

FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2016

Monterrey, México, 27 de Febrero del 2017 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB; NYSE: FMX) anuncia el día de hoy sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y para el año completo 2016.

Datos Relevantes del Cuarto Trimestre 2016:

- **FEMSA incrementó sus ingresos totales en 22.8% y su utilidad de operación creció 9.8%**, en relación al cuarto trimestre del 2015, reflejando un sólido crecimiento en todas las operaciones. En términos de crecimiento orgánico,¹ los ingresos totales incrementaron 20.1% y la utilidad de operación creció 5.9%.
- **FEMSA Comercio – División Comercial tuvo crecimiento de ingresos de 17.3% y de 10.2% en utilidad de operación**, con respecto al cuarto trimestre de 2015, reflejando la apertura de 530 nuevas tiendas y un incremento de 8.6% en ventas-mismas-tiendas de OXXO.
- **FEMSA Comercio – División Salud incrementó sus ingresos totales en 32.1% y la utilidad de operación creció 19.8%** comparado con el mismo periodo del 2015, reflejando crecimiento en la base de tiendas y un incremento en ventas-mismas-tiendas de 22.5%, así como efectos positivos por traducción de moneda de nuestras operaciones en Sudamérica.
- **FEMSA Comercio – División Combustibles incrementó sus ingresos totales en 31.6% y su utilidad de operación en 89.7%**, con relación al cuarto trimestre de 2015, reflejando el crecimiento en número de estaciones y un incremento promedio en ventas-mismas-estaciones de 12.2%.
- **Coca-Cola FEMSA incrementó sus ingresos totales en 21.6% y su utilidad de operación creció 7.8%**, comparado al cuarto trimestre de 2015, reflejando el efecto positivo de traducción como resultado de la apreciación del real Brasileño y el peso Colombiano, a pesar de la depreciación del bolívar Venezolano y el peso Argentino; cada uno comparado contra el peso Mexicano. Excluyendo efectos de conversión de moneda, la operación de Venezuela y el efecto no-comparable de la integración de Vonpar en la operación de Brasil, los ingresos totales crecieron 3.7% y la utilidad de operación disminuyó 8.3%.

¹ Excluye resultados no comparables y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

Datos Relevantes del año 2016:

- **FEMSA tuvo un crecimiento de 28.2% en los ingresos totales consolidados y 10.9% en utilidad de operación**, comparado con el 2015, reflejando la integración de Socofar en la División Salud de FEMSA Comercio y un sólido crecimiento en todas las operaciones. En términos de crecimiento orgánico,¹ los ingresos totales incrementaron 16.6% y la utilidad de operación creció 6.3%.
- **FEMSA Comercio – División Comercial incrementó sus ingresos totales y utilidad de operación en 14.4% y 11.6%**, comparado con el 2015, reflejando la apertura de nuevas tiendas y un incremento de 7.0% en ventas-mismas-tiendas de OXXO.
- **FEMSA Comercio – División Salud alcanzó ingresos totales y utilidad de operación de 43,411 millones de pesos y 1,572 millones de pesos respectivamente**, reflejando la integración de Socofar y la apertura neta de 220 nuevas tiendas en todos nuestros territorios. La División tuvo un incremento de 22.4% en ventas-mismas-tiendas. En términos de crecimiento orgánico,¹ los ingresos totales incrementaron 24.0% y la utilidad de operación creció 5.8%.
- **FEMSA Comercio – División Combustibles incrementó sus ingresos totales en 54.6% y la utilidad de operación creció 22.2%**, comparado con el 2015, reflejando el crecimiento en número de estaciones y un incremento promedio en ventas-mismas-estaciones de 7.6%.
- **Coca-Cola FEMSA incrementó sus ingresos totales y utilidad de operación en 16.6% y 5.6%**, comparado con el 2015. Excluyendo efectos de conversión de moneda, la operación de Venezuela y el efecto no-comparable de la integración de Vonpar en nuestra operación de Brasil, los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 6.6% y 4.0%, respectivamente.
- **Dividendo ordinario de 8,636 millones de pesos**, propuesto por el Consejo de Administración de FEMSA, a ser pagado durante el 2017 y sujeto a aprobación en la reunión anual de accionistas que se celebrará el 16 de Marzo de 2017.

Carlos Salazar Lomelín, Director General de FEMSA, comentó: “Durante el cuarto trimestre, FEMSA Comercio de nuevo logró un crecimiento robusto en todas sus divisiones, incrementando ingresos en un 22 por ciento con relación al periodo comparable del año anterior. En la División Comercial, las ventas mismas-tiendas aceleraron su ritmo de crecimiento relativo al tercer trimestre y aumentaron 8.6 por ciento, por encima de un crecimiento similar el año pasado. En la División Salud el crecimiento de ingresos también fue robusto, con las operaciones de Sudamérica generando resultados sólidos que nos permitieron seguir con la intensa integración y trabajo de infraestructura que estamos realizando en México. Adicionalmente, la División Combustibles vio de nuevo un crecimiento de doble dígito en ventas-mismas-estaciones, así como mejoras en su rentabilidad, impulsadas por mayores precios instituidos durante la segunda mitad del 2016.

¹ Excluye resultados no comparables y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

En Coca-Cola FEMSA, durante el cuarto trimestre vimos una continuación de las tendencias del tercer trimestre, en donde México todavía se benefició de un sano entorno de consumo que sustentó crecimientos moderados en volumen y transacciones con un buen comportamiento en los precios. Sin embargo, en la mayoría de nuestros mercados en Sudamérica seguimos enfrentando entornos de consumo complicados así como condiciones macroeconómicas adversas, y enfrentamos presiones por el incremento en los costos de materias primas a lo largo de nuestros territorios, particularmente con respecto al azúcar. Sin embargo, nos beneficiamos por el efecto positivo de conversión de moneda de estos mercados relativo al peso mexicano.

Mirando hacia el 2017 aún vemos un entorno de consumo favorable en México, nuestro mercado clave, pero existe una mayor incertidumbre de lo habitual, impulsada en gran medida por dinámicas externas, incluyendo expectativas de mayor inflación, por lo que debemos ser cautelosos al seguir ejecutando nuestra estrategia de crecimiento. Nos alientan la fortaleza de nuestra plataforma de negocio, las habilidades y experiencia de nuestro equipo, y las cualidades defensivas de nuestro negocio. Más allá de México, estamos optimistas de que a medida que avance el año, las dinámicas del mercado deberán mejorar en varios de nuestros territorios, particularmente en Brasil. De manera que habrá de ser un año interesante en el que como siempre, estaremos listos para enfrentar el reto.”

FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** aumentaron 22.8% alcanzando 109,907 millones de pesos en el 4T16 en relación al 4T15, reflejando un sólido crecimiento en todas las operaciones. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 20.1% comparado con el 4T15.

Para el año 2016, los ingresos totales de FEMSA incrementaron 28.2%, alcanzando 399,507 millones de pesos comparado con el 2015, principalmente por la integración de Socofar en la División Salud de FEMSA Comercio y por el sólido crecimiento en todas las operaciones. En términos de crecimiento orgánico,¹ los ingresos totales para el año 2016 aumentaron 16.6% comparado con el mismo periodo del 2015.

La **utilidad bruta** aumentó 17.7% a 41,999 millones de pesos en el 4T16 en relación al 4T15. El margen bruto se contrajo 170 puntos base a 38.2% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2015, reflejando una contracción en el margen bruto de Coca-Cola FEMSA y el crecimiento de negocios con menores márgenes en FEMSA Comercio.

Para el año 2016, la utilidad bruta se incrementó 20.3%, ascendiendo a 148,204 millones de pesos comparado con el 2015. El margen bruto registró una contracción de 240 puntos base a 37.1% de los ingresos totales comparado con el mismo periodo del 2015, reflejando de nuevo una contracción en el margen bruto de Coca-Cola FEMSA y la integración y crecimiento de negocios con menores márgenes en FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 9.8% alcanzando 11,678 millones de pesos en el 4T16 con respecto al 4T15. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación creció 5.9%, comparada con el mismo periodo del 2015. El margen de operación consolidado se contrajo 130 puntos base alcanzando 10.6% de los ingresos totales en el 4T16 en comparación al 4T15, debido a una contracción del margen en varios de nuestros negocios.

¹ Excluye resultados no comparables y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

Para el año 2016, la utilidad de operación se incrementó 10.9%, ascendiendo a 37,427 millones de pesos comparado con el 2015. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación aumentó 6.3%. El margen de operación consolidado en el 2016 se contrajo 140 puntos base, a 9.4% de los ingresos totales en comparación a los niveles del 2015, debido a una contracción del margen en la mayoría de nuestras operaciones y a la integración y crecimiento de negocios en las divisiones de FEMSA Comercio, cuyos menores márgenes tienden a comprimir los márgenes consolidados de FEMSA en el largo plazo.

Nuestra tasa efectiva de impuestos fue 31.6% en el 4T16 comparada con 29.4% en el 4T15.

La **utilidad neta consolidada** aumentó 20.9% alcanzando 8,828 millones de pesos en el 4T16 en relación al 4T15, impulsada principalmente por el crecimiento en la utilidad de operación de FEMSA y por una ganancia cambiaria relacionada con la posición en efectivo denominada en dólares americanos, afectada por la depreciación del peso mexicano durante el trimestre.

Para el año 2016, la utilidad neta consolidada incrementó 16.8%, ascendiendo a 27,175 millones de pesos en comparación al 2015, también reflejando el crecimiento en la utilidad de operación de FEMSA y menores gastos de financiamiento, los cuales más que compensaron mayores gastos no operativos.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.86 pesos por Unidad² FEMSA en el 4T16. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.90 en el cuarto trimestre del 2016. Para el 2016, la utilidad neta mayoritaria fue de 5.91 pesos por Unidad² FEMSA, equivalente a US\$ 2.87 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 8,378 millones de pesos en el 4T16, reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras operaciones.

El **balance consolidado** al 31 de Diciembre del 2016, registró un saldo de efectivo de 43,757 millones de pesos (US\$ 2,122 millones), un aumento de 14,342 millones de pesos (US\$ 696 millones) comparado al 31 de Diciembre del 2015. La deuda de corto plazo fue de 7,281 millones de pesos (US\$ 353 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 123,494 millones de pesos (US\$ 5,990 millones). Nuestra deuda neta consolidada fue de 87,018 millones de pesos (US\$ 4,221 millones).

FEMSA Comercio – División Comercial

Los **ingresos totales** aumentaron 17.3%, ascendiendo a 36,493 millones de pesos en el 4T16 comparados con el 4T15, reflejando la apertura neta de 530 tiendas OXXO durante el trimestre, para alcanzar 1,164 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2016, la División Comercial de FEMSA Comercio tenía 15,225 tiendas OXXO. Las ventas-mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 8.6% en el cuarto trimestre del 2016 comparadas con el 4T15. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 7.0% y un aumento en el tráfico de 1.5%.

Para el 2016, los ingresos totales crecieron 14.4%, alcanzando 137,139 millones de pesos comparado con el 2015. Las ventas-mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 7.0% comparadas con el 2015, debido a un incremento de 6.8% en el ticket promedio, y un ligero crecimiento en el tráfico de 0.2%.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2016 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

La **utilidad bruta** incrementó 18.3% en el 4T16 comparada con el 4T15, resultando en una expansión de 40 puntos base en el margen bruto, representando 40.6% de los ingresos totales. Esta expansión refleja principalmente tendencias sanas en nuestros ingresos comerciales y el crecimiento sostenido de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros. Para el 2016, el margen bruto se expandió 80 puntos base a 37.2% de los ingresos totales comparado con el 2015.

La **utilidad de operación** aumentó 10.2% ascendiendo a 4,083 millones de pesos en el 4T16 comparada con el 4T15. Los gastos de operación incrementaron 21.8% a 10,734 millones de pesos en 4T16 en relación al 4T15, creciendo por encima de los ingresos totales, reflejando principalmente: i) una base de comparación difícil contra el 4T15, cuando el margen operativo se expandió por arriba de la tendencia, ii) la reciente alza en las tarifas de energía eléctrica, y iii) nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda. El margen de operación se contrajo 70 puntos base a 11.2% de los ingresos totales durante el 4T16 comparado con el 4T15.

Para el 2016, la utilidad de operación incrementó 11.6% ascendiendo a 11,485 millones de pesos, comparada con el 2015, resultando en un margen de operación de 8.4% de los ingresos totales, lo cual representa una contracción de 20 puntos base comparado con el año anterior.

FEMSA Comercio – División Salud

Los **ingresos totales** aumentaron 32.1%, ascendiendo a 12,293 millones de pesos en el 4T16 comparados con el 4T15, impulsados principalmente por un sólido crecimiento de nuestras operaciones en Sudamérica, aunado a un efecto positivo de traducción por la apreciación del peso Chileno y Colombiano. Al 31 de diciembre de 2016, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 2,120 puntos de venta en todos sus territorios, reflejando la apertura neta de 19 tiendas en el trimestre. Las ventas-mismas-tiendas crecieron en promedio 22.5% en el 4T16 comparadas con el 4T15, reflejando un fuerte ritmo de crecimiento en Sudamérica que más que compensó una debilidad en México, donde continuamos enfrentando presión en los mercados del sureste -altamente expuestos a la industria petrolera- así como a una mayor dinámica competitiva en ciertas regiones. Este crecimiento comparable también incluye el beneficio por traducción de tipo de cambio descrito anteriormente.

Para el 2016, los ingresos totales ascendieron a 43,411 millones de pesos comparados con 13,053 millones de pesos alcanzados en el 2015. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales en el 2016 aumentaron 24.0% comparado con el mismo periodo en el 2015. Las ventas-mismas-tiendas para las farmacias incrementaron en promedio 22.4% comparadas con el 2015.

La **utilidad bruta** incrementó 36.1% en el 4T16 comparada con el 4T15, resultando en una expansión de 90 puntos base en el margen bruto, alcanzando 30.8% de los ingresos totales, reflejando un mayor margen estructural en las operaciones de Sudamérica. Para el 2016, el margen bruto se expandió 100 puntos base a 29.3% de los ingresos totales, comparado con el 2015.

La **utilidad de operación** creció 19.8% ascendiendo a 599 millones de pesos en el 4T16 comparada con el 4T15. Los gastos de operación en el 4T16 fueron 3,188 millones de pesos, un incremento de 39.6% comparado con el 4T15. El margen operativo se contrajo 50 puntos base a 4.9% de los ingresos totales del 4T16 comparado con el 4T15, reflejando: i) mayores gastos en México, en tanto continuamos construyendo la infraestructura para habilitar un mayor crecimiento, y al tiempo que integramos nuestras cuatro operaciones de farmacias en una sola plataforma, ii) mejoras a la estructura de incentivos para nuestro personal en tienda; y iii) ciertos gastos extraordinarios en Sudamérica.

¹ Excluye resultados no comparables y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

Para el 2016, la utilidad de operación incrementó 157.7% ascendiendo a 1,572 millones de pesos comparada con el 2015, resultando en un margen de operación de 3.6% de los ingresos totales, lo cual representa una contracción de 110 puntos base comparado con el año anterior. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación aumentó 5.8% comparada con el 2015.

FEMSA Comercio – División Combustibles

Los **ingresos totales** aumentaron 31.6%, ascendiendo a 8,054 millones de pesos en el 4T16 comparados con el 4T15, reflejando la apertura neta de 34 nuevas estaciones OXXO GAS durante el trimestre, para alcanzar 75 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2016, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 382 estaciones de servicio OXXO GAS. Las ventas-mismas-estaciones incrementaron en promedio 12.2% en el 4T16 comparadas con el 4T15, reflejando un aumento en el volumen promedio de 7.8% mientras que el precio promedio por litro creció en 4.1%, reflejando los aumentos de precio instituidos durante la segunda mitad del 2016.

Para el 2016, los ingresos totales crecieron 54.6%, alcanzando 28,616 millones de pesos comparado con los diez meses de marzo a diciembre de 2015. Las ventas-mismas-estaciones incrementaron en promedio 7.6% en relación con el periodo comparable del 2015, impulsadas por un incremento del 6.9% en el volumen promedio y un ligero incremento de 0.7% en el precio promedio por litro.

La **utilidad bruta** incrementó 33.8% en el 4T16 comparada con el 4T15, resultando en una expansión de 20 puntos base en el margen bruto, a 7.9% de los ingresos totales, reflejando el beneficio de los aumentos de precio y una mejor mezcla geográfica. Para el 2016, la utilidad bruta incrementó 58.3% comparada con los diez meses de marzo a diciembre de 2015. El margen bruto se expandió 20 puntos base a 7.9% de los ingresos totales comparado con el periodo comparable del año anterior, por las razones antes mencionadas.

La **utilidad de operación** incrementó 89.7%, a 74 millones de pesos en el 4T16 comparada con el 4T15. Los gastos de operación incrementaron 28.8% a 559 millones de pesos en 4T16, en comparación al 4T15. El margen operativo se expandió 30 puntos base, a 0.9% de los ingresos totales en el 4T16 comparado con el 4T15, reflejando el beneficio de los aumentos de precio, así como una mayor palanca operativa.

Para el 2016, la utilidad de operación incrementó 22.2%, a 253 millones de pesos comparada con los diez meses de marzo a diciembre de 2015, resultando en un margen operativo de 0.9% de los ingresos totales, representando una contracción de 20 puntos base comparado con el periodo comparable del año anterior. Esto refleja la continua expansión de nuestra estructura de gestión para habilitar el crecimiento acelerado en más territorios, así como un aumento en los costos regulatorios.

Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

Eventos Recientes

- El 6 de diciembre de 2016, Coca-Cola FEMSA anunció que su subsidiaria brasileña, Spal Industria Brasileira de Bebidas. S.A., cerró exitosamente el acuerdo para adquirir Vonpar.

¹ Excluye resultados no comparables y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y Año Completo del 2016 se llevara a cabo el lunes 27 de Febrero del 2017 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 457 2621 o desde Estados Unidos (888) 401 4669, Id de la Conferencia 6211176. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS; y una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos en su publicación semanal H.10, el cual al 30 de diciembre del 2016 fue de 20.6170 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el cuarto trimestre de:						Acumulado:					
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos Totales	109,907	100.0	89,469	100.0	22.8	20.1	399,507	100.0	311,589	100.0	28.2	16.6
Costo de ventas	67,908	61.8	53,774	60.1	26.3		251,303	62.9	188,410	60.5	33.4	
Utilidad bruta	41,999	38.2	35,695	39.9	17.7		148,204	37.1	123,179	39.5	20.3	
Gastos de administración	3,849	3.5	3,473	3.9	10.8		14,730	3.7	11,705	3.8	25.8	
Gastos de venta	25,997	23.7	21,234	23.7	22.4		95,547	23.9	76,375	24.5	25.1	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	475	0.4	350	0.4	35.7		500	0.1	1,364	0.4	(63.3)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	11,678	10.6	10,638	11.9	9.8	5.9	37,427	9.4	33,735	10.8	10.9	6.3
Otros gastos (productos) no operativos	645		460		40.2		4,208		954		N.S.	
Gasto financiero	2,648		2,523		5.0		9,646		7,777		24.0	
Producto financiero	386		217		77.9		1,299		1,024		26.9	
Gasto financiero, neto	2,262		2,306		(1.9)		8,347		6,753		23.6	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(1,151)		(69)		N.S.		(1,131)		1,193		(194.8)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(655)		(87)		N.S.		(2,597)		(328)		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	456		2,150		(78.8)		4,619		7,618		(39.4)	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas.	10,577		8,028		31.8		28,600		25,163		13.7	
ISR	3,339		2,364		41.3		7,888		7,932		(0.6)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	1,590		1,640		(3.0)		6,463		6,045		6.9	
Utilidad neta consolidada	8,828		7,304		20.9		27,175		23,276		16.8	
Participación controladora	6,672		5,436		22.7		21,140		17,683		19.5	
Participación no controladora	2,156		1,868		15.4		6,035		5,593		7.9	

	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	11,678	10.6	10,638	11.9	9.8	5.9	37,427	9.4	33,735	10.8	10.9	6.3
Depreciación	3,192	2.9	2,580	2.9	23.7		12,076	3.0	9,757	3.1	23.8	
Amortización y otras partidas virtuales	2,322	2.1	843	0.9	175.4		5,484	1.4	3,134	1.1	75.0	
Flujo Bruto de Operación	17,192	15.6	14,061	15.7	22.3	19.1	54,987	13.8	46,626	15.0	17.9	13.2
Inversión en activo fijo	8,378		7,008		19.6		22,155		18,885		17.3	

Razones Financieras	2016	2015	Var. p.p.
Liquidez ⁽⁴⁾	1.37	1.33	0.04
Cobertura de intereses ⁽⁵⁾	7.60	6.10	1.50
Apalancamiento ⁽⁶⁾	0.91	0.69	0.21
Capitalización ⁽⁷⁾	31.92%	26.88%	5.04

(A) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos 12 meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

⁽⁴⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁵⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/ gastos financieros, neto.

⁽⁶⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁷⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Dic-16	Dic-15	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	43,757	29,415	48.8
Cuentas por cobrar	26,222	19,906	31.7
Inventarios	31,932	24,680	29.4
Otros activos circulantes	16,040	12,722	26.1
Total activo circulante	117,951	86,723	36.0
Inversión en Acciones	128,601	111,731	15.1
Propiedad, planta y equipo, neto	102,223	80,296	27.3
Activos intangibles ⁽¹⁾	153,268	108,341	41.5
Otros activos	43,580	22,241	95.9
TOTAL ACTIVOS	545,623	409,332	33.3

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	1,912	2,239	(14.6)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	5,369	3,656	46.9
Intereses por pagar	976	597	63.5
Pasivo de operación	78,032	58,854	32.6
Total pasivo circulante	86,289	65,346	32.0
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	123,494	80,856	52.7
Obligaciones laborales	4,447	4,229	5.2
Otros pasivos	45,223	17,045	165.3
Total pasivos	259,453	167,476	54.9
Total capital contable	286,170	241,856	18.3
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	545,623	409,332	33.3

Mezcla de monedas y tasas⁽²⁾	Al 31 de Diciembre del 2016	
	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	36.4%	7.4%
Dólares	1.6%	5.2%
Euros	16.4%	1.8%
Pesos Colombianos	2.0%	9.5%
Pesos Argentinos	0.5%	31.7%
Reales	39.3%	12.6%
Pesos Chilenos	3.8%	6.3%
Deuda total	100%	8.6%
Tasa fija ⁽²⁾	68.6%	
Tasa variable ⁽²⁾	31.4%	

% de la Deuda total	2017	2018	2019	2020	2021	2022+
Vencimientos de la deuda	4.9%	18.4%	6.4%	8.6%	5.8%	55.9%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Comercial ⁽¹⁾
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.
Ingresos Totales	36,493	100.0	31,116	100.0	17.3	137,139	100.0	119,879	100.0	14.4
Costo de ventas	21,676	59.4	18,595	59.8	16.6	86,149	62.8	76,235	63.6	13.0
Utilidad bruta	14,817	40.6	12,521	40.2	18.3	50,990	37.2	43,644	36.4	16.8
Gastos de administración	775	2.1	653	2.1	18.7	2,924	2.1	2,487	2.1	17.6
Gastos de venta	9,905	27.2	8,084	25.9	22.5	36,341	26.5	30,631	25.5	18.6
Otros gastos (productos) operativos, neto	54	0.1	79	0.3	(31.6)	240	0.2	238	0.2	0.8
Utilidad de operación	4,083	11.2	3,705	11.9	10.2	11,485	8.4	10,288	8.6	11.6
Depreciación	975	2.7	787	2.5	23.9	3,607	2.6	3,027	2.5	19.2
Amortización y otras partidas virtuales	105	0.2	109	0.4	(3.7)	417	0.3	402	0.3	3.7
Flujo Bruto de Operación	5,163	14.1	4,601	14.8	12.2	15,509	11.3	13,717	11.4	13.1
Inversión en activo fijo	2,561		1,910		34.1	7,632		5,625		35.7
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						15,225		14,061		8.3
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	530		520		1.9					
Acumulado en el año	1,164		1,208		(3.6)					
Mismas tiendas: ⁽²⁾										
Ventas (miles de pesos)	762.3		702.0		8.6	743.6		695.1		7.0
Tráfico (miles de transacciones)	23.2		22.9		1.5	23.2		23.2		0.2
Ticket (pesos)	32.8		30.7		7.0	32.0		30.0		6.8

⁽¹⁾ A partir del 4Q15 FEMSA Comercio- División Combustibles se reporta como un segmento separado y a partir de 1Q16 FEMSA Comercio- División Salud se reporta como un segmento separado

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalias

FEMSA Comercio - División Salud ⁽¹⁾
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:					
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos Totales	12,293	100.0	9,304	100.0	32.1	43,411	100.0	13,053	100.0	N.S.	24.0
Costo de ventas	8,506	69.2	6,521	70.1	30.4	30,673	70.7	9,365	71.7	N.S.	
Utilidad bruta	3,787	30.8	2,783	29.9	36.1	12,738	29.3	3,688	28.3	N.S.	
Gastos de administración	481	3.9	324	3.5	48.5	1,769	4.1	414	3.2	N.S.	
Gastos de venta	2,691	21.9	1,977	21.2	36.1	9,365	21.5	2,682	20.5	N.S.	
Otros gastos (productos) operativos, neto	16	0.1	(18)	(0.2)	(188.9)	32	0.1	(18)	(0.1)	N.S.	
Utilidad de operación	599	4.9	500	5.4	19.8	1,572	3.6	610	4.7	157.7	5.8
Depreciación	148	1.2	118	1.3	25.4	546	1.3	155	1.2	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	76	0.6	23	0.2	N.S.	317	0.7	33	0.2	N.S.	
Flujo Bruto de Operación	823	6.7	641	6.9	28.4	2,435	5.6	798	6.1	N.S.	16.7
Inversión en activo fijo	100		327		(69.4)	474		423		12.1	
Información de Farmacias											
Tiendas totales						2,120		1,900		11.6	
Tiendas nuevas ⁽²⁾ :											
Contra trimestre anterior	19		1,017		(98.1)						
Acumulado en el año	220		1,295		(83.0)						
Mismas tiendas: ⁽³⁾											
Ventas (miles de pesos)	1,667.0		1,361.3		22.5	1,552.9		1,268.4		22.4	

(1) A partir del 1T16 FEMSA Comercio - División Salud se reporta como un segmento separado.

(2) Incluye adquisiciones

(3) Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación en todas las operaciones para FEMSA Comercio - División Salud.

(A) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos 12 meses.

FEMCO- División Combustibles ⁽¹⁾
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.
Ventas netas	8,054	100.0	6,121	100.0	31.6	28,616	100.0	18,510	100.0	54.6
Costo de ventas	7,421	92.1	5,647	92.3	31.4	26,368	92.1	17,090	92.3	54.3
Utilidad bruta	633	7.9	473	7.7	33.8	2,248	7.9	1,420	7.7	58.3
Gastos de administración	33	0.4	29	0.5	13.8	127	0.4	88	0.5	44.3
Gastos de venta	524	6.6	405	6.6	29.4	1,865	6.6	1,124	6.1	65.9
Otros gastos (productos) operativos, neto	2	-	-	-	-	3	-	1	-	N.S.
Utilidad de operación	74	0.9	39	0.6	89.7	253	0.9	207	1.1	22.2
Depreciación	22	0.3	18	0.3	22.2	82	0.3	56	0.3	46.4
Amortización y otras partidas virtuales	16	0.2	4	0.1	N.S.	27	0.1	24	0.2	12.5
Flujo Bruto de Operación	112	1.4	61	1.0	83.6	362	1.3	287	1.6	26.1
Inversión en activo fijo	118		50		136.0	299		228		31.1
Información de estaciones de servicio de OXXO Gas										
Estaciones totales						382		307		24.4
Estaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	34		34							
Acumulado en el año	75									
Volumen (millones de litros) estaciones totales ⁽²⁾	652		512		27.3	2,392		1,542		55.1
Mismas estaciones: ⁽³⁾										
Ventas (miles de pesos)	7,785.7		6,938.2		12.2	7,536.4		7,003.0		7.6
Volumen (miles de litros)	626.0		580.7		7.8	624.3		584.0		6.9
Precio Promedio por lt.	12.4		11.9		4.1	12.1		12.0		0.7

⁽¹⁾ A partir del 4T15 FEMSA Comercio- División Combustibles se reporta como un segmento separado.

⁽²⁾ El volumen acumulado para 2015 corresponde al periodo de Marzo - Diciembre.

⁽³⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos Totales	49,533	100.0	40,742	100.0	21.6	17.7	177,718	100.0	152,360	100.0	16.6	15.6
Costo de ventas	27,146	54.8	21,426	52.6	26.7		98,056	55.2	80,330	52.7	22.1	
Utilidad bruta	22,388	45.2	19,315	47.4	15.9		79,662	44.8	72,031	47.3	10.6	
Gastos de administración	1,875	3.8	1,681	4.1	11.5		7,423	4.2	6,404	4.2	15.9	
Gastos de venta	12,883	26.0	10,742	26.4	19.9		48,039	27.0	41,880	27.5	14.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto	463	0.9	244	0.6	89.8		280	0.2	1,102	0.7	(74.6)	
Utilidad de operación	7,167	14.5	6,649	16.3	7.8	2.4	23,920	13.5	22,645	14.9	5.6	4.0
Depreciación	2,072	4.2	1,600	3.9	29.5		7,579	4.3	6,310	4.1	20.1	
Amortización y otras partidas virtuales	1,573	3.1	571	1.4	175.5		3,996	2.2	2,278	1.5	75.4	
Flujo Bruto de Operación	10,812	21.8	8,820	21.6	22.6	18.2	35,495	20.0	31,233	20.5	13.6	12.4
Inversión en activo fijo	5,164		4,322		19.5		12,391		11,484		7.9	
Volumen de ventas (Millones de cajas unidad)												
México y Centro América	502.2	58.9	498.7	54.6	0.7		2,025.7	60.7	1,952.4	56.8	3.8	
Sudamérica	160.4	18.8	210.2	23.0	(23.7)		659.2	19.8	789.6	23.0	(16.5)	
Brasil	190.2	22.3	204.5	22.4	(7.0)		649.1	19.5	693.6	20.2	(6.4)	
Total	852.8	100.0	913.4	100.0	(6.6)		3,334.0	100.0	3,435.6	100.0	(3.0)	

(A) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos 12 meses.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio			
	4Q 2016	12M ⁽¹⁾	Dic-16		Dic-15	
		Diciembre 16	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	2.19%	3.36%	20.66	1.0000	17.21	1.0000
Colombia	0.74%	5.75%	3,000.71	0.0069	3,149.47	0.0055
Venezuela	91.80%	456.80%	673.76	0.0307	198.70	0.0866
Brasil	0.38%	6.29%	3.26	6.3404	3.90	4.4065
Argentina	6.65%	39.20%	15.89	1.3004	13.04	1.3195
Chile	0.21%	2.71%	667.29	0.0310	707.34	4.4526
Zona Euro	0.99%	1.12%	0.95	21.7741	0.91	18.9403

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2016

Ciudad de México, 24 de febrero de 2017, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre de 2016.

Datos relevantes del cuarto trimestre 2016

- Los ingresos crecieron 21.6%, mientras que los ingresos comparables crecieron 3.7%.
- La utilidad de operación creció 7.8%, mientras que en base comparable decreció 8.3%.
- El flujo operativo creció 22.6%, sin embargo decreció 2.3% como métrica comparable.
- La utilidad neta por acción creció 12.4% a Ps. 1.69, mientras que la utilidad neta por acción comparable se redujo en 11.1% a Ps. 1.30 en el cuarto trimestre de 2016.

	Cuarto Trimestre				Acumulado			
	Reportado		Comparable ⁽¹⁾		Reportado		Comparable ⁽¹⁾	
	2016	Δ%	2016	Δ%	2016	Δ%	2016	Δ%
Ingresos totales	49,533	21.6%	44,300	3.7%	177,718	16.6%	157,277	6.6%
Utilidad bruta	22,388	15.9%	20,237	1.3%	79,662	10.6%	72,284	4.5%
Utilidad de operación	7,167	7.8%	6,251	(8.3%)	23,920	5.6%	22,646	4.0%
Flujo operativo ⁽²⁾	10,812	22.6%	8,685	(2.3%)	35,495	13.6%	30,931	4.0%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,509	12.4%	2,690	(11.1%)	10,070	(1.6%)	9,290	0.6%
Utilidad por acción ⁽³⁾	1.69		1.30		4.86		4.48	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. El número de acciones al 4T16 fue de 2,072.9 millones.

Mensaje del Director General

"Cerramos el 2016 enfocados en nuestra disciplina operativa y financiera, mientras capturamos oportunidades que nos permitieron fortalecer nuestro portafolio y consolidarnos geográficamente. Para el año, logramos entregar resultados sólidos frente a un ambiente macroeconómico complejo. En términos comparables, nuestros ingresos totales y nuestra utilidad de operación crecieron 6.6% y 4.0% respectivamente, apalancándonos en nuestra flexibilidad de precios a través de nuestros mercados.

Nuestras transacciones continuaron superando el desempeño del volumen en la gran mayoría de nuestras operaciones, gracias a nuestro enfoque en asequibilidad, prácticas comerciales y capacidades de ruta hacia el mercado. En México, el volumen y las transacciones crecieron tanto para refrescos como para bebidas no carbonatadas, ayudando a nuestra operación a alcanzar otro año de referencia. Mientras tanto, en Centroamérica, nuestro desempeño fue impulsado por el mayor crecimiento de volumen en Costa Rica y Nicaragua en los últimos 10 años. De nuestros territorios, la división Sudamérica enfrentó los ambientes macroeconómicos y de consumo más complicados. Sin embargo, nuestra flexibilidad para adaptarnos a las condiciones locales nos han permitido mantener o ganar participación en mercados y categorías clave. Finalmente, nuestra operación en Filipinas logró un acelerado crecimiento de volúmenes y transacciones, mejorando rentabilidad, previo a su consolidación en 2017.

Durante el año, aceleramos la transformación de nuestros modelos operativos, resaltados por la acelerada implementación de nuestra Plataforma Digital KOFmercial en México y su despliegue inicial en Brasil. Cabe resaltar que, hemos fortalecido nuestra presencia en Brasil con el cierre de la adquisición de Vonpar, reforzando nuestra posición de liderazgo en el país.

Al entrar en un nuevo año, renovamos nuestros esfuerzos para fortalecer nuestro portafolio, implementar nuestras iniciativas de transformación y continuar nuestra evolución cultural con el fin de ofrecer un crecimiento sostenible y rentable para nuestros accionistas." dijo John Santa Maria Director General de la Compañía.

Resultados consolidados del cuarto trimestre

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 31 de diciembre de 2016, el cual fue de 673.7617 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 3.7% a Ps. 44,300 millones, impulsados por crecimiento de precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en México y Centroamérica.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 6.4% a 4,746.1 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos decrecieron 6.3% influenciadas por caídas en Brasil, Colombia y Argentina, con un desempeño estable en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó sus transacciones en 4.8%, impulsado principalmente por caídas en Brasil y Colombia, con crecimientos en México y Argentina. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, decrecieron 9.6% impulsadas por decrecimientos a lo largo de casi todas nuestras operaciones, compensando crecimiento en México.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 5.9% a 806.8 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015. El portafolio de refrescos decreció 5.9% principalmente influenciado por contracciones en Brasil, Argentina y Colombia, que compensaron un crecimiento en México y Centroamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas decreció 3.9% debido a caídas en Brasil, Colombia y Centroamérica compensando crecimiento de *Vallefrut*, el portafolio de jugos *del Valle* y *Santa Clara* en México. El volumen de agua embotellada decreció 8.6% impulsado por crecimiento en México, compensado por caídas en el resto de las operaciones. El volumen de agua en garrafón se contrajo 5.0% principalmente impulsado por un caídas de *Crystal* en Brasil, *Brisa* en Colombia y *Ciel* en México que no fueron compensadas por crecimientos en Centroamérica y Argentina.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 1.3% a Ps. 20,237 millones con una disminución de margen de 110 puntos base. Mayores precios de azúcar y la depreciación del tipo de cambio del peso argentino y el peso mexicano aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares, en combinación con una posición desfavorable en la cobertura de tipo de cambio en Brasil no fue totalmente contrarrestada por el beneficio de menores precios de PET así como nuestras estrategias de coberturas.

Otros gastos operativos: Bajo una base comparable, durante el cuarto trimestre de 2016 la línea de otros gastos operativos neto registró un gasto de Ps. 215 millones, que compara con un gasto de Ps. 65 millones durante el cuarto trimestre de 2015.

Método de participación: El método de participación operativo comparable registró una pérdida de Ps. 275 millones en el cuarto trimestre de 2016, que compara con una pérdida de Ps. 76 millones registrada durante el cuarto trimestre de 2015, debido a pérdidas en nuestras participaciones en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., y el joint venture de bebidas no-carbonatadas en Brasil que no fue compensada por una ganancia en nuestro joint venture de bebidas no-carbonatadas en México.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable cayó 8.3% a Ps. 6,251 millones con una contracción de margen de 190 puntos base para alcanzar 14.1% en el cuarto trimestre de 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable decreció 2.3% a Ps. 8,685 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 120 puntos base para alcanzar 19.6% en el cuarto trimestre de 2016. Amortizaciones y otros cargos virtuales fue mayor en el cuarto trimestre de 2016 como resultado de (i) efectos de fluctuación cambiaria operativa y (ii) el registro de una pérdida en método de participación operativo.

Resultado integral de financiamiento: Nuestro resultado integral de financiamiento comparable en el cuarto trimestre de 2016 registró un gasto de Ps. 2,076 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,793 millones en el mismo periodo de 2015. En comparación con el año anterior, registramos una ganancia cambiaria principalmente causada por la reducción de nuestra deuda neta denominada en dólares.

(Continúa en la siguiente página)

Impuestos: Durante el cuarto trimestre de 2016, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 25.3%, en comparación con 27.6% en el mismo periodo de 2015.

Utilidad neta: Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable se redujo 11.1% a Ps. 2,690 millones en el cuarto trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.30 (Ps. 12.98 por ADS).

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 21.6% a Ps. 49,533 millones en el cuarto trimestre de 2016, impulsados por un efecto positivo de traducción resultante de la apreciación del real brasileño, el peso colombiano y a pesar de la depreciación del bolívar venezolano y el peso argentino, en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 7.3% a 4,982.9 millones en el cuarto trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 7.0% a 849.9 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 15.9% a Ps. 22,388 millones y el margen bruto se contrajo 220 puntos base a 45.2%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación creció 7.8% a Ps. 7,167 millones, con una contracción de margen operativo de 180 puntos base a 14.5%.

Flujo operativo: El flujo operativo creció 22.6% a Ps. 10,812 millones, con una expansión de margen de 20 puntos base a 21.8%.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada creció 12.4% a Ps. 3,509 millones en el cuarto trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.69 (Ps. 16.93 por ADS).

Estado de situación financiera consolidado ⁽¹⁾

Al 31 de diciembre de 2016, nuestro saldo en caja fue de Ps. 10,476 millones, incluyendo US\$ 114 millones denominados en US dólares, reportando una disminución de Ps. 5,513 millones comparado con el 31 de diciembre de 2015. Esta diferencia se explica principalmente por el uso de caja para la adquisición de Vonpar. En noviembre realizamos el segundo pago del dividendo de 2015 por el monto de Ps. 1.68 por acción.

Al 31 de diciembre de 2016, la deuda a corto plazo fue de Ps. 3,052 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 85,857 millones. La deuda total incrementó Ps. 22,179 millones, en comparación con el cierre del año 2015, principalmente debido al efecto cambiario negativo originado por la devaluación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en US dólares y a la contratación de nueva deuda derivada de la adquisición de Vonpar. La deuda neta incrementó Ps. 27,692 millones comparado con el cierre del 2015.

Durante el trimestre, el costo promedio ponderado de la deuda, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales brasileños, fue de 10.78%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de diciembre de 2016.

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de interés variable ⁽²⁾⁽³⁾
Pesos mexicanos	36.6%	8.4%
U.S. dólares	2.4%	0.0%
Pesos colombianos	3.0%	65.3%
Reales brasileños	57.3%	98.9%
Pesos argentinos	0.8%	5.9%

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2017	2018	2019	2020	2021	2022+
% de deuda total	3.4%	25.2%	8.4%	12.0%	7.7 %	43.3%

(1) Ver la página 19 para información detallada.

(2) Después del efecto de los swaps de monedas.

(3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras seleccionadas

	Total año 2016	Total año 2015	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	80,043	48,828	63.9%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	2.26	1.56	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	5.25	5.27	
Capitalización ⁽²⁾	41.3%	38.8%	

(1) Deuda neta = Deuda total - caja

(2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables de la división México y Centroamérica crecieron 7.4% a Ps. 22,593 millones en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, principalmente impulsados por el crecimiento del volumen y un incremento en el precio promedio por caja unidad de 8.0% en México. Sobre una base comparable, el precio promedio por caja unidad de la división creció 6.5%, alcanzando Ps. 44.83.

Transacciones: Las transacciones totales en la división México y Centroamérica crecieron 0.7%, en línea con el desempeño de volumen, alcanzando 2,815.2 millones en el cuarto trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos se mantuvieron en línea, principalmente por un deterioro en el volumen para refrescos de sabores en Centroamérica compensados por un crecimiento del 2.5% en las transacciones del mismo portafolio en México así como por un incremento de 2.1% de la marca Coca-Cola en Centroamérica. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 5.8%, impulsadas por México, que generó más de 16 millones de transacciones incrementales. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 2.1% principalmente impulsadas por México.

Volumen: El volumen de la división creció 0.7% a 502.2 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El volumen en México se expandió 0.7% y el volumen de Centroamérica se incrementó 0.5%. El volumen del portafolio de refrescos se incrementó 0.6% impulsado por crecimientos de marca *Coca-Cola* en México y Centroamérica, así como *Limon&Nada*, *Naranja&Nada* y *Sprite Zero* en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 9.0% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *Del Valle*, *Santa Clara* en México y *FUZE tea* en Centroamérica. El portafolio de agua en empaques personales creció 0.9%, principalmente generado por México. Nuestro portafolio de agua en garrafón se contrajo 2.4%, principalmente generado por una caída de *Ciel* México.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 5.1% a Ps. 11,122 millones en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, con una contracción de margen de 110 puntos base para alcanzar 49.2%. Menores precios de PET, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fueron contrarrestados por mayores precios de edulcorantes y por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable en la división decreció 2.3% a Ps. 3,561 millones en el cuarto trimestre de 2016, con una disminución de margen de 150 puntos base para alcanzar 15.8%. Los gastos operativos en la división, como porcentaje de los ingresos totales, disminuyeron 80 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo creció 4.8% a Ps. 5,108 millones en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El margen de flujo operativo comparable fue de 22.6%, con una contracción de 60 puntos base. Durante el cuarto trimestre de 2015, la línea de depreciación, amortización y otros cargos virtuales fue mayor como resultado de (i) efectos de fluctuación cambiaria operativa y (ii) el registro de una pérdida dentro del método de participación operativo.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados crecieron 10.0% en el cuarto trimestre de 2016, impulsados por la combinación de crecimiento de volumen y un sólido incremento de precios, complementados por un efecto positivo de traducción, como resultado de la apreciación de las monedas en las operaciones de Centroamérica con respecto al peso mexicano.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada incrementó 7.3% en el cuarto trimestre de 2016 y el margen bruto alcanzó 49.2%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada creció 3.0% en el cuarto trimestre de 2016, y el margen operativo fue de 15.8%, contrayéndose 100 puntos base durante el periodo.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado incrementó 7.2% en el cuarto trimestre de 2016, resultando en un margen de 22.6%.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 31 de diciembre de 2016, el cual fue de 673.7617 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables se mantuvieron en línea en Ps. 21,707 millones, impulsados por el crecimiento del precio promedio a lo largo de nuestros territorios. Los ingresos de cerveza en Brasil fueron de Ps. 2,485 millones en el cuarto trimestre de 2016.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 15.1% alcanzando 1,931.0 millones en el cuarto trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos disminuyeron 14.4% impulsadas por contracciones en Argentina, Brasil y Colombia. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyeron 17.3% con crecimiento en Argentina, contrarrestado con caídas en Brasil y Colombia. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 18.4% como resultado de disminuciones en todos los países.

Volumen: El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 15.0% a 304.6 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015. Nuestra categoría de refrescos disminuyó 14.1% generado por disminuciones de 17.5% en Brasil, 9.0% en Argentina y 8.8% en Colombia. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 19.4% generada por caídas en Colombia y Brasil contrarrestando crecimiento con *Cepita* en Argentina. La categoría de agua en presentaciones personales disminuyó 17.4%, impulsada por caídas de *Manantial* en Colombia, *Aquarius* en Argentina y *Crystal* en Brasil.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable disminuyó 3.0% a Ps. 9,115 millones con una contracción de margen de 140 puntos base, como resultado de mayores precios de azúcar así como la depreciación del tipo de cambio promedio de las monedas en nuestra división aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares, en combinación con una cobertura de tipo de cambio desfavorable en Brasil, como resultado de la apreciación del real brasileño, todo lo cual contrarresta menores precios de PET.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable disminuyó 15.3% a Ps. 2,690 millones, con una contracción de margen de 220 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable disminuyó 11.1% a Ps. 3,577 millones, alcanzando un margen de flujo operativo de 16.5% y generando una contracción de margen de 210 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados aumentaron 33.3% a Ps. 26,940 millones en el cuarto trimestre de 2016.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 16.0% a 2,167.7 millones en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Volumen: El volumen de ventas reportado disminuyó 16.2% a 347.7 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de caídas de volumen en todas las operaciones.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada aumentó 25.9% a Ps. 11,266 millones en el cuarto trimestre de 2016 y el margen bruto se contrajo 250 puntos base a 41.8%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada aumentó 13.0% a Ps. 3,606 millones en el cuarto trimestre de 2016, resultando en un margen operativo de 13.4%, con una contracción de 240 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado creció 40.6% alcanzando Ps. 5,704 millones en el cuarto trimestre de 2016, resultando en un margen de 21.2%, con una contracción de 110 puntos base.

Resumen de resultados del año completo 2016

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 31 de diciembre de 2016, el cual fue de 673.7617 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 6.6% a Ps. 157,277 millones impulsados por aumentos de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestras operaciones y el crecimiento de volumen en México y Centroamérica.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 0.3% a 18,902.4 millones, superando al desempeño del volumen. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos se contrajeron 0.6% impulsadas por el desempeño positivo de México, que registró un crecimiento de 4.5%, Centroamérica que creció 3.1%, contrarrestados por Colombia, Argentina y Brasil que cayeron 1.2%, 9.2%, y 10.0% respectivamente. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 2.6%, impulsadas principalmente por México y Centroamérica que crecieron 8.3%. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, cayeron 1.1% gracias al desempeño de México, Centroamérica y Colombia, contrarrestadas por una caída en Brasil.

Volumen: El volumen de ventas comparable se contrajo 0.9% a 3,171.3 millones de cajas unidad en 2016 en comparación con 2015. El portafolio de refrescos cayó 1.0% principalmente influenciado por Brasil y Argentina que contrarrestan crecimiento en México y Centroamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 2.9% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *del Valle* y *Santa Clara* en México. El volumen de agua embotellada se contrajo 1.1% principalmente influenciado por Brasil y Colombia que contrarrestan crecimientos en México y Argentina, mientras que el volumen de agua en garrafón cayó 1.9% principalmente generada de una contracción en agua de garrafón *Brisa* y *Crystal* en Colombia y Brasil respectivamente.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 4.5% a Ps. 72,284 millones con una disminución de margen de 90 puntos base. Mayores precios de azúcar, sumados a la depreciación del tipo de cambio del peso argentino, el peso colombiano, el real brasileño y el peso mexicano aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares así como una cobertura cambiaria desfavorable en Brasil, no fueron completamente contrarrestados por el beneficio de menores precios de PET y nuestra estrategia de coberturas.

Otros gastos operativos: Bajo una base comparable, durante 2016, la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 339 millones, que compara con un gasto de Ps. 770 millones durante 2015.

Método de participación: El método de participación operativo comparable registró una ganancia de Ps. 43 millones en 2016, que se compara con una pérdida de Ps. 21 millones registrada durante el mismo periodo de 2015, debido a una ganancia en nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc y en nuestra participación en el negocio de bebidas no carbonatadas en México.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 4.0% a Ps. 22,646 millones con una contracción de margen de 40 puntos base para alcanzar 14.4% durante 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 4.0% a Ps. 30,931 millones y el margen de flujo operativo se contrajo 50 puntos base con respecto el mismo periodo de 2015. Durante 2016, la línea de amortización y otros cargos virtuales fue menor como resultado de (i) efectos de fluctuación cambiaria operativa y (ii) una contribución positiva en el método de participación.

Resultado integral de financiamiento: Nuestro resultado integral de financiamiento comparable durante 2016 registró un gasto de Ps. 8,589 millones, en comparación con un gasto de Ps. 8,352 millones en el mismo periodo de 2015. La diferencia es el resultado de (i) una pérdida cambiaria como resultado de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en US dólares y (ii) mayores gastos financieros en pesos mexicanos, principalmente debido al efecto de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestros pagos de intereses denominados en US dólares y reales brasileños.

Impuestos: Durante 2016, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 26.8% en comparación con 30.4% en el mismo periodo de 2015. La menor tasa de impuestos en 2016 es resultado de (i) ciertas eficiencias fiscales en nuestras operaciones, (ii) una menor tasa efectiva de impuestos en Colombia y (iii) esfuerzos continuos para reducir elementos no deducibles a lo largo de nuestras operaciones.

Utilidad neta: Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable aumentó 0.6% a Ps. 9,290 millones en 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 4.48 (Ps. 44.82 por ADS).

**Cifras reportadas:**

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 16.6% a Ps. 177,718 millones en 2016, impulsados por el efecto positivo de traducción generado por la apreciación del real brasileño, el peso colombiano y a pesar de la depreciación del bolívar venezolano y el peso argentino; en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones cayó 2.5% a 19,774.4 millones durante 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 3.0% a 3,334.0 millones de cajas unidad en durante 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 10.6% a Ps. 79,662 millones y el margen bruto se contrajo 250 puntos base a 44.8%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación creció 5.6% a Ps. 23,920 millones, con una contracción de margen de operación de 140 puntos base a 13.5%.

Flujo operativo: El flujo operativo creció 13.6% a Ps. 35,495 millones, con una disminución de margen de 50 puntos base para alcanzar 20.0%.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada disminuyó 1.6% a Ps. 10,070 millones durante 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 4.86 (Ps. 48.58 por ADS).

Operación de Filipinas

El número total de transacciones aumentó durante el año 8.6%, en línea con el desempeño de volumen, el cual creció 8.9% impulsado por Colas y refrescos saborizados. El crecimiento en Colas fue principalmente impulsado por nuestras botellas de vidrio retornable tanto en presentaciones personales como familiares así como en la presentación familiar de PET no retornable. En las bebidas carbonatadas saborizadas, nuestra presentación en PET no retornable "Mismo" continúa generando crecimiento. A su vez, nuestro crecimiento en la categoría de agua provino tanto de las presentaciones familiares como personales. Durante el año, nuestra operación en Filipinas y su alentador desempeño en ingresos y rentabilidad, contribuyeron positivamente a los resultados consolidados de la compañía.

Sostenibilidad

En Coca-Cola FEMSA, nuestro propósito es generar valor económico, social y ambiental. Por lo tanto, la sostenibilidad es un elemento central del marco estratégico de nuestro negocio.

En 2016, continuamos nuestras iniciativas alineadas a los tres pilares de nuestro Marco de Sostenibilidad: Nuestra Gente, Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta. Consistente con nuestros objetivos del año 2020, aumentamos nuestra eficiencia en el uso de agua a un promedio de 1.72 litros de agua por litro de bebida producida, un 12% más eficientes que en 2010. Regresamos el 100% del agua que usamos para producir nuestras bebidas en México y Brasil. Desde 2010, hemos aumentado nuestra eficiencia energética en un 19% y reducido la huella de carbono de nuestras operaciones de manufactura en un 28%. Adicionalmente, cubrimos el 46% y el 74% de las necesidades energéticas de nuestras plantas embotelladoras en México y Brasil, respectivamente, a través de fuentes limpias de energía, alcanzando un 29% de cobertura. Hemos promovido estilos de vida saludables a lo largo de nuestras operaciones, beneficiando a más de 950,000 personas con nuestros programas, y lanzamos el Compromiso Latinoamericano para un Futuro Saludable en alianza con otras compañías en la industria de bebidas.

Eventos recientes

- El 6 de diciembre de 2016, Coca-Cola FEMSA anunció que su filial brasileña, Spal Industria Brasileña de Bebidas S.A., cerró con éxito el acuerdo de adquisición de Vonpar.
- Coca-Cola FEMSA anunció el 30 de enero su selección como miembro de la primera edición del FTSE4Good Emerging Index.
- A partir del 1 de febrero de 2017, Coca-Cola FEMSA comenzó a consolidar los resultados de Coca-Cola FEMSA Filipinas, Inc. en sus estados financieros.
- El 23 de febrero de 2017, el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA acordó proponer, para su aprobación en la Asamblea Ordinaria de Accionistas que se celebrará el 14 de marzo de 2017, un dividendo ordinario de Ps. 3,35 por acción a pagar en dos cuotas, Ps. 1,67 por acción en mayo y Ps. 1,68 por acción en noviembre de 2017.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2016 se llevará a cabo el día 24 de febrero de 2017 a las 12:30 P.M. ET (11:30 P.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-256-1027 e Internacional: 913-312-0850; Código de participación: 7683144. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv.

Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la compañía, estaremos incluyendo el término “Comparable”. Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

La utilidad por acción fue calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

Acerca de la compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de *The Coca-Cola Company*, ofreciendo un amplio portafolio de 154 marcas a más de 375 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 66 plantas de manufactura y 328 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Maria Dyla Castro | mariadyla.castro@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx | (5255) 1519-5218
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

Tablas financieras

Trimestre - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	4T 16	% Ing	4T 15	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	4,982.9		5,374.8		-7.3%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	849.9		913.4		-7.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	54.41		42.59		27.8%
Ventas netas	49,229		40,637		21.1%
Otros ingresos de operación	304		105		188.6%
Ingresos totales ⁽³⁾	49,533	100.0%	40,742	100.0%	21.6%
Costo de ventas	27,146	54.8%	21,426	52.6%	26.7%
Utilidad bruta	22,388	45.2%	19,315	47.4%	15.9%
Gastos de operación	14,757	29.8%	12,423	30.5%	18.8%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	188	0.4%	175	0.4%	7.4%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	275	0.6%	69	0.2%	301.0%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,167	14.5%	6,649	16.3%	7.8%
Otros gastos no operativos, neto	346	0.7%	367	0.9%	-5.7%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(33)	-0.1%	(34)	-0.1%	-3.4%
Gastos financieros	2,095		2,085		0.5%
Productos financieros	192		114		68.3%
Interest expense, net	1,903		1,971		-3.5%
Pérdida (utilidad) cambiaria	(66)		66		-199.8%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(838)		(6)		12938.7%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	213		(30)		-799.2%
Resultado integral de financiamiento	1,211		2,000		-39.4%
Utilidad antes de impuestos	5,643		4,316		30.7%
Impuestos	1,929		1,207		59.8%
Utilidad neta consolidada	3,714		3,110		19.4%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,509	7.1%	3,121	7.7%	12.4%
Participación no controladora	205		(11)		-1940.7%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,167	14.5%	6,649	16.3%	7.8%
Depreciación	2,072		1,600		29.5%
Amortización y otros cargos virtuales	1,573		571		175.5%
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁷⁾	10,812	21.8%	8,820	21.6%	22.6%
CAPEX	5,164		4,322		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen en los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 19,076 millones de México, Ps. 14,889 millones de Brasil, Ps. 4,264 millones de Colombia, y Ps. 4,128 millones de Argentina para el cuarto trimestre de 2016; y Ps. 17,545 millones de México, Ps. 10,312 millones de Brasil, Ps. 3,484 millones de Colombia, y Ps. 4,105 millones de Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,988 millones para el cuarto trimestre de 2016 y de Ps. 1,735 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Año Completo - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	19,774.4		20,279.6		-2.5%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	3,334.0		3,435.6		-3.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	50.75		42.34		19.9%
Ventas netas	177,082		151,914		16.6%
Otros ingresos de operación	636		446		42.5%
Ingresos totales⁽³⁾	177,718	100.0%	152,360	100.0%	16.6%
Costo de ventas	98,056	55.2%	80,330	52.7%	22.1%
Utilidad bruta	79,662	44.8%	72,031	47.3%	10.6%
Gastos de operación	55,462	31.2%	48,284	31.7%	14.9%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	323	0.2%	1,099	0.7%	-70.6%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(43)	-0.0%	3	0.0%	-1658.3%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	23,920	13.5%	22,645	14.9%	5.6%
Otros gastos no operativos, neto	3,489	2.0%	650	0.4%	436.8%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(104)	-0.1%	(158)	-0.1%	-34.2%
Gastos financieros	7,471		6,337		17.9%
Productos financieros	715		414		72.7%
Interest expense, net	6,756		5,923		14.1%
Pérdida (utilidad) cambiaria	1,792		1,459		22.9%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(2,417)		33		-7324.4%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(51)		(142)		-64.3%
Resultado integral de financiamiento	6,080		7,273		-16.4%
Utilidad antes de impuestos	14,455		14,880		-2.9%
Impuestos	3,928		4,551		-13.7%
Utilidad neta consolidada	10,527		10,329		1.9%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	10,070	5.7%	10,235	6.7%	-1.6%
Participación no controladora	457		94		383.4%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	23,920	13.5%	22,645	14.9%	5.6%
Depreciación	7,579		6,310		20.1%
Amortización y otros cargos virtuales	3,996		2,278		75.4%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁷⁾	35,495	20.0%	31,233	20.5%	13.6%
CAPEX	12,391		11,484		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 74,413 millones de México, Ps. 43,900 millones de Brasil, Ps. 15,120 millones de Colombia, y Ps. 12,273 millones de Argentina para el año completo 2016; y Ps. 67,772 millones de México, Ps. 37,825 millones de Brasil, Ps. 12,984 millones de Colombia, y Ps. 13,943 millones de Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 7,887 millones para el año completo 2016 y de Ps. 6,459 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Trimestre - Estado de Resultados Comparable ⁽⁸⁾

Expresado en millones de pesos mexicanos ⁽¹⁾

	4T 16	% Ing	4T 15	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	4,746.1		5,070.0		-6.4%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	806.8	0	857.0		-5.9%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	51.48		47.67		8.0%
Ventas netas	44,018		42,586		3.4%
Otros ingresos de operación	282		120		135.5%
Ingresos totales ⁽³⁾	44,300	100.0%	42,706	100.0%	3.7%
Costo de ventas	24,063	54.3%	22,723	53.2%	5.9%
Utilidad bruta	20,237	45.7%	19,982	46.8%	1.3%
Gastos de operación	13,495	30.5%	13,028	30.5%	3.6%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	215	0.5%	65	0.2%	230.7%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	275	0.6%	76	0.2%	263.6%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	6,251	14.1%	6,814	16.0%	-8.3%
Otros gastos no operativos, neto	385	0.9%	(20)	-0.0%	-2043.3%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(33)	-0.1%	(38)	-0.1%	-12.8%
Gastos financieros	2,064		3,069		-32.8%
Productos financieros	142		119		19.2%
Interest expense, net	1,922		2,950		-34.8%
Pérdida (utilidad) cambiaria	(58)		52		-212.7%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	0		(0)		-131.3%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	213		(208)		-202.1%
Resultado integral de financiamiento	2,076		2,793		-25.7%
Utilidad antes de impuestos	3,824		4,078		-6.2%
Impuestos	967		1,127		-14.2%
Utilidad neta consolidada	2,857		2,951		-3.2%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,690	6.1%	3,025	7.1%	-11.1%
Participación no controladora	167		(74)		-326.6%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	6,251	14.1%	6,814	16.0%	-8.3%
Depreciación	1,818		1,695		7.2%
Amortización y otros cargos virtuales	616		383		61.1%
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁷⁾	8,685	19.6%	8,891	20.8%	-2.3%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 19,076 millones de México, Ps. 13,315 millones de Brasil, Ps. 4,264 millones de Colombia, y Ps. 4,128 millones de Argentina para el cuarto trimestre de 2016; y Ps. 17,545 millones de México, Ps. 14,256 millones de Brasil, Ps. 4,205 millones de Colombia, y Ps. 3,220 millones de Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,485 millones para el cuarto trimestre de 2016 y de Ps. 1,735 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(8) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Año Completo - Estado de Resultados Comparable ⁽⁸⁾

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	18,902.4		18,961.5		-0.3%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	3,171.3		3,200.0		-0.9%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	46.91		43.93		6.8%
Ventas netas	156,662		147,026		6.6%
Otros ingresos de operación	614		449		36.8%
Ingresos totales ⁽³⁾	157,277	100.0%	147,475	100.0%	6.6%
Costo de ventas	84,992	54.0%	78,305	53.1%	8.5%
Utilidad bruta	72,284	46.0%	69,170	46.9%	4.5%
Gastos de operación	49,342	31.4%	46,596	31.6%	5.9%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	339	0.2%	770	0.5%	-56.0%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(43)	0.0%	21	0.0%	-308.8%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	22,646	14.4%	21,783	14.8%	4.0%
Otros gastos no operativos, neto	906	0.6%	173	0.1%	425.2%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(104)	-0.1%	(58)	-0.0%	79.0%
Gastos financieros	7,358		7,332		0.4%
Productos financieros	478		353		35.6%
Interest expense, net	6,880		6,979		-1.4%
Pérdida (utilidad) cambiaria	1,760		1,527		15.2%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionar	(0)		(0)		0.0%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(51)		(154)		-67.2%
Resultado integral de financiamiento	8,589		8,352		2.8%
Utilidad antes de impuestos	13,255		13,317		-0.5%
Impuestos	3,546		4,046		-12.3%
Utilidad neta consolidada	9,709		9,271		4.7%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	9,290	5.9%	9,239	6.3%	0.6%
Participación no controladora	419		32		1192.8%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	22,646	14.4%	21,783	14.8%	4.0%
Depreciación	6,768		6,306		7.3%
Amortización y otros cargos virtuales	1,517		1,665		-8.9%
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁷⁾	30,931	19.7%	29,754	20.2%	4.0%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 74,413 millones de México, Ps. 42,326 millones de Brasil, Ps. 15,120 millones de Colombia, y Ps. 12,273 millones de Argentina para el año completo 2016; y Ps. 67,772 millones de México, Ps. 42,844 millones de Brasil, Ps. 13,825 millones de Colombia, y Ps. 10,335 millones de Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 7,384 millones para el año completo 2016 y de Ps. 6,459 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(8) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	4T 16	% Ing	4T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,815.2		2,794.9		0.7%	0.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	502.2		498.7		0.7%	0.7%
Precio promedio por caja unidad	44.83		41.12		9.0%	6.5%
Ventas netas	22,511		20,509		9.8%	7.2%
Otros ingresos de operación	81		22		268.0%	200.0%
Ingresos totales⁽²⁾	22,593	100.0%	20,531	100.0%	10.0%	7.4%
Costo de ventas	11,471	50.8%	10,166	49.5%	12.8%	9.8%
Utilidad bruta	11,122	49.2%	10,365	50.5%	7.3%	5.1%
Gastos de operación	7,175	31.8%	6,711	32.7%	6.9%	4.8%
Otros gastos operativos, neto	140	0.6%	146	0.7%	-4.3%	245.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽³⁾	245	1.1%	50	0.2%	392.1%	392.1%
Utilidad de operación⁽⁴⁾	3,561	15.8%	3,459	16.8%	3.0%	-2.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,547	6.8%	1,306	6.4%	18.5%	25.8%
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	5,108	22.6%	4,764	23.2%	7.2%	4.8%

Información acumulada

	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	11,382.1		10,877.1		4.6%	4.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	2,025.6		1,952.4		3.7%	3.7%
Precio promedio por caja unidad	43.17		40.28		7.2%	4.8%
Ventas netas	87,438		78,651		11.2%	8.7%
Otros ingresos de operación	120		58		106.3%	90.0%
Ingresos totales⁽²⁾	87,558	100.0%	78,709	100.0%	11.2%	8.8%
Costo de ventas	43,989	50.2%	38,578	49.0%	14.0%	11.2%
Utilidad bruta	43,569	49.8%	40,131	51.0%	8.6%	6.5%
Gastos de operación	28,569	32.6%	26,125	33.2%	9.4%	7.2%
Otros gastos operativos, neto	330	0.4%	715	0.9%	-53.9%	-46.2%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽³⁾	-55	-0.1%	53	0.1%	-202.7%	0.0%
Utilidad de operación⁽⁴⁾	14,725	16.8%	13,238	16.8%	11.2%	8.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	5,174	5.9%	5,195	6.6%	-0.4%	-0.5%
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	19,899	22.7%	18,434	23.4%	8.0%	5.8%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Información trimestral: Incluye ingresos totales de Ps. 19,076 millones de México durante el cuarto trimestre de 2016 y Ps. 17,545 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 74,413 millones de México para el año completo 2016 y Ps. 67,772 millones para el mismo periodo del año anterior.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

(4) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(5) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral					
	4T 16	% Ing	4T 15	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	2,167.7		2,579.9		-16.0%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	347.7		414.7		-16.2%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	68.24		44.35		53.9%
Ventas netas	26,718		20,128		32.7%
Otros ingresos de operación	222		83		168.6%
Ingresos totales⁽³⁾	26,940	100.0%	20,211	100.0%	33.3%
Costo de ventas	15,675	58.2%	11,260	55.7%	39.2%
Utilidad bruta	11,266	41.8%	8,950	44.3%	25.9%
Gastos de operación	7,582	28.1%	5,712	28.3%	32.7%
Otros gastos operativos, neto	48	0.2%	29	0.1%	66.9%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	30	0.1%	19	0.1%	60.2%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	3,606	13.4%	3,190	15.8%	13.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,098	7.8%	866	4.3%	142.3%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	5,704	21.2%	4,056	20.1%	40.6%

Información acumulada					
	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	8,392.3		9,402.5		-10.7%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	1,308.4		1,483.2		-11.8%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	62.49		45.04		38.7%
Ventas netas	89,644		73,263		22.4%
Otros ingresos de operación	516		388		33.0%
Ingresos totales⁽³⁾	90,160	100.0%	73,651	100.0%	22.4%
Costo de ventas	54,067	60.0%	41,751	56.7%	29.5%
Utilidad bruta	36,093	40.0%	31,900	43.3%	13.1%
Gastos de operación	26,893	29.8%	22,160	30.1%	21.4%
Otros gastos operativos, neto	-7	-0.0%	383	0.5%	-101.8%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	12	0.0%	-51	-0.1%	-122.8%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	9,195	10.2%	9,406	12.8%	-2.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	6,401	7.1%	3,393	4.6%	88.7%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	15,596	17.3%	12,799	17.4%	21.8%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Información trimestral: Incluye ingresos totales de Ps. 14,889 millones de Brasil, Ps. 4,264 millones de Colombia, y Ps. 4,128 millones de Argentina para el cuarto trimestre de 2016; y Ps. 10,312 millones de Brasil, Ps. 3,484 millones de Colombia, y Ps. 4,105 millones de Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,988 millones para el cuarto trimestre de 2016 y de Ps. 1,735 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 43,900 millones de Brasil, Ps. 15,120 millones de Colombia, y Ps. 12,273 millones de Argentina para el año completo 2016; y Ps. 37,825 millones de Brasil, Ps. 12,984 millones de Colombia, y Ps. 13,943 millones de Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 7,887 millones para el año completo 2016 y de Ps. 6,459 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	4T 16	% Ing	4T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽³⁾
Transacciones (millones de transacciones)	137.3		304.8		-54.9%	-54.9%
Volumen (millones de cajas unidad)	23.6		56.4		-58.2%	-58.2%
Precio promedio por caja unidad	155.29		40.94		279.3%	1130.5%
Ventas netas	3,660		2,309		58.5%	414.1%
Otros ingresos de operación	0		0		0.0%	0.0%
Ingresos totales	3,660	100.0%	2,309	100.0%	58.5%	414.1%
Costo de ventas	2,056	56.2%	1,259	54.5%	63.4%	431.2%
Utilidad bruta	1,603	43.8%	1,050	45.5%	52.6%	393.7%
Gastos de operación	991	27.1%	561	24.3%	76.6%	478.8%
Otros gastos operativos, neto	58	1.6%	-8	-0.4%	-799.2%	33.9%
Utilidad de operación	554	15.1%	498	21.6%	11.4%	374.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,183	32.3%	176	7.6%	572.9%	1187.8%
Flujo operativo⁽²⁾	1,737	47.5%	673	29.2%	157.9%	732.5%

Información acumulada

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽³⁾
Transacciones (millones de transacciones)	772.6		1,318.1		-41.4%	-41.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	143.1		235.6		-39.3%	-39.3%
Precio promedio por caja unidad	131.82		37.76		249.1%	1490.1%
Ventas netas	18,868		8,899		112.0%	865.9%
Otros ingresos de operación	0		-0		-100.0%	-100.0%
Ingresos totales	18,868	100.0%	8,899	100.0%	112.0%	865.9%
Costo de ventas	12,037	63.8%	4,531	50.9%	165.7%	1096.1%
Utilidad bruta	6,830	36.2%	4,368	49.1%	56.4%	621.1%
Gastos de operación	5,849	31.0%	2,759	31.0%	112.0%	905.3%
Otros gastos operativos, neto	69	0.4%	209	2.3%	-67.0%	-21.1%
Utilidad de operación	913	4.8%	1,400	15.7%	-34.8%	212.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	3,262	17.3%	773	8.7%	321.9%	1506.9%
Flujo operativo⁽²⁾	4,174	22.1%	2,173	24.4%	92.1%	743.8%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo (i) los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones y (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio.

División Sudamérica Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral					
	4T 16	% Ing	4T 15	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,930.9		2,275.1		-15.1%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	304.6		358.3		-15.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	62.44		55.39		15.7%
Ventas netas	21,506		21,584		-0.4%
Otros ingresos de operación	201		97		106.4%
Ingresos totales⁽³⁾	21,707	100.0%	21,682	100.0%	0.1%
Costo de ventas	12,592	58.0%	12,281	56.6%	2.5%
Utilidad bruta	9,115	42.0%	9,401	43.4%	-3.0%
Gastos de operación	6,320	29.1%	6,175	28.5%	2.3%
Otros gastos operativos, neto	76	0.3%	26	0.1%	193.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	30	0.1%	26	0.1%	16.5%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	2,690	12.4%	3,174	14.6%	-15.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	887	4.1%	848	3.9%	4.6%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	3,577	16.5%	4,022	18.6%	-11.1%

Información acumulada					
	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	7,520.3		8,084.3		-7.0%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	1,145.7		1,247.6		-8.2%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	53.98		48.22		11.9%
Ventas netas	69,225		66,614		3.9%
Otros ingresos de operación	494		390		26.6%
Ingresos totales⁽³⁾	69,719	100.0%	67,004	100.0%	4.1%
Costo de ventas	41,003	58.8%	38,749	57.8%	5.8%
Utilidad bruta	28,716	41.2%	28,255	42.2%	1.6%
Gastos de operación	20,774	29.8%	19,954	29.8%	4.1%
Otros gastos operativos, neto	10	0.0%	160	0.2%	-94.0%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	12	0.0%	-33	-0.0%	-135.4%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	7,921	11.4%	8,174	12.2%	-3.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	3,111	4.5%	2,771	4.1%	12.2%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	11,032	15.8%	10,946	16.3%	0.8%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 13,315 millones de Brasil, Ps. 4,264 millones de Colombia, y Ps. 4,128 millones de Argentina para el cuarto trimestre de 2016; y Ps. 14,256 millones de Brasil, Ps. 4,205 millones de Colombia, y Ps. 3,220 millones de Argentina para el mismo período del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,485 millones para el cuarto trimestre de 2016 y de Ps. 1,735 millones para el mismo período del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 42,326 millones de Brasil, Ps. 15,120 millones de Colombia, y Ps. 12,273 millones de Argentina para el año completo 2016; y Ps. 42,844 millones de Brasil, Ps. 13,825 millones de Colombia, y Ps. 10,335 millones de Argentina para el mismo período del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 7,384 millones para el año completo 2016 y de Ps. 6,459 millones para el mismo período del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos períodos.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	dic-16		dic-15	
ACTIVO				
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	10,476	Ps.	15,989
Total cuentas por cobrar		15,005		9,647
Inventarios		10,744		8,066
Otros activos circulantes		9,229		8,530
Total activos circulantes		45,453		42,232
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		106,696		81,569
Depreciación acumulada		(41,408)		(31,037)
Total propiedad, planta y equipo, neto		65,288		50,532
Inversión en acciones		22,357		17,873
Activos intangibles		123,964		90,754
Otros activos no circulantes		22,194		8,858
TOTAL ACTIVO	Ps.	279,256	Ps.	210,249
PASIVO Y CAPITAL				
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,052	Ps.	3,470
Proveedores		21,489		15,470
Otros pasivos corto plazo		15,327		11,540
Pasivo circulante		39,867		30,480
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		85,857		63,260
Otros pasivos de largo plazo		24,298		7,774
Total pasivo		150,022		101,514
Capital				
Participación no controladora		7,096		3,986
Total participación controladora		122,138		104,749
Total capital		129,234		108,735
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	279,256	Ps.	210,249

Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 30 de Diciembre de 2016 y 2015

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 2016					4T 2015				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	340.4	23.5	67.4	26.5	457.7	338.9	23.0	69.1	23.5	454.5
Centroamérica	37.3	2.3	0.2	4.6	44.4	36.5	2.6	0.2	5.0	44.2
México y Centroamérica	377.7	25.8	67.5	31.1	502.2	375.4	25.6	69.2	28.6	498.7
Colombia	58.5	6.3	4.8	6.8	76.5	64.2	7.6	6.3	10.4	88.5
Venezuela	18.6	3.3	0.2	1.4	23.6	48.5	3.5	0.5	3.9	56.4
Brasil	166.0	11.0	1.5	8.9	187.3	179.6	13.2	2.2	9.5	204.5
Argentina	48.8	6.3	0.9	4.3	60.4	53.7	6.8	0.9	4.0	65.3
Sudamérica	291.9	26.9	7.4	21.4	347.7	346.0	31.1	9.9	27.7	414.7
Total	669.6	52.7	75.0	52.5	849.9	721.4	56.6	79.1	56.3	913.4

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	4T 2016				4T 2015			
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	2,047.8	173.9	224.7	2,446.5	2,045.7	169.4	208.2	2,423.3
Centroamérica	293.9	14.5	60.3	368.7	295.4	15.1	61.2	371.7
México y Centroamérica	2,341.7	188.4	285.0	2,815.2	2,341.1	184.4	269.4	2,794.9
Colombia	426.9	83.3	71.1	581.3	473.4	100.8	96.1	670.3
Venezuela	97.0	32.0	8.4	137.3	243.0	28.2	33.6	304.8
Brasil	978.4	93.1	93.9	1,165.4	1,090.6	110.1	103.3	1,304.0
Argentina	223.7	30.9	29.1	283.7	239.1	34.0	27.6	300.7
Sudamérica	1,725.9	239.2	202.6	2,167.7	2,046.1	273.1	260.7	2,579.9
Total	4,067.6	427.6	487.6	4,982.9	4,387.2	457.5	530.0	5,374.8

Volumen y Transacciones

Por los doce meses terminados el 31 de Diciembre de 2016 y 2015

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	Acumulado 2016				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	1,356.8	96.0	291.2	106.6	1,850.7
Centroamérica	145.1	9.9	0.6	19.2	174.9
México y Centroamérica	1,501.9	105.9	291.9	125.9	2,025.6
Colombia	226.7	27.6	21.1	31.7	307.0
Venezuela	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Brasil	554.2	38.0	5.4	32.0	629.7
Argentina	168.7	23.2	3.4	13.9	209.1
Sudamérica	949.6	88.7	29.9	77.6	1,145.8
Total	2,451.5	194.7	321.7	203.4	3,171.3

	Acumulado 2015				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	1,306.7	92.3	292.2	93.3	1,784.6
Centroamérica	138.2	10.0	0.4	19.3	167.8
México y Centroamérica	1,444.9	102.2	292.7	112.6	1,952.4
Colombia	228.2	27.9	27.2	36.6	320.0
Venezuela	203.1	14.3	1.7	16.6	235.6
Brasil	609.2	44.0	5.9	34.5	693.6
Argentina	195.1	22.5	2.3	14.0	233.9
Sudamérica	1,235.6	108.8	37.1	101.7	1,483.2
Total	2,680.5	211.1	329.7	214.3	3,435.6

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	Acumulado 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	8,256.0	721.9	906.2	9,884.1
Centroamérica	1,181.4	61.5	255.0	1,498.0
México y Centroamérica	9,437.5	783.5	1,161.2	11,382.1
Colombia	1,698.9	373.7	328.3	2,400.9
Venezuela	579.3	118.5	74.8	772.6
Brasil	3,516.5	330.4	359.2	4,206.1
Argentina	801.0	112.3	99.3	1,012.6
Sudamérica	6,595.7	934.9	861.7	8,392.3
Total	16,033.1	1,718.3	2,022.9	19,774.4

	Acumulado 2015			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	7,899.7	699.9	829.5	9,429.1
Centroamérica	1,145.6	59.3	243.2	1,448.0
México y Centroamérica	9,045.3	759.2	1,072.7	10,877.1
Colombia	1,720.0	363.8	326.8	2,410.7
Venezuela	1,042.2	127.6	148.3	1,318.1
Brasil	3,811.4	373.9	393.3	4,578.6
Argentina	881.7	113.5	99.8	1,095.0
Sudamérica	7,455.3	978.9	968.2	9,402.5
Total	16,500.6	1,738.1	2,040.9	20,279.6

Información Macroeconómica

Cuarto trimestre 2016

Inflación

	U 12 M	4T 16	Acumulado
México	3.36%	2.19%	3.36%
Colombia	6.19%	0.74%	6.19%
Venezuela ⁽²⁾	478.90%	91.21%	478.90%
Brasil	6.61%	0.38%	6.61%
Argentina ⁽²⁾	37.50%	6.58%	37.50%

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	4T 16	4T 15	Δ %	Acum 16	Acum 15	Δ %
México	19.8285	16.7481	18.4%	18.6572	15.8485	17.7%
Guatemala	7.5023	7.6483	-1.9%	7.6024	7.6557	-0.7%
Nicaragua	29.1475	27.7591	5.0%	28.6211	27.2569	5.0%
Costa Rica	559.7426	540.3772	3.6%	551.0478	540.6881	1.9%
Panama	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	3,015.4915	3,058.2401	-1.4%	3,054.6229	2,741.7205	11.4%
Venezuela	663.7398	199.6838	232.4%	493.8149	173.3144	184.9%
Brasil	3.2934	3.8426	-14.3%	3.4901	3.3315	4.8%
Argentina	15.4529	10.1821	51.8%	14.7803	9.2683	59.5%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Trimestre Anterior (moneda local por USD)		
	Dec 2016	Dec 2015	Δ %	Sep 2016	Sep 2015	Δ %
México	20.6640	17.2065	20.1%	19.5002	17.0073	14.7%
Guatemala	7.5221	7.6324	-1.4%	7.5207	7.6755	-2.0%
Nicaragua	29.3247	27.9283	5.0%	28.9672	27.5869	5.0%
Costa Rica	561.1000	544.8700	3.0%	558.8000	541.0400	3.3%
Panama	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	3,000.7100	3,149.4700	-4.7%	2,879.9500	3,121.9400	-7.8%
Venezuela	673.7617	198.6986	239.1%	658.8853 (*)	199.4204	230.4%
Brasil	3.2591	3.9048	-16.5%	3.2462	3.9729	-18.3%
Argentina	15.8900	13.0400	21.9%	15.3100	9.4220	62.5%

(*) Tipo de cambio correspondiente al 31 de diciembre y (**) al 30 de Junio de 2016