

## FEMSA Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2016

**Monterrey, México, 28 de Abril del 2016** — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre del 2016.

- Desde la adquisición de su primera cadena de farmacias en Mayo de 2013, FEMSA Comercio ha consolidado los resultados de la operación de este negocio. Dada la creciente importancia y el potencial significativo de este segmento, el cual ya representa más del diez por ciento de los ingresos totales de FEMSA, y en un esfuerzo de mejora continua de nuestra revelación de información para comunicar nuestro desempeño, estamos realizando cambios adicionales en la manera que presentamos los resultados de FEMSA Comercio. A partir del primer trimestre de 2016, los resultados de FEMSA Comercio se muestran separados en tres divisiones: Combustibles, que incluye solamente lo relacionado a este negocio, Salud, la cual incluye todas nuestras farmacias y operaciones relacionadas y Comercial, que abarca OXXO y el resto de las operaciones de FEMSA Comercio. Este cambio además es consistente con la forma en que los directivos y tomadores de decisiones ven la información operativa y financiera. Por lo tanto, los resultados del primer trimestre 2016 de la División Comercial excluyen cualquier contribución de la División Salud o la División Combustibles.

### Datos Relevantes del Primer Trimestre 2016:

- **FEMSA Consolidado tuvo un crecimiento en ingresos totales y utilidad de operación de 31.7% y 16.4%**, con relación al primer trimestre del 2015, impulsado por el sólido crecimiento en todos los segmentos, y reflejando la integración de Socofar en la División Salud de FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico<sup>1</sup> los ingresos totales y la utilidad de operación incrementaron 12.0% y 12.2%, respectivamente.
- **FEMSA Comercio – División Comercial tuvo crecimiento de ingresos de 15.6% y de 27.8% en utilidad de operación**, con respecto al primer trimestre de 2015, reflejando la apertura de nuevas tiendas y un robusto crecimiento en ventas-mismas-tiendas de 8.8% para OXXO.
- **FEMSA Comercio – División Salud alcanzó ingresos totales de 9,512 millones de pesos comparados con 988 millones de pesos en el primer trimestre de 2015 y la utilidad de operación creció de 42 millones de pesos en el primer trimestre de 2015 a 249 millones de pesos en el mismo periodo de 2016**, reflejando la integración de Socofar y Farmacon.
- **FEMSA Comercio – División Combustibles logró ingresos totales de 6,078 millones de pesos comparados con 1,659 millones de pesos alcanzados en el periodo de un mes en marzo de 2015; la utilidad de operación alcanzó 29 millones de pesos comparado con 30 millones de pesos en el periodo de un mes en marzo de 2015.**
- **Coca-Cola FEMSA incrementó sus ingresos totales en 7.9% y su utilidad de operación creció 9.0%**, con respecto al primer trimestre de 2015, impulsados por un buen crecimiento del volumen en México y por un sólido aumento en el precio promedio por caja unidad en la mayoría de sus territorios, a pesar de presiones cambiarias en mercados clave.

<sup>1</sup>Excluye resultados no comparables de la operación en FEMSA Comercio en los últimos doce meses.

---

Carlos Salazar Lomelín, Director General de FEMSA, comentó: "Empezamos el año con paso firme. Las ventas totales de FEMSA Comercio, incluyendo sus tres divisiones y las operaciones adquiridas recientemente, crecieron 58.8 por ciento comparadas con el primer trimestre del año pasado, y estamos invirtiendo y añadiendo talento adicional para habilitar el crecimiento futuro. En la División Comercial continuamos viendo fuerte crecimiento comparable y ganancias de rentabilidad en OXXO, soportado por nuestras iniciativas en tienda y ejecución, así como por un entorno macroeconómico favorable en México y aprovechando el efecto positivo del calendario en torno a las vacaciones de Semana Santa y el año bisiesto. Nuestras operaciones de farmacias, ahora presentadas por separado como la División Salud, incluyen los resultados de Socofar y también han tenido un buen desempeño, lo que nos permite seguir creciendo nuestra base de tiendas en México e invertir en la integración de la operación en una sola plataforma en México. Por su parte, la División Combustibles se enfrenta a algunos retos temporales relacionados con una reducción de precio a nivel nacional y por nuestra rápida expansión, lo cual pone presión de corto plazo en los márgenes. Sin embargo, en la medida que sigamos aumentando nuestra escala, estaremos en una mejor posición para impulsar la rentabilidad. En Coca-Cola FEMSA logramos un crecimiento sólido de ingresos en México, así como ganancias de participación de mercado y rentabilidad en varios mercados clave, incluso en un entorno de presiones macroeconómicas y de tipo de cambio, lo que nos hace ser optimistas ante las perspectivas del negocio hacia adelante.

Más allá de nuestras operaciones, seguimos trabajando en posicionarnos para utilizar la flexibilidad de nuestro balance y aprovechar las numerosas oportunidades que vemos a futuro".

## FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** aumentaron 31.7% con respecto al 1T15 alcanzando 85,856 millones de pesos en el 1T16, impulsados por un sólido crecimiento en todos los segmentos y reflejando la integración de Socofar en la División Salud de FEMSA Comercio. En términos orgánicos<sup>1</sup> los ingresos totales incrementaron 12.0% comparado con el 1T15.

La **utilidad bruta** aumentó 21.4% en relación al 1T15, alcanzando 31,183 millones de pesos en el 1T16. El margen bruto se contrajo 310 puntos base en comparación al mismo periodo del 2015, a 36.3% de los ingresos totales, debido a la incorporación y crecimiento de negocios con menores márgenes en la División Salud y la División Combustibles.

La **utilidad de operación** creció 16.4% en el 1T16 con respecto al 1T15, alcanzando 6,818 millones de pesos. En términos orgánicos<sup>1</sup> la utilidad de operación aumentó 12.2% en el 1T16 comparado con el mismo periodo de 2015. El margen de operación se contrajo 110 puntos base, a 7.9% de los ingresos totales en el 1T16, comparado con el mismo periodo del 2015, debido al crecimiento más rápido en las tres divisiones de FEMSA Comercio, cuyos márgenes más bajos tienden a comprimir los márgenes de FEMSA consolidado en el largo plazo.

La **utilidad neta consolidada** aumentó 0.2% en relación al 1T15, alcanzando 4,356 millones de pesos en el 1T16, resultado principalmente del crecimiento en la utilidad de operación de FEMSA, la cual compensó una contribución menor de la participación de FEMSA en la utilidad neta de Heineken la cual tuvo una difícil base comparativa, así como mayores gastos no operativos y financieros.

La tasa efectiva de impuestos fue de 31.8% en el 1T16, comparada con 32.5% en el 1T15.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 0.84 pesos por Unidad<sup>2</sup> FEMSA en el 1T16. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.49 en el trimestre.

La **inversión en activo fijo** disminuyó ligeramente a 3,141 millones de pesos en el 1T16 en comparación a 3,256 millones de pesos del 1T15.

---

<sup>1</sup> Excluye resultados no comparables de la operación en FEMSA Comercio en los últimos doce meses.

<sup>2</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo del 2016 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

---

El **balance consolidado** al 31 de Marzo del 2016, registró un saldo de efectivo de 50,407 millones de pesos (US\$ 2,928 millones), un aumento de 20,992 millones de pesos (US\$ 1,219 millones) comparado al 31 de Diciembre del 2015, e incluyendo los fondos provenientes de la emisión de un millón de Euros realizada recientemente. La deuda de corto plazo fue de 5,925 millones de pesos (US\$ 344.2 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 102,460 millones de pesos (US\$ 5,952 millones). Nuestra deuda neta consolidada fue de 57,978 millones de pesos (US\$ 3,368 millones).

## FEMSA Comercio – División Comercial

Los **ingresos totales** aumentaron 15.6% comparados con el 1T15, ascendiendo a 30,451 millones de pesos en el 1T16, debido principalmente a la apertura neta de 137 tiendas durante el trimestre, para alcanzar 1,191 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2016, la división comercial de FEMSA Comercio tenía 14,198 tiendas OXXO. Las ventas-mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 8.8% comparadas con el 1T15. El crecimiento en ventas-mismas-tiendas fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 8.3% y a un ligero crecimiento en el tráfico comparado al 1T15.

La **utilidad bruta** incrementó 16.7% en el 1T16 comparada con el 1T15, ascendiendo a 10,489 millones de pesos, resultando en una expansión de 30 puntos base en el margen bruto, representando 34.4% de los ingresos totales. Esta expansión refleja principalmente un cambio en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, entre ellas servicios, y un uso más eficiente de los recursos de marketing para promociones.

La **utilidad de operación** aumentó 27.8% comparada con el 1T15, ascendiendo a 1,574 millones de pesos en el 1T16. Los gastos de operación en el 1T16 fueron de 8,915 millones de pesos, un incremento del 15.0% comparado con el 1T15, muy por debajo del crecimiento de los ingresos, reflejando apalancamiento operativo y gastos de venta contenidos a pesar del crecimiento en el número de tiendas. El margen operativo se expandió 50 puntos base comparado con el 1T15, a 5.2% de los ingresos totales del 1T16.

## FEMSA Comercio – División Salud

Los **ingresos totales** ascendieron a 9,512 millones de pesos en el 1T16. En términos orgánicos<sup>1</sup> los ingresos totales aumentaron 20.6% comparado con el 1T15. Al 31 de marzo de 2016, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 1,935 puntos de venta en sus territorios, reflejando la reciente integración de Socofar y la apertura neta de 35 tiendas en el trimestre. Las ventas-mismas-tiendas crecieron en promedio 10.6% en el 1T16 comparadas con el 1T15.

La **utilidad bruta** ascendió a 2,647 millones de pesos en el 1T16, resultando en una expansión de 280 puntos base en el margen bruto, representando 27.8% de los ingresos totales y reflejando un mayor margen bruto en Socofar.

La **utilidad de operación** ascendió a 249 millones de pesos en el 1T16. Los gastos de operación fueron de 2,398 millones de pesos en el 1T16. El margen operativo se contrajo 170 puntos base comparado con el 1T15, a 2.6% de los ingresos totales del 1T16, reflejando una estructura de gastos de operación relativamente más alta en Socofar. En términos orgánicos<sup>1</sup> la utilidad de operación disminuyó 6.6%, reflejando menor palanca operativa por nuestro acelerado crecimiento en unidades, así como mayores gastos relacionados con el desarrollo de infraestructura para habilitar mayor crecimiento, al tiempo que reforzamos la operación de nuestras tres cadenas de farmacias en México y las integramos en una plataforma única.

---

<sup>1</sup> Excluye resultados no comparables de la operación en FEMSA Comercio en los últimos doce meses.

---

## FEMSA Comercio – División Combustibles

Los **ingresos totales** ascendieron a 6,078 millones de pesos en el 1T16, un aumento de 4,419 millones de pesos comparado con el periodo de un mes en marzo de 2015, cuando los ingresos totales fueron 1,659 millones de pesos. Al 31 de marzo de 2016 OXXO GAS contaba con un total de 319 estaciones de servicio, sumando la apertura neta de 12 estaciones de servicio, para alcanzar 87 aperturas netas en los últimos doce meses. Las ventas-mismas-estaciones de OXXO GAS se mantuvieron estables para el mes de marzo de 2016 comparado con marzo de 2015, reflejando un aumento del 2.2% en el volumen-mismas-estaciones mientras que el ingreso promedio por litro disminuyó en 2.5%, afectado por la reducción de precio instituida a inicios de año a nivel nacional.

La **utilidad bruta** ascendió a 465 millones de pesos en el 1T16. El margen bruto se contrajo 10 puntos base a 7.7% de los ingresos totales, reflejando el impacto de menores precios aplicados a inventarios existentes al momento de la reducción de precio nacional.

La **utilidad de operación** ascendió a 29 millones de pesos en el 1T16. Los gastos de operación fueron de 436 millones de pesos en el 1T16. El margen operativo se contrajo 130 puntos base comparado con marzo de 2015, representando 0.5% de los ingresos totales en el 1T16, reflejando varios factores: i) menor palanca operativa por la disminución de precios y por una tasa de crecimiento acelerado en la apertura de nuevas estaciones de servicio, las cuales necesitan tiempo para incrementar su volumen, ii) la continua expansión de nuestra estructura de gestión para habilitar el crecimiento acelerado en más territorios; y iii) un aumento en los costos regulatorios.

## Coca-Cola FEMSA

*Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).*

## Eventos Recientes

- El 08 de Marzo de 2016, FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el informe anual 2015 de la Compañía, los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2015 y el nombramiento del Consejo de Administración y sus Comités para el año 2016. Los accionistas también aprobaron el pago de dividendo en efectivo por la cantidad total de Ps. 8,355 millones, a razón de Ps. 0. 5208 por cada acción Serie "D" y Ps. 0. 4167 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 2.5000 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 25.0000 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 2.0833 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero en dos exhibiciones iguales a partir del 5 de Mayo de 2016 y del 3 de Noviembre de 2016. Asimismo se estableció la cantidad de Ps. 7,000 millones como monto máximo de recursos que potencialmente podrían destinarse a la recompra de acciones de la Compañía durante 2016.
- El 18 de Mayo del 2016, FEMSA anunció la colocación de un bono denominado en euros en el mercado internacional de capitales. FEMSA colocó exitosamente un bono por EUR 1,000 millones a 7 años con un spread de 155 puntos base sobre la referencia del mid-swap, alcanzando un rendimiento de 1.824%.

---

## **INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:**

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre del 2016 se llevará a cabo el viernes 29 de Abril del 2016 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (10:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 325 2329 o desde Estados Unidos (888) 427 9419, Id de la Conferencia 7576348. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista).

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO, y una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de marzo del 2016 fue de 17.2140 pesos mexicanos por dólar americano.

## **DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS**

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

**FEMSA**  
**Estado de Resultados Consolidado**  
**Millones de Pesos**

	Por el primer trimestre de:					
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(A)</sup>
Ingresos Totales	85,856	100.0	65,199	100.0	31.7	12.0
Costo de ventas	54,673	63.7	39,510	60.6	38.4	
Utilidad bruta	31,183	36.3	25,689	39.4	21.4	
Gastos de administración	3,404	4.0	2,547	3.9	33.6	
Gastos de venta	20,917	24.3	17,018	26.1	22.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	44	0.1	266	0.4	(83.5)	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	6,818	7.9	5,858	9.0	16.4	12.2
Otros gastos (productos) no operativos	335		(25)		N.S.	
Gasto financiero	2,034		1,662		22.4	
Producto financiero	194		240		(19.2)	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	321		190		68.9	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(383)		(86)		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	1,778		1,526		16.5	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas.	4,705		4,357		8.0	
ISR	1,495		1,418		5.4	
Participación en los resultados de Asociadas <sup>(3)</sup>	1,146		1,410		(18.7)	
Utilidad neta consolidada	4,356		4,349		0.2	
Participación controladora	2,999		3,135		(4.3)	
Participación no controladora	1,357		1,214		11.8	

	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(A)</sup>
<b>Flujo Bruto de Operación y CAPEX</b>						
Utilidad de operación	6,818	7.9	5,858	9.0	16.4	12.2
Depreciación	2,670	3.1	2,259	3.5	18.2	
Amortización y otras partidas virtuales	721	0.9	558	0.8	29.2	
Flujo Bruto de Operación	10,209	11.9	8,675	13.3	17.7	13.0
Inversión en activo fijo	3,141		3,256		(3.6)	

<b>Razones Financieras</b>	2016	2015	Var. p.p.
Liquidez <sup>(4)</sup>	1.41	1.33	0.08
Cobertura de intereses <sup>(5)</sup>	5.55	6.10	(0.55)
Apalancamiento <sup>(6)</sup>	0.86	0.69	0.17
Capitalización <sup>(7)</sup>	31.75%	26.88%	4.87

<sup>(A)</sup> % Org. representa la variación excluyendo los efectos de fusiones y adquisiciones. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

<sup>(1)</sup> Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

<sup>(2)</sup> Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

<sup>(3)</sup> Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

<sup>(4)</sup> Total activo circulante / total pasivo circulante.

<sup>(5)</sup> Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/ gastos financieros, neto.

<sup>(6)</sup> Total pasivos / total capital contable.

<sup>(7)</sup> Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

**FEMSA**  
**Balance General Consolidado**  
**Millones de pesos**

<b>ACTIVOS</b>	<b>Mar-16</b>	<b>Dic-15</b>	<b>% Inc.</b>
Efectivo y valores de realización inmediata	50,407	29,415	71.4
Cuentas por cobrar	18,589	19,202	(3.2)
Inventarios	24,589	24,680	(0.4)
Otros activos circulantes	14,672	13,426	9.3
<b>Total activo circulante</b>	<b>108,257</b>	<b>86,723</b>	<b>24.8</b>
Inversión en Acciones	117,257	111,731	4.9
Propiedad, planta y equipo, neto	81,950	80,296	2.1
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	112,767	108,341	4.1
Otros activos	24,292	22,241	9.2
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>444,523</b>	<b>409,332</b>	<b>8.6</b>

**PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE**

Préstamos bancarios C.P.	2,296	2,239	2.5
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	3,629	3,656	(0.7)
Intereses por pagar	1,244	597	108.4
Pasivo de operación	69,514	58,854	18.1
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>76,683</b>	<b>65,346</b>	<b>17.3</b>
Deuda a largo plazo <sup>(2)</sup>	102,460	80,856	26.7
Obligaciones laborales	4,331	4,229	2.4
Otros pasivos	22,147	17,045	29.9
<b>Total pasivos</b>	<b>205,621</b>	<b>167,476</b>	<b>22.8</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>238,902</b>	<b>241,856</b>	<b>(1.2)</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>444,523</b>	<b>409,332</b>	<b>8.6</b>

<b>Mezcla de monedas y tasas<sup>(2)</sup></b>	<b>Al 31 de Marzo del 2016</b>	
	<b>% del Total</b>	<b>Tasa Promedio</b>
Contratado en:		
Pesos mexicanos	30.8%	5.8%
Dólares americanos	19.8%	4.7%
Euros	17.9%	1.7%
Pesos Colombianos	1.9%	8.5%
Pesos Argentinos	0.4%	33.1%
Reales	25.1%	13.4%
Pesos Chilenos	4.1%	6.3%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>6.9%</b>
<b>Tasa fija<sup>(2)</sup></b>	<b>78.0%</b>	
<b>Tasa variable<sup>(2)</sup></b>	<b>22.0%</b>	

<b>% de la Deuda total</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Vencimientos de la deuda</b>	4.4%	4.2%	16.8%	0.9%	9.4%

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.



**FEMSA Comercio - División Comercial <sup>(1)</sup>**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el primer trimestre de:				
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.
Ingresos Totales	30,451	100.0	26,346	100.0	15.6
Costo de ventas	19,962	65.6	17,361	65.9	15.0
Utilidad bruta	10,489	34.4	8,985	34.1	16.7
Gastos de administración	661	2.2	563	2.1	17.4
Gastos de venta	8,196	26.8	7,134	27.1	14.9
Otros gastos (productos) operativos, neto	58	0.2	56	0.2	3.6
Utilidad de operación	1,574	5.2	1,232	4.7	27.8
Depreciación	838	2.8	735	2.8	14.0
Amortización y otras partidas virtuales	100	0.2	89	0.3	12.4
Flujo Bruto de Operación	2,512	8.2	2,056	7.8	22.2
Inversión en activo fijo	1,240		966		28.4
<b>Información de Tiendas OXXO</b>					
Tiendas totales	14,198		13,007		
Tiendas nuevas:					
vs. Marzo año anterior	1,191		1,151		3.5
vs. Diciembre año anterior	137		154		(11.0)
Mismas tiendas: <sup>(2)</sup>					
Ventas (miles de pesos)	682.7		627.7		8.8
Tráfico (miles de transacciones)	22.0		21.9		0.4
Ticket (pesos)	31.1		28.7		8.3

<sup>(1)</sup> A partir del 4T 15 FEMSA Comercio- División Combustibles se reporta como un segmento separado y a partir de 1T 16 FEMSA Comercio- División Salud se reporta como un segmento separado.

<sup>(2)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y



**FEMSA Comercio - División Salud <sup>(1)</sup>**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el primer trimestre de:					
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(A)</sup>
Ingresos Totales	9,512	100.0	988	100.0	N.S.	20.6
Costo de ventas	6,865	72.2	741	75.0	N.S.	
Utilidad bruta	2,647	27.8	247	25.0	N.S.	
Gastos de administración	338	3.6	23	2.3	N.S.	
Gastos de venta	2,045	21.4	183	18.5	N.S.	
Otros gastos (productos) operativos, neto	15	0.2	(1)	(0.1)	N.S.	
Utilidad de operación	249	2.6	42	4.3	N.S.	(6.6)
Depreciación	123	1.3	10	1.0	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	50	0.5	2	0.2	N.S.	
Flujo Bruto de Operación	422	4.4	54	5.5	N.S.	6.2
Inversión en activo fijo	156		26		N.S.	
<b>Información de Farmacias</b>						
Tiendas totales	1,935		622			
Tiendas nuevas:						
vs. Marzo año anterior <sup>(2)</sup>	1,313		87		N.S.	
vs. Diciembre año anterior	35		17		105.9	
Mismas tiendas: <sup>(3)</sup>						
Ventas (miles de pesos)	656.5		593.8		10.6	

<sup>(1)</sup> A partir del 1T16 FEMSA Comercio- División Salud se reporta como un segmento separado.

<sup>(2)</sup> Incluye adquisición de Socofar y Farmacón.

<sup>(3)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación en México para FEMSA Comercio - División Salud.

<sup>(A)</sup> % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones y adquisiciones. En la preparación de esta medida, la administración ha usado sus mejores juicios, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

**FEMCO- División Combustibles <sup>(1)</sup>**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el primer trimestre de:				
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.
Ventas netas	6,078	100.0	1,659	100.0	N.S.
Costo de ventas	5,613	92.3	1,530	92.2	N.S.
Utilidad bruta	465	7.7	129	7.8	N.S.
Gastos de administración	32	0.5	7	0.4	N.S.
Gastos de venta	404	6.7	92	5.6	N.S.
Otros gastos (productos) operativos, neto	-	-	-	-	
Utilidad de operación	29	0.5	30	1.8	(3.3)
Depreciación	19	0.3	5	0.3	N.S.
Amortización y otras partidas virtuales	4	0.1	4	0.3	-
Flujo Bruto de Operación	52	0.9	39	2.4	33.3
Inversión en activo fijo	35		40		(12.5)

**Información de estaciones de servicio de OXXO Gas**

Estaciones totales	319	232	
Estaciones nuevas:			
vs. Marzo año anterior	87		
vs. Diciembre año anterior	12		
Volumen (millones de litros) estaciones totales <sup>(2)</sup>	521	138	N.S.
Mismas estaciones: <sup>(3)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	7,147	7,150	(0.0)
Volumen (millones de litros)	141	138	2.2
Precio Promedio por lt.	11.7	12.0	(2.5)

<sup>(1)</sup> A partir del 4T 15 FEMSA Comercio- División Combustibles se reporta como un segmento separado.

<sup>(2)</sup> El volumen para 2015 corresponde solo al mes de operación de Marzo 2015.

<sup>(3)</sup> Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

**Coca-Cola FEMSA**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el primer trimestre de:				
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.
Ingresos Totales	37,097	100.0	34,374	100.0	7.9
Costo de ventas	20,181	54.4	18,616	54.2	8.4
Utilidad bruta	16,915	45.6	15,758	45.8	7.3
Gastos de administración	1,755	4.7	1,451	4.2	20.9
Gastos de venta	10,279	27.7	9,593	27.9	7.1
Otros gastos (productos) operativos, neto	(26)	(0.1)	210	0.6	(112.4)
Utilidad de operación	4,908	13.2	4,504	13.1	9.0
Depreciación	1,615	4.4	1,441	4.2	12.1
Amortización y otras partidas virtuales	508	1.4	413	1.2	23.0
Flujo Bruto de Operación	7,031	19.0	6,358	18.5	10.6
Inversión en activo fijo	1,517		2,004		(24.3)
<b>Volumen de ventas</b>					
<b>(Millones de cajas unidad)</b>					
México y Centro América	459.9	56.3	439.8	54.2	4.6
Sudamérica	189.6	23.2	195.6	24.1	(3.1)
Brasil	166.9	20.4	175.7	21.7	(5.0)
Total	816.4	100.0	811.1	100.0	0.6

**FEMSA**  
**Información Macroeconómica**

	Inflación		Tipo de Cambio			
	1Q 2016	12M <sup>(1)</sup>	Mar-16		Dic-15	
		Marzo 16	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.26%	3.12%	17.40	1.0000	17.21	1.0000
Colombia	3.90%	7.73%	3,022.35	0.0058	3,149.47	0.0055
Venezuela	41.14%	207.59%	354.08 <sup>(2)</sup>	0.0491	198.70	0.0866
Brasil	3.10%	10.01%	3.56	4.8896	3.90	4.4065
Argentina	10.88%	24.62%	14.70	1.1838	13.04	1.3195
Chile	1.03%	4.63%	675.10	0.0258	707.34	4.4526
Zona Euro	-1.21%	-0.71%	0.89	19.5332	0.91	18.9403

<sup>(1)</sup> 12M = últimos doce meses.

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio al 21 de abril de 2016.

## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2016

Ciudad de México, 27 de abril de 2016, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2016.

### Datos relevantes del trimestre

- Los ingresos totales comparables crecieron 9.1% en el primer trimestre de 2016.
- La utilidad de operación comparable creció 10.1% en el primer trimestre de 2016, con una expansión de margen de 10 puntos base.
- El flujo operativo comparable creció 8.4% en el primer trimestre de 2016, alcanzando un margen de 18.8%.
- La utilidad neta por acción comparable creció 10.9% alcanzando Ps. 1.13 en el primer trimestre de 2016.

	Primer Trimestre			
	Reportado		Comparable <sup>(1)</sup>	
	2016	Δ%	2016	Δ%
Ingresos totales	37,097	7.9%	34,615	9.1%
Utilidad bruta	16,915	7.3%	15,855	8.6%
Utilidad de operación	4,908	9.0%	4,642	10.1%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	7,031	10.6%	6,516	8.4%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,398	9.3%	2,344	10.9%
Utilidad por acción <sup>(3)</sup>	1.16		1.13	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<sup>(1)</sup> Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(3)</sup> Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. El número de acciones al 1T16 fue de 2,072.9 millones.

### Mensaje del Director General

“Apalancando nuestra flexibilidad para tomar precio, y nuestra disciplina operativa y financiera, generamos sólidos resultados a lo largo de nuestros mercados para comenzar el año con el pie derecho. El crecimiento de transacciones continuó superando el crecimiento de volumen en mercados clave como México, Brasil, Colombia y Argentina, y logramos proteger márgenes en la mayoría de las operaciones. A pesar de un retador entorno y la constante volatilidad de monedas, nuestros ingresos y utilidad de operación comparables tuvieron un crecimiento de 9% y 10%, respectivamente, resultando en un crecimiento de utilidad por acción de 11%.

A destacar, durante el trimestre generamos crecimiento de doble dígito en ingresos en México y Colombia, impulsado por sólidos crecimientos en transacciones, volumen y precios por encima de inflación; extendimos la trayectoria de ganancias de participación de mercado en Brasil, mientras continuamos protegiendo los márgenes de esta operación; y expandimos el margen de EBITDA de Argentina en 280 puntos base. Adicionalmente, nuestra operación en Filipinas aceleró su crecimiento de volumen y transacciones, y lo que es más importante, continuó mejorando su rentabilidad.

Hacia adelante, estamos seguros de que tenemos el talento, las capacidades y las estrategias adecuadas para continuar generando valor a lo largo de nuestras operaciones,” dijo John Santa Maria, Director General de la Compañía.

## Resultados consolidados

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos Mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 21 de abril de 2016, el cual fue de 354.0757 bolívares por U.S. dólar.

### Cifras comparables:

**Ingresos totales:** Los ingresos totales comparables crecieron 9.1% a Ps. 34,614 millones, impulsados por un crecimiento en el precio promedio por caja unidad a lo largo de la mayoría de nuestras operaciones y un crecimiento de volumen en México, Colombia y Centroamérica.

**Transacciones:** El número comparable de transacciones superó al crecimiento de volumen, creciendo 4.0% a 4,609.3 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 3.6% impulsadas por el desempeño positivo de México, que registró un crecimiento de 6.0%, Colombia, que creció 8.6%, y Centroamérica, que creció 4.8%. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 2.0% gracias al desempeño de Colombia y Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 8.9%, impulsadas principalmente por México, Colombia, Argentina y Centroamérica.

**Volumen:** El volumen de ventas comparable creció 2.2% a 765.6 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2016 en comparación con 2015. El portafolio de refrescos creció 1.7% principalmente influenciado por México y Colombia, que compensaron una contracción en Brasil y Argentina. El volumen de agua embotellada incrementó 3.4% impulsado por *Brisa* en Colombia, y *Aquarius* y *Bonaqua* en Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 10.5% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *del Valle* y *Santa Clara* en México; *Fresh* y *Fuze* en Colombia, así como *Hi-C* en Argentina. El volumen de agua en garrafón disminuyó 0.4% debido a una contracción de *Brisa* en Colombia y *Ciel* en México.

**Utilidad bruta:** La utilidad bruta comparable creció 8.6% a Ps. 15,855 millones con una disminución de margen de 20 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fue compensado por mayores precios de azúcar y la depreciación del tipo de cambio del peso argentino, real brasileño, el peso colombiano y el peso mexicano aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares.

**Otros gastos operativos:** Bajo una base comparable, durante el primer trimestre de 2016 la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 26 millones, que compara con un gasto de Ps. 174 millones durante el primer trimestre de 2015.

**Método de participación:** El método de participación operativo comparable registró una ganancia de Ps. 59 millones en el primer trimestre de 2016, que compara con una ganancia de 2 millones registrada durante el primer trimestre de 2015, debido a una ganancia en nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., que compensa una pérdida en el método de participación en el negocio de bebidas no-carbonatadas en Brasil.

**Utilidad de Operación:** La utilidad de operación comparable creció 10.1% a Ps. 4,642 millones con una expansión de margen de 10 puntos base para alcanzar 13.4% en el primer trimestre de 2016.

**Flujo operativo:** El flujo operativo comparable creció 8.4% a Ps. 6,516 millones y el margen de flujo operativo se contrajo 20 puntos base en comparación al mismo periodo de 2015.

**Resultado integral de financiamiento:** Nuestro resultado integral de financiamiento comparable en el primer trimestre de 2016 registró un gasto de Ps. 1,345 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,247 millones en el mismo periodo de 2015.

**Impuestos:** Durante el primer trimestre de 2016, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 25.6% en comparación con 29.8% en el mismo periodo de 2015. La menor tasa de impuestos en 2016 es resultado del registro de (i) ciertas eficiencias fiscales en nuestras operaciones, (ii) una menor tasa efectiva de impuestos en Colombia y (iii) esfuerzos continuos para reducir elementos no deducibles a lo largo de nuestras operaciones.

**Utilidad neta:** Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable creció 10.9% a Ps. 2,344 millones en el primer trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.13 (Ps. 11.31 por ADS).

(Continúa en la siguiente página)

**Cifras reportadas:**

**Volumen:** El volumen de ventas creció 0.6% a 816.4 millones de cajas unidad en primer trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

**Ingresos totales:** Los ingresos totales crecieron 7.9% a Ps. 37,097 millones en el primer trimestre de 2016 a pesar de la depreciación del real brasileño, el peso colombiano y el peso argentino en comparación con el peso mexicano.

**Utilidad bruta:** La utilidad bruta creció 7.3% a Ps. 16,915 millones y el margen bruto se contrajo 20 puntos base a 45.6%.

**Utilidad de operación:** La utilidad de operación creció 9.0% a Ps. 4,908 millones, con una expansión de margen de operación de 10 puntos base a 13.2%.

**Flujo operativo:** El flujo operativo creció 10.6% a Ps. 7,031 millones, con una expansión de margen de 50 puntos base para alcanzar 19.0%.

**Utilidad neta:** La utilidad de la participación controladora consolidada creció 9.3% a Ps. 2,398 millones en el primer trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.16 (Ps. 11.57 por ADS).



## Estado de situación financiera consolidado <sup>(1)</sup>

Al 31 de marzo de 2016, nuestro saldo en caja fue de Ps. 18,223 millones, incluyendo US\$ 544 millones denominados en US dólares, un incremento de Ps. 2,234 millones comparado con el 31 de diciembre de 2015. Esta diferencia se explica principalmente por la generación de flujo de efectivo de nuestras operaciones y el efecto de la depreciación del peso mexicano aplicado a nuestra posición de caja denominada en US dólares.

Al 31 de marzo de 2016 la deuda a corto plazo fue de Ps. 3,939 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 63,953 millones. La deuda total incrementó Ps. 1,162 millones, debido principalmente al efecto negativo originado por la devaluación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en US dólares. La deuda neta disminuyó Ps. 1,072 millones comparado con el cierre del año 2015.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales Brasileños en tasa flotante, fue de 8.5%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de marzo de 2016.

Moneda	% Deuda Total <sup>(2)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(2)(3)</sup>
Pesos mexicanos	26.9%	21.0%
U.S. dólares	31.0%	0.0%
Pesos colombianos	2.0%	100.0%
Reales brasileños	39.4%	94.5%
Pesos argentinos	0.7%	15.4%

### Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2016	2017	2018	2019	2020	2021+
% de deuda total	4.8%	2.3%	26.0%	0.4%	13.1%	53.4%

(1) Ver la página 15 para información detallada.

(2) Después del efecto de los swaps de monedas.

(3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

## Razones financieras seleccionadas

	U 12 M 2016	Total año 2015	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	49,884	48,828	2.2%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo <sup>(1)(3)</sup>	1.57	1.56	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	5.17	5.46	
Capitalización <sup>(2)</sup>	40.0%	40.6%	

(1) Deuda neta = Deuda total - caja

(2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

## División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

*Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.*

### Cifras comparables:

**Ingresos totales:** Los ingresos comparables de la división México y Centroamérica crecieron 9.8% a Ps. 19,240 millones en el primer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, principalmente impulsados por el crecimiento acelerado del volumen y un incremento en el precio promedio por caja unidad de 6.1% en México. Sobre una base comparable, el precio promedio por caja unidad de la división, reportado neto de impuestos, creció 5.0%, alcanzando Ps. 41.82.

**Transacciones:** Las transacciones totales en la división México y Centroamérica crecieron 5.6%, por arriba del desempeño de volumen, alcanzando 2,623.3 millones en el primer trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 5.8%, principalmente impulsadas por un incremento de 4.1% en las transacciones de la marca Coca-Cola en México y por un crecimiento de 15.7% en el portafolio de refrescos de sabores en México, así como por un incremento de 4.8% de la categoría de refrescos en Centroamérica. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 10.3%, impulsadas por México, que generó cerca de 23 millones de transacciones incrementales. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, se contrajeron 2.4% debido a la caída en México.

**Volumen:** El volumen de la división creció 4.6% a 459.9 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El volumen en México se expandió 4.6% y el volumen de Centroamérica se incrementó 6.2%. El desempeño positivo de volumen en México estuvo impulsado por crecimientos en cada región, resaltando un 14% de crecimiento en el Noreste y un crecimiento de 6% en la región del Bajío. El volumen del portafolio de refrescos se incrementó 5.4% impulsado por crecimientos en las marcas *Coca-Cola*, *Mundet* y en reciente lanzamiento de *Limon&Nada* y *Naranja&Nada* en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 13.2% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *Del Valle* y *Santa Clara* en México. El portafolio de agua incluyendo garrafón disminuyó 0.5%.

**Utilidad bruta:** La utilidad bruta comparable creció 9.0% a Ps. 9,568 millones en el primer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, con una contracción de margen de 40 puntos base para alcanzar 49.7%. Menores precios de PET en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fueron compensados por mayores precios de edulcorantes y por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

**Utilidad de operación:** La utilidad de operación comparable en la división creció 14.3% a Ps. 2,815 millones en el primer trimestre de 2016, con una expansión de margen de 50 puntos base para alcanzar 14.6%. Los gastos operativos en la división como porcentaje de los ingresos totales crecieron 40 puntos base.

**Flujo operativo:** El flujo operativo comparable creció 8.4% a Ps. 3,990 millones en el primer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El margen de flujo operativo comparable fue de 20.7%, una contracción de 30 puntos base.

### Cifras reportadas:

**Ingresos totales:** Los ingresos totales reportados crecieron 12.9% en el primer trimestre de 2016, impulsados por la combinación de un crecimiento del volumen y el sólido incremento de precios, complementado con un efecto positivo de traducción como resultado de la apreciación de las monedas en las operaciones de Centroamérica respecto del peso mexicano.

**Utilidad bruta:** La utilidad bruta reportada incrementó 11.8% en el primer trimestre de 2016 y el margen bruto alcanzó 49.7%.

**Utilidad de operación:** La utilidad de operación reportada creció 17.8% en el primer trimestre de 2016, y el margen operativo fue de 14.6%, expandiéndose 60 puntos base durante el periodo.

**Flujo operativo:** El flujo operativo reportado incrementó 11.6% en el primer trimestre de 2016, resultando en un margen de 20.7%.

## División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

*Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.*

*En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos Mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 21 de abril de 2016, el cual fue de 354.0757 bolívares por U.S. dólar.*

### Cifras comparables:

**Ingresos totales:** Los ingresos comparables crecieron 8.3% a Ps. 15,376 millones, impulsados por el crecimiento del precio promedio en nuestros territorios y crecimiento de volumen en Colombia. Los ingresos de cerveza en Brasil fueron de Ps. 1,549 millones en el primer trimestre de 2016.

**Transacciones:** Las transacciones comparables en la división crecieron 1.9 % alcanzando 1,986.1 millones en el primer trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 0.6% impulsadas principalmente por el positivo desempeño de Colombia, que compensó una contracción en Brasil y Argentina. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 7.2% impulsadas por Colombia y Argentina. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 5.9% como resultado de crecimientos en Colombia y Argentina.

**Volumen:** El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 1.4% a 305.7 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015. La categoría de agua, incluyendo garrafón, creció 5.9% impulsada por *Brisa* en Colombia, así como por *Aquarius* y *Bonaqua* en Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 7.3% impulsado por el desempeño de *del Valle Fresh* y *Fuze* en Colombia, y *Hi-C* y *Cepita* en Argentina. La categoría de refrescos se contrajo 2.9% como resultado de una caída de 4.9% en Brasil y una contracción de 10.1% en Argentina, la cual fue parcialmente compensada por un crecimiento de 9.8% en Colombia.

**Utilidad bruta:** La utilidad bruta comparable creció 7.9% con una contracción de margen de 20 puntos base, como resultado de mayores precio de edulcorantes y la depreciación del tipo de cambio promedio de las monedas en nuestra división aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares, que compensó el beneficio de menores precios de PET y el efecto positivo de nuestra estrategia de cobertura de divisas.

**Utilidad de operación:** La utilidad de operación comparable creció 4.3% a Ps. 1,827 millones, con una contracción de margen de 40 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

**Flujo operativo:** El flujo operativo comparable creció 11.4% a Ps. 2,527 millones, generando una expansión de 40 puntos base para alcanzar un margen de flujo operativo de 16.4%.

### Cifras reportadas:

**Ingresos totales:** Los ingresos totales reportados crecieron 3.0% a Ps. 17,857 millones en el primer trimestre de 2016. El volumen total reportado se contrajo 4.0% principalmente por una caída en el volumen de Brasil, Venezuela y Argentina que fue parcialmente compensada por un crecimiento en Colombia.

**Utilidad bruta:** La utilidad bruta reportada creció 2.0% a Ps. 7,347 millones en el primer trimestre de 2016 y el margen bruto se contrajo 30 puntos base a 41.1%.

**Utilidad de operación:** La utilidad de operación reportada creció 1.1% a Ps. 2,093 millones en el primer trimestre de 2016, resultando en un margen operativo de 11.7%, con una contracción de 50 puntos base.

**Flujo operativo:** El flujo operativo reportado creció 9.2% alcanzando Ps. 3,041 millones en el primer trimestre de 2016, resultando en un margen de 17.0%, con una expansión de 90 puntos base.

## Operación de Filipinas

Durante el primer trimestre de 2016, el volumen creció 16.5% favorecido por el desempeño de marca Coca-Cola y nuestro portafolio “core” de refrescos de sabores, tanto en presentaciones personales como familiares, representando 90% del volumen incremental en el periodo. Nuestro empaque de 8oz en vidrio retornable, “*Timeout*,” continúa desempeñándose positivamente, generando 85 millones de transacciones incrementales durante el trimestre. Las transacciones crecieron 14.1% durante el periodo. Durante el inicio del año nuestra operación en Filipinas generó crecimiento en ingresos y rentabilidad contribuyendo positivamente a los resultados consolidados de la compañía.

## Eventos recientes

- El 7 de marzo de 2016, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2015, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2015 y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y Comités para el 2016. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 6,944 millones, o el equivalente de Ps. 3.35 por cada acción. El dividendo se pagará en dos exhibiciones a partir del 3 de Mayo y del 1 Noviembre de 2016.
- Debido a la volatilidad en el tipo de cambio de la Divisa Complementaria (DICOM), anteriormente conocido como SIMADI, hemos decidido utilizar el tipo de cambio DICOM publicado el 21 de abril de 2016 para traducir los resultados de la operación de Venezuela a nuestra moneda de reporte, el peso Mexicano. A esta fecha, el tipo de cambio DICOM fue de 354.0757 bolívares por U.S. dólar. Consecuentemente, la contribución de los resultados de Venezuela se ajusta, representando 6% del Volumen, 7% de los Ingresos, 5% de la Utilidad de Operación y 2% de la Utilidad Neta.

## Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2016 se llevará a cabo el día 27 de abril de 2016 a las 11:00A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-397-5352 e Internacional: 719-325-2435; Código de participación: 9731467. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com). En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

## Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en [www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv](http://www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv).

## Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la compañía, estaremos incluyendo el término "Comparable". Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

La utilidad por acción fue calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

## Acerca de la compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 63 plantas embotelladoras y atiende a más de 358 millones de consumidores a través de más de 2,800,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.

### Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Roland Karig | roland.karig@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- José Manuel Fernández | josemanuel.fernandez@kof.com.mx | (5255) 1519-5148
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

## Tablas financieras

*(A continuación 9 páginas de tablas)*

## Trimestre - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

	1T 16	% Ing	1T 15	% Ing	Δ % Reportado
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	<b>4,874.8</b>		<b>4,781.4</b>		<b>2.0%</b>
<b>Volumen (millones de cajas unidad)<sup>(2)</sup></b>	<b>816.4</b>		<b>811.1</b>		<b>0.6%</b>
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	43		40		8.8%
Ventas netas	36,969		34,250		7.9%
Otros ingresos de operación	127		124		2.7%
<b>Ingresos totales<sup>(3)</sup></b>	<b>37,097</b>	<b>100.0%</b>	<b>34,374</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.9%</b>
Costo de ventas	20,181	54.4%	18,616	54.2%	8.4%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>16,915</b>	<b>45.6%</b>	<b>15,758</b>	<b>45.8%</b>	<b>7.3%</b>
Gastos de operación	12,034	32.4%	11,044	32.1%	9.0%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	33	0.1%	222	0.6%	-85.2%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas <sup>(4)(5)</sup>	(59)	-0.2%	(12)	-0.0%	392.9%
<b>Utilidad de operación<sup>(6)</sup></b>	<b>4,908</b>	<b>13.2%</b>	<b>4,504</b>	<b>13.1%</b>	<b>9.0%</b>
Otros gastos no operativos, neto	314	0.8%	(88)	-0.3%	-457.6%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas <sup>(7)</sup>	(38)	-0.1%	(35)	-0.1%	6.9%
Gastos financieros	1,578		1,335		18.2%
Productos financieros	118		82		43.5%
Interest expense, net	1,461		1,253		16.6%
Pérdida (utilidad) cambiaria	160		182		-11.8%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(68)		8		-956.1%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(283)		(62)		355.9%
Resultado integral de financiamiento	1,270		1,381		-8.0%
Utilidad antes de impuestos	3,361		3,246		3.6%
Impuestos	876		986		-11.2%
Utilidad neta consolidada	2,486		2,260		10.0%
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	<b>2,398</b>	<b>6.5%</b>	<b>2,194</b>	<b>6.4%</b>	<b>9.3%</b>
Participación no controladora	88		66		33.2%
Utilidad de operación <sup>(6)</sup>	4,908	13.2%	4,504	13.1%	9.0%
Depreciación	1,615		1,441		12.1%
Amortización y otros cargos virtuales	508		413		23.0%
<b>Flujo operativo<sup>(6)(8)</sup></b>	<b>7,031</b>	<b>19.0%</b>	<b>6,358</b>	<b>18.5%</b>	<b>10.6%</b>
CAPEX	1,517		2,004		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 16,076 millones de nuestra operación en México, Ps. 9,071 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,484 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,820 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2016; y Ps. 14,511 millones de nuestra operación en México, Ps. 10,330 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,082 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,156 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,549 millones para el primer trimestre de 2016 y de Ps. 1,890 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.



## Trimestre - Estado de Resultados Comparable <sup>(9)</sup>

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

	1T 16	% Ing	1T 15	% Ing	Δ % Comparable <sup>(9)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	<b>4,609.3</b>		<b>4,433.4</b>		<b>4.0%</b>
<b>Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup></b>	<b>765.3</b>		<b>749.5</b>		<b>2.1%</b>
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	43		40		8.5%
Ventas netas	34,488		31,609		9.1%
Otros ingresos de operación	127		105		21.3%
<b>Ingresos totales <sup>(3)</sup></b>	<b>34,615</b>	<b>100.0%</b>	<b>31,714</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.1%</b>
Costo de ventas	18,760	54.2%	17,112	54.0%	9.6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>15,855</b>	<b>45.8%</b>	<b>14,602</b>	<b>46.0%</b>	<b>8.6%</b>
Gastos de operación	11,246	32.5%	10,214	32.2%	10.1%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	26	0.1%	174	0.5%	-85.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas <sup>(4)(5)</sup>	(59)	-0.2%	(2)	-0.0%	2857.2%
<b>Utilidad de operación <sup>(6)</sup></b>	<b>4,642</b>	<b>13.4%</b>	<b>4,216</b>	<b>13.3%</b>	<b>10.1%</b>
Otros gastos no operativos, neto	66	0.2%	(99)	-0.3%	-166.5%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas <sup>(7)</sup>	(38)	-0.1%	(35)	-0.1%	6.9%
Gastos financieros	1,563		1,213		28.8%
Productos financieros	96		70		36.6%
Interest expense, net	1,467		1,143		28.4%
Pérdida (utilidad) cambiaria	160		160		0.3%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflaciona	(0)		-		
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(283)		(56)		404.7%
Resultado integral de financiamiento	1,345		1,247		7.9%
Utilidad antes de impuestos	3,269		3,103		5.3%
Impuestos	837		924		-9.5%
Utilidad neta consolidada	2,432		2,179		11.6%
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	<b>2,344</b>	<b>6.8%</b>	<b>2,114</b>	<b>6.7%</b>	<b>10.9%</b>
Participación no controladora	88		65		35.3%
Utilidad de operación <sup>(6)</sup>	4,642	13.4%	4,216	13.3%	10.1%
Depreciación	1,552		1,389		11.7%
Amortización y otros cargos virtuales	322		407		-20.9%
<b>Flujo operativo <sup>(6)(8)</sup></b>	<b>6,516</b>	<b>18.8%</b>	<b>6,012</b>	<b>19.0%</b>	<b>8.4%</b>

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 16,076 millones de nuestra operación en México, Ps. 9,071 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,484 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,820 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2016. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,549 millones para el primer trimestre de 2016.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(9) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.



## División México y Centro América

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

### Información trimestral

	1T 16	% Ing	1T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	<b>2,623.3</b>		<b>2,483.7</b>		<b>5.6%</b>	<b>5.6%</b>
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	<b>459.9</b>		<b>439.8</b>		<b>4.6%</b>	<b>4.6%</b>
Precio promedio por caja unidad	42		39		8.0%	5.0%
Ventas netas	19,231		17,027		12.9%	9.8%
Otros ingresos de operación	9		9		-3.9%	-3.9%
<b>Ingresos totales<sup>(2)</sup></b>	<b>19,240</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,036</b>	<b>100.0%</b>	<b>12.9%</b>	<b>9.8%</b>
Costo de ventas	9,672	50.3%	8,481	49.8%	14.0%	10.6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>9,568</b>	<b>49.7%</b>	<b>8,555</b>	<b>50.2%</b>	<b>11.8%</b>	<b>9.0%</b>
Gastos de operación	6,796	35.3%	5,980	35.1%	13.6%	11.0%
Otros gastos operativos, neto	34	0.2%	140	0.8%	-75.9%	-76.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas <sup>(3)(4)</sup>	(77)	-0.4%	46	0.3%	-267.5%	-267.5%
<b>Utilidad de operación<sup>(5)</sup></b>	<b>2,815</b>	<b>14.6%</b>	<b>2,389</b>	<b>14.0%</b>	<b>17.8%</b>	<b>14.3%</b>
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,174	6.1%	1,185	7.0%	-0.9%	-3.4%
<b>Flujo operativo<sup>(5)(6)</sup></b>	<b>3,990</b>	<b>20.7%</b>	<b>3,574</b>	<b>21.0%</b>	<b>11.6%</b>	<b>8.4%</b>

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye ingresos totales de Ps. 16,076 millones de nuestra operación en México y Ps. 14,511 millones para el mismo periodo del año anterior.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

(4) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(7) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

## División Sudamérica Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

### Información trimestral

	1T 16	% Ing	1T 15	% Ing	Δ % Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	<b>1,986.1</b>		<b>1,949.8</b>		<b>1.9%</b>
<b>Volumen (millones de cajas unidad)<sup>(2)</sup></b>	<b>305.4</b>		<b>309.7</b>		<b>-1.4%</b>
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	44.88		39.41		13.9%
Ventas netas	15,257		14,097		8.2%
Otros ingresos de operación	119		96		23.7%
<b>Ingresos totales<sup>(3)</sup></b>	<b>15,376</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,193</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.3%</b>
Costo de ventas	9,088	59.1%	8,364	58.9%	8.7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>6,287</b>	<b>40.9%</b>	<b>5,829</b>	<b>41.1%</b>	<b>7.9%</b>
Gastos de operación	4,450	28.9%	4,091	28.8%	8.8%
Otros gastos operativos, neto	-8	-0.0%	34	0.2%	-122.6%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas <sup>(3)(4)</sup>	18	0.1%	-48	-0.3%	-137.3%
<b>Utilidad de operación<sup>(5)</sup></b>	<b>1,827</b>	<b>11.9%</b>	<b>1,752</b>	<b>12.3%</b>	<b>4.3%</b>
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	700	4.6%	516	3.6%	35.7%
<b>Flujo operativo<sup>(5)(6)</sup></b>	<b>2,527</b>	<b>16.4%</b>	<b>2,268</b>	<b>16.0%</b>	<b>11.4%</b>

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye ingresos totales de Ps. 9,071 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,484 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,820 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2016. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,549 millones para el primer trimestre de 2016.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(5)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(7)</sup> Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

## Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

### Información trimestral

	1T 16	% Ing	1T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable <sup>(3)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	<b>265.5</b>		<b>348.0</b>		<b>-23.7%</b>	<b>-23.7%</b>
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	<b>50.7</b>		<b>61.6</b>		<b>-17.7%</b>	<b>-17.7%</b>
Precio promedio por caja unidad	48.92		12.49		291.6%	525.6%
Ventas netas	2,481		770		222.3%	414.8%
Otros ingresos de operación	0		0		0.0%	0.0%
<b>Ingresos totales</b>	<b>2,481</b>	<b>100.0%</b>	<b>770</b>	<b>100.0%</b>	<b>222.3%</b>	<b>414.8%</b>
Costo de ventas	1,421	57.3%	389	50.5%	265.3%	484.8%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,060</b>	<b>42.7%</b>	<b>381</b>	<b>49.5%</b>	<b>178.3%</b>	<b>343.6%</b>
Gastos de operación	787	31.7%	269	34.9%	192.7%	365.9%
Otros gastos operativos, neto	7	0.3%	42	5.5%	-83.6%	-73.6%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>266</b>	<b>10.7%</b>	<b>70</b>	<b>9.1%</b>	<b>280.2%</b>	<b>504.8%</b>
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	248	10.0%	79	10.3%	214.3%	396.6%
<b>Flujo operativo<sup>(2)</sup></b>	<b>514</b>	<b>20.7%</b>	<b>149</b>	<b>19.4%</b>	<b>245.3%</b>	<b>447.3%</b>

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(3)</sup> Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo (i) los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones y (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio.

## División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

### Información trimestral

	1T 16	% Ing	1T 15	% Ing	Δ % Reportado
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	<b>2,251.5</b>		<b>2,297.7</b>		<b>-2.0%</b>
<b>Volumen (millones de cajas unidad)<sup>(2)</sup></b>	<b>356.5</b>		<b>371.3</b>		<b>-4.0%</b>
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	45.42		41.29		10.0%
Ventas netas	17,738		17,225		3.0%
Otros ingresos de operación	119		113		5.1%
<b>Ingresos totales<sup>(3)</sup></b>	<b>17,857</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,338</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.0%</b>
Costo de ventas	10,510	58.9%	10,136	58.5%	3.7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>7,347</b>	<b>41.1%</b>	<b>7,202</b>	<b>41.5%</b>	<b>2.0%</b>
Gastos de operación	5,238	29.3%	5,063	29.2%	3.4%
Otros gastos operativos, neto	-1	-0.0%	82	0.5%	-101.0%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas <sup>(3)(4)</sup>	18	0.1%	-58	-0.3%	-130.9%
<b>Utilidad de operación<sup>(5)</sup></b>	<b>2,093</b>	<b>11.7%</b>	<b>2,115</b>	<b>12.2%</b>	<b>-1.1%</b>
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	948	5.3%	669	3.9%	41.8%
<b>Flujo operativo<sup>(5)(6)</sup></b>	<b>3,041</b>	<b>17.0%</b>	<b>2,784</b>	<b>16.1%</b>	<b>9.2%</b>

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye ingresos totales de Ps. 9,071 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,484 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,820 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2016; y Ps. 10,330 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,082 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,156 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,549 millones para el primer trimestre de 2016 y de Ps. 1,890 millones para el mismo periodo del año anterior.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(5)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	Mar-16		Dic-15	
<b>ACTIVO</b>				
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	18,223	Ps.	15,989
Total cuentas por cobrar		8,427		9,647
Inventarios		8,101		8,066
Otros activos circulantes		9,439		8,530
<b>Total activos circulantes</b>		<b>44,190</b>		<b>42,232</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		82,800		81,569
Depreciación acumulada		(31,977)		(31,037)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>50,824</b>		<b>50,532</b>
Inversión en acciones		19,478		17,873
Activos intangibles		93,535		90,754
Otros activos no circulantes		9,364		8,858
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>217,391</b>	<b>Ps.</b>	<b>210,249</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL</b>				
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,939	Ps.	3,470
Proveedores		13,854		15,470
Otros pasivos corto plazo		18,945		11,540
<b>Pasivo circulante</b>		<b>36,738</b>		<b>30,480</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		63,953		63,260
Otros pasivos de largo plazo		10,783		7,774
<b>Total pasivo</b>		<b>111,474</b>		<b>101,514</b>
<b>Capital</b>				
Participación no controladora		4,294		3,986
Total participación controladora		101,624		104,749
<b>Total capital</b>		<b>105,918</b>		<b>108,735</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps.</b>	<b>217,391</b>	<b>Ps.</b>	<b>210,249</b>

## Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 31 de Marzo de 2016 y 2015

### Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 2016				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total
México	303.9	22.7	66.7	23.5	416.8
Centroamérica	34.5	3.8	0.2	4.6	43.1
<b>México y Centroamérica</b>	<b>338.4</b>	<b>26.5</b>	<b>66.9</b>	<b>28.1</b>	<b>459.9</b>
Colombia	57.9	8.2	6.3	9.6	81.9
Venezuela	43.7	3.4	0.4	3.2	50.7
Brasil	145.8	10.7	1.7	8.6	166.9
Argentina	44.9	7.3	1.0	3.8	57.0
<b>Sudamérica</b>	<b>292.2</b>	<b>29.7</b>	<b>9.4</b>	<b>25.2</b>	<b>356.5</b>
<b>Total</b>	<b>630.7</b>	<b>56.1</b>	<b>76.3</b>	<b>53.3</b>	<b>816.4</b>

	1T 2015				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total
México	288.1	27.7	62.9	20.4	399.1
Centroamérica	34.0	2.1	0.1	4.4	40.6
<b>México y Centroamérica</b>	<b>322.1</b>	<b>29.8</b>	<b>63.0</b>	<b>24.8</b>	<b>439.7</b>
Colombia	52.7	6.4	7.1	8.2	74.4
Venezuela	53.0	3.7	0.5	4.4	61.6
Brasil	152.9	12.6	1.3	8.9	175.7
Argentina	50.0	5.8	0.5	3.4	59.7
<b>Sudamérica</b>	<b>308.6</b>	<b>28.5</b>	<b>9.4</b>	<b>24.9</b>	<b>371.4</b>
<b>Total</b>	<b>630.7</b>	<b>58.3</b>	<b>72.4</b>	<b>49.7</b>	<b>811.1</b>

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	1T 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	1,880.4	169.0	206.0	2,255.4
Centroamérica	289.8	16.9	61.1	367.9
<b>México y Centroamérica</b>	<b>2,170.2</b>	<b>185.9</b>	<b>267.2</b>	<b>2,623.3</b>
Colombia	438.6	101.7	90.8	631.1
Venezuela	203.8	29.9	31.9	265.5
Brasil	895.9	92.9	95.0	1,083.9
Argentina	211.0	33.9	26.1	271.1
<b>Sudamérica</b>	<b>1,749.3</b>	<b>258.4</b>	<b>243.9</b>	<b>2,251.5</b>
<b>Total</b>	<b>3,919.5</b>	<b>444.2</b>	<b>511.1</b>	<b>4,874.8</b>

	1T 2015			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	1,774.6	175.3	183.1	2,133.0
Centroamérica	276.5	15.1	59.1	350.7
<b>México y Centroamérica</b>	<b>2,051.1</b>	<b>190.4</b>	<b>242.2</b>	<b>2,483.7</b>
Colombia	403.8	81.1	70.0	555.0
Venezuela	275.5	32.4	40.0	348.0
Brasil	912.5	106.4	103.9	1,122.8
Argentina	219.9	28.2	23.9	272.0
<b>Sudamérica</b>	<b>1,811.8</b>	<b>248.1</b>	<b>237.9</b>	<b>2,297.7</b>
<b>Total</b>	<b>3,862.8</b>	<b>438.5</b>	<b>480.1</b>	<b>4,781.4</b>

## Información Macroeconómica

Primer trimestre 2016

### Inflación

	U 12 M	1T 16	Acumulado
México	2.60%	0.97%	0.97%
Colombia	7.98%	3.55%	3.55%
Venezuela <sup>(2)</sup>	207.59%	41.14%	41.14%
Brasil	9.39%	2.62%	2.62%
Argentina <sup>(2)</sup>	24.62%	10.88%	10.88%

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

### Tipo de cambio promedio de cada periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	1T 16	1T 15	Δ %	Acum 16	Acum 15	Δ %
México	18.0256	14.9295	20.7%	18.0256	14.9295	20.7%
Guatemala	7.6759	7.6360	0.5%	7.6759	7.6360	0.5%
Nicaragua	28.1002	26.7608	5.0%	28.1002	26.7608	5.0%
Costa Rica	542.5134	541.9786	0.1%	542.5134	541.9786	0.1%
Panama	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	3,261.2750	2,471.1825	32.0%	3,261.2750	2,471.1825	32.0%
Venezuela	210.2050	96.6057	117.6%	210.2050	96.6057	117.6%
Brasil	3.9100	2.8634	36.6%	3.9100	2.8634	36.6%
Argentina	14.4835	8.6892	66.7%	14.4835	8.6892	66.7%

### Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Trimestre Anterior (moneda local por USD)		
	Mar 2016	Mar 2015	Δ %	Dic 2015	Dic 2015	Δ %
México	17.4015	15.1542	14.8%	17.2065	14.7180	16.9%
Guatemala	7.7111	7.6449	0.9%	7.6324	7.5968	0.5%
Nicaragua	28.2691	26.9203	5.0%	27.9283	26.5984	5.0%
Costa Rica	542.2300	539.0800	0.6%	544.8700	545.5300	-0.1%
Panama	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	3,022.3500	2,576.0500	17.3%	3,149.4700	2,392.4600	31.6%
Venezuela	354.0757 <sup>(*)</sup>	192.9537	83.5%	198.6986	49.9883	297.5%
Brasil	3.5589	3.2080	10.9%	3.9048	2.6562	47.0%
Argentina	14.7000	8.8220	66.6%	13.0400	8.5510	52.5%

(\*) Tipo de cambio corresponde al 21 de Abril, 2016