

FEMSA Anuncia Resultados del Tercer Trimestre de 2019

Monterrey, México, 28 de octubre de 2019 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre de 2019.

DATOS RELEVANTES:

- Crecimiento de 18.1% en la utilidad de operación de FEMSA Consolidado (17.7% en términos orgánicos¹)
- Expansión de 120 puntos base en el margen bruto de FEMSA Comercio-División Proximidad
- Crecimiento de 26.6% en los ingresos de FEMSA Comercio-División Salud (6.2% en términos orgánicos¹)
- Expansión de 50 puntos base en el margen de operación de FEMSA Comercio-División Combustibles
- Crecimiento de 21.1% en la utilidad de operación de Coca-Cola FEMSA

RESUMEN FINANCIERO DEL TERCER TRIMESTRE Y PRIMEROS NUEVE MESES DE 2019

Cambio contra Resultados Comparables² del año anterior

	Ventas		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	3T19	9M19	3T19	9M19	3T19	9M19	3T19	9M19
FEMSA CONSOLIDADO	10.2%	9.1%	12.8%	11.0%	18.1%	10.9%		
FEMSA COMERCIO								
División Proximidad	10.1%	10.3%	13.7%	15.9%	9.4%	12.4%	5.0%	4.9%
División Salud	26.6%	14.4%	22.7%	11.0%	9.4%	1.4%	(0.7%)	(0.7%)
División Combustibles	1.2%	3.8%	16.8%	24.4%	23.7%	23.9%	(3.9%)	(3.7%)
COCA-COLA FEMSA	10.3%	9.1%	7.1%	7.2%	21.1%	11.1%		

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“El tercer trimestre fue positivo tanto en el frente operacional como en el estratégico. Operacionalmente, logramos un rendimiento sólido en nuestras unidades de negocio. OXXO continuó creciendo a un ritmo estable en México, y de nuevo observamos datos alentadores en sus operaciones internacionales. La División Salud continuó enfrentando un entorno débil en Chile, sin embargo nuestra integración de Corporación GPF en Ecuador avanza a buen paso mientras que la División Combustibles, si bien no incrementó su número de estaciones, logró entregar resultados positivos durante el trimestre. Por su parte, Coca-Cola FEMSA observó un entorno de consumo resiliente en México y un crecimiento sólido en Sudamérica, que en conjunto le permitieron alcanzar un desempeño operativo favorable.

En el frente estratégico realizamos dos anuncios importantes, primero nuestro nuevo joint venture con Raizen en Brasil, y más recientemente nuestra inversión y joint venture con Jetro Restaurant Depot. Estos pasos son relevantes en nuestro esfuerzo por invertir capital en activos comerciales con alto crecimiento y retornos, y ambas oportunidades nos entusiasman. “

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Resultados Comparables: Al primer trimestre de 2019, hemos adoptado la Norma Internacional de Información Financiera 16 (NIIF 16)-“Arrendamientos” a través de todas nuestras unidades de negocio. Los Resultados Comparables son una base de cifras que estiman el efecto retroactivo que la adopción de la NIIF 16 hubiera tenido en los resultados financieros del 2018 de FEMSA. Las comparaciones de desempeño expresadas en este documento serán relativas a los Resultados Comparables a menos que se indique lo contrario.

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2019

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 3T19 (Millones de pesos)						BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos)		
	Comparable			Org.*	Reportado	2019	Pesos	USD ³
	3T19	3T18	Var.*		3T18			
Ingresos Totales	130,470	118,371	10.2%	8.1%	118,371	Saldo de Efectivo	97,851	4,956
Utilidad de Operación	12,632	10,699	18.1%	17.7%	9,992	Deuda de Corto Plazo	21,406	1,084
Margen de Operación (%)	9.7	9.0	70 bps		8.4	Deuda de Largo Plazo ⁴	96,310	4,878
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	19,776	17,632	12.2%	10.7%	15,046	Deuda Neta ⁴	19,865	1,006
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	15.2	14.9	30 bps		12.7			
Utilidad Neta	9,613	6,286	52.9%		6,598			

*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 10.2% en el 3T19 comparados con el 3T18, reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 8.1%.

La **utilidad bruta** aumentó 12.8%. El margen bruto se expandió 90 puntos base, reflejando un fuerte crecimiento en las Divisiones de Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, el cual fue parcialmente compensado por contracciones en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 18.1%. En términos orgánicos,¹ incrementó 17.7%. El margen de operación consolidado creció 70 puntos base representando el 9.7% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Combustibles de FEMSA Comercio. Lo anterior fue parcialmente compensado por contracciones de margen en la División Proximidad y Salud de FEMSA Comercio.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 3,391 millones en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** creció 52.9% millones a 9,613 millones, impulsado por el aumento en la utilidad de operación descrito anteriormente, y por una ganancia cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la depreciación del Peso Mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 2.03 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$1.03 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 6,776 millones, reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras Unidades de Negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2019 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2019 fue 19.7420 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD				
Resumen Financiero del 3T19				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)				
	Comparable		Var.*	Reportado
	3T19	3T18		3T18
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	824	785	5.0%	785
Ingresos Totales	48,429	43,967	10.1%	43,967
Utilidad de Operación	4,413	4,034	9.4%	3,610
Margen de Operación (%)	9.1	9.2	-10 bps	8.2
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	6,969	6,325	10.2%	4,997
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	14.4	14.4	0 bps	11.4

*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 10.1% en el 3T19 comparados con el 3T18, reflejando la apertura neta de 232 tiendas OXXO durante el trimestre para alcanzar 1,362 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 30 de septiembre de 2019, la División Proximidad de FEMSA Comercio tenía un total de 18,840 tiendas OXXO. Las ventas mismas-tiendas de OXXO crecieron en promedio 5.0%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 6.5%, el cual fue parcialmente compensado por una disminución de 1.4% en el tráfico.

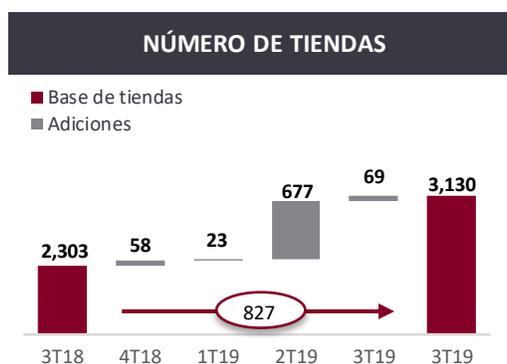
La **utilidad bruta** representó el 40.0% de los ingresos totales, reflejando: i) el crecimiento sostenido de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros; ii) tendencias robustas en nuestros ingresos comerciales; iii) más eficientes campañas promocionales con nuestros principales proveedores.

La **utilidad de operación** alcanzó el 9.1% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 15.0% a 14,970 millones de pesos, creciendo más que los ingresos y reflejando principalmente: i) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda en un mercado laboral competido, incluyendo el proceso de cambio continuo y gradual de equipos de tienda basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados; ii) mayores costos de manejo de efectivo derivados de mayor volumen y mayores costos de operación. Lo anterior, fue parcialmente compensado por un menor costo de electricidad ya que más de la mitad de nuestras tiendas en México ahora se abastecen de energía eólica.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD					
Resumen Financiero del 3T19					
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)					
	Comparable			Reportado	
	3T19	3T18	Var.*	Org.*	3T18
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,399	1,410	(0.7%)		1,410
Ingresos Totales	15,909	12,562	26.6%	6.2%	12,562
Utilidad de Operación	647	592	9.4%	3.7%	540
Margen de Operación (%)	4.1	4.7	-60 bps		4.3
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,539	1,277	20.5%	0.9%	789
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	9.7	10.2	-50 bps		6.3

*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 26.6% en el 3T19 comparados con el 3T18. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales aumentaron 6.2%, reflejando tendencias estables y positivas en México y Colombia respectivamente, parcialmente compensadas por un entorno débil en Chile, así como a un efecto cambiario negativo producto de la apreciación del peso mexicano en relación con el peso chileno y el peso colombiano. Al 30 de septiembre de 2019, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 3,130 puntos de venta en todos sus territorios. Esta cifra refleja la adición neta de 69 tiendas en el trimestre, para alcanzar 827 adiciones netas en los últimos doce meses, incluyendo la integración de Corporación GPF en el 2T19. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron en promedio 0.7%, reflejando los efectos mencionados anteriormente.

La **utilidad bruta** representó el 29.4% del total de ingresos, reflejando: i) nuevas regulaciones de precios en Colombia; ii) incremento en la actividad promocional en Chile; y iii) la consolidación de Corporación GPF. Dichos factores fueron parcialmente compensados por una mayor eficiencia y una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en México.

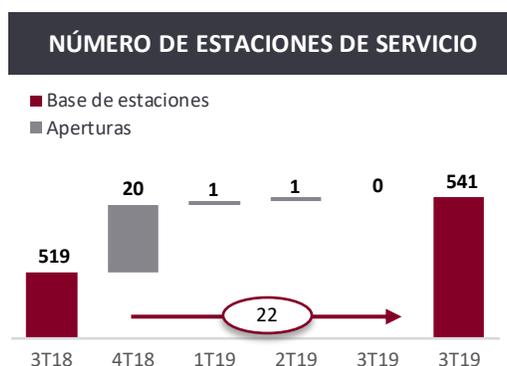
La **utilidad de operación** alcanzó el 4.1% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 25.1% a 4,029 millones de pesos, ya que las eficiencias en costos y ajustes en control de gastos en nuestros territorios no lograron compensar completamente el efecto de la consolidación de Corporación GPF, la cual tiene una estructura de gastos de operación relativamente más alta.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero del 3T19				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	Comparable		Reportado	
	3T19	3T18	Var.*	3T18
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	7,591	7,898	(3.9%)	7,898
Ingresos Totales	12,348	12,196	1.2%	12,196
Utilidad de Operación	331	268	23.7%	133
Margen de Operación (%)	2.7	2.2	50 bps	1.1
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	551	466	18.2%	175
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	4.5	3.8	70 bps	1.4

*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 1.2% en el 3T19 comparados con el 3T18, reflejando un número estable de estaciones OXXO GAS durante el trimestre, para alcanzar 22 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses, representando un incremento de 4.2% en estaciones totales. Al 30 de septiembre de 2019, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 541 estaciones de servicio OXXO GAS. Las ventas mismas-estaciones disminuyeron 3.9%, reflejando un aumento de 3.5% en el precio promedio por litro, compensado por una disminución de 7.1% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** representó el 10.0% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** alcanzó el 2.7% de los ingresos totales. Los gastos operativos se incrementaron 14.5%, a 907 millones de pesos, creciendo a un ritmo mayor que los ingresos totales, reflejando: i) mayores salarios y mejores esquemas de compensación para nuestro personal en las estaciones, implementados para reducir la rotación en un mercado laboral competitivo; y ii) gastos relacionados con la transición a la nueva imagen de la marca OXXO GAS.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2019

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO					
Resumen Financiero de los primeros nueve meses					
(Millones de pesos)					
	Comparable			Reportado ¹	
	2019	2018	Var.*	Org.*	2018
Ingresos Totales	374,190	343,038	9.1%	6.8%	343,038
Utilidad de Operación	33,525	30,223	10.9%	9.5%	28,306
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.0	8.8	20 bps		8.3
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	54,296	49,527	9.6%	7.5%	42,001
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.5	14.4	10 bps		12.2
Utilidad Neta	21,962	17,678	24.2%		18,593

*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 9.1%, reflejando principalmente un sólido crecimiento en todas nuestras Unidades de Negocio. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 6.8%.

La **utilidad bruta** aumentó 11.0%. El margen bruto se expandió 60 puntos base, alcanzando 37.2% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en las Divisiones Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, parcialmente compensadas por contracciones de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 10.9%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación aumentó 9.5%. El margen de operación consolidado se incrementó 20 puntos base a 9.0% de los ingresos totales debido a una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y en las Divisiones Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, parcialmente compensada por una contracción en la División Salud de FEMSA Comercio.

La **utilidad neta consolidada** incremento 24.2% a 21,962 millones de pesos, reflejando el incremento en la utilidad de operación descrito anteriormente, y por una menor pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del Peso Mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 4.44 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$2.25 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 16,944 millones reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras Unidades de Negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2019 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD					
Resumen Financiero de los primeros nueve meses					
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)					
	Comparable			Reportado	
	2019	2018	Var.*	Org.*	2018
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	792	755	4.9%		755
Ingresos Totales	136,870	124,101	10.3%	10.0%	124,101
Utilidad de Operación	11,694	10,403	12.4%	11.4%	9,169
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.5	8.4	10 bps		7.4
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	19,050	16,943	12.4%	11.2%	13,055
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.9	13.7	20 bps		10.5

*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 10.3%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron en promedio 4.9%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 5.5% y una disminución en tráfico de 0.6%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 10.0%.

La **utilidad bruta** alcanzó el 39.5% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 8.5% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 16.9% a 42,324 millones.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD					
Resumen Financiero de los primeros nueve meses					
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)					
	Comparable			Reportado	
	2019	2018	Var.*	Org.*	2018
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,461	1,472	(0.7%)		1,472
Ingresos Totales	43,913	38,396	14.4%	2.8%	38,396
Utilidad de Operación	1,627	1,605	1.4%	(3.5%)	1,454
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.7	4.2	-50 bps		3.8
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	3,912	3,648	7.2%	(2.0%)	2,206
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	8.9	9.5	-60 bps		5.7

*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 14.4%. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron en promedio 0.7%, reflejando tendencias positivas en moneda local en nuestras operaciones en México y Colombia, compensadas por un entorno débil en Chile y por un efecto cambiario negativo producto de la apreciación del peso mexicano en relación con el peso chileno y el peso colombiano en nuestras operaciones de Sudamérica. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales aumentaron 2.8%.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.3% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 3.7% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 12.6% a 11,251 millones.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero de los primeros nueve meses				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	Comparable			Reportado
	2019	2018	Var.*	2018
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	7,503	7,790	(3.7%)	7,790
Ingresos Totales	35,616	34,300	3.8%	34,300
Utilidad de Operación	922	744	23.9%	352
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.6	2.2	40 bps	1.0
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,634	1,321	23.7%	470
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	4.6	3.9	70 bps	1.4

*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 3.8%. Las ventas mismas-estaciones disminuyeron en promedio 3.7%, reflejando un aumento en el precio promedio por litro de 8.0% más que compensado por una disminución de 10.8% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 10.0% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 2.6% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 24.6% a 2,640 millones.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 6 de agosto de 2019, FEMSA anunció un acuerdo para establecer un Joint Venture de 50-50 con Raízen. Mediante este acuerdo, FEMSA Comercio adquirirá el 50% de Raízen Conveniências. El Valor de Empresa completo de Raízen Conveniências para efectos de esta transacción es de R\$1,122 millones, libre de deuda y caja, y por lo tanto la participación del 50% correspondiente a FEMSA Comercio está valuada en R\$561 millones. Raízen es a su vez un Joint Venture al 50-50 entre Cosan y Shell. La compañía actualmente opera más de 6,200 estaciones de servicio de Shell en Brasil y a la fecha, aproximadamente 1,000 de ellas cuentan con una tienda de conveniencia de la marca Select. Las tiendas operan mediante franquicias o licencias otorgadas a operadores independientes. Este Joint Venture, se limita al negocio de tiendas de conveniencia y no incluye la operación de estaciones de servicio. La transacción ya ha sido aprobada por las autoridades relevantes, y se espera que cierre durante el cuarto trimestre del 2019.
- El 26 de septiembre de 2019, FEMSA anuncio la firma de un Memorándum de Entendimiento no vinculante (“MDE”) para adquirir una participación minoritaria en la empresa de capital privado Jetro Restaurant Depot (“JRD”). Este MDE también contempla que FEMSA y JRD formarán un Joint Venture para traer el modelo de negocios de JRD a México y a otros mercados de América Latina. El monto de la inversión de FEMSA de acuerdo con el MDE es de US\$750 millones. La transacción está sujeta a recibir la aprobación de las autoridades correspondientes y se espera que el cierre ocurra durante el cuarto trimestre del 2019.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre de 2019 se llevará a cabo el lunes 28 de octubre del 2019 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 794 2093 o desde Estados Unidos (866) 548 4713, Id de la Conferencia 1233207. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de septiembre del 2019 fue de 19.7420 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el tercer trimestre de:									
	Comparable ^(A)						Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)	2018	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos totales	130,470	100.0	118,371	100.0	10.2	8.1	118,371	100.0	10.2	8.1
Costo de ventas	81,587	62.5	75,020	63.4	8.8		75,066	63.4	8.7	
Utilidad bruta	48,883	37.5	43,351	36.6	12.8		43,305	36.6	12.9	
Gastos de administración	5,392	4.1	4,411	3.7	22.2		4,458	3.8	21.0	
Gastos de venta	30,757	23.6	27,949	23.7	10.0		28,563	24.2	7.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	102	0.1	292	0.2	(65.1)		292	0.2	(65.1)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	12,632	9.7	10,699	9.0	18.1	17.7	9,992	8.4	26.4	26.1
Otros gastos (productos) no operativos	402		391		2.8		391		2.8	
Gasto financiero	3,514		3,402		3.3		2,334		50.6	
Producto financiero	943		748		26.1		748		26.1	
Gasto financiero, neto	2,571		2,654		(3.1)		1,586		62.1	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(1,613)		3,304		(148.8)		3,310		(148.7)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	51		(166)		(130.7)		(166)		(130.7)	
Gastos de Financiamiento, neto	1,009		5,792		(82.6)		4,730		(78.7)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	11,221		4,516		148.4		4,871		130.4	
ISR	3,391		1,741		94.8		1,784		90.1	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	1,783		3,101		(42.5)		3,101		(42.5)	
Utilidad neta de operaciones continuas	9,613		5,877		63.6		6,188		55.3	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	-		410		(100.0)		410		(100.0)	
Utilidad neta consolidada	9,613		6,286		52.9		6,598		45.7	
Participación controladora	7,274		4,380		66.1		4,693		55.0	
Participación no controladora	2,339		1,906		22.7		1,906		22.7	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX										
Utilidad de operación	12,632	9.7	10,699	9.0	18.1	17.7	9,992	8.4	26.4	26.1
Depreciación	6,045	4.6	5,682	4.8	6.4		3,803	3.2	59.0	
Amortización y otras partidas virtuales	1,099	0.9	1,251	1.1	(12.2)		1,251	1.1	(12.2)	
Flujo Bruto de Operación	19,776	15.2	17,632	14.9	12.2	10.7	15,046	12.7	31.4	29.8
Inversión en activo fijo	6,776		6,650		1.9		6,650		1.9	

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Acumulado:									
	Comparable ^(A)						Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)	2018	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos totales	374,190	100.0	343,038	100.0	9.1	6.8	343,038	100.0	9.1	6.8
Costo de ventas	234,806	62.8	217,491	63.4	8.0		217,603	63.4	7.9	
Utilidad bruta	139,384	37.2	125,547	36.6	11.0		125,435	36.6	11.1	
Gastos de administración	14,871	4.0	12,823	3.7	16.0		12,892	3.8	15.4	
Gastos de venta	89,549	23.8	81,432	23.8	10.0		83,168	24.2	7.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	1,439	0.4	1,069	0.3	34.6		1,069	0.3	34.6	
Utilidad de operación ⁽²⁾	33,525	9.0	30,223	8.8	10.9	9.5	28,306	8.3	18.4	16.9
Otros gastos (productos) no operativos	667		995		(33.0)		995		(33.0)	
Gasto financiero	10,458		10,354		1.0		7,152		46.2	
Producto financiero	2,462		2,002		23.0		2,002		23.0	
Gasto financiero, neto	7,996		8,352		(4.3)		5,150		55.3	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	270		2,636		(89.8)		2,649		(89.8)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	66		160		(58.8)		160		(58.8)	
Gastos de Financiamiento, neto	8,332		11,148		(25.3)		7,959		4.7	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	24,526		18,079		35.7		19,352		26.7	
ISR	7,494		6,141		22.0		6,498		15.3	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	4,930		5,163		(4.5)		5,163		(4.5)	
Utilidad neta de operaciones continuas	21,962		17,102		28.4		18,017		21.9	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	-		576		(100.0)		576		(100.0)	
Utilidad neta consolidada	21,962		17,678		24.2		18,593		18.1	
Participación controladora	15,896		12,381		28.4		13,230		20.2	
Participación no controladora	6,066		5,297		14.5		5,363		13.1	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX										
Utilidad de operación	33,525	9.0	30,223	8.8	10.9	9.5	28,306	8.3	18.4	16.9
Depreciación	17,387	4.6	16,348	4.8	6.4		10,738	3.1	61.9	
Amortización y otras partidas virtuales	3,383	0.9	2,957	0.8	14.4		2,957	0.8	14.4	
Flujo Bruto de Operación	54,296	14.5	49,527	14.4	9.6	7.5	42,001	12.2	29.3	26.8
Inversión en activo fijo	16,944		16,533		2.5		16,533		2.5	

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Metodo de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Sep-19	Dic-18	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	97,851	62,047	57.7
Inversiones	14,661	30,924	(52.6)
Cuentas por cobrar	25,171	28,164	(10.6)
Inventarios	36,140	35,686	1.3
Otros activos circulantes	23,113	20,786	11.2
Total activo circulante	196,936	177,607	10.9
Inversión en acciones	94,181	94,315	(0.1)
Propiedad, planta y equipo, neto	111,155	108,602	2.4
Derecho de uso	51,068	-	N.S.
Activos intangibles ⁽¹⁾	144,106	145,610	(1.0)
Otros activos	42,090	50,247	(16.2)
TOTAL ACTIVOS	639,536	576,381	11.0

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	3,690	2,436	51.5
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	17,716	11,238	57.6
Intereses por pagar	1,543	964	60.1
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	6,268	-	N.S.
Pasivo de operación	100,346	86,826	15.6
Total pasivo circulante	129,563	101,464	27.7
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	96,310	108,161	(11.0)
Arrendamientos L.P.	46,432	-	N.S.
Obligaciones laborales	4,876	4,699	3.8
Otros pasivos	25,409	26,515	(4.2)
Total pasivos	302,590	240,839	25.6
Total capital contable	336,946	335,542	0.4
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	639,536	576,381	11.0

Al 30 de Septiembre del 2019

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	52.8%	8.1%
Dólares	7.4%	4.6%
Euros	18.5%	1.8%
Pesos Colombianos	1.3%	5.4%
Pesos Argentinos	0.1%	65.9%
Reales	14.8%	8.3%
Pesos Chilenos	3.9%	4.6%
Pesos Uruguayos	1.1%	9.7%
Deuda total	100.0%	6.6%
Tasa fija ⁽²⁾	88.3%	
Tasa variable ⁽²⁾	11.7%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024+
% de la Deuda total	3.8%	10.1%	4.4%	2.2%	22.1%	57.5%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:								
			Comparable ^(A)			Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	2018	% Integral	% Inc.	
Ingresos totales	48,429	100.0	43,967	100.0	10.1	43,967	100.0	10.1	
Costo de ventas	29,046	60.0	26,917	61.2	7.9	26,917	61.2	7.9	
Utilidad bruta	19,383	40.0	17,050	38.8	13.7	17,050	38.8	13.7	
Gastos de administración	1,189	2.5	1,044	2.4	13.9	1,046	2.4	13.7	
Gastos de venta	13,710	28.3	11,903	27.0	15.2	12,325	28.0	11.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto	71	0.1	69	0.2	2.9	69	0.2	2.9	
Utilidad de operación	4,413	9.1	4,034	9.2	9.4	3,610	8.2	22.2	
Depreciación	2,392	4.9	2,166	4.9	10.4	1,262	2.9	89.5	
Amortización y otras partidas virtuales	164	0.4	125	0.3	31.2	125	0.3	31.2	
Flujo bruto de operación	6,969	14.4	6,325	14.4	10.2	4,997	11.4	39.5	
Inversión en activo fijo	3,003		2,654		13.2	2,654		13.2	

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales	18,840	17,478	7.8
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	232	182	27.5
Acumulado en el año	841	901	(6.7)
Últimos 12 meses	1,362	1,430	(4.8)
Mismas tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	824.0	784.7	5.0
Tráfico (miles de transacciones)	22.6	23.0	(1.4)
Ticket (pesos)	36.4	34.2	6.5

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado:									
			Comparable ^(A)				Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)	2018	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos totales	136,870	100.0	124,101	100.0	10.3	10.0	124,101	100.0	10.3	10.0
Costo de ventas	82,852	60.5	77,482	62.4	6.9		77,482	62.4	6.9	
Utilidad bruta	54,018	39.5	46,619	37.6	15.9		46,619	37.6	15.9	
Gastos de administración	3,272	2.4	2,772	2.2	18.0		2,777	2.2	17.8	
Gastos de venta	38,858	28.5	33,231	26.8	16.9		34,460	27.8	12.8	
Otros gastos (productos) operativos, neto	194	0.1	213	0.2	(9.0)		213	0.2	(8.9)	
Utilidad de operación	11,694	8.5	10,403	8.4	12.4	11.4	9,169	7.4	27.5	26.4
Depreciación	6,909	5.0	6,176	5.0	11.9		3,522	2.8	96.2	
Amortización y otras partidas virtuales	447	0.4	364	0.3	22.9		364	0.3	22.8	
Flujo bruto de operación	19,050	13.9	16,943	13.7	12.4	11.2	13,055	10.5	45.9	44.3
Inversión en activo fijo	7,508		6,525		15.1		6,525		15.1	

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales	18,840	17,478	7.8
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	232	182	27.5
Acumulado en el año	841	901	(6.7)
Últimos 12 meses	1,362	1,430	(4.8)
Mismas tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	792.0	755.1	4.9
Tráfico (miles de transacciones)	22.3	22.4	(0.6)
Ticket (pesos)	35.6	33.7	5.5

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:									
			Comparable ^(A)				Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)	2018	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos totales	15,909	100.0	12,562	100.0	26.6	6.2	12,562	100.0	26.6	6.2
Costo de ventas	11,233	70.6	8,750	69.7	28.4		8,750	69.7	28.4	
Utilidad bruta	4,676	29.4	3,812	30.3	22.7		3,812	30.3	22.7	
Gastos de administración	725	4.6	514	4.1	41.1		514	4.1	41.1	
Gastos de venta	3,253	20.4	2,680	21.3	21.4		2,732	21.7	19.1	
Otros gastos (productos) operativos, neto	51	0.3	26	0.2	96.2		26	0.2	96.2	
Utilidad de operación	647	4.1	592	4.7	9.4	3.7	540	4.3	19.8	13.5
Depreciación	817	5.1	605	4.8	34.9		169	1.3	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	75	0.5	80	0.7	(6.3)		80	0.7	(6.3)	
Flujo bruto de operación	1,539	9.7	1,277	10.2	20.5	0.9	789	6.3	95.1	63.3
Inversión en activo fijo	411		376		9.3		376		9.3	

Información de Tiendas

Tiendas totales⁽¹⁾	3,130	2,303	35.9
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	69	52	32.7
Acumulado en el año	769	78	N.S.
Últimos 12 meses	827	125	N.S.
Mismas tiendas: ⁽²⁾			
Ventas (miles de pesos)	1,399.2	1,409.6	(0.7)

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado:									
			Comparable ^(A)				Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)	2018	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos totales	43,913	100.0	38,396	100.0	14.4	2.8	38,396	100.0	14.4	2.8
Costo de ventas	31,035	70.7	26,795	69.8	15.8		26,795	69.8	15.8	
Utilidad bruta	12,878	29.3	11,601	30.2	11.0		11,601	30.2	11.0	
Gastos de administración	1,965	4.5	1,514	3.9	29.8		1,514	3.9	29.8	
Gastos de venta	9,181	20.9	8,413	21.9	9.1		8,564	22.3	7.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto	105	0.2	69	0.2	52.2		69	0.2	52.2	
Utilidad de operación	1,627	3.7	1,605	4.2	1.4	(3.5)	1,454	3.8	11.9	6.6
Depreciación	2,057	4.7	1,791	4.7	14.9		500	1.3	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	228	0.5	252	0.6	(9.5)		252	0.6	(9.5)	
Flujo bruto de operación	3,912	8.9	3,648	9.5	7.2	(2.0)	2,206	5.7	77.3	62.0
Inversión en activo fijo	1,006		956		5.2		956		5.2	

Información de Tiendas

Tiendas totales⁽¹⁾	3,130	2,303	35.9
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	69	52	32.7
Acumulado en el año	769	78	N.S.
Últimos 12 meses	827	125	N.S.
Mismas tiendas: ⁽²⁾			
Ventas (miles de pesos)	1,461.4	1,472.2	(0.7)

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Incluye adquisición de Grupo GPF

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:								
				Comparable ^(A)			Reportado		
	2019	% Integral		2018	% Integral	% Inc.	2018	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	12,348	100.0		12,196	100.0	1.2	12,196	100.0	1.2
Costo de ventas	11,110	90.0		11,136	91.3	(0.2)	11,136	91.3	(0.2)
Utilidad bruta	1,238	10.0		1,060	8.7	16.8	1,060	8.7	16.8
Gastos de administración	60	0.5		42	0.3	44.6	42	0.3	42.9
Gastos de venta	848	6.8		750	6.2	13.1	884	7.3	(4.1)
Otros gastos (productos) operativos, neto	(1)	-		1	-	N.S.	1	-	N.S.
Utilidad de operación	331	2.7		268	2.2	23.7	133	1.1	148.9
Depreciación	215	1.7		193	1.6	11.7	36	0.3	N.S.
Amortización y otras partidas virtuales	5	0.1		6	-	(16.7)	6	-	(16.7)
Flujo bruto de operación	551	4.5		466	3.8	18.2	175	1.4	N.S.
Inversión en activo fijo	184			123		49.3	123		49.3

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	541	519	4.2
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	0	20	(100.0)
Acumulado en el año	2	67	(97.0)
Últimos 12 meses	22	122	(82.0)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	693	711	(2.6)
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	7,591.3	7,898.2	(3.9)
Volumen (miles de litros)	428.0	460.6	(7.1)
Precio Promedio por lt.	17.7	17.1	3.5

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado:								
				Comparable ^(A)			Reportado		
	2019	% Integral		2018	% Integral	% Inc.	2018	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	35,616	100.0		34,300	100.0	3.8	34,300	100.0	3.8
Costo de ventas	32,054	90.0		31,437	91.7	2.0	31,437	91.7	2.0
Utilidad bruta	3,562	10.0		2,863	8.3	24.4	2,863	8.3	24.4
Gastos de administración	151	0.4		153	0.4	(1.0)	154	0.4	(1.9)
Gastos de venta	2,420	6.8		1,963	5.7	23.3	2,354	6.9	2.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	69	0.2		3	-	N.S.	3	-	N.S.
Utilidad de operación	922	2.6		744	2.2	23.9	352	1.0	161.9
Depreciación	626	1.8		558	1.6	12.3	99	0.3	N.S.
Amortización y otras partidas virtuales	86	0.2		19	0.1	N.S.	19	0.1	N.S.
Flujo bruto de operación	1,634	4.6		1,321	3.9	23.7	470	1.4	N.S.
Inversión en activo fijo	428			316		35.4	316		35.4

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	541	519	4.2
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	0	20	(100.0)
Acumulado en el año	2	67	(97.0)
Últimos 12 meses	22	122	(82.0)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	2,007	2,093	(4.1)
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	7,502.9	7,790.4	(3.7)
Volumen (miles de litros)	424.1	475.5	(10.8)
Precio Promedio por lt.	17.7	16.4	8.0

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:								
			Comparable ^(A)			Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	2018	% Integral	% Inc.	
Ingresos totales	48,699	100.0	44,148	100.0	10.3	44,148	100.0	10.3	
Costo de ventas	27,032	55.5	23,909	54.2	13.1	23,911	54.2	13.1	
Utilidad bruta	21,667	44.5	20,239	45.8	7.1	20,237	45.8	7.1	
Gastos de administración	2,138	4.4	2,058	4.7	3.9	2,061	4.7	3.7	
Gastos de venta	12,564	25.8	12,186	27.5	3.1	12,195	27.5	3.0	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(48)	(0.1)	203	0.5	(123.6)	203	0.5	(123.6)	
Utilidad de operación	7,013	14.4	5,792	13.1	21.1	5,777	13.1	21.4	
Depreciación	2,251	4.6	2,334	5.3	(3.5)	2,190	5.0	2.8	
Amortización y otras partidas virtuales	805	1.7	524	1.2	53.8	524	1.1	53.6	
Flujo bruto de operación	10,069	20.7	8,648	19.6	16.4	8,492	19.2	18.6	
Inversión en activo fijo	2,772		3,103		(10.7)	3,103		(10.7)	

Volumen de ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	535.7	63.6	534.1	63.7	0.3
Sudamérica	111.2	13.2	120.2	14.3	(7.5)
Brasil	195.2	23.2	184.9	22.0	5.7
Total	842.1	100.0	839.2	100.0	0.3

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Acumulado:									
			Comparable ^(A)				Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)	2018	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos totales	142,504	100.0	130,577	100.0	9.1	6.8	130,577	100.0	9.1	6.8
Costo de ventas	78,030	54.8	70,421	53.9	10.8		70,427	53.9	10.8	
Utilidad bruta	64,473	45.2	60,156	46.1	7.2		60,150	46.1	7.2	
Gastos de administración	6,485	4.6	5,935	4.5	9.3		5,942	4.6	9.1	
Gastos de venta	37,943	26.5	36,256	27.9	4.7		36,283	27.8	4.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto	1,004	0.7	822	0.6	22.1		822	0.6	22.1	
Utilidad de operación	19,041	13.4	17,143	13.1	11.1	9.6	17,103	13.1	11.3	9.9
Depreciación	6,699	4.7	6,629	5.1	1.1		6,178	4.7	8.4	
Amortización y otras partidas virtuales	1,986	1.4	1,627	1.3	22.1		1,627	1.3	22.1	
Flujo bruto de operación	27,726	19.5	25,400	19.5	9.2	7.2	24,909	19.1	11.3	9.3
Inversión en activo fijo	6,681		7,120		(6.2)		7,120		(6.2)	

Volumen de ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	1,568.4	63.3	1,561.2	63.7	0.5
Sudamérica	320.0	12.9	338.4	13.8	(5.4)
Brasil	590.9	23.8	550.5	22.5	7.4
Total	2,479.3	100.0	2,450.1	100.0	1.2

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	3T 2019	12M ⁽¹⁾ Sep-19	Sep-19		Dic-18	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	0.70%	2.55%	19.64	1.0000	19.68	1.0000
Colombia	0.35%	3.72%	3,462.01	0.0057	3,249.75	0.0061
Brasil	0.29%	3.64%	4.16	4.7153	3.87	5.0797
Argentina	10.07%	54.58%	57.59	0.3410	37.70	0.5221
Chile	0.05%	2.60%	725.68	0.0271	695.69	0.0283
Zona Euro	-0.16%	1.21%	0.91	21.5278	0.87	22.5383

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del tercer trimestre 2019

Ciudad de México, 25 de octubre de 2019, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2019.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE

- El volumen incrementó en Brasil y Centroamérica, mientras que permaneció estable en México; las transacciones tuvieron mejor desempeño que el volumen en Argentina y Brasil.
- Los ingresos crecieron 10.3%, mientras que los ingresos comparables crecieron 11.6%. Las iniciativas de precio y de optimización de ingresos en nuestras operaciones, el crecimiento del volumen en Brasil y Centroamérica, y otros ingresos de operación extraordinarios relacionados con la recuperación de impuestos en Brasil, fueron parcialmente contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de moneda, principalmente, del peso argentino y colombiano.
- La utilidad de operación incrementó 21.4%, mientras que en términos comparables incrementó 22.8%. El efecto favorable en la mezcla de precios, precios más estables en nuestras materias primas, eficiencias en gastos de operación, y un efecto de impuestos extraordinario en Brasil fueron parcialmente contrarrestados por un mayor costo en el concentrado y la depreciación en la tasa de cambio promedio en todas nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- Utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.24 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.92 y por ADS de Ps. 19.17).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL 2019

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
	3T 2019	Acumulado 2019	3T 2019	Acumulado 2019	3T 2019	Acumulado 2019	3T 2019	Acumulado 2019
Reportado ⁽²⁾								
Consolidado	10.3%	9.1%	7.1%	7.2%	21.4%	11.3%	23.3%	23.1%
México y Centroamérica	8.0%	9.7%	6.5%	9.5%	9.2%	14.5%		
Sudamérica	13.6%	8.4%	7.9%	3.8%	43.9%	6.6%		
Comparable ⁽³⁾								
Consolidado	11.6%	11.0%	7.6%	8.8%	22.8%	15.6%		
México y Centroamérica	7.9%	8.2%	6.4%	8.0%	9.1%	13.5%		
Sudamérica	17.4%	15.7%	9.9%	10.4%	49.5%	19.4%		

John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Me siento alentado por nuestro desempeño operativo positivo en nuestras divisiones. En México y Centroamérica, nuestro sólido crecimiento en ventas destacó nuestra operación resiliente en México, donde nuestra asequibilidad, la innovación en el portafolio, y las iniciativas comerciales nos están permitiendo impulsar mejoras en la combinación de precios; junto con un sólido crecimiento del volumen en Centroamérica, impulsado por nuestra ruta de mercado mejorada. En Sudamérica, me complace el cambio de rumbo de nuestra operación brasileña, que sigue teniendo un desempeño sólido en volumen, con dos años de crecimiento continuo. Esto se debe a nuestro enfoque implacable en nuestros consumidores, lo que resulta en ganancias de participación de mercado en todas nuestras categorías clave. Asimismo, la estrategia de asequibilidad de presentaciones personales en Colombia está ganando fuerza a medida que nos centramos en la rentabilidad de nuestro portafolio.

Además, fuimos seleccionados como parte del Índice de Sostenibilidad de Dow Jones, lo que reafirma nuestro compromiso y nos desafía a seguir desarrollando nuestra estrategia de sostenibilidad.

A medida que nos acercamos al último tramo del año, nos sentimos alentados por el hecho de que nuestra transformación integral tiene un largo camino, lo que nos obliga a trabajar arduamente para seguir aportando valor a todos nuestros grupos de interés.”

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽³⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- Dada una decisión favorable de las autoridades fiscales brasileñas, Coca-Cola FEMSA obtuvo el derecho de recuperar ciertos pagos de impuestos hechos en años anteriores en Brasil; resultando en un efecto positivo extraordinario en sus resultados trimestrales, que afectan principalmente a otros ingresos de operación y otros gastos de operación, netos. El monto extraordinario neto total por efectos de impuestos en Brasil en la utilidad de operación es Ps. 1,139 millones para el periodo.
- El 19 de octubre de 2019 Coca-Cola FEMSA anunció su inclusión en el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones por séptimo año consecutivo, así como su inclusión en el *Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index* por tercer año consecutivo, confirmando el compromiso y liderazgo en materia de sostenibilidad.
- El 1 de noviembre de 2019 Coca-Cola FEMSA pagará la segunda exhibición del dividendo correspondiente al 2018 por el monto equivalente a Ps. 0.4425 por acción (equivalente a Ps. 3.54 por unidad).
- A partir de noviembre de 2019, María Dyla Castro, quien ha desempeñado la función de Directora de Relación con Inversionistas en Coca-Cola FEMSA desde octubre de 2016, tomará la Dirección del Centro de Servicios Compartidos del Área de Finanzas. Jorge Collazo, quien se ha desempeñado como Gerente de Relación con Inversionistas desde octubre de 2016 y ha trabajado en la compañía desde 2014, ha sido nombrado nuevo responsable del área de Relación con Inversionistas.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 25 de octubre de 2019
9:30 A.M. EST
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



Sr. John Anthony Santa María, Director General
Sr. Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas
Sra. María Dyla Castro, Directora de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 866-548-4713
Internacional: +1 323 794 2093
Código de participación: 9820097

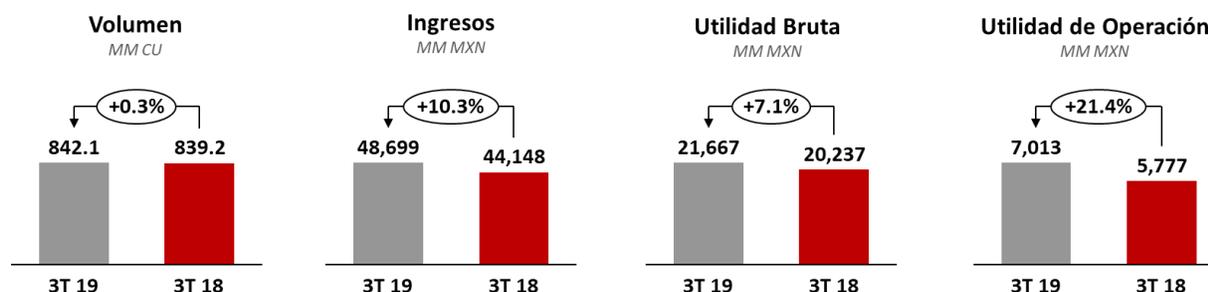


Webcast:

<http://bit.do/KOF3T19>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE				
Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾
	3T 2019	3T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	48,699	44,148	10.3%	11.6%
Utilidad bruta	21,667	20,237	7.1%	7.6%
Utilidad de operación	7,013	5,777	21.4%	22.8%
Flujo operativo ⁽³⁾	10,069	8,492	18.6%	21.2%

Volumen incrementó 0.3% a 842.1 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de 5.6% en Brasil, 2.8% en Centroamérica y un desempeño estable en México, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en Argentina, Colombia y Uruguay. Sobre una base comparable, el volumen total incrementó 1.4%.

Ingresos totales incrementaron 10.3% a Ps. 48,699 millones. Esta cifra incluye un ingreso extraordinario en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Nuestros ingresos totales fueron impulsados principalmente por precios sólidos en México, Brasil y Colombia, iniciativas de optimización de ingresos en nuestros territorios, crecimiento de volumen en Brasil y Centroamérica, y un efecto de mezcla favorable impulsado por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen, principalmente, en Brasil. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación del peso argentino, colombiano y uruguayo, y el córdoba de Nicaragua en comparación con el peso mexicano, combinado con la disminución de volumen en Argentina, Colombia y Uruguay. Sobre una base comparable, los ingresos totales incrementaron 11.6%.

Utilidad bruta incrementó 7.1% a Ps. 21,667 millones y el margen bruto se contrajo 130 puntos base a 44.5%. Costos más bajos en empaques, precios estables en edulcorantes principalmente en Brasil y una posición favorable de cobertura de divisas en la mayoría de nuestras operaciones fueron contrarrestados por i) mayores costos de concentrado en México; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; y iii) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 7.6%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Utilidad de operación incrementó 21.4% a Ps. 7,013 millones y el margen de operación se expandió 130 puntos base a 14.4%. Este incremento fue impulsado principalmente por eficiencias en el gasto operativo y el derecho de recuperación de ciertos impuestos en Brasil, parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura de Ps. 367 millones relacionados a nuestro programa de eficiencias y otras provisiones relacionadas con impuestos. El monto neto total de los efectos fiscales extraordinarios en Brasil este trimestre es de Ps. 1,139 millones. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 22.8%.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,430 millones comparado con un gasto de Ps. 1,322 millones en el mismo periodo de 2018. Este incremento fue impulsado principalmente por una pérdida en los instrumentos financieros reconocida durante el trimestre. Efecto que fue parcialmente afectado por una reducción en nuestro gasto de interés, neto, comparado con el mismo periodo de 2018, y una pérdida cambiaria debido a que nuestra posición de caja en U.S. dólares fue afectada por la depreciación del peso mexicano durante el tercer trimestre de 2019.

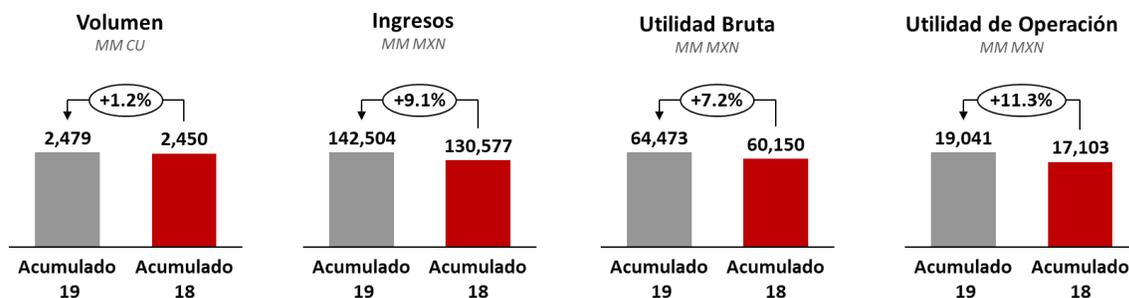
Tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuesto representó el 25.9% comparado con 31.4% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por el incremento en el peso relativo de las utilidades de México en nuestros resultados consolidados, los cuales tienen una menor tasa de impuestos, combinado con ciertas eficiencias fiscales en todas nuestras operaciones.

Utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 4,027 millones comparado con Ps. 3,266 millones durante el mismo periodo del año pasado. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.24 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.92 y por ADS de Ps. 19.17).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾
	Acumulado 2019	Acumulado 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	142,504	130,577	9.1%	11.0%
Utilidad bruta	64,473	60,150	7.2%	8.8%
Utilidad de operación	19,041	17,103	11.3%	15.6%
Flujo operativo ⁽³⁾	27,726	24,909	11.3%	14.0%

Volumen incrementó 1.2% a 2,479.3 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018, impulsado principalmente por un crecimiento sólido en Brasil y la consolidación de nuestros territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay, parcialmente contrarrestado por disminuciones de volumen en Argentina, Colombia y México. Sobre una base comparable, el volumen total incrementó 0.9%.

Ingresos totales incrementaron 9.1% a Ps. 142,504 millones en los primeros nueve meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018. Esta cifra incluye un ingreso extraordinario en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Los ingresos totales fueron impulsados principalmente por precios sólidos e iniciativas de optimización de ingresos en nuestros territorios, combinado con el crecimiento de volumen en Brasil, la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay y un efecto de mezcla favorable impulsado por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen en Argentina, Brasil y Centroamérica. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, combinado con la disminución de volumen en Argentina, Colombia y México. Sobre una base comparable, los ingresos totales incrementaron 11.0%.

Utilidad bruta incrementó 7.2% a Ps. 64,473 millones en los primeros nueve meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018 y el margen bruto se contrajo 90 puntos base a 45.2%. Precios más estables de edulcorantes y de resina PET fueron contrarrestados por i) mayores costos de concentrado en México; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; y iii) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 8.8%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Utilidad de operación incrementó 11.3% a Ps. 19,041 millones en los primeros nueve meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018 y el margen de operación se expandió 30 puntos base a 13.4%. Este incremento fue impulsado principalmente por eficiencias y el derecho de recuperación de ciertos impuestos en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura de Ps. 1,068 millones relacionado a nuestro programa de eficiencia y a otras provisiones relacionados con impuestos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 15.6%.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 4,566 millones durante los primeros nueve meses de 2019 comparado con un gasto de Ps. 4,837 millones en el mismo periodo de 2018. Durante este periodo tuvimos una reducción en nuestro gasto de interés, neto, comparado con el mismo periodo de 2018, una pérdida cambiaria debido a que nuestra posición de caja en U.S. dólares fue afectada por la apreciación del peso mexicano durante los primeros nueve meses de 2019 y una reducción en otros gastos financieros.

Tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos representó el 27.4% comparado con 31.2% durante los primeros nueve meses del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por el incremento en el peso relativo de las utilidades de México en nuestros resultados consolidados, los cuales tienen una menor tasa de impuestos, combinado con ciertas eficiencias fiscales en todas nuestras operaciones.

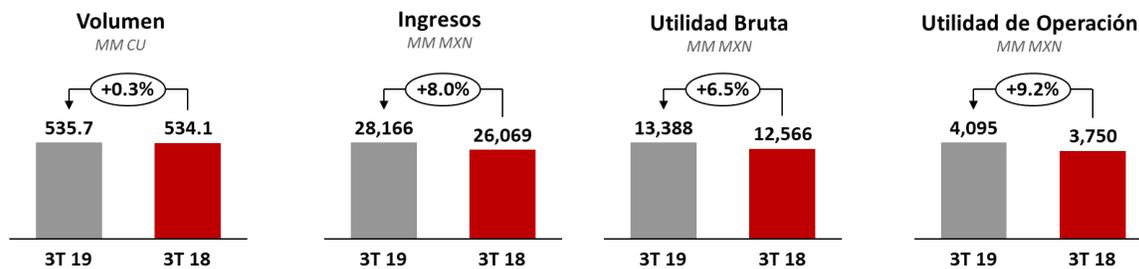
Utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 10,095 millones en los primeros nueve meses de 2019 en comparación con Ps. 8,201 millones durante el mismo periodo del año pasado. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.60 (la utilidad por unidad fue de Ps. 4.81 y por ADS de Ps. 48.05).

⁽¹⁾ Utilidad / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾
	3T 2019	3T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	28,166	26,069	8.0%	7.9%
Utilidad bruta	13,388	12,566	6.5%	6.4%
Utilidad de operación	4,095	3,750	9.2%	9.1%
Flujo operativo ⁽³⁾	5,922	5,402	9.6%	9.5%

Volumen incrementó 0.3% a 535.7 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento sólido del volumen en Costa Rica y Guatemala, combinado con volumen estable en México. Efectos que fueron contrarrestados por la disminución del volumen en Nicaragua y Panamá.

Ingresos totales incrementaron 8.0% a Ps. 28,166 millones, impulsados principalmente por precios por encima de la inflación en México, combinados con el crecimiento de volumen en Costa Rica y Guatemala, combinado con volumen estable en México. Efectos que fueron contrarrestados por la disminución del volumen en Nicaragua y Panamá y un ligero efecto de mezcla desfavorable generado por el crecimiento del volumen por encima de las transacciones. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 7.9%.

Utilidad bruta incrementó 6.5% a Ps. 13,388 millones y el margen bruto se contrajo 70 puntos base a 47.5% impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precios y menores costos de edulcorantes y de resina PET. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en México y una posición de cobertura de divisas desfavorable. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 6.4%.

Utilidad de operación incrementó 9.2% a Ps. 4,095 millones en el tercer trimestre de 2019 y el margen de la utilidad de operación se expandió 10 puntos base a 14.5% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en el gasto operativo, parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura de Ps. 207 millones relacionados a nuestro programa de eficiencias. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 9.1%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

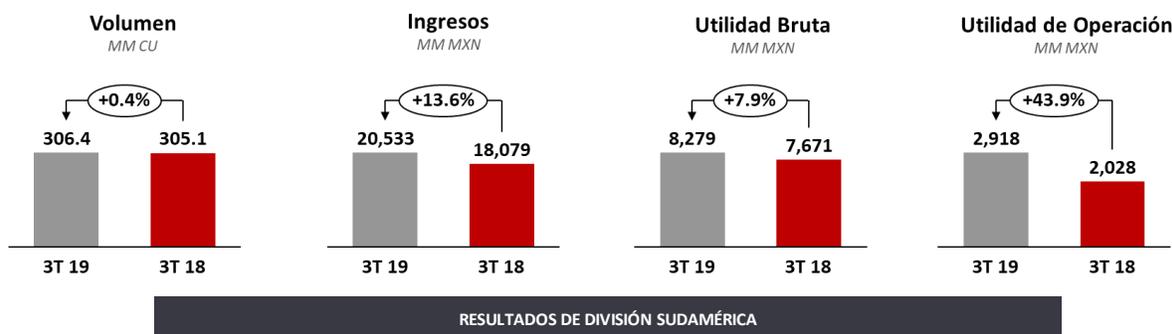
⁽²⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾
	3T 2019	3T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	20,533	18,079	13.6%	17.4%
Utilidad bruta	8,279	7,671	7.9%	9.9%
Utilidad de operación	2,918	2,028	43.9%	49.5%
Flujo operativo ⁽³⁾	4,147	3,090	34.2%	44.4%

Volumen incrementó 0.4% a 306.4 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento de volumen en Brasil de 5.6%, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en Argentina, Colombia y Uruguay. Sobre una base comparable, el volumen creció 3.7%.

Ingresos totales incrementaron 13.6% a Ps. 20,533 millones, esta cifra incluye un ingreso extraordinario en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Los ingresos fueron impulsados principalmente por un crecimiento fuerte de volumen en Brasil, precios por arriba de la inflación en Brasil y por un efecto de mezcla favorable impulsado por un mejor desempeño de transacciones en comparación con el volumen en Argentina y Brasil. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una contracción de volumen en Argentina, Colombia y Uruguay combinado con un efecto desfavorable de conversión de moneda por la depreciación del peso argentino, peso colombiano y del peso uruguayo en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 17.4%.

Utilidad bruta incrementó 7.9% a Ps. 8,279 millones y el margen bruto se contrajo 210 puntos base a 40.3%. Esto es el resultado de nuestras iniciativas de precio, una posición de cobertura de moneda favorable, combinado con menores precios de resina PET en la división y menores precios de edulcorantes principalmente en Brasil. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en Brasil relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus y la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas de la división aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 9.9%.

Utilidad de operación incrementó 43.9% a Ps. 2,918 millones en el tercer trimestre de 2019, causando una expansión del margen de 300 puntos base a 14.2%. Este resultado incluye eficiencias en gastos y el derecho de recuperación de ciertos impuestos en Brasil, parcialmente afectados por una caída en los ingresos en Argentina, indemnizaciones por reestructura de Ps. 160 millones relacionado a nuestro programa de eficiencia y otras provisiones relacionadas con impuestos. El monto neto total de efectos extraordinarios de impuesto en Brasil este trimestre es Ps. 1,139 millones. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 49.5%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

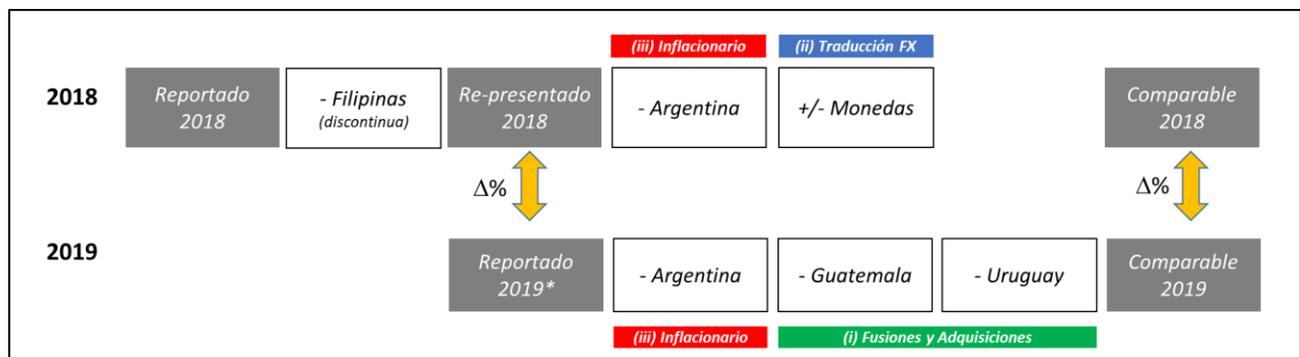
Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de describir mejor el desempeño de nuestro negocio, cierta información se presenta como cifras “comparables” excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, incluidas las adquisiciones realizadas en Guatemala y Uruguay a partir de mayo y julio de 2018, respectivamente; (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios; y (iii) los resultados de subsidiarias hiperinflacionarias en ambos periodos: los resultados de Argentina de 2019 y 2018. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad. La relación entre las cifras reportadas y comparables se describe en la siguiente imagen:



*Las cifras reportadas de 2018 incluyen Filipinas como una operación discontinua.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 6 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:						Por los primeros nueve meses de:					
	2019	% de Ing.	2018 ⁽⁴⁾	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁸⁾	2019	% de Ing.	2018 ⁽⁴⁾	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,037.8		4,973.1		1.3%	2.1%	14,888.0		14,539.0		2.4%	1.5%
Volumen (millones de cajas unidad)	842.1		839.2		0.3%	1.4%	2,479.3		2,450.1		1.2%	0.9%
Precio promedio por caja unidad	52.09		48.95		6.4%		52.32		49.34		6.0%	
Ventas netas	47,294		44,012		7.5%		140,571		130,252		7.9%	
Otros ingresos de operación	1,404		136		929.6%		1,933		325		494.5%	
Ingresos totales ⁽²⁾	48,699	100.0%	44,148	100.0%	10.3%	11.6%	142,504	100.0%	130,577	100.0%	9.1%	11.0%
Costo de ventas	27,032	55.5%	23,911	54.2%	13.0%		78,030	54.8%	70,427	53.9%	10.8%	
Utilidad bruta	21,667	44.5%	20,237	45.8%	7.1%	7.6%	64,473	45.2%	60,150	46.1%	7.2%	8.8%
Gastos de operación	14,703	30.2%	14,256	32.3%	3.1%		44,429	31.2%	42,225	32.3%	5.2%	
Otros gastos operativos, neto	(63)	-0.1%	118	0.3%	NA		895	0.6%	621	0.5%	44.1%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	15	0.0%	85	0.2%	-82.6%		109	0.1%	201	0.2%	-45.6%	
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	7,013	14.4%	5,777	13.1%	21.4%	22.8%	19,041	13.4%	17,103	13.1%	11.3%	15.6%
Otro gastos no operativos, neto	2	0.0%	95	0.2%	-97.7%		75	0.1%	216	0.2%	-65.4%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	16	0.0%	(34)	-0.1%	NA		(14)	0.0%	(40)	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,786		1,834		-2.6%		5,235		5,461		-4.1%	
Productos financieros	365		276		32.3%		907		702		29.3%	
Gastos financieros, neto	1,421		1,558		-8.8%		4,328		4,759		-9.1%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(38)		(60)		NA		166		(51)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(103)		(117)		NA		(78)		(117)		NA	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	150		(59)		NA		150		246		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,430		1,322		8.1%		4,566		4,837		-5.6%	
Utilidad antes de impuestos	5,564		4,394		26.6%		14,415		12,091		19.2%	
Impuestos	1,439		1,382		4.2%		3,953		3,773		4.8%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		410		NA		-		576		NA	
Utilidad neta consolidada	4,125		3,422		20.5%		10,462		8,894		17.6%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	4,027	8.3%	3,266	7.4%	23.3%		10,095	7.1%	8,201	6.3%	23.1%	
Participación no controladora	98	0.2%	156	0.4%	-37.0%		367	0.3%	693	0.5%	-47.0%	
Flujo operativo y CAPEX	2019	% de Ing.	2018 ⁽⁴⁾	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁸⁾	2019	% de Ing.	2018 ⁽⁴⁾	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁸⁾
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	7,013	14.4%	5,777	13.1%	21.4%		19,041	13.4%	17,103	13.1%	11.3%	
Depreciación	2,251		2,190		2.8%		6,699		6,178		8.4%	
Amortización y otros cargos virtuales	805		524		53.6%		1,986		1,627		22.0%	
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁷⁾	10,069	20.7%	8,492	19.2%	18.6%	21.2%	27,726	19.5%	24,909	19.1%	11.3%	14.0%
CAPEX	2,772		3,103		-10.67%		6,681		7,120		-6.2%	

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ De acuerdo a información financiera, 2018 fue re expresada como si Filipinas hubiese sido una operación discontinua a partir del mes de enero de 2018.

⁽⁵⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁶⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:					Por los primeros nueve meses de:				
	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado Comparable ⁽⁶⁾	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,946.3		2,953.8		-0.3%	8,695.3		8,700.0		-0.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	535.7		534.1		0.3%	1,568.4		1,561.2		0.5%
Precio promedio por caja unidad	52.53		48.78		7.7%	52.24		47.85		9.2%
Ventas netas	28,144		26,056			81,933		74,708		
Otros ingresos de operación	22		13			64		30		
Ingresos totales ⁽²⁾	28,166	100.0%	26,069	100.0%	8.0%	81,996	100.0%	74,738	100.0%	9.7%
Costo de ventas	14,778	52.5%	13,503	51.8%		42,662	52.0%	38,808	51.9%	
Utilidad bruta	13,388	47.5%	12,566	48.2%	6.5%	39,334	48.0%	35,930	48.1%	9.5%
Gastos de operación	8,949	31.8%	8,748	33.6%		26,634	32.5%	25,334	33.9%	
Otros gastos operativos, neto	300	1.1%	(31)	-0.1%		834	1.0%	141	0.2%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	45	0.2%	99	0.4%		168	0.2%	243	0.3%	
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	4,095	14.5%	3,750	14.4%	9.2%	11,698	14.3%	10,212	13.7%	14.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,827	6.5%	1,653	6.3%		5,281	6.4%	4,900	6.6%	
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	5,922	21.0%	5,402	20.7%	9.6%	16,979	20.7%	15,112	20.2%	12.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

DIVISIÓN SUDAMÉRICA
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:					Por los primeros nueve meses de:				
	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado Comparable ⁽⁶⁾	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,091.4		2,019.3		3.6%	6,192.6		5,838.9		6.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	306.4		305.1		0.4%	910.9		888.9		2.5%
Precio promedio por caja unidad	51.31		49.25		4.2%	52.47		51.96		1.0%
Ventas netas	19,151		17,955			58,638		55,544		
Otros ingresos de operación	1,382		124			1,869		295		
Ingresos totales ⁽²⁾	20,533	100.0%	18,079	100.0%	13.6%	60,507	100.0%	55,839	100.0%	8.4%
Costo de ventas	12,254	59.7%	10,408	57.6%		35,369	58.5%	31,619	56.6%	
Utilidad bruta	8,279	40.3%	7,671	42.4%	7.9%	25,139	41.5%	24,220	43.4%	3.8%
Gastos de operación	5,754	28.0%	5,507	30.5%		17,794	29.4%	16,891	30.3%	
Otros gastos operativos, neto	(363)	-1.8%	150	0.8%		60	0.1%	480	0.9%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(30)	-0.1%	(14)	-0.1%		(58)	-0.1%	(42)	-0.1%	
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	2,918	14.2%	2,028	11.2%	43.9%	7,343	12.1%	6,891	12.3%	6.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,229	6.0%	1,062	5.9%		3,404	5.6%	2,906	5.2%	
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	4,147	20.2%	3,090	17.1%	34.2%	10,747	17.8%	9,797	17.5%	9.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Sep-19	Dec-18	% Var.	Pasivo y capital	Sep-19	Dec-18	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	30,230	23,727	27%	Deuda a corto plazo y documentos	16,699	11,604	44%
Total cuentas por cobrar	10,951	14,847	-26%	Proveedores	17,712	19,746	-10%
Inventarios	9,658	10,051	-4%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	471	-	-
Otros activos circulantes	11,170	8,865	26%	Otros pasivos corto plazo	21,405	14,174	51%
Total activos circulantes	62,008	57,490	8%	Pasivo circulante	56,286	45,524	24%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	106,184	106,259	0%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	59,834	70,201	-15%
Depreciación acumulada	(46,779)	(44,316)	6%	Obligaciones por Arrendamiento LP	913	-	-
Total propiedad, planta y equipo, neto	59,406	61,943	-4%	Otros pasivos de largo plazo	15,964	16,313	-2%
Activos por Derechos de Uso	1,357	-	NA	Total pasivo	132,997	132,037	1%
Inversión en acciones	10,587	10,518	1%	Capital			
Activos intangibles	112,464	116,804	-4%	Participación no controladora	6,659	6,807	-2%
Otros activos no circulantes	16,875	17,033	-1%	Total participación controladora	123,041	124,943	-2%
Total activos	262,697	263,788	-0.4%	Total capital	129,700	131,750	-2%
				Total Pasivo y Capital	262,697	263,787	-0.4%

30 de septiembre de 2019

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	64.2%	26.5%	8.4%
U.S. dólares	9.2%	0.0%	3.9%
Pesos colombianos	1.6%	100.0%	5.2%
Reales brasileños	23.0%	1.9%	8.3%
Pesos uruguayos	1.8%	0.0%	9.7%
Pesos argentinos	0.2%	20.0%	65.9%
Deuda total	100%	12.2%	8.1%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

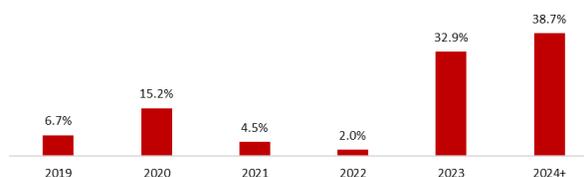
Razones financieras	U12M 2019	Año 2018	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	44,455	56,934	-6.5%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.17	1.61	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	6.41	5.40	
Capitalización ⁽²⁾	40.4%	40.5%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

Perfil de vencimiento de deuda



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen	3T 2019					3T 2018 ⁽³⁾					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	351.8	23.3	72.8	29.6	477.5	349.1	25.9	72.0	30.6	477.6	0.0%
Centroamérica	50.1	2.9	0.1	5.1	58.2	48.4	2.7	0.1	5.3	56.6	2.8%
México y Centroamérica	401.9	26.2	73.0	34.6	535.7	397.5	28.6	72.1	35.9	534.1	0.3%
Colombia	53.4	6.6	5.0	3.9	68.9	53.3	6.7	5.1	4.4	69.5	-0.8%
Brasil	170.3	11.2	1.8	11.9	195.2	162.3	10.0	1.6	11.0	184.9	5.6%
Argentina	26.7	3.2	0.9	2.2	33.0	34.1	3.9	0.9	2.5	41.4	-20.2%
Uruguay	8.5	0.7	-	0.1	9.3	8.7	0.6	-	0.0	-	-0.8%
Sudamérica	258.9	21.7	7.8	18.0	306.4	258.4	21.1	7.6	18.0	305.1	0.4%
TOTAL	660.8	47.9	80.7	52.7	842.1	656.0	49.7	79.7	53.8	839.2	0.3%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones	3T 2019				3T 2018 ⁽³⁾				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	2,061.0	150.6	249.2	2,460.9	2,042.4	192.6	242.2	2,477.2	-0.7%
Centroamérica	404.1	22.7	58.7	485.4	393.0	20.9	62.7	476.6	1.8%
México y Centroamérica	2,465.1	173.3	307.9	2,946.3	2,435.5	213.5	304.9	2,953.8	-0.3%
Colombia	385.7	87.2	43.4	516.3	384.9	95.3	46.8	526.9	-2.0%
Brasil	1,114.1	100.6	126.6	1,341.2	1,019.2	89.5	114.6	1,223.4	9.6%
Argentina	150.2	20.3	16.2	186.7	180.6	21.9	18.8	221.4	-15.7%
Uruguay	43.2	3.0	0.9	47.2	44.3	2.7	0.6	47.6	-0.8%
Sudamérica	1,693.2	211.1	187.1	2,091.4	1,629.0	209.5	180.8	2,019.3	3.6%
TOTAL	4,158.3	384.4	495.1	5,037.8	4,064.5	423.0	485.7	4,973.1	1.3%

Ingresos

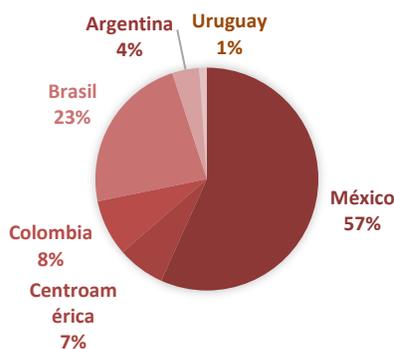
Expresado en millones de pesos mexicanos

	3T 2019	3T 2018 ⁽³⁾	Δ %
México	23,702	21,909	8.2%
Centroamérica	4,464	4,160	7.3%
México y Centroamérica	28,166	26,069	8.0%
Colombia	3,479	3,697	-5.9%
Brasil ⁽⁴⁾	14,808	11,924	24.2%
Argentina	1,484	1,671	-11.2%
Uruguay	762	788	-3.3%
Sudamérica	20,533	18,079	13.6%
TOTAL	48,699	44,148	10.3%

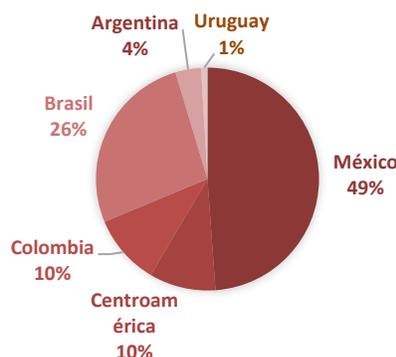
⁽³⁾ Volumen, transacciones e ingresos para 3T 2018 están re expresados sin incluir Filipinas.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,428.3 million para el tercer trimestre de 2019 y Ps. 2,928.8 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen	ACUMULADO 2019					ACUMULADO 2018 ⁽³⁾					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	1,013.4	73.5	216.5	90.2	1,393.6	1,020.1	80.1	214.8	91.2	1,406.2	-0.9%
Centroamérica	149.7	9.1	0.5	15.6	174.8	130.8	8.3	0.5	15.5	155.0	12.8%
México y Centroamérica	1,163.1	82.6	216.9	105.8	1,568.4	1,150.9	88.4	215.3	106.7	1,561.2	0.5%
Colombia	147.7	18.7	14.4	10.7	191.4	151.0	19.4	14.9	12.7	197.9	-3.3%
Brasil	513.4	35.7	5.7	36.0	590.9	481.7	31.6	5.2	31.9	550.5	7.3%
Argentina	79.6	10.1	2.8	6.7	99.3	105.9	12.8	3.4	9.0	131.1	-24.2%
Uruguay	26.7	2.3	-	0.2	29.3	8.7	0.6	-	0.0	-	212.0%
Sudamérica	767.3	66.9	23.0	53.7	910.9	747.3	64.5	23.5	53.7	888.9	2.5%
TOTAL	1,930.4	149.5	239.9	159.5	2,479.3	1,898.1	152.8	238.8	160.4	2,450.1	1.2%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

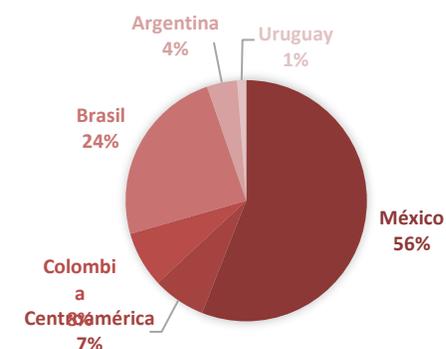
Transacciones	ACUMULADO 2019				ACUMULADO 2018 ⁽³⁾				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	6,001.1	544.4	698.3	7,243.8	6,083.7	586.7	733.7	7,404.1	-2.2%
Centroamérica	1,201.3	70.4	179.8	1,451.5	1,048.6	60.5	186.7	1,295.9	12.0%
México y Centroamérica	7,202.4	614.8	878.1	8,695.3	7,132.3	647.3	920.5	8,700.0	-0.1%
Colombia	1,071.9	249.8	116.9	1,438.6	1,107.2	262.9	137.1	1,507.3	-4.6%
Brasil	3,342.8	317.0	374.1	4,033.8	2,979.5	280.1	338.0	3,597.6	12.1%
Argentina	457.6	63.3	49.5	570.4	554.5	69.9	62.1	686.5	-16.9%
Uruguay	137.1	10.3	2.5	149.8	44.3	2.7	0.6	47.6	214.7%
Sudamérica	5,009.4	640.3	542.9	6,192.6	4,685.6	615.7	537.7	5,838.9	6.1%
TOTAL	12,211.8	1,255.2	1,421.0	14,888.0	11,817.9	1,262.9	1,458.2	14,539.0	2.4%

Ingresos	Expresado en millones de pesos mexicanos		Δ %
	ACUMULADO 2019	ACUMULADO 2018 ⁽³⁾	
México	68,750	63,430	8.4%
Centroamérica	13,246	11,308	17.1%
México y Centroamérica	81,996	74,738	9.7%
Colombia	9,888	10,790	-8.4%
Brasil ⁽⁴⁾	43,586	39,090	11.5%
Argentina	4,619	5,172	-10.7%
Uruguay	2,415	788	206.6%
Sudamérica	60,507	55,839	8.4%
TOTAL	142,504	130,577	9.1%

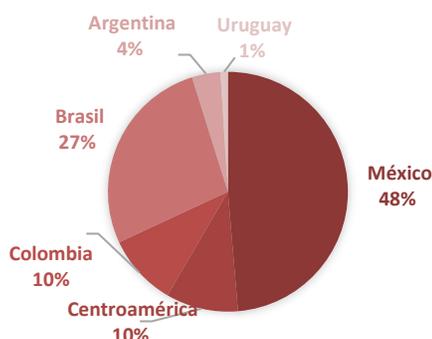
⁽³⁾ Volumen, transacciones e ingresos acumulados están re expresados sin incluir Filipinas.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 10,848.2 millones para los primeros nueve meses de 2019 y Ps. 9,357.9 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾			
	U12M	3T19	Acumulado
México	2.55%	0.70%	0.61%
Colombia	3.72%	0.35%	3.12%
Brasil	3.64%	0.29%	2.65%
Argentina	54.58%	10.07%	35.18%
Costa Rica	2.82%	0.68%	1.50%
Panamá	-0.94%	-0.74%	-0.06%
Guatemala	1.67%	-1.22%	1.34%
Nicaragua	6.52%	-0.39%	4.00%
Uruguay	7.99%	2.80%	7.95%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾						
	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	3T19	3T18	Δ %	Acumulado 19	Acumulado 18	Δ %
México	19.42	18.98	2.3%	19.25	19.04	1.1%
Colombia	3,339.68	2,960.28	12.8%	3,237.95	2,886.98	12.2%
Brasil	3.97	3.96	0.4%	3.89	3.60	7.9%
Argentina	50.53	32.09	57.5%	44.53	25.11	77.4%
Costa Rica	577.77	574.59	0.6%	594.57	571.86	4.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.68	7.55	1.8%	7.69	7.45	3.2%
Nicaragua	33.33	31.74	5.0%	32.93	31.36	5.0%
Uruguay	35.82	31.78	12.7%	34.50	30.10	14.6%

Tipo de cambio de cierre de periodo						
	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Sep-19	Sep-18	Δ %	Jun-19	Jun-18	Δ %
México	19.64	18.81	4.4%	19.17	19.86	-3.5%
Colombia	3,462.01	2,972.18	16.5%	3,205.67	2,930.80	9.4%
Brasil	4.16	4.00	4.0%	3.83	3.86	-0.6%
Argentina	57.59	41.25	39.6%	42.46	28.85	47.2%
Costa Rica	583.88	585.80	-0.3%	583.64	570.08	2.4%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.74	7.70	0.4%	7.71	7.49	2.9%
Nicaragua	33.53	31.94	5.0%	33.12	31.55	5.0%
Uruguay	36.94	33.21	11.2%	32.39	28.76	12.6%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

