

FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2020

Monterrey, México, 1 de marzo de 2021 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y año completo del 2020.

RESUMEN FINANCIERO DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2020

Cambio contra Resultados del año anterior

| | Ingresos totales | | Utilidad Bruta | | Utilidad de Operación | | Ventas Mismas-Tiendas | |
|--------------------------|------------------|---------|----------------|--------|-----------------------|---------|-----------------------|---------|
| | 4T20 | 12M20 | 4T20 | 12M20 | 4T20 | 12M20 | 4T20 | 12M20 |
| FEMSA CONSOLIDADO | (1.5%) | (2.7%) | 0.1% | (1.0%) | (3.5%) | (12.0%) | | |
| FEMSA COMERCIO | | | | | | | | |
| División Proximidad | (2.4%) | (1.9%) | (1.0%) | (1.1%) | (16.5%) | (31.6%) | (4.3%) | (5.4%) |
| División Salud | 15.4% | 10.6% | 12.3% | 10.9% | 28.1% | 16.2% | 15.3% | 1.4% |
| División Combustibles | (30.7%) | (28.3%) | (6.8%) | (9.9%) | (19.1%) | (31.3%) | (31.1%) | (29.2%) |
| COCA-COLA FEMSA | (5.1%) | (5.6%) | (4.3%) | (5.4%) | 13.4% | (0.7%) | | |

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

"Cerramos el año con solidez, enfrentando aún retos importantes pero superando nuestras propias expectativas para el cuarto trimestre. Para algunas de nuestras operaciones como OXXO y OXXO GAS, una nueva ola de casos de COVID y nuevas variantes del virus trajeron restricciones operativas más estrictas que nuevamente afectaron la movilidad del consumidor. Otras Unidades de Negocio continuaron con buena tendencia, como la División Salud que fue impulsada por entornos favorables en Chile y México. Por su parte, Coca-Cola FEMSA logró crecer su utilidad de operación en doble dígito en un contexto retador.

Mirando al 2020, sin duda lo que más destaca para mí es el enorme esfuerzo realizado por cada uno de nuestros colaboradores en FEMSA, para adaptarse y cumplir su objetivo en un entorno tan complicado en este año extraño y diferente. Nuestra gente demostró resiliencia, pasión, agilidad, innovación, y temple. Una vez más, mi más sincero agradecimiento es para ellos.

Hacia delante, persiste la incertidumbre en el corto plazo pero anticipamos una eventual recuperación, apoyada en los esfuerzos de vacunación y en una pandemia que gradualmente cede terreno a la normalidad con el paso de los meses. Nuevamente planeamos crecer en todas nuestras operaciones, y somos optimistas de su potencial de largo plazo, apalancando las fortalezas que encontramos en 2020 en nosotros mismos y sobre todo, en nuestra empresa."

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2020

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

| FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 4T20 (Millones de pesos) | | | | | BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos) | | |
|---|---------|---------|---------|--------|--|---------|------------------|
| | 4T20 | 4T19 | Var. | Org. | Al 31 de diciembre de 2020 | Pesos | USD ³ |
| Ingresos Totales | 130,329 | 132,289 | (1.5%) | (5.3%) | Saldo de Efectivo | 107,233 | 5,391 |
| Utilidad de Operación | 13,145 | 13,617 | (3.5%) | (3.8%) | Deuda de Corto Plazo | 8,801 | 442 |
| Margen de Operación (%) | 10.1 | 10.3 | -20 pbs | | Deuda de Largo Plazo ⁴ | 174,706 | 8,783 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 20,938 | 21,114 | (0.8%) | (3.4%) | Deuda Neta ⁴ | 76,274 | 3,834 |
| Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%) | 16.1 | 16.0 | 10 pbs | | | | |
| Utilidad Neta | 730 | 6,075 | (88.0%) | | | | |

Los **ingresos totales** disminuyeron 1.5% en el 4T20 comparados con el 4T19, reflejando el impacto de la pandemia de COVID-19 a través de la mayoría de nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales disminuyeron 5.3%.

La **utilidad bruta** permaneció estable. El margen bruto se expandió 60 puntos base, reflejando expansión en Coca-Cola FEMSA y en las Divisiones Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, parcialmente compensada por una contracción en la División Salud de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** disminuyó 3.5%. En términos orgánicos,¹ disminuyó 3.8%. El margen de operación consolidado disminuyó 20 puntos base representando el 10.1% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen en la División Proximidad de FEMSA Comercio impulsado por un menor apalancamiento operativo derivado de los efectos de la pandemia de COVID-19, parcialmente compensada por una expansión en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 3,154 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 88.0% a 730 millones de pesos, derivado de: i) una menor utilidad de operación; ii) un impacto negativo por la participación de FEMSA en los resultados de Heineken; iii) una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la apreciación del peso mexicano; y iv) mayores gastos por intereses.

La **pérdida neta mayoritaria** fue de 0.35 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$0.17 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 6,377 millones de pesos, reflejando menor inversión en la mayoría de nuestras Unidades de Negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

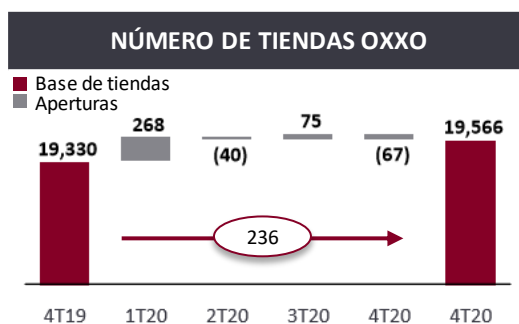
² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2020 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de diciembre de 2020 fue 19.8920 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD | | | |
|---|--------|--------|----------|
| Resumen Financiero del 4T20 | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | |
| | 4T20 | 4T19 | Var. |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 744 | 778 | (4.3%) |
| Ingresos Totales | 46,769 | 47,941 | (2.4%) |
| Utilidad de Operación | 4,907 | 5,878 | (16.5%) |
| Margen de Operación (%) | 10.5 | 12.3 | -180 pbs |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 7,688 | 8,655 | (11.2%) |
| Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%) | 16.4 | 18.1 | -170 pbs |



Los **ingresos totales** disminuyeron 2.4% en el 4T20 comparados con el 4T19, reflejando una disminución de 4.3% en las ventas mismas-tiendas, impulsadas por una caída de 16.9% en el tráfico reflejando una menor movilidad del cliente combinado con la continuación de restricciones. Esto fue compensado parcialmente por un incremento de 15.1% en el ticket promedio, reflejando un cambio en nuestra mezcla de ventas a categorías de consumo en el hogar y productos relacionados con la pandemia de COVID-19. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO disminuyó en 67 unidades, incluyendo cierres temporales,¹ para alcanzar un total de 19,566 tiendas OXXO al 31 de diciembre de 2020. Esta cifra refleja la adición total de 236 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 44.6% de los ingresos totales, reflejando crecimiento de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros.

La **utilidad de operación** representó el 10.5% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 5.0% a 15,957 millones de pesos, creciendo más que los ingresos y reflejando principalmente: i) menor apalancamiento operativo derivado de nuestra base de costos fija que continúa enfrentándose a menores ingresos de lo normal; ii) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda en un mercado laboral competido, incluyendo el proceso de cambio continuo y gradual de equipos de tienda basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados; y iii) mayor gasto en programas e infraestructura TI.

¹ Esta cifra incluye 93 nuevas aperturas, 80 reaperturas, 234 cierres definitivos y 6 cierres temporales a causa de la pandemia de COVID-19.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD | | | |
|---|--------|--------|--------|
| Resumen Financiero del 4T20 | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | |
| | 4T20 | 4T19 | Var. |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 1,494 | 1,296 | 15.3% |
| Ingresos Totales | 17,319 | 15,009 | 15.4% |
| Utilidad de Operación | 843 | 658 | 28.1% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 4.9 | 4.4 | 50 pbs |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 1,773 | 1,508 | 17.6% |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 10.2 | 10.0 | 20 pbs |



Los **ingresos totales** aumentaron 15.4% en el 4T20 comparados con el 4T19 reflejando tendencias positivas en México y en nuestras operaciones en Chile, que enfrentaron una base comparativa baja, y un efecto cambiario positivo producto de la apreciación del peso chileno en relación con el peso mexicano. Estos fueron parcialmente compensados por el efecto de las estrictas restricciones de movilidad que se mantienen en nuestras operaciones en Colombia y Ecuador. Durante el trimestre, la base de tiendas de la División Salud aumentó en 119 unidades, incluyendo cierres temporales,¹ para alcanzar un total de 3,368 tiendas al 31 de diciembre de 2020, incluyendo todos sus territorios. Esta cifra refleja la adición total de 207 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas crecieron en promedio 15.3%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios,² los ingresos totales incrementaron 9.6% mientras que las ventas mismas-tiendas incrementaron 13.6%.

La **utilidad bruta** representó el 30.9% del total de ingresos, reflejando: i) un aumento en la demanda de productos con menor margen relacionados a la pandemia de COVID; y ii) mayores ventas institucionales en nuestras operaciones en Colombia. Dichos factores fueron parcialmente compensados por una mayor eficiencia y una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en todas nuestras operaciones.

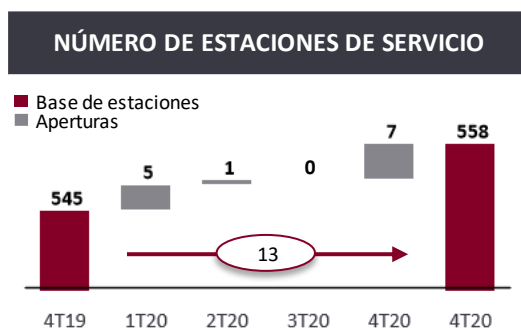
La **utilidad de operación** alcanzó el 4.9% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 9.8% a 4,510 millones de pesos, por debajo del crecimiento en ingresos. La tendencia positiva fue impulsada principalmente por el crecimiento orgánico de la División Salud en Colombia y México, reflejando un mayor apalancamiento operativo.

¹ Esta cifra incluye 128 nuevas aperturas, 16 reaperturas y 25 cierres definitivos a causa de la pandemia de COVID-19.

² Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES | | | |
|--|-------|--------|---------|
| Resumen Financiero del 4T20 | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones) | | | |
| | 4T20 | 4T19 | Var. |
| Ventas mismas-estaciones (miles de pesos) | 5,156 | 7,486 | (31.1%) |
| Ingresos Totales | 8,485 | 12,235 | (30.7%) |
| Utilidad de Operación | 212 | 262 | (19.1%) |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 2.5 | 2.1 | 40 pbs |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 428 | 511 | (16.2%) |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 5.0 | 4.2 | 80 pbs |



Los **ingresos totales** disminuyeron 30.7% en el 4T20 comparados con el 4T19, reflejando una disminución de 31.1% en las ventas mismas-estaciones, provocada por una disminución de 25.6% en el volumen promedio que refleja una reducción en la movilidad causada por la pandemia de COVID-19, en combinación con una disminución de 7.4% en el precio promedio por litro. Esto fue parcialmente compensado por la adición de 7 estaciones OXXO Gas durante el trimestre, para alcanzar 13 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2020, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 558 estaciones de servicio OXXO Gas.

La **utilidad bruta** representó el 13.3% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** alcanzó el 2.5% de los ingresos totales. Los gastos operativos disminuyeron 3.4%, a 919 millones de pesos, reflejando mayores eficiencias y un estricto control de gastos.

RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO 2020

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

| FEMSA CONSOLIDADO | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Resumen Financiero del año completo | | | | |
| (Millones de pesos) | | | | |
| | 2020 | 2019 | Var. | Org. |
| Ingresos Totales | 492,966 | 506,711 | (2.7%) | (6.3%) |
| Utilidad de Operación | 41,503 | 47,152 | (12.0%) | (14.4%) |
| Margen de Operación (%) | 8.4 | 9.3 | -90 pbs | |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 71,973 | 75,440 | (4.6%) | (7.6%) |
| Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%) | 14.6 | 14.9 | -30 pbs | |
| Utilidad Neta | 3,756 | 28,048 | (86.6%) | |

Los **ingresos totales** disminuyeron 2.7%, reflejando el impacto de la pandemia de COVID-19 a través de nuestras Unidades de Negocio. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales disminuyeron 6.3%.

La **utilidad bruta** disminuyó 1.0%. El margen bruto se expandió 70 puntos base, alcanzando 38.5% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en todas nuestras Unidades de Negocio.

La **utilidad de operación** disminuyó 12.0%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación disminuyó 14.4%. El margen de operación consolidado disminuyó 90 puntos base a 8.4% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen en las Divisiones Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio impulsados por el impacto negativo de la pandemia de COVID-19 en el apalancamiento operativo, parcialmente compensada por una expansión en Coca-Cola FEMSA y la División de Salud de FEMSA Comercio, impulsados principalmente por una resiliente demanda del consumidor y un estricto control de gastos a través de sus territorios.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 86.6% a 3,756 millones de pesos, derivado de: i) una menor utilidad de operación; ii) un incremento en impuestos y otros gastos no operativos reflejando un pago extraordinario de 8,790 millones de pesos acordado con la autoridad fiscal de México durante el segundo trimestre; iii) deterioros de activos, incluyendo ciertos activos de Coca-Cola FEMSA y el cierre de las operaciones de Specialty's Café and Bakery durante el segundo trimestre; iv) mayores gastos por intereses; y v) un impacto negativo por la participación de FEMSA en los resultados de Heineken. Estas fueron parcialmente compensadas por una ganancia cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la depreciación del Peso Mexicano.

La **pérdida neta mayoritaria** fue de 0.54 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$0.27 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 20,893 millones de pesos, reflejando menor inversión en la mayoría de nuestras Unidades de Negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2020 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD | | | |
|---|---------|---------|----------|
| Resumen Financiero del año completo | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | |
| | 2020 | 2019 | Var. |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 731 | 773 | (5.4%) |
| Ingresos Totales | 181,277 | 184,810 | (1.9%) |
| Utilidad de Operación | 12,020 | 17,572 | (31.6%) |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 6.6 | 9.5 | -290 pbs |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 23,333 | 27,705 | (15.8%) |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 12.9 | 15.0 | -210 pbs |

Los **ingresos totales** disminuyeron 1.9%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO disminuyeron en promedio 5.4%, impulsadas por una disminución en tráfico de 16.8%, parcialmente compensada por un incremento de 13.7% en el ticket promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 41.0% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 6.6% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 8.3% a 62,276 millones.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD | | | | |
|---|--------|--------|--------|-------|
| Resumen Financiero del año completo | | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | | |
| | 2020 | 2019 | Var. | Org. |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 1,365 | 1,347 | 1.4% | |
| Ingresos Totales | 65,172 | 58,922 | 10.6% | 3.1% |
| Utilidad de Operación | 2,656 | 2,285 | 16.2% | 10.7% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 4.1 | 3.9 | 20 pbs | |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 6,227 | 5,421 | 14.9% | 7.3% |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 9.6 | 9.2 | 40 pbs | |

Los **ingresos totales** aumentaron 10.6%. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 1.4%, reflejando tendencias positivas en México, parcialmente compensadas por estrictas restricciones de movilidad en nuestras operaciones en Sudamérica y un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y el peso colombiano en relación con el peso mexicano durante el año.

La **utilidad bruta** alcanzó el 30.0% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 4.1% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 10.1% a 16,919 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES | | | |
|--|--------|--------|---------|
| Resumen Financiero del año completo | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones) | | | |
| | 2020 | 2019 | Var. |
| Ventas mismas-estaciones (miles de pesos) | 5,201 | 7,348 | (29.2%) |
| Ingresos Totales | 34,292 | 47,852 | (28.3%) |
| Utilidad de Operación | 813 | 1,184 | (31.3%) |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 2.4 | 2.5 | -10 pbs |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 1,700 | 2,144 | (20.7%) |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 5.0 | 4.5 | 50 pbs |

Los **ingresos totales** disminuyeron 28.3%. Las ventas mismas-estaciones disminuyeron en promedio 29.2%, reflejando una disminución de 24.3% en el volumen promedio y una disminución de 6.6% en el precio promedio por litro.

La **utilidad bruta** alcanzó el 12.5% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 2.4% del total de ingresos. Los gastos operativos disminuyeron 2.9% a 3,487 millones.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 16 de diciembre de 2020, FEMSA anunció que logró un acuerdo para adquirir dos empresas independientes dedicadas a la distribución especializada en los Estados Unidos: Southeastern Paper Group, basada en Spartanburg, Carolina del Sur, y SWPlus, basada en Wichita, Kansas. A septiembre de 2020, los ingresos combinados de los últimos doce meses de las empresas adquiridas fueron de aproximadamente US\$380 millones. Estas adquisiciones fueron cerradas exitosamente durante diciembre de 2020.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y Año Completo de 2020 se llevará a cabo el lunes 1 de marzo del 2020 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (10:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 701 0225 o desde Estados Unidos (888) 394 8218, Id de la Conferencia 2139686. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. FEMSA también participa en la industria de distribución especializada en Estados Unidos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de diciembre del 2020 fue de 19.8920 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

| | Por el cuarto trimestre de: | | | | | | Acumulado a: | | | | | |
|---|-----------------------------|------------|---------|------------|---------|-----------------------|--------------|------------|---------|------------|---------|-----------------------|
| | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(A) | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(A) |
| Ingresos totales | 130,329 | 100.0 | 132,289 | 100.0 | (1.5) | (5.3) | 492,966 | 100.0 | 506,711 | 100.0 | (2.7) | (6.3) |
| Costo de ventas | 78,312 | 60.1 | 80,300 | 60.7 | (2.5) | | 303,313 | 61.5 | 315,230 | 62.2 | (3.8) | |
| Utilidad bruta | 52,017 | 39.9 | 51,989 | 39.3 | 0.1 | | 189,653 | 38.5 | 191,481 | 37.8 | (1.0) | |
| Gastos de administración | 6,836 | 5.2 | 5,045 | 3.8 | 35.5 | | 22,988 | 4.7 | 19,930 | 3.9 | 15.3 | |
| Gastos de venta | 31,412 | 24.1 | 32,246 | 24.4 | (2.6) | | 123,405 | 25.0 | 121,871 | 24.1 | 1.3 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾ | 624 | 0.5 | 1,081 | 0.8 | (42.3) | | 1,757 | 0.4 | 2,528 | 0.5 | (30.5) | |
| Utilidad de operación ⁽²⁾ | 13,145 | 10.1 | 13,617 | 10.3 | (3.5) | (3.8) | 41,503 | 8.4 | 47,152 | 9.3 | (12.0) | (14.4) |
| Otros gastos (productos) no operativos | (1,997) | | 908 | | N.S. | | 7,656 | | 1,573 | | N.S. | |
| Gasto financiero | 5,005 | | 3,665 | | 36.6 | | 17,516 | | 14,133 | | 23.9 | |
| Producto financiero | 261 | | 702 | | (62.8) | | 2,100 | | 3,168 | | (33.7) | |
| Gasto financiero, neto | 4,744 | | 2,963 | | 60.1 | | 15,416 | | 10,965 | | 40.6 | |
| Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria | 4,934 | | 2,201 | | 124.2 | | (385) | | 2,467 | | (115.6) | |
| Otros gastos (productos) financieros, neto | 113 | | (8) | | N.S. | | (120) | | 60 | | N.S. | |
| Gastos de Financiamiento, neto | 9,791 | | 5,156 | | 89.9 | | 14,911 | | 13,492 | | 10.5 | |
| Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas | 5,351 | | 7,553 | | (29.2) | | 18,936 | | 32,087 | | (41.0) | |
| ISR | 3,154 | | 2,985 | | 5.7 | | 14,819 | | 10,476 | | 41.5 | |
| Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾ | (1,467) | | 1,507 | | (197.3) | | (361) | | 6,437 | | (105.6) | |
| (Pérdida) Utilidad neta Consolidada | 730 | | 6,075 | | (88.0) | | 3,756 | | 28,048 | | (86.6) | |
| Participación controladora | (1,245) | | 4,792 | | (126.0) | | (1,930) | | 20,699 | | (109.3) | |
| Participación no controladora | 1,975 | | 1,283 | | 53.9 | | 5,686 | | 7,349 | | (22.6) | |
| Flujo Bruto de Operación y CAPEX | | | | | | | | | | | | |
| Utilidad de operación | 13,145 | 10.1 | 13,617 | 10.3 | (3.5) | (3.8) | 41,503 | 8.4 | 47,152 | 9.3 | (12.0) | (14.4) |
| Depreciación | 6,279 | 4.8 | 5,942 | 4.5 | 5.7 | | 25,006 | 5.1 | 23,344 | 4.6 | 7.1 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 1,514 | 1.2 | 1,555 | 1.2 | (2.6) | | 5,464 | 1.1 | 4,944 | 1.0 | 10.5 | |
| Flujo Bruto de Operación | 20,938 | 16.1 | 21,114 | 16.0 | (0.8) | (3.4) | 71,973 | 14.6 | 75,440 | 14.9 | (4.6) | (7.6) |
| Inversión en activo fijo | 6,377 | | 8,617 | | (26.0) | | 20,893 | | 25,579 | | (18.3) | |

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raizen Conveniencias, neto.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

| ACTIVOS | Dic-20 | Dic-19 | % Inc. |
|---|----------------|----------------|-------------|
| Efectivo y valores de realización inmediata | 107,233 | 65,562 | 63.6 |
| Inversiones | 662 | 12,366 | (94.6) |
| Cuentas por cobrar | 28,249 | 29,633 | (4.7) |
| Inventarios | 44,189 | 41,023 | 7.7 |
| Otros activos circulantes | 20,700 | 23,995 | (13.7) |
| Total activo circulante | 201,033 | 172,579 | 16.5 |
| Inversión en acciones | 98,270 | 97,470 | 0.8 |
| Propiedad, planta y equipo, neto | 113,106 | 114,513 | (1.2) |
| Derecho de uso | 54,747 | 52,684 | 3.9 |
| Activos intangibles ⁽¹⁾ | 155,501 | 146,562 | 6.1 |
| Otros activos | 61,981 | 53,733 | 15.3 |
| TOTAL ACTIVOS | 684,638 | 637,541 | 7.4 |

| PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE | | | |
|--|----------------|----------------|---------------|
| Préstamos bancarios C.P. | 4,469 | 3,935 | 13.6 |
| Vencimientos C.P. del pasivo L.P. | 4,332 | 12,269 | (64.7) |
| Intereses por pagar | 2,069 | 895 | 131.2 |
| Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P. | 6,772 | 7,387 | (8.3) |
| Pasivo de operación | 100,666 | 112,048 | (10.2) |
| Total pasivo circulante | 118,308 | 136,534 | (13.3) |
| Deuda a largo plazo ⁽²⁾ | 174,706 | 95,714 | 82.5 |
| Arrendamientos L.P. | 51,536 | 47,292 | 9.0 |
| Obligaciones laborales | 7,253 | 6,347 | 14.3 |
| Otros pasivos | 25,648 | 25,903 | (1.0) |
| Total pasivos | 377,451 | 311,790 | 21.1 |
| Total capital contable | 307,187 | 325,751 | (5.7) |
| TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | 684,638 | 637,541 | 7.4 |

Al 31 de Diciembre del 2020

| MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾ | % del Total | Tasa Promedio |
|--|---------------|---------------|
| Contratado en: | | |
| Pesos mexicanos | 33.1% | 7.1% |
| Dólares | 45.3% | 3.8% |
| Euros | 13.5% | 1.7% |
| Pesos Colombianos | 0.5% | 4.0% |
| Pesos Argentinos | 0.4% | 44.7% |
| Reales | 4.2% | 8.0% |
| Pesos Chilenos | 2.2% | 2.1% |
| Pesos Uruguayos | 0.8% | 11.5% |
| Quetzales | 0.0% | 6.3% |
| Deuda total | 100.0% | 5.0% |
| Tasa fija ⁽²⁾ | 69.4% | |
| Tasa variable ⁽²⁾ | 30.6% | |

| VENCIMIENTOS DE LA DEUDA | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025+ |
|----------------------------|------|------|------|-------|------|-------|
| % de la Deuda total | 0.0% | 4.8% | 1.4% | 18.7% | 1.5% | 73.6% |

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación

Millones de pesos

| | Por el cuarto trimestre de: | | | | | Acumulado a: | | | | |
|---|-----------------------------|------------|--------|------------|---------|--------------|------------|---------|------------|--------|
| | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. |
| Ingresos totales | 46,769 | 100.0 | 47,941 | 100.0 | (2.4) | 181,277 | 100.0 | 184,810 | 100.0 | (1.9) |
| Costo de ventas | 25,905 | 55.4 | 26,860 | 56.0 | (3.6) | 106,981 | 59.0 | 109,711 | 59.4 | (2.5) |
| Utilidad bruta | 20,864 | 44.6 | 21,081 | 44.0 | (1.0) | 74,296 | 41.0 | 75,099 | 40.6 | (1.1) |
| Gastos de administración | 1,708 | 3.7 | 1,319 | 2.8 | 29.5 | 5,696 | 3.1 | 4,590 | 2.5 | 24.1 |
| Gastos de venta | 14,160 | 30.2 | 13,686 | 28.5 | 3.5 | 56,030 | 31.0 | 52,545 | 28.4 | 6.6 |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 89 | 0.2 | 198 | 0.4 | (55.1) | 550 | 0.3 | 392 | 0.2 | 40.3 |
| Utilidad de operación | 4,907 | 10.5 | 5,878 | 12.3 | (16.5) | 12,020 | 6.6 | 17,572 | 9.5 | (31.6) |
| Depreciación | 2,560 | 5.5 | 2,448 | 5.1 | 4.6 | 10,265 | 5.7 | 9,357 | 5.1 | 9.7 |
| Amortización y otras partidas virtuales | 221 | 0.4 | 329 | 0.7 | (32.8) | 1,048 | 0.6 | 776 | 0.4 | 35.1 |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 7,688 | 16.4 | 8,655 | 18.1 | (11.2) | 23,333 | 12.9 | 27,705 | 15.0 | (15.8) |
| Inversión en activo fijo | 1,219 | | 2,866 | | (57.5) | 6,907 | | 10,369 | | (33.4) |
| Información de Tiendas OXXO | | | | | | | | | | |
| Tiendas totales | | | | | | 19,566 | | 19,330 | | 1.2 |
| Tiendas México | | | | | | 19,295 | | 19,089 | | 1.1 |
| Tiendas Sudamérica | | | | | | 271 | | 241 | | 12.4 |
| Tiendas nuevas: ⁽²⁾ | | | | | | | | | | |
| Contra trimestre anterior | -67 | | 490 | | (113.7) | | | | | |
| Acumulado en el año | 236 | | 1,331 | | (82.3) | | | | | |
| Últimos 12 meses | 236 | | 1,331 | | (82.3) | | | | | |
| Mismas tiendas: ⁽¹⁾ | | | | | | | | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 744.4 | | 778.3 | | (4.3) | 730.8 | | 772.9 | | (5.4) |
| Tráfico (miles de transacciones) | 17.4 | | 21.0 | | (16.9) | 17.9 | | 21.5 | | (16.8) |
| Ticket (pesos) | 42.7 | | 37.1 | | 15.1 | 40.8 | | 35.9 | | 13.7 |

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

⁽²⁾ Esta cifra incluye 93 nuevas aperturas, 80 reaperturas, 234 cierres definitivos y 6 cierres temporales a causa de la pandemia de COVID-19.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación

Millones de pesos

| | Por el cuarto trimestre de: | | | | | Acumulado a: | | | | | | |
|---|-----------------------------|------------|--------|------------|------------------------------|--------------|--------------|-------|------------|------------------------------|--------|------|
| | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. % Org. ^(A) | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. % Org. ^(A) | | |
| Ingresos totales | 17,319 | 100.0 | 15,009 | 100.0 | 15.4 | - | 65,172 | 100.0 | 58,922 | 100.0 | 10.6 | 3.1 |
| Costo de ventas | 11,966 | 69.1 | 10,242 | 68.2 | 16.8 | - | 45,597 | 70.0 | 41,277 | 70.1 | 10.5 | - |
| Utilidad bruta | 5,353 | 30.9 | 4,767 | 31.8 | 12.3 | - | 19,575 | 30.0 | 17,645 | 29.9 | 10.9 | - |
| Gastos de administración | 849 | 4.9 | 744 | 5.0 | 14.1 | - | 3,314 | 5.1 | 2,709 | 4.6 | 22.3 | - |
| Gastos de venta | 3,667 | 21.1 | 3,281 | 21.8 | 11.8 | - | 13,540 | 20.7 | 12,462 | 21.1 | 8.7 | - |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | (6) | - | 84 | 0.6 | (107.1) | - | 65 | 0.1 | 189 | 0.3 | (65.6) | - |
| Utilidad de operación | 843 | 4.9 | 658 | 4.4 | 28.1 | - | 2,656 | 4.1 | 2,285 | 3.9 | 16.2 | 10.7 |
| Depreciación | 781 | 4.5 | 706 | 4.7 | 10.6 | - | 2,968 | 4.6 | 2,763 | 4.7 | 7.4 | - |
| Amortización y otras partidas virtuales | 149 | 0.8 | 144 | 0.9 | 3.5 | - | 603 | 0.9 | 373 | 0.6 | 61.7 | - |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 1,773 | 10.2 | 1,508 | 10.0 | 17.6 | - | 6,227 | 9.6 | 5,421 | 9.2 | 14.9 | 7.3 |
| Inversión en activo fijo | 632 | - | 523 | - | 20.8 | - | 1,694 | - | 1,529 | - | 10.8 | - |
| Información de Tiendas | | | | | | | | | | | | |
| Tiendas totales⁽¹⁾ | | | | | | 3,368 | 3,161 | | 6.5 | | | |
| Tiendas México | | | | | | 1,331 | 1,256 | | 6.0 | | | |
| Tiendas Sudamérica ⁽¹⁾ | | | | | | 2,037 | 1,905 | | 6.9 | | | |
| Tiendas nuevas: ⁽³⁾ | | | | | | | | | | | | |
| Contra trimestre anterior | 119 | 31 | | N.S. | | | | | | | | |
| Acumulado en el año | 207 | 800 | | (74.1) | | | | | | | | |
| Últimos 12 meses | 207 | 800 | | (74.1) | | | | | | | | |
| Mismas tiendas: ⁽²⁾ | | | | | | | | | | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 1,493.6 | 1,295.9 | | 15.3 | | 1,365.1 | 1,346.9 | | 1.4 | | | |

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Incluye adquisición de Grupo GPF

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

⁽³⁾ Esta cifra incluye 128 nuevas aperturas, 16 reaperturas, 25 cierres definitivos a causa de la pandemia de COVID-19.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

| | Por el cuarto trimestre de: | | | | | Acumulado a: | | | | |
|--|-----------------------------|------------|---------|------------|--------|--------------|------------|---------|------------|--------|
| | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. | 2020 | % Integral | 2019 | % Integral | % Inc. |
| Ingresos totales | 8,485 | 100.0 | 12,235 | 100.0 | (30.7) | 34,292 | 100.0 | 47,852 | 100.0 | (28.3) |
| Costo de ventas | 7,354 | 86.7 | 11,022 | 90.1 | (33.3) | 29,992 | 87.5 | 43,077 | 90.0 | (30.4) |
| Utilidad bruta | 1,131 | 13.3 | 1,213 | 9.9 | (6.8) | 4,300 | 12.5 | 4,775 | 10.0 | (9.9) |
| Gastos de administración | 74 | 0.9 | 63 | 0.5 | 17.5 | 252 | 0.7 | 215 | 0.4 | 17.2 |
| Gastos de venta | 842 | 9.9 | 862 | 7.1 | (2.3) | 3,226 | 9.4 | 3,281 | 6.9 | (1.7) |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 3 | - | 26 | 0.2 | (88.5) | 9 | - | 95 | 0.2 | (90.5) |
| Utilidad de operación | 212 | 2.5 | 262 | 2.1 | (19.1) | 813 | 2.4 | 1,184 | 2.5 | (31.3) |
| Depreciación | 208 | 2.5 | 217 | 1.8 | (4.1) | 856 | 2.5 | 843 | 1.8 | 1.5 |
| Amortización y otras partidas virtuales | 8 | - | 32 | 0.3 | (75.0) | 31 | 0.1 | 117 | 0.2 | (73.5) |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 428 | 5.0 | 511 | 4.2 | (16.2) | 1,700 | 5.0 | 2,144 | 4.5 | (20.7) |
| Inversión en activo fijo | 212 | | 278 | | (23.7) | 549 | | 706 | | (22.2) |
| Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS | | | | | | | | | | |
| Estaciones totales | | | | | | 558 | | 545 | | 2.4 |
| Estaciones nuevas: | | | | | | | | | | |
| Contra trimestre anterior | 7 | | 4 | | 75.0 | | | | | |
| Acumulado en el año | 13 | | 6 | | 116.7 | | | | | |
| Últimos 12 meses | 13 | | 6 | | 116.7 | | | | | |
| Volumen (millones de litros) estaciones totales | 516 | | 687 | | (24.9) | 2,066 | | 2,694 | | (23.3) |
| Mismas estaciones: ⁽¹⁾ | | | | | | | | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 5,156.4 | | 7,485.8 | | (31.1) | 5,201.0 | | 7,348.4 | | (29.2) |
| Volumen (miles de litros) | 313.6 | | 421.6 | | (25.6) | 314.2 | | 414.9 | | (24.3) |
| Precio Promedio por lt. | 16.4 | | 17.8 | | (7.4) | 16.6 | | 17.7 | | (6.6) |

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Results of Operations
Millones de pesos

| | For the fourth quarter of: | | | | | For twelve months of: | | | | |
|--|----------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------------------|-----------|---------|-----------|--------|
| | 2020 | % of rev. | 2019 | % of rev. | % Var. | 2020 | % of rev. | 2019 | % of rev. | % Var. |
| Total revenues | 49,116 | 100.0 | 51,735 | 100.0 | (5.1) | 183,615 | 100.0 | 194,472 | 100.0 | (5.6) |
| Cost of sales | 27,177 | 55.3 | 28,807 | 55.7 | (5.7) | 100,804 | 54.9 | 106,964 | 55.0 | (5.8) |
| Gross profit | 21,939 | 44.7 | 22,928 | 44.3 | (4.3) | 82,811 | 45.1 | 87,508 | 45.0 | (5.4) |
| Administrative expenses | 2,119 | 4.3 | 1,928 | 3.7 | 9.9 | 7,891 | 4.3 | 8,427 | 4.3 | (6.4) |
| Selling expenses | 12,256 | 25.0 | 14,090 | 27.3 | (13.0) | 48,554 | 26.5 | 52,110 | 26.8 | (6.8) |
| Other operating expenses (income), net | 335 | 0.7 | 537 | 1.0 | (37.6) | 1,123 | 0.6 | 1,548 | 0.8 | (27.5) |
| Income from operations | 7,229 | 14.7 | 6,373 | 12.3 | 13.4 | 25,243 | 13.7 | 25,423 | 13.1 | (0.7) |
| Depreciation | 2,204 | 4.5 | 2,226 | 4.3 | (1.0) | 9,011 | 4.9 | 8,942 | 4.6 | 0.8 |
| Amortization & other non-cash charges | 565 | 1.2 | 793 | 1.6 | (28.8) | 3,091 | 1.7 | 2,784 | 1.4 | 11.0 |
| Operative cash flow (EBITDA) | 9,998 | 20.4 | 9,391 | 18.2 | 6.5 | 37,345 | 20.3 | 37,148 | 19.1 | 0.5 |
| CAPEX | 4,118 | | 4,765 | | (13.6) | 10,354 | | 11,465 | | (9.7) |
| Sales volumes | | | | | | | | | | |
| (Millions of unit cases) | | | | | | | | | | |
| Mexico and Central America | 495.0 | 54.9 | 506.9 | 57.0 | (2.4) | 1,991.7 | 60.6 | 2,075.3 | 61.6 | (4.0) |
| South America | 131.8 | 14.6 | 127.1 | 14.3 | 3.7 | 429.8 | 13.1 | 447.1 | 13.3 | (3.9) |
| Brazil | 275.4 | 30.5 | 255.6 | 28.7 | 7.7 | 862.9 | 26.3 | 846.5 | 25.1 | 1.9 |
| Total | 902.2 | 100.0 | 889.6 | 100.0 | 1.4 | 3,284.4 | 100.0 | 3,368.9 | 100.0 | (2.5) |

FEMSA
Información Macroeconómica

| | Inflación | | Tipo de Cambio al Final del Período | | | |
|-----------|-----------|---------------------------|-------------------------------------|----------|----------|----------|
| | 4T 2020 | 12M ⁽¹⁾ Dic-20 | Dic-20 | | Dic-19 | |
| | | | Por USD | Por Peso | Por USD | Por Peso |
| México | 1.01% | 3.15% | 19.95 | 1.0000 | 18.85 | 1.0000 |
| Colombia | 0.42% | 1.62% | 3,432.50 | 0.0058 | 3,277.14 | 0.0058 |
| Brasil | 3.56% | 4.52% | 5.20 | 3.8387 | 4.03 | 4.6754 |
| Argentina | 9.11% | 36.14% | 84.15 | 0.2371 | 59.89 | 0.3147 |
| Chile | 1.36% | 2.97% | 711.24 | 0.0280 | 744.62 | 0.0253 |
| Zona Euro | 0.68% | -0.28% | 0.81 | 24.5213 | 0.89 | 21.1223 |

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.



Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx
 Lorena Martín | lorena.martin@kof.com.mx
 Bryan Carlson | bryan.carlson@kof.com.mx
 Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx

Coca-Cola FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2020

Ciudad de México, 25 de febrero de 2021, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre y el año completo 2020.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL CUARTO TRIMESTRE

- El volumen consolidado aumentó 1.4%, impulsado principalmente por un incremento en Brasil, Centroamérica y Argentina, junto con un desempeño estable en Colombia. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por México y Uruguay.
- Los ingresos disminuyeron 5.1%, mientras que los ingresos comparables incrementaron 1.9%. Las iniciativas de precio y de optimización de ingresos fueron parcialmente contrarrestadas por un efecto negativo de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en Sudamérica, principalmente por un efecto de traducción desfavorable de 18.3% proveniente del Real brasileño, junto con un efecto de mezcla desfavorable.
- La utilidad de operación incrementó 13.4%, mientras que en términos comparables incrementó 21.9%. Menores precios de resina PET junto con eficiencias en mantenimiento, marketing y otros gastos de operación fueron parcialmente contrarrestados por un efecto de mezcla desfavorable y la depreciación en la tasa de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- La utilidad neta mayoritaria incrementó 59.2%, impulsada principalmente por una mayor utilidad de operación. Durante el mismo periodo del 2019 registramos un gasto extraordinario no operativo de Ps. 948 millones relacionado con Estrella Azul, nuestro *joint venture* de lácteos en Panamá.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL AÑO COMPLETO 2020

- El volumen disminuyó 2.5% impactado principalmente por medidas de confinamiento y distanciamiento social como resultado de la pandemia de COVID-19. Esta disminución fue parcialmente compensada por un crecimiento en Brasil y Guatemala.
- Los ingresos disminuyeron 5.6%, mientras que los ingresos comparables disminuyeron 1.0%, impactado por los efectos desfavorables de mezcla y de conversión de moneda a pesos mexicanos. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por las iniciativas de precio y de optimización de ingresos en nuestras operaciones.
- La utilidad de operación disminuyó 0.7%, mientras que en términos comparables incrementó 4.4%. Mejores precios de PET, iniciativas de optimización de ingresos y eficiencias en gastos operativos nos permitió mitigar los efectos desfavorables de mezcla, mayores costos de concentrado y la depreciación en la tasa de cambio promedio en la mayoría de nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.61 (utilidad por unidad fue de Ps. 4.91 y por ADS de Ps. 49.06).
- Destacando la sólida posición financiera de la Compañía y la generación de flujo de efectivo, nuestra posición de caja aumentó a Ps. 43,497 millones, incluyendo el pago de la segunda exhibición del dividendo a principios de noviembre.

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2020

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

| | | Ingresos totales | | Utilidad bruta | | Utilidad de operación | | Utilidad neta mayoritaria | |
|----------------------------------|------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|----------------|---------------------------|----------------|
| | | 4T 2020 | Acumulado 2020 | 4T 2020 | Acumulado 2020 | 4T 2020 | Acumulado 2020 | 4T 2020 | Acumulado 2020 |
| Reportado | Consolidado | (5.1%) | (5.6%) | (4.3%) | (5.4%) | 13.4% | (0.7%) | 59.2% | (14.8%) |
| | México y Centroamérica | (0.7%) | (2.3%) | 4.7% | 1.0% | 40.6% | 14.5% | | |
| | Sudamérica | (10.0%) | (9.8%) | (16.3%) | (14.9%) | (20.2%) | (23.3%) | | |
| Comparable ⁽²⁾ | Consolidado | 1.9% | (1.0%) | 1.8% | (1.3%) | 21.9% | 4.4% | | |
| | México y Centroamérica | (1.5%) | (4.0%) | 3.9% | (0.7%) | 39.4% | 12.9% | | |
| | Sudamérica | 6.5% | 3.6% | (1.5%) | (2.3%) | (4.2%) | (10.5%) | | |

John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Durante 2020, frente a las dificultades provocadas por la pandemia de COVID-19, logramos sortear los obstáculos y salir más fortalecidos que antes. Los resultados del año dan prueba de nuestra resiliencia y capacidad para generar eficiencias, así como el compromiso de nuestros colaboradores de servir y satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Además de estos sólidos resultados operativos, me complace que hayamos rediseñado nuestro acuerdo de distribución con Heineken en Brasil. Este nuevo acuerdo realinea los intereses de todas las partes y se construye sobre una base histórica sólida que nos permitirá desarrollar un fuerte portafolio de marcas líderes para seguir satisfaciendo a nuestros clientes y consumidores en el país. En general, estos resultados positivos son testimonio de que no solo enfrentamos la pandemia con excelencia operativa, sino de que también seguimos avanzando agresivamente en todos los frentes estratégicos y digitales hacia nuestra ambición de convertirnos en una verdadera plataforma total de bebidas.”

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

EVENTOS RELEVANTES

- La Compañía reconoce el compromiso incansable de todos sus colaboradores durante 2020, a pesar de enfrentar tiempos sin precedentes. Además, la Compañía continuará acelerando su camino hacia la recuperación al continuar implementando iniciativas para proteger a sus colaboradores, clientes, consumidores, así como apoyar a comunidades que lo necesiten.
- El 3 de noviembre de 2020 Coca-Cola FEMSA pagó la segunda exhibición del dividendo correspondiente al 2019 por el monto equivalente a Ps. 0.6075 por acción (equivalente a Ps. 4.86 por unidad).
- Coca-Cola FEMSA está orgulloso de ser miembro del índice de Bloomberg 2020 Gender-Equality Index ("GEI"). Este índice reconoce a Coca-Cola FEMSA por tercer año consecutivo por su compromiso con la igualdad en el lugar de trabajo y transparencia.
- El 19 de febrero del 2021, Coca-Cola FEMSA anunció que fue la única compañía mexicana de bebidas incluida en el Anuario de Sostenibilidad Global 2021 de S&P, debido a su alto desempeño en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P. La Compañía está clasificada dentro del 15% de las principales compañías de bebidas líderes en sostenibilidad, según la propia evaluación anual de S&P Global de las dimensiones ambientales, sociales, económicas y de gobierno corporativo de más de 7,000 empresas alrededor del mundo.
- El 24 de febrero de 2021, La Compañía Coca-Cola, el Sistema Coca-Cola en Brasil y HEINEKEN llegaron a un acuerdo (el "Acuerdo") para renovar su asociación de distribución en Brasil. Bajo este Acuerdo, que se espera entre en vigor a mediados de 2021, las partes comenzarán una transición gradual de las marcas Heineken y Amstel a la red de distribución de HEINEKEN Brasil. El Sistema Coca-Cola en Brasil continuará ofreciendo Kaiser, Bavaria y Sol, y complementará este portafolio con la marca premium Eisenbahn, así como otras marcas internacionales. Este Acuerdo permite a las partes atender a sus clientes y consumidores en el mercado brasileño con un portafolio sólido, construyendo sobre la inercia positiva que se ha desarrollado durante muchos años de exitosa colaboración. Adicionalmente, como parte del rediseño de este acuerdo de distribución, las partes tendrán más flexibilidad. Sujeto a ciertos términos mutuamente acordados y establecidos en el contrato, el Sistema Coca-Cola en Brasil podrá producir y distribuir bebidas alcohólicas y otras cervezas en una cierta proporción al portafolio de HEINEKEN. A su vez, HEINEKEN podrá explorar nuevas oportunidades en el segmento de bebidas no alcohólicas. Esto permitirá que los consumidores brasileños se beneficien de una gama más amplia de opciones.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Jueves 25 de febrero de 2021
9:30 A.M. EST
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



John Anthony Santa Maria, Director General
Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

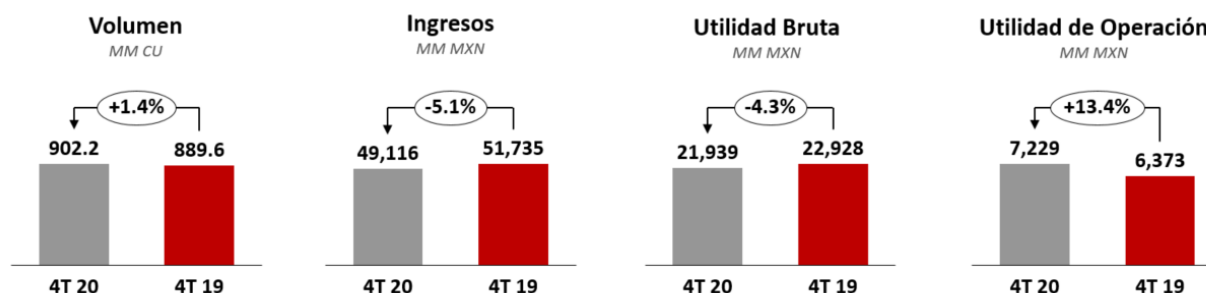
México: 01 800 062 2969
Nacional E.U.: 866 548 4713
Internacional: +1 323 794 2093
Código de participación: 9555559



Webcast:
<http://bit.do/KOF4Q20>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado | | | Comparable ⁽¹⁾ |
|--|-----------|---------|--------|---------------------------|
| | 4T 2020 | 4T 2019 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 49,116 | 51,735 | (5.1%) | 1.9% |
| Utilidad bruta | 21,939 | 22,928 | (4.3%) | 1.8% |
| Utilidad de operación | 7,229 | 6,373 | 13.4% | 21.9% |
| Flujo operativo ⁽²⁾ | 9,998 | 9,391 | 6.5% | 13.1% |

Volumen aumentó 1.4% a 902.2 millones de cajas unidad, principalmente debido a un aumento en el volumen de Brasil, Guatemala y Argentina, parcialmente contrarrestado por disminuciones en el volumen de México y Uruguay.

Ingresos totales disminuyeron 5.1% a Ps. 49,116 millones. Nuestros ingresos totales fueron impactados por un efecto de mezcla desfavorable, así como el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en Sudamérica en comparación con el peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente compensados por aumentos en el volumen de Brasil, Guatemala y Argentina, iniciativas de precio y optimización de ingresos en nuestros territorios. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen incrementado 1.9%.

Utilidad bruta disminuyó 4.3% a Ps. 21,939 millones y el margen bruto se expandió 40 puntos base a 44.7%. Menores costos de PET, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y nuestra posición favorable de cobertura de divisas, fueron contrarrestados por i) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares; ii) efectos desfavorables de mezcla; y iii) mayores costos de concentrado en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese incrementado 1.8%.

Utilidad de operación incrementó 13.4% a Ps. 7,229 millones y el margen de operación se expandió 130 puntos base a 14.7%. Este incremento fue impulsado principalmente por eficiencias en gastos laborales, de mantenimiento y marketing. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó pagos de indemnizaciones como resultado de la reestructura relacionada con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 21.9%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,777 millones comparado con un gasto de Ps. 1,507 millones en el mismo periodo de 2019.

Este trimestre la Compañía tuvo un gasto financiero, neto, fijo comparado con el mismo periodo de 2019, ya que una reducción en los gastos financieros fue compensada por una reducción en los productos financieros. Esta reducción en gastos financieros fue impulsada principalmente por el pago del pagaré relacionado a la adquisición de Vonpar en 2017, junto con el prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares, parcialmente contrarrestado por nuevos financiamientos de corto-plazo incurridos en el primer trimestre de 2020, como medida preventiva para reforzar la posición de caja de la Compañía. Además, se registró una ganancia de Ps. 123 millones en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias comparado con una ganancia de Ps. 139 millones durante el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida cambiaria de Ps. 346 millones, que fue impulsada por la apreciación del peso al aplicarlo a nuestra posición de caja en U.S. dólares.

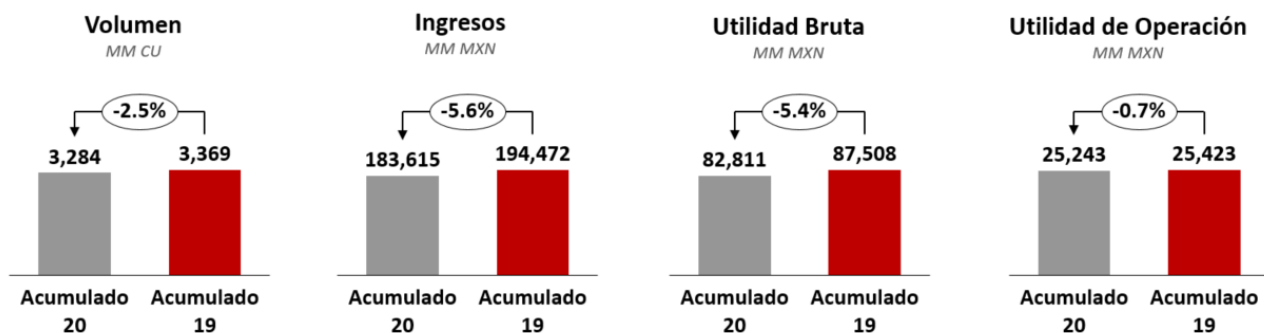
Tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuesto representó el 36.3% comparado con 43.6% durante el mismo periodo del año anterior. La tasa impositiva para el cuarto trimestre de 2020 se debió principalmente a un aumento en los impuestos diferidos, mientras que, para el mismo periodo del año anterior, se debió a otros gastos no operativos y deterioros durante el trimestre.

Utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 3,177 millones comparado con Ps. 1,995 millones durante el mismo periodo del año pasado, impulsada principalmente por una mayor utilidad de operación. Adicionalmente, durante el mismo periodo del 2019, registramos un gasto extraordinario no operativo de Ps. 948 millones relacionado a Estrella Azul, nuestro *joint venture* de lácteos en Panamá. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.19 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.51 y por ADS de Ps. 15.12).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO

| | Reportado | | | Comparable ⁽¹⁾ |
|---|----------------|----------------|--------|---------------------------|
| | Acumulado 2020 | Acumulado 2019 | Δ% | Δ% |
| <i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i> | | | | |
| Ingresos totales | 183,615 | 194,472 | (5.6%) | (1.0%) |
| Utilidad bruta | 82,811 | 87,508 | (5.4%) | (1.3%) |
| Utilidad de operación | 25,243 | 25,423 | (0.7%) | 4.4% |
| Flujo operativo ⁽²⁾ | 37,345 | 37,148 | 0.5% | 5.0% |

Volumen disminuyó 2.5% a 3,284.4 millones de cajas unidad en el año completo 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019, impactado principalmente por las medidas de confinamiento y distanciamiento social como resultado de la pandemia de COVID- 19, parcialmente compensado por un crecimiento de volumen en Brasil y Guatemala.

Ingresos totales disminuyeron 5.6% a Ps. 183,615 millones en el año completo 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019. Esta cifra incluye un ingreso extraordinario en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil durante el tercer trimestre. Nuestros ingresos totales fueron impactados por un efecto de mezcla desfavorable y por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en Sudamérica en comparación con el peso mexicano, impulsado principalmente por un efecto de conversión desfavorable de 14.5% del Real Brasileño. Estos efectos fueron parcialmente compensados por iniciativas de precio y optimización de ingresos en nuestros territorios. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 1.0%.

Utilidad bruta disminuyó 5.4% a Ps. 82,811 millones en el año completo 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019 y el margen bruto se expandió 10 puntos base a 45.1%. El entorno favorable de materias primas, menores precios de PET, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y nuestra posición favorable de cobertura de divisas, fueron contrarrestados por; i) efectos desfavorables de mezcla; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; iii) mayores costos de concentrado en México; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 1.3%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Utilidad de operación disminuyó 0.7% a Ps. 25,243 millones en el año completo 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019 y el margen de operación se expandió 60 puntos base a 13.7%. Nuestras eficiencias en gastos laborales, de mantenimiento y marketing junto con la recuperación de ciertos impuestos en Brasil, fueron contrarrestadas principalmente por una caída en la utilidad bruta. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó indemnizaciones por pagos de reestructura relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 4.4%.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 6,678 millones durante el año completo 2020 comparado con un gasto de Ps. 6,071 millones en el mismo periodo de 2019.

El gasto de interés, neto, registró un incremento durante el año, impulsado principalmente por un gasto financiero no recurrente como resultado del prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares, relacionado con nuestras exitosas iniciativas de refinanciamiento de deuda realizadas durante el primer trimestre. Adicionalmente, la Compañía incurrió en un financiamiento de corto plazo como medida preventiva para reforzar la posición de caja. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por prepagos de deuda.

Este incremento fue parcialmente compensado por una ganancia de Ps. 376 millones en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias. Adicionalmente, la Compañía registró una ganancia cambiaria de Ps. 4 millones en comparación con una pérdida de Ps. 330 millones durante 2019.

Tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos representó el 33.8% comparado con 30.9% durante el año anterior. Este incremento se debió principalmente al reconocimiento de deterioros de aproximadamente Ps. 2,400 millones durante el periodo y al incremento en impuestos diferidos.

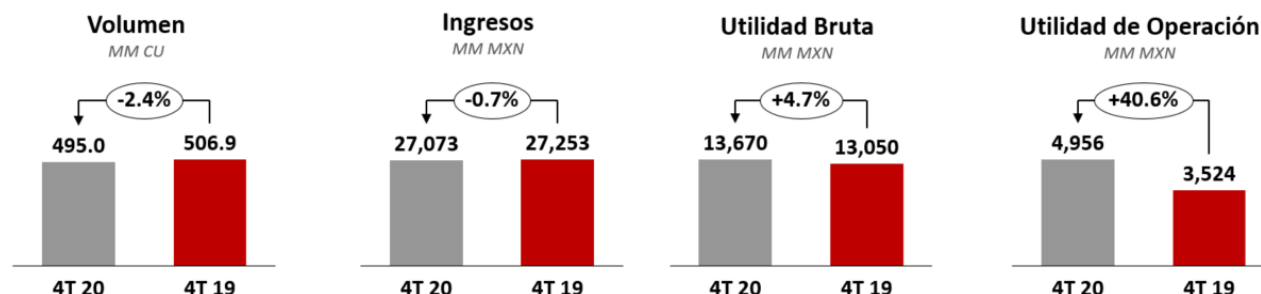
Utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 10,307 millones en el año completo 2020 en comparación con Ps. 12,102 millones durante el mismo periodo del año pasado. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.61 (la utilidad por unidad fue de Ps. 4.91 y por ADS de Ps. 49.06).

⁽¹⁾ Utilidad / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado | | | Comparable ⁽¹⁾ |
|--|-----------|---------|--------|---------------------------|
| | 4T 2020 | 4T 2019 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 27,073 | 27,253 | (0.7%) | (1.5%) |
| Utilidad bruta | 13,670 | 13,050 | 4.7% | 3.9% |
| Utilidad de operación | 4,956 | 3,524 | 40.6% | 39.4% |
| Flujo operativo ⁽²⁾ | 6,612 | 5,502 | 20.2% | 19.2% |

Volumen disminuyó 2.4% a 495.0 millones de cajas unidad, impactado por las medidas de confinamiento y distanciamiento social como resultado de la pandemia de COVID- 19. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un crecimiento de volumen en Guatemala.

Ingresos totales disminuyeron 0.7% a Ps. 27,073 millones, debido principalmente a una caída de volumen en México junto con un efecto de mezcla desfavorable en nuestros mercados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por iniciativas de precio y optimización de ingresos junto con un efecto positivo de conversión de todas nuestras monedas operativa de Centroamérica en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 1.5%.

Utilidad bruta incrementó 4.7% a Ps. 13,670 millones, y el margen bruto se expandió 260 puntos base a 50.5%, impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precios, eficiencias de costos y menores precios de resina PET, junto con nuestras estrategias de cobertura de materias primas y divisas favorables. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de mezcla, mayores costos de concentrado en México y la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese incrementado 3.9%.

Utilidad de operación incrementó 40.6% a Ps. 4,956 millones en el cuarto trimestre de 2020 y el margen de la utilidad de operación se expandió 540 puntos base a 18.3% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en gastos laborales, de mantenimiento y de marketing en México. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó pagos por indemnizaciones relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 39.4%.

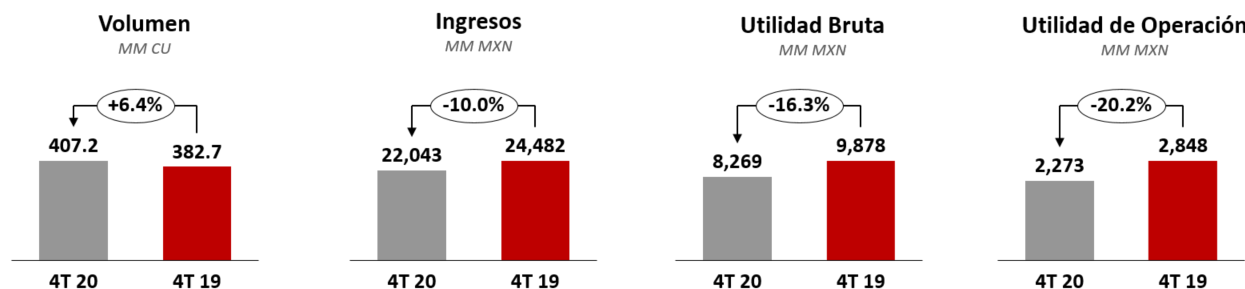
⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



RESULTADOS DE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado | | | Comparable ⁽¹⁾ |
|--|-----------|---------|---------|---------------------------|
| | 4T 2020 | 4T 2019 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 22,043 | 24,482 | (10.0%) | 6.5% |
| Utilidad bruta | 8,269 | 9,878 | (16.3%) | (1.5%) |
| Utilidad de operación | 2,273 | 2,848 | (20.2%) | (4.2%) |
| Flujo operativo ⁽²⁾ | 3,385 | 3,889 | (13.0%) | 2.9% |

Volumen incrementó 6.4% a 407.2 millones de cajas unidad, impulsado por mejoras secuenciales en la mayoría de nuestros territorios. El sólido crecimiento de volumen en Brasil de 7.8% y en Argentina de 11.6%, fue parcialmente contrarrestado por una disminución de 0.9% en Uruguay y desempeño estable en Colombia.

Ingresos totales disminuyeron 10.0% a Ps. 22,043 millones. Nuestros ingresos totales fueron impactados por un efecto de mezcla desfavorable y por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, impulsado principalmente por un efecto de conversión desfavorable de 14.5% del Real Brasileño. Estos efectos fueron parcialmente compensados por crecimiento de volumen en Brasil y Argentina, junto con iniciativas de precio y optimización de ingresos. Sobre una base comparable, excluyendo efectos cambiarios, los ingresos totales hubiesen incrementado 6.5%.

Utilidad bruta disminuyó 16.3% a Ps. 8,269 millones y el margen bruto se contrajo 280 puntos base a 37.5%. Esta disminución es el resultado de efectos de mezcla desfavorables y la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas de la división aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por menores costos de PET y nuestras iniciativas de optimización de ingresos. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 1.5%.

Utilidad de operación disminuyó 20.2% a Ps. 2,273 millones en el cuarto trimestre de 2020, causando una contracción del margen de 130 puntos base a 10.3%. Este resultado fue impulsado principalmente por efectos de mezcla desfavorables junto con una pérdida cambiaria operativa. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por eficiencias en gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 4.2%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 265 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, y del índice S&P/ BMV total México ESG, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 6 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos ⁽¹⁾

| | Por el cuarto trimestre de: | | | | | Por el año completo: | | | | | | |
|---|-----------------------------|-----------|---------|-----------|--------------|------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|------------------------------|
| | 2020 | % de Ing. | 2019 | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable ⁽⁷⁾ | 2020 | % de Ing. | 2019 | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable ⁽⁷⁾ |
| Transacciones (millones de transacciones) | 4,924.5 | | 5,333.2 | | -7.7% | -7.7% | 17,397.7 | | 20,220.6 | | -14.0% | -14.0% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 902.2 | | 889.6 | | 1.4% | 1.4% | 3,284.4 | | 3,368.9 | | -2.5% | -2.5% |
| Precio promedio por caja unidad | 49.83 | | 52.56 | | -5.2% | | 50.63 | | 52.45 | | -3.5% | |
| Ventas netas | 49,022 | | 51,541 | | -4.9% | | 181,520 | | 192,342 | | -5.6% | |
| Otros ingresos de operación | 93 | | 194 | | -51.8% | | 2,095 | | 2,129 | | -1.6% | |
| Ingresos totales ⁽²⁾ | 49,116 | 100.0% | 51,735 | 100.0% | -5.1% | 1.9% | 183,615 | 100.0% | 194,472 | 100.0% | -5.6% | -1.0% |
| Costo de ventas | 27,177 | 55.3% | 28,807 | 55.7% | -5.7% | | 100,804 | 54.9% | 106,964 | 55.0% | -5.8% | |
| Utilidad bruta | 21,939 | 44.7% | 22,928 | 44.3% | -4.3% | 1.8% | 82,811 | 45.1% | 87,508 | 45.0% | -5.4% | -1.3% |
| Gastos de operación | 14,375 | 29.3% | 16,018 | 31.0% | -10.3% | | 56,444 | 30.7% | 60,537 | 31.1% | -6.8% | |
| Otros gastos operativos, neto | 230 | 0.5% | 438 | 0.8% | -47.5% | | 748 | 0.4% | 1,339 | 0.7% | -44.1% | |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾ | 105 | 0.2% | 99 | 0.2% | 6.1% | | 375 | 0.2% | 209 | 0.1% | 79.7% | |
| Utilidad de operación ⁽⁵⁾ | 7,229 | 14.7% | 6,373 | 12.3% | 13.4% | 21.9% | 25,243 | 13.7% | 25,423 | 13.1% | -0.7% | 4.4% |
| Otro gastos no operativos, neto | 59 | 0.1% | 1,077 | 2.1% | -94.6% | | 2,862 | 1.6% | 1,151 | 0.6% | 148.6% | |
| Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾ | 18 | 0.0% | (63) | -0.1% | NA | | (94) | -0.1% | (77) | 0.0% | 21.4% | |
| Gastos financieros | 1,543 | | 1,659 | | -7.0% | | 7,894 | | 6,904 | | 14.3% | |
| Productos financieros | 203 | | 320 | | -36.6% | | 1,048 | | 1,230 | | -14.8% | |
| Gastos financieros, neto | 1,340 | | 1,339 | | 0.1% | | 6,845 | | 5,674 | | 20.7% | |
| Pérdida (utilidad) cambiaria | 346 | | 168 | | 105.9% | | (4) | | 330 | | NA | |
| (Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias | (123) | | (139) | | -11.2% | | (376) | | (221) | | 70.2% | |
| (Utilidad) pérdida en instrumentos financieros | 214 | | 139 | | 54.0% | | 212 | | 288 | | -26.3% | |
| Resultado integral de financiamiento | 1,777 | | 1,507 | | 17.9% | | 6,678 | | 6,071 | | 10.0% | |
| Utilidad antes de impuestos | 5,375 | | 3,851 | | 39.6% | | 15,796 | | 18,278 | | -13.6% | |
| Impuestos | 1,997 | | 1,694 | | 17.9% | | 5,428 | | 5,648 | | -3.9% | |
| Utilidad neta consolidada | 3,378 | | 2,157 | | 56.6% | | 10,368 | | 12,631 | | -17.9% | |
| Utilidad neta atribuible a la participación controladora | 3,177 | 6.5% | 1,995 | 3.9% | 59.2% | | 10,307 | 5.6% | 12,102 | 6.2% | -14.8% | |
| Participación no controladora | 201 | 0.4% | 162 | 0.3% | 24.0% | | 61 | 0.0% | 529 | 0.3% | -88.5% | |

| Flujo operativo y CAPEX | 2020 | | 2019 | | Δ% Reportado | | Δ% Comparable ⁽⁷⁾ | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------|
| | % de Ing. | % de Ing. | % de Ing. | % de Ing. | Reportado | Comparable ⁽⁷⁾ | Reportado | Comparable ⁽⁷⁾ |
| Utilidad de operación ⁽⁵⁾ | 14.7% | 12.3% | 13.4% | -0.7% | | 13.7% | 13.1% | -0.7% |
| Depreciación | | | -1.0% | | | | 0.8% | |
| Amortización y otros cargos virtuales | | | -28.8% | | | | 11.1% | |
| Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾ | 20.4% | 18.2% | 6.5% | 13.1% | | 20.3% | 19.1% | 0.5% |
| CAPEX | | | -13.6% | | | | -9.7% | |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



División México y Centroamérica

RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

| | Por el cuarto trimestre de: | | | | | | Por el año completo: | | | | | |
|--|-----------------------------|-----------|---------|-----------|--------------|------------------------------|----------------------|-----------|----------|-----------|--------------|------------------------------|
| | 2020 | % of Ing. | 2019 | % of Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable ⁽⁶⁾ | 2020 | % of Ing. | 2019 | % of Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable ⁽⁶⁾ |
| Transacciones (millones de transacciones) | 2,486.6 | | 2,834.2 | | -12.3% | -12.3% | 9,838.4 | | 11,529.6 | | -14.7% | -14.7% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 495.0 | | 506.9 | | -2.4% | -2.4% | 1,991.6 | | 2,075.3 | | -4.0% | -4.0% |
| Precio promedio por caja unidad | 54.63 | | 53.73 | | 1.7% | | 53.57 | | 52.60 | | 1.8% | |
| Ventas netas. | 27,041 | | 27,238 | | | | 106,704 | | 109,170 | | | |
| Otros ingresos de operación. | 32 | | 15 | | | | 79 | | 79 | | | |
| Ingresos totales ⁽²⁾ | 27,073 | 100.0% | 27,253 | 100.0% | -0.7% | -1.5% | 106,783 | 100.0% | 109,249 | 100.0% | -2.3% | -4.0% |
| Costo de ventas | 13,403 | 49.5% | 14,203 | 52.1% | | | 53,877 | 50.5% | 56,865 | 52.1% | | |
| Utilidad bruta | 13,670 | 50.5% | 13,050 | 47.9% | 4.7% | 3.9% | 52,906 | 49.5% | 52,385 | 47.9% | 1.0% | -0.7% |
| Gastos de operación | 8,584 | 31.7% | 9,256 | 34.0% | | | 34,629 | 32.4% | 35,891 | 32.9% | | |
| Otros gastos operativos, neto | 56 | 0.2% | 186 | 0.7% | | | 666 | 0.6% | 1,021 | 0.9% | | |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾ | 74 | 0.3% | 84 | 0.3% | | | 188 | 0.2% | 251 | 0.2% | | |
| Utilidad de operación ⁽⁴⁾ | 4,956 | 18.3% | 3,524 | 12.9% | 40.6% | 39.4% | 17,423 | 16.3% | 15,221 | 13.9% | 14.5% | 12.9% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 1,656 | 6.1% | 1,977 | 7.3% | | | 7,451 | 7.0% | 7,258 | 6.6% | | |
| Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ | 6,612 | 24.4% | 5,502 | 20.2% | 20.2% | 19.2% | 24,873 | 23.3% | 22,480 | 20.6% | 10.6% | 8.9% |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica

RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

| | Por el cuarto trimestre de: | | | | | | Por el año completo: | | | | | |
|--|-----------------------------|-----------|---------|-----------|--------------|------------------------------|----------------------|-----------|---------|-----------|--------------|------------------------------|
| | 2020 | % of Ing. | 2019 | % of Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable ⁽⁶⁾ | 2020 | % of Ing. | 2019 | % of Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable ⁽⁶⁾ |
| Transacciones (millones de transacciones) | 2,438.0 | | 2,499.0 | | -2.4% | -2.4% | 7,559.2 | | 8,691.0 | | -13.0% | -13.0% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 407.2 | | 382.7 | | 6.4% | 6.4% | 1,292.7 | | 1,293.6 | | -0.1% | -0.1% |
| Precio promedio por caja unidad | 44.00 | | 51.00 | | -13.7% | | 46.09 | | 52.21 | | -11.7% | |
| Ventas netas. | 21,981 | | 24,303 | | | | 74,815 | | 83,172 | | | |
| Otros ingresos de operación. | 62 | | 179 | | | | 2,016 | | 2,050 | | | |
| Ingresos totales ⁽²⁾ | 22,043 | 100.0% | 24,482 | 100.0% | -10.0% | 6.5% | 76,831 | 100.0% | 85,222 | 100.0% | -9.8% | 3.6% |
| Costo de ventas | 13,774 | 62.5% | 14,604 | 59.7% | | | 46,927 | 61.1% | 50,099 | 58.8% | | |
| Utilidad bruta | 8,269 | 37.5% | 9,878 | 40.3% | -16.3% | -1.5% | 29,905 | 38.9% | 35,123 | 41.2% | -14.9% | -2.3% |
| Gastos de operación | 5,791 | 26.3% | 6,762 | 27.6% | | | 21,815 | 28.4% | 24,646 | 28.9% | | |
| Otros gastos operativos, neto | 174 | 0.8% | 252 | 1.0% | | | 82 | 0.1% | 318 | 0.4% | | |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾ | 31 | 0.1% | 16 | 0.1% | | | 188 | 0.2% | (43) | -0.1% | | |
| Utilidad de operación ⁽⁴⁾ | 2,273 | 10.3% | 2,848 | 11.6% | -20.2% | -4.2% | 7,820 | 10.2% | 10,202 | 12.0% | -23.3% | -10.5% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 1,113 | 5.0% | 1,041 | 4.3% | | | 4,652 | 6.1% | 4,466 | 5.2% | | |
| Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ | 3,385 | 15.4% | 3,889 | 15.9% | -13.0% | 2.9% | 12,472 | 16.2% | 14,668 | 17.2% | -15.0% | -1.9% |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

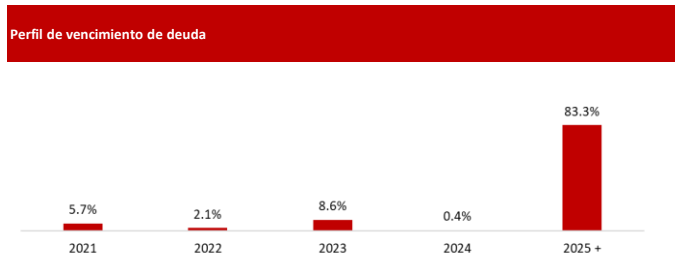
| Activos | Dic-20 | Dic-19 | % Var. | Pasivo y capital | Dic-20 | Dic-19 | % Var. |
|--|----------------|----------------|-----------|--|----------------|----------------|-----------|
| Activos Corrientes | | | | Pasivo Corriente | | | |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables | 43,497 | 20,491 | 112% | Deuda a corto plazo y documentos | 5,017 | 11,485 | -56% |
| Total cuentas por cobrar | 11,523 | 15,476 | -26% | Proveedores | 17,195 | 19,832 | -13% |
| Inventarios | 9,727 | 10,538 | -8% | Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP | 560 | 483 | 16% |
| Otros activos circulantes | 7,693 | 10,291 | -25% | Otros pasivos corto plazo | 20,073 | 19,210 | 4% |
| Total activos circulantes | 72,440 | 56,796 | 28% | Pasivo circulante | 42,845 | 51,010 | -16% |
| Activos no corrientes | | | | Pasivos no corrientes | | | |
| Propiedad, planta y equipo | 109,551 | 109,169 | 0% | Préstamos bancarios y documentos por pagar | 82,461 | 58,492 | 41% |
| Depreciación acumulada | (50,091) | (47,982) | 4% | Obligaciones por Arrendamiento LP | 746 | 900 | -17% |
| Total propiedad, planta y equipo, neto | 59,460 | 61,187 | -3% | Otros pasivos de largo plazo | 14,557 | 17,752 | -18% |
| Activos por Derechos de Uso | 1,278 | 1,381 | -7% | Total pasivo | 140,609 | 128,154 | 10% |
| Inversión en acciones | 7,623 | 9,751 | -22% | Capital | | | |
| Activos intangibles | 103,971 | 112,050 | -7% | Participación no controladora | 5,583 | 6,751 | -17% |
| Otros activos no circulantes | 18,294 | 16,673 | 10% | Total participación controladora | 116,874 | 122,934 | -5% |
| Total activos | 263,066 | 257,839 | 2% | Total capital | 122,457 | 129,685 | -6% |
| | | | | Total Pasivo y Capital | 263,066 | 257,839 | 2% |

31 de Diciembre de 2020

| Mezcla de la deuda | % Deuda Total ⁽¹⁾ | % Tasa de interés variable ^{(1) (2)} | Tasa promedio |
|--------------------|------------------------------|---|---------------|
| Monedas | | | |
| Pesos mexicanos | 54.4% | 23.8% | 7.1% |
| U.S. dólares | 33.2% | 0.0% | 2.7% |
| Pesos colombianos | 1.0% | 51.7% | 4.2% |
| Reales brasileños | 8.8% | 0.2% | 8.0% |
| Pesos uruguayos | 1.8% | 0.0% | 11.5% |
| Pesos argentinos | 0.8% | 0.0% | 44.7% |
| Deuda total | 100% | 7.4% | 6.1% |

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.



| Razones financieras | Año 2020 | Año 2019 | Δ% |
|--|----------|----------|--------|
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾ | 42,194 | 49,784 | -15.2% |
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾ | 1.13 | 1.34 | |
| Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾ | 5.46 | 6.55 | |
| Capitalización ⁽²⁾ | 42.7% | 37.2% | |

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

| Volumen | 4T 2020 | | | | | 4T 2019 | | | | | A/A |
|------------------------|--------------|---------------------|--------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------|--------------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafrón ⁽²⁾ | Otros | Total | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafrón ⁽²⁾ | Otros | Total | Δ % |
| México | 322.1 | 17.0 | 65.0 | 27.9 | 432.0 | 331.2 | 21.3 | 64.1 | 28.1 | 444.7 | -2.9% |
| Centroamérica | 56.0 | 2.2 | 0.1 | 4.6 | 63.0 | 54.2 | 2.9 | 0.1 | 4.9 | 62.2 | 1.3% |
| México y Centroamérica | 378.1 | 19.3 | 65.1 | 32.6 | 495.0 | 385.4 | 24.3 | 64.2 | 33.0 | 506.9 | -2.4% |
| Colombia | 60.8 | 5.0 | 4.1 | 4.2 | 74.2 | 58.9 | 6.5 | 4.8 | 3.8 | 74.0 | 0.2% |
| Brasil ⁽³⁾ | 239.2 | 16.0 | 2.8 | 17.4 | 275.4 | 221.7 | 15.9 | 2.4 | 15.6 | 255.6 | 7.8% |
| Argentina | 35.9 | 3.0 | 1.8 | 3.9 | 44.6 | 31.8 | 4.1 | 1.1 | 3.0 | 40.0 | 11.6% |
| Uruguay | 11.6 | 1.3 | - | 0.2 | 13.1 | 12.0 | 1.1 | - | 0.1 | 13.2 | -0.9% |
| Sudamérica | 347.6 | 25.2 | 8.8 | 25.7 | 407.2 | 324.3 | 27.6 | 8.2 | 22.5 | 382.7 | 6.4% |
| TOTAL | 725.6 | 44.5 | 73.8 | 58.2 | 902.2 | 709.8 | 51.9 | 72.4 | 55.6 | 889.6 | 1.4% |

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

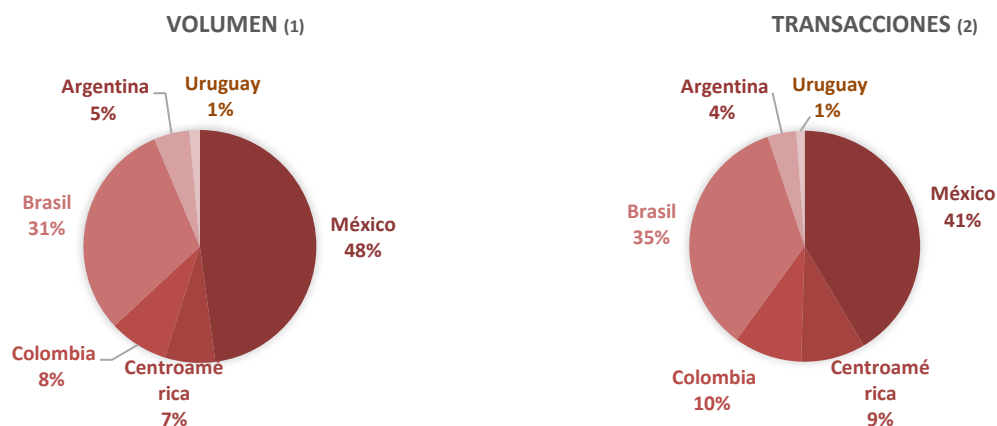
⁽²⁾ Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

| Transacciones | 4T 2020 | | | | 4T 2019 | | | | A/A |
|------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| | Refrescos | Agua | Otros | Total | Refrescos | Agua | Otros | Total | Δ % |
| México | 1,726.9 | 124.5 | 190.4 | 2,041.8 | 1,965.2 | 158.2 | 217.4 | 2,340.8 | -12.8% |
| Centroamérica | 383.5 | 18.1 | 43.2 | 444.7 | 414.8 | 22.3 | 56.4 | 493.4 | -9.9% |
| México y Centroamérica | 2,110.4 | 142.6 | 233.6 | 2,486.6 | 2,379.9 | 180.5 | 273.8 | 2,834.2 | -12.3% |
| Colombia | 375.9 | 56.5 | 36.0 | 468.5 | 406.5 | 81.7 | 41.1 | 529.3 | -11.5% |
| Brasil ⁽³⁾ | 1,402.9 | 135.8 | 175.8 | 1,714.4 | 1,387.4 | 140.0 | 165.0 | 1,692.4 | 1.3% |
| Argentina | 156.3 | 16.5 | 24.7 | 197.6 | 166.4 | 25.2 | 21.7 | 213.2 | -7.3% |
| Uruguay | 50.7 | 4.9 | 1.9 | 57.5 | 57.9 | 5.0 | 1.3 | 64.1 | -10.3% |
| Sudamérica | 1,985.7 | 213.8 | 238.5 | 2,438.0 | 2,018.2 | 251.8 | 229.0 | 2,499.0 | -2.4% |
| TOTAL | 4,096.1 | 356.3 | 472.1 | 4,924.5 | 4,398.1 | 432.3 | 502.8 | 5,333.2 | -7.7% |

| Ingresos | Expresado en millones de pesos mexicanos | | |
|------------------------|--|---------------|--------------|
| | 4T 2020 | 4T 2019 | Δ % |
| México | 22,160 | 22,608 | -2.0% |
| Centroamérica | 4,913 | 4,645 | 5.8% |
| México y Centroamérica | 27,073 | 27,253 | -0.7% |
| Colombia | 3,202 | 3,634 | -11.9% |
| Brasil ⁽⁴⁾ | 16,065 | 17,969 | -10.6% |
| Argentina | 1,799 | 1,873 | -4.0% |
| Uruguay | 977 | 1,006 | -2.9% |
| Sudamérica | 22,043 | 24,482 | -10.0% |
| TOTAL | 49,116 | 51,735 | -5.1% |

⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 4,065.2 million para el cuarto trimestre de 2020 y Ps. 4,771.3 millones para el mismo periodo del año anterior.



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

Volumen

| | Acumulado 2020 | | | | | Acumulado 2019 | | | | | YoY |
|------------------------|----------------|---------------------|-------------------------|--------------|----------------|----------------|---------------------|-------------------------|--------------|----------------|--------------|
| | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros | Total | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros | Total | Δ % |
| México | 1,295.6 | 70.2 | 281.8 | 111.6 | 1,759.2 | 1,345.6 | 94.9 | 280.5 | 117.4 | 1,838.3 | -4.3% |
| Centroamérica | 206.5 | 8.4 | 0.5 | 17.0 | 232.4 | 203.9 | 12.0 | 0.6 | 20.4 | 236.9 | -1.9% |
| México y Centroamérica | 1,502.1 | 78.6 | 282.3 | 128.6 | 1,991.6 | 1,549.5 | 106.9 | 281.1 | 137.8 | 2,075.3 | -4.0% |
| Colombia | 208.4 | 16.7 | 16.5 | 13.2 | 254.8 | 206.6 | 25.2 | 19.2 | 14.5 | 265.5 | -4.0% |
| Brasil ⁽³⁾ | 755.5 | 46.8 | 9.6 | 51.0 | 862.9 | 735.1 | 51.6 | 8.1 | 51.7 | 846.5 | 1.9% |
| Argentina | 108.2 | 9.7 | 5.8 | 10.1 | 133.8 | 111.4 | 14.2 | 3.9 | 9.7 | 139.3 | -3.9% |
| Uruguay | 36.7 | 4.0 | - | 0.5 | 41.2 | 38.7 | 3.4 | - | 0.4 | 42.4 | -2.8% |
| Sudamérica | 1,108.8 | 77.2 | 32.0 | 74.8 | 1,292.7 | 1,091.7 | 94.5 | 31.2 | 76.2 | 1,293.6 | -0.1% |
| TOTAL | 2,610.9 | 155.8 | 314.3 | 203.4 | 3,284.4 | 2,641.2 | 201.4 | 312.3 | 214.0 | 3,368.9 | -2.5% |

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

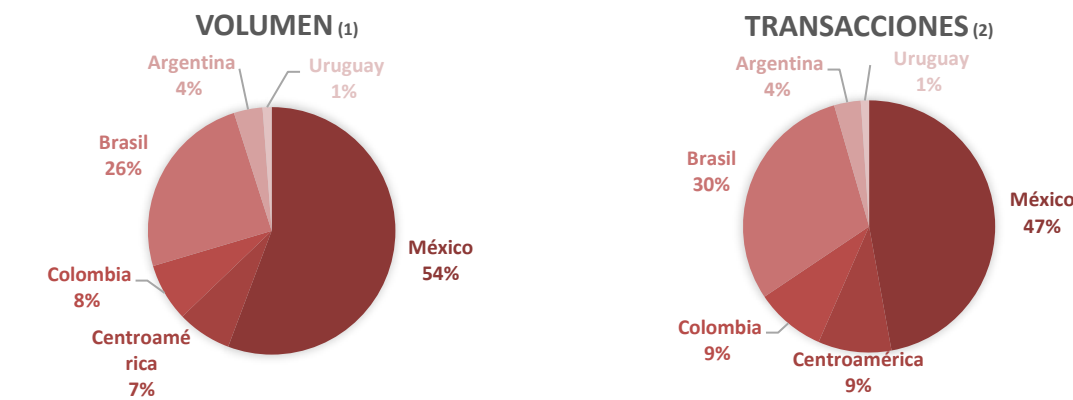
| | Acumulado 2020 | | | | Acumulado 2019 | | | | YoY |
|------------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|
| | Refrescos | Agua | Otros | Total | Refrescos | Agua | Otros | Total | Δ % |
| México | 6,915.6 | 521.6 | 765.4 | 8,202.6 | 7,966.3 | 702.7 | 915.7 | 9,584.6 | -14.4% |
| Centroamérica | 1,405.6 | 66.5 | 163.7 | 1,635.8 | 1,616.1 | 92.7 | 236.2 | 1,945.0 | -15.9% |
| México y Centroamérica | 8,321.2 | 588.2 | 929.1 | 9,838.4 | 9,582.4 | 795.4 | 1,151.8 | 11,529.6 | -14.7% |
| Colombia | 1,256.3 | 200.2 | 116.2 | 1,572.8 | 1,478.4 | 331.6 | 158.0 | 1,967.9 | -20.1% |
| Brasil ⁽³⁾ | 4,319.3 | 390.9 | 498.1 | 5,208.3 | 4,730.2 | 456.9 | 539.1 | 5,726.2 | -9.0% |
| Argentina | 474.8 | 53.7 | 64.6 | 593.1 | 624.0 | 88.4 | 70.5 | 782.9 | -24.2% |
| Uruguay | 162.9 | 16.6 | 5.6 | 185.1 | 195.0 | 15.2 | 3.7 | 214.0 | -13.5% |
| Sudamérica | 6,213.3 | 661.4 | 684.6 | 7,559.2 | 7,027.6 | 892.1 | 771.3 | 8,691.0 | -13.0% |
| TOTAL | 14,534.5 | 1,249.6 | 1,613.6 | 17,397.7 | 16,610.0 | 1,687.5 | 1,923.2 | 20,220.6 | -14.0% |

Ingresos

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Acumulado 2020 | Acumulado 2019 | Δ % |
|--|----------------|----------------|--------------|
| México | 87,833 | 91,358 | -3.9% |
| Centroamérica | 18,950 | 17,891 | 5.9% |
| México y Centroamérica | 106,783 | 109,249 | -2.3% |
| Colombia | 12,049 | 13,522 | -10.9% |
| Brasil ⁽⁴⁾ | 56,191 | 61,555 | -8.7% |
| Argentina | 5,468 | 6,725 | -18.7% |
| Uruguay | 3,124 | 3,421 | -8.7% |
| Sudamérica | 76,831 | 85,222 | -9.8% |
| TOTAL | 183,615 | 194,472 | -5.6% |

(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 15,228.1 million para el año completo 2020 y Ps. 15,619.4 millones para el mismo periodo del año anterior.



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

| | 4T20 | Acumulado |
|------------|-------|-----------|
| México | 0.59% | 3.15% |
| Colombia | 0.12% | 1.62% |
| Brasil | 2.96% | 4.52% |
| Argentina | 7.66% | 36.14% |
| Costa Rica | 0.73% | 0.89% |
| Panamá | 0.58% | -1.55% |
| Guatemala | 0.91% | 4.82% |
| Nicaragua | 0.80% | 2.93% |
| Uruguay | 0.35% | 9.41% |

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

| | Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD) | | | Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD) | | |
|------------|---|----------|-------|--|--------------|-------|
| | 4T20 | 4T19 | Δ % | Acumulado 20 | Acumulado 19 | Δ % |
| México | 20.63 | 19.28 | 7.0% | 21.49 | 19.26 | 11.6% |
| Colombia | 3,662.52 | 3,410.79 | 7.4% | 3,695.27 | 3,281.16 | 12.6% |
| Brasil | 5.40 | 4.12 | 31.1% | 5.16 | 3.95 | 30.7% |
| Argentina | 80.08 | 59.39 | 34.8% | 70.65 | 48.24 | 46.4% |
| Costa Rica | 609.08 | 578.67 | 5.3% | 588.29 | 590.60 | -0.4% |
| Panamá | 1.00 | 1.00 | 0.0% | 1.00 | 1.00 | 0.0% |
| Guatemala | 7.79 | 7.72 | 0.9% | 7.72 | 7.70 | 0.3% |
| Nicaragua | 34.72 | 33.70 | 3.0% | 34.34 | 33.12 | 3.7% |
| Uruguay | 42.60 | 37.51 | 13.6% | 42.01 | 35.25 | 19.2% |

Tipo de cambio de cierre de periodo

| | Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD) | | | Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD) | | |
|------------|--|----------|-------|--|----------|-------|
| | Dic-20 | Dic-19 | Δ % | Sep-20 | Sep-19 | Δ % |
| México | 19.95 | 18.85 | 5.9% | 22.46 | 19.64 | 14.4% |
| Colombia | 3,432.50 | 3,277.14 | 4.7% | 3,878.94 | 3,462.01 | 12.0% |
| Brasil | 5.20 | 4.03 | 28.9% | 5.64 | 4.16 | 35.5% |
| Argentina | 84.15 | 59.89 | 40.5% | 76.18 | 57.59 | 32.3% |
| Costa Rica | 617.30 | 576.49 | 7.1% | 606.68 | 583.88 | 3.9% |
| Panamá | 1.00 | 1.00 | 0.0% | 1.00 | 1.00 | 0.0% |
| Guatemala | 7.79 | 7.70 | 1.2% | 7.79 | 7.74 | 0.7% |
| Nicaragua | 34.82 | 33.84 | 2.9% | 34.60 | 33.53 | 3.2% |
| Uruguay | 42.34 | 37.31 | 13.5% | 42.58 | 36.94 | 15.3% |

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

