

FEMSA Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2017

Monterrey, México, 25 de julio de 2017 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre del 2017.

DATOS RELEVANTES:

- Las ventas de FEMSA Consolidado crecen 21.4% (10.7% en términos orgánicos¹)
- Las ventas mismas-tiendas de OXXO crecen 10.3%, con un crecimiento de 4.4% en tráfico
- Las ventas de FEMSA Comercio-División Salud crecen 9.8%
- Las ventas mismas-estaciones de FEMSA Comercio-División Combustibles crecen 22.6%
- Las ventas de Coca-Cola FEMSA crecen 25.5% (3.2% en términos orgánicos¹)

RESUMEN FINANCIERO DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y PRIMEROS SEIS MESES DE 2017

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ventas		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	2T17	6M17	2T17	6M17	2T17	6M17	2T17	6M17
FEMSA CONSOLIDADO	21.4%	24.4%	19.5%	22.2%	10.8%	15.6%		
FEMSA COMERCIO								
División Comercial	16.0%	14.0%	17.7%	16.8%	18.2%	10.6%	10.3%	8.1%
División Salud	9.8%	17.7%	9.1%	18.3%	0.3%	0.5%	6.3%	13.2%
División Combustibles	36.6%	42.8%	11.0%	21.6%	-96.6%	-26.1%	22.6%	23.8%
COCA-COLA FEMSA	25.5%	30.3%	23.8%	26.9%	8.1%	17.5%		

Carlos Salazar Lomelín, Director General de FEMSA, comentó: “Sabíamos de antemano que en abril tendríamos un beneficio dado el efecto calendario de Semana Santa, particularmente en OXXO, y el mes no decepcionó. Lo que no sabíamos era que el fuerte crecimiento en ventas se mantendría a lo largo de todo el trimestre. El crecimiento en ventas fue robusto, no solo en nuestros formatos comerciales, sino a través de todas las operaciones, y reflejó la resiliencia del entorno de consumo en México a pesar de una creciente inflación. En términos de rentabilidad, la palanca operativa de la División Comercial de FEMSA Comercio ayudó al equipo a expandir ligeramente el margen de operación, aun cuando los gastos operativos siguieron ejerciendo presión. En la División Salud, Sudamérica permaneció firme y eso siguió brindando un contrapeso positivo al proceso de integración de nuestras operaciones en México. Y en la División Combustibles, durante el trimestre tuvimos la mayor presión a nuestra rentabilidad que esperamos para el año, impulsada por una serie de circunstancias especiales que generaron resultados débiles, los cuales no reflejan nuestras expectativas para este negocio hacia delante.

En Coca-Cola FEMSA seguimos viendo señales incipientes pero alentadoras de que el entorno de consumo en Brasil empieza a mejorar, justo a tiempo para ayudar a nuestras operaciones en México a sobrellevar la carga. Las condiciones durante el segundo trimestre se mantuvieron retadoras en la mayoría de nuestros mercados, y enfrentamos presiones por el costo del azúcar. Sin embargo, consideramos estar bien posicionados para un mejor desempeño en la segunda mitad del año.”

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en 2016.

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior.

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 2T17 (Millones de pesos)				BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos)		
	2T17	2T16	Var.	Al 30 de Junio, 2017	Pesos	USD ³
Ingresos Totales	114,801	94,543	21.4%	Saldo de Efectivo	51,249	2,835
Utilidad de Operación	10,425	9,409	10.8%	Deuda de Corto Plazo	6,682	370
Margen de Operación (%)	9.1	10.0	-90 pbs	Deuda de Largo Plazo	121,217	6,706
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	15,284	12,835	19.1%	Deuda Neta ⁴	76,650	4,240
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	13.3	13.6	-30 pbs			
Utilidad Neta	6,418	6,156	4.3%			

Los **ingresos totales** aumentaron 21.4% reflejando un sólido crecimiento en todas las operaciones incluyendo la consolidación de las operaciones en Filipinas y la integración de Vonpar en los resultados de Coca-Cola FEMSA. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 10.7%.

La **utilidad bruta** aumentó 19.5%. El margen bruto se contrajo 60 puntos base, reflejando una contracción en el margen bruto de Coca-Cola FEMSA derivado de un incremento en el precio del azúcar en México, y por el crecimiento de negocios con menores márgenes en FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 10.8%. En términos orgánicos,¹ creció 1.1%. El margen de operación consolidado se contrajo 90 puntos base alcanzando 9.1% de los ingresos totales, debido a una contracción del margen en Coca-Cola FEMSA derivado de mayores costos de transporte y de personal, así como la consolidación de los resultados de Coca-Cola FEMSA en Filipinas, y por una contracción de margen en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue 26.8% comparada con 26.9% en el 2T16.

La **utilidad neta consolidada** creció 4.3%, principalmente impulsada por un aumento en la utilidad de operación de FEMSA, y un aumento en la participación reportada del 20% de FEMSA en los resultados de Heineken. Como es costumbre, para el 2T17 estamos usando la cifra de la utilidad neta de Heineken del 1T17, usando el tipo de cambio del 2T17 para su conversión. Dichos aumentos fueron parcialmente compensados por una pérdida cambiaria relacionada con la posición en efectivo denominada en Dólares americanos, al ser impactada por la apreciación del Peso mexicano con respecto al Dólar americano, así como por un aumento en los gastos no operativos en Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.30 pesos por Unidad² FEMSA y de US\$ 0.72 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 5,232 millones reflejando mayores inversiones en la División Comercial de FEMSA Comercio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en 2016.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2017 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2017 fue 18.0760 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL			
Resumen Financiero del 2T17			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2T17	2T16	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	803	728	10.3%
Ingresos Totales	39,660	34,197	16.0%
Utilidad de Operación	3,268	2,764	18.2%
Margen de Operación (%)	8.2	8.1	10 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	4,427	3,750	18.1%
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	11.2	11.0	20 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 16.0%, reflejando la apertura neta de 373 tiendas OXXO durante el trimestre para alcanzar 1,313 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 30 de junio de 2017, la División Comercial de FEMSA Comercio tenía 15,774 tiendas OXXO. Las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron en promedio 10.3% reflejando el fuerte entorno de consumo, así como el beneficio del periodo vacacional de Semana Santa. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 5.6% y un aumento en el tráfico de 4.4%.

La **utilidad bruta** creció 17.7%, resultando en una expansión de 60 puntos base en el margen bruto, representando 37.0% de los ingresos totales, incluso con una difícil base de comparación. Esta expansión refleja principalmente: i) el crecimiento sostenido de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros, ii) mejores y más eficientes campañas promocionales con nuestros principales proveedores, y iii) tendencias sanas en nuestros ingresos comerciales.

La **utilidad de operación** aumentó 18.2%. Los gastos de operación incrementaron 17.6% a 11,391 millones de pesos, creciendo por encima de los ingresos, reflejando principalmente: i) un incremento sostenido en las tarifas de energía eléctrica, ii) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, iii) el ritmo acelerado de apertura de tiendas durante el trimestre, el cual puso presión sobre la palanca operativa y iv) mayores precios de la gasolina que impactan los costos de distribución y las operaciones de traslado de efectivo. El margen de operación creció 10 puntos base a 8.2% de los ingresos totales.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del 2T17			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2T17	2T16	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,534	1,442	6.3%
Ingresos Totales	11,431	10,413	9.8%
Utilidad de Operación	328	327	0.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.9	3.1	-20 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	561	566	-0.9%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	4.9	5.4	-50 pbs



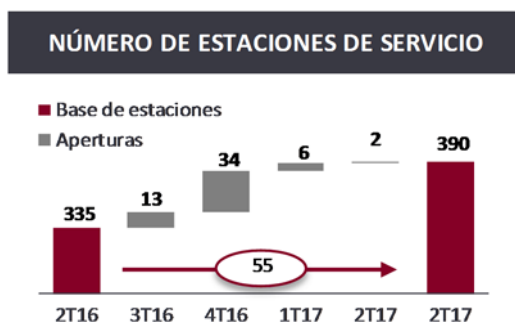
Los **ingresos totales** aumentaron 9.8% impulsados principalmente por un sólido crecimiento en nuestras operaciones en Sudamérica. Al 30 de junio de 2017, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 2,154 puntos de venta en todos sus territorios, reflejando la apertura neta de 18 tiendas en el trimestre para alcanzar 120 aperturas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas crecieron en promedio 6.3%, reflejando un sano ritmo de crecimiento en Sudamérica que más que compensó la debilidad en México, donde continuamos enfrentando presión en los mercados del sureste -altamente expuestos a la industria petrolera- así como a una mayor dinámica competitiva en ciertas regiones, aunado a una difícil base de comparación.

La **utilidad bruta** incrementó 9.1%, resultando en una contracción de 20 puntos base en el margen bruto, alcanzando 29.2% de los ingresos totales, reflejando una baja de inventarios en nuestras operaciones en Chile.

La **utilidad de operación** creció 0.3%. Los gastos de operación incrementaron 10.2% a 3,013 millones de pesos, creciendo por encima de los ingresos totales. El margen de operación se contrajo 20 puntos base a 2.9% de los ingresos totales. En México continuamos experimentando mayores gastos en tanto avanzamos en la integración de una sola plataforma operativa y continuamos construyendo nuestras capacidades de distribución, así como un aumento en los servicios en tienda tales como consultorios médicos y entrega a domicilio. Por su parte, en Chile continuamos realizando mejoras a la estructura de compensación de nuestro personal en tienda.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES			
Resumen Financiero del 2T17			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)			
	2T17	2T16	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	8,619	7,028	22.6%
Ingresos Totales	9,473	6,937	36.6%
Utilidad de Operación	2	59	-96.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	0	0.9	-90 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	37	83	-55.4%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	0.4	1.2	-80 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 36.6% reflejando un sano crecimiento del volumen, así como el incremento nacional de precios determinado al principio del año. Al 30 de junio de 2017, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 390 estaciones de servicio OXXO GAS. Las ventas mismas-estaciones crecieron en promedio 22.6%, impulsadas por un aumento en el precio promedio por litro de 23.3%, reflejando el aumento de precio descrito anteriormente, mientras que el volumen cayó 0.5%.

La **utilidad bruta** incrementó 11.0% resultando en una contracción de 150 puntos base a 6.4% de los ingresos totales, ya que la utilidad bruta por litro permaneció estable en términos de pesos en comparación con el mismo periodo de 2016, mientras que el precio por litro al consumidor se incrementó de manera significativa como se menciona en el párrafo anterior.

La **utilidad de operación** disminuyó 96.6%. Los gastos de operación incrementaron 24.0% a 605 millones de pesos, por debajo de los ingresos totales. El margen de operación se contrajo 90 puntos base, reflejando la contracción en el margen bruto descrita en el párrafo anterior, que fue parcialmente compensada por una contención de gastos y ciertas eficiencias operativas en nuestras estaciones de servicio.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2017

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior.

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO			
Resumen Financiero de los primeros seis meses			
(Millones de pesos)			
	2017	2016	Var.
Ingresos Totales	224,020	180,015	24.4%
Utilidad de Operación	18,708	16,185	15.6%
Margen de Operación (%)	8.4	9.0	-60 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	28,128	22,964	22.5%
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	12.6	12.8	-20 pbs
Utilidad Neta	13,307	10,501	26.7%

Los **ingresos totales** aumentaron 24.4% reflejando la consolidación de las operaciones de Coca-Cola FEMSA Filipinas y la integración de Vonpar en los resultados de Coca-Cola FEMSA y un sólido crecimiento en todas las operaciones. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 13.8%.

La **utilidad bruta** aumentó 22.2%. El margen bruto se contrajo 70 puntos base, alcanzando 36.2% de los ingresos totales, reflejando una contracción en el margen bruto de Coca-Cola FEMSA reflejando un incremento en el precio del azúcar en México, y por el crecimiento de negocios con menores márgenes en FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 15.6%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación creció 3.8%. El margen de operación consolidado se contrajo 60 puntos base, a 8.4% de los ingresos totales debido a i) la incorporación de Coca-Cola FEMSA Filipinas a los resultados de Coca-Cola FEMSA, la cual tiene estructuralmente un margen más bajo, ii) una contracción de margen a través de varios negocios, y iii) el crecimiento de las tres divisiones de FEMSA Comercio, cuyos menores márgenes tienden a comprimir el margen consolidado de FEMSA en el largo plazo.

La **utilidad neta consolidada** creció 26.7% a 13,307 millones de pesos principalmente impulsada por el crecimiento en nuestra utilidad de operación y por mayores ingresos no operativos, que más que compensaron mayores gastos financieros.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 2.30 pesos por Unidad² FEMSA y de US\$ 1.28 por cada ADS de FEMSA.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en el 2016.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2017 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2017 fue 18.0760 MXN por USD.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL			
Resumen Financiero de los primeros seis meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2017	2016	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	751	695	8.1%
Ingresos Totales	73,730	64,649	14.0%
Utilidad de Operación	4,797	4,337	10.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	6.5	6.7	-20 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	7,087	6,262	13.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.6	9.7	-10 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 14.0%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron en promedio 8.1%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 4.4% y un aumento en el tráfico de 3.5%.

La **utilidad bruta** creció 16.8%, y el margen bruto se expandió 80 puntos base a 36.3% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** aumentó 10.6% resultando en un margen de operación de 6.5%, que representa una contracción de 20 puntos base, reflejando principalmente un incremento sostenido en las tarifas de energía eléctrica, y la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación del personal clave en tienda.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero de los primeros seis meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2017	2016	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,587	1,401	13.2%
Ingresos Totales	23,455	19,924	17.7%
Utilidad de Operación	579	576	0.5%
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.5	2.9	-40 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,058	988	7.1%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	4.5	5.0	-50 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 17.7%. Las ventas mismas-tiendas crecieron en promedio 13.2%.

La **utilidad bruta** incrementó 18.3%. El margen bruto se expandió 10 puntos base a 28.8% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** creció 0.5% resultando en un margen de operación de 2.5%, que representa una contracción de 40 puntos base, reflejando: i) mayores gastos en México en tanto integramos una sola plataforma operativa, ii) mejoras a la estructura de compensación e incentivos para nuestro personal en tienda, y iii) un aumento en los servicios en tienda en México.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES			
Resumen Financiero de los primeros seis meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)			
	2017	2016	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	8,392	6,778	23.8%
Ingresos Totales	18,587	13,015	42.8%
Utilidad de Operación	65	88	-26.1%
<i>Margen de Operación (%)</i>	0.3	0.7	-40 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	129	135	-4.4%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	0.7	1.0	-30 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 42.8%. Las ventas mismas-estaciones crecieron en promedio 23.8%, impulsadas por un aumento en el precio promedio por litro de 23.6%, y un ligero aumento de 0.1% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** incrementó 21.6%. El margen bruto se contrajo 120 puntos base, a 6.6% de los ingresos totales, reflejando el hecho de que el margen bruto en pesos por litro se mantuvo estable en comparación con el mismo periodo de 2016.

La **utilidad de operación** disminuyó 26.1% resultando en una contracción en el margen de operación de 40 puntos base, ya que la contención de gastos y las eficiencias operativas parcialmente compensan la contracción de margen bruto descrita en el párrafo anterior.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre de 2017 se llevara a cabo el martes 25 de julio del 2017 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 457 2087 o desde Estados Unidos (888) 442 4145, Id de la Conferencia 8208322. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS; y una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de junio del 2017 fue de 18.0760 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el segundo trimestre de:						A c u m u l a d o:					
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	114,801	100.0	94,543	100.0	21.4	10.7	224,020	100.0	180,015	100.0	24.4	13.8
Costo de ventas	72,597	63.2	59,215	62.6	22.6		142,916	63.8	113,668	63.1	25.7	
Utilidad bruta	42,204	36.8	35,328	37.4	19.5		81,104	36.2	66,347	36.9	22.2	
Gastos de administración	3,972	3.5	3,692	3.9	7.6		8,093	3.6	7,082	3.9	14.3	
Gastos de venta	27,615	24.0	22,370	23.7	23.4		54,445	24.3	43,180	24.1	26.1	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	192	0.2	(143)	(0.2)	N.S.		(142)	(0.1)	(100)	(0.1)	42.0	
Utilidad de operación ⁽²⁾	10,425	9.1	9,409	10.0	10.8	1.1	18,708	8.4	16,185	9.0	15.6	3.8
Otros gastos (productos) no operativos	1,376		733		87.7		(1,079)		1,029		N.S.	
Gasto financiero	2,696		2,411		11.8		5,797		4,443		30.5	
Producto financiero	301		283		6.4		636		473		34.5	
Gasto financiero, neto	2,395		2,128		12.5		5,161		3,970		30.0	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	504		(177)		N.S.		2,170		144		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(129)		(307)		(58.0)		(844)		(680)		24.1	
Gastos de Financiamiento, neto	2,770		1,644		68.5		6,487		3,434		88.9	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	6,279		7,032		(10.7)		13,300		11,722		13.5	
ISR	1,680		1,893		(11.3)		3,105		3,383		(8.2)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	1,819		1,017		78.9		3,112		2,162		43.9	
Utilidad neta consolidada	6,418		6,156		4.3		13,307		10,501		26.7	
Participación controladora	4,657		4,873		(4.4)		8,247		7,862		4.9	
Participación no controladora	1,761		1,283		37.3		5,060		2,639		91.7	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	10,425	9.1	9,409	10.0	10.8	1.1	18,708	8.4	16,185	9.0	15.6	3.8
Depreciación	3,775	3.3	2,813	3.0	34.2		7,439	3.3	5,473	3.0	35.9	
Amortización y otras partidas virtuales	1,084	0.9	613	0.6	76.8		1,981	0.9	1,306	0.8	51.7	
Flujo Bruto de Operación	15,284	13.3	12,835	13.6	19.1	6.5	28,128	12.6	22,964	12.8	22.5	9.0
Inversión en activo fijo	5,232		4,711		11.1		11,120		7,815		42.3	
Razones Financieras						Var. p.p.						
Liquidez ⁽⁴⁾	1.40		1.37			0.03						
Cobertura de intereses ⁽⁵⁾	6.38		6.03			0.35						
Apalancamiento ⁽⁶⁾	0.91		0.91			(0.00)						
Capitalización ⁽⁷⁾	32.29%		31.92%			0.37						

^(A) Términos orgánicos (% Org.) Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en el 2016.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

⁽⁴⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁵⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/ gastos financieros, neto.

⁽⁶⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁷⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado

Millones de pesos

ACTIVOS	Jun-17	Dic-16	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	51,249	43,757	17.1
Cuentas por cobrar	22,141	26,222	(15.6)
Inventarios	30,940	31,932	(3.1)
Otros activos circulantes	17,549	16,040	9.4
Total activo circulante	121,879	117,951	3.3
Inversión en acciones	110,036	128,601	(14.4)
Propiedad, planta y equipo, neto	108,899	102,223	6.5
Activos intangibles ⁽¹⁾	145,758	153,268	(4.9)
Otros activos	37,290	43,580	(14.4)
TOTAL ACTIVOS	523,862	545,623	(4.0)
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	2,186	1,912	14.3
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	4,496	5,369	(16.3)
Intereses por pagar	738	976	(24.4)
Pasivo de operación	79,518	78,032	1.9
Total pasivo circulante	86,938	86,289	0.8
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	121,217	123,494	(1.8)
Obligaciones laborales	4,856	4,447	9.2
Otros pasivos	35,968	45,223	(20.5)
Total pasivos	248,979	259,453	(4.0)
Total capital contable	274,883	286,170	(3.9)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	523,862	545,623	(4.0)

Al 30 de Junio del 2017

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total Tasa Promedio	
Contratado en:		
Pesos mexicanos	46.1%	7.8%
Dólares	0.8%	3.3%
Euros	15.6%	1.8%
Pesos Colombianos	1.9%	8.8%
Pesos Argentinos	0.1%	22.4%
Reales	32.0%	10.0%
Pesos Chilenos	3.5%	5.8%
Deuda total	100.0%	7.5%
Tasa fija ⁽²⁾	72.0%	
Tasa variable ⁽²⁾	28.0%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022+
% de la Deuda total	3.0%	17.4%	5.5%	8.5%	5.3%	60.3%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Comercial
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	39,660	100.0	34,197	100.0	16.0	73,730	100.0	64,649	100.0	14.0
Costo de ventas	25,001	63.0	21,744	63.6	15.0	46,932	63.7	41,707	64.5	12.5
Utilidad bruta	14,659	37.0	12,453	36.4	17.7	26,798	36.3	22,942	35.5	16.8
Gastos de administración	806	2.0	762	2.2	5.8	1,581	2.1	1,423	2.2	11.1
Gastos de venta	10,525	26.6	8,870	25.9	18.7	20,292	27.5	17,067	26.4	18.9
Otros gastos (productos) operativos, neto	60	0.2	57	0.2	5.3	128	0.2	115	0.2	11.3
Utilidad de operación	3,268	8.2	2,764	8.1	18.2	4,797	6.5	4,337	6.7	10.6
Depreciación	1,038	2.6	880	2.6	18.0	2,051	2.8	1,718	2.7	19.4
Amortización y otras partidas virtuales	121	0.4	106	0.3	14.2	239	0.3	207	0.3	15.5
Flujo bruto de operación	4,427	11.2	3,750	11.0	18.1	7,087	9.6	6,262	9.7	13.2
Inversión en activo fijo	2,026		1,599		26.7	3,650		2,839		28.6
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						15,774		14,461		9.1
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	373		263		41.8					
Acumulado en el año	549		400		37.3					
Últimos 12 meses	1,313		1,196		9.8					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	802.7		728.1		10.3	751.3		695.0		8.1
Tráfico (miles de transacciones)	24.0		23.0		4.4	23.0		22.2		3.5
Ticket (pesos)	33.4		31.6		5.6	32.7		31.3		4.4

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalias.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	11,431	100.0	10,413	100.0	9.8	23,455	100.0	19,924	100.0	17.7
Costo de ventas	8,090	70.8	7,351	70.6	10.1	16,700	71.2	14,215	71.3	17.5
Utilidad bruta	3,341	29.2	3,062	29.4	9.1	6,755	28.8	5,709	28.7	18.3
Gastos de administración	381	3.3	423	4.1	(9.9)	834	3.6	761	3.8	9.6
Gastos de venta	2,618	22.9	2,321	22.3	12.8	5,318	22.6	4,366	22.0	21.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	14	0.1	(9)	(0.1)	N.S.	24	0.1	6	-	N.S.
Utilidad de operación	328	2.9	327	3.1	0.3	579	2.5	576	2.9	0.5
Depreciación	151	1.3	148	1.4	2.0	312	1.3	271	1.4	15.1
Amortización y otras partidas virtuales	82	0.7	91	0.9	(9.9)	167	0.7	141	0.7	18.4
Flujo bruto de operación	561	4.9	566	5.4	(0.9)	1,058	4.5	988	5.0	7.1
Inversión en activo fijo	176		227		(22.5)	372		383		(2.9)
Información de Tiendas										
Tiendas totales						2,154		2,034		5.9
Tiendas nuevas ⁽¹⁾ :										
Contra trimestre anterior	18		99		(81.8)					
Acumulado en el año	34		134		(74.6)					
Últimos 12 meses	120		1,396		(91.4)					
Mismas tiendas: ⁽²⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,533.5		1,442.0		6.3	1,586.9		1,401.5		13.2

⁽¹⁾ Incluye adquisiciones

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación en todas las operaciones para FEMSA Comercio - División Salud.

FEMSA Comercio - División Combustibles

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.
Ventas netas	9,473	100.0	6,937	100.0	36.6	18,587	100.0	13,015	100.0	42.8
Costo de ventas	8,866	93.6	6,390	92.1	38.8	17,358	93.4	12,004	92.2	44.6
Utilidad bruta	607	6.4	547	7.9	11.0	1,229	6.6	1,011	7.8	21.6
Gastos de administración	38	0.4	31	0.4	22.6	74	0.4	62	0.5	19.4
Gastos de venta	563	6.0	456	6.6	23.5	1,084	5.9	860	6.6	26.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	4	-	1	-	N.S.	6	-	1	-	N.S.
Utilidad de operación	2	-	59	0.9	(96.6)	65	0.3	88	0.7	(26.1)
Depreciación	26	0.3	20	0.3	30.0	50	0.3	39	0.3	28.2
Amortización y otras partidas virtuales	9	0.1	4	-	125.0	14	0.1	8	-	75.0
Flujo bruto de operación	37	0.4	83	1.2	(55.4)	129	0.7	135	1.0	(4.4)
Inversión en activo fijo	41		60		(31.7)	79		95		(16.8)
						390		335		16.4
Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS										
Estaciones totales										
Estaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	2		16		(87.5)					
Acumulado en el año	8		28		(71.4)					
Últimos 12 meses	55		86		(36.0)					
Volumen (millones de litros) estaciones totales	661		597		10.8	1,292		1,118		15.6
Mismas estaciones: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	8,619.2		7,028.1		22.6	8,391.9		6,777.6		23.8
Volumen (miles de litros)	601.5		604.8		(0.5)	583.0		582.1		0.1
Precio Promedio por lt.	14.3		11.6		23.3	14.4		11.6		23.6

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:						
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	50,108	100.0	39,939	100.0	25.5	3.2	99,849	100.0	76,654	100.0	30.3	8.2
Costo de ventas	27,282	54.4	21,495	53.8	26.9		55,175	55.3	41,458	54.1	33.1	
Utilidad bruta	22,825	45.6	18,444	46.2	23.8		44,674	44.7	35,196	45.9	26.9	
Gastos de administración	2,255	4.5	1,894	4.7	19.1		4,419	4.4	3,634	4.7	21.6	
Gastos de venta	13,913	27.8	10,736	26.9	29.6		27,749	27.9	20,908	27.3	32.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto	166	0.3	(190)	(0.5)	(187.4)		(269)	(0.3)	(217)	(0.3)	24.0	
Utilidad de operación	6,491	13.0	6,004	15.0	8.1	(5.4)	12,775	12.8	10,871	14.2	17.5	1.5
Depreciación	2,477	4.9	1,718	4.3	44.2		4,839	4.8	3,323	4.3	45.6	
Amortización y otras partidas virtuales	802	1.6	369	1.0	117.3		1,387	1.4	849	1.1	63.3	
Flujo bruto de operación	9,770	19.5	8,091	20.3	20.7	2.4	19,000	19.0	15,043	19.6	26.3	7.1
Inversión en activo fijo	2,539		2,555		(0.6)		6,425		4,036		59.2	
Volumen de ventas												
(Millones de cajas unidad)												
México y Centro América	543.8	54.7	541.6	64.2	0.4		1,016.7	54.2	1,001.5	60.4	1.5	
Sudamérica	124.5	12.5	153.7	18.2	(19.0)		250.3	13.3	343.2	20.6	(27.1)	
Brasil	166.4	16.7	148.0	17.6	12.4		356.4	19.0	314.6	19.0	13.3	
Filipinas	160.5	16.1	-	-	N/A		252.8	13.5	-	-	N/A	
Total	995.2	100.0	843.3	100.0	18.0		1,876.2	100.0	1,659.4	100.0	13.1	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en el 2016.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	2T 2017	12M ⁽¹⁾ Jun-17	17-jun		Dic-16	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	-0.28%	6.30%	17.90	1.0000	20.66	1.0000
Colombia	0.39%	4.07%	3,038.26	0.0059	3,000.71	0.0069
Venezuela	70.69%	639.11%	2,640.00	0.0068	673.76	0.0307
Brasil	0.68%	3.11%	3.31	5.4100	3.26	6.3404
Argentina	5.18%	20.90%	16.63	1.0762	15.89	1.3004
Chile	0.64%	2.45%	663.21	0.0270	667.29	0.0310
Filipinas	-0.31%	2.48%	50.47	0.3546	49.81	0.4148
Zona Euro	0.57%	0.91%	0.87	20.5626	0.95	21.7741

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2017

Ciudad de México, 24 de julio de 2017, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2017.

Datos relevantes del segundo trimestre 2017

- Los ingresos crecieron 25.5%, mientras que los ingresos comparables crecieron 1.9%.
- La utilidad de operación creció 8.1%, mientras que en términos comparables se mantuvo estable.
- El flujo operativo creció 20.7%, como métrica comparable creció 1.3%.
- La utilidad mayoritaria creció 11.4% en el segundo trimestre de 2017.

Resumen de resultados

	Segundo Trimestre			Acumulado		
	Reportado		Comparable ⁽¹⁾	Reportado		Comparable ⁽¹⁾
	2017	Δ%	Δ%	2017	Δ%	Δ%
Ingresos totales	50,108	25.5%	1.9%	99,849	30.3%	2.3%
Utilidad bruta	22,825	23.8%	3.8%	44,674	26.9%	4.2%
Utilidad de operación	6,491	8.1%	0.0%	12,775	17.5%	3.4%
Flujo operativo ⁽²⁾	9,770	20.7%	1.3%	19,000	26.3%	2.6%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,229	11.4%		8,413	91.6%	
Utilidad por acción ⁽³⁾	1.07			4.04		

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Utilidad por acción (UPA) del 2T17 calculada con 2,090.4 millones de acciones, el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el periodo. UPA Acumulada¹⁷ calculada con 2,081.7 millones de acciones, el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el periodo. Al cierre de junio de 2017, las acciones en circulación fueron 2,100.8 millones.

Mensaje del Director General

"En el segundo trimestre, navegamos los desafíos y oportunidades de nuestra presencia geográfica diversificada, logrando crecer los ingresos y la utilidad de operación en un 25.5% y 8.1%, respectivamente; con un crecimiento en utilidad mayoritaria de 11.4%.

Durante el trimestre, nuestra división México y Centroamérica enfrentó un entorno complejo con mayor inflación y volatilidad en los insumos. Sin embargo, esta división continúa construyendo sobre el crecimiento del año pasado, gracias al despliegue de nuestras iniciativas de transformación en los ámbitos comercial, de distribución, y de cadena de suministro. Estas iniciativas ya están contribuyendo a mejorar la planeación de nuestras rutas de reparto, mejorando la ejecución en el punto de venta y generando ahorros en los gastos operativos, mitigando presiones sobre el margen. La división de Sudamérica, aún frente a un ambiente de consumo complicado, expandió márgenes principalmente por el desempeño prometedor de Brasil, así como nuestro incesante enfoque en la eficiencia y por los alentadores resultados de nuestras iniciativas comerciales y de asequibilidad. Por otra parte, la reciente consolidación de nuestra operación en Filipinas contribuye positivamente a nuestros resultados consolidados.

Para la segunda mitad del año, continuaremos apalancándonos en nuestro enfoque disciplinado de asignación de capital, mientras trabajamos intensamente para expandir nuestro portafolio y capitalizar nuestras iniciativas transformacionales con el objetivo de convertirnos en el líder multicategoría de bebidas a nivel mundial." dijo John Santa María, Director General de la Compañía.

Resultados consolidados del segundo trimestre

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de junio de 2017, el cual fue de 2,640.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 1.9% en el segundo trimestre de 2017 comparados con el mismo periodo de 2016 impulsados por el incremento de precio promedio por caja unidad a través de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en México, parcialmente compensados por caídas de volumen en el resto de nuestras operaciones.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 3.9%. Las transacciones del portafolio de refrescos decrecieron 4.1% impulsadas por la mayoría de nuestras operaciones, parcialmente compensadas por crecimiento en Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó transacciones en 5.2%, principalmente por Sudamérica, parcialmente compensadas por crecimientos en México y Filipinas. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, decrecieron 7.6% por el desempeño de la mayoría de nuestras operaciones, compensando el crecimiento obtenido en México y Filipinas.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 2.4% en el segundo trimestre de 2017 comparado con el mismo periodo de 2016. El portafolio de refrescos decreció 2.5% principalmente por Brasil, Colombia, Filipinas y Centroamérica que contrarrestan un desempeño estable en México y Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 4.3% debido a Brasil, Colombia, Filipinas y Centroamérica parcialmente compensado por crecimiento de México y Argentina. El volumen de agua embotellada no incluyendo garrafón, aumentó 4.3% por México y Filipinas parcialmente compensado por caídas en Sudamérica. El volumen de agua en garrafón cayó 2.8% principalmente por Sudamérica, parcialmente compensado por un desempeño estable en México y crecimiento en Filipinas.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 3.8%. Nuestras iniciativas de precio combinadas con precios favorables de resina PET, compensaron mayores precios de edulcorantes y las depreciaciones del tipo de cambio promedio del peso mexicano, el peso argentino y el peso filipino aplicadas al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable se mantuvo estable en el segundo trimestre de 2017 comparada con el mismo periodo del 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 1.3% en el segundo trimestre de 2017.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 25.5% a Ps. 50,108 millones en el segundo trimestre de 2017, impulsados por la adquisición de Vonpar en Brasil y la consolidación de nuestra operación en Filipinas, combinado con incrementos de precio por arriba de inflación en territorios clave como México, Brasil, Colombia y Argentina apoyados por un efecto positivo de traducción resultante de la apreciación del real brasileño y el peso colombiano y a pesar de la depreciación del peso argentino, el peso filipino y el bolívar venezolano, en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 33.5% a 6,690.2 millones en el segundo trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Volumen: El volumen de ventas aumentó 18.0% a 995.0 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 23.8% a Ps. 22,825 millones y el margen bruto se contrajo 60 puntos base a 45.6%.

(Continúa en la siguiente página)

Método de participación: El método de participación operativo registró una pérdida de Ps. 35 millones en el segundo trimestre de 2017, comparado con una ganancia de Ps. 211 millones registrada durante el segundo trimestre de 2016, debido principalmente a la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., operación que ya no se encuentra incluida en el método de participación a partir de febrero de este año, combinado con una pérdida en nuestro "joint venture" de lácteos en Panamá.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación creció 8.1% a Ps. 6,491 millones con una contracción de margen de 200 puntos base para alcanzar 13.0%, principalmente debido a mayores costos de fleteo, gastos laborales, y precios de combustibles. Debido a la consolidación de Filipinas en febrero de 2017, los resultados de esta operación no se incluyen en el método de participación en 2017, en comparación con 2016. A su vez, se realizó una provisión adicional extraordinaria relacionada con un acuerdo alcanzado en Colombia con la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Bogotá, por un proceso administrativo relacionado con el cálculo del cobro para la descarga de agua. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una ganancia cambiaria operativa.

Otros gastos no operativos, neto: Otros gastos no operativos, neto registro un gasto de Ps. 1,330 millones comparados con un gasto de Ps. 492 millones durante el segundo trimestre de 2016, debido principalmente a la fluctuación cambiaria negativa en nuestra operación en Venezuela.

Resultado integral de financiamiento: El resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2017 registró un gasto de Ps. 1,711 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,651 millones en el mismo periodo de 2016.

Durante el segundo trimestre de 2017 registramos gastos financieros por Ps. 2,128 millones, comparados con Ps. 1,826 millones en el segundo trimestre de 2016. Este incremento fue causado por i) el incremento de tasa de interés de convertir deuda denominada en U.S. dólares a deuda denominada en reales brasileños y pesos mexicanos, como parte de nuestra estrategia para eliminar nuestra exposición de deuda neta en US dólares ii) deuda adicional relacionada con la adquisición de Vonpar, iii) la apreciación promedio del real brasileño con respecto al peso mexicano aplicado al gasto financiero denominado en reales y iv) el incremento de tasas de interés en México.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por la disminución de las tasas de interés en Brasil y una reducción de deuda en Argentina.

A su vez, durante el segundo trimestre registramos una ganancia cambiaria de Ps. 139 millones comparada con una pérdida de Ps. 1,241 millones en 2016, que fue generada como resultado de la depreciación trimestral del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en dólares en 2016.

Debido a Venezuela, durante el segundo trimestre de 2017 registramos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias de Ps. 178 millones comparada con una ganancia de Ps. 158 millones durante el mismo periodo de 2016.

Los instrumentos financieros registraron una pérdida de Ps. 82 millones comparados con una ganancia de Ps. 115 millones en el segundo trimestre de 2016.

Impuestos: Durante el segundo trimestre de 2017, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 24.7%, en comparación con 26.0% en el mismo periodo de 2016. Esta disminución fue generada por ciertas eficiencias fiscales en nuestras operaciones.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada aumentó 11.4% a Ps. 2,229 millones en el segundo trimestre de 2017, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.07 (Ps. 10.68 por ADS).

Flujo operativo: El flujo operativo aumentó 20.7% a Ps. 9,770 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 80 puntos base para alcanzar 19.5%.

Estado de situación financiera consolidado ⁽¹⁾

Al 30 de junio de 2017, el saldo en caja fue de Ps. 24,155 millones, incluyendo US\$ 143 millones denominados en U.S. dólares, un incremento de Ps. 13,679 millones comparado con el 31 de diciembre de 2016. Esta diferencia se explica principalmente por la emisión de bonos denominados en pesos mexicanos, al efectivo obtenido por la emisión de acciones para los antiguos accionistas de Vonpar, la consolidación de Filipinas, el pago de la primera exhibición de los dividendos correspondientes al resultado del 2016; así como a la generación de flujo neto de efectivo de nuestras operaciones.

Al 30 de junio de 2017, la deuda a corto plazo fue de Ps. 2,050 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 85,545 millones. La deuda total disminuyó Ps. 1,314 millones, en comparación con el cierre del año 2016, principalmente debido al efecto cambiario positivo originado por la apreciación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en U.S. dólares. La deuda neta disminuyó Ps. 14,993 millones comparado con el cierre del 2016.

Durante el trimestre, el costo promedio ponderado de la deuda, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales brasileños y pesos mexicanos, fue de 8.97%, una reducción comparada con el primer trimestre de 2017 principalmente debido a la disminución de tasas de interés en Brasil. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de junio de 2017.

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de interés variable ⁽²⁾⁽³⁾
Pesos mexicanos	50.1%	7.0%
U.S. dólares	1.2%	0.0%
Pesos colombianos	2.6%	72.8%
Reales brasileños	46.0%	97.1%
Pesos argentinos	0.1%	0.0%

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2017	2018	2019	2020	2021	2022+
% de deuda total	0.3%	23.8%	7.4%	10.6%	7.2%	50.6%

(1) Ver la página 20 para información detallada.

(2) Después del efecto de los swaps de monedas.

(3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras seleccionadas

	U 12 M 2017	Total año 2016	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	67,214	80,043	-16.0%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.75	2.26	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	4.44	5.25	
Capitalización ⁽²⁾	41.1%	41.3%	

(1) Deuda neta = Deuda total - caja

(2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de junio de 2017, el cual fue de 2,640.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables de la división México y Centroamérica crecieron 5.6% en el segundo trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016, impulsados por el incremento en el precio promedio por caja unidad y crecimiento de volumen en México, compensados por una caída en el volumen de Centroamérica.

Transacciones: Las transacciones totales en la división México y Centroamérica se contrajeron 1.2% en el segundo trimestre de 2017. Las transacciones del portafolio de refrescos disminuyeron 1.8%. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció transacciones en 0.9%, impulsadas por México, que creció 2.6%, parcialmente compensado por una disminución en Centroamérica. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 2.3% impulsadas por México y compensadas por un desempeño estable en Centroamérica.

Volumen: El volumen de la división creció 0.4% en el segundo trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016. El volumen en México creció 0.8%, sobre un comparable del segundo trimestre de 2016 donde creció 7.3%, mientras que en Centroamérica se contrajo 3.6%. El portafolio de refrescos se mantuvo estable en los niveles del 2016, principalmente por el crecimiento del portafolio de sabores en México, contrarrestado por caídas en Colas en Centroamérica.

El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 1.6% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *Del Valle*, productos lácteos *Santa Clara* y *Powerade* en México, compensados por una caída de *Del Valle* en Centroamérica. El portafolio de agua en empaques personales creció 5.5%, impulsado por crecimiento tanto en México como en Centroamérica. El portafolio de agua en garrafón se mantuvo en los niveles de 2016, principalmente por el comportamiento estable en México que no fue contrarrestado por una caída en Centroamérica.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 3.2% en el segundo trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016. Nuestras iniciativas de precio y menores precios de resina PET, fueron compensados por mayores precios de edulcorantes, una posición de cobertura en tipo de cambio desfavorable y por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable en la división cayó 1.6% millones en el segundo trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo del 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable cayó 0.6% en el segundo trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016.

(Continúa en la siguiente página)

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados crecieron 5.8% en el segundo trimestre de 2017, impulsados por la combinación de crecimiento de volumen e iniciativas de precio en México, compensadas por una caída en el volumen de Centroamérica.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada incrementó 3.4% en el segundo trimestre de 2017 y el margen bruto alcanzó 49.5%, una contracción de margen de 120 puntos base.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada disminuyó 5.7% en el segundo trimestre de 2017, y el margen operativo fue de 17.3%, contrayéndose 210 puntos base durante el periodo, debido a un incremento en los gastos de fleteo y mayores precios de combustibles. Debido a la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., los resultados de esta operación ya no se incluyen en el método de participación operativo en los resultados de asociadas durante 2017, en comparación con 2016. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una ganancia cambiaria operativa.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado disminuyó 0.4% en el segundo trimestre de 2017, resultando en una contracción de margen de 140 puntos base alcanzando 23.0%.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de junio de 2017, el cual fue de 2,640.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables disminuyeron 1.0%, principalmente por caída en el volumen en nuestras operaciones que no fue totalmente compensada por un incremento en el precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestros territorios.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 9.5% en el segundo trimestre de 2017. Las transacciones del portafolio de refrescos disminuyeron 6.7% principalmente por Colombia y Brasil, parcialmente compensadas por crecimiento en Argentina. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyeron 21.0% por una disminución en todas las operaciones. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 19.0% como resultado de contracciones en todos los países.

Volumen: El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 9.0% en el segundo trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016. La categoría de refrescos disminuyó 7.2% principalmente por contracciones en Brasil y Colombia compensadas por un desempeño estable en Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 16.3% por caídas en Colombia y Brasil contrarrestando crecimiento en Argentina. La categoría de agua en presentaciones personales disminuyó 8.5%, principalmente por Argentina y Brasil, compensada por crecimiento en Colombia. La categoría de agua en garrafón cayó 37.2%, debido a un menor volumen en todos nuestros territorios.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable aumentó 7.4% como resultado de nuestras iniciativas de precio, el beneficio de menores precios en edulcorantes y resina PET así como la apreciación del real brasileño y el peso colombiano aplicadas al costo de materia prima denominada en US dólares, todo lo cual, contrarresta la depreciación del peso argentino aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable disminuyó 1.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 3.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

(Continúa en la siguiente página)

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados aumentaron 17.3% a Ps. 19,643 millones en el segundo trimestre de 2017 impulsados por la integración de Vonpar en Brasil en conjunto con un efecto positivo de traducción del real brasileño y el peso colombiano, con respecto al peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 3.2% a 1,912.2 millones en el segundo trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Volumen: El volumen de ventas reportado disminuyó 3.7% a 290.8 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada aumentó 23.9% a Ps. 8,274 millones en el segundo trimestre de 2017 y el margen bruto se expandió 220 puntos base a 42.1%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada aumentó 13.4% a Ps. 1,712 millones en el segundo trimestre de 2017, resultando en un margen operativo de 8.7%, con una contracción de 30 puntos base, principalmente debido a una provisión adicional extraordinaria relacionada con un acuerdo alcanzado en Colombia con la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Bogotá, por un proceso administrativo relacionado con el cálculo del cobro para la descarga de agua.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado creció 26.5% alcanzando Ps. 3,076 millones en el segundo trimestre de 2017, resultando en un margen de 15.7%, una expansión de 120 puntos base.

División Asia

(Filipinas)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de junio de 2017, el cual fue de 2,640.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables disminuyeron 3.9% durante el segundo trimestre de 2017 impulsados por una disminución en volumen.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 2.7% en el segundo trimestre de 2017. Las transacciones del portafolio de refrescos disminuyeron 5.4%, principalmente por disminución en sabores. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas aumentaron 5.5% impulsadas por *Minute Maid Fresh*. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 63.4% impulsadas por *Wilkins*.

Volumen: El volumen comparable disminuyó 1.1% en el segundo trimestre de 2017, enfrentando un comparable complicado de crecimiento de año contra año del 10.1% en el mismo periodo de 2016. La categoría de refrescos disminuyó 1.8% principalmente por una caída en *Royal* y *Sprite* que no fue completamente compensada por un crecimiento de 1.2% en marca *Coca-Cola*. El portafolio de bebidas no-carbonatadas, excluyendo bebidas en polvo, aumentó 11.3%, impulsado por *Minute Maid Fresh*. La categoría de agua en presentaciones personales aumentó 47.3%, impulsada por *Wilkins Pure*. Agua en garrafón creció 0.8%, impulsada principalmente por *Wilkins*.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable disminuyó 2.7%, en comparación con el mismo periodo del 2016, principalmente debido a la contracción de volumen e ingresos en combinación con la devaluación del peso filipino aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en el precio de edulcorantes y resina PET.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable creció 18.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior como resultado de eficiencias obtenidas por iniciativas de control de costos y gastos.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 5.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Resumen de resultados de los primeros seis meses de 2017

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de junio de 2017, el cual fue de 2,640.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 2.3%, impulsados por crecimiento de precio promedio por caja unidad a través de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en México.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 4.4%. El portafolio de refrescos disminuyó 4.6% principalmente por Brasil, Colombia y Filipinas, parcialmente compensado por un desempeño estable en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó transacciones en 3.7% principalmente por Brasil y Colombia, compensadas por crecimiento en México, Argentina y Filipinas. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 9.0% por débil desempeño en la mayoría de nuestras operaciones, compensando el crecimiento en México y Filipinas.

Volumen: El volumen de ventas comparable disminuyó 3.1% en los primeros seis meses de 2017 comparado con el mismo periodo de 2016. El portafolio de refrescos decreció 3.5% principalmente influenciado por Brasil, Colombia, Argentina y Filipinas, compensado por crecimiento en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 25.5% impulsado por México y Argentina, parcialmente compensado por caídas en Brasil, Colombia, Centroamérica y Filipinas. El volumen de agua embotellada disminuyó 4.3% principalmente por nuestras operaciones de Sudamérica y Centroamérica, y fue parcialmente compensado por crecimiento en México y Filipinas. El volumen de agua en garrafón se cayó 2.4% por Colombia, Argentina y Brasil compensado por crecimientos en México y Filipinas.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 4.2%. Nuestras iniciativas de precio, combinadas con nuestras estrategias de cobertura de moneda y materia prima, compensaron mayores precios de edulcorantes y las depreciaciones del tipo de cambio promedio del peso mexicano, el peso argentino y el peso filipino aplicadas al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 3.4% en los primeros seis meses de 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 2.6% en el primer semestre de 2017.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 30.3% a Ps. 99,849 millones en el primer semestre de 2017, impulsados por los resultados de la adquisición de Vonpar en Brasil y la consolidación de nuestra operación en Filipinas a partir de febrero. Los ingresos totales, también fueron impulsados por incrementos de precio en línea y por arriba de inflación en territorios clave, apoyados por un efecto positivo de traducción resultante de la apreciación del real brasileño y el peso colombiano y a pesar de la depreciación del bolívar venezolano, en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 25.8% a 12,431.9 millones en los primeros seis meses de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Volumen: El volumen de ventas aumentó 13.1% a 1,876.3 millones de cajas unidad en los primeros seis meses de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 26.9% a Ps. 44,674 millones y el margen bruto se contrajo 120 puntos base a 44.7%.

Método de participación: El método de participación operativo registró una ganancia de Ps. 11 millones en los primeros seis meses 2017, comparados con una ganancia de Ps. 271 millones registrada durante el mismo periodo de 2016, debido principalmente a la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., que ya no se incluye en el método de participación a partir de febrero de 2017.

(Continúa en la siguiente página)

Utilidad de Operación: La utilidad de operación creció 17.5% a Ps. 12,775 millones con una contracción de margen de 140 puntos base para alcanzar 12.8%, principalmente debido a un incremento en los gastos operativos. A su vez, registramos una provisión adicional extraordinaria relacionada con un acuerdo alcanzado en Colombia con la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Bogotá, por un proceso administrativo relacionado con el cálculo del cobro para la descarga de agua. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una ganancia cambiaria operativa.

Otros gastos no operativos, neto: Otros gastos no operativos, neto registro un ingreso de Ps. 1,335 millones comparados con un gasto de Ps. 768 millones durante los primeros seis meses de 2016, debido principalmente a un ingreso relacionado con la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., parcialmente compensado por la fluctuación cambiaria negativa en nuestra operación en Venezuela.

Resultado integral de financiamiento: El resultado integral de financiamiento en los primeros seis meses de 2017 registró un gasto de Ps. 3,310 millones, en comparación con un gasto de Ps. 3,933 millones en el mismo periodo de 2016.

Durante los primeros seis meses de 2017 registramos gastos financieros por Ps. 4,641 millones, comparados con Ps. 3,402 millones en el mismo periodo de 2016. Este incremento fue causado por i) el incremento de tasa de interés de convertir deuda denominada en U.S. dólares a deuda denominada en reales brasileños y pesos mexicanos, como parte de nuestra estrategia para eliminar nuestra exposición de deuda neta en US dólares ii) deuda adicional relacionada con la adquisición de Vonpar, iii) la apreciación promedio del real brasileño con respecto al peso mexicano aplicado a nuestro gasto financiero denominado en reales y iv) el incremento de tasas de interés en México. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la disminución de las tasas de interés en Brasil y una reducción de deuda en Argentina.

A su vez, durante el primer semestre de 2017 registramos una ganancia cambiaria de Ps. 193 millones comparada con una pérdida de Ps. 1,401 millones en 2016, que fue generada como resultado de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en dólares en 2016.

Debido a Venezuela, durante el primer semestre de 2017 registramos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias de Ps. 424 millones comparada con una ganancia de Ps. 215 millones durante el mismo periodo de 2016.

Los instrumentos financieros registraron una ganancia de Ps. 352 millones debido al descenso de tasas en Brasil aplicadas a los *swaps* de tasa flotante.

Impuestos: Durante el los primeros seis meses de 2017, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 17.4%, en comparación con 26.0% en el mismo periodo de 2016. Esta disminución fue generada principalmente por el reconocimiento del ingreso no operativo relacionado con la consolidación d Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada aumentó 91.6% a Ps. 8,413 millones en el primer semestre de 2017, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 4.04 (Ps. 40.41 por ADS).

Flujo operativo: El flujo operativo aumentó 26.3% a Ps. 19,000 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 60 puntos base para alcanzar 19.0%.

Eventos recientes

- Como publicamos el 4 de mayo de 2017, Coca-Cola FEMSA anunció que se fusionó con POA Eagle, S.A. de C.V., una sociedad mexicana propiedad de los vendedores de Vonpar en Brasil. Como resultado de esta fusión los accionistas de POA Eagle, S.A. de C.V. recibieron aproximadamente 27.9 millones de acciones serie L de KOF recién emitidas. Después de esta transacción, el total de acciones en circulación es de 2,100.8 millones.
- El Banco Central de Venezuela anunció el 23 de mayo de 2017 cambios al sistema de divisas conocido como DICOM. Debido a estos cambios convertimos los resultados de nuestra operación en Venezuela a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de junio de 2017 de 2,640.00 bolívares por US dólar.
- Como se describe en la Sección 4. Información de la Compañía-Regulación de nuestro Reporte Anual 2016, nuestra subsidiaria en Colombia se encontraba celebrando audiencias de conciliación con la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Bogotá ("EAB") para tratar de llegar a un acuerdo sobre un procedimiento administrativo relacionado con el cálculo para el cobro de los servicios públicos de descarga de agua. El 6 de junio de 2017, nuestra subsidiaria en Colombia alcanzó un acuerdo con EAB, comprometiéndose a pagar a esta entidad un monto aproximado de US \$11 millones de dólares, incluyendo intereses. Este pago está sujeto a la aprobación del acuerdo por parte del Tribunal Supremo Administrativo. Mientras tanto, hemos estado registrando una provisión en la cuenta de otros gastos operativos.
- El 29 de junio, Coca-Cola FEMSA colocó dos series de Certificados Bursátiles en el mercado mexicano. La compañía colocó Ps. 8,500 millones en un Certificado Bursátil a 10 años de tasa fija de 7.87% y Ps. 1,500 millones en un Certificado Bursátil a 5 años con tasa variable de TIE+0.25%. Los recursos provenientes de esta emisión serán utilizados para refinanciar parcialmente el bono en dólares con vencimiento en 2018 y tasa de 2.375%.
- Mediante carta de fecha 3 de julio 2017, Heineken informó su decisión de dar por terminada la relación comercial de distribución de sus productos, con los embotelladores del sistema Coca-Cola en Brasil, con efecto al 31 de octubre de 2017. Estamos analizando las posibles acciones a seguir; mientras tanto estamos buscando tener un diálogo constructivo con Heineken.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2017 se llevará a cabo el día 24 de julio de 2017 a las 12:00 P.M. ET (11:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-397-5338 e Internacional: 719-325-2123; Código de participación: 1479969. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV") para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv.

Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la Compañía, estaremos incluyendo el término "Comparable". Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos, e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

Como resultado de la reciente emisión de acciones KOF serie L, la utilidad por acción para el trimestre fue calculada con 2,090.4 millones de acciones, el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el periodo. Para la información acumulada, el promedio de acciones en circulación durante el periodo fue 2,081.7 millones. Al cierre de junio de 2017, las acciones en circulación fueron 2,100.8 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 y hasta enero de 2017 se reconoció la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

Acerca de la Compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de *The Coca-Cola Company*, ofreciendo un amplio portafolio de 154 marcas a más de 375 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 66 plantas de manufactura y 328 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Maria Dyla Castro | mariadyla.castro@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx | (5255) 1519-5218
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

(A continuación 7 páginas de tablas)

Trimestre - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2T 17	% Ing	2T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	6,690.2		5,010.2		33.5%	-3.9%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	995.0		843.3		18.0%	-2.4%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	47.89		45.45		5.4%	
Ventas netas	50,049		39,843		25.6%	
Otros ingresos de operación	59		96		-38.7%	
Ingresos totales⁽³⁾	50,108	100.0%	39,939	100.0%	25.5%	1.9%
Costo de ventas	27,282	54.4%	21,495	53.8%	26.9%	
Utilidad bruta	22,825	45.6%	18,444	46.2%	23.8%	3.8%
Gastos de operación	16,168	32.3%	12,629	31.6%	28.0%	
Otros gastos operativos, neto	132	0.3%	21	0.1%	527.1%	
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	35	0.1%	(211)	-0.5%	-116.4%	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	6,491	13.0%	6,004	15.0%	8.1%	0.0%
Otros gastos no operativos, neto	1,330	2.7%	492	1.2%	170.3%	
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	11	0.0%	(34)	-0.1%	-131.6%	
Gastos financieros	2,128		1,826		16.5%	
Productos financieros	182		144		26.4%	
Gastos financieros, neto	1,946		1,683		15.6%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(139)		1,241		-111.2%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(178)		(158)		12.7%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	82		(115)		-171.5%	
Resultado integral de financiamiento	1,711		2,651		-35.5%	
Utilidad antes de impuestos	3,439		2,894		18.8%	
Impuestos	850		752		13.0%	
Utilidad neta consolidada	2,589		2,142		20.9%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,229	4.4%	2,001	5.0%	11.4%	
Participación no controladora	360		141		155.3%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	6,491	13.0%	6,004	15.0%	8.1%	
Depreciación	2,477		1,718		44.2%	
Amortización y otros cargos virtuales	802		369		117.2%	
Flujo operativo⁽⁶⁾⁽⁷⁾	9,770	19.5%	8,091	20.3%	20.7%	1.3%
CAPEX	2,539		2,555			

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 21,419 millones de nuestra operación en México, Ps. 12,237 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,462 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,022 millones de nuestra operación en Argentina para el segundo trimestre de 2017; y Ps. 19,899 millones de nuestra operación en México, Ps. 9,264 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,522 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,551 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,402.1 millones para el primer trimestre de 2017 y de Ps. 1,513 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Estrella Azul, Leao Alimentos, entre otros. Para el 2Q'16 incluye Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁶⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER, KSP Participaciones, entre otros.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria

Acumulado - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2017	% Ing	2016	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	12,431.9		9,884.9		25.8%	-4.4%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	1,876.3		1,659.4		13.1%	-3.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	49.97		44.21		13.0%	
Ventas netas	99,694		76,431		30.4%	
Otros ingresos de operación	154		223		-30.7%	
Ingresos totales⁽³⁾	99,849	100.0%	76,654	100.0%	30.3%	2.3%
Costo de ventas	55,175	55.3%	41,458	54.1%	33.1%	
Utilidad bruta	44,674	44.7%	35,196	45.9%	26.9%	4.2%
Gastos de operación	32,168	32.2%	24,542	32.0%	31.1%	
Otros gastos operativos, neto	(258)	-0.3%	53	0.1%	-586.7%	
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(11)	-0.0%	(270)	-0.4%	-95.9%	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	12,775	12.8%	10,871	14.2%	17.5%	3.4%
Otros gastos no operativos, neto	(1,335)	-1.3%	768	1.0%	-273.8%	
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(26)	-0.0%	(71)	-0.1%	-63.5%	
Gastos financieros	4,641		3,402		36.4%	
Productos financieros	362		258		40.4%	
Gastos financieros, neto	4,279		3,144		36.1%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(193)		1,401		-113.8%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(424)		(215)		97.0%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(352)		(398)		-11.5%	
Resultado integral de financiamiento	3,310		3,933		-15.8%	
Utilidad antes de impuestos	10,825		6,242		73.4%	
Impuestos	1,884		1,622		16.2%	
Utilidad neta consolidada	8,941		4,620		93.5%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	8,413	8.4%	4,391	5.7%	91.6%	
Participación no controladora	528		229		130.6%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	12,775	12.8%	10,871	14.2%	17.5%	
Depreciación	4,839		3,323		45.6%	
Amortización y otros cargos virtuales	1,387		849		63.3%	
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁷⁾	19,000	19.0%	15,043	19.6%	26.3%	2.6%
CAPEX	6,425		4,036			

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 39,532 millones de nuestra operación en México, Ps. 28,311 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 7,098 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 6,728 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros seis meses de 2017; y Ps. 35,975 millones de nuestra operación en México, Ps. 18,335 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 7,007 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 5,371 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 5,927 millones para el primer trimestre de 2017 y de Ps. 3,063 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, un mes de 2017 y seis meses de 2016 de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁶⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones, entre otros.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	2T 17	% Ing	2T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,997.5		3,035.3		-1.2%	-1.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	543.7		541.6		0.4%	0.4%
Precio promedio por caja unidad	45.13		42.80		5.4%	
Ventas netas	24,536		23,183			
Otros ingresos de operación	11		16			
Ingresos totales⁽²⁾	24,547	100.0%	23,198	100.0%	5.8%	5.6%
Costo de ventas	12,386	50.5%	11,433	49.3%		
Utilidad bruta	12,161	49.5%	11,765	50.7%	3.4%	3.2%
Gastos de operación	7,906	32.2%	7,353	31.7%		
Otros gastos operativos, neto	(26)	-0.1%	114	0.5%		
Método de participación operativo en los resultados de asociada	42	0.2%	(196)	-0.8%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	4,239	17.3%	4,494	19.4%	-5.7%	-1.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,396	5.7%	1,165	5.0%		
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	5,635	23.0%	5,659	24.4%	-0.4%	-0.6%

Información acumulada

	Acumulado 2017	% Ing	Acumulado 2016	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,677.9		5,658.6		0.3%	0.3%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,016.7		1,001.5		1.5%	1.5%
Precio promedio por caja unidad	45.24		42.35		6.8%	
Ventas netas	45,995		42,414			
Otros ingresos de operación	25		24			
Ingresos totales⁽²⁾	46,020	100.0%	42,438	100.0%	8.4%	7.4%
Costo de ventas	23,433	50.9%	21,105	49.7%		
Utilidad bruta	22,587	49.1%	21,333	50.3%	5.9%	5.0%
Gastos de operación	15,399	33.5%	14,149	33.3%		
Otros gastos operativos, neto	(92)	-0.2%	148	0.3%		
Método de participación operativo en los resultados de asociada	46	0.1%	(273)	-0.6%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	7,233	15.7%	7,309	17.2%	-1.0%	1.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,641	5.7%	2,340	5.5%		
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	9,875	21.5%	9,649	22.7%	2.3%	1.4%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Información trimestral: Incluye ingresos totales de Ps. 21,361 millones de nuestra operación en México para el segundo trimestre de 2017 y Ps. 19,899 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Se incluyen ingresos totales de Ps. 39,532 millones de nuestra operación en México en los primeros seis meses de 2017 y y Ps. 35,975 millones para el mismo periodo del año anterior

⁽³⁾ Información trimestral: incluye método de participación de Jugos del Valle, Estrella Azul, entre otros.

Información acumulada: Incluye método de participación de Jugos del Valle, Estrella Azul, un mes de 2017 y seis meses de 2016 de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., entre otros

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	2T 17	% Ing	2T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,912.2		1,974.8		-3.2%	-9.5%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	290.8		301.7		-3.7%	-9.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	59.12		50.20		17.8%	
Ventas netas	19,595		16,660			
Otros ingresos de operación	48		80			
Ingresos totales⁽³⁾	19,643	100.0%	16,740	100.0%	17.3%	-1.0%
Costo de ventas	11,369	57.9%	10,061	60.1%		
Utilidad bruta	8,274	42.1%	6,679	39.9%	23.9%	7.4%
Gastos de operación	6,415	32.7%	5,276	31.5%		
Otros gastos operativos, neto	154	0.8%	(93)	-0.6%		
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(8)	-0.0%	(15)	-0.1%		
Utilidad de operación⁽⁵⁾	1,712	8.7%	1,510	9.0%	13.4%	-1.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,363	6.9%	922	5.5%		
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	3,076	15.7%	2,432	14.5%	26.5%	3.9%

Información acumulada

	Acumulado 2017	% Ing	Acumulado 2016	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	3,929.0		4,226.3		-7.0%	-12.3%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	606.7		657.8		-7.8%	-12.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	63.05		47.05		34.0%	
Ventas netas	44,181		34,017			
Otros ingresos de operación	129		199			
Ingresos totales⁽³⁾	44,311	100.0%	34,216	100.0%	29.5%	-1.3%
Costo de ventas	26,057	58.8%	20,352	59.5%		
Utilidad bruta	18,254	41.2%	13,864	40.5%	31.7%	4.8%
Gastos de operación	13,719	31.0%	10,393	30.4%		
Otros gastos operativos, neto	(181)	-0.4%	(95)	-0.3%		
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(57)	-0.1%	3	0.0%		
Utilidad de operación⁽⁵⁾	4,773	10.8%	3,562	10.4%	34.0%	3.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,694	6.1%	1,832	5.4%		
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	7,467	16.9%	5,394	15.8%	38.4%	3.0%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza

⁽³⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 12,237 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,463 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,022 millones de nuestra operación en Argentina para el segundo trimestre de 2017; y Ps. 9,264 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,522 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,551 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,402 millones para el segundo trimestre de 2017 y de Ps. 1,514 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 28,311 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 7,098 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 6,728 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros seis meses de 2017; y Ps. 18,335 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 7,007 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 5,371 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 5,927 millones para los primeros seis meses de 2017 y de Ps. 3,063 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	2T 17	% Ing	2T 16	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	98.8		174.7		-43.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	13.3		33.6		-60.4%
Precio promedio por caja unidad	69.22		41.77		65.7%
Ventas netas	921		1,403		
Otros ingresos de operación	0		0		
Ingresos totales	921	100.0%	1,403	100.0%	-34.4%
Costo de ventas	783	85.0%	996	71.0%	
Utilidad bruta	138	15.0%	407	29.0%	-66.1%
Gastos de operación	508	55.2%	529	37.7%	
Otros gastos operativos, neto	(20)	-2.2%	(28)	-2.0%	
Utilidad de operación	(350)	-38.0%	(94)	-6.7%	272.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	424	46.0%	197	14.0%	
Flujo operativo⁽²⁾	74	8.1%	103	7.3%	-28.0%

Información acumulada

	Acumulado 2017	% Ing	Acumulado 2016	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	188.8		440.2		-57.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	25.9		84.3		-69.3%
Precio promedio por caja unidad	83.91		41.55		101.9%
Ventas netas	2,173		3,503		
Otros ingresos de operación	0		0		
Ingresos totales	2,173	100.0%	3,503	100.0%	-38.0%
Costo de ventas	1,687	77.6%	2,199	62.8%	
Utilidad bruta	486	22.4%	1,305	37.3%	-62.8%
Gastos de operación	1,008	46.4%	1,195	34.1%	
Otros gastos operativos, neto	(21)	-1.0%	(22)	-0.6%	
Utilidad de operación	(501)	-23.0%	132	3.8%	-479.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	825	38.0%	407	11.6%	
Flujo operativo⁽²⁾	324	14.9%	538	15.4%	-39.7%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Asia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	2T 17	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁴⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,780.5		-2.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	160.5		-1.1%
Precio promedio por caja unidad	36.87		
Ventas netas	5,917		
Otros ingresos de operación	0		
Ingresos totales	5,917	100.0%	-3.9%
Costo de ventas	3,527	59.6%	
Utilidad bruta	2,390	40.4%	-2.7%
Gastos de operación	1,847	31.2%	
Otros gastos operativos, neto	3	0.1%	
Utilidad de operación	540	9.1%	18.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	519	8.8%	
Flujo operativo⁽³⁾	1,059	17.9%	5.1%

Información acumulada

	Acumulado 2017 ⁽²⁾	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁴⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,825.1		-3.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	252.8		-1.8%
Precio promedio por caja unidad	37.65		
Ventas netas	9,518		
Otros ingresos de operación	0		
Ingresos totales	9,518	100.0%	-5.1%
Costo de ventas	5,685	59.7%	
Utilidad bruta	3,833	40.3%	-1.6%
Gastos de operación	3,050	32.0%	
Otros gastos operativos, neto	15	0.2%	
Utilidad de operación	768	8.1%	23.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	890	9.4%	
Flujo operativo⁽³⁾	1,658	17.4%	7.8%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Acumulado '17 Incluye los resultados de febrero a junio

⁽³⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁴⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	Jun-17		Dic-16	
Activo				
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	24,155	Ps.	10,476
Total cuentas por cobrar		10,444		15,005
Inventarios		10,962		10,744
Otros activos circulantes		9,536		9,229
Total activos circulantes		55,097		45,454
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		116,179		106,696
Depreciación acumulada		(44,750)		(41,408)
Total propiedad, planta y equipo, neto		71,429		65,288
Inversión en acciones		10,989		22,357
Activos intangibles		119,298		123,964
Otros activos no circulantes		18,381		22,194
Total activos	Ps.	275,194	Ps.	279,256
Pasivo y Capital				
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	2,050	Ps.	3,052
Proveedores		18,223		21,489
Otros pasivos corto plazo		18,694		15,327
Pasivo circulante		38,968		39,868
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		85,545		85,857
Otros pasivos de largo plazo		22,951		24,298
Total pasivo		147,464		150,023
Capital				
Participación no controladora		15,742		7,096
Total participación controladora		111,988		122,137
Total capital		127,730		129,233
Total Pasivo y Capital	Ps.	275,194	Ps.	279,256

Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 30 de junio de 2017 y 2016

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 2017				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	360.7	28.4	81.7	29.5	500.3
Centroamérica	35.7	2.6	0.1	5.0	43.4
México y Centroamérica	396.3	31.0	81.9	34.5	543.7
Colombia	48.9	7.7	2.7	5.7	64.9
Venezuela	11.6	1.2	0.1	0.4	13.3
Brasil	149.8	7.5	1.3	7.7	166.3
Argentina	37.6	4.6	0.7	3.4	46.3
Sudamérica	247.8	21.0	4.7	17.2	290.8
Filipinas	127.9	7.5	9.0	16.2	160.5
Asia	127.9	7.5	9.0	16.2	160.5
Total	772.0	59.6	95.5	67.9	995.0

2T 2016				
Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
359.0	26.9	81.9	28.8	496.5
37.2	2.6	0.1	5.2	45.1
396.2	29.4	82.0	33.9	541.6
53.6	6.8	4.9	7.7	73.0
27.8	2.9	0.6	2.3	33.6
130.5	8.4	1.2	7.8	148.0
37.9	5.3	1.0	3.0	47.1
249.9	23.4	7.6	20.8	301.7
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
646.1	52.9	89.7	54.7	843.3

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	2T 2017			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	2,169.3	207.4	246.8	2,623.6
Centroamérica	293.3	15.7	65.0	374.0
México y Centroamérica	2,462.6	223.2	311.8	2,997.5
Colombia	371.2	72.4	56.4	500.0
Venezuela	84.1	9.9	4.9	98.8
Brasil	924.4	67.5	88.3	1,080.2
Argentina	187.0	23.3	22.8	233.1
Sudamérica	1,566.7	173.1	172.4	1,912.2
Filipinas	1,573.2	88.1	119.3	1,780.5
Asia	1,573.2	88.1	119.3	1,780.5
Total	5,602.5	484.3	603.4	6,690.2

2T 2016			
Refrescos	Agua	Otros	Total
2,199.8	202.4	240.5	2,642.8
308.2	15.8	68.6	392.6
2,508.0	218.2	309.1	3,035.3
409.1	91.5	82.2	582.8
141.9	17.4	15.5	174.7
826.6	72.5	87.9	987.0
181.3	25.7	23.4	230.3
1,558.8	207.1	208.8	1,974.8
-	-	-	-
-	-	-	-
4,066.9	425.3	518.0	5,010.2

Volumen y Transacciones

Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2017 y 2016

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	Acumulado 2017					Acumulado 2016				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	674.6	52.3	150.3	55.6	932.7	662.8	49.5	148.7	52.3	913.3
Centroamérica	68.8	5.2	0.3	9.6	84.0	72.9	5.2	0.4	9.7	88.2
México y Centroamérica	743.4	57.4	150.6	65.3	1,016.7	735.7	54.7	149.1	62.0	1,001.5
Colombia	93.8	15.1	5.4	11.4	125.8	112.1	14.5	11.0	17.3	154.8
Venezuela	22.1	2.6	0.1	1.1	25.9	71.4	6.3	1.0	5.6	84.3
Brasil	317.9	18.8	3.0	16.8	356.5	276.1	19.1	2.9	16.5	314.6
Argentina	79.2	10.4	1.5	7.5	98.6	82.8	12.6	1.9	6.8	104.1
Sudamérica	513.0	46.9	10.1	36.8	606.8	542.5	52.5	16.8	46.1	657.8
Filipinas	201.2	11.8	14.9	24.9	252.8	-	-	-	-	-
Asia	201.2	11.8	14.9	24.9	252.8	-	-	-	-	-
Total	1,457.6	116.2	175.5	127.0	1,876.3	1,278.1	107.2	165.9	108.1	1,659.4

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	Acumulado 2017				Acumulado 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	4,091.8	384.9	473.9	4,950.5	4,080.0	371.3	446.8	4,898.1
Centroamérica	570.6	31.3	125.4	727.4	598.1	32.7	129.7	760.5
México y Centroamérica	4,662.4	416.2	599.3	5,677.9	4,678.3	404.0	576.3	5,658.6
Colombia	721.5	139.8	116.3	977.6	847.8	193.2	173.0	1,213.9
Venezuela	155.5	24.6	8.7	188.8	345.6	47.3	47.3	440.2
Brasil	1,918.7	167.5	188.2	2,274.5	1,722.4	165.4	183.0	2,070.8
Argentina	387.1	51.9	49.1	488.1	392.3	59.6	49.5	501.4
Sudamérica	3,182.8	383.8	362.3	3,928.9	3,308.1	465.5	452.8	4,226.3
Filipinas	2,500.5	136.7	187.9	2,825.1	-	-	-	-
Asia	2,500.5	136.7	187.9	2,825.1	-	-	-	-
Total	10,345.8	936.6	1,149.5	12,431.9	7,986.3	869.5	1,029.1	9,884.9

(3) Información acumulada de Filipinas incluye febrero a junio

Información Macroeconómica

Segundo trimestre 2017

Inflación ⁽¹⁾

	U 12 M	2T 17	Acumulado
México	6.30%	-0.28%	2.59%
Colombia	4.07%	0.39%	3.47%
Venezuela ⁽²⁾	639.11%	70.69%	158.94%
Brasil	3.11%	0.68%	1.73%
Argentina	20.90%	5.18%	11.88%
Filipinas	2.85%	-0.31%	1.46%

(1) Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽³⁾

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	T2 17	T2 16	Δ %	Acum 17	Acum 16	Δ %
México	18.60	18.05	3.0%	19.49	18.04	8.1%
Guatemala	7.34	7.68	-4.4%	7.39	7.68	-3.8%
Nicaragua	29.86	28.44	5.0%	29.68	28.27	5.0%
Costa Rica	575.31	545.25	5.5%	570.01	543.88	4.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Colombia	2,918.63	2,990.69	-2.4%	2,920.35	3,125.98	-6.6%
Venezuela	1,297.36	453.93	185.8%	995.37	332.71	199.2%
Brasil	3.21	3.51	-8.4%	3.18	3.71	-14.3%
Argentina	15.73	14.23	10.5%	15.70	14.36	9.4%
Filipinas	49.86	46.52	7.2%	49.92	46.90	6.4%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Trimestre Anterior (moneda local por USD)		
	Jun 2017	Jun 2016	Δ %	Mar 2017	Mar 2016	Δ %
México	17.90	18.91	-5.4%	18.81	17.40	8.1%
Guatemala	7.34	7.64	-4.0%	7.34	7.71	-4.8%
Nicaragua	30.04	28.61	5.0%	29.68	28.27	5.0%
Costa Rica	579.87	554.20	4.6%	567.34	542.23	4.6%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Colombia	3,038.26	2,916.15	4.2%	2,880.24	3,022.35	-4.7%
Venezuela	2,640.00 ^(*)	628.34	320.2%	709.75	354.08	100.5%
Brasil	3.31	3.21	3.1%	3.17	3.56	-11.0%
Argentina	16.63	15.04	10.6%	15.39	14.70	4.7%
Filipinas	50.47	46.96	7.5%	50.19	46.11	8.9%

(3) Tipo de cambio promedio de cada periodo calculado utilizando el tipo de cambio promedio de cada mes.

(*) Tipo de cambio al 30 de Junio, 2017