

4T23 y Año Completo 2023 Resultados

Febrero 23, 2024



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx
femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843
comunicacion@femsa.com.mx
femsa.com

DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 23 de febrero de 2024 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y año completo del 2023.

- **FEMSA:** Los ingresos totales consolidados crecieron **4.6%** en comparación con el 4T22.
- **FEMSA Retail¹:** Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron **14.2%** en comparación con el 4T22.
- **DIGITAL:** Spin by OXXO tuvo **6.9 millones de usuarios activos²** mientras que Spin Premia tuvo **19.3 millones de usuarios activos² en el programa de lealtad** y un tender³ promedio de 31.0%.
- **COCA-COLA FEMSA:** El volumen y los ingresos totales crecieron **6.1% y 8.1%, respectivamente**, en comparación con el 4T22.

Resumen Financiero del Cuarto Trimestre y Año Completo 2023

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	4T23	12M23	4T23	12M23	4T23	12M23	4T23	12M23
FEMSA Consolidado	4.6%	17.7%	8.5%	15.7%	(1.4%)	(6.5%)		
Proximidad Américas	14.2%	19.0%	17.2%	20.0%	1.0%	11.7%	8.5%	14.2%
Salud	2.6%	0.7%	(1.2%)	2.3%	(43.5%)	(15.5%)	5.1%	6.1%
Combustibles	9.0%	12.9%	10.8%	12.0%	13.5%	11.0%	4.8%	7.8%
Coca-Cola FEMSA	8.1%	8.1%	12.8%	10.5%	7.4%	10.8%		

José Antonio Fernández Carbajal, director general de FEMSA, comentó:

"Nuestros resultados para el cuarto trimestre fueron sólidos, pero menos uniformes en todas las unidades de negocio que lo que vimos a principios de año. Tuvimos ingresos sólidos, incluso con bases de comparación complicadas en ciertas unidades de negocio. Sin embargo, por el lado de los gastos, nos enfrentamos al efecto acumulativo del aumento de los costos laborales en México, así como algunas situaciones específicas de negocios y países que impactaron nuestra rentabilidad.

Proximidad Américas aumentó sus ingresos en más de un 14%, impulsado por ventas comparables de un dígito alto en OXXO y reflejando una expansión acelerada de tiendas, mientras que continuamos viendo tendencias de crecimiento saludables en Sudamérica y en todos los formatos. En Europa, Valora logró un sólido resultado operativo con un crecimiento sustancial en un entorno macroeconómico desafiante. FEMSA Salud registró ingresos estables, pero el deterioro de la dinámica del negocio institucional en Colombia afectó nuestra rentabilidad. Por su parte, Coca-Cola FEMSA volvió a reportar sólidos resultados, mientras Digital@FEMSA continuó sumando usuarios a un ritmo acelerado.

En el frente estratégico, recientemente proporcionamos información incremental sobre nuestro marco de asignación de capital, y estamos listos para comenzar a ejecutar el plan con el fin de alcanzar nuestro objetivo de apalancamiento establecido dentro de dos o tres años.

En resumen, cerramos un año que fue transformador en el frente estratégico y destacable en términos de desempeño del negocio. Hoy, somos una empresa más ágil y enfocada, idealmente posicionada para buscar y capturar el conjunto de oportunidades que tenemos ante nosotros. Una vez más, agradezco a todo el equipo de FEMSA por su excelente trabajo, mientras nos preparamos para escribir otro emocionante capítulo".

¹ FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS TRIMESTRALES

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 4T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	4T23	4T22	Var.	Org.
Ingresos Totales	189,825	181,454	4.6%	4.3%
Utilidad de Operación	17,532	17,781	(1.4%)	(0.7%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.2	9.8	(60 bps)	
EBITDA Ajustado⁴	26,933	26,002	3.6%	3.6%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.2	14.3	(10 bps)	
Utilidad Neta	6,337	7,990	(20.7%)	

Deuda Neta ex-KOF⁵

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Al 31 de diciembre de 2023	Ps.	US\$ ³
Saldo de Efectivo		160,780	9,514
Deuda de Corto Plazo		71,611	4,237
Deuda de Largo Plazo		94,305	5,580
Deuda Neta		5,136	304
DN / EBITDA Ajustado		0.09x	-

Los **ingresos totales** aumentaron 4.6% en 4T23 comparado con el 4T22, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 4.3%.

La **utilidad bruta** aumentó 8.5%. El margen bruto se expandió 140 puntos base, reflejando expansiones de margen en Proximidad Américas, Combustibles y Coca-Cola FEMSA. Esto fue parcialmente impactado por contracciones de margen en FEMSA Salud y Proximidad Europa.

La **utilidad de operación** disminuyó 1.4%. En términos orgánicos, la utilidad de operación se redujo 0.7%. El margen de operación consolidado se contrajo 60 puntos base a 9.2% del total de los ingresos totales, impactado por contracciones de margen en Proximidad Américas, FEMSA Salud, y Coca-Cola FEMSA; parcialmente compensado por una expansión de márgenes en Combustibles y Proximidad Europa.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 6,337 millones de pesos, reflejando: i) una mayor utilidad bruta; y ii) una disminución en los gastos por interés neto en el trimestre. Esto fue parcialmente compensado por: i) una ganancia cambiaria de Ps. 6,302 millones de pesos, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la apreciación del peso mexicano; y ii) una pérdida neta de las operaciones discontinuas de Ps. 3,235 millones principalmente reflejando la actualización del reconocimiento contable del costo histórico al valor razonable de la inversión de FEMSA en los negocios Solística y Al punto, neto de deterioros.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 0.91 por Unidad FEMSA² y US\$0.64 por cada ADS FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 15,679 millones, impulsada por inversiones en curso en todas nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses, incluyendo la adquisición de Valora.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2023 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de diciembre de 2023 fue 16.8998 MXN por USD.

⁴ EBITDA Ajustado : Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización + otras partidas virtuales.

⁵ ex-KOF: Información reportada consolidada de FEMSA – Información reportada consolidada de Coca-Cola FEMSA.

EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba- EBITDA Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 18 de este documento.



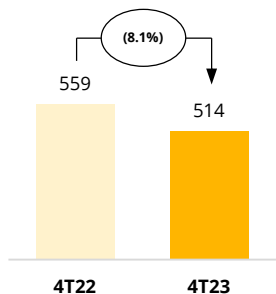
Resumen Financiero del 4T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	4T23	4T22	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	989.9	912.5	8.5%
Ingresos Totales	71,530	62,652	14.2%
Utilidad de Operación	8,020	7,941	1.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	11.2	12.7	(150 bps)
EBITDA Ajustado	11,486	10,972	5.6%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	16.1	17.5	(140 bps)

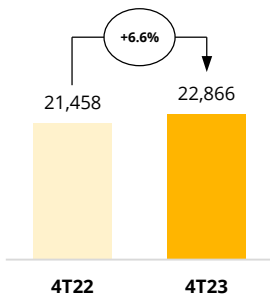
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



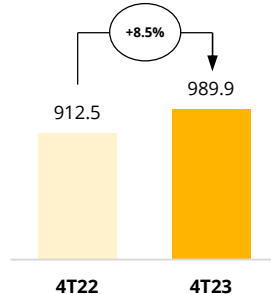
Base de Tiendas

Al 4T23



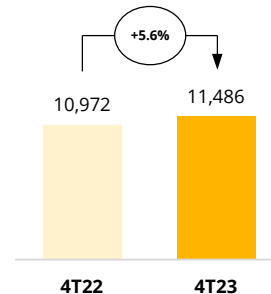
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 14.2% en 4T23 en comparación a 4T22, reflejando un incremento promedio de 8.5% en ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 6.3% en el ticket promedio y un aumento de 2.1% en el tráfico. Estas cifras reflejan el buen resultado de la mayoría de las categorías de OXXO, impulsadas por el fuerte desempeño de las ocasiones de *sed* y *reunión*, incluyendo cerveza, botanas, y otras bebidas. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO México y Latam creció en 514 unidades para alcanzar 1,408 adiciones netas en los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2023, Proximidad Américas tenía un total de 22,866 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 45.4% de los ingresos totales, reflejando sólidos ingresos comerciales y programas promocionales con proveedores clave, parcialmente contrarrestado por una reducción en la contribución de los servicios financieros, en comparación con el 4T22.

La **utilidad de operación** representó el 11.2% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 23.7% a Ps. 24,432 millones, reflejando un incremento en gastos laborales ligados a las reformas laborales en México implementadas durante el año.

¹ OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile y Perú.

**Bara¹**

Los ingresos totales crecieron 33.7% en 4T23 en comparación con 4T22, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 13.0%, que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes, higiene del hogar y conveniencia, principalmente impulsada por bebidas. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 50 unidades para alcanzar un total de 359 tiendas Bara al 31 de diciembre de 2023.

Grupo Nós²

Los ingresos totales para el periodo crecieron un 119.8%³ año-contra-año, alcanzando R\$256.1 millones⁴. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO, que resultó en un crecimiento de 9.8%³ en sus ventas mismas-tiendas, así como también la adición neta de 223 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se expandió en 60 unidades, en su mayoría tiendas OXXO. Al 31 diciembre de 2023, Grupo Nós tenía un total de 1,716 tiendas, incluyendo 440 tiendas OXXO propias y operadas por la compañía.

¹ La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raizen en Brasil.

³ En moneda local, BRL.

⁴ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 29 de diciembre de 2023 fue 4.8521 BRL por USD.

Resumen Financiero del 4T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	4T23	4T22	Var.
Ingresos Totales	11,415	9,809	16.4%
Utilidad de Operación	594	332	78.9%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.2	3.4	180 bps
EBITDA Ajustado	1,845	1,163	58.6%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	16.2	11.9	430 bps

Los **ingresos totales** para Proximidad Europa aumentaron un 16.4% en 4T23 en comparación con el 4T22, reflejando iniciativas de precio positivas, y el crecimiento del negocio de foodservice de Valora. Al final del periodo, Proximidad Europa tenía 2,808 puntos de venta.

La **Utilidad Bruta** alcanzó 44.9% de los ingresos totales, reflejando un desempeño positivo de la categoría de alimentos y de foodservice, que tiene un margen estructuralmente más alto.

La **Utilidad de Operación** representó el 5.2% de los ingresos totales, reflejando la contribución de foodservice, mayores ingresos promocionales, así como una palanca operativa positiva. Los gastos de operación incrementaron 6.1% a Ps. 4,526 millones, reflejando un incremento en gastos laborales, parcialmente compensados por una disminución en los gastos administrativos.

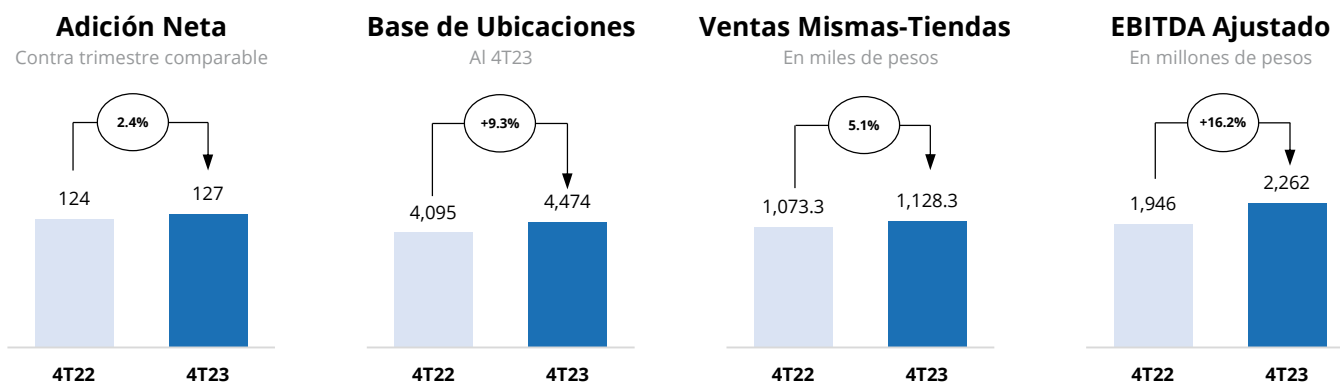
¹ El segmento Proximidad Europa este compuesto por Valora. La adquisición de Valora concluyo en octubre de 2022 el resumen financiero refleja 2 meses y 23 días en ambos años para efectos de comparabilidad.



Resumen Financiero del 4T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	4T23	4T22	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,128.3	1,073.3	5.1%
Ingresos Totales	19,254	18,774	2.6%
Utilidad de Operación	573	1,014	(43.5%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.0	5.4	(240 bps)
EBITDA Ajustado	2,262	1,946	16.2%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	11.7	10.4	130 bps



Los **ingresos totales** aumentaron 2.6% en el 4T23 en comparación con el 4T22, reflejando principalmente tendencias positivas en moneda local en la mayoría de nuestros territorios, parcialmente compensadas por un entorno competitivo desafiante en México, y por efectos cambiarios. Durante el trimestre, la base de ubicaciones de FEMSA Salud se expandió en 127 unidades, alcanzando un total de 4,474 puntos en sus territorios al 31 de diciembre de 2023. Esta cifra refleja la adición de 379 ubicaciones netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron un promedio de 5.1%, reflejando las tendencias descritas anteriormente. Sin embargo, ajustando por los efectos cambiarios¹, los ingresos totales crecieron un 9.0% mientras que las ventas mismas-tiendas aumentaron un 3.1%.

La **Utilidad Bruta** representó 29.2% de los ingresos totales, reflejando mayores eficiencias, mejor colaboración y ejecución con nuestros proveedores clave, así como un efecto negativo de mezcla por un incremento en la contribución de nuestro canal de ventas institucionales en Colombia.

La **utilidad de operación** alcanzó el 3.0% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 8.0% a Ps. 5,049 millones, reflejando un incremento en gasto laboral en México y Chile, y el reconocimiento de una cuenta incobrable por Ps. 527 millones. Lo anterior, fue parcialmente compensado por un estricto control de gastos en todas nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.



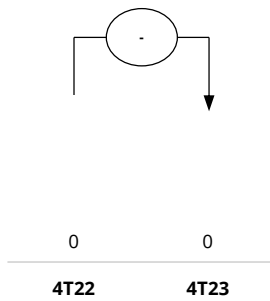
Resumen Financiero del 4T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	4T23	4T22	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	7,982.7	7,616.9	4.8%
Ingresos Totales	15,121	13,875	9.0%
Utilidad de Operación	697	614	13.5%
Margen de Operación (%)	4.6	4.4	20 bps
EBITDA Ajustado	943	920	2.5%
Margen EBITDA Ajustado (%)	6.2	6.6	(40 bps)

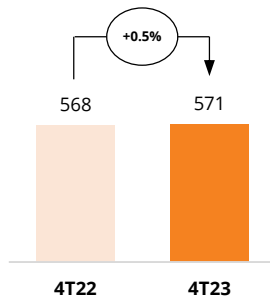
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



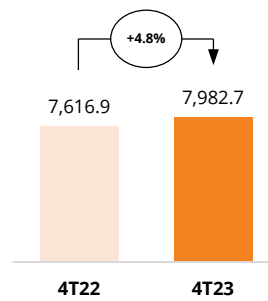
Base de Estaciones

Al 4T23



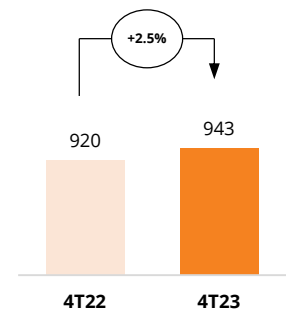
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos.



EBITDA Ajustado

En millones de pesos.



Los **ingresos totales** aumentaron 9.0% en el 4T23 en comparación con el 4T22, reflejando un incremento de 4.8% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un incremento de 2.1% en el volumen promedio y un crecimiento de 2.6% en el precio promedio por litro, así como un crecimiento de volumen en nuestra red de clientes institucionales y mayoristas. OXXO Gas contaba con 571 estaciones al 31 de diciembre de 2023. Esta cifra refleja la adición de tres nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 13.4% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 4.6% de los ingresos totales, reflejando un estricto control de gastos y eficiencias operativas. Los gastos operativos incrementaron 9.4% a Ps. 1,325 millones, reflejando un incremento en gastos laborales.

FEMSA Retail Resúmen

Ajustado por efectos cambiarios según aplique

Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)		Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)		Ventas Mismas-Tiendas	
4T23		4T23		4T23	
Proximidad Américas		Proximidad Américas		Proximity Americas	
OXXO¹	14.2%	OXXO	6.6%	OXXO¹	8.5%
México	13.8%	México	5.2%	México	8.5%
OXXO Latam ²	35.0%	OXXO Latam ¹	55.8%	OXXO Latam ²	9.9%
Otros Formatos Proximidad Américas		Otros Formatos Proximidad Américas		Otros Formatos Proximidad Américas	
Bara	33.7%	Bara	32.5%	Bara	13.0%
OXXO Brasil ³	119.8%	OXXO Brasil ²	102.8%	OXXO Brasil ³	9.8%
Proximidad Europa⁴	9.5%	Proximidad Europa³	1.5%	Proximidad Europa⁴	N.A.
OXXO Gas	9.0%	OXXO Gas	0.5%	OXXO Gas	4.8%
FEMSA Salud⁵		FEMSA Salud		FEMSA Salud⁵	
Chile	2.9%	Chile	3.7%	Chile	(0.4%)
Colombia	11.9%	Colombia	14.5%	Colombia	12.0%
Ecuador	(1.9%)	Ecuador	5.2%	Ecuador	(1.7%)
México	2.9%	México	11.7%	México	(7.8%)
1	Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.	1	Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.	1	Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.
2	Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.	2	Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raízen.	2	Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.
3	Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raízen.	3	Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.	3	Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raízen..
4	Moneda local (CHF).			4	Moneda Local (CHF).
5	FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.			5	Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.

**Spin by OXXO**

Spin by OXXO adquirió 1.1 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 9.9 millones de usuarios totales en el 4T23, en comparación con 5.3 millones de usuarios en el 4T22. Esto representa un crecimiento de 86.1% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 5.3%. Los usuarios activos² representaron el 70.1% del total de la base de usuarios adquiridos. Las transacciones totales por mes aumentaron 12.6%³ durante el trimestre para alcanzar un promedio de 47.1 millones por mes en el 4T23, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 3.7 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 40.2 millones de usuarios totales en el 4T23, en comparación con 26.1 millones de usuarios en el 4T22. Esto representa un crecimiento de 54.3% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 3.7%. Los usuarios activos⁴ representaron el 48.0% de los usuarios totales. El tender⁵ promedio durante el trimestre fue de 31.0%.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado, o visitando www.coca-colafemsa.com.

¹ Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios.

² Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones trimestre sobre trimestre.

⁴ Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

⁵ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO 2023

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del Año Completo 2023

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2023	2022	Var.	Org.
Ingresos Totales	702,692	597,008	17.7%	17.4%
Utilidad de Operación	59,812	63,870	(6.4%)	(6.3%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.5	10.7	(220 bps)	
EBITDA Ajustado¹	96,386	94,491	2.0%	1.9%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	13.7	15.8	(210 bps)	
Utilidad Neta	77,378	34,743	122.7%	

Los **ingresos totales** aumentaron 17.7%. En términos orgánicos², los ingresos totales incrementaron 17.4% reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio.

La **utilidad bruta** aumentó 15.7%. El margen de bruto se contrajo 70 puntos base a 39.8% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen en Combustibles, así como la consolidación de Proximidad Europa. Esto fue parcialmente compensado por expansión de márgenes en Proximidad Américas, Coca-Cola FEMSA y Femsal Salud.

La **utilidad de operación** disminuyó 6.4%. En términos orgánicos² la utilidad de operación disminuyó 6.3%. El margen de operación consolidado se contrajo 220 puntos base a 8.5% del total de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA, y un margen estable en Combustibles. Esto fue compensado por contracciones de margen en Proximidad Américas y FEMSA Salud, así como la consolidación de Proximidad Europa.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 22.9% en el 2023 comparado con 28.3% en el 2022. Nuestra **provisión de impuestos** fue de Ps. 13,577 millones en el 2023.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 77,378 millones, reflejando; i) una utilidad neta de operaciones discontinuas de Ps. 32,238 millones por la actualización del reconocimiento contable de costo histórico a valor razonable, de la inversión de FEMSA en Heineken, y de los negocios de Solistica y Al punto; ii) otros productos no operativos por Ps. 7,048 que refleja principalmente la desinversión de la posición minoritaria de FEMSA en Jetto Restaurant Depot; y iii) un producto financiero no monetario de Ps. 17,609 millones que refleja principalmente la recompra de US\$ 1.7 miles de millones³ de la deuda de FEMSA a niveles de precio favorables durante el 1T23. Esto fue compensado por una pérdida cambiaria de Ps. 9,849, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la apreciación del peso mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps.18.55 por Unidad FEMSA⁴ y (US\$10.98 por cada ADS de FEMSA).

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 38,958 millones, reflejando la reactivación de las actividades de inversión en curso en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

² Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses, incluyendo la adquisición de Valora.

³ Valor Nominal.

⁴ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2023 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

EVENTOS RECIENTES

- En octubre 31, 2023, FEMSA anunció que la transacción que reúne a BradyIFS y Envoy Solutions se ha cerrado con éxito, después de recibir las aprobaciones regulatorias necesarias. La transacción combina las capacidades y geografías complementarias de Envoy Solutions y BradyIFS para crear una sólida plataforma enfocada en el cliente, que proporcione a sus clientes soluciones de alto valor de forma efectiva, y brinde a sus socios proveedores un excelente alcance de mercado, entregando más productos y soluciones en más ubicaciones en los Estados Unidos. Con esta transacción, FEMSA continúa cumpliendo con su estrategia FEMSA Forward
- En noviembre 9, 2023, FEMSA anunció los resultados finales de su oferta previamente anunciada (la "Oferta Pública") para comprar en efectivo la totalidad de sus obligaciones negociables senior al 4.375% con vencimiento en 2043 (CUSIP/ISIN: 344419 AB2/US344419AB20) (los "Valores") por US\$552,830,000 de capital al 4.375% con vencimiento en 2043 (CUSIP/ISIN: AB2/) (los "Valores") en los términos y sujeto a las condiciones establecidas en la oferta de compra. de fecha 31 de octubre de 2023 (la "Oferta de Compra") y el aviso de entrega garantizada relacionado (el "Aviso de Entrega Garantizada" y, junto con la Oferta de Compra, los "Documentos de la Oferta").

La Oferta Pública de Adquisición venció el 6 de noviembre de 2023 a las 5:00 p.m. (hora de la ciudad de Nueva York) (la "Fecha de Vencimiento") y se liquidó el 9 de noviembre de 2023 (la "Fecha de Liquidación"). FEMSA no recibió Aviso de Entrega Garantizada antes de la Fecha de Vencimiento. El monto total pagado por FEMSA a los Tenedores cuyos Valores fueron aceptados para su compra, incluyendo Intereses Devengados y Montos Adicionales, fue de aproximadamente US\$117 millones.

- En noviembre 14, 2023, FEMSA anunció que con el objetivo de atender las necesidades de las poblaciones afectadas por Otis, FEMSA a través de Coca-Cola FEMSA, OXXO, OXXO GAS, Farmacias Yza, Spin by OXXO, Fundación FEMSA, y Solistica continúan sumando apoyos para la pronta recuperación de Acapulco.
 - Con la puesta en operación de dos vehículos potabilizadores "Ven por Agua", Coca-Cola FEMSA ha llenado 5 mil 323 garrafones de agua potable.
 - El programa de lealtad Spin Premia se suma a los esfuerzos de colecta de fondos. Del 6 de noviembre al 6 de diciembre, los usuarios del programa pueden contribuir con sus puntos a un fondo que será transformado en apoyos a través de la colaboración entre Fundación FEMSA y World Vision México (Más de 3.6 millones de pesos).
 - Entre las acciones que OXXO implementó de manera prioritaria, se encuentran la entrega de 7 mil 600 despensas para colaboradores y comunidad y la entrega de 6 mil productos de hidratación en las zonas más afectadas y de 5,520 botellas de agua.
- En febrero 15, 2024, FEMSA ofreció información adicional en torno a sus planes futuros para la asignación de capital. Estos planes han sido aprobados por el Consejo de Administración de FEMSA y son parte integral de, y totalmente consistentes con, la estrategia FEMSA Forward presentada en febrero de 2023.

La estrategia de asignación de capital de FEMSA está enfocada en impulsar el valor intrínseco por acción en el largo plazo. FEMSA considera que cuenta con abundantes oportunidades para utilizar su capital. Durante los próximos cinco años, esperan invertir en iniciativas de crecimiento orgánico en negocios clave más de Ps. 237,000 millones, de los cuales aproximadamente Ps. 170,000 millones serán invertidos en México, donde son uno de los principales empleadores (más de 280,000 empleados), así como contribuyentes, esperando pagar más de Ps. 100,000 millones en impuesto sobre la renta total por el periodo del ejercicio fiscal 2023 al 2028. Considerando la notable rapidez y el éxito con el que se han ejecutado las desinversiones relacionadas con FEMSA Forward, y después de tomar en cuenta las necesidades esperadas de capital para crecimiento orgánico e inorgánico, consideran que el retornar capital a los inversionistas deberá ser una parte importante de la estrategia.

Al considerar el portafolio de oportunidades de inversión a su disposición, se va a privilegiar las oportunidades orgánicas para invertir en probados modelos clave de negocio, los cuales pueden generar retornos claramente superiores al costo de capital, y con un nivel de riesgo relativamente bajo. También favorecerán inversiones en iniciativas y capacidades con perfiles riesgo-retorno atractivos que generen e impulsen, mediante la expansión de mercados y la innovación, oportunidades futuras para

la creación de valor. Además, las inversiones inorgánicas se concentrarán en lograr los objetivos estratégicos de nuestras verticales clave de negocio, con el debido escrutinio para lograr estrictos criterios financieros: creación de valor y generación de flujo de efectivo.

Adicionalmente, sujeto al comportamiento de los negocios y otras oportunidades para utilizar el capital, y más allá del dividendo ordinario, buscaremos retornar a los accionistas un monto agregado equivalente a aproximadamente el seis por ciento del valor público de mercado actual de FEMSA durante los próximos dos o tres años, mediante una combinación de dividendos adicionales y recompras de acciones. Esta estructura para el retorno de capital tendrá el propósito de no mantener capital ocioso en nuestro balance, y maximizar el crecimiento del valor por acción, al tiempo que se busca lograr y mantener un objetivo de 2x Deuda Neta/EBITDA ex-KOF .

FEMSA espera utilizar una combinación de dividendos y un programa multianual de recompra de acciones para retornar capital a sus accionistas en 2024 y en adelante. Con este fin, el Consejo de Administración ha aprobado presentar ante la Asamblea Anual de Accionistas 2024 las siguientes propuestas: i) Aumentar dividendo ordinario en aproximadamente 20% comparado con 2023 tomado en forma agregada, mediante la entrega de cuatro pagos trimestrales de Ps. 0.9161 por unidad FEMSAUB y Ps. 1.0993 por unidad FEMSAUBD (Ps. 10.9931 por ADS); ii) pagar un dividendo adicional en cuatro pagos trimestrales de Ps. 0.6418 por unidad FEMSAUB y Ps. 0.7701 por unidad FEMSAUBD (Ps. 7.7010 por ADS), por encima del dividendo ordinario aprobado, a ser entregado en las mismas fechas que dicho dividendo ordinario; y iii) duplicar capacidad máxima para llevar a cabo recompras de acciones, con relación a la autorización que existe actualmente.

Consistente con los planes descritos anteriormente, FEMSA tiene la intención de utilizar una combinación del programa de recompra y dividendos adicionales conforme sea necesario. Planeando continuar utilizando estos mecanismos en el mediano plazo, enfocados en el crecimiento del valor por acción y en mantener el objetivo de apalancamiento ya definido.

- En febrero 23, 2023, FEMSA anunció que, como parte de su compromiso con la estrategia FEMSA *Forward*, está implementando cambios en su organización corporativa.

Consistente con la estrategia FEMSA *Forward*, cada una de las tres verticales clave de negocio continuará fortaleciendo su equipo, ya de por sí robusto, para asegurar la captura de las importantes oportunidades de crecimiento que tienen ante sí. Su escala y complejidad requieren de un equipo fuerte, dedicado a la ejecución de sus estrategias, y al logro de sus objetivos de negocio. La organización corporativa de FEMSA se enfocará en marcar la dirección estratégica, y proveer la guía y el apoyo a los negocios clave, incluyendo todos los temas relevantes en los ámbitos financieros y de mercado de capitales.

En este contexto, y habiendo concluido en su mayoría las transacciones transformacionales relacionadas con FEMSA *Forward*, se anuncian dos cambios en el equipo directivo de FEMSA.

Francisco Camacho Beltrán, Director Corporativo de FEMSA, ha decidido cerrar su ciclo en la Compañía y buscar nuevos retos profesionales, dejando su puesto con efecto el 30 de abril de 2024. Desde que se unió a la Compañía en 2020, Francisco lideró con éxito la mayoría de las funciones corporativas de FEMSA, jugando un rol clave en la definición del Marco de Prioridades Estratégicas de FEMSA, asegurando su alineación con la estrategia FEMSA *Forward* y coordinando el desarrollo de los actuales planes de largo plazo para FEMSA y sus Unidades de Negocio. Francisco deja la Compañía con una hoja de ruta clara para seguir creciendo de forma sostenida, y en una posición envidiable para lograr los ambiciosos objetivos que FEMSA se ha fijado para sus esfuerzos en sostenibilidad.

Eugenio Garza y Garza, Director de Finanzas y Desarrollo Corporativo de FEMSA, también ha decidido terminar su ciclo en la Compañía y dejar su posición como CFO, con efecto el 30 de abril de 2024. Desde su incorporación a FEMSA en 2018, Eugenio ha jugado un papel fundamental en el desarrollo estratégico y corporativo de la Compañía, incluyendo el diseño y la implementación de la estrategia FEMSA *Forward* en un tiempo récord, la desinversión exitosa de su participación accionaria en Heineken, así como muchas otras transacciones que hoy son referente en los mercados financieros. Su liderazgo, conocimiento financiero, y visión estratégica han sido clave para lograr el éxito sostenido y la fortaleza financiera de FEMSA y sus Unidades de Negocio.

Martin Arias Yaniz ha sido nombrado Director de Finanzas (CFO) de FEMSA, a partir del 30 de abril de 2024. Martin ha sido miembro integral del equipo financiero de FEMSA durante 25 años. Comenzó colaborando con FEMSA en 1999 como asesor

financiero, incorporándose formalmente a la Compañía en 2003, ocupando diversas posiciones de liderazgo en las áreas de desarrollo corporativo, planeación estratégica y tesorería, tanto en Coca-Cola FEMSA como en FEMSA. De 2014 hasta 2019, Martin fue Director de Planeación Estratégica y Desarrollo Corporativo de FEMSA. A partir de entonces, ha continuado como asesor de la Compañía para proyectos estratégicos, incluyendo FEMSA *Forward* y la implementación de transacciones relacionadas. Martin fungirá como CFO de manera interina, y FEMSA llevará a cabo un cuidadoso proceso de búsqueda ejecutiva para reclutar a su remplazo permanente, en su momento. El CFO de FEMSA reportará con José Antonio Fernández Carbajal, Director General y Presidente Ejecutivo del Consejo de FEMSA.

Martin trabajará de cerca con Francisco y Eugenio durante los próximos dos meses para facilitar una transición ordenada. Adicionalmente, durante este periodo Eugenio iniciará la implementación del componente de asignación de capital de la estrategia FEMSA *Forward* que fue anunciado el 15 de febrero, proceso que asumirá Martin en su momento para asegurar una ejecución exitosa. Posterior a su salida del rol de CFO, Eugenio continuará colaborando con FEMSA como asesor para proyectos estratégicos clave.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y Año Completo 2023 se llevará a cabo el viernes, 23 de febrero de 2024 a las 9:00 AM Tiempo de México 10:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

Teléfono: Internacional: +1 (786) 697 3501
Desde los Estados Unidos: (866) 580 3963

Transmisión: <https://edge.media-server.com/mmc/p/j59xingg/>

ID. de Conferencia: FEMSA

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de diciembre de 2023 fue de 16.8998 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Nuestros estados financieros consolidados al y para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 aún no están disponibles, y la auditoría independiente de esos estados financieros está en curso y aún no se ha completado. La información financiera preliminar no auditada al y para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, presentada aquí, es preliminar y está sujeta a cambios a medida que completamos nuestros procedimientos de cierre financiero y preparamos nuestros estados financieros consolidados, y nuestros auditores independientes terminen su auditoría de dichos estados financieros consolidados. A la fecha de este comunicado, nuestra firma de contadores públicos registrados e independientes no ha expresado una opinión ni ninguna otra forma de seguridad sobre ninguna información financiera para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, o sobre nuestro control interno sobre los informes financieros del 31 de diciembre de 2023. Nuestros estados financieros consolidados auditados pueden diferir materialmente de esta información preliminar y también incluirán notas que proporcionen revelaciones adicionales.

Como anexos presentamos nueve páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	189,825	100.0	181,454	100.0	4.6	4.3	702,692	100.0	597,008	100.0	17.7	17.4
Costo de ventas	111,910	59.0	109,639	60.4	2.1		423,185	60.2	355,490	59.5	19.0	
Utilidad bruta	77,915	41.0	71,815	39.6	8.5		279,507	39.8	241,518	40.5	15.7	
Gastos de administración	8,178	4.3	10,512	5.8	(22.2)		31,480	4.5	28,077	4.7	12.1	
Gastos de venta	52,741	27.8	43,480	24.0	21.3		188,732	26.9	149,145	25.0	26.5	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	(536)	(0.3)	42	-	N.S.		(517)	(0.1)	426	0.1	N.S.	
Utilidad de operación ⁽²⁾	17,532	9.2	17,781	9.8	(1.4)	(0.7)	59,812	8.5	63,870	10.7	(6.4)	(6.3)
Otros gastos (productos) no operativos	2,494		1,018		145.0		(7,048)		1,227		N.S.	
Gasto financiero	6,232		4,288		45.3		14,916		15,853		(5.9)	
Producto financiero	4,535		1,171		N.S.		17,609		3,769		N.S.	
Gasto financiero, neto	1,697		3,117		(45.6)		(2,693)		12,084		N.S.	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	6,302		3,521		79.0		9,849		3,696		166.5	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(165)		(196)		(15.8)		346		175		97.7	
Gastos de Financiamiento, neto	7,834		6,442		21.6		7,502		15,955		(53.0)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método												
Participación en Asociadas	7,204		10,321		(30.2)		59,358		46,688		27.1	
ISR	(2,471)		1,418		N.S.		13,577		13,275		2.3	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	(103)		(28)		N.S.		(641)		(93)		N.S.	
Utilidad neta de operaciones continuas	9,572		8,875		7.9		45,140		33,320		35.5	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	(3,235)		(885)		(140.5)		32,238		1,423		(7.2)	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	6,337		7,990		(20.7)		77,378		34,743		122.7	
Participación controladora	3,267		3,969		(17.7)		66,390		23,909		177.7	
Participación no controladora	3,070		4,021		(23.7)		10,988		10,834		1.4	

Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Utilidad de operación	17,532	9.2	17,781	9.8	(1.4)	(0.7)	59,812	8.5	63,870	10.7	(6.4)	(6.3)
Depreciación	8,044	4.2	7,239	4.0	11.1		31,378	4.5	26,109	4.4	20.2	
Amortización y otras partidas virtuales	1,357	0.8	982	0.5	38.2		5,196	0.7	4,512	0.7	15.2	
EBITDA Ajustado	26,933	14.2	26,002	14.3	3.6	3.6	96,386	13.7	94,491	15.8	2.0	1.9
Inversión en activo fijo ⁽⁴⁾	15,679		13,853		13.2		38,958		32,854		18.6	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raizen, Grupo Nós, neto de impuestos.

⁽⁴⁾ Al cierre del diciembre, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a Ps. 38,068 millones.

⁽⁵⁾ Incluye efecto negativo en ISR corriente de (\$2,467M) por disminución de utilidad fiscal debido a pérdida en fluctuación.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Dic-23	Dic-22	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	165,112	83,439	97.9
Inversiones	26,728	51	N.S.
Cuentas por cobrar	38,863	45,527	(14.6)
Inventarios	58,222	62,224	(6.4)
Otros activos circulantes	41,472	35,208	17.8
Activos Disponibles para venta	25,819	-	N.S.
Total activo circulante	356,216	226,449	57.3
Inversión en acciones	26,341	103,669	(74.6)
Propiedad, planta y equipo, neto	141,530	134,001	5.6
Derecho de uso	85,744	83,966	2.1
Activos Intangibles ⁽¹⁾	144,815	190,772	(24.1)
Otros activos	51,190	59,958	(14.6)
TOTAL ACTIVOS	805,836	798,815	0.9

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Dic-23	Dic-22	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	2,453	1,862	31.7
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	8,955	14,471	(38.1)
Intereses por pagar	1,677	2,075	(19.2)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	12,236	12,095	1.2
Pasivo de operación	149,396	144,411	3.5
Pasivos circulantes Disponibles para la venta	11,569	-	N.S.
Total pasivo circulante	186,286	174,914	6.5
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	125,417	170,989	(26.7)
Arrendamientos L.P.	83,838	81,222	3.2
Obligaciones laborales	6,920	7,048	(1.8)
Otros pasivos	24,247	26,841	(9.7)
Total pasivos	426,708	461,014	(7.4)
Total capital contable	379,128	337,801	12.2
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	805,836	798,815	0.9

Diciembre 29, 2023

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	52.5%	9.1%
Dólares	26.3%	3.4%
Euros	8.5%	2.9%
Franco Suizos	0.7%	1.5%
Pesos Colombianos	0.6%	6.3%
Pesos Argentinos	0.1%	130.0%
Reales	10.3%	9.6%
Pesos Chilenos	1.0%	9.4%
Pesos Uruguayos	0.0%	0.0%
Quetzales	0.0%	0.0%
Deuda total	100.0%	7.1%

Tasa fija ⁽²⁾	82.6%
Tasa variable ⁽²⁾	17.4%

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029+
% de la Deuda Total	0.1%	5.8%	1.6%	9.1%	7.8%	75.6%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 31 de diciembre de 2023

	EBITDA Aj. reportado	Ajustes	EBITDA Aj. Ex-KOF ⁴
Proximidad Américas & Europa ¹	2,718	-	2,718
Combustibles	216	-	216
Salud	478	-	478
Envoy Solutions	-	-	-
Coca-Cola FEMSA ²	2,747	(2,747)	-
Otros ³	(455)	-	(455)
FEMSA Consolidado	5,703	(2,747)	2,957
Dividendos Recibidos ⁴	-	381	381
FEMSA Consolidado ex-KOF	5,703	(2,366)	3,337

Al 31 de diciembre de 2023

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	9,514	-	9,514
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	1,838	(1,838)	-
Efectivo y valores de realización inmediata	11,352	(1,838)	9,514
Deuda Financiera ⁵	4,237	-	4,237
Deuda Financiera de KOF	3,859	(3,859)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,580	-	5,580
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	105	(105)	-
Deuda	13,781	(3,964)	9,818
FEMSA Deuda Neta	2,430	(2,126)	304

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 29 de diciembre de 2023 fue 16.8998 MXN per USD.

1 Incluye Proximidad Europa solo por el periodo consolidado.

2 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.

3 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Solistica y Digital@FEMSA), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

4 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$316 mm, y US\$57 mm de Heineken durante los últimos doce meses.

5 Incluye EUR€ 500 mm en notas convertibles en acciones de Heineken Holding N.V.

Proximidad Américas – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	71,530	100.0	62,652	100.0	14.2	278,520	100.0	233,958	100.0	19.0
Costo de ventas	39,078	54.6	34,953	55.8	11.8	161,458	58.0	136,372	58.3	18.4
Utilidad bruta	32,452	45.4	27,699	44.2	17.2	117,062	42.0	97,586	41.7	20.0
Gastos de administración	2,006	2.8	1,694	2.7	18.4	6,514	2.3	6,066	2.6	7.4
Gastos de venta	22,806	31.9	18,057	28.8	26.3	84,493	30.4	67,842	28.9	24.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	(380)	(0.5)	7	-	N.S.	(216)	(0.1)	165	0.1	N.S.
Utilidad de operación	8,020	11.2	7,941	12.7	1.0	26,271	9.4	23,513	10.1	11.7
Depreciación	3,229	4.5	2,870	4.6	12.5	12,437	4.5	11,101	4.7	12.0
Amortización y otras partidas virtuales	237	0.4	161	0.2	47.2	976	0.3	928	0.4	5.2
EBITDA Ajustado	11,486	16.1	10,972	17.5	4.7	39,684	14.2	35,542	15.2	11.7
Inversión en activo fijo	3,972		3,156		25.9	13,776		9,931		38.7

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales						22,866		21,458		6.6
Tiendas México						21,970		20,883		5.2
Tiendas Sudamérica						896		575		55.8
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	514		559		(8.1)					
Acumulado en el año	1,408		1,027		37.1					
Últimos 12 meses	1,408		1,027		37.1					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	989.9		912.5		8.5	993.6		869.8		14.2
Tráfico (miles de transacciones)	18.2		17.8		2.1	18.6		17.5		5.8
Ticket (pesos)	54.5		51.3		6.3	53.5		49.6		8.0

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Proximidad Europa – Resultados de Operación¹

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022 ¹	% Integral	% Var.
Ingresos totales	11,415	100.0	9,809	100.0	16.4	43,552	100.0	9,809	100.0	NA
Costo de ventas	6,295	55.1	5,210	53.1	20.8	24,930	57.2	5,210	53.1	NA
Utilidad bruta	5,120	44.9	4,599	46.9	11.3	18,622	42.8	4,599	46.9	NA
Gastos de administración	896	7.8	1,294	13.2	(30.8)	3,231	7.4	1,294	13.2	NA
Gastos de venta	3,955	34.7	3,112	31.7	27.1	14,371	33.1	3,112	31.7	NA
Otros gastos (productos) operativos, neto	(325)	(2.8)	(139)	(1.4)	133.8	(379)	(0.9)	(139)	(1.4)	NA
Utilidad de operación	594	5.2	332	3.4	78.9	1,399	3.2	332	3.4	NA
Depreciación	1,145	10.0	777	7.9	47.4	4,406	10.1	777	7.9	NA
Amortización y otras partidas virtuales	106	1.0	54	0.6	96.3	442	1.0	54	0.6	NA
EBITDA Ajustado	1,845	16.2	1,163	11.9	58.6	6,247	14.3	1,163	11.9	NA
Inversión en activo fijo	912	8	544	5.5	67.7	1,654	3.8	544	5.5	NA

¹ El segmento Proximidad Europa este compuesto por Valora. La adquisición de Valora concluyó en octubre de 2022 el resumen financiero refleja 2 meses y 23 días en ambos años para efectos de comparabilidad.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	19,254	100.0	18,774	100.0	2.6	75,358	100.0	74,800	100.0	0.7
Costo de ventas	13,632	70.8	13,085	69.7	4.2	52,859	70.1	52,817	70.6	0.1
Utilidad bruta	5,622	29.2	5,689	30.3	(1.2)	22,499	29.9	21,983	29.4	2.3
Gastos de administración	550	2.9	783	4.2	(29.8)	2,788	3.7	2,918	3.9	(4.5)
Gastos de venta	4,535	23.5	3,903	20.8	16.2	16,402	21.8	15,139	20.2	8.3
Otros gastos (productos) operativos, neto	(36)	(0.2)	(11)	(0.1)	N.S.	(20)	-	(12)	-	66.7
Utilidad de operación	573	3.0	1,014	5.4	(43.5)	3,329	4.4	3,938	5.3	(15.5)
Depreciación	788	4.1	731	3.9	7.8	3,099	4.1	2,934	3.9	5.6
Amortización y otras partidas virtuales	901	4.6	201	1.1	N.S.	1,645	2.2	751	1.0	119.0
EBITDA Ajustado	2,262	11.7	1,946	10.4	16.2	8,073	10.7	7,623	10.2	5.9
Inversión en activo fijo	755		1,604		(53.0)	1,750		2,868		(39.0)

Información de Tiendas

Ubicaciones totales						4,474		4,095		9.3
Ubicaciones México						1,759		1,575		11.7
Ubicaciones Sudamérica						2,715		2,520		7.7
Ubicaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	127		124		2.4					
Acumulado en el año	379		434		(12.7)					
Últimos doce meses	379		434		(12.7)					
Mismas Tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,128.3		1,073.3		5.1	1,138.8		1,072.9		6.1

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	15,121	100.0	13,875	100.0	9.0	58,499	100.0	51,813	100.0	12.9
Costo de ventas	13,099	86.6	12,050	86.8	8.7	51,155	87.4	45,253	87.3	13.0
Utilidad bruta	2,022	13.4	1,825	13.2	10.8	7,344	12.6	6,560	12.7	12.0
Gastos de administración	100	0.7	78	0.6	28.2	299	0.5	227	0.4	31.7
Gastos de venta	1,245	8.2	1,122	8.1	11.0	4,548	7.8	4,084	8.0	11.4
Otros gastos (productos) operativos, neto	(20)	(0.1)	11	0.1	N.S.	(1)	-	(1)	-	-
Utilidad de operación	697	4.6	614	4.4	13.5	2,498	4.3	2,250	4.3	11.0
Depreciación	286	1.9	270	1.9	5.9	1,130	1.9	1,054	2.0	7.2
Amortización y otras partidas virtuales	(40)	(0.3)	36	0.3	N.S.	21	-	67	0.2	(68.7)
EBITDA Ajustado	943	6.2	920	6.6	2.5	3,649	6.2	3,371	6.5	8.2
Inversión en activo fijo	70		99		(28.8)	186		157		18.7

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales					571	568	0.5	
Estaciones nuevas:								
Contra trimestre anterior	0		0		-		0	
Acumulado en el año	3		1		N.S.		3	
Últimos 12 meses	3		1		N.S.		3	
Volumen (millones de litros) estaciones totales	616		613		0.6	1,840	1,755	616
Mismas estaciones: ⁽¹⁾								
Ventas (miles de pesos)	7,982.7		7,616.9		4.8	7,506.4	6,964.2	7.8
Volumen (miles de litros)	382.3		374.3		2.1	361.2	346.8	4.1
Precio Promedio por Litro	20.9		20.3		2.6	20.8	20.1	3.5

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	66,190	100.0	61,209	100.0	8.1	245,088	100.0	226,740	100.0	8.1
Costo de ventas	35,664	53.9	34,142	55.8	4.5	134,229	54.8	126,441	55.8	6.2
Utilidad bruta	30,526	46.1	27,068	44.2	12.8	110,860	45.2	100,300	44.2	10.5
Gastos de administración	3,137	4.7	3,049	5.0	2.9	12,820	5.2	11,263	5.0	13.8
Gastos de venta	17,315	26.2	14,819	24.2	16.8	63,278	25.9	57,718	25.4	9.6
Otros gastos (productos) operativos, neto	390	0.6	187	0.3	108.6	582	0.2	481	0.2	21.0
Utilidad de operación	9,684	14.6	9,013	14.7	7.4	34,180	13.9	30,838	13.6	10.8
Depreciación	2,638	4.0	2,397	3.9	10.1	9,695	4.0	9,657	4.3	0.4
Amortización y otras partidas virtuales	849	1.3	544	0.9	56.1	2,543	1.0	2,506	1.1	1.5
EBITDA Ajustado	13,171	19.9	11,954	19.5	10.2	46,418	18.9	43,001	19.0	7.9
Inversión en activo fijo	9,683		8,489		14.1	21,396		19,665		8.8

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	580.9	55.0	547.9	55.0	6.0	2,394.8	59.2	2,188.4	58.3	9.4
Sudamérica	157.4	14.9	151.7	15.2	3.8	577.9	14.3	550.6	14.7	5.0
Brasil	318.0	30.1	295.8	29.7	7.5	1,075.1	26.6	1,016.2	27.1	5.8
Total	1,056.2	100.0	995.3	100.0	6.1	4,047.8	100.0	3,755.2	100.0	7.8

⁽¹⁾ Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	4T 2023	12M ⁽¹⁾ Dic-23	Dic-23		Dic-22	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	1.75%	4.66%	16.89	1.0000	19.36	1.0000
Colombia	1.36%	9.28%	3,822.05	0.0044	4,810.20	0.0040
Brasil	0.94%	4.62%	4.84	3.4895	5.22	3.7107
Argentina	60.86%	211.41%	808.45	0.0209	177.16	0.1093
Chile	1.07%	3.94%	877.12	0.0193	855.86	0.0226
Zona Euro	-0.53%	2.91%	0.90	18.7611	0.94	20.6519

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce mes