

## FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2019

Monterrey, México, 27 de febrero de 2020 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y año completo del 2019.

### DATOS RELEVANTES:

- Crecimiento de 5.7% en los ingresos totales de FEMSA Consolidado (3.9% en términos orgánicos<sup>1</sup>), (12M19, 7.9%; 5.7%)
- Expansión de 40 puntos base en el margen bruto de FEMSA Comercio-División Proximidad (12M19, 150 pbs)
- Crecimiento de 12.5% en los ingresos de FEMSA Comercio-División Salud (-4.8% en términos orgánicos<sup>1</sup>), (12M19, 13.9%; 0.9%)
- Crecimiento de 5.2% en la utilidad de operación de FEMSA Comercio-División Combustibles (12M19, 19.4%)
- Crecimiento de 3.1% en los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA (12M19, 6.7%; 5.0%)
- La inversión en activo fijo total se espera alcance aproximadamente US\$ 1,500 millones durante 2020, con más del 60% a ser invertido en México

### RESUMEN FINANCIERO DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2019

Cambio contra Resultados Comparables<sup>2</sup> del año anterior

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	4T19	12M19	4T19	12M19	4T19	12M19	4T19	12M19
<b>FEMSA CONSOLIDADO</b>	5.7%	7.9%	6.1%	9.2%	(0.5%)	6.7%		
<b>FEMSA COMERCIO</b>								
División Proximidad	10.6%	10.4%	11.5%	14.6%	10.1%	11.6%	5.5%	5.0%
División Salud	12.5%	13.9%	11.8%	11.2%	(7.8%)	(1.4%)	(12.2%)	(3.7%)
División Combustibles	(3.2%)	2.0%	(11.3%)	12.9%	5.2%	19.4%	(5.5%)	(4.2%)
<b>COCA-COLA FEMSA</b>	3.1%	6.7%	(0.4%)	4.2%	(13.5%)	2.8%		

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“El cuarto trimestre fue un periodo de intensa actividad. OXXO continuó creciendo a un ritmo estable en México, y el desempeño de sus operaciones internacionales fue nuevamente alentador. La División Salud tuvo un trimestre complicado derivado de las disrupciones en Chile, sin embargo, vimos buenos avances en el resto de nuestros mercados, mientras que la División de Combustibles continuó avanzando en rentabilidad en un ambiente retador. Por su parte, Coca-Cola FEMSA continuó observando tendencias positivas de volumen en Brasil y Centroamérica, así como buenas dinámicas de precio en la mayoría de sus mercados, incluyendo a México.

Hacia el 2020, vemos un consumidor resiliente en México, particularmente en el norte del país. Estamos optimistas en Brasil donde vemos buenos resultados en nuestras operaciones actuales, y tenemos altas expectativas para nuestros nuevos proyectos. En el frente estratégico, estamos positivos ante las oportunidades que hemos encontrado para invertir, enfocándonos siempre en nuestras habilidades operativas y ejerciendo disciplina, con el objetivo de crear valor de largo plazo para todos nuestros grupos de interés.”

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>2</sup> Resultados Comparables: Al primer trimestre de 2019, hemos adoptado la Norma Internacional de Información Financiera 16 (NIIF 16)-“Arrendamientos” a través de todas nuestras unidades de negocio. Los Resultados Comparables son una base de cifras que estiman el efecto retroactivo que la adopción de la NIIF 16 hubiera tenido en los resultados financieros del 2018 de FEMSA. Las comparaciones de desempeño expresadas en este documento serán relativas a los Resultados Comparables a menos que se indique lo contrario.

## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2019

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

### FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 4T19 (Millones de pesos)						BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos)		
	Comparable			Reportado		2019	Pesos	USD <sup>3</sup>
	4T19	4T18	Var.*	Org.*	4T18			
Ingresos Totales	132,289	125,097	5.7%	3.9%	125,097	Saldo de Efectivo	65,562	3,476
Utilidad de Operación	13,617	13,690	(0.5%)	(1.2%)	13,046	Deuda de Corto Plazo	16,204	859
Margen de Operación (%)	10.3	10.9	-60 pbs		10.4	Deuda de Largo Plazo <sup>4</sup>	95,714	5,075
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	21,114	20,731	1.8%	0.6%	18,128	Deuda Neta <sup>4</sup>	46,356	2,458
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	16.0	16.6	-60 pbs		14.5			
Utilidad Neta	6,075	14,028	(56.7%)		14,318			

\*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 5.7% en el 4T19 comparados con el 4T18, reflejando crecimiento en la mayoría de nuestras operaciones. En términos orgánicos,<sup>1</sup> los ingresos totales incrementaron 3.9%.

La **utilidad bruta** aumentó 6.1%. El margen bruto se expandió 10 puntos base, reflejando una fuerte expansión en la División Proximidad, el cual fue parcialmente compensado por contracciones en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** disminuyó 0.5%. En términos orgánicos,<sup>1</sup> disminuyó 1.2%. El margen de operación consolidado disminuyó 60 puntos base representando el 10.3% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio. Lo anterior fue parcialmente compensado por un margen estable en la División Proximidad y expansión de margen en la División Combustibles de FEMSA Comercio.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 2,985 millones en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 56.7% a 6,075 millones, reflejando una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del Peso Mexicano, mayores gastos operativos en Coca-Cola FEMSA y por una base comparativa difícil en el 4T18, derivado de los resultados de operaciones discontinuas relacionados con la venta del negocio de Coca-Cola FEMSA en Filipinas.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.34 pesos por Unidad FEMSA<sup>2</sup> y de US\$0.71 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 8,617 millones, reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras Unidades de Negocio.

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>2</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2019 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

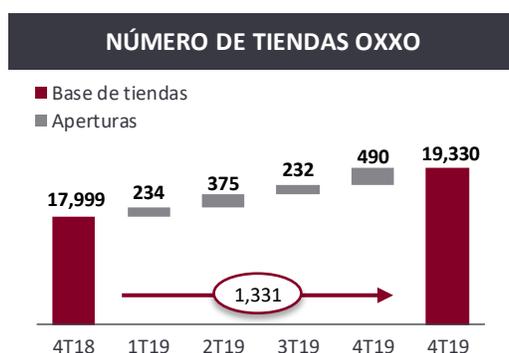
<sup>3</sup> El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de diciembre de 2019 fue 18.8600 MXN por USD.

<sup>4</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD				
Resumen Financiero del 4T19				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)				
	Comparable		Var.*	Reportado
	4T19	4T18		4T18
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	793	752	5.5%	752
Ingresos Totales	47,941	43,357	10.6%	43,357
Utilidad de Operación	5,878	5,341	10.1%	4,908
Margen de Operación (%)	12.3	12.3	0 pbs	11.3
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	8,655	7,708	12.3%	6,357
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	18.1	17.8	30 pbs	14.7

\*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 10.6% en el 4T19 comparados con el 4T18, reflejando la apertura neta de 490 tiendas OXXO durante el trimestre para alcanzar 1,331 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2019, la División Proximidad de FEMSA Comercio tenía un total de 19,330 tiendas OXXO. Las ventas mismas-tiendas de OXXO crecieron en promedio 5.5%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 7.8%, parcialmente compensado por una disminución de 2.1% en el tráfico.

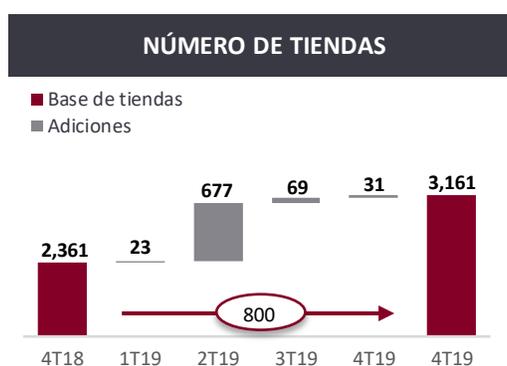
La **utilidad bruta** representó el 44.0% de los ingresos totales, reflejando: i) el crecimiento de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros; ii) tendencias robustas en nuestros ingresos comerciales; y iii) más eficientes campañas promocionales con nuestros principales proveedores.

La **utilidad de operación** alcanzó el 12.3% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 12.0% a 15,203 millones de pesos, creciendo más que los ingresos y reflejando principalmente: i) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda en un mercado laboral competido, incluyendo el proceso de cambio continuo y gradual de equipos de tienda basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados; ii) mayor inversión en programas de TI, incluyendo nuestros esfuerzos en ciberseguridad y digitalización; y iii) mayores costos de manejo de efectivo derivados de un incremento en volumen y mayores costos de operación. Lo anterior, fue parcialmente compensado por un menor costo de electricidad ya que alrededor del 70% de nuestras tiendas en México ahora se abastecen de energía eólica.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD					
Resumen Financiero del 4T19					
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)					
	Comparable			Reportado	
	4T19	4T18	Var.*	Org.*	4T18
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,278	1,457	(12.2%)		1,457
Ingresos Totales	15,009	13,343	12.5%	(4.8%)	13,343
Utilidad de Operación	658	714	(7.8%)	(19.9%)	661
Margen de Operación (%)	4.4	5.3	-90 pbs		5.0
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,508	1,407	7.2%	(11.3%)	913
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	10.0	10.5	-50 pbs		6.8

\*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 12.5% en el 4T19 comparados con el 4T18. En términos orgánicos,<sup>1</sup> los ingresos totales disminuyeron 4.8%, reflejando tendencias estables en México y tendencias positivas en Colombia, que fueron más que compensadas por interrupciones operativas en Chile, así como por un efecto cambiario negativo producto de la apreciación del peso mexicano en relación con el peso chileno y el peso colombiano. Al 31 de diciembre de 2019, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 3,161 puntos de venta en todos sus territorios. Esta cifra refleja la adición neta de 31 tiendas en el trimestre, para alcanzar 800 adiciones netas en los últimos doce meses, incluyendo la integración de Corporación GPF en el 2T19. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron en promedio 12.2%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente.

La **utilidad bruta** representó el 31.8% del total de ingresos, reflejando: i) nuevas regulaciones de precios en Colombia; ii) incremento en la actividad promocional en Chile; y iii) la consolidación de Corporación GPF. Dichos factores fueron parcialmente compensados por una mayor eficiencia y una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en México.

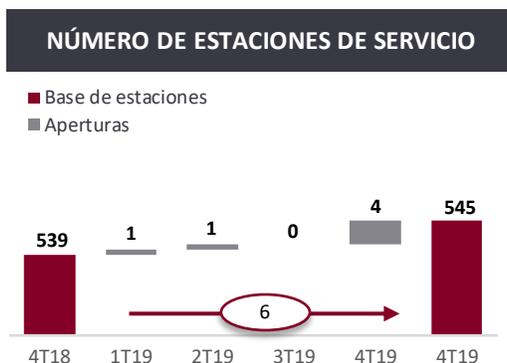
La **utilidad de operación** alcanzó el 4.4% de los ingresos totales, reflejando la pérdida de apalancamiento operativo por menores ventas en Chile. Los gastos operativos aumentaron 15.8% a 4,109 millones de pesos, ya que las eficiencias en costos y ajustes en control de gastos en nuestros territorios fueron más que compensadas por: i) la consolidación de Corporación GPF, la cual tiene una estructura de gastos de operación relativamente más alta; y ii) gastos relacionados con programas de reestructura en nuestras operaciones en Chile y Ecuador.

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero del 4T19				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	Comparable		Reportado	
	4T19	4T18	Var.*	4T18
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	7,486	7,922	(5.5%)	7,922
Ingresos Totales	12,235	12,636	(3.2%)	12,636
Utilidad de Operación	262	249	5.2%	107
Margen de Operación (%)	2.1	2.0	10 pbs	0.8
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	511	457	11.9%	152
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	4.2	3.6	60 pbs	1.2

\*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** disminuyeron 3.2% en el 4T19 comparados con el 4T18, derivado de una disminución de 5.5% en las ventas-mismas estaciones, reflejando un aumento de 0.5% en el precio promedio por litro, compensado por una disminución de 5.9% en el volumen promedio. Esto fue parcialmente compensado por la adición de 4 estaciones OXXO GAS durante el trimestre, para alcanzar 6 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2019, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 545 estaciones de servicio OXXO GAS.

La **utilidad bruta** representó el 9.9% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** alcanzó el 2.1% de los ingresos totales. Los gastos operativos disminuyeron 15.0%, a 951 millones de pesos, reflejando una base comparativa alta en el 4T18 por provisiones relacionadas con ciertos clientes institucionales que no eran rentables. Esto fue parcialmente compensado por: i) mayores salarios y mejores esquemas de compensación para nuestro personal en las estaciones, implementados para reducir la rotación en un mercado laboral intenso; y ii) gastos relacionados con la transición a la nueva imagen de la marca OXXO GAS.

## RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO 2019

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

### FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO					
Resumen Financiero del año completo					
(Millones de pesos)					
	Comparable			Reportado	
	2019	2018	Var.*	Org.*	2018
Ingresos Totales	506,711	469,744	7.9%	5.7%	469,744
Utilidad de Operación	47,152	44,193	6.7%	5.5%	41,576
Margen de Operación (%)	9.3	9.4	-10 pbs		8.9
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	75,440	70,637	6.8%	4.9%	60,458
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	14.9	15.0	-10 pbs		12.9
Utilidad Neta	28,048	31,911	(12.1%)		33,079

\*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 7.9%, reflejando un sólido crecimiento en todas nuestras Unidades de Negocio. En términos orgánicos,<sup>1</sup> los ingresos totales incrementaron 5.7%.

La **utilidad bruta** aumentó 9.2%. El margen bruto se expandió 50 puntos base, alcanzando 37.8% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en las Divisiones Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, parcialmente compensadas por contracciones de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 6.7%. En términos orgánicos,<sup>1</sup> la utilidad de operación aumentó 5.5%. El margen de operación consolidado disminuyó 10 puntos base a 9.3% de los ingresos totales debido a una expansión de margen en las Divisiones Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, compensada por una contracción en Coca-Cola FEMSA y la División Salud de FEMSA Comercio.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 12.1% a 28,048 millones de pesos, reflejando una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del Peso Mexicano, y por una base comparativa difícil en el 4T18, derivada de los resultados de operaciones discontinuas relacionados con la venta de las operaciones de Coca-Cola FEMSA en Filipinas. Esto fue parcialmente compensado por el incremento en nuestra utilidad de operación mencionado anteriormente.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 5.78 pesos por Unidad FEMSA<sup>2</sup> y de US\$3.07 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 25,579 millones reflejando mayores inversiones en todas nuestras Unidades de Negocio.

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>2</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2019 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD					
Resumen Financiero del año completo					
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)					
	Comparable			Reportado	
	2019	2018	Var.*	Org.*	2018
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	792	754	5.0%		754
Ingresos Totales	184,810	167,458	10.4%	10.1%	167,458
Utilidad de Operación	17,572	15,744	11.6%	11.0%	14,077
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.5	9.4	10 pbs		8.4
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	27,705	24,654	12.4%	11.5%	19,415
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	15.0	14.7	30 pbs		11.6

\*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 10.4%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron en promedio 5.0%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 6.1% y una disminución en tráfico de 1.0%. En términos orgánicos,<sup>1</sup> los ingresos totales incrementaron 10.1%.

La **utilidad bruta** alcanzó el 40.6% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 9.5% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 15.6% a 57,527 millones.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD					
Resumen Financiero del año completo					
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)					
	Comparable			Reportado	
	2019	2018	Var.*	Org.*	2018
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,414	1,468	(3.7%)		1,468
Ingresos Totales	58,922	51,739	13.9%	0.9%	51,739
Utilidad de Operación	2,285	2,319	(1.4%)	(8.5%)	2,115
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.9	4.5	-60 pbs		4.1
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	5,421	5,056	7.2%	(4.6%)	3,120
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.2	9.8	-60 pbs		6.0

\*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 13.9%. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron en promedio 3.7%, reflejando tendencias positivas en moneda local en nuestras operaciones en México y Colombia, pero fueron más que compensadas por un entorno débil e interrupciones operativas en Chile, y por un efecto cambiario negativo producto de la apreciación del peso mexicano en relación con el peso chileno y el peso colombiano en nuestras operaciones de Sudamérica. En términos orgánicos,<sup>1</sup> los ingresos totales aumentaron 0.9%.

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.9% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 3.9% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 13.4% a 15,360 millones.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero del año completo				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	Comparable			Reportado
	2019	2018	Var.*	2018
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	7,498	7,825	(4.2%)	7,825
Ingresos Totales	47,852	46,936	2.0%	46,936
Utilidad de Operación	1,184	992	19.4%	458
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.5	2.1	40 pbs	1.0
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	2,144	1,777	20.6%	622
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	4.5	3.8	70 pbs	1.3

\*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 2.0%. Las ventas mismas-estaciones disminuyeron en promedio 4.2%, reflejando un aumento en el precio promedio por litro de 6.0%, más que compensado por una disminución de 9.6% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 10.0% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 2.5% del total de ingresos. Los gastos operativos aumentaron 10.9% a 3,591 millones.

## COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

## EVENTOS RECIENTES

- El 1 de noviembre de 2019, FEMSA anunció que su subsidiaria, FEMSA Comercio S.A. de C.V. (“FEMSA Comercio”) cerró exitosamente la adquisición del 50% de Raízen Conveniências después de recibir las autorizaciones regulatorias necesarias en Brasil. La firma de esta transacción fue previamente anunciada el 6 de agosto de 2019. Este Joint Venture con Raízen, marca la entrada de FEMSA Comercio al sector de comercio al detalle de caja pequeña en Brasil. Como se informó previamente, el Joint Venture se limita al negocio de tiendas de conveniencia y proximidad, y no incluye ninguna otra operación de Raízen.
- El 8 de noviembre de 2019, FEMSA anunció la firma de acuerdos definitivos y el cierre de la transacción para adquirir una participación minoritaria en Jetro Restaurant Depot (“JRD”). La transacción incluye tanto a la entidad operativa como a la entidad inmobiliaria de JRD. Esta transacción fue originalmente anunciada el 26 de septiembre del 2019, con la firma del Memorandum de Entendimiento entre FEMSA y JRD. Estos acuerdos también incluyen los términos y condiciones para la eventual creación de un Joint Venture para desarrollar el modelo de negocio de JRD en México y en otros países de América Latina. Cada socio sería dueño del 50% del Joint Venture.
- El 8 de noviembre de 2019, FEMSA anunció que Solistica, subsidiaria de servicios logísticos de FEMSA, alcanzó un acuerdo para adquirir AGV, líder en almacenamiento, distribución y servicios de valor agregado en Brasil, con ventas brutas cercanas a los R\$650 millones. Esta transacción se cerró exitosamente el 27 de diciembre de 2019.
- El 23 de diciembre de 2019, FEMSA anunció que su socio minoritario en Grupo Socofar (“Socofar”) notificó a FEMSA Comercio el ejercicio de su opción de venta sobre su participación de 40% en Socofar. Con esta transacción, que fue cerrada el 9 de enero de 2020, FEMSA, a través de sus subsidiarias, se convirtió en el único accionista de Socofar. De acuerdo con los términos de esta opción de venta, la valuación de Socofar se determinó a través de un procedimiento de valorización justa de mercado, realizado por banqueros de inversión independientes.
- El 16 de enero de 2020, FEMSA anunció la colocación de un bono senior en dólares en el mercado internacional de capitales. FEMSA colocó exitosamente un bono por US \$1,500 millones en notas senior a 30 años (“Notas Iniciales”). Las notas devengarán intereses a una tasa anual de 130 puntos base sobre la referencia, lo cual representa un rendimiento de 3.608% con un cupón de 3.500%. Posteriormente, en febrero 12 del 2020, FEMSA anunció la colocación exitosa por US\$300 millones de la reapertura de sus Notas Iniciales. Esta emisión de reapertura (“Nuevas Notas”) representa una emisión adicional a las Notas Iniciales de FEMSA. Las Nuevas Notas serán consideradas parte de la misma clase que las Notas Iniciales, incrementando el monto total a US\$1,800 millones. Las Nuevas Notas se fijaron a un precio de 101.433 para generar un rendimiento implícito de 3.423%. Esta colocación recibió una calificación crediticia de A- por parte de Standard & Poor's y de A por Fitch Ratings. Los recursos obtenidos serán utilizados para propósitos corporativos en general.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y Año Completo de 2019 se llevará a cabo el jueves 27 de febrero del 2020 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (10:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 794 2551 o desde Estados Unidos (800)239 9838, Id de la Conferencia 5795909. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista)

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de diciembre del 2019 fue de 18.8600 pesos mexicanos por dólar americano.

## DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

**FEMSA**  
Estado de Resultados Consolidado  
Millones de Pesos

	Por el cuarto trimestre de:									
	Comparable <sup>(A)</sup>						Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>
Ingresos totales	132,289	100.0	125,097	100.0	5.7	3.9	125,097	100.0	5.7	3.9
Costo de ventas	80,300	60.7	76,112	60.8	5.5		76,134	60.9	5.5	
Utilidad bruta	51,989	39.3	48,985	39.2	6.1		48,963	39.1	6.2	
Gastos de administración	5,045	3.8	4,382	3.5	15.1		4,365	3.5	15.6	
Gastos de venta	32,246	24.4	30,286	24.3	6.5		30,924	24.7	4.3	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	1,081	0.8	628	0.5	72.1		628	0.5	72.1	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	13,617	10.3	13,690	10.9	(0.5)	(1.2)	13,046	10.4	4.4	3.7
Otros gastos (productos) no operativos	908		(121)		N.S.		(121)		N.S.	
Gasto financiero	3,665		3,725		(1.6)		2,629		39.4	
Producto financiero	702		821		(14.5)		821		(14.5)	
Gasto financiero, neto	2,963		2,904		2.0		1,808		63.9	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	2,201		(2,357)		(193.4)		(2,357)		(193.4)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(8)		15		(153.3)		15		(153.3)	
Gastos de Financiamiento, neto	5,156		562		N.S.		(534)		N.S.	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	7,553		13,249		(43.0)		13,701		(44.9)	
ISR	2,985		3,407		(12.4)		3,570		(16.4)	
Participación en los resultados de Asociadas <sup>(3)</sup>	1,507		1,397		7.9		1,397		7.9	
Utilidad neta de operaciones continuas	6,075		11,238		(45.9)		11,528		(47.3)	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	-		2,790		(100.0)		2,790		(100.0)	
Utilidad neta consolidada	6,075		14,028		(56.7)		14,318		(57.6)	
Participación controladora	4,792		10,302		(53.5)		10,592		(54.8)	
Participación no controladora	1,283		3,726		(65.6)		3,726		(65.6)	
<b>Flujo Bruto de Operación y CAPEX</b>										
Utilidad de operación	13,617	10.3	13,690	10.9	-0.5	(1.2)	13,046	10.4	4.4	3.7
Depreciación	5,942	4.5	5,833	4.7	1.9		3,874	3.1	53.4	
Amortización y otras partidas virtuales	1,555	1.2	1,208	1.0	28.7		1,208	1.0	28.7	
<b>Flujo Bruto de Operación</b>	<b>21,114</b>	<b>16.0</b>	<b>20,731</b>	<b>16.6</b>	<b>1.8</b>	<b>0.6</b>	<b>18,128</b>	<b>14.5</b>	<b>16.5</b>	<b>15.0</b>
Inversión en activo fijo	8,617		7,703		11.9		7,703		11.9	

**FEMSA**  
Estado de Resultados Consolidado  
Millones de Pesos

	Acumulado:									
	Comparable <sup>(A)</sup>						Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>
Ingresos totales	506,711	100.0	469,744	100.0	7.9	5.7	469,744	100.0	7.9	5.7
Costo de ventas	315,230	62.2	294,439	62.7	7.1		294,574	62.7	7.0	
Utilidad bruta	191,481	37.8	175,305	37.3	9.2		175,170	37.3	9.3	
Gastos de administración	19,930	3.9	17,260	3.7	15.5		17,313	3.7	15.1	
Gastos de venta	121,871	24.1	112,144	23.8	8.7		114,573	24.3	6.4	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	2,528	0.5	1,708	0.4	48.0		1,708	0.4	48.0	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	47,152	9.3	44,193	9.4	6.7	5.5	41,576	8.9	13.4	12.2
Otros gastos (productos) no operativos	1,573		874		80.0		874		80.0	
Gasto financiero	14,133		14,140		(0.0)		9,825		43.8	
Producto financiero	3,168		2,832		11.9		2,832		11.9	
Gasto financiero, neto	10,965		11,308		(3.0)		6,993		56.8	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	2,467		234		N.S.		248		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	60		139		(56.8)		139		(56.8)	
Gastos de Financiamiento, neto	13,492		11,681		15.5		7,380		82.8	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	32,087		31,638		1.4		33,322		(3.7)	
ISR	10,476		9,654		8.5		10,169		3.0	
Participación en los resultados de Asociadas <sup>(3)</sup>	6,437		6,560		(1.9)		6,560		(1.9)	
Utilidad neta de operaciones continuas	28,048		28,545		(1.7)		29,713		(5.6)	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	-		3,366		(100.0)		3,366		(100.0)	
Utilidad neta consolidada	28,048		31,911		(12.1)		33,079		(15.2)	
Participación controladora	20,699		22,891		(9.6)		23,990		(13.7)	
Participación no controladora	7,349		9,019		(18.5)		9,089		(19.1)	
<b>Flujo Bruto de Operación y CAPEX</b>										
Utilidad de operación	47,152	9.3	44,193	9.4	6.7	5.5	41,576	8.9	13.4	12.2
Depreciación	23,344	4.6	22,260	4.7	4.9		14,698	3.1	58.8	
Amortización y otras partidas virtuales	4,944	1.0	4,184	0.9	18.2		4,184	0.9	18.2	
<b>Flujo Bruto de Operación</b>	<b>75,440</b>	<b>14.9</b>	<b>70,637</b>	<b>15.0</b>	<b>6.8</b>	<b>4.9</b>	<b>60,458</b>	<b>12.9</b>	<b>24.8</b>	<b>22.6</b>
Inversión en activo fijo	25,579		24,266		5.4		24,266		5.4	

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

<sup>(B)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

<sup>(2)</sup> Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

<sup>(3)</sup> Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

**FEMSA**  
Balance General Consolidado  
Millones de pesos

ACTIVOS	Dic-19	Dic-18	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	65,562	62,047	5.7
Inversiones	12,366	30,924	(60.0)
Cuentas por cobrar	29,633	28,164	5.2
Inventarios	41,023	35,686	15.0
Otros activos circulantes	23,995	20,786	15.4
Total activo circulante	172,579	177,607	(2.8)
Inversión en acciones	97,470	94,315	3.3
Propiedad, planta y equipo, neto	114,513	108,602	5.4
Derecho de uso	52,684	-	N.S.
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	146,562	145,610	0.7
Otros activos	53,733	50,247	6.9
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>637,541</b>	<b>576,381</b>	<b>10.6</b>

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	3,935	2,436	61.5
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	12,269	11,238	9.2
Intereses por pagar	895	964	(7.2)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	7,387	-	N.S.
Pasivo de operación	112,048	86,826	29.0
Total pasivo circulante	136,534	101,464	34.6
Deuda a largo plazo <sup>(2)</sup>	95,714	108,161	(11.5)
Arrendamientos L.P.	47,292	-	N.S.
Obligaciones laborales	6,347	4,699	35.1
Otros pasivos	25,903	26,515	(2.3)
Total pasivos	311,790	240,839	29.5
Total capital contable	325,751	335,542	(2.9)
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>637,541</b>	<b>576,381</b>	<b>10.6</b>

**Al 31 de Diciembre del 2019**

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS <sup>(2)</sup>	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	54.5%	8.1%
Dólares	7.8%	3.9%
Euros	18.8%	1.8%
Pesos Colombianos	1.3%	5.1%
Pesos Argentinos	0.1%	61.7%
Reales	12.2%	9.8%
Pesos Chilenos	4.1%	4.6%
Pesos Uruguayos	1.2%	10.1%
Deuda total	100.0%	6.7%
Tasa fija <sup>(2)</sup>	88.8%	
Tasa variable <sup>(2)</sup>	11.2%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025+
<b>% de la Deuda total</b>	<b>14.5%</b>	<b>4.2%</b>	<b>2.4%</b>	<b>44.6%</b>	<b>0.7%</b>	<b>33.6%</b>

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:								
			Comparable <sup>(A)</sup>			Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	2018	% Integral	% Inc.	
Ingresos totales	47,941	100.0	43,357	100.0	10.6	43,357	100.0	10.6	
Costo de ventas	26,860	56.0	24,447	56.4	9.9	24,446	56.4	9.9	
Utilidad bruta	21,081	44.0	18,911	43.6	11.5	18,911	43.6	11.5	
Gastos de administración	1,319	2.8	808	1.9	63.3	810	1.9	62.8	
Gastos de venta	13,686	28.5	12,698	29.3	7.8	13,130	30.3	4.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto	198	0.4	63	0.1	N.S.	63	0.1	N.S.	
Utilidad de operación	5,878	12.3	5,341	12.3	10.1	4,908	11.3	19.8	
Depreciación	2,448	5.1	2,212	5.1	10.7	1,295	3.0	89.0	
Amortización y otras partidas virtuales	329	0.7	154	0.4	113.6	154	0.4	113.6	
Flujo bruto de operación	8,655	18.1	7,708	17.8	12.3	6,357	14.7	36.1	
Inversión en activo fijo	2,866		2,917		(1.7)	2,917		(1.7)	

Información de Tiendas OXXO

<b>Tiendas totales</b>	<b>19,330</b>	<b>17,999</b>	<b>7.4</b>
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	490	521	(6.0)
Acumulado en el año	1,331	1,422	(6.4)
Últimos 12 meses	1,331	1,422	(6.4)
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	793.2	751.9	5.5
Tráfico (miles de transacciones)	21.3	21.8	(2.1)
Ticket (pesos)	37.2	34.5	7.8

FEMSA Comercio - División Proximidad

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado:									
			Comparable <sup>(A)</sup>				Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>
Ingresos totales	184,810	100.0	167,458	100.0	10.4	10.1	167,458	100.0	10.4	10.1
Costo de ventas	109,711	59.4	101,929	60.9	7.6		101,929	60.9	7.6	
Utilidad bruta	75,099	40.6	65,529	39.1	14.6		65,529	39.1	14.6	
Gastos de administración	4,590	2.5	3,580	2.1	28.2		3,587	2.1	28.0	
Gastos de venta	52,545	28.4	45,930	27.4	14.4		47,589	28.4	10.4	
Otros gastos (productos) operativos, neto	392	0.2	276	0.2	42.0		276	0.2	42.0	
Utilidad de operación	17,572	9.5	15,744	9.4	11.6	11.0	14,077	8.4	24.8	24.1
Depreciación	9,357	5.1	8,389	5.0	11.5		4,817	2.9	94.2	
Amortización y otras partidas virtuales	776	0.4	521	0.3	48.9		521	0.3	48.9	
Flujo bruto de operación	27,705	15.0	24,654	14.7	12.4	11.5	19,415	11.6	42.7	41.6
Inversión en activo fijo	10,374		9,441		9.9		9,441		9.9	

Información de Tiendas OXXO

<b>Tiendas totales</b>	<b>19,330</b>	<b>17,999</b>	<b>7.4</b>
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	490	521	(6.0)
Acumulado en el año	1,331	1,422	(6.4)
Últimos 12 meses	1,331	1,422	(6.4)
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	792.3	754.3	5.0
Tráfico (miles de transacciones)	22.0	22.2	(1.0)
Ticket (pesos)	36.0	33.9	6.1

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

<sup>(B)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

**FEMSA Comercio - División Salud**  
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:									
			Comparable <sup>(A)</sup>				Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>
Ingresos totales	15,009	100.0	13,343	100.0	12.5	(4.8)	13,343	100.0	12.5	(4.8)
Costo de ventas	10,242	68.2	9,080	68.1	12.8		9,080	68.1	12.8	
Utilidad bruta	4,767	31.8	4,263	31.9	11.8		4,263	31.9	11.8	
Gastos de administración	744	5.0	541	4.1	37.5		541	4.1	37.5	
Gastos de venta	3,281	21.8	2,939	22.0	11.6		2,992	22.3	9.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto	84	0.6	69	0.5	21.7		69	0.5	21.7	
Utilidad de operación	658	4.4	714	5.3	(7.8)	(19.9)	661	5.0	(0.5)	(13.6)
Depreciación	706	4.7	618	4.6	14.3		176	1.3	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	144	0.9	76	0.6	89.5		76	0.5	89.5	
Flujo bruto de operación	1,508	10.0	1,407	10.5	7.2	(11.3)	913	6.8	65.2	36.7
Inversión en activo fijo	523		206		153.9		206		153.9	

**Información de Tiendas**

<b>Tiendas totales<sup>(1)</sup></b>	<b>3,161</b>	<b>2,361</b>	<b>33.9</b>
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	31	58	(46.6)
Acumulado en el año	800	136	N.S.
Últimos 12 meses	800	136	N.S.
Mismas tiendas: <sup>(2)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	1,278.5	1,456.7	(12.2)

**FEMSA Comercio - División Salud**  
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado:									
			Comparable <sup>(A)</sup>				Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>
Ingresos totales	58,922	100.0	51,739	100.0	13.9	0.9	51,739	100.0	13.9	0.9
Costo de ventas	41,277	70.1	35,874	69.3	15.1		35,874	69.3	15.1	
Utilidad bruta	17,645	29.9	15,865	30.7	11.2		15,865	30.7	11.2	
Gastos de administración	2,709	4.6	2,055	4.0	31.8		2,055	4.0	31.8	
Gastos de venta	12,462	21.1	11,353	21.9	9.8		11,557	22.3	7.8	
Otros gastos (productos) operativos, neto	189	0.3	138	0.3	37.0		138	0.3	37.0	
Utilidad de operación	2,285	3.9	2,319	4.5	(1.4)	(8.5)	2,115	4.1	8.0	0.3
Depreciación	2,763	4.7	2,408	4.7	14.7		676	1.3	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	373	0.6	329	0.6	13.4		329	0.6	13.4	
Flujo bruto de operación	5,421	9.2	5,056	9.8	7.2	(4.6)	3,120	6.0	73.8	54.6
Inversión en activo fijo	1,529		1,162		31.6		1,162		31.6	

**Información de Tiendas**

<b>Tiendas totales<sup>(1)</sup></b>	<b>3,161</b>	<b>2,361</b>	<b>33.9</b>
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	31	58	(46.6)
Acumulado en el año	800	136	N.S.
Últimos 12 meses	800	136	N.S.
Mismas tiendas: <sup>(2)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	1,414.1	1,468.2	(3.7)

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

<sup>(B)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Incluye adquisición de Grupo GPF

<sup>(2)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

**FEMSA Comercio - División Combustibles**  
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:								
			Comparable <sup>(A)</sup>			Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	2018	% Integral	% Inc.	
Ingresos totales	12,235	100.0	12,636	100.0	(3.2)	12,636	100.0	(3.2)	
Costo de ventas	11,022	90.1	11,268	89.2	(2.2)	11,268	89.2	(2.2)	
Utilidad bruta	1,213	9.9	1,368	10.8	(11.3)	1,368	10.8	(11.3)	
Gastos de administración	63	0.5	87	0.7	(27.2)	87	0.7	(27.6)	
Gastos de venta	862	7.1	1,032	8.1	(16.4)	1,173	9.3	(26.5)	
Otros gastos (productos) operativos, neto	26	0.2	1	-	N.S.	1	-	N.S.	
Utilidad de operación	262	2.1	249	2.0	5.2	107	0.8	144.9	
Depreciación	217	1.8	201	1.6	8.1	38	0.3	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	32	0.3	7	-	N.S.	7	0.1	N.S.	
Flujo bruto de operación	511	4.2	457	3.6	11.9	152	1.2	N.S.	
Inversión en activo fijo	278		204		36.3	204		36.3	

**Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS**

<b>Estaciones totales</b>	545	539	1.1
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	4	20	(80.0)
Acumulado en el año	6	87	(93.1)
Últimos 12 meses	6	87	(93.1)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	680	715	(4.8)
Mismas estaciones: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	7,485.6	7,921.5	(5.5)
Volumen (miles de litros)	421.4	447.9	(5.9)
Precio Promedio por lt.	17.8	17.7	0.5

**FEMSA Comercio - División Combustibles**  
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado:								
			Comparable <sup>(A)</sup>			Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	2018	% Integral	% Inc.	
Ingresos totales	47,852	100.0	46,936	100.0	2.0	46,936	100.0	2.0	
Costo de ventas	43,077	90.0	42,705	91.0	0.9	42,705	91.0	0.9	
Utilidad bruta	4,775	10.0	4,231	9.0	12.9	4,231	9.0	12.9	
Gastos de administración	215	0.4	240	0.5	(10.4)	242	0.5	(11.2)	
Gastos de venta	3,281	6.9	2,994	6.4	9.6	3,526	7.5	(6.9)	
Otros gastos (productos) operativos, neto	95	0.2	5	-	N.S.	5	-	N.S.	
Utilidad de operación	1,184	2.5	992	2.1	19.4	458	1.0	158.5	
Depreciación	843	1.8	758	1.6	11.2	137	0.3	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	117	0.2	27	0.1	N.S.	27	-	N.S.	
Flujo bruto de operación	2,144	4.5	1,777	3.8	20.6	622	1.3	N.S.	
Inversión en activo fijo	706		520		35.8	520		35.8	

**Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS**

<b>Estaciones totales</b>	545	539	1.1
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	4	20	(80.0)
Acumulado en el año	6	87	(93.1)
Últimos 12 meses	6	87	(93.1)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	2,687	2,808	(4.3)
Mismas estaciones: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	7,498.3	7,825.3	(4.2)
Volumen (miles de litros)	423.4	468.2	(9.6)
Precio Promedio por lt.	17.7	16.7	6.0

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

**Coca-Cola FEMSA**  
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:								
				Comparable <sup>(A)</sup>			Reportado		
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	2018	% Integral	% Inc.	
Ingresos totales	51,735	100.0	50,166	100.0	3.1	50,166	100.0	3.1	
Costo de ventas	28,807	55.7	27,145	54.1	6.1	27,149	54.1	6.1	
Utilidad bruta	22,928	44.3	23,021	45.9	(0.4)	23,017	45.9	(0.4)	
Gastos de administración	1,928	3.7	1,999	4.0	(3.6)	2,003	4.0	(3.7)	
Gastos de venta	14,090	27.3	13,148	26.2	7.2	13,162	26.3	7.1	
Otros gastos (productos) operativos, neto	537	1.0	510	1.0	5.3	510	1.0	5.3	
Utilidad de operación	6,373	12.3	7,364	14.7	(13.5)	7,342	14.6	(13.2)	
Depreciación	2,226	4.3	2,299	4.6	(3.2)	2,140	4.3	4.0	
Amortización y otras partidas virtuales	792	1.6	733	1.4	8.1	733	1.5	8.1	
Flujo bruto de operación	9,391	18.2	10,396	20.7	(9.7)	10,215	20.4	(8.1)	
Inversión en activo fijo	4,765		3,970		20.0	3,970		20.0	

**Volumen de ventas**

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	506.9	57.0	503.8	57.8	0.6
Sudamérica	127.2	14.3	131.0	15.0	(3.0)
Brasil	255.8	28.8	236.9	27.2	8.1
Total	889.9	100.0	871.7	100.0	2.1

**Coca-Cola FEMSA**  
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado:									
				Comparable <sup>(A)</sup>				Reportado		
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>
Ingresos totales	194,472	100.0	182,342	100.0	6.7	5.0	182,342	100.0	6.7	5.0
Costo de ventas	106,964	55.0	98,394	54.0	8.7		98,404	54.0	8.7	
Utilidad bruta	87,508	45.0	83,948	46.0	4.2		83,938	46.0	4.3	
Gastos de administración	8,427	4.3	7,988	4.4	5.5		7,999	4.4	5.4	
Gastos de venta	52,110	26.8	49,884	27.3	4.5		49,925	27.4	4.4	
Otros gastos (productos) operativos, neto	1,548	0.8	1,341	0.7	15.4		1,341	0.7	15.4	
Utilidad de operación	25,423	13.1	24,735	13.6	2.8	1.8	24,673	13.5	3.0	2.0
Depreciación	8,942	4.6	9,013	4.9	(0.8)		8,404	4.6	6.4	
Amortización y otras partidas virtuales	2,783	1.4	2,379	1.3	17.0		2,379	1.3	17.0	
Flujo bruto de operación	37,148	19.1	36,127	19.8	2.8	1.4	35,456	19.4	4.8	3.4
Inversión en activo fijo	11,465		11,069		3.6		11,069		3.6	

**Volumen de ventas**

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	2,075.3	61.6	2,065.0	62.2	0.5
Sudamérica	447.1	13.3	469.4	14.1	(4.7)
Brasil	846.7	25.1	787.4	23.7	7.6
Total	3,369.2	100.0	3,321.8	100.0	1.4

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

<sup>(B)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

**FEMSA**  
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	4T 2019	12M <sup>(1)</sup> Dic-19	Dic-19		Dic-18	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	2.20%	2.55%	18.85	1.0000	19.68	1.0000
Colombia	0.66%	3.72%	3,277.14	0.0058	3,249.75	0.0061
Brasil	1.62%	3.64%	4.03	4.6754	3.87	5.0797
Argentina	13.80%	54.58%	59.89	0.3147	37.70	0.5221
Chile	0.83%	2.60%	744.62	0.0253	695.69	0.0283
Zona Euro	0.22%	1.21%	0.89	21.1223	0.87	22.5383

<sup>(1)</sup> 12M = últimos doce meses.



## Relación con inversionistas

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)  
 Bryan Carlson | [bryan.carlson@kof.com.mx](mailto:bryan.carlson@kof.com.mx)  
 Maite Vilchis | [maite.vilchis@kof.com.mx](mailto:maite.vilchis@kof.com.mx)

# Coca-Cola FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2019

Ciudad de México, 26 de febrero de 2020, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA," "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados para el cuarto trimestre y el año completo 2019.

## DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL CUARTO TRIMESTRE

- El volumen incrementó en Brasil, Centroamérica y en Colombia, mientras que permaneció estable en México; las transacciones tuvieron mejor desempeño que el volumen en México, Brasil y Argentina.
- Los ingresos crecieron 3.1%, mientras que los ingresos comparables crecieron 10.0%. Las iniciativas de precio y de optimización de ingresos en nuestras operaciones, y el crecimiento de volumen fueron parcialmente contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de moneda a pesos mexicanos.
- La utilidad de operación se contrajo 13.2%, mientras que en términos comparables se contrajo 5.1%. El efecto favorable en la mezcla de precios, precios más estables en edulcorantes, y reducciones en precios de PET fueron parcialmente contrarrestados por un mayor costo en el concentrado, mayores gastos de operación, y la depreciación del real brasileño, el peso argentino y el peso colombiano en la tasa de cambio promedio aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

## DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL AÑO COMPLETO 2019

- El volumen incrementó en Brasil y en Centroamérica; las transacciones tuvieron mejor desempeño que el volumen en Brasil y Argentina.
- Los ingresos crecieron 6.7%, mientras que los ingresos comparables crecieron 10.8%, impulsado por las iniciativas de precio y de optimización de ingresos en nuestras operaciones y el crecimiento de volumen. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de moneda a pesos mexicanos.
- La utilidad de operación incrementó 3.0%, mientras que en términos comparables incrementó 9.5%, impulsado principalmente por el efecto favorable en la mezcla de precios, precios más estables en edulcorantes, reducciones en precios de PET, y eficiencias en gastos operativos. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por un mayor costo en el concentrado, liquidaciones por reestructuración relacionados a nuestro programa de eficiencias, y la depreciación en la tasa de cambio promedio en todas nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- La utilidad neta mayoritaria disminuyó 13.0%, enfrentando un comparable exigente para 2018, impulsada por los resultados de la suspensión de operaciones relacionada con la venta de nuestras operaciones en Filipinas. La utilidad por acción <sup>(1)</sup> fue de Ps. 0.72 (utilidad por unidad fue de Ps. 5.76 y por ADS fue de Ps. 57.60).

### RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2019

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Utilidad Neta Mayoritaria	
		4T 2019	Acumulado 2019	4T 2019	Acumulado 2019	4T 2019	Acumulado 2019	4T 2019	Acumulado 2019
Reportado <sup>(2)</sup>	Consolidado	3.1%	6.7%	(0.4%)	4.3%	(13.2%)	3.0%	(64.0%)	(13.0%)
	México y Centroamérica	7.2%	9.1%	6.7%	8.8%	3.5%	11.8%		
	Sudamérica	(1.0%)	3.7%	(8.4%)	(1.8%)	(27.7%)	(7.7%)		
Comparable <sup>(3)</sup>	Consolidado	10.0%	10.8%	5.7%	8.0%	(5.1%)	9.5%		
	México y Centroamérica	7.7%	8.0%	7.2%	7.8%	4.1%	11.1%		
	Sudamérica	12.8%	14.8%	3.6%	8.3%	(14.7%)	7.0%		

### John Santa María, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Nuestros resultados de 2019 reflejan un año de transformación y desarrollo de capacidades: iniciativas que nos posicionan para seguir creciendo en el futuro. Nuestros ingresos comparables del 2019 crecieron 10.8% mientras que nuestra utilidad de operación comparable creció 9.5%. Estos resultados reflejan crecimiento continuo en México y Brasil un desempeño operativo alentador de nuestros dos mercados más grandes frente a entornos desafiantes y costos de reestructura durante el año. Es importante destacar que continuamos renovando nuestro portafolio a lo largo de nuestros territorios, con iniciativas de innovación, asequibilidad y *revenue management*, para asegurar que ofrecemos a nuestros clientes y consumidores el mayor valor al mejor precio posible. Adicionalmente, funcionalizamos nuestras operaciones mientras implementamos mejores prácticas para crear una organización más ágil. Finalmente, el desarrollo y despliegue de capacidades comerciales de vanguardia está lejos de terminar, ya que nuestras iniciativas omnicanal comenzarán a implementarse durante 2020.

Estoy seguro de que los avances que logramos durante 2019 para desarrollar y reunir las capacidades y talento que posicionarán a nuestra organización para generar un mayor valor a todos nuestros grupos de interés en los años que vienen".

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

<sup>(2)</sup> De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

<sup>(3)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

## EVENTOS RELEVANTES

- El 1 de noviembre de 2019 Coca-Cola FEMSA pagó la segunda exhibición del dividendo correspondiente al 2018 por el monto equivalente a Ps. 0.4425 por acción (equivalente a Ps. 3.54 por unidad).
- En enero de 2020, Coca-Cola FEMSA colocó valores de deuda (“*Global Notes*”) por US\$1,250 millones con vencimiento en 2030. Los *Global Notes* fueron colocados con referencia al bono del tesoro de los Estados Unidos de América + 100 puntos base, resultando en un cupón de 2.750%. La transacción contó con una amplia participación por parte de inversionistas de grado de inversión, confirmando la disciplina financiera y el fuerte perfil crediticio de Coca-Cola FEMSA. KOF utilizará los recursos netos de la oferta de los Notes para recomprar los valores de deuda que emitió en los Estados Unidos de América con fecha de vencimiento 26 de noviembre de 2023, y los recursos remanentes, para usos corporativos en general.
- El 30 de enero de 2020, reconociendo nuestro compromiso con las prácticas Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (“ASG” o “ESG” por sus siglas en inglés); Coca-Cola FEMSA fue incluido en el índice de BIVA FTSE4Good. El nuevo índice de sustentabilidad por BIVA (“*Bolsa Institucional de Valores*”) y FTSE Russell con el objetivo de traer los mejores estándares ESG internacionales al mercado mexicano.
- En febrero del 2020, Coca-Cola FEMSA anunció la exitosa colocación de dos emisiones de certificados bursátiles en el mercado mexicano por un monto de Ps. 3,000 millones con una vigencia de 8 años a una tasa fija de 7.35% y certificados bursátiles por un monto de Ps. 1,727 millones con una vigencia de 5.5 años a una tasa variable de TIIE + 0.08%. La transacción contó con una amplia participación por parte de inversionistas, y fue sobresuscrita casi cuatro veces.
- Coca-Cola FEMSA está orgulloso de ser miembro del índice de Bloomberg 2020 *Gender-Equality Index* (“GEI”). Este índice reconoce a Coca-Cola FEMSA por segundo año consecutivo por su compromiso con la igualdad en el lugar de trabajo y transparencia.
- El 25 de febrero de 2020, el Consejo Directivo de Coca-Cola FEMSA anuncia su propuesta para ser votada en la asamblea anual de accionistas que se llevará a cabo el 17 de marzo de 2020, un dividendo ordinario de Ps. 4.86 por unidad (Ps. 0.6075 por acción) para ser pagado en dos periodos, en mayo y noviembre de 2020. Este dividendo representa un incremento de 37% en comparación con el dividendo del año anterior, reiterando nuestro compromiso con el retorno total de los accionistas.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Miércoles 26 de febrero de 2020  
9:00 A.M. EST  
8:00 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa Maria, Director General  
Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas  
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 800 239 9838  
México: 01 800 062 2963  
Internacional: +1 323 794 2551  
Código de participación: 2092769

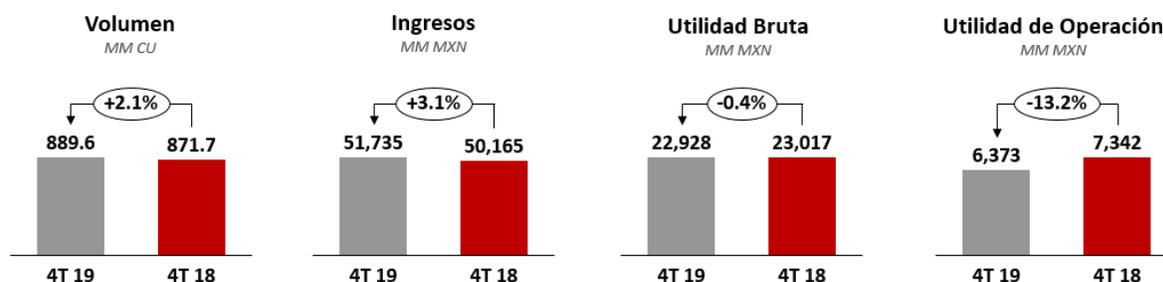


Webcast:

<https://qrgo.page.link/Vg6Fs>



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE



### RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado <sup>(1)</sup>			Comparable <sup>(2)</sup>
	4T 2019	4T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	51,735	50,165	3.1%	10.0%
Utilidad bruta	22,928	23,017	(0.4%)	5.7%
Utilidad de operación	6,373	7,342	(13.2%)	(5.1%)
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	9,391	10,215	(8.1%)	(0.8%)

**Volumen** incrementó 2.1% a 889.6 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de 7.9% en Brasil, 4.0% en Centroamérica, 0.7% en Colombia y un desempeño estable en México, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en Argentina y Uruguay. Sobre una base comparable, el volumen total hubiera incrementado 2.7%.

**Ingresos totales** incrementaron 3.1% a Ps. 51,735 millones. Nuestros ingresos totales fueron impulsados principalmente por precios sólidos en territorios clave como México, Centroamérica, Brasil y Colombia, iniciativas de optimización de ingresos en nuestros territorios, crecimiento de volumen en Brasil y Centroamérica, y un efecto de mezcla favorable impulsado por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen, principalmente, en Brasil y en México. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de las monedas locales de los países donde operamos en comparación con el peso mexicano, combinado con la disminución de volumen en Argentina y Uruguay. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran incrementado 10.0%.

**Utilidad bruta** se mantuvo estable en Ps. 22,928 millones y el margen bruto se contrajo 160 puntos base a 44.3%. Esto fue impulsado principalmente por: i) la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, como resultado de nuestra decisión temporal de suspender dichos créditos fiscales; ii) mayores costos de concentrado en México; iii) la depreciación en el tipo de cambio promedio de real brasileño, el peso argentino y el peso colombiano, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares; y iv) una posición desfavorable de cobertura de divisas principalmente en México. Estos factores fueron contrarrestados por costos más bajos en empaques y precios estables en edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera incrementado 5.7%.

<sup>(1)</sup> De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

<sup>(2)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



**Utilidad de operación** disminuyó 13.2% a Ps. 6,373 millones y el margen de operación se contrajo 230 puntos base a 12.3%. Esta disminución fue impulsada principalmente por mayores costos laborales, de mantenimiento y de fletes. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por eficiencias en el gasto operativo. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera disminuido 5.1%.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 1,507 millones comparado con un gasto de Ps. 2,149 millones en el mismo periodo de 2018. Este incremento fue impulsado principalmente por una reducción en nuestro gasto de interés, neto, comparado con el mismo periodo de 2018, relacionado a una reducción de deuda, y una pérdida cambiaria debido a que nuestra posición de caja en U.S. dólares fue afectada por la depreciación del peso mexicano.

**Tasa de impuesto** como porcentaje de la utilidad antes de impuesto representó el 44.0% comparado con 30.1% durante el mismo periodo del año anterior. Este incremento fue impulsado principalmente por un deterioro de Ps. 948 millones en la inversión de Estrella Azul, nuestro *joint venture* de lácteos en Panamá, junto con un incremento en partidas no deducibles por los impuestos pagados en subsidiaria extranjeras. A pesar de este aumento en el cuarto trimestre, el impuesto anual como porcentaje de utilidad antes de impuestos es 30.9%.

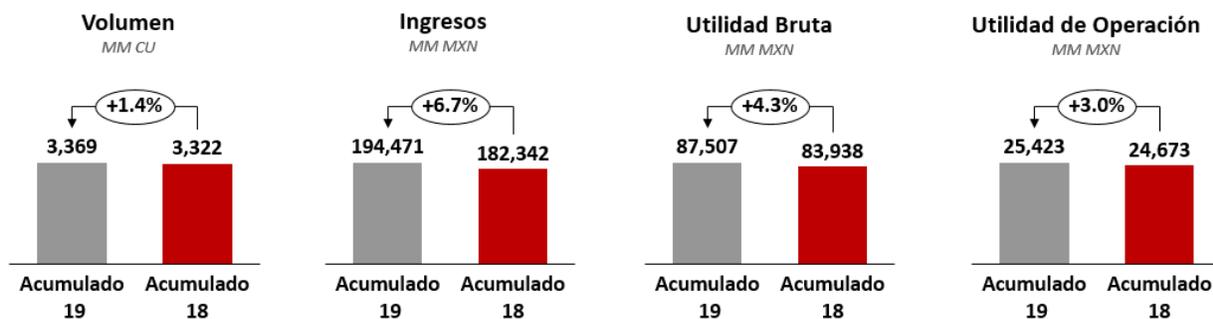
**Utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 1,995 millones comparado con Ps. 5,541 millones durante el mismo periodo del año pasado. Esta disminución fue impulsada principalmente por enfrentar una base de comparación complicada como resultado de la suspensión de operaciones relacionada con la venta de nuestras operaciones en Filipinas. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.12 (la utilidad por unidad fue de Ps. 0.95 y por ADS de Ps. 9.50).

---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO



### RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado <sup>(1)</sup>			Comparable <sup>(2)</sup>
	Acumulado 2019	Acumulado 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	194,471	182,342	6.7%	10.8%
Utilidad bruta	87,507	83,938	4.3%	8.0%
Utilidad de operación	25,423	24,673	3.0%	9.5%
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	37,148	35,456	4.8%	9.8%

**Volumen** incrementó 1.4% a 3,368.9 millones de cajas unidad en el año completo de 2019 en comparación con el 2018, impulsado principalmente por un crecimiento sólido en Brasil y Centroamérica, combinado con la consolidación de nuestros territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay en mayo y julio de 2018, respectivamente, parcialmente contrarrestado por disminuciones de volumen en Argentina, Colombia, y México. Sobre una base comparable, el volumen total hubiera incrementado 1.4%.

**Ingresos totales** incrementaron 6.7% a Ps. 194,471 millones en el año completo de 2019 en comparación con el 2018. Los ingresos totales fueron impulsados principalmente por precios sólidos e iniciativas de optimización de ingresos en nuestros territorios, combinado con el crecimiento de volumen en Brasil, la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay, y un efecto de mezcla favorable impulsado por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen en Brasil, Argentina y Uruguay. Esta cifra incluye un ingreso extraordinario en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil reconocidos en el tercer trimestre. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, combinado con la disminución de volumen en Argentina, Colombia y México. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran incrementado 10.8%.

**Utilidad bruta** incrementó 4.3% a Ps. 87,507 millones en el año completo de 2019 en comparación con el 2018, y el margen bruto se contrajo 100 puntos base a 45.0%. Precios más estables de edulcorantes y de resina PET fueron contrarrestados por i) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, combinado con nuestra decisión temporal de suspender dichos créditos fiscales; ii) mayores costos de concentrado en México; y iii) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera incrementado 8.0%.

<sup>(1)</sup> De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

<sup>(2)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



**Utilidad de operación** incrementó 3.0% a Ps. 25,423 millones en el año completo de 2019 en comparación con el 2018, y el margen de operación se contrajo 40 puntos base a 13.1%. Este incremento fue impulsado principalmente por eficiencias y el derecho de recuperación de ciertos impuestos en Brasil, parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura de Ps. 1,062 millones relacionado a nuestro programa de eficiencia, otras provisiones relacionados con impuestos y mayores costos de fletes y gastos laborales. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera incrementado 9.5%.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 6,071 millones durante el 2019 comparado con un gasto de Ps. 6,943 millones en el 2018. Esta disminución de 12.6% fue impulsada principalmente por una reducción en nuestro gasto de interés, neto, y una reducción en otros gastos financieros comparado con el mismo periodo de 2018. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida cambiaria debido a que nuestra posición de caja en U.S. dólares fue afectada por la apreciación del peso mexicano.

**Tasa de impuesto** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos representó el 30.9% para el 2019 comparado con 31.0% el año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por el aumento en el peso relativo de las utilidades de nuestra operación en México en nuestros resultados consolidados, los cuales tienen una menor tasa de impuestos. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por un deterioro de Ps. 948 millones en la inversión de Estrella Azul, nuestro *joint venture* de lácteos en Panamá, junto con un incremento en partidas no deducibles por los impuestos pagados en subsidiaria extranjeras.

**Utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 12,101 millones en el 2019 en comparación con Ps. 13,910 millones durante el 2018. Esta disminución fue impulsada principalmente por enfrentar un comparable exigente como resultado de la suspensión de operaciones relacionada con la venta de nuestras operaciones en Filipinas y por un deterioro de Ps. 948 millones en la inversión de Estrella Azul, nuestro *joint venture* de lácteos en Panamá. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.72 (la utilidad por unidad fue de Ps. 5.76 y por ADS de Ps. 57.60). Sobre una base comparable, nuestra utilidad neta de la participación controladora hubiera incrementado 24.8%.

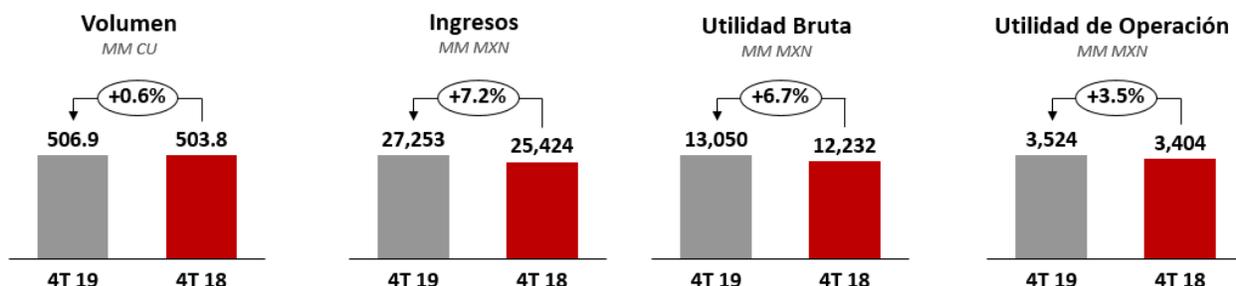
---

<sup>(1)</sup> Utilidad / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



### RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado <sup>(1)</sup>			Comparable <sup>(2)</sup>
	4T 2019	4T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	27,253	25,424	7.2%	7.7%
Utilidad bruta	13,050	12,232	6.7%	7.2%
Utilidad de operación	3,524	3,404	3.5%	4.1%
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	5,502	5,305	3.7%	4.2%

**Volumen** incrementó 0.6% a 506.9 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento sólido del volumen en Guatemala, combinado con volumen estable en Costa Rica y un desempeño estable en México. Efectos que fueron contrarrestados por la disminución del volumen en Nicaragua y Panamá.

**Ingresos totales** incrementaron 7.2% a Ps. 27,253 millones, impulsados principalmente por precios por encima de la inflación en México y un efecto de mezcla favorable por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen, combinados con el crecimiento de volumen en Guatemala y Costa Rica y un volumen estable en México. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por la disminución del volumen en Nicaragua y Panamá. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran aumentado 7.7%.

**Utilidad bruta** incrementó 6.7% a Ps. 13,050 millones y el margen bruto se contrajo 20 puntos base a 47.9% impulsado principalmente por mayores costos de concentrado en México y una posición de cobertura de divisas desfavorable. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por nuestras iniciativas de precios y menores costos de edulcorantes y de resina PET. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera incrementado 7.2%.

**Utilidad de operación** incrementó 3.5% a Ps. 3,524 millones en el cuarto trimestre de 2019 y el margen de la utilidad de operación se contrajo 50 puntos base a 12.9% durante el periodo, impulsado principalmente por gasto laborales, de fletes y de mantenimiento al igual que una disposición única de ciertos activos improductivos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una ganancia cambiaria operativa. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera incrementado 4.1%.

<sup>(1)</sup> De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

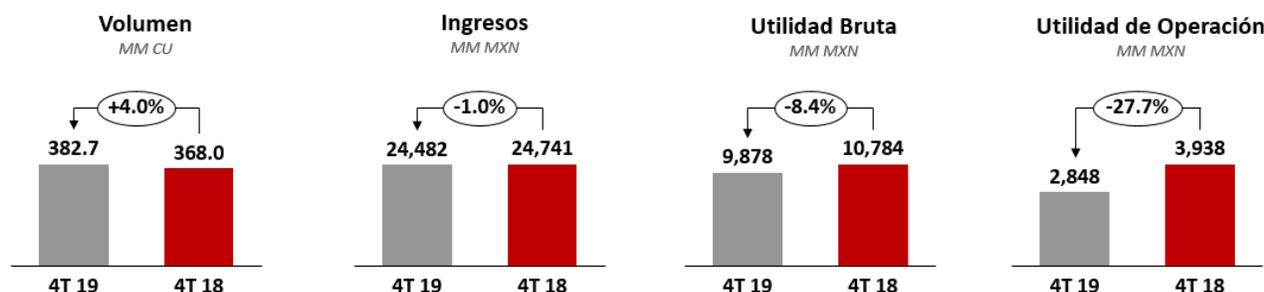
<sup>(2)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



### RESULTADOS DE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado <sup>(1)</sup>			Comparable <sup>(2)</sup>
	4T 2019	4T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	24,482	24,741	(1.0%)	12.8%
Utilidad bruta	9,878	10,784	(8.4%)	3.6%
Utilidad de operación	2,848	3,938	(27.7%)	(14.7%)
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	3,889	4,910	(20.8%)	(7.4%)

**Volumen** incrementó 4.0% a 382.7 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento de volumen en Brasil de 7.9% y un ligero crecimiento de 0.7% en Colombia, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en Argentina y Uruguay. Sobre una base comparable, el volumen hubiera crecido 5.9%.

**Ingresos totales** disminuyeron 1.0% a Ps. 24,482 millones. Los ingresos fueron impulsados principalmente por un crecimiento fuerte de volumen en Brasil, precios por arriba de la inflación en Brasil y Colombia, y por un efecto de mezcla favorable impulsado por un mejor desempeño de transacciones en comparación con el volumen en la división. Sin embargo, estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una contracción de volumen en Argentina y Uruguay, combinado con un efecto desfavorable de conversión de moneda por la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran aumentado 12.8%.

**Utilidad bruta** disminuyó 8.4% a Ps. 9,878 millones y el margen bruto se contrajo 330 puntos base a 40.3%. Esto es el resultado de mayores costos de concentrado en Brasil relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, como resultado de nuestra decisión temporal de suspender dichos créditos fiscales, la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas de la división aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares y una posición de cobertura desfavorable de materia prima. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por menores precios de resina PET en la división y menores precios de edulcorantes principalmente en Brasil, combinado con nuestras iniciativas de optimización de ingresos. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado 3.6%.

**Utilidad de operación** disminuyó 27.7% a Ps. 2,848 millones en el cuarto trimestre de 2019, causando una contracción del margen de 430 puntos base a 11.6%. Esto fue impulsado principalmente por factores previamente mencionados afectando nuestro margen bruto, combinado con mayores gastos laborales y de fletes al igual que otras provisiones. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por eficiencias en gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera disminuido 14.7%.

<sup>(1)</sup> De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

<sup>(2)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

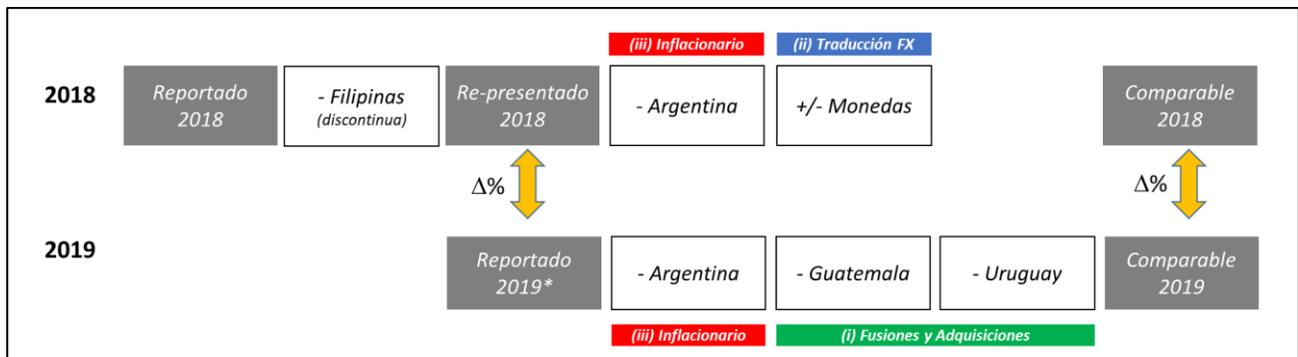
**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**Flujo operativo** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Con el fin de describir mejor el desempeño de nuestro negocio, cierta información se presenta como cifras “comparables” excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, incluidas las adquisiciones realizadas en Guatemala y Uruguay a partir de mayo y julio de 2018, respectivamente; (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios; y (iii) los resultados de subsidiarias hiperinflacionarias en ambos periodos: los resultados de Argentina de 2019 y 2018. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad. La relación entre las cifras reportadas y comparables se describe en la siguiente imagen:



\*Las cifras reportadas de 2018 incluyen Filipinas como una operación discontinua.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 269 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

*(A continuación 6 páginas de tablas)*



**COCA-COLA FEMSA**  
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO  
Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el cuarto trimestre de:					Por el año completo:						
	2019	% de Ing.	2018 <sup>(4)</sup>	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(8)</sup>	2019	% de Ing.	2018 <sup>(4)</sup>	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(8)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	5,333.2		5,186.7		2.8%	3.4%	20,220.6		19,725.7		2.5%	2.0%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	889.6		871.7		2.1%	2.7%	3,368.9		3,321.8		1.4%	1.4%
Precio promedio por caja unidad	52.57		52.19		0.7%		52.46		50.57		3.7%	
Ventas netas	51,541		49,982		3.1%		192,342		181,823		5.8%	
Otros ingresos de operación	194		183		5.8%		2,129		519		310.3%	
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	<b>51,735</b>	<b>100.0%</b>	<b>50,165</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.1%</b>	<b>10.0%</b>	<b>194,471</b>	<b>100.0%</b>	<b>182,342</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.7%</b>	<b>10.8%</b>
Costo de ventas	28,807	55.7%	27,149	54.1%	6.1%		106,964	55.0%	98,404	54.0%	8.7%	
<b>Utilidad bruta</b>	<b>22,928</b>	<b>44.3%</b>	<b>23,017</b>	<b>45.9%</b>	<b>-0.4%</b>	<b>5.7%</b>	<b>87,507</b>	<b>45.0%</b>	<b>83,938</b>	<b>46.0%</b>	<b>4.3%</b>	<b>8.0%</b>
Gastos de operación	16,018	31.0%	15,165	30.2%	5.6%		60,537	31.1%	57,924	31.8%	4.5%	
Otros gastos operativos, neto	438	0.8%	402	0.8%	8.9%		1,339	0.7%	1,032	0.6%	29.7%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	99	0.2%	108	0.2%	-7.6%		208	0.1%	309	0.2%	-32.7%	
<b>Utilidad de operación <sup>(6)</sup></b>	<b>6,373</b>	<b>12.3%</b>	<b>7,342</b>	<b>14.6%</b>	<b>-13.2%</b>	<b>-5.1%</b>	<b>25,423</b>	<b>13.1%</b>	<b>24,673</b>	<b>13.5%</b>	<b>3.0%</b>	<b>9.5%</b>
Otro gastos no operativos, neto	1,077	2.1%	632	1.3%	70.4%		1,151	0.6%	848	0.5%	35.7%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(63)	-0.1%	(43)	-0.1%	47.9%		(77)	0.0%	(83)	0.0%	-6.4%	
Gastos financieros	1,659		2,063		-19.6%		6,904		7,568		-8.8%	
Productos financieros	320		293		9.2%		1,230		1,004		22.5%	
Gastos financieros, neto	1,339		1,770		-24.4%		5,674		6,564		-13.6%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	168		371		-54.6%		330		277		19.0%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(139)		(59)		135.1%		(221)		(212)		4.2%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	139		67		106.1%		288		314		-8.0%	
Resultado integral de financiamiento	1,507		2,149		-29.9%		6,071		6,943		-12.6%	
Utilidad antes de impuestos	3,851		4,603		-16.3%		18,278		16,964		7.7%	
Impuestos	1,694		1,386		22.2%		5,648		5,260		7.4%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		2,790		NA		-		3,366		NA	
Utilidad neta consolidada	2,157		6,008		-64.1%		12,630		15,070		-16.2%	
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	<b>1,995</b>	<b>3.9%</b>	<b>5,541</b>	<b>11.0%</b>	<b>-64.0%</b>		<b>12,101</b>	<b>6.2%</b>	<b>13,910</b>	<b>7.6%</b>	<b>-13.0%</b>	
Participación no controladora	162	0.3%	467	0.9%	-65.3%		529	0.3%	1,159	0.6%	-54.4%	
<b>Flujo operativo y CAPEX</b>	<b>2019</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>2018 <sup>(4)</sup></b>	<b>% de Ing.</b>	<b>Δ% Reportado</b>	<b>Δ% Comparable <sup>(8)</sup></b>	<b>2019</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>2018 <sup>(4)</sup></b>	<b>% de Ing.</b>	<b>Δ% Reportado</b>	<b>Δ% Comparable <sup>(8)</sup></b>
Utilidad de operación <sup>(6)</sup>	6,373	12.3%	7,342	14.6%	-13.2%		25,423	13.1%	24,673	13.5%	3.0%	
Depreciación	2,226		2,140		4.0%		8,942		8,404		6.4%	
Amortización y otros cargos virtuales	793		733		8.2%		2,783		2,379		17.0%	
<b>Flujo operativo <sup>(6)(7)</sup></b>	<b>9,391</b>	<b>18.2%</b>	<b>10,215</b>	<b>20.4%</b>	<b>-8.1%</b>	<b>-0.8%</b>	<b>37,148</b>	<b>19.1%</b>	<b>35,456</b>	<b>19.4%</b>	<b>4.8%</b>	<b>9.8%</b>
CAPEX	4,765		3,970		20.0%		11,465		11,069		3.6%	

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(4) De acuerdo a información financiera, 2018 fue re expresada como si Filipinas hubiese sido una operación discontinua a partir del mes de enero de 2018.

(5) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

(6) La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

(8) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



**DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA**
**RESULTADO DE OPERACIONES**

 Millones de pesos<sup>(1)</sup>

	Por el cuarto trimestre de:						Por el año completo:					
	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
Transacciones (millones de transacciones)	2,834.2		2,807.4		1.0%	1.0%	11,529.6		11,507.5		0.2%	-1.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	506.9		503.8		0.6%	0.6%	2,075.3		2,065.0		0.5%	-0.4%
Precio promedio por caja unidad	53.73		50.40		6.6%		52.60		48.47		8.5%	
Ventas netas	27,238		25,390				109,170		100,098			
Otros ingresos de operación	15		34				79		64			
Ingresos totales <sup>(2)</sup>	27,253	100.0%	25,424	100.0%	7.2%	7.7%	109,249	100.0%	100,162	100.0%	9.1%	8.0%
Costo de ventas	14,203	52.1%	13,192	51.9%			56,865	52.1%	52,000	51.9%		
Utilidad bruta	13,050	47.9%	12,232	48.1%	6.7%	7.2%	52,384	47.9%	48,162	48.1%	8.8%	7.8%
Gastos de operación	9,256	34.0%	8,381	33.0%			35,891	32.9%	33,714	33.7%		
Otros gastos operativos, neto	186	0.7%	286	1.1%			1,021	0.9%	427	0.4%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	84	0.3%	161	0.6%			251	0.2%	405	0.4%		
Utilidad de operación <sup>(4)</sup>	3,524	12.9%	3,404	13.4%	3.5%	4.1%	15,221	13.9%	13,617	13.6%	11.8%	11.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,977	7.3%	1,901	7.5%			7,258	6.6%	6,801	6.8%		
Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup>	5,502	20.2%	5,305	20.9%	3.7%	4.2%	22,479	20.6%	20,417	20.4%	10.1%	9.2%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Información del trimestre: Incluye ingresos totales de Ps. 22,608 millones de nuestra operación en México en el cuarto trimestre del 2019 y Ps. 20,921 para el mismo periodo del año anterior.

(3) Información Acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 91,358 millones de nuestra operación en México en el año 2019 y Ps. 84,352 para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(7) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv).

**DIVISIÓN SUDAMÉRICA**
**RESULTADO DE OPERACIONES**

 Millones de pesos<sup>(1)</sup>

	Por el cuarto trimestre de:						Por el año completo:					
	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
Transacciones (millones de transacciones)	2,499.0		2,379.3		5.0%	6.5%	8,691.0		8,218.2		5.8%	7.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	382.7		368.0		4.0%	6.0%	1,293.6		1,256.8		2.9%	4.9%
Precio promedio por caja unidad	51.03		54.63		-6.6%		52.22		54.01		-3.3%	
Ventas netas	24,303		24,592				83,172		81,725			
Otros ingresos de operación	179		149				2,050		455			
Ingresos totales <sup>(2)</sup>	24,482	100.0%	24,741	100.0%	-1.0%	12.8%	85,222	100.0%	82,180	100.0%	3.7%	14.8%
Costo de ventas	14,604	59.7%	13,957	56.4%			50,099	58.8%	46,404	56.5%		
Utilidad bruta	9,878	40.3%	10,784	43.6%	-8.4%	3.6%	35,123	41.2%	35,775	43.5%	-1.8%	8.3%
Gastos de operación	6,762	27.6%	6,784	27.4%			24,646	28.9%	24,210	29.5%		
Otros gastos operativos, neto	252	1.0%	116	0.5%			318	0.4%	606	0.7%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	16	0.1%	(54)	-0.2%			(43)	-0.1%	(96)	-0.1%		
Utilidad de operación <sup>(4)</sup>	2,848	11.6%	3,938	15.9%	-27.7%	-14.7%	10,202	12.0%	11,056	13.5%	-7.7%	7.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,041	4.3%	972	3.9%			4,466	5.2%	3,983	4.8%		
Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup>	3,889	15.9%	4,910	19.8%	-20.8%	-7.4%	14,668	17.2%	15,038	18.3%	-2.5%	10.7%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Información del Trimestre: Incluye ingresos totales de Ps. 17,969 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,634 millones de nuestra operación en Colombia, Ps. 1,873 millones de nuestra operación en Argentina y Ps. 1,006 en nuestra operación de Uruguay para el cuarto trimestre del 2019; y Ps. 17,433 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,790 de nuestra operación en Colombia, Ps. 2,381 millones de nuestra operación en Argentina y Ps. 1,138 para nuestra operación en Uruguay para el mismo periodo del año anterior. Ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 4,771 millones para el cuarto trimestre de 2019 y Ps. 4,491 millones para el mismo periodo del año anterior.

(3) Información Acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 61,555 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 13,522 millones de nuestra operación en Colombia, Ps. 6,726 millones de nuestra operación en Argentina y Ps. 3,421 de nuestra operación en Uruguay para el 2019; y Ps. 56,523 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 14,580 de nuestra operación en Colombia, Ps. 9,152 millones de nuestra operación en Argentina y Ps. 1,925 de nuestras operaciones en Uruguay para el mismo periodo del año anterior. Ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 15,619 millones para el 2019 y Ps. 13,849 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(7) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv).



**COCA-COLA FEMSA**  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO  
Millones de pesos

Activos	Dic-19	Dic-18	% Var.	Pasivo y Capital	Dic-19	Dic-18	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	20,491	23,727	-14%	Deuda a corto plazo y documentos	11,485	11,604	-1%
Total cuentas por cobrar	15,476	14,847	4%	Proveedores	19,832	19,746	0%
Inventarios	10,538	10,051	5%	a LP	483	-	
Otros activos circulantes	10,291	8,865	16%	Otros pasivos corto plazo	19,210	14,174	36%
Total activos circulantes	56,796	57,490	-1%	Pasivo circulante	51,010	45,524	12%
<b>Activos no corrientes</b>				<b>Pasivos no corrientes</b>			
Propiedad, planta y equipo	109,169	106,259	3%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	58,492	70,201	-17%
Depreciación acumulada	(47,982)	(44,316)	8%	Obligaciones por Arrendamiento LP	900	-	
Total propiedad, planta y equipo, neto	61,187	61,942	-1%	Otros pasivos de largo plazo	17,752	16,313	9%
Activos por Derechos de Uso	1,381	-	NA	<b>Total pasivo</b>	128,154	132,037	-3%
Inversión en acciones	9,751	10,518	-7%	<b>Capital</b>			
Activos intangibles	112,050	116,804	-4%	Participación no controladora	6,751	6,807	-1%
Otros activos no circulantes	16,673	17,033	-2%	Total participación controladora	122,934	124,943	-2%
<b>Total activos</b>	<b>257,839</b>	<b>263,788</b>	<b>-2%</b>	<b>Total capital</b>	<b>129,685</b>	<b>131,750</b>	<b>-2%</b>
				<b>Total Pasivo y Capital</b>	<b>257,839</b>	<b>263,788</b>	<b>-2%</b>

31 de Diciembre de 2019

Mezcla de la Deuda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup>	Tasa promedio
	<b>Moneda</b>		
Pesos mexicanos	68.2%	26.5%	8.3%
U.S. dólares	9.3%	0.0%	3.9%
Pesos colombianos	1.5%	78.4%	5.0%
Reales brasileños	18.8%	0.8%	9.9%
Pesos uruguayos	1.9%	0.0%	10.1%
Pesos argentinos	0.2%	20.0%	61.7%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>12.4%</b>	<b>8.3%</b>

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

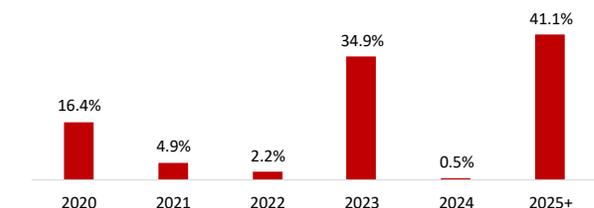
Razones Financieras	Año 2019	Año 2018	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	49,784	56,934	-12.6%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo <sup>(1)(3)</sup>	1.34	1.61	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	6.55	5.40	
Capitalización <sup>(2)</sup>	37.2%	40.5%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

**Perfil de Vencimiento de Deuda**



<sup>(1)</sup> Perfil de Vencimiento de Deuda al 31 de Diciembre, 2019



### Volumen

	4T 2019					4T 2018 <sup>(3)</sup>					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	331.2	21.3	64.1	28.1	444.7	328.7	22.9	64.2	28.3	444.0	0.2%
Centroamérica	54.2	2.9	0.1	4.9	62.2	51.7	2.8	0.1	5.1	59.8	4.0%
México y Centroamérica	385.4	24.3	64.2	33.0	506.9	380.4	25.7	64.3	33.4	503.8	0.6%
Colombia	58.9	6.5	4.8	3.8	74.0	56.6	7.2	4.8	4.8	73.5	0.7%
Brasil	221.7	15.9	2.4	15.6	255.6	205.2	14.6	2.4	14.8	236.9	7.9%
Argentina	31.8	4.1	1.1	3.0	40.0	35.0	4.6	1.3	3.3	44.2	-9.7%
Uruguay	12.0	1.1	-	0.1	13.2	12.1	1.0	-	0.3	13.3	-0.9%
Sudamérica	324.3	27.6	8.2	22.5	382.7	308.9	27.3	8.4	23.3	368.0	4.0%
<b>TOTAL</b>	<b>709.8</b>	<b>51.9</b>	<b>72.4</b>	<b>55.6</b>	<b>889.6</b>	<b>689.3</b>	<b>53.0</b>	<b>72.8</b>	<b>56.6</b>	<b>871.7</b>	<b>2.1%</b>

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### Transacciones

	4T 2019				4T 2018 <sup>(3)</sup>				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,965.2	158.2	217.4	2,340.8	1,931.4	168.2	224.4	2,324.0	0.7%
Centroamérica	414.8	22.3	56.4	493.4	409.1	16.3	58.0	483.4	2.1%
México y Centroamérica	2,379.9	180.5	273.8	2,834.2	2,340.6	184.5	282.4	2,807.4	1.0%
Colombia	406.5	81.7	41.1	529.3	398.1	98.4	56.6	553.0	-4.3%
Brasil	1,387.4	140.0	165.0	1,692.4	1,257.8	125.1	144.9	1,527.9	10.8%
Argentina	166.4	25.2	21.7	213.2	183.5	27.4	22.8	233.6	-8.7%
Uruguay	57.9	5.0	1.3	64.1	59.6	4.5	0.7	64.8	-1.0%
Sudamérica	2,018.2	251.8	229.0	2,499.0	1,898.9	255.4	224.9	2,379.3	5.0%
<b>TOTAL</b>	<b>4,398.1</b>	<b>432.3</b>	<b>502.8</b>	<b>5,333.2</b>	<b>4,239.5</b>	<b>439.9</b>	<b>507.3</b>	<b>5,186.7</b>	<b>2.8%</b>

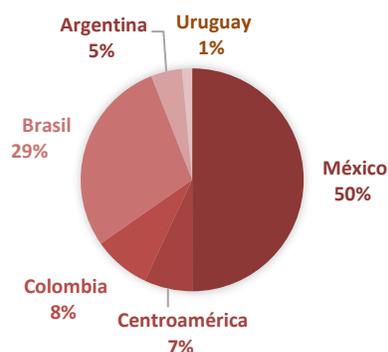
### Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	4T 2019	4T 2018 <sup>(3)</sup>	Δ %
México	22,608	20,921	8.1%
Centroamérica	4,645	4,503	3.2%
México y Centroamérica	27,253	25,424	7.2%
Colombia	3,634	3,790	-4.1%
Brasil <sup>(4)</sup>	17,969	17,433	3.1%
Argentina	1,873	2,381	-21.3%
Uruguay	1,006	1,138	-11.6%
Sudamérica	24,482	24,741	-1.0%
<b>TOTAL</b>	<b>51,735</b>	<b>50,165</b>	<b>3.1%</b>

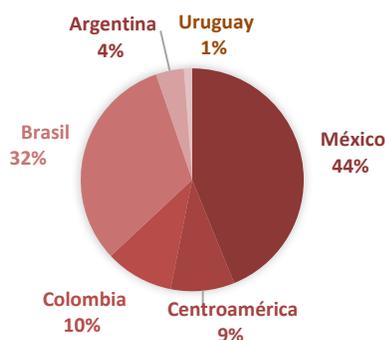
(3) Volumen, transacciones e ingresos para 4T 2018 están re expresados sin incluir Filipinas.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 4,771.3 million para el cuarto trimestre de 2019 y Ps. 4,490.6 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



### Volumen

	ACUMULADO 2019					ACUMULADO 2018 <sup>(3)</sup>					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	1,345.6	94.9	280.5	117.4	<b>1,838.3</b>	1,348.8	102.9	279.0	119.5	<b>1,850.2</b>	-0.6%
Centroamérica	203.9	12.0	0.6	20.4	<b>236.9</b>	182.4	11.1	0.6	20.6	<b>214.7</b>	10.3%
México y Centroamérica	1,549.5	106.9	281.1	137.8	<b>2,075.3</b>	1,531.2	114.0	279.6	140.1	<b>2,065.0</b>	0.5%
Colombia	206.6	25.2	19.2	14.5	<b>265.5</b>	207.6	26.6	19.6	17.5	<b>271.4</b>	-2.2%
Brasil	735.1	51.6	8.1	51.7	<b>846.5</b>	688.8	46.9	7.6	44.1	<b>787.4</b>	7.5%
Argentina	111.4	14.2	3.9	9.7	<b>139.3</b>	140.9	17.4	4.7	12.4	<b>175.3</b>	-20.6%
Uruguay	38.7	3.4	-	0.4	<b>42.4</b>	20.8	1.6	-	0.3	<b>22.7</b>	87.1%
Sudamérica	1,091.7	94.5	31.2	76.2	<b>1,293.6</b>	1,058.1	92.5	31.9	74.3	<b>1,256.8</b>	2.9%
<b>TOTAL</b>	<b>2,641.2</b>	<b>201.4</b>	<b>312.3</b>	<b>214.0</b>	<b>3,368.9</b>	<b>2,589.4</b>	<b>206.5</b>	<b>311.6</b>	<b>214.4</b>	<b>3,321.8</b>	<b>1.4%</b>

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### Transacciones

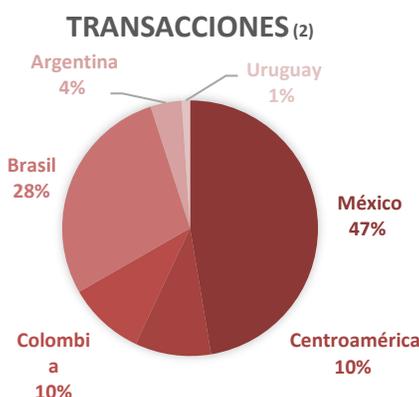
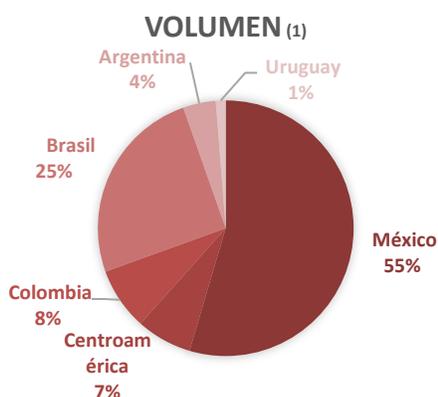
	ACUMULADO 2019				ACUMULADO 2018 <sup>(3)</sup>				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	7,966.3	702.7	915.7	<b>9,584.6</b>	8,015.1	754.9	958.2	<b>9,728.2</b>	-1.5%
Centroamérica	1,616.1	92.7	236.2	<b>1,945.0</b>	1,468.1	63.8	247.4	<b>1,779.3</b>	9.3%
México y Centroamérica	9,582.4	795.4	1,151.8	<b>11,529.6</b>	9,483.2	818.7	1,205.6	<b>11,507.5</b>	0.2%
Colombia	1,478.4	331.6	158.0	<b>1,967.9</b>	1,505.3	361.3	193.7	<b>2,060.3</b>	-4.5%
Brasil	4,730.2	456.9	539.1	<b>5,726.2</b>	4,237.3	405.2	482.9	<b>5,125.4</b>	11.7%
Argentina	624.0	88.4	70.5	<b>782.9</b>	738.0	97.3	84.8	<b>920.1</b>	-14.9%
Uruguay	195.0	15.2	3.7	<b>214.0</b>	103.9	7.3	1.2	<b>112.4</b>	90.4%
Sudamérica	7,027.6	892.1	771.3	<b>8,691.0</b>	6,584.5	871.1	762.6	<b>8,218.2</b>	5.8%
<b>TOTAL</b>	<b>16,610.0</b>	<b>1,687.5</b>	<b>1,923.2</b>	<b>20,220.6</b>	<b>16,067.7</b>	<b>1,689.8</b>	<b>1,968.2</b>	<b>19,725.7</b>	<b>2.5%</b>

### Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	ACUMULADO	ACUMULADO	Δ %
	2019	2018 <sup>(3)</sup>	
México	91,358	84,351	8.3%
Centroamérica	17,891	15,811	13.2%
México y Centroamérica	109,249	100,162	9.1%
Colombia	13,522	14,580	-7.3%
Brasil <sup>(4)</sup>	61,555	56,523	8.9%
Argentina	6,725	9,152	-26.5%
Uruguay	3,421	1,925	77.7%
Sudamérica	85,222	82,180	3.7%
<b>TOTAL</b>	<b>194,471</b>	<b>182,342</b>	<b>6.7%</b>

(3) Volumen, transacciones e ingresos acumulados están re expresados sin incluir Filipinas.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza de Ps.15,619.4 millones para el año completo 2019 y Ps. 13,848.5 millones para el mismo periodo del año anterior.



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

**Inflación <sup>(1)</sup>**

	<b>4T19</b>	<b>Acumulado</b>
México	2.20%	2.83%
Colombia	0.66%	3.80%
Brasil	1.62%	4.31%
Argentina	13.80%	53.83%
Costa Rica	0.02%	1.52%
Panamá	0.00%	-0.06%
Guatemala	2.04%	3.41%
Nicaragua	2.05%	6.13%
Uruguay	0.78%	8.79%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	<b>4T19</b>	<b>4T18</b>	<b>Δ %</b>	<b>Acumulado 19</b>	<b>Acumulado 18</b>	<b>Δ %</b>
México	19.28	19.83	-2.8%	19.26	19.24	0.1%
Colombia	3,410.79	3,163.86	7.8%	3,281.16	2,956.20	11.0%
Brasil	4.12	3.81	8.1%	3.95	3.65	7.9%
Argentina	59.39	37.13	60.0%	48.24	28.11	71.6%
Costa Rica	578.67	605.04	-4.4%	590.60	580.15	1.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.72	7.72	0.0%	7.70	7.52	2.4%
Nicaragua	33.70	32.13	4.9%	33.12	31.55	5.0%
Uruguay	37.51	32.54	15.3%	35.25	30.71	14.8%

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	<b>Dic-19</b>	<b>Dic-18</b>	<b>Δ %</b>	<b>Sep-19</b>	<b>Sep-18</b>	<b>Δ %</b>
México	18.85	19.68	-4.3%	19.64	18.81	4.4%
Colombia	3,277.14	3,249.75	0.8%	3,462.01	2,972.18	16.5%
Brasil	4.03	3.87	4.0%	4.16	4.00	4.0%
Argentina	59.89	37.70	58.9%	57.59	41.25	39.6%
Costa Rica	576.49	611.75	-5.8%	583.88	585.80	-0.3%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.70	7.74	-0.5%	7.74	7.70	0.4%
Nicaragua	33.84	32.33	4.7%	33.53	31.94	5.0%
Uruguay	37.31	32.39	15.2%	36.94	33.21	11.2%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

