

## FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2021

Monterrey, México, 28 de febrero de 2022 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y año completo del 2021.

### DATOS RELEVANTES:

- Nuestros resultados en el 2020 fueron afectados de forma importante por la pandemia de COVID-19 y por los cambios relacionados a la movilidad del consumidor, y su comportamiento en nuestros mercados. Mirando nuestros resultados del 4T21, la base comparativa del 4T20 es solo un referente parcial. Dado lo anterior, para facilitar la evaluación de los resultados de nuestras unidades de negocio en el 4T21, presentamos la siguiente tabla que también incluye las variaciones contra el 4T19.

RESUMEN FINANCIERO DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2021											
Información incluye cifras en millones de pesos y cambio contra período respectivo											
	Ingresos Totales			Utilidad Bruta			Utilidad de Operación			Ventas Mismas-Tiendas	
	4T21	% var vs. 4T20	% var vs. 4T19	4T21	% var vs. 4T20	% var vs. 4T19	4T21	% var vs. 4T20	% var vs. 4T19	4T21	% var vs. 4T19
<b>FEMSA CONSOLIDADO</b>	151,542	16.3%	14.6%	59,912	15.18%	15.2%	15,509	18.0%	13.9%		
<b>FEMSA COMERCIO</b>											
División Proximidad	53,510	14.4%	11.6%	24,675	18.3%	17.0%	6,766	37.9%	15.1%	12.5%	4.4%
División Salud	18,581	7.3%	23.8%	5,738	7.2%	20.4%	928	10.1%	41.0%	5.7%	14.7%
División Combustibles <sup>(1)</sup>	11,065	30.2%	(9.6%)	1,562	20.9%	3.2%	435	31.4%	(17.3%)	23.3%	(14.7%)
<b>LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN</b>	14,603	N/A	N/A	3,187	N/A	N/A	578	N/A	N/A		
<b>COCA-COLA FEMSA</b>	53,273	8.5%	3.0%	23,985	9.3%	4.6%	7,778	7.6%	22.0%		

<sup>(1)</sup> variaciones vs. resultados comparables

Daniel Rodríguez Cofré, Director General de FEMSA, comentó:

“Cerramos el año con solidez, con la mayoría de nuestras operaciones generando un crecimiento de doble dígito en ingresos y utilidad operativa relativo al periodo comparable del año pasado, pero también comparado con niveles pre-pandemia. Me parece que surgen un par de mensajes positivos de este desempeño.

En primer lugar, a medida que la situación sanitaria continúa mejorando en todos los mercados, nuestros consumidores regresan cada vez más a sus hábitos y patrones normales, y estamos afinando nuestra estrategia y propuestas de valor en consecuencia para mantenernos a la vanguardia. Segundo, el arduo trabajo que realizaron nuestros equipos durante la pandemia para reducir costos y aumentar la eficiencia, sumado a un apalancamiento operativo positivo impulsado por el crecimiento en ventas, producen una combinación poderosa. Lo vemos manifiesto en una expansión importante del margen bruto y operativo en la mayoría de nuestras operaciones.

También logramos un avance significativo en nuestras plataformas digitales de comercio, construyendo y fortaleciendo una organización dedicada a este fin, atrayendo el talento adecuado y lanzando OXXO Premia y Spin by OXXO en México, con resultados iniciales alentadores. En el frente estratégico y de despliegue de capital, en 2021 logramos un avance importante construyendo nuestra plataforma nacional de distribución especializada en los Estados Unidos, aumentando nuestro potencial de ingresos en esta operación en un 46% durante el año y en más de 100% desde nuestra entrada en la industria a mediados de 2020. Y en el tema de gobierno corporativo, como habrán visto hace algunos días, hemos escuchado al mercado e implementado una serie de cambios a nuestras prácticas respecto al alineamiento, composición y funcionamiento de nuestro Consejo de Administración, que impulsan a FEMSA hacia adelante y que hasta el momento han sido bien recibidas.

Finalmente, quiero reconocer a nuestros más de 320,000 colegas a través del continente, el mejor equipo en la industria, ya que hacen a nuestra compañía mejor, día tras día, año tras año. Mirando hacia el futuro, tenemos un gran momentum a medida que las tendencias positivas del negocio se extienden al nuevo año. Nuestras operaciones están bien posicionadas para impulsar el crecimiento, y nos entusiasman las oportunidades y la opcionalidad disponibles para nosotros.”

## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2021

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

### FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 4T21 (Millones de pesos)					DEUDA NETA CONSOLIDADA (Millones de pesos)		
	4T21	4T20	Var.	Org.	Al 31 de diciembre de 2021	Pesos	USD <sup>3</sup>
Ingresos Totales	151,542	130,329	16.3%	12.9%	Saldo de Efectivo	97,407	4,748
Utilidad de Operación	15,509	13,145	18.0%	17.0%	Deuda de Corto Plazo	4,640	226
Margen de Operación (%)	10.2	10.1	10 pbs		Deuda de Largo Plazo <sup>4</sup>	179,857	8,768
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	23,446	20,938	12.0%	11.2%	Deuda Neta <sup>4</sup>	87,090	4,245
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	15.5	16.1	-60 pbs				
Utilidad Neta	10,100	730	N.S.				

Los **ingresos totales** aumentaron 16.3% en el 4T21 comparados con el 4T20, reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, así como una base comparativa baja para el trimestre. En términos orgánicos,<sup>1</sup> los ingresos totales incrementaron 12.9%.

La **utilidad bruta** aumentó 15.2%. El margen bruto disminuyó 40 puntos base, reflejando una contracción en la División Combustibles de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una expansión en la División Proximidad de FEMSA Comercio y en Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad de operación** aumentó 18.0%. En términos orgánicos,<sup>1</sup> la utilidad de operación aumentó 17.0%. El margen de operación consolidado aumentó 10 puntos base representando el 10.2% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en las Divisiones Proximidad y Salud de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por contracciones de margen en Coca-Cola FEMSA.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue 32.2% en 4T21 comparada con 58.9% en 4T20, la cual reflejó ajustes de impuestos diferidos desfavorables en Coca-Cola FEMSA, que fueron ampliadas por una disminución en la utilidad antes de impuestos durante ese trimestre. Nuestra **provisión de impuestos** fue de 4,094 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** aumentó significativamente a 10,100 millones de pesos, impulsada por: i) una mayor utilidad de operación; ii) una ganancia cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la depreciación del peso mexicano; iii) una disminución en los gastos por intereses netos; y iv) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente refleja los mejores resultados de nuestra inversión en Heineken relativa al 4T20. Esto fue parcialmente compensado por una disminución en los ingresos no operativos, que refleja una base comparativa difícil que incluía dividendos recibidos de nuestra inversión en JRD.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.88 pesos por Unidad FEMSA<sup>2</sup> y de US\$0.92 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 8,827 millones de pesos, reflejando la reactivación de las actividades de inversión recurrentes en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>2</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

<sup>3</sup> El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de diciembre de 2021 fue 20.5140 MXN por USD.

<sup>4</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero del 4T21			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	4T21	4T20	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	829	737	12.5%
Ingresos Totales	53,510	46,769	14.4%
Utilidad de Operación	6,766	4,907	37.9%
Margen de Operación (%)	12.6	10.5	210 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	9,647	7,688	25.5%
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	18.0	16.4	160 pbs

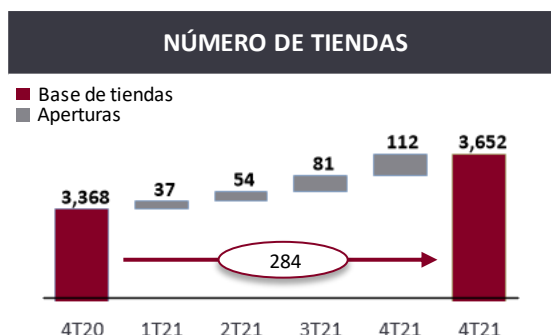


Los **ingresos totales** incrementaron 14.4% en el 4T21 comparados con el 4T20, reflejando un aumento de 12.5% en las ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 10.4% en el ticket promedio y un incremento de 1.9% en el tráfico. Estas cifras reflejan una base comparativa baja, junto con el buen desempeño de la categoría de reunión, incluyendo cerveza. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO se expandió en 434 unidades para alcanzar 865 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2021, la División Proximidad de FEMSA Comercio tenía un total de 20,431 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 46.1% de los ingresos totales, reflejando mayor dinamismo en los ingresos comerciales y programas promocionales con nuestros proveedores clave.

La **utilidad de operación** representó el 12.6% de los ingresos totales, impulsada por un mayor apalancamiento operativo. Los gastos de operación incrementaron 12.2% a 17,909 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando eficiencias permanentes y un estricto control de gastos. Esto fue parcialmente compensado por la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, incluyendo el proceso de cambio gradual de equipos basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados, y por una base comparativa demandante en el 4T20 que incluyó gastos extraordinarios de personal, relacionados con la pandemia de COVID-19.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del 4T21			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	4T21	4T20	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,387	1,313	5.7%
Ingresos Totales	18,581	17,319	7.3%
Utilidad de Operación	928	843	10.1%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.0	4.9	10 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,810	1,773	2.1%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.7	10.2	-50 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 7.3% en el 4T21 comparados con el 4T20, principalmente reflejando un incremento en el consumo en Chile combinado con tendencias positivas en nuestras operaciones en México y Colombia, parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas de la División Salud se expandió en 112 unidades para alcanzar un total de 3,652 puntos de venta al 31 de diciembre de 2021 a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición de 284 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 5.7%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios,<sup>1</sup> los ingresos totales incrementaron 14.3% mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron 10.3%.

La **utilidad bruta** representó el 30.9% del total de ingresos, reflejando: i) mayores ventas institucionales en nuestras operaciones en Chile y Colombia; y ii) mayor actividad promocional en nuestras operaciones en Sudamérica. Estas fueron parcialmente compensadas por una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en México.

La **utilidad de operación** representó el 5.0% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 6.7% a 4,810 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mejoras en eficiencias en nuestras operaciones.

<sup>1</sup> Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero del 4T21				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	4T21	Comparable 3T20 <sup>(1)</sup>	Var.*	Reportado 4T20
<b>Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)</b>	6,339	5,140	23.3%	5,140
<b>Ingresos Totales</b>	11,065	8,497	30.2%	8,485
<b>Utilidad de Operación</b>	435	331	31.4%	212
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.9	3.9	0 pbs	2.5
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	702	546	28.6%	428
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.3	6.4	-10 pbs	5.0

<sup>(1)</sup> Incluye las operaciones de mayoreo y distribución

\*vs. resultados comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 30.2% en el 4T21 comparados con el 4T20, reflejando un incremento de 23.3% en las ventas-mismas estaciones, derivado de un incremento de 8.3% en el volumen promedio y un crecimiento de 13.8% en el precio promedio por litro. Esto refleja una base comparativa baja que fue afectada por una reducción en movilidad vehicular relacionada con la pandemia de COVID-19. Durante el trimestre, la División Combustibles agregó 1 estación para alcanzar un total de 567 estaciones al 31 de diciembre de 2021. Esta cifra refleja la adición de 9 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 14.1% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 3.9% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 17.3% a 1,127 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayor palanca operativa.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	
Resumen Financiero del 4T21	
(Millones de pesos)	
	<b>4T21</b>
<b>Ingresos Totales</b>	14,603
<b>Utilidad de Operación</b>	578
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.0
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	1,542
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.6

Los **ingresos totales** alcanzaron 14,603 millones, reflejando dinámicas estables en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinadas con una recuperación gradual de algunos segmentos de consumo final en los Estados Unidos.

La **utilidad bruta** representó el 21.8% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas y eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.0% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 2,609 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por un estricto control de gastos y eficiencias en nuestros mercados.

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

## FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO				
Resumen Financiero del Año Completo 2021				
(Millones de pesos)				
	2021	2020	Var.	Org.
Ingresos Totales	556,261	492,966	12.8%	9.4%
Utilidad de Operación	51,993	41,503	25.3%	23.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.3	8.4	90 pbs	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	82,422	71,973	14.5%	13.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.8	14.6	20 pbs	
Utilidad Neta	37,678	3,756	N.S.	

Los **ingresos totales** aumentaron 12.8%. En términos orgánicos,<sup>1</sup> los ingresos totales incrementaron 9.4%, reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones.

La **utilidad bruta** aumentó 12.7%. El margen bruto se expandió 10 puntos base, alcanzando 38.4% de los ingresos totales, reflejando expansión en Coca-Cola FEMSA y en la División Proximidad de FEMSA Comercio, compensado por una contracción en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** aumentó 25.3%. En términos orgánicos,<sup>1</sup> incrementó 23.7%. El margen de operación consolidado aumentó 90 puntos base representando el 9.3% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y en las Divisiones Proximidad y Salud de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una contracción en la División Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad neta consolidada** aumentó a 37,678 millones de pesos, derivada de: i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; ii) mayores ingresos no operativos; y iii) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente reflejan los resultados de nuestra inversión en Heineken, así como una ganancia excepcional registrada por Heineken durante el 3T21, derivada del ajuste de valor de una de sus inversiones.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 7.96 pesos por Unidad FEMSA<sup>2</sup> y de US\$3.88 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 24,055 millones de pesos, reflejando la reactivación de las actividades de inversión recurrentes en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>2</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de diciembre de 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero del Año Completo 2021			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2021	2020	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	778	722	7.7%
Ingresos Totales	198,586	181,277	9.5%
Utilidad de Operación	18,387	12,020	53.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.3	6.6	270 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	29,704	23,333	27.3%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	15.0	12.9	210 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 9.5%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 7.7%, impulsadas por un aumento de 10.2% en el ticket promedio, parcialmente compensado por una disminución de 2.2% en el tráfico.

La **utilidad bruta** alcanzó el 42.4% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 9.3% del total de ingresos, reflejando una base comparativa baja en 2020 derivada de la pandemia de COVID-19. Los gastos operativos incrementaron 5.7% a 65,809 millones de pesos.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del Año Completo 2021			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2021	2020	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,382	1,262	9.5%
Ingresos Totales	73,027	65,172	12.1%
Utilidad de Operación	3,762	2,656	41.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.2	4.1	110 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	7,228	6,227	16.1%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.9	9.6	30 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 12.1%. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 9.5%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Chile y Colombia. Esto fue parcialmente compensado por un constante desafiante entorno económico en Ecuador en relación con la pandemia de COVID-19.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.8% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 5.2% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 6.2% a 17,974 millones de pesos.



## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

### FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES Resumen Financiero del Año Completo 2021

(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)

	2021	Comparable 2020 <sup>(1)</sup>	Var.*	Reportado 2020
<b>Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)</b>	5,862	5,194	12.9%	5,194
<b>Ingresos Totales</b>	39,922	34,322	16.3%	34,292
<b>Utilidad de Operación</b>	1,416	1,253	13.0%	813
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.5	3.7	-20 pbs	2.4
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	2,402	2,140	12.2%	1,700
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.0	6.2	-20 pbs	5.0

<sup>(1)</sup> Incluye las operaciones de mayoreo y distribución

\*vs. resultados comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 16.3%. Las ventas mismas-estaciones incrementaron en promedio 12.9%, reflejando un aumento de 12.0% en el precio promedio por litro, parcialmente compensado por un aumento de 0.7% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 13.2% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 3.5% del total de ingresos. Los gastos operativos aumentaron 7.7% a 3,853 millones de pesos.

## LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

### LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN Resumen Financiero del Año Completo 2021

(Millones de pesos)

	2021
<b>Ingresos Totales</b>	48,412
<b>Utilidad de Operación</b>	2,132
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.4
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	4,961
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.2

Los **ingresos totales** alcanzaron 48,412 millones de pesos, reflejando dinámicas positivas en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinado con tendencias de recuperación gradual en los Estados Unidos. Estas fueron parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del real brasileño en relación con el peso mexicano.

La **utilidad bruta** representó el 21.8% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas y eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.4% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 8,438 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por un estricto control de gastos y eficiencias en nuestros mercados.

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

### EVENTOS RECIENTES

- A partir de enero de 2022, FEMSA evolucionó y simplificó su estructura corporativa para acercar sus unidades de negocio claves al equipo directivo de FEMSA. Como resultado, las siguientes unidades de negocio reportarán directamente al Director General de FEMSA:
  - **FEMSA – División Proximidad:** incluyendo OXXO México, OXXO Internacional, OXXO Gas y otras operaciones minoristas relacionadas.
  - **FEMSA – División Salud:** incluyendo nuestras farmacias y operaciones relacionadas en México y Sudamérica.
  - **FEMSA – División Digital:** incluyendo Spin by OXXO, el programa de lealtad OXXO Premia y otras iniciativas relacionadas.
  - **FEMSA Negocios Estratégicos,** que incluye nuestro negocio de Logística y Distribución, continuará reportando directamente al Director General de FEMSA.

Esta estructura corporativa se alinea con las prioridades y el entorno de negocios de FEMSA y no modificará nuestra estructura de revelación actual.

- Desde octubre de 2021 a la fecha, adicionalmente a las adquisiciones previamente anunciadas, FEMSA a través de Envoy Solutions, ha completado las siguientes adquisiciones en los Estados Unidos, representando ventas anuales agregadas por aproximadamente US\$90 millones:
  - Super Chemical Corporation North Woods Manufacturing, Inc.
  - Valley Janitor Supply Co. Inc.
  - Swish White River Ltd.
  - General Chemical & Supply, Inc.
  - Weiss Bros of Hagerstown, Inc.
  - Bio-Shine, Inc.

### INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y Año Completo de 2021 se llevará a cabo el lunes, 28 de febrero de 2022 a las 8:30 A.M. Tiempo de México (9:30 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 701 0160 o desde Estados Unidos (800) 289 0720, Id de la Conferencia 6036296. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite <https://femsa.gcs-web.com/>.

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [Resultados trimestrales | FEMSA \(gcs-web.com\)](#).

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. La División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de diciembre de 2021 fue de 20.5140 pesos mexicanos por dólar americano.

#### **DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS**

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

**FEMSA**  
Estado de Resultados Consolidado  
Millones de Pesos

	Por el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(A)</sup>	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(A)</sup>
Ingresos totales	151,542	100.0	130,329	100.0	16.3	12.9	556,261	100.0	492,966	100.0	12.8	9.4
Costo de ventas	91,630	60.5	78,312	60.1	17.0		342,548	61.6	303,313	61.5	12.9	
Utilidad bruta	59,912	39.5	52,017	39.9	15.2		213,713	38.4	189,653	38.5	12.7	
Gastos de administración	7,876	5.2	6,836	5.2	15.2		27,219	4.9	22,988	4.7	18.4	
Gastos de venta	36,499	24.1	31,412	24.1	16.2		134,079	24.1	123,405	25.0	8.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	28	-	624	0.5	(95.5)		422	0.1	1,757	0.4	(76.0)	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	15,509	10.2	13,145	10.1	18.0	17.0	51,993	9.3	41,503	8.4	25.3	23.7
Otros gastos (productos) no operativos	341		(1,997)		(117.1)		(2,667)		7,656		(134.8)	
Gasto financiero	4,186		5,005		(16.4)		16,938		17,516		(3.3)	
Producto financiero	583		261		123.4		1,464		2,100		(30.3)	
Gasto financiero, neto	3,603		4,744		(24.1)		15,474		15,416		0.4	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(779)		4,934		(115.8)		(1,314)		(385)		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(389)		113		N.S.		(776)		(120)		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	2,435		9,791		(75.1)		13,384		14,911		(10.2)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	12,733		5,351		138.0		41,276		18,936		118.0	
ISR	4,094		3,154		29.8		14,278		14,819		(3.7)	
Participación en los resultados de Asociadas <sup>(3)</sup>	1,461		(1,467)		(199.6)		10,680		(361)		N.S.	
(Pérdida) Utilidad neta Consolidada	10,100		730		N.S.		37,678		3,756		N.S.	
Participación controladora	6,717		(1,245)		N.S.		28,495		(1,930)		N.S.	
Participación no controladora	3,383		1,975		71.3		9,183		5,686		61.5	
<b>Flujo Bruto de Operación y CAPEX</b>												
Utilidad de operación	15,509	10.2	13,145	10.1	18.0	17.0	51,993	9.3	41,503	8.4	25.3	23.7
Depreciación	6,542	4.3	6,279	4.8	4.2		25,294	4.5	25,006	5.1	1.2	
Amortización y otras partidas virtuales	1,395	1.0	1,514	1.2	(7.9)		5,134	1.0	5,464	1.1	(6.0)	
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	<b>23,446</b>	<b>15.5</b>	<b>20,938</b>	<b>16.1</b>	<b>12.0</b>	<b>11.2</b>	<b>82,422</b>	<b>14.8</b>	<b>71,973</b>	<b>14.6</b>	<b>14.5</b>	<b>13.0</b>
Inversión en activo fijo <sup>(4)</sup>	8,827		6,377		38.4		24,055		20,893		15.1	

<sup>(A)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

<sup>(2)</sup> Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

<sup>(3)</sup> Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raizen Conveniencias, neto.

<sup>(4)</sup> Al cierre del año, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a \$19,062 M.

**FEMSA**  
Balance General Consolidado

Millones de pesos

<b>ACTIVOS</b>	<b>Dic-21</b>	<b>Dic-20</b>	<b>% Inc.</b>
Efectivo y valores de realización inmediata	97,407	107,624	(9.5)
Inversiones	24,415	662	N.S.
Cuentas por cobrar	33,898	28,249	20.0
Inventarios	50,896	44,034	15.6
Otros activos circulantes	24,102	20,700	16.4
Total activo circulante	230,718	201,269	14.6
Inversión en acciones	107,299	98,270	9.2
Propiedad, planta y equipo, neto	115,147	113,106	1.8
Derecho de uso	56,994	54,747	4.1
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	158,138	155,501	1.7
Otros activos	69,204	61,955	11.7
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>737,500</b>	<b>684,848</b>	<b>7.7</b>

<b>PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>			
Préstamos bancarios C.P.	2,003	4,469	(55.2)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	2,637	4,332	(39.1)
Intereses por pagar	1,968	2,069	(4.9)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	7,306	6,772	7.9
Pasivo de operación	122,809	100,771	21.9
Total pasivo circulante	136,723	118,413	15.5
Deuda a largo plazo <sup>(2)</sup>	179,857	174,706	2.9
Arrendamientos L.P.	55,048	51,536	6.8
Obligaciones laborales	7,600	7,253	4.8
Otros pasivos	23,455	25,753	(8.9)
Total pasivos	402,683	377,661	6.6
Total capital contable	334,817	307,187	9.0
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>737,500</b>	<b>684,848</b>	<b>7.7</b>

**Al 31 de Diciembre del 2021**

<b>MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS<sup>(2)</sup></b>	<b>% del Total</b>	<b>Tasa Promedio</b>
Contratado en:		
Pesos mexicanos	37.9%	7.5%
Dólares	29.5%	3.1%
Euros	23.1%	1.1%
Pesos Colombianos	1.0%	5.3%
Pesos Argentinos	0.3%	41.0%
Reales	6.7%	8.7%
Pesos Chilenos	0.8%	3.9%
Pesos Uruguayos	0.8%	6.6%
Quetzales	0.0%	6.3%
Deuda total	100.0%	4.8%
Tasa fija <sup>(2)</sup>	90.1%	
Tasa variable <sup>(2)</sup>	9.9%	

<b>VENCIMIENTOS DE LA DEUDA</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027+</b>
<b>% de la Deuda total</b>	2.7%	5.4%	1.4%	1.1%	1.2%	88.3%

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

**FEMSA Comercio - División Proximidad**
**Resultados de Operación**

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	53,510	100.0	46,769	100.0	14.4	198,586	100.0	181,277	100.0	9.5
Costo de ventas	28,835	53.9	25,905	55.4	11.3	114,390	57.6	106,981	59.0	6.9
Utilidad bruta	24,675	46.1	20,864	44.6	18.3	84,196	42.4	74,296	41.0	13.3
Gastos de administración	1,875	3.5	1,708	3.7	9.8	6,145	3.1	5,696	3.1	7.9
Gastos de venta	16,115	30.2	14,160	30.2	13.8	59,542	29.9	56,030	31.0	6.3
Otros gastos (productos) operativos, neto	(81)	(0.2)	89	0.2	(191.0)	122	0.1	550	0.3	(77.8)
Utilidad de operación	6,766	12.6	4,907	10.5	37.9	18,387	9.3	12,020	6.6	53.0
Depreciación	2,693	5.0	2,560	5.5	5.2	10,454	5.3	10,265	5.7	1.8
Amortización y otras partidas virtuales	188	0.4	221	0.4	(14.9)	863	0.4	1,048	0.6	(17.7)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	9,647	18.0	7,688	16.4	25.5	29,704	15.0	23,333	12.9	27.3
Inversión en activo fijo	1,946		1,219		59.6	7,179		6,907		3.9
<b>Información de Tiendas OXXO</b>										
Tiendas totales						20,431		19,566		4.4
Tiendas México						20,121		19,295		4.3
Tiendas Sudamérica						310		271		14.4
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	434		(67)		N.S.					
Acumulado en el año	865		236		N.S.					
Últimos 12 meses	865		236		266.5					
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>										
Ventas (miles de pesos)	828.9		737.1		12.5	778.2		722.3		7.7
Tráfico (miles de transacciones)	17.6		17.3		1.9	17.3		17.7		(2.2)
Ticket (pesos)	47.0		42.6		10.4	44.9		40.7		10.2

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y correspondencias.

FEMSA Comercio - División Salud

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	18,581	100.0	17,319	100.0	7.3	73,027	100.0	65,172	100.0	12.1
Costo de ventas	12,843	69.1	11,966	69.1	7.3	51,291	70.2	45,597	70.0	12.5
Utilidad bruta	5,738	30.9	5,353	30.9	7.2	21,736	29.8	19,575	30.0	11.0
Gastos de administración	906	4.9	849	4.9	6.7	3,255	4.5	3,314	5.1	(1.8)
Gastos de venta	3,856	20.7	3,667	21.1	5.2	14,620	20.0	13,540	20.7	8.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	48	0.3	(6)	-	N.S.	99	0.1	65	0.1	52.3
Utilidad de operación	928	5.0	843	4.9	10.1	3,762	5.2	2,656	4.1	41.6
Depreciación	721	3.9	781	4.5	(7.7)	2,864	3.9	2,968	4.6	-3.5
Amortización y otras partidas virtuales	161	0.8	149	0.8	8.1	602	0.8	603	0.9	(0.2)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,810	9.7	1,773	10.2	2.1	7,228	9.9	6,227	9.6	16.1
Inversión en activo fijo	1,041		632		64.7	2,049		1,694		21.0
<b>Información de Tiendas</b>										
<b>Tiendas totales</b>						<b>3,652</b>		<b>3,368</b>		<b>8.4</b>
Tiendas México						1,428		1,331		7.3
Tiendas Sudamérica						2,224		2,037		9.2
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	112		119		(5.9)					
Acumulado en el año	284		207		37.2					
Últimos 12 meses	284		207		37.2					
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>										
Ventas (miles de pesos)	1,387.1		1,312.5		5.7	1,381.6		1,261.7		9.5

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

**FEMSA Comercio - División Combustibles**
**Resultados de Operación**

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:								
	2021			Comparable <sup>(A)</sup>			Reportado		
	2021	% Integral		2020	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	11,065	100.0		8,497	100.0	30.2	8,485	100.0	30.4
Costo de ventas	9,503	85.9		7,205	84.8	31.9	7,354	86.7	29.2
Utilidad bruta	1,562	14.1		1,292	15.2	20.9	1,131	13.3	38.1
Gastos de administración	78	0.7		74	0.9	5.4	74	0.9	5.4
Gastos de venta	1,051	9.5		884	10.4	18.9	842	9.9	24.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	(2)	-		3	-	(166.7)	3	-	(166.7)
Utilidad de operación	435	3.9		331	3.9	31.4	212	2.5	105.2
Depreciación	250	2.3		208	2.4	20.2	208	2.5	20.2
Amortización y otras partidas virtuales	17	0.1		7	0.1	142.9	8	-	112.5
Flujo bruto de operación (EBITDA)	702	6.3		546	6.4	28.6	428	5.0	64.0
Inversión en activo fijo	34			212		(83.8)	212		(83.8)

**Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS**

<b>Estaciones totales</b>	<b>567</b>	<b>558</b>	<b>1.6</b>
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	1	7	(85.7)
Acumulado en el año	9	13	(30.8)
Últimos 12 meses	9	13	(30.8)
<b>Volumen (millones de litros) estaciones totales</b>	<b>564</b>	<b>516</b>	<b>9.3</b>
Mismas estaciones: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	6,338.8	5,139.8	23.3
Volumen (miles de litros)	338.4	312.3	8.3
Precio Promedio por lt.	18.7	16.5	13.8

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

**FEMSA Comercio - División Combustibles**
**Resultados de Operación**

Millones de pesos

	Acumulado a:								
	2021			Comparable <sup>(A)</sup>			Reportado		
	2021	% Integral		2020	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	39,922	100.0		34,322	100.0	16.3	34,292	100.0	16.4
Costo de ventas	34,653	86.8		29,493	85.9	17.5	29,992	87.5	15.5
Utilidad bruta	5,269	13.2		4,829	14.1	9.1	4,300	12.5	22.5
Gastos de administración	290	0.7		252	0.7	15.1	252	0.7	15.1
Gastos de venta	3,571	9.0		3,315	9.7	7.7	3,226	9.4	10.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	(8)	-		9	-	(188.9)	9	-	(188.9)
Utilidad de operación	1,416	3.5		1,253	3.7	13.0	813	2.4	74.2
Depreciación	966	2.4		856	2.5	12.9	856	2.5	12.9
Amortización y otras partidas virtuales	20	0.1		31	-	(35.5)	31	0.1	(35.5)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	2,402	6.0		2,140	6.2	12.2	1,700	5.0	41.3
Inversión en activo fijo	243			549		(55.7)	549		(55.7)

**Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS**

<b>Estaciones totales</b>	<b>567</b>	<b>558</b>	<b>1.6</b>
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	1	7	(85.7)
Acumulado en el año	9	13	(30.8)
Últimos 12 meses	9	13	(30.8)
<b>Volumen (millones de litros) estaciones totales</b>	<b>2,103</b>	<b>2,066</b>	<b>1.8</b>
Mismas estaciones: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	5,861.8	5,193.5	12.9
Volumen (miles de litros)	315.7	313.4	0.7
Precio Promedio por lt.	18.6	16.6	12.0

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.



## Logística y Distribución

### Resultados de Operación

Millones de Pesos

	Por el cuarto trimestre de:		Acumulado a:	
	2021	% Integral	2021	% Integral
Ingresos totales	14,603	100.0	48,412	100.0
Costo de ventas	11,416	78.2	37,843	78.2
Utilidad bruta	3,187	21.8	10,569	21.8
Gastos de administración	1,301	8.9	4,533	9.4
Gastos de venta	1,465	10.0	4,060	8.3
Otros gastos (productos) operativos, neto	(157)	(1.1)	(155)	(0.3)
Utilidad de operación	578	4.0	2,132	4.4
Depreciación	552	3.8	1,859	3.8
Amortización y otras partidas virtuales	412	2.8	970	2.0
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,542	10.6	4,961	10.2
Inversión en activo fijo	124		557	

**Coca-Cola FEMSA**  
Resultados de Operación  
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	53,273	100.0	49,116	100.0	8.5	194,804	100.0	183,615	100.0	6.1
Costo de ventas	29,288	55.0	27,177	55.3	7.8	106,206	54.5	100,804	54.9	5.4
Utilidad bruta	23,985	45.0	21,939	44.7	9.3	88,598	45.5	82,811	45.1	7.0
Gastos de administración	2,232	4.2	2,119	4.3	5.3	9,012	4.6	7,891	4.3	14.2
Gastos de venta	13,672	25.6	12,256	25.0	11.6	51,709	26.6	48,554	26.5	6.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	303	0.6	335	0.7	(9.6)	475	0.2	1,123	0.6	(57.7)
Utilidad de operación	7,778	14.6	7,229	14.7	7.6	27,402	14.1	25,243	13.7	8.6
Depreciación	2,277	4.3	2,204	4.5	3.3	8,949	4.6	9,011	4.9	(0.7)
Amortización y otras partidas virtuales	593	1.1	565	1.2	5.0	2,498	1.2	3,091	1.7	(19.2)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	10,648	20.0	9,998	20.4	6.5	38,849	19.9	37,345	20.3	4.0
Inversión en activo fijo	5,668		4,118		37.7	13,865		10,354		33.9
<b>Volumen de ventas</b>										
<b>(Millones de cajas unidad)</b>										
México y Centro América	531.8	55.9	495.0	54.9	7.4	2,057.9	59.5	1,991.7	60.6	3.3
Sudamérica	147.4	15.5	131.8	14.6	11.8	496.8	14.4	429.8	13.1	15.6
Brasil	272.1	28.6	275.4	30.5	(1.2)	903.2	26.1	862.9	26.3	4.7
Total	951.3	100.0	902.2	100.0	5.4	3,457.9	100.0	3,284.4	100.0	5.3

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	4T 2021	12M <sup>(1)</sup> Dic-21	Dic-21		Dic-20	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	2.42%	7.36%	20.58	1.0000	19.95	1.0000
Colombia	1.54%	5.62%	3,981.16	0.0052	3,432.50	0.0058
Brasil	3.80%	10.06%	5.58	3.6885	5.20	3.8387
Argentina	11.07%	50.94%	102.72	0.2004	84.15	0.2371
Chile	3.69%	7.17%	850.25	0.0242	711.24	0.0280
Zona Euro	1.86%	4.97%	0.89	23.2463	0.81	24.5213

<sup>(1)</sup> 12M = últimos doce meses.



## Coca-Cola FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2021

Ciudad de México, 24 de febrero de 2022, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre y el año completo 2021.

### DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL CUARTO TRIMESTRE

- El volumen consolidado aumentó 5.4%, impulsado principalmente por un crecimiento de volumen en México, Centroamérica, Colombia, Argentina y Uruguay, parcialmente contrarrestado por una ligera disminución en Brasil. Este volumen representa un aumento de 6.9% comparado con el mismo periodo de 2019.
- Los ingresos totales aumentaron 8.5%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 10.5%, impulsados por nuestras iniciativas de precio, crecimientos en volumen y un efecto favorable de precio-mezcla. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición parcial del portafolio de cervezas en Brasil. Los ingresos totales aumentaron 3.0% contra el mismo periodo de 2019.
- La utilidad de operación aumentó 7.6%, mientras que la utilidad operativa comparable aumentó 8.0%, impulsada principalmente por un aumento en las ventas y nuestras iniciativas de cobertura favorables, junto con la reanudación del reconocimiento de créditos fiscales en Brasil relacionados con la Zona Franca de Manaus. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados aumentos de precio en las materias primas y la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos denominados en U.S. dólares. La utilidad de operación aumentó 22.1% en comparación con 2019.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 82.8%, impulsada principalmente por sólidos resultados operativos, junto con el reconocimiento de un efecto fiscal diferido en Brasil y una disminución en el resultado integral de financiamiento.

### DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL AÑO COMPLETO 2021

- El volumen total aumentó 5.3%, impulsado por una recuperación en todos nuestros países como resultado de una sólida ejecución, junto con la reapertura económica y una mayor movilidad en nuestros mercados. El volumen total aumentó un 2.6% en comparación con el mismo periodo de 2019.
- Los ingresos totales aumentaron 6.1%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 11.1%, impulsado por un crecimiento de volumen, nuestras iniciativas de precios y los efectos favorables de precio-mezcla, parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos de cerveza relacionada con la transición parcial del portafolio de cervezas en Brasil. Los ingresos totales se mantuvieron estables en comparación con 2019.
- La utilidad de operación aumentó 8.6%, mientras que en términos comparables aumentó 11.8%. Este aumento fue impulsado principalmente por un crecimiento en nuestra utilidad bruta e iniciativas de cobertura favorables, junto con la reanudación del reconocimiento de créditos fiscales en Brasil relacionados con la Zona Franca de Manaus. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los precios de las materias primas y la normalización de ciertos gastos operativos. En comparación con 2019, nuestra utilidad de operación aumentó 7.8%.
- La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.93 (utilidad por unidad fue de Ps. 7.48 y por ADS de Ps. 74.77).

#### RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2021

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		4T 2021	Acumulado 2021	4T 2021	Acumulado 2021	4T 2021	Acumulado 2021	4T 2021	Acumulado 2021
Reportado	Consolidado	8.5%	6.1%	9.3%	7.0%	7.6%	8.6%	82.8%	52.4%
	México y Centroamérica	13.7%	8.4%	9.1%	8.4%	2.6%	8.1%		
	Sudamérica	2.0%	2.8%	9.6%	4.4%	18.6%	9.5%		
Comparable <sup>(2)</sup>	Consolidado	10.5%	11.1%	11.0%	11.3%	8.0%	11.8%		
	México y Centroamérica	13.7%	9.7%	9.1%	9.6%	2.4%	8.9%		
	Sudamérica	6.4%	13.1%	14.2%	14.7%	20.6%	18.7%		

### John Santa María, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Nuestros resultados de 2021 reflejan la resiliencia de nuestro negocio y nuestra capacidad para acelerar nuestros resultados. Impulsados por el compromiso inquebrantable de nuestro equipo para ejecutar las estrategias correctas en todos nuestros mercados, nuestros volúmenes aumentaron en todos nuestros territorios. Lo que resultó en un crecimiento de volumen consolidado de 5.3% año contra año y de 2.6% contra 2019. En particular, nuestros ingresos y utilidad operativa crecieron 6.1% y 8.6%, respectivamente, para una expansión del margen operativo de 30 puntos base, todo frente a un entorno dinámico de materias primas y de cadena de suministro. Además, logramos importantes hitos estratégicos durante el año; fortalecimos nuestro marco de cooperación con The Coca-Cola Company, aceleramos el despliegue de nuestras capacidades digitales y capitalizamos oportunidades de adquisición. De cara al futuro, confiamos en que tenemos la visión y la estrategia correctas para seguir transformando nuestra empresa y ofrecer valor sostenible a largo plazo durante muchos años".

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



## EVENTOS RELEVANTES

- El 3 de noviembre de 2021, Coca-Cola FEMSA pagó la segunda exhibición del dividendo correspondiente al 2020 por el monto equivalente a Ps. 0.63 por acción (equivalente a Ps. 5.04 por unidad).
- El 17 de diciembre de 2021, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V anunció que su subsidiaria brasileña Spal Industria Brasileira de Bebidas S.A. (“Spal”) llegó a un acuerdo para adquirir el 100% de la embotelladora brasileña de Coca-Cola, CVI Refrigerantes Ltda. (“CVI”). Las partes acordaron una transacción en efectivo por un valor de empresa de R\$632.5 millones. La transacción se cerró exitosamente el 24 de enero de 2022. Con la adquisición de CVI, Coca-Cola FEMSA refuerza su posición de liderazgo en la región al alcanzar el 52% del volumen del Sistema Coca-Cola en Brasil. La Compañía suma a su operación una planta embotelladora y tres centros de distribución que atienden a más de 13 mil puntos de venta y más de 2.8 millones de consumidores.
- El 25 de enero de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció la construcción de una nueva planta de reciclaje en conjunto con ALPLA México, S.A. de C.V. (“ALPLA”), conocida como “PLANETA” (Planta Nueva Ecología de Tabasco), para impulsar la economía circular en las regiones del sur y sureste de México. La planta se construirá en el estado de Tabasco y contará con una inversión conjunta entre Coca-Cola FEMSA y ALPLA de más de 60 millones de dólares. Se espera que la planta inicie operaciones durante el primer trimestre de 2023.
- El 8 de febrero de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que se convirtió en la única empresa mexicana de bebidas en ser incluida en el S&P Global Sustainability Yearbook 2022 por segundo año consecutivo debido a su alto desempeño en el S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA ). La Compañía está clasificada dentro del 15% de las principales compañías líderes en sostenibilidad, según la propia evaluación anual de S&P Global en las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo de más de 7,000 empresas alrededor del mundo.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 25 de febrero de 2022  
9:30 A.M. EST  
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



**John Anthony Santa Maria**, Director General  
**Constantino Spas**, Director de Administración y Finanzas  
**Jorge Collazo**, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

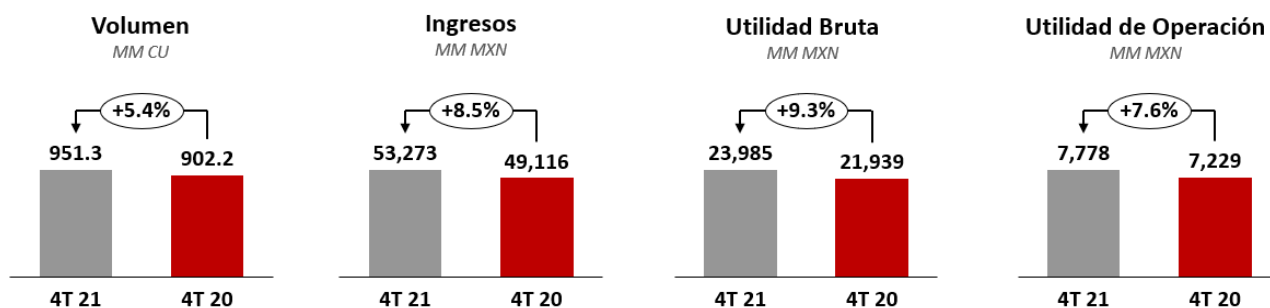
México: 01 800 062 2955  
Nacional E.U.: 800-289-0720  
Internacional: +1 323-701-0160  
Código de participación: 5828994



Webcast:  
<http://bit.do/KOF4Q21>



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE



### Resultados consolidados del cuarto trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	4T 2021	4T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	53,273	49,116	8.5%	10.5%
Utilidad bruta	23,985	21,939	9.3%	11.0%
Utilidad de operación	7,778	7,229	7.6%	8.0%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	10,648	9,998	6.5%	7.5%

**Volumen** aumentó 5.4% a 951.3 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por el crecimiento del volumen en México, Centroamérica, Colombia, Argentina y Uruguay. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una ligera disminución de volumen en Brasil. El volumen consolidado aumentó 6.9% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Ingresos totales** aumentaron 8.5% a Ps. 53,273 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio, junto con los efectos favorables de precio-mezcla y el crecimiento en volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de algunas de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos y una disminución en los ingresos de cerveza relacionada con la transición parcial del portafolio de cerveza en Brasil. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 10.5%. Los ingresos totales aumentaron 3.0% contra el mismo periodo de 2019.

**Utilidad bruta** aumentó 9.3% a Ps. 23,985 millones y el margen bruto se expandió 30 puntos base a 45.0%. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras estrategias de cobertura de materias primas, junto con iniciativas de optimización de ingresos y la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares y mayores costos de concentrado en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 11.0%. La utilidad bruta aumentó 4.6% contra el cuarto trimestre de 2019.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



**Utilidad de operación** aumentó 7.6% a Ps. 7,778 millones y el margen de operación se contrajo 10 puntos base a 14.6%. Este aumento en la utilidad de operación fue impulsado principalmente por un crecimiento en ventas, parcialmente contrarrestado por la normalización de ciertos gastos de operación como mano de obra y mantenimiento relacionados con las reaperturas y una mayor movilidad en nuestras operaciones. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 8.0%. Nuestra utilidad de operación aumentó 22.1% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 748 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,777 millones en el mismo periodo de 2020.

Este trimestre, la Compañía tuvo una reducción en el gasto por intereses neto, en comparación con el mismo periodo de 2020, ya que reconocimos un aumento en nuestros ingresos por intereses relacionado con un aumento en las tasas de interés en Brasil. Esta disminución fue parcialmente contrarrestada por un aumento en los gastos por intereses.

Asimismo, registramos una ganancia cambiaria de Ps. 79 millones en comparación con una pérdida cambiaria de Ps. 346 millones registrados durante el mismo periodo del 2020, como resultado de un efecto positivo en nuestra exposición de caja en U.S. dólares por la depreciación del peso mexicano y el real brasileño. durante el trimestre.

Además, la Compañía registró una ganancia de Ps. 269 millones en posición monetaria en subsidiarias inflacionarias en comparación con una ganancia de Ps. 123 millones durante el mismo periodo del 2020. Finalmente, registramos una ganancia en instrumentos financieros de Ps. 131 millones, impulsado principalmente por una ganancia de valor de mercado reconocida durante este trimestre, en comparación con una pérdida de Ps. 214 millones registrados durante el mismo periodo de 2020.

**Tasa de impuesto** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 14.1% en comparación con 36.3% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por un efecto no recurrente relacionado con el reconocimiento de un crédito fiscal diferido en Brasil y ajustes de impuestos diferidos desfavorables en México que impactaron el mismo periodo de 2020.

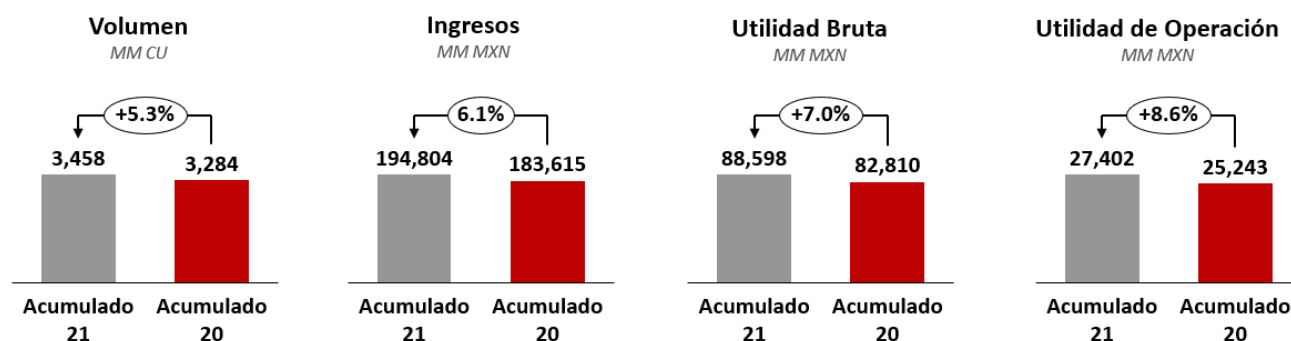
**Utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 5,809 millones en comparación con Ps. 3,177 millones durante el mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por una menor tasa de impuestos consolidada, junto con una disminución en los resultados integrales financieros y sólidos resultados operativos. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.35 (utilidad por unidad fue de Ps. 2.77 y por ADS de Ps. 27.65).

---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO



### Resultados consolidados del año

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	Acumulado 2021	Acumulado 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	194,804	183,615	6.1%	11.1%
Utilidad bruta	88,598	82,811	7.0%	11.3%
Utilidad de operación	27,402	25,243	8.6%	11.8%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	38,849	37,345	4.0%	7.8%

**Volumen** aumentó 5.3% a 3,457.9 millones de cajas unidad en el año completo de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020, impulsado por el crecimiento de volumen en todas nuestras operaciones como resultado de nuestra sólida ejecución, junto con recuperaciones graduales y aumentos en la movilidad. El volumen consolidado aumentó 2.6% contra nuestra base de comparación del 2019.

**Ingresos totales** aumentaron 6.1% a Ps. 194,804 millones en el año completo de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020, impulsado por crecimiento en volumen, nuestras iniciativas de precio y los efectos favorables de precio-mezcla. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por efectos de conversión de moneda desfavorables resultantes de la depreciación de todas nuestras monedas operativas a pesos mexicanos y una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición parcial del portafolio de cerveza en Brasil. Además, durante el mismo periodo de 2020, registramos otros ingresos operativos no recurrentes relacionados con un derecho a reclamar pagos de impuestos en Brasil. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado un 11.1%. Los ingresos totales aumentaron 0.2% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad bruta** aumentó 7.0% a Ps. 88,598 millones en el año completo de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020, y el margen bruto se expandió 40 puntos base a 45.5%. Los efectos favorables de precio-mezcla, nuestras estrategias de cobertura de materias primas y el efecto positivo de la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil fueron parcialmente contrarrestados por: i) mayores precios de las materias primas; ii) mayores costos de concentrado en México; iii) y la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 11.3%. La utilidad bruta aumentó 1.2% en comparación con el mismo periodo del 2019.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.





**Utilidad de operación** aumentó 8.6% a Ps. 27,402 millones en el año completo de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020, y el margen operativo se expandió 30 puntos base a 14.1%. Este aumento fue impulsado principalmente por un desempeño favorable en la utilidad bruta, parcialmente contrarrestado por la normalización de ciertos gastos operativos como mercadotecnia, mano de obra y mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad en todas nuestras operaciones. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 11.8%. Nuestra utilidad de operación aumentó 7.8% en comparación con el mismo periodo de 2019.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 4,219 millones durante el año completo de 2021 comparado con un gasto de Ps. 6,678 millones en el mismo periodo de 2020.

El gasto por intereses, neto, registró una disminución durante el año, impulsado principalmente por un gasto por intereses no recurrente relacionado con nuestras exitosas iniciativas de refinanciamiento de deuda durante el primer trimestre de 2020, junto con el pago de financiamientos a corto plazo y la refinanciación del pago de un bono denominado en pesos mexicanos. Estos financiamientos de corto plazo fueron una medida preventiva para reforzar la posición de caja de la Compañía ante las incertidumbres generadas por la pandemia del COVID-19.

Asimismo, registramos una ganancia cambiaria de Ps. 227 millones en comparación con una ganancia cambiaria de Ps. 4 millones registrados durante el mismo periodo de 2020, ya que nuestra exposición de efectivo en U.S. dólares se vio favorecida por la depreciación del peso mexicano y el real brasileño.

Además, reconocimos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias de Ps. 734 millones en comparación con una ganancia de Ps. 376 millones registrados durante el mismo periodo de 2020. Finalmente, registramos una ganancia en instrumentos financieros de Ps. 80 millones, impulsado principalmente por una ganancia en el valor de mercado reconocida durante este año en comparación con una pérdida de Ps. 212 millones en el mismo periodo de 2020.

**Tasa de impuesto** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 28.9% en comparación con 33.8% del año anterior. Esta disminución fue impulsada por el efecto positivo no recurrente de un crédito fiscal diferido en Brasil reconocido en 2021 y ajustes de impuestos diferidos en México durante el cuarto trimestre de 2020.

**Utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 15,708 millones en el año completo de 2021 en comparación con Ps. 10,307 millones durante el mismo periodo del año anterior. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.93 (por unidad fue de Ps. 7.48 y por ADS de Ps. 74.77).

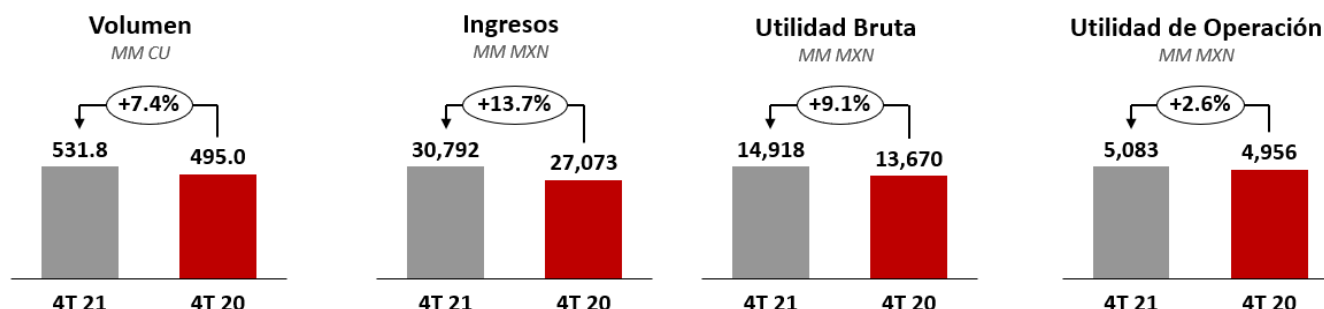
---

<sup>(1)</sup> Utilidad / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



### Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	4T 2021	4T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	30,792	27,073	13.7%	13.7%
Utilidad bruta	14,918	13,670	9.1%	9.1%
Utilidad de operación	5,083	4,956	2.6%	2.4%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	6,835	6,612	3.4%	3.3%

**Volumen** aumentó 7.4% a 531.8 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un fuerte crecimiento de volumen en México, 14.1% de crecimiento de volumen en Guatemala y 19.8% de crecimiento de volumen en nuestros países de Centroamérica Sur, como resultado de la reapertura económica y aumentos de movilidad en nuestros territorios. El volumen aumentó un 4.9% contra nuestra base de comparación de 2019.

**Ingresos totales** aumentaron 13.7% a Ps. 30,792 millones, impulsado principalmente por el crecimiento en volumen y los efectos favorables de precio-mezcla, junto con iniciativas de optimización de precios e ingresos. Sobre una base comparable, los ingresos totales también habrían aumentado 13.7%. Los ingresos totales crecieron 13.0% en comparación con el mismo periodo de 2019.

**Utilidad bruta** aumentó 9.1% a Ps. 14,918 millones y el margen bruto se contrajo 210 puntos base a 48.4%. Esta disminución del margen fue impulsada principalmente por un aumento en los costos de materia prima, mayores costos de concentrado en México y la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestras estrategias de cobertura de materias primas y efectos de precio-mezcla favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta también habría aumentado 9.1%. La utilidad bruta aumentó un 14.3% en comparación con el mismo periodo de 2019.

**Utilidad de operación** aumentó 2.6% a Ps. 5,083 millones en el cuarto trimestre de 2021 y el margen operativo se contrajo 180 puntos base a 16.5% durante el periodo. Este efecto en el margen fue impactado principalmente por la normalización de ciertos gastos operativos como mano de obra y mantenimiento en comparación con el mismo periodo de 2020, parcialmente compensado por ciertas eficiencias en los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 2.4%. Nuestra utilidad de operación aumentó 44.2% en comparación con el mismo periodo de 2019.

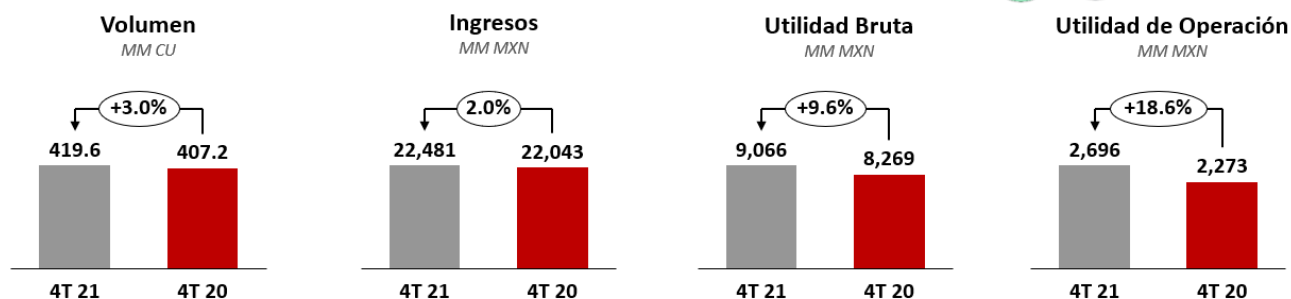
<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



### Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	4T 2021	4T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	22,481	22,043	2.0%	6.4%
Utilidad bruta	9,066	8,269	9.6%	14.2%
Utilidad de operación	2,695	2,273	18.6%	20.6%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	3,813	3,385	12.6%	15.9%

**Volumen** aumentó 3.0% a 419.6 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de volumen de 16.2% en Colombia, 5.8% en Argentina y 7.2% en Uruguay. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una ligera disminución en volumen de 1.2% en Brasil. El volumen aumentó un 9.6% en comparación con el mismo periodo de 2019.

**Ingresos totales** aumentaron 2.0% a Ps. 22,481 millones, impulsado por el crecimiento en volumen y las iniciativas de optimización de precios e ingresos, junto con efectos de precio-mezcla favorables. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una reducción en los ingresos por cerveza como resultado de la transición parcial de nuestro portafolio de cerveza en Brasil, junto con efectos de conversión de moneda desfavorables como resultado de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 6.4%. Los ingresos totales disminuyeron 8.2% contra el mismo periodo de 2019.

**Utilidad bruta** aumentó 9.6% a Ps. 9,066 millones, y el margen bruto se expandió 280 puntos base a 40.3%, impulsado principalmente por efectos favorables de precio-mezcla, nuestras estrategias de cobertura de materias primas y menores costos de concentrado en Brasil relacionados con la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas en la división aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 14.2%. La ganancia bruta disminuyó un 8.2% en comparación con nuestra referencia de 2019.

**Utilidad de operación** aumentó 18.6% a Ps. 2,695 millones en el cuarto trimestre de 2021, resultando en una expansión del margen de 170 puntos base a 12.0%. Este aumento fue impulsado principalmente por una mayor utilidad bruta y un aumento en el apalancamiento operativo como resultado del crecimiento del volumen, parcialmente compensado por la transición de nuestro portafolio de cervezas en Brasil. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 20.6%. La utilidad operativa disminuyó 5.4% en comparación con el mismo periodo de 2019.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**Flujo operativo** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 265 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, y del índice S&P/ BMV total México ESG, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 6 páginas de tablas)



**COCA-COLA FEMSA**  
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO  
Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el cuarto trimestre de:					Por el año completo:						
	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	5,564.3		4,924.5		13.0%	13.0%	19,490.9		17,397.7		12.0%	12.0%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	951.3		902.2		5.4%	5.4%	3,457.8		3,284.3		5.3%	5.3%
Precio promedio por caja unidad	54.31		49.83		9.0%		52.99		50.63		4.7%	
Ventas netas	53,092		49,022		8.3%		193,899		181,520		6.8%	
Otros ingresos de operación	181		93		93.3%		905		2,095		-56.8%	
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	<b>53,273</b>	<b>100.0%</b>	<b>49,116</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.5%</b>	<b>10.5%</b>	<b>194,804</b>	<b>100.0%</b>	<b>183,615</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.1%</b>	<b>11.1%</b>
Costo de ventas	29,288	55.0%	27,177	55.3%	7.8%		106,206	54.5%	100,804	54.9%	5.4%	
<b>Utilidad bruta</b>	<b>23,985</b>	<b>45.0%</b>	<b>21,939</b>	<b>44.7%</b>	<b>9.3%</b>	<b>11.0%</b>	<b>88,598</b>	<b>45.5%</b>	<b>82,811</b>	<b>45.1%</b>	<b>7.0%</b>	<b>11.3%</b>
Gastos de operación	15,905	29.9%	14,375	29.3%	10.6%		60,721	31.2%	56,444	30.7%	7.6%	
Otros gastos operativos, neto	323	0.6%	230	0.5%	40.4%		560	0.3%	748	0.4%	-25.2%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(20)	0.0%	105	0.2%	NA		(85)	0.0%	375	0.2%	NA	
<b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>	<b>7,778</b>	<b>14.6%</b>	<b>7,229</b>	<b>14.7%</b>	<b>7.6%</b>	<b>8.0%</b>	<b>27,402</b>	<b>14.1%</b>	<b>25,243</b>	<b>13.7%</b>	<b>8.6%</b>	<b>11.8%</b>
Otro gastos no operativos, neto	30	0.1%	59	0.1%	NA		247	0.1%	2,862	1.6%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup>	(54)	-0.1%	18	0.0%	NA		(3)	0.0%	(94)	-0.1%	NA	
Gastos financieros	1,592		1,543		3.2%		6,192		7,894		-21.6%	
Productos financieros	365		203		79.9%		932		1,048		-11.1%	
Gastos financieros, neto	1,227		1,340		-8.4%		5,260		6,845		-23.2%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(79)		346		NA		(227)		(4)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(270)		(123)		118.3%		(734)		(376)		95.4%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(131)		214		-161.1%		(80)		212		NA	
Resultado integral de financiamiento	748		1,777		-57.9%		4,219		6,678		-36.8%	
Utilidad antes de impuestos	7,053		5,375		31.2%		22,940		15,796		45.2%	
Impuestos	978		1,997		-51.0%		6,609		5,428		21.7%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	6,076		3,378		79.9%		16,331		10,368		57.5%	
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	<b>5,809</b>	<b>10.9%</b>	<b>3,177</b>	<b>6.5%</b>	<b>82.8%</b>		<b>15,708</b>	<b>8.1%</b>	<b>10,307</b>	<b>5.6%</b>	<b>52.4%</b>	
Participación no controladora	267	0.5%	201	0.4%	NA		623	0.3%	61	0.0%	NA	
<b>Flujo operativo y CAPEX</b>	<b>2021</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>2020</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>Δ% Reportado</b>	<b>Δ% Comparable <sup>(7)</sup></b>	<b>2021</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>2020</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>Δ% Reportado</b>	<b>Δ% Comparable <sup>(7)</sup></b>
Utilidad de operación <sup>(5)</sup>	7,778	14.6%	7,229	14.7%	7.6%		27,402	14.1%	25,243	13.7%	8.6%	
Depreciación	2,277		2,204		3.3%		8,946		9,011		-0.7%	
Amortización y otros cargos virtuales	593		565		5.0%		2,501		3,091		-19.1%	
<b>Flujo operativo <sup>(5)(6)</sup></b>	<b>10,648</b>	<b>20.0%</b>	<b>9,998</b>	<b>20.4%</b>	<b>6.5%</b>	<b>7.5%</b>	<b>38,849</b>	<b>19.9%</b>	<b>37,345</b>	<b>20.3%</b>	<b>4.0%</b>	<b>7.8%</b>
CAPEX	5,681		4,118		38.0%		13,865		10,354		33.9%	

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

<sup>(5)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(7)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(8)</sup> Al cierre del año, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a Ps. 9,989 millones de pesos.



División México y Centroamérica  
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el cuarto trimestre de:					Por el año completo:						
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable <sup>(6)</sup>	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable <sup>(6)</sup>
Transacciones (millones de transacciones)	2,816.4		2,486.6		13.3%	13.3%	10,610.0		9,838.4		7.8%	7.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	531.8		495.0		7.4%	7.4%	2,057.9		1,991.7		3.3%	3.3%
Precio promedio por caja unidad	57.85		54.63		5.9%		56.24		53.57		5.0%	
Ventas netas.	30,765		27,041				115,731		106,704			
Otros ingresos de operación.	26		32				63		79			
Ingresos totales <sup>(2)</sup>	30,792	100.0%	27,073	100.0%	13.7%	13.7%	115,794	100.0%	106,783	100.0%	8.4%	9.7%
Costo de ventas	15,873	51.6%	13,403	49.5%			58,428	50.5%	53,877	50.5%		
Utilidad bruta	14,918	48.4%	13,670	50.5%	9.1%	9.1%	57,366	49.5%	52,906	49.5%	8.4%	9.6%
Gastos de operación	9,666	31.4%	8,584	31.7%			38,049	32.9%	34,629	32.4%		
Otros gastos operativos, neto	203	0.7%	56	0.2%			615	0.5%	666	0.6%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(34)	-0.1%	74	0.3%			(140)	-0.1%	188	0.2%		
Utilidad de operación <sup>(4)</sup>	5,083	16.5%	4,956	18.3%	2.6%	2.4%	18,841	16.3%	17,423	16.3%	8.1%	8.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,753	5.7%	1,656	6.1%			7,040	6.1%	7,451	7.0%		
Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup>	6,835	22.2%	6,612	24.4%	3.4%	3.3%	25,881	22.4%	24,873	23.3%	4.1%	5.1%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica  
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el cuarto trimestre de:					Por el año completo:						
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable <sup>(6)</sup>	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable <sup>(6)</sup>
Transacciones (millones de transacciones)	2,747.9		2,438.0		12.7%	12.7%	8,880.9		7,559.2		17.5%	17.5%
Volumen (millones de cajas unidad)	419.6		407.2		3.0%	3.0%	1,400.0		1,292.7		8.3%	8.3%
Precio promedio por caja unidad	49.81		44.00		13.2%		48.21		46.09		4.6%	
Ventas netas.	22,327		21,981				78,168		74,815			
Otros ingresos de operación.	154		62				841		2,016			
Ingresos totales <sup>(2)</sup>	22,481	100.0%	22,043	100.0%	2.0%	6.4%	79,010	100.0%	76,831	100.0%	2.8%	13.1%
Costo de ventas	13,415	59.7%	13,774	62.5%			47,778	60.5%	46,927	61.1%		
Utilidad bruta	9,066	40.3%	8,269	37.5%	9.6%	14.2%	31,232	39.5%	29,905	38.9%	4.4%	14.7%
Gastos de operación	6,238	27.7%	5,791	26.3%			22,671	28.7%	21,815	28.4%		
Otros gastos operativos, neto	119	0.5%	174	0.8%			(56)	-0.1%	82	0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	14	0.1%	31	0.1%			55	0.1%	188	0.2%		
Utilidad de operación <sup>(4)</sup>	2,695	12.0%	2,273	10.3%	18.6%	20.6%	8,561	10.8%	7,820	10.2%	9.5%	18.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,118	5.0%	1,113	5.0%			4,407	5.6%	4,652	6.1%		
Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup>	3,813	17.0%	3,385	15.4%	12.6%	15.9%	12,968	16.4%	12,472	16.2%	4.0%	13.6%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO  
Millones de pesos

Activos	Dic-21	Dec-20	% Var.	Pasivo y Capital	Dic-21	Dec-20	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	47,248	43,497	9%	Deuda a corto plazo y documentos	2,453	5,017	-51%
Total cuentas por cobrar	13,014	11,523	13%	Proveedores	22,745	17,195	32%
Inventarios	11,960	9,727	23%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	614	560	
Otros activos circulantes	8,142	7,693	6%	Otros pasivos corto plazo	20,409	20,073	2%
Total activos circulantes	80,364	72,440	11%	Pasivo circulante	46,221	42,845	8%
<b>Activos no corrientes</b>				<b>Pasivos no corrientes</b>			
Propiedad, planta y equipo	113,827	109,551	4%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	83,329	82,461	1%
Depreciación acumulada	(51,644)	(50,091)	3%	Obligaciones por Arrendamiento LP	891	746	
Total propiedad, planta y equipo, neto	62,183	59,460	5%	Otros pasivos de largo plazo	13,554	14,557	-7%
Activos por Derechos de Uso	1,472	1,278	15%	<b>Total pasivo</b>	143,995	140,609	2%
Inversión en acciones	7,494	7,623	-2%	<b>Capital</b>			
Activos intangibles	102,174	103,971	-2%	Participación no controladora	6,022	5,583	8%
Otros activos no circulantes	17,880	18,294	-2%	Total participación controladora	121,550	116,874	4%
<b>Total activos</b>	<b>271,567</b>	<b>263,066</b>	<b>3%</b>	<b>Total capital</b>	127,572	122,457	4%
				<b>Total Pasivo y Capital</b>	<b>271,567</b>	<b>263,066</b>	<b>3%</b>

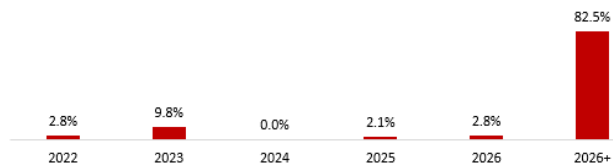
31 de diciembre de 2021

Mezcla de la deuda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup>	Tasa promedio
<b>Moneda</b>			
Pesos mexicanos	53.5%	9.5%	7.5%
U.S. dólares	27.9%	14.6%	2.6%
Pesos colombianos	1.7%	0.0%	5.9%
Reales brasileños	14.7%	55.6%	8.7%
Pesos uruguayos	1.7%	0.0%	6.6%
Pesos argentinos	0.6%	0.0%	41.0%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>11.0%</b>	<b>6.1%</b>

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones financieras	Año 2021	Año 2020	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	35,243	42,194	-16.5%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo <sup>(1)(3)</sup>	0.91	1.13	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	7.39	5.46	
Capitalización <sup>(2)</sup>	40.7%	42.7%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.





COCA-COLA FEMSA  
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

	4T 2021					4T 2020					A/A Δ %
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	
México	337.6	21.3	67.7	31.6	458.1	322.1	17.0	65.0	27.9	432.0	6.0%
Guatemala	32.5	0.9	-	2.0	35.3	28.8	0.9	-	1.3	31.0	14.1%
CAM Sur	31.9	1.7	0.1	4.6	38.4	27.2	1.3	0.1	3.4	32.0	19.8%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>401.9</b>	<b>23.9</b>	<b>67.8</b>	<b>38.2</b>	<b>531.8</b>	<b>378.1</b>	<b>19.3</b>	<b>65.1</b>	<b>32.6</b>	<b>495.0</b>	<b>7.4%</b>
Colombia	66.9	8.7	3.8	6.9	86.2	60.8	5.0	4.1	4.2	74.2	16.2%
Brasil <sup>(3)</sup>	234.8	16.6	2.3	18.5	272.1	239.2	16.0	2.8	17.4	275.4	-1.2%
Argentina	38.2	4.0	1.2	3.8	47.2	35.9	3.0	1.8	3.9	44.6	5.8%
Uruguay	12.1	1.6	-	0.4	14.0	11.6	1.3	-	0.2	13.1	7.2%
<b>Sudamérica</b>	<b>352.0</b>	<b>30.8</b>	<b>7.3</b>	<b>29.5</b>	<b>419.6</b>	<b>347.6</b>	<b>25.2</b>	<b>8.8</b>	<b>25.7</b>	<b>407.2</b>	<b>3.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>753.9</b>	<b>54.7</b>	<b>75.1</b>	<b>67.7</b>	<b>951.3</b>	<b>725.6</b>	<b>44.5</b>	<b>73.8</b>	<b>58.2</b>	<b>902.2</b>	<b>5.4%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; Incluye agua saborizada.

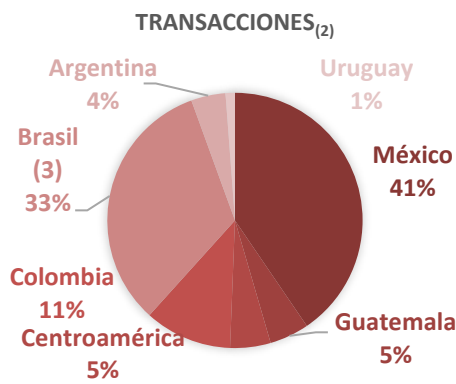
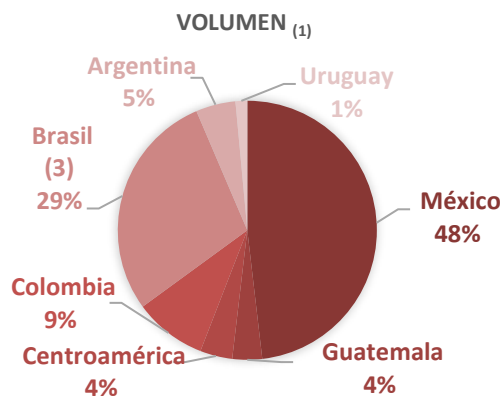
<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; Incluye agua saborizada.

	4T 2021				4T 2020				A/A Δ %
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	
México	1,871.3	154.7	226.4	2,252.4	1,726.9	124.5	190.4	2,041.8	10.3%
Guatemala	250.2	8.5	20.0	278.6	206.0	9.2	12.8	228.1	22.1%
CAM Sur	225.2	11.3	48.8	285.4	177.4	8.9	30.4	216.7	31.7%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>2,346.7</b>	<b>174.5</b>	<b>295.2</b>	<b>2,816.4</b>	<b>2,110.4</b>	<b>142.6</b>	<b>233.6</b>	<b>2,486.6</b>	<b>13.3%</b>
Colombia	455.2	93.8	66.9	615.9	375.9	56.5	36.0	468.5	31.5%
Brasil <sup>(3)</sup>	1,470.8	147.2	205.3	1,823.2	1,402.9	135.8	175.8	1,714.4	6.3%
Argentina	188.5	25.3	28.6	242.5	156.3	16.5	24.7	197.6	22.7%
Uruguay	56.4	6.3	3.5	66.2	50.7	4.9	1.9	57.5	15.2%
<b>Sudamérica</b>	<b>2,170.9</b>	<b>272.7</b>	<b>304.3</b>	<b>2,747.9</b>	<b>1,985.7</b>	<b>213.8</b>	<b>238.5</b>	<b>2,438.0</b>	<b>12.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,517.6</b>	<b>447.2</b>	<b>599.5</b>	<b>5,564.3</b>	<b>4,096.1</b>	<b>356.3</b>	<b>472.1</b>	<b>4,924.5</b>	<b>13.0%</b>

Ingresos			
Expresado en millones de pesos mexicanos	4T 2021	4T 2020	Δ %
México	24,857	22,160	12.2%
Guatemala	2,927	2,425	20.7%
CAM Sur	3,007	2,487	20.9%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>30,792</b>	<b>27,073</b>	<b>13.7%</b>
Colombia	4,146	3,202	29.5%
Brasil <sup>(4)</sup>	14,558	16,065	-9.4%
Argentina	2,640	1,799	46.7%
Uruguay	1,137	977	16.4%
<b>Sudamérica</b>	<b>22,481</b>	<b>22,043</b>	<b>2.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>53,273</b>	<b>49,116</b>	<b>8.5%</b>

<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por P.s. 1,429.4 millones para el cuarto trimestre de 2021 y P.s. 4,064.2 millones para el mismo periodo del año anterior.



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA  
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

**Volumen**

	Acumulado 2021					Acumulado 2020					YoY Δ %
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	
México	1,304.0	82.3	281.4	122.3	1,790.0	1,295.6	70.2	281.8	111.6	1,759.2	1.8%
Guatemala	120.3	3.8	-	7.2	131.3	106.6	3.2	-	4.3	114.1	15.1%
CAM Sur	113.5	6.4	0.5	16.2	136.6	99.9	5.2	0.5	12.7	118.3	15.4%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>1,537.8</b>	<b>92.5</b>	<b>282.0</b>	<b>145.6</b>	<b>2,057.9</b>	<b>1,502.1</b>	<b>78.6</b>	<b>282.3</b>	<b>128.6</b>	<b>1,991.6</b>	<b>3.3%</b>
Colombia	234.6	26.7	15.1	21.6	297.9	208.4	16.7	16.5	13.2	254.8	16.9%
Brasil (3)	786.3	48.4	7.9	60.6	903.2	755.5	46.8	9.6	51.0	862.9	4.7%
Argentina	125.1	11.8	5.4	13.1	155.4	108.2	9.7	5.8	10.1	133.8	16.2%
Uruguay	37.7	4.9	-	0.8	43.4	36.7	4.0	-	0.5	41.2	5.2%
<b>Sudamérica</b>	<b>1,183.7</b>	<b>91.8</b>	<b>28.3</b>	<b>96.2</b>	<b>1,399.9</b>	<b>1,108.8</b>	<b>77.2</b>	<b>32.0</b>	<b>74.8</b>	<b>1,292.7</b>	<b>8.3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,721.4</b>	<b>184.3</b>	<b>310.3</b>	<b>241.8</b>	<b>3,457.8</b>	<b>2,610.9</b>	<b>155.8</b>	<b>314.3</b>	<b>203.4</b>	<b>3,284.3</b>	<b>5.3%</b>

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

**Transacciones**

	Acumulado 2021				Acumulado 2020				YoY Δ %
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	
México	7,105.8	604.8	859.0	8,569.5	6,915.6	521.6	765.4	8,202.6	4.5%
Guatemala	922.5	39.1	73.5	1,035.2	748.7	33.1	37.8	819.6	26.3%
CAM Sur	797.7	41.7	165.8	1,005.3	656.9	33.4	125.9	816.2	23.2%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>8,826.0</b>	<b>685.6</b>	<b>1,098.4</b>	<b>10,610.0</b>	<b>8,321.2</b>	<b>588.2</b>	<b>929.1</b>	<b>9,838.4</b>	<b>7.8%</b>
Colombia	1,557.1	289.6	199.5	2,046.2	1,256.3	200.2	116.2	1,572.8	30.1%
Brasil (3)	4,798.5	419.5	648.6	5,866.6	4,319.3	390.9	498.1	5,208.3	12.6%
Argentina	599.3	71.7	94.8	765.8	474.8	53.7	64.6	593.1	29.1%
Uruguay	175.0	18.6	8.5	202.1	162.9	16.6	5.6	185.1	9.2%
<b>Sudamérica</b>	<b>7,130.0</b>	<b>799.4</b>	<b>951.5</b>	<b>8,880.9</b>	<b>6,213.3</b>	<b>661.4</b>	<b>684.6</b>	<b>7,559.2</b>	<b>17.5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15,956.0</b>	<b>1,485.1</b>	<b>2,049.9</b>	<b>19,490.9</b>	<b>14,534.5</b>	<b>1,249.6</b>	<b>1,613.6</b>	<b>17,397.7</b>	<b>12.0%</b>

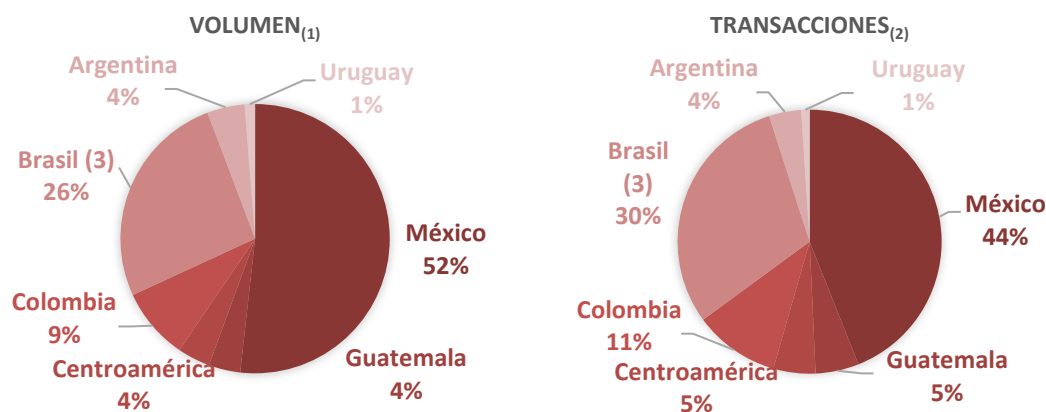
**Ingresos**

Expresado en millones de pesos mexicanos

	Acumulado 2021	Acumulado 2020	Δ %
México	94,762	87,833	7.9%
Guatemala	10,535	9,328	12.9%
CAM Sur	10,497	9,622	9.1%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>115,794</b>	<b>106,783</b>	<b>8.4%</b>
Colombia	14,180	12,049	17.7%
Brasil (4)	53,051	56,191	-5.6%
Argentina	8,408	5,468	53.8%
Uruguay	3,371	3,124	7.9%
<b>Sudamérica</b>	<b>79,010</b>	<b>76,831</b>	<b>2.8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>194,804</b>	<b>183,615</b>	<b>6.1%</b>

(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 10,677.2 millones para el año completo de 2021 y Ps. 15,228.1 millones para el mismo periodo del año anterior.



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA  
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación <sup>(1)</sup>

	4T21	Acumulado
México	2.42%	7.36%
Colombia	1.54%	5.62%
Brasil	3.80%	10.06%
Argentina	11.07%	50.94%
Costa Rica	2.02%	3.30%
Panamá	0.62%	2.60%
Guatemala	1.42%	3.07%
Nicaragua	3.45%	7.21%
Uruguay	1.28%	7.96%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	4T21	4T20	Δ %	Acumulado 21	Acumulado 20	Δ %
México	20.75	20.63	0.6%	20.28	21.49	-5.6%
Colombia	3,879.98	3,662.52	5.9%	3,744.25	3,695.27	1.3%
Brasil	5.58	5.40	3.5%	5.40	5.16	4.6%
Argentina	100.50	80.08	25.5%	102.72	84.15	22.1%
Costa Rica	638.48	609.08	4.8%	624.10	588.29	6.1%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.73	7.79	-0.8%	7.74	7.72	0.2%
Nicaragua	35.43	34.72	2.1%	35.17	34.34	2.4%
Uruguay	43.98	42.60	3.2%	43.55	42.01	3.7%

## Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Dic-21	Dic-20	Δ %	Sep-21	Sep-20	Δ %
México	20.58	19.95	3.2%	20.60	22.46	-8.3%
Colombia	3,981.16	3,432.50	16.0%	3,834.68	3,878.94	-1.1%
Brasil	5.58	5.20	7.3%	5.44	5.64	-3.6%
Argentina	102.72	84.15	22.1%	98.74	76.18	29.6%
Costa Rica	645.25	617.30	4.5%	629.71	606.68	3.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.72	7.79	-0.9%	7.73	7.79	-0.7%
Nicaragua	35.52	34.82	2.0%	35.34	34.60	2.2%
Uruguay	44.70	42.34	5.6%	42.94	42.58	0.8%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

