



2T 2026 Resultados

28 de julio de 2026



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167

investor@femsa.com

femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843

comunicacion@femsa.com

femsa.com



Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 28 de julio de 2026 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre de 2026.

Actualización de Segmentos Reportables: En nuestro esfuerzo continuo por mejorar nuestra presentación de resultados, hemos actualizado la estructura de los segmentos reportables de FEMSA para reflejar mejor la escala, etapa de desarrollo y diferenciación estratégica de nuestras diversas operaciones. Esta estructura actualizada brindará a los inversionistas una mayor visibilidad sobre los indicadores de desempeño de nuestras operaciones. Nuestros segmentos reportables actualizados son los siguientes: **i) OXXO México; ii) Américas y Movilidad**, que ahora incluye todas las operaciones de OXXO fuera de México (Brasil, Colombia, Chile, Perú y Estados Unidos), así como las operaciones de combustible en México y Estados Unidos; **iii) Europa; iv) Salud; y v) Coca-Cola FEMSA**. Únicamente los segmentos i) y ii) cambiaron respecto a nuestra estructura de reporte anterior.

- **FEMSA:** Los **Ingresos Totales Consolidados** crecieron **9.3%** y la **Utilidad de Operación** incrementó **7.2%** en comparación con el 2T25.
- **OXXO México:** Los **Ingresos Totales** crecieron **11.8%** y la **Utilidad de Operación** incrementó **12.3%** en comparación con el 2T25.
- **SPIN:** Spin by OXXO tuvo **11.5 millones de usuarios activos**¹, representando un **22.1% de crecimiento** comparado con el 2T25, mientras que **Spin Premia** tuvo **29.1 millones de usuarios activos**² en el programa de lealtad, representando un **9.4% de crecimiento** comparado con el 2T25, y un tender promedio en OXXO México de **50.4%**, que incrementó desde 45.8% en el 2T25.
- **COCA-COLA FEMSA:** Los **Ingresos Totales** crecieron **4.7%** y la **Utilidad de Operación** incrementó **9.1%** en comparación con el 2T25.

Resumen Financiero del Segundo Trimestre y Primeros Seis Meses de 2026

Cambio contra el periodo comparable

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
Reportado	2T26	6M26	2T26	6M26	2T26	6M26	2T26	6M26
FEMSA Consolidado	9.3%	7.8%	7.8%	7.3%	7.2%	6.5%		
OXXO México	11.8%	10.1%	10.2%	10.8%	12.3%	15.6%	9.5%	7.9%
Américas y Movilidad	17.4%	15.3%	16.9%	21.2%	(88.0%)	(57.7%)	11.4% ³	8.2% ³
Europa	(3.8%)	(2.0%)	(6.6%)	(4.1%)	(7.3%)	(2.5%)	(5.7%)	(4.3%)
Salud	2.2%	1.6%	(8.7%)	(9.3%)	(57.7%)	(36.7%)	0.7%	0.3%
Coca-Cola FEMSA	4.7%	3.1%	8.8%	6.9%	9.1%	3.6%		
Comparable								
FEMSA Consolidado	10.1%	9.3%	8.8%	8.9%	11.7%	11.9%		
OXXO México	11.8%	10.1%	10.2%	10.8%	12.3%	15.6%	9.5%	7.9%
Américas y Movilidad	11.6%	11.1%	5.5%	12.9%	(29.0%)	8.1%	17.6% ³	16.6% ³
Europa	3.2%	2.4%	0.2%	0.1%	(0.5%)	2.7%	1.9%	0.9%
Salud	4.8%	5.7%	(5.1%)	(4.8%)	(54.1%)	(30.6%)	6.2%	6.7%
Coca-Cola FEMSA	6.6%	8.1%	10.7%	11.9%	11.1%	8.2%		

Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera, director general de FEMSA, comentó:

"Durante el segundo trimestre, logramos resultados sólidos, reflejando un desempeño alentador en OXXO México y el impulso sostenido en muchas de nuestras operaciones de retail, mientras que Coca-Cola FEMSA navegó un entorno todavía desafiante causado por una débil demanda de consumo y por los aumentos a los impuestos especiales en México, lo cual fue más que compensado por sólidos desempeños en Sudamérica.

Hay que destacar el trimestre de OXXO México, que logró un crecimiento en ingresos y utilidad de doble dígito y, de manera importante, un regreso al crecimiento positivo en el tráfico de clientes, después de varios trimestres de disminución. Si bien la Copa del Mundo aportó una contribución positiva durante el trimestre, consideramos que hubo un impulso adicional resultante de una mejor ejecución en todo el país, de iniciativas comerciales enfocadas en categorías clave para aumentar el tráfico, y de la estrategia centrada en el consumidor que comenzamos a implementar durante la segunda mitad del año pasado, poniendo al cliente al centro de todo lo que hacemos. Más allá de OXXO México, seguimos entusiasmados con el impulso de nuestras plataformas de mayor crecimiento, con Bara alcanzando récord en apertura de tiendas nuevas, y nuestras operaciones de OXXO en Colombia y Brasil avanzando de forma constante hacia niveles de rentabilidad por unidad que nos permita acelerar la expansión con confianza.

Mirando hacia adelante, y a pesar de seguir enfrentando un entorno de consumo débil en México que ya no cuenta con el impulso de la Copa del Mundo, vemos de manera favorable la trayectoria actual en la mayoría de nuestras unidades de negocio, y somos cautelosamente optimistas respecto a la segunda mitad del año, aunque anticipamos que ésta pueda ser más moderada. Si bien reconocemos que presentará sus propios retos, confiamos en que la fortaleza de nuestra plataforma diversificada geográficamente, junto con las iniciativas estratégicas y operativas que hemos puesto en marcha y que ya están dando frutos, nos posicionan bien para seguir ejecutando nuestra estrategia de largo plazo buscando un crecimiento rentable y sostenible."

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

² Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

³ Ventas mismas-tiendas comparables. Solo Incluyen ventas mismas-tiendas de mercaderías, siendo un promedio ponderado de OXXO (Colombia, Chile, Perú y EUA).

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 2T26

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T26	2T25	Var.	Comp. ^(A)
Ingresos Totales	231,002	211,364	9.3%	10.1%
Utilidad Bruta	92,611	85,922	7.8%	8.8%
Margen Bruto (%)	40.1	40.7	(60 bps)	
Utilidad de Operación	19,110	17,831	7.2%	11.7%
Margen de Operación (%)	8.3	8.4	(10 bps)	
EBITDA Ajustado¹	33,340	29,588	12.7%	15.8%
Margen EBITDA Ajustado (%)	14.4	14.0	40 bps	
Utilidad Neta Consolidada	9,221	5,591	64.9%	

Los ingresos totales aumentaron 9.3% en el 2T26 en comparación con el 2T25, impulsados por el crecimiento en Coca-Cola FEMSA, OXXO México, Américas y Movilidad, y Salud, parcialmente compensado por una disminución en Europa. Excluyendo la consolidación de OXXO Brasil y un efecto cambiario negativo neto, los ingresos crecieron 10.1% en términos comparables.

La utilidad bruta aumentó 7.8%. El margen bruto se contrajo 60 puntos base, alcanzando 40.1%. Esto refleja una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA, compensada por contracciones en OXXO México, Europa, y Salud, y un margen estable en Américas y Movilidad. Es importante destacar que las contracciones en Europa y Salud se explican por la reclasificación de los gastos de distribución, de gasto de venta al costo de venta, la cual no impacta la utilidad de operación; este efecto se refleja en los resultados del 2T26, pero no en la base de comparación del 2T25. Excluyendo los efectos de esta reclasificación, el margen bruto se habría contraído 20 puntos base, desde una base de 40.3% para el segundo trimestre de 2025. En términos comparables, que consideran efectos cambiarios y la consolidación de OXXO Brasil, la utilidad bruta aumentó 8.8%.

La utilidad de operación aumentó 7.2%, impulsada por el crecimiento en Coca-Cola FEMSA y OXXO México, parcialmente compensado por disminuciones en Américas y Movilidad, Europa, y Salud. El margen de operación consolidado se situó en 8.3%, contrayéndose 10 puntos base año contra año, reflejando una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y en menor medida OXXO México, compensada por contracciones de margen en Américas y Movilidad, Europa, y Salud. En términos comparables, la utilidad de operación aumentó 11.7%.

La tasa efectiva de impuestos fue de 34.8% en el 2T26. La diferencia entre nuestra tasa efectiva y la tasa estatutaria de 30% refleja gastos no deducibles, principalmente en OXXO México y Salud, y efectos de pérdidas fiscales no acreditables, principalmente de Spin y, en menor medida, Salud. Nuestra provisión de impuestos para el 2T26 fue de Ps. 4,905 millones, un aumento de 13.0% respecto al 2T25.

La utilidad neta consolidada ascendió a Ps. 9,221 millones, en comparación con Ps. 5,591 millones en el 2T25, representando un incremento de 64.9%. Este incremento fue apoyado por el crecimiento en la utilidad de operación y reflejó principalmente: i) una menor pérdida cambiaria no monetaria de Ps. 655 millones, en comparación con una pérdida de Ps. 4,102 millones en el 2T25, reflejando un impacto favorable de Ps. 3,447 millones, principalmente debido a una menor apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, generando menores pérdidas sobre una menor posición de efectivo e inversiones; y ii) una participación positiva en los resultados de asociadas de Ps. 38 millones, en comparación con una pérdida de Ps. 756 millones en el 2T25, la cual reflejaba nuestro *joint venture* en Brazil y nuestra participación en BradyPlus. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: i) mayores gastos financieros netos de Ps. 4,021 millones, en comparación con Ps. 3,250 millones en el 2T25, reflejando principalmente menores ingresos por intereses de Ps. 1,508 millones comparado con Ps. 2,051 millones en el 2T25, generados por un menor saldo de efectivo e inversiones; ii) una menor ganancia por otros productos financieros de Ps. 163 millones comparada con Ps. 633 millones, reflejando principalmente la ganancia registrada en el 2T25 por la valuación de acciones de HKN; y iii) una mayor provisión de impuestos de Ps. 4,905 millones, comparada con Ps. 4,339 millones en el 2T25.

La utilidad neta mayoritaria fue de Ps. 1.62 por Unidad FEMSA⁵, representando un crecimiento de 107.7%, y US\$0.93 por ADS FEMSA⁴.

Deuda Neta / EBITDA Ajustado. Con una base ex-KOF, al 30 de junio de 2026, el efectivo e inversiones fueron de Ps. 73,591 millones y la deuda total fue de Ps. 163,539 millones, reflejando una deuda neta de Ps. 90,020 millones. Nuestra razón Deuda Neta / EBITDA ex-KOF fue de 1.15x, aumentando desde 0.93x en el 2T25, aunque disminuyendo secuencialmente, apoyada por el desempeño operativo y un menor saldo de efectivo y deuda financiera. Este incremento año contra año refleja principalmente la salida de efectivo relacionada con nuestra estrategia de asignación de capital, que ha resultado en Ps. 45,498 millones de dividendos ordinarios y extraordinarios, así como Ps. 10,354 millones de recompra de acciones⁶ durante los últimos doce meses.

La inversión en activo fijo ascendió a Ps. 8,872 millones, 3.8% como porcentaje de los ingresos totales, y disminuyó 3.6% en comparación con el 2T25, reflejando principalmente menor CAPEX en Coca-Cola FEMSA, impulsado por un enfoque más selectivo hacia la asignación de capital, junto con disminuciones en Salud y Europa, consistente con un enfoque disciplinado hacia las inversiones en todo el portafolio. Esto fue parcialmente compensado por un incremento en CAPEX en OXXO México, reflejando el ritmo continuo de aperturas de tiendas, y en Américas y Movilidad, relacionado con inversiones de expansión de tiendas en la región.

^(A) Por favor consulte la página 11 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba - EBITDA ajustado Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

² Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 15 de este documento.

³ ex-KOF: Información reportada de FEMSA Consolidado - Información reportada de FEMSA Consolidado Coca-Cola FEMSA.

⁴ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2026 fue 17.4490 MXN por USD.

⁵ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio de 2026 fue 3,412,732,415, equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

⁶ La recompra de acciones considera el monto desembolsado por las recompras en el mercado local y los ASR (Accelerated Share Repurchases) de los últimos doce meses, que incluyen dos ASRs de US\$260 millones y US\$300 millones respectivamente, esto se traduce a pesos mexicanos con el tipo de cambio al cierre del periodo del 30 de junio de 2026 que fue 17.4490 MXN por USD.



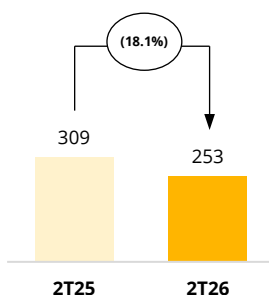
Resumen Financiero del 2T26 – OXXO México

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	2T26	2T25	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)¹	1,101.7	1,006.5	9.5%
Ingresos Totales	86,708	77,539	11.8%
Utilidad Bruta	38,865	35,272	10.2%
<i>Margen Bruto (%)</i>	44.8	45.5	(70 bps)
Utilidad de Operación	8,649	7,701	12.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	10.0	9.9	10 bps
EBITDA Ajustado	13,239	11,632	13.8%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	15.3	15.0	30 bps

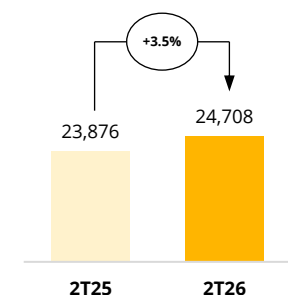
Adiciones Netas

Contra trimestre comparable



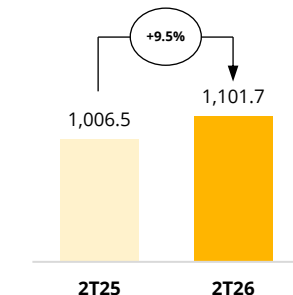
Base de Tiendas OXXO

Contra fecha comparable



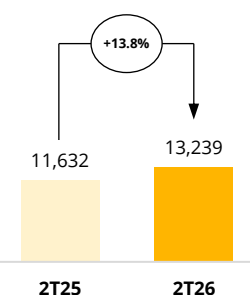
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los ingresos totales aumentaron 11.8% en el 2T26 en comparación con el 2T25, reflejando un incremento de 9.5% en las ventas mismas-tiendas, junto con una expansión de tiendas del 3.5%. El crecimiento en las ventas mismas-tiendas fue impulsado por un aumento de 7.4% en el ticket promedio y un incremento de 2.0% en el tráfico. Durante el trimestre, los resultados fueron apoyados por: i) la continua ejecución de iniciativas comerciales, incluyendo acciones de variedad y precio en categorías clave de consumo e impulso de tráfico, que apoyaron la recuperación de participación de mercado en categorías importantes; ii) el efecto favorable de la Copa del Mundo de la FIFA, incluyendo la venta de estampas coleccionables Panini; y iii) el continuo crecimiento en servicios. Es importante destacar que la mejora en tráfico fue generalizada en todas las regiones. Estos resultados se lograron a pesar de un entorno de consumo débil, un clima adverso, y un moderado efecto calendario por la Semana Santa. El aumento en el ticket promedio por encima de la inflación refleja cambios en la mezcla de productos y el efecto del impuesto especial en bebidas y cigarros. En la mayoría de las categorías, nos enfocamos en estrategias de asequibilidad para mantener competitividad frente a otros canales. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO en México se expandió en 253 tiendas, y añadió 832 tiendas netas totales durante los últimos doce meses. Al 30 de junio de 2026, OXXO México contaba con un total de 24,708 tiendas.

La utilidad bruta alcanzó el 44.8% de los ingresos totales, representando una contracción de margen de 70 puntos base en comparación con el 2T25. Esta contracción refleja la continua ejecución de iniciativas comerciales en categorías clave diseñadas para fortalecer el tráfico y la participación de mercado, incluyendo acciones de racionalización de precios en categorías relevantes generadoras de tráfico. Esto fue parcialmente compensado por el continuo crecimiento en servicios y los ingresos sostenidos de proveedores clave, incluyendo ingresos comerciales y por distribución.

La utilidad de operación aumentó 12.3% en comparación con el 2T25 y alcanzó el 10.0% de los ingresos totales, representando una expansión de margen de 10 puntos base año contra año. Este desempeño se explicó principalmente por el crecimiento de ingresos, apalancamiento operativo, y las iniciativas de contención de costos y eficiencia, que ayudaron a compensar la contracción de margen bruto descrita anteriormente. Los gastos de operación aumentaron 9.6%, por debajo del crecimiento de ingresos, reflejando la contención de costos y las eficiencias operativas implementadas durante el año pasado, parcialmente compensadas por mayores costos laborales y relacionados con expansión.

¹ Ventas mismas tiendas OXXO México



Resumen Financiero del 2T26 – Américas y Movilidad

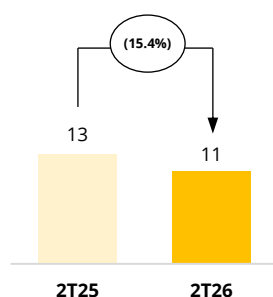
Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T26	2T25	Var.	Comp. ^(A)
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,141.2	1,024.8	11.4%	17.6% ³
Ingresos Mercaderías ¹	6,673	4,290	55.6%	16.5%
Ingresos Combustibles ² y Otros	21,894	20,035	9.3%	10.7%
Ingresos Totales	28,567	24,325	17.4%	11.6%
Utilidad Bruta Mercaderías ¹	2,174	1,405	54.8%	21.0%
Utilidad Bruta Combustibles ² y Otros	2,423	2,527	(4.1%)	(1.9%)
Utilidad Bruta	4,597	3,932	16.9%	5.5%
Margen Bruto (%)	16.1	16.2	(10 bps)	
Utilidad de Operación	80	664	(88.0%)	(29.0%)
Margen de Operación (%)	0.3	2.7	(240 bps)	
EBITDA Ajustado	1,296	1,354	(4.3%)	5.7%
Margen EBITDA Ajustado (%)	4.5	5.6	(110 bps)	

AMÉRICAS¹

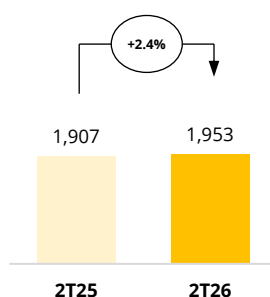
Adiciones Netas

Contra trimestre comparable



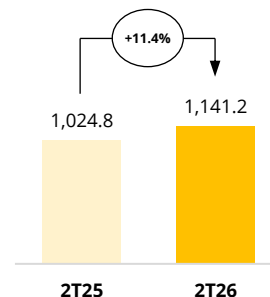
Base de Tiendas

Contra fecha comparable



Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



Los ingresos totales aumentaron 17.4% en el 2T26 en comparación con el 2T25, reflejando un incremento de 9.3% en nuestras ventas de Combustibles, y un aumento de 55.6% en nuestras ventas de Mercaderías. El crecimiento en nuestras ventas de Combustibles refleja principalmente un aumento en volumen y tráfico en nuestras estaciones de servicio. Los sólidos resultados en nuestras ventas de Mercaderías reflejan principalmente el desempeño positivo de nuestras tiendas OXXO en Sudamérica, con crecimiento continuo en ventas mismas-tiendas, reflejando nuestras iniciativas para impulsar tráfico y nuevas oportunidades de ingresos, complementadas por mejoras operativas en diferentes países. También nos beneficiamos de la integración de OXXO Brasil, que comenzamos a consolidar el 1 de febrero de 2026. Esto fue parcialmente compensado por efectos negativos de conversión de ciertas monedas operativas fuera de México que se depreciaron frente al peso. En términos comparables, excluyendo la incorporación de OXXO Brasil así como los efectos cambiarios, los ingresos totales aumentaron 11.6%. Durante el trimestre, la base de tiendas se expandió en 11 tiendas. Américas y Movilidad tuvo 46 adiciones netas totales de tiendas en los últimos doce meses y un total de 1,953 tiendas al 30 de junio de 2026, reflejando una moderación en el ritmo de expansión mientras nos enfocamos en fortalecer la rentabilidad a nivel tienda.

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ Américas: OXXO Brasil, Chile, Colombia, Perú y EUA.

² Movilidad: Operaciones de combustibles en México y EUA, y Mecánica Tek.

³ Las ventas mismas tiendas es un promedio ponderado de OXXO Colombia, Chile, Perú y EUA.

La utilidad bruta alcanzó el 16.1% de los ingresos totales, en línea con el 2T25. La utilidad bruta aumentó 16.9%, reflejando un sólido crecimiento en la utilidad bruta de Mercaderías, que incrementó 54.8%, apoyada por el desempeño de las tiendas OXXO en Sudamérica y la consolidación de OXXO Brasil. Esto fue parcialmente compensado por una disminución de 4.1% en la utilidad bruta de Combustibles, reflejando principalmente compresión de margen en nuestro negocio de combustibles en México, ya que compromisos de precio de diésel y mayores costos de combustible presionaron los márgenes unitarios a pesar de mayores volúmenes. En términos comparables, la utilidad bruta aumentó 5.5%, excluyendo la incorporación de OXXO Brasil y las fluctuaciones cambiarias.

La utilidad de operación disminuyó 88.0% en comparación con el 2T25 y representó el 0.3% de los ingresos totales, lo que representa una contracción de margen de 240 puntos base. Este desempeño se explicó principalmente por la incorporación de las pérdidas de OXXO Brasil a los resultados consolidados, junto con la compresión de margen en Combustibles descrita anteriormente. Esto fue parcialmente compensado por un mejor desempeño operativo en OXXO Chile, Perú y Colombia, reflejando mayor crecimiento de ingresos, mejoras operativas y un enfoque continuo en rentabilidad en toda la región. Los gastos de operación aumentaron por arriba de los ingresos totales, reflejando la incorporación de Brasil y mayores gastos a medida que continuamos desarrollando capacidades para apoyar el crecimiento futuro. En términos comparables, la utilidad de operación disminuyó 29.0%, reflejando principalmente presión en el margen de Combustibles en México.

Bara¹

Bara

Los ingresos totales aumentaron 35.8% en el 2T26 en comparación con el 2T25, reflejando un incremento promedio en ventas mismas-tiendas de 11.3%, con un sólido desempeño continuo en las categorías de abarrotes, cuidado del hogar y conveniencia, así como la adición de 253 tiendas netas Bara durante los últimos doce meses, un incremento de 47.5% año contra año en la base de tiendas. Durante el trimestre, la base de tiendas Bara se expandió en 112 unidades, alcanzando un total de 786 tiendas Bara al 30 de junio de 2026.

¹ La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Américas y Movilidad.

Resumen Financiero del 2T26 – Europa

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T26	2T25	Var.	Comp. ^(A)
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)¹	1,930.0	2,046.7	(5.7%)	1.9%
Ingresos Totales	14,491	15,065	(3.8%)	3.2%
Utilidad Bruta	5,821	6,233	(6.6%)	0.2%
<i>Margen Bruto (%)</i>	40.2	41.4	(120 bps)	
Utilidad de Operación	638	688	(7.3%)	(0.5%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.4	4.6	(20 bps)	
EBITDA Ajustado	2,150	2,179	(1.3%)	5.9%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.8	14.5	30 bps	

Los ingresos totales disminuyeron 3.8% en el 2T26 en comparación con el 2T25, reflejando efectos cambiarios negativos. Descontando efectos cambiarios, los ingresos totales crecieron 3.2%, reflejando mayores ventas de nuestras operaciones de retail en Suiza, apoyadas por un efecto favorable en la mezcla, parcialmente compensadas por menores ventas B2B y por un desempeño más débil en los formatos de Alemania, impactados por clima adverso y disrupciones en las redes de transporte público.

La utilidad bruta representó el 40.2% de los ingresos totales, una contracción de margen de 120 puntos base, reflejando una reclasificación de los gastos de distribución, de los gastos de venta al costo de ventas, la cual no está reflejada en el 2T25. La utilidad bruta disminuyó 6.6% en comparación con el 2T25, pero aumentó 0.2% descontando efectos cambiarios, reflejando los efectos mencionados anteriormente. Excluyendo los efectos de esta reclasificación, la utilidad bruta habría disminuido 3.0% en el 2T26, y el margen bruto se habría expandido 40 puntos base desde una base de 39.8% en el 2T25, reflejando la continua implementación de estrategias de ingresos comerciales y un sólido desempeño en retail en Suiza, apoyado por mayores márgenes en tabaco y alimentos, y mayores ingresos promocionales.

La utilidad de operación disminuyó 7.3% frente al 2T25 y representó el 4.4% de los ingresos totales, una contracción de 20 puntos base año contra año, impactada por efectos cambiarios negativos y gastos no recurrentes relacionados con la reorganización de nuestras operaciones. Esto fue parcialmente compensado por el sólido desempeño de nuestro negocio de conveniencia en Suiza, apoyado por ingresos promocionales y una mezcla de ventas favorable, junto con un control efectivo de gastos. En términos comparables, la utilidad de operación disminuyó 0.5%.

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

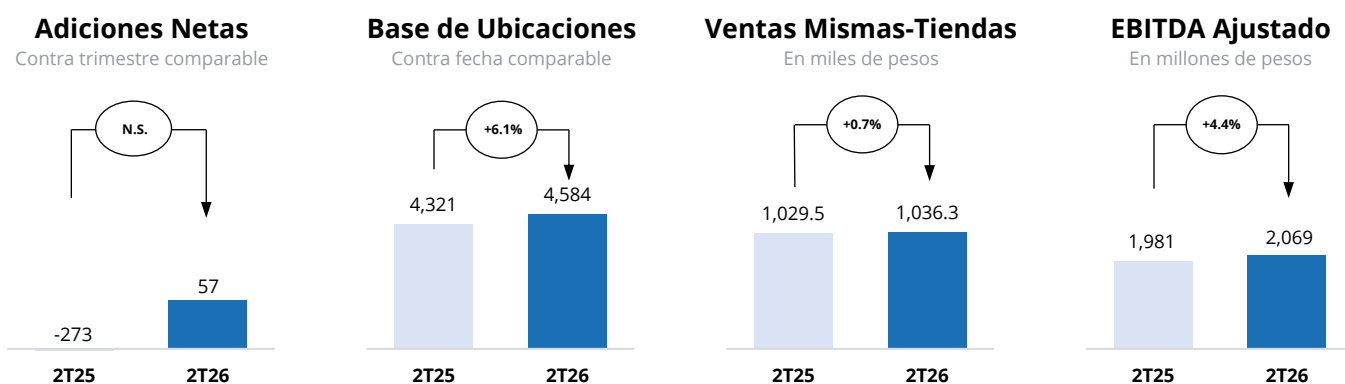
¹ Las ventas mismas-tiendas reflejan un promedio ponderado de nuestras operaciones de *foodvenience* y *retail*.



Resumen Financiero del 2T26 - Salud

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	2T26	2T25	Var.	Comp. ^(A)
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)¹	1,036.3	1,029.5	0.7%	6.2%
Ingresos Totales	22,328	21,850	2.2%	4.8%
Utilidad Bruta	5,930	6,496	(8.7%)	(5.1%)
<i>Margen Bruto (%)</i>	26.6	29.7	(310 bps)	
Utilidad de Operación	346	819	(57.7%)	(54.1%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	1.5	3.7	(220 bps)	
EBITDA Ajustado	2,069	1,981	4.4%	9.4%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	9.3	9.1	20 bps	



Los ingresos totales aumentaron 2.2% en el 2T26 en comparación con el 2T25, reflejando un desempeño positivo en Colombia retail y Ecuador, compensado por un desempeño estable en Chile, resultados desafiantes en México y efectos cambiarios negativos. Descontando efectos cambiarios, los ingresos totales crecieron 4.8%. Durante el trimestre, la base neta de tiendas incrementó en 57 unidades, alcanzando un total de 4,584 ubicaciones en nuestros territorios al 30 de junio de 2026, y añadió 263 ubicaciones netas totales durante los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron 0.7% en pesos mexicanos y 6.2% descontando efectos cambiarios.

La utilidad bruta representó el 26.6% de los ingresos totales, una disminución de 310 puntos base, reflejando principalmente una reclasificación de los gastos de distribución de los gastos de venta al costo de ventas en Chile; este efecto no está reflejado en el 2T25. La disminución también fue impulsada por el bajo desempeño de México, por iniciativas promocionales agresivas en Chile en respuesta a un entorno altamente competitivo, así como por una mezcla de producto desfavorable en Chile y Ecuador. La utilidad bruta disminuyó 8.7% en comparación con el 2T25, reflejando los efectos mencionados anteriormente. Excluyendo los efectos de esta reclasificación, la utilidad bruta habría incrementado marginalmente 0.9% en el 2T26 frente al año anterior, y el margen bruto se habría contraído 30 puntos base desde una base de 26.9%.

La utilidad de operación disminuyó 57.7% y representó el 1.5% de los ingresos totales, una reducción de 220 puntos base desde 3.7%, reflejando principalmente: i) una provisión no monetaria por riesgo crediticio de Ps. 408 millones relacionada con el proceso de terminación del negocio institucional en Colombia; ii) mayores gastos laborales en Colombia, impulsados por reformas laborales e incrementos en salarios mínimos; y iii) menor utilidad de operación en Chile, principalmente derivada de la contracción de margen bruto descrita anteriormente. Esto fue parcialmente compensado por mejores resultados en Ecuador, el sólido desempeño de Colombia retail, y una menor pérdida operativa en México, apoyada por el continuo control de costos y gastos. En términos comparables, la utilidad de operación se contrajo 54.1%.

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ Las ventas mismas-tiendas reflejan un promedio ponderado de nuestras operaciones



Spin by OXXO

Spin by OXXO adquirió 0.7 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 17.6 millones de usuarios totales adquiridos en el 2T26, en comparación con 14.5 millones de usuarios en el 2T25. Esto representa un crecimiento de 21.6% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 1.6%. Los usuarios activos² representaron el 65.0% del total de la base de usuarios adquiridos, representando un crecimiento de 22.1% año-contra-año y alcanzando 11.5 millones. Las transacciones totales por mes aumentaron 61.5%³ año-contra-año para alcanzar un promedio de 119.1 millones por mes en el 2T26, reflejando un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 1.9 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 67.1 millones de usuarios totales adquiridos en el 2T26, en comparación con 58.3 millones de usuarios en el 2T25. Esto representa un crecimiento de 15.1% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 1.2%. Los usuarios activos⁴ representaron el 43.5% del total de la base de usuarios adquiridos, representando un crecimiento de 9.4% año-contra-año y alcanzando 29.1 millones. El tender promedio durante el trimestre fue de 50.4%.

COCA-COLA FEMSA



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y la discusión correspondiente se incorporan por referencia del comunicado de resultados de Coca-Cola FEMSA, el cual se adjunta a este comunicado de resultados o puede consultarse visitando [coca-colafemsa.com](https://www.coca-colafemsa.com).

¹ Spin results are included within the Other business segment.

² Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones del 2T26 en comparación al promedio mensual de transacciones del 2T25.

⁴ Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2026

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses de 2026

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2026	2025	Var.	Comp. ^(A)
Ingresos Totales	438,695	406,812	7.8%	9.3%
Utilidad Bruta	176,666	164,686	7.3%	8.9%
<i>Margen Bruto (%)</i>	40.3	40.5	(20 bps)	
Utilidad de Operación	33,421	31,368	6.5%	11.9%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.6	7.7	(10 bps)	
EBITDA Ajustado¹	61,455	54,832	12.1%	15.8%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.0	13.5	50 bps	
Utilidad Neta Consolidada	26,874	14,533	84.9%	

Los **ingresos totales** aumentaron 7.8% en los primeros seis meses de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, impulsados por el crecimiento en Coca-Cola FEMSA, OXXO México, Américas y Movilidad, y Salud, parcialmente compensado por una disminución en Europa. Los ingresos reflejaron un efecto cambiario neto negativo debido a la apreciación del peso mexicano frente a otras divisas; como resultado, los ingresos crecieron 9.3% en términos comparables.

La **utilidad bruta** aumentó 7.3%, reflejando un crecimiento en OXXO México, Coca-Cola FEMSA, y Américas y Movilidad, compensados por una disminución en Europa y Salud. El margen bruto se contrajo 20 puntos base, alcanzando 40.3%. Esto refleja una expansión de margen en OXXO México y Américas y Movilidad, compensada por contracciones en Coca-Cola FEMSA, Europa y Salud. Es importante destacar que las contracciones en Europa y Salud se explican por la reclasificación de los gastos de distribución, de los gastos de venta al costo de ventas, los cuales no impactan a la utilidad de operación. Excluyendo los efectos de esta reclasificación, el margen bruto para los primeros seis meses de 2025 habría sido 40.1%, una expansión de 20 puntos base. En términos comparables, considerando efectos cambiarios y M&A, la utilidad bruta aumentó 8.9%.

La **utilidad de operación** aumentó 6.5%, impulsada por el crecimiento en Coca-Cola FEMSA y OXXO México, parcialmente compensado por disminuciones en Américas y Movilidad, Europa y Salud. El margen de operación consolidado se situó en 7.6%, contrayéndose 10 puntos base año contra año, reflejando una expansión de margen en OXXO México y Coca-Cola FEMSA, compensada por contracciones de margen en Américas y Movilidad, Europa, y Salud. En términos comparables, la utilidad de operación aumentó 11.9%.

La **tasa efectiva de impuestos** fue de 24.1% para los primeros seis meses de 2026. Esto se explica en gran medida por una ganancia única relacionada con la fusión de BradyPLUS e Imperial Dade registrada en el primer trimestre de 2026, que refleja una ganancia no monetaria en términos contables, la cual aumentó la rentabilidad sin un efecto fiscal corriente. Excluyendo este impacto, la tasa efectiva de impuestos sería de 36.2%. La diferencia entre nuestra tasa efectiva y la tasa estatutaria de 30% refleja gastos no deducibles, principalmente en OXXO México, y efectos de pérdidas fiscales no acreditables, principalmente de Spin. Nuestra provisión de impuestos para los primeros seis meses de 2026 fue de Ps. 8,562 millones, una disminución de 5.9% respecto al mismo periodo de 2025.

La **utilidad neta consolidada** ascendió a Ps. 26,874 millones, representando un incremento de 84.9% en comparación con los primeros seis meses de 2025. Este incremento reflejó principalmente una ganancia única relacionada con la fusión de BradyPLUS e Imperial Dade registrada en el primer trimestre de 2026. Excluyendo esta ganancia única, nuestra utilidad neta consolidada ascendió a Ps. 14,923 millones, representando un incremento de 2.7% en comparación con los primeros seis meses de 2025. Este incremento reflejó principalmente: i) una menor pérdida cambiaria no monetaria de Ps. 1,099 millones, en comparación con una pérdida de Ps. 3,660 millones, reflejando un impacto favorable de Ps. 2,561 millones, principalmente debido a una menor apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y menores saldos de efectivo en dólares estadounidenses; ii) una reducción en otros productos financieros, que ascendieron a Ps. 76 millones, en comparación con Ps. 1,817 millones, reflejando el efecto de valuación registrado en 2025 relacionado con las acciones de HKN; y iii) una menor pérdida en los resultados de asociadas por Ps. 62 millones, comparada con una pérdida de Ps. 844 millones en 2025, que reflejaba los resultados de nuestro *joint venture* en Brasil y nuestra participación en BradyPlus. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: i) mayores gastos financieros netos de Ps. 8,315 millones, en comparación con Ps. 6,281 millones, reflejando principalmente menores ingresos por intereses de Ps. 2,680 millones en comparación con Ps. 4,183 millones, impulsados por un menor saldo de efectivo e inversiones; y ii) una reducción de Ps. 2,333 millones en ingresos por operaciones discontinuas.

La **utilidad neta mayoritaria** por Unidad² FEMSA fue de Ps. 5.97 (US\$3.42 por ADS).

La **inversión en activo fijo** ascendió a Ps. 15,067 millones, 3.4% como porcentaje de las ventas totales, y disminuyó 16.2% en comparación con los primeros seis meses de 2025, reflejando principalmente menor CAPEX en Coca-Cola FEMSA, impulsado por un enfoque más selectivo hacia la asignación de capital, y en OXXO México, reflejando un ritmo más moderado de aperturas de tiendas en comparación con el año anterior, junto con una disminución en Salud, consistente con un enfoque disciplinado hacia las inversiones en todo el portafolio. Esto fue parcialmente compensado por mayor CAPEX en Américas y Movilidad, reflejando inversiones relacionadas con la reactivación de los planes de expansión en la mayoría de los mercados.

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio de 2026 fue 3,412,732,415, equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

EVENTOS RECIENTES

- El **24 de junio de 2026**, FEMSA completó el programa de recompra acelerada de acciones anunciado originalmente el 23 de marzo de 2026. La Compañía recompró aproximadamente 2.6 millones de American Depositary Shares (“ADSs”) a un precio promedio de US\$117.47 por ADS, por un monto total de US\$300 millones, con la liquidación final y entrega completadas en esta fecha. El ASR tuvo una entrega inicial de 591,774 ADSs en marzo de 2026.
- El **8 de junio de 2026**, FEMSA anunció que celebró un acuerdo para una inversión estratégica de capital por parte de QED Investors (“QED”) en su unidad de negocio de crédito. QED es una firma global de capital de riesgo enfocada en fintech, con más de 250 compañías en su portafolio y US\$4 mil millones en activos bajo administración.

La unidad de negocio de crédito es un componente importante del ecosistema digital de FEMSA, complementando las ofertas de pagos y lealtad de la Compañía. El negocio está posicionado de manera única para aprovechar el amplio alcance de clientes de FEMSA, su interacción frecuente con consumidores, extensa información transaccional y marcas confiables, creando una sólida base para desarrollar soluciones de crédito relevantes y accesibles para consumidores subatendidos en México.

FEMSA reconoce que construir un negocio de crédito exitoso requiere experiencia especializada, ejecución disciplinada y una gestión prudente del riesgo. QED aporta una trayectoria comprobada apoyando la creación y escalamiento de compañías fintech en múltiples mercados, y es reconocida por su enfoque altamente involucrado y liderado por operadores. Más allá del capital, QED contribuirá con experiencia práctica en crédito, gestión de riesgos, desarrollo de producto y escalamiento organizacional, convirtiéndose en un socio altamente complementario mientras el negocio de crédito de FEMSA entra en su siguiente etapa de desarrollo.

La alianza establece un marco para un crecimiento controlado y responsable, permitiendo que el negocio de crédito avance a través de hitos claramente definidos mientras mantiene un enfoque prudente hacia la inversión, el crecimiento de cartera y la gestión de riesgos. FEMSA considera que combinar la experiencia de QED con su acceso único a clientes, ventajas de datos propios, relaciones de confianza con consumidores y presencia omnicanal apoyará el desarrollo disciplinado de una oferta de crédito responsable y escalable que contribuya a una mayor inclusión financiera en México. FEMSA continuará manteniendo una participación mayoritaria en el negocio de crédito y consolidará sus resultados.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre de 2026 se llevará a cabo el martes, 28 de julio de 2026 a las 9:00 AM Tiempo de México (11:00 AM Tiempo del Este). La conferencia telefónica se transmitirá en vivo a través de nuestro enlace de Zoom. Para registrarse, por favor visite:

Registro: https://bit.ly/FEMSA_2Q26

En caso de no poder participar en vivo, el audio de la conferencia telefónica estará disponible en:

<https://femsa.gcs-web.com/financial-reports/quarterly-results>

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en dos sectores clave: retail y bebidas. En retail, FEMSA está presente a través de cuatro divisiones: i) OXXO México, que opera la cadena de tiendas minoristas de formato pequeño más grande en México; ii) Américas y Movilidad, que incluye sus operaciones de tiendas de conveniencia OXXO en América Latina y Estados Unidos, así como su negocio de estaciones de servicio en México y Estados Unidos; iii) Europa, que opera formatos de conveniencia y foodvenience en cinco países europeos; y iv) Salud, que incluye farmacias y actividades relacionadas en cuatro países de América Latina. En México, las operaciones de OXXO se ven potenciadas y se integran por un ecosistema centrado en el cliente con Spin, una plataforma digital que aprovecha la red de tiendas OXXO para brindar a los consumidores mexicanos acceso a servicios financieros digitales, incluyendo Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas. En el sector de bebidas, FEMSA participa a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus unidades de negocio, FEMSA cuenta con más de 369,000 colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; FTSE4Good Emerging Index; MSCI EM Latin America ESG Leaders Index; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de junio de 2026 fue de 17.4490 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Nuestros estados financieros consolidados al y para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2026 aún no están disponibles, y la auditoría independiente de esos estados financieros está en curso y aún no se ha completado. La información financiera preliminar no auditada al y para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2026, presentada aquí, es preliminar y está sujeta a cambios a medida que completamos nuestros procedimientos de cierre financiero y preparamos nuestros estados financieros consolidados, y nuestros auditores independientes terminen su auditoría de dichos estados financieros consolidados. A la fecha de este comunicado, nuestra firma de contadores públicos registrados e independientes no ha expresado una opinión ni ninguna otra forma de seguridad sobre ninguna información financiera para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2026, o sobre nuestro control interno sobre los informes financieros al 31 de diciembre de 2026. Nuestros estados financieros consolidados auditados pueden diferir materialmente de esta información preliminar y también incluirán notas que proporcionen revelaciones adicionales.

COMPARABILIDAD

Nuestro término "comparable" significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio y, cuando corresponde, ciertos efectos relacionados con fusiones y adquisiciones. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Como anexos, presentamos diez páginas de tablas

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	231,002	100.0	211,364	100.0	9.3	10.1	438,695	100.0	406,812	100.0	7.8	9.3
Costo de ventas	138,391	59.9	125,442	59.3	10.3		262,029	59.7	242,126	59.5	8.2	
Utilidad bruta	92,611	40.1	85,922	40.7	7.8	8.8	176,666	40.3	164,686	40.5	7.3	8.9
Gastos de administración	9,876	4.3	10,262	4.9	(3.8)		20,063	4.6	20,214	5.0	(0.7)	
Gastos de venta	64,047	27.7	58,147	27.5	10.1		123,452	28.1	113,460	27.9	8.8	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	(422)	(0.2)	(318)	(0.2)	32.7		(270)	(0.1)	(356)	(0.1)	(24.2)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	19,110	8.3	17,831	8.4	7.2	11.7	33,421	7.6	31,368	7.7	6.5	11.9
Otros gastos (productos) no operativos	510		269		89.6		(11,415)		1,100		N.S.	
Gasto financiero	5,529		5,301		4.3		10,995		10,464		5.1	
Producto financiero	1,508		2,051		(26.5)		2,680		4,183		(35.9)	
Gasto financiero, neto	4,021		3,250		23.7		8,315		6,281		32.4	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	655		4,102		(84.0)		1,099		3,660		(70.0)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(163)		(633)		(74.2)		(76)		(1,817)		(95.8)	
Gastos de Financiamiento, neto	4,513		6,719		(32.8)		9,338		8,124		14.9	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	14,087		10,843		29.9		35,498		22,144		60.3	
ISR	4,905		4,339		13.0		8,562		9,100		(5.9)	
Participación en los resultados de Asociadas	38		(756)		(105.0)		(62)		(844)		(92.7)	
Utilidad neta de operaciones continuas	9,221		5,748		60.4		26,874		12,200		120.3	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	-		(157)		(100.0)		-		2,333		(100.0)	
(Pérdida) Utilidad neta Consolidada	9,221		5,591		64.9		26,874		14,533		84.9	
Participación controladora	5,536		2,710		104.3		20,376		8,516		139.3	
Participación no controladora	3,685		2,881		27.9		6,498		6,017		8.0	

Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Utilidad de operación	19,110	8.3	17,831	8.4	7.2	11.7	33,421	7.6	31,368	7.7	6.5	11.9
Depreciación	10,703	4.6	9,893	4.7	8.2		21,153	4.8	19,609	4.8	7.9	
Amortización y otras partidas virtuales	3,527	1.5	1,864	0.9	89.2		6,881	1.6	3,855	0.9	78.5	
EBITDA Ajustado	33,340	14.4	29,588	14.0	12.7	15.8	61,455	14.0	54,832	13.5	12.1	15.8
Inversión en activo fijo	8,872		9,203		(3.6)		15,067		17,987		(16.2)	

(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(1) Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

(2) Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Activos	Jun-26	Dic-25	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	104,960	107,980	(2.8)
Inversiones	11,591	20,042	(42.2)
Cuentas por cobrar	45,281	48,319	(6.3)
Inventarios	67,552	69,452	(2.7)
Otros activos circulantes	42,721	37,323	14.5
Activos Disponibles para venta	-	-	-
Total activo circulante	272,105	283,116	(3.9)
Inversión en acciones	10,860	25,726	(57.8)
Propiedad, planta y equipo, neto	194,228	189,672	2.4
Derecho de uso	101,122	99,543	1.6
Activos Intangibles ⁽¹⁾	146,079	145,506	0.4
Otros activos	78,188	52,314	49.5
TOTAL ACTIVOS	802,582	795,877	0.8

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Jun-26	Dic-25	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	2,860	5,862	(51.2)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	12,087	14,812	(18.4)
Intereses por pagar	1,725	1,790	(3.6)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	15,435	15,188	1.6
Pasivo de operación	207,367	172,362	20.3
Pasivos circulantes Disponibles para la venta	-	-	-
Total pasivo circulante	239,474	210,014	14.0
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	124,830	126,992	(1.7)
Arrendamientos L.P.	97,792	94,703	3.3
Obligaciones laborales	10,933	10,719	2.0
Otros pasivos	28,618	24,097	18.8
Total pasivos	501,647	466,525	7.5
Total capital contable	300,935	329,352	(8.6)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	802,582	795,877	0.8

30 de junio de 2026

MEZCLA DE MONEDAS Y DE TASAS ⁽²⁾	% del Total	% del Total
Contratado en:		
Pesos mexicanos	59.5%	8.9%
Dólares	25.6%	3.5%
Euros	0.0%	0.0%
Francos Suizos	0.0%	0.0%
Pesos Colombianos	1.0%	12.7%
Pesos Argentinos	0.4%	31.5%
Reales	12.5%	9.0%
Pesos Chilenos	1.0%	5.9%
Deuda total	100.0%	7.6%
Tasa fija ⁽²⁾	83.5%	
Tasa variable ⁽²⁾	16.5%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2026	2027	2028	2029	2030	2031+
% de la Deuda Total	3.8%	8.8%	11.0%	6.0%	12.9%	57.5%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 30 de junio de 2026

	EBITDA Aj. reportado	Ajustes	EBITDA Aj. Ex-KOF
OXXO México, Americas y Movilidad	3,219	-	3,219
Europa	485	-	485
Salud	513	-	513
Envoy Solutions	-	-	-
Coca-Cola FEMSA ¹	3,487	(3,487)	-
Otros ²	(147)	-	(147)
FEMSA Consolidado	7,556	(3,487)	4,069
Dividendos Recibidos ³	-	407	407
FEMSA Consolidado ex-KOF	7,556	(3,081)	4,475

Al 30 de junio de 2026

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	4,213	-	4,213
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	2,466	(2,466)	-
Efectivo y valores de realización inmediata	6,680	(2,466)	4,213
Deuda Financiera ⁴	3,103	-	3,103
Deuda Financiera de KOF	4,907	(4,907)	-
Obligaciones por Arrendamientos	6,269	-	6,269
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	220	(220)	-
Deuda	14,500	(5,127)	9,372
FEMSA Deuda Neta	7,820	(2,661)	5,159

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 30 de Junio de 2026 fue 17.4490 MXN por USD.

- 1 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.
- 2 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Bara y Spin), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.
- 3 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$407 mm durante los últimos doce meses.

UPA con Acciones recompradas

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Reportado		
Total de Acciones en Circulación ^{(1) (2)}		
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,412,732,415	

Proforma		
Total de Acciones Excluyendo Acciones en Tesorería		
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,387,194,875	
Acciones en Tesorería		
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	25,537,540	
	6M26	2Q26
Utilidad Neta Mayoritaria	20,376	5,536
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,387,194,875	
UPA (Mxn Ps. / Unit)	6.02	1.63

⁽¹⁾ Las Unidades de FEMSA en circulación consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. El número de Unidades FEMSA en circulación es equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

⁽²⁾ En nuestra Asamblea de Accionistas del 27 de marzo de 2026, la cancelación de las acciones adquiridas del programa de recompra de acciones durante el período comprendido entre Abril 2025 a Marzo 2026 fue aprobada. El total de Unidades canceladas es por un monto de 56,737,112 unidades.

OXO México – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.
Ingresos totales	86,708	100.0	77,539	100.0	11.8	161,115	100.0	146,304	100.0	10.1
Costo de ventas	47,843	55.2	42,267	54.5	13.2	87,892	54.6	80,192	54.8	9.6
Utilidad bruta	38,865	44.8	35,272	45.5	10.2	73,223	45.4	66,112	45.2	10.8
Gastos de administración	2,035	2.3	2,104	2.7	(3.3)	4,263	2.6	4,053	2.8	5.2
Gastos de venta	28,110	32.4	25,408	32.8	10.6	54,468	33.8	49,505	33.8	10.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	72	0.1	59	0.1	22.0	167	0.1	166	0.1	0.6
Utilidad de operación	8,649	10.0	7,701	9.9	12.3	14,324	8.9	12,387	8.5	15.6
Depreciación	3,810	4.4	3,564	4.6	6.9	7,575	4.7	7,062	4.8	7.3
Amortización y otras partidas virtuales	780	0.9	367	0.5	112.5	1,923	1.2	727	0.5	164.5
EBITDA Ajustado	13,239	15.3	11,632	15.0	13.8	23,823	14.8	20,177	13.8	18.1
Inversión en activo fijo	3,801		3,636		4.5	6,002		6,565		(8.6)

Información de Tiendas OXO

Tiendas totales

24,708 23,876 3.5

Tiendas nuevas:

Contra trimestre anterior

Acumulado en el año

Últimos 12 meses

253 309 (18.1)

411 670 (38.7)

832 1,218 (31.7)

Mismas tiendas: ⁽¹⁾

Ventas (miles de pesos)

Tráfico (miles de transacciones)

Ticket (pesos)

1,101.7 1,006.5 9.5 1,027.7 952.8 7.9

17.2 16.9 2.0 16.4 16.3 0.8

64.1 59.7 7.4 62.7 58.6 7.0

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Américas y Movilidad – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2026	% of rev.	2025	% of rev.	% Var.	% Comp. ^(A)	2026	% of rev.	2025	% of rev.	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	28,567	100.0	24,325	100.0	17.4	11.6	53,555	100.0	46,446	100.0	15.3	11.1
Costo de ventas	23,970	83.9	20,393	83.8	17.5		44,661	83.4	39,108	84.2	14.2	
Utilidad bruta	4,597	16.1	3,932	16.2	16.9	5.5	8,894	16.6	7,338	15.8	21.2	12.9
Gastos de administración	620	2.2	488	2.0	27.0		1,344	2.5	1,006	2.2	33.6	
Gastos de venta	3,807	13.3	2,737	11.3	39.1		7,075	13.2	5,414	11.7	30.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto	90	0.3	42	0.2	114.3		115	0.2	65	0.1	76.9	
Utilidad de operación	80	0.3	664	2.7	(88.0)	(29.0)	361	0.7	853	1.8	(57.7)	8.1
Depreciación	840	2.9	583	2.4	44.1		1,516	2.8	1,174	2.5	29.1	
Amortización y otras partidas virtuales	376	1.3	107	0.4	251.4		506	0.9	225	0.5	124.9	
EBITDA Ajustado	1,296	4.5	1,354	5.6	(4.3)	5.7	2,382	4.4	2,252	4.8	5.8	16.8
Inversión en activo fijo	344		222		55.0		629		425		48.0	

Información de Tiendas

Tiendas totales							1,953		1,907		2.4	
Tiendas Brasil							634		603		5.1	
Tiendas Colombia							622		622		0.0	
Tiendas Chile							242		234		3.4	
Tiendas Peru							215		199		8.0	
Tiendas EUA							240		249		(3.6)	

Tiendas nuevas:												
Contra trimestre anterior	11		13		(15.4)							
Acumulado en el año	56		57		(1.8)							
Últimos 12 meses	46		360		(87.2)							

Mismas tiendas: ⁽¹⁾												
Ventas (miles de pesos)	1,141.2		1,024.8		11.4	16.0	1,094.6		1,011.7		8.2	14.7

Moneda Local			
	Crecimiento Ingresos Totales	Crecimiento Total Unidades	Ventas Mismas-Tiendas ⁽²⁾
OXXO Américas	19.8	2.4%	16.0
Brasil ⁽³⁾	NA	5.1%	11.6
Latam ⁽⁴⁾	25.3	2.3%	24.9
Estados Unidos ⁽⁵⁾	15.2	(3.6%)	0.4

Información de Estaciones de Servicio	2026	2025	% Var.
Estaciones totales	781	804	(2.9)
México	544	559	(2.7)
Estados Unidos	237	245	(3.3)
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	(1)	(3)	(66.7)
Acumulado en el año	(9)	(12)	(25.0)
Últimos 12 meses	(23)	234	(109.8)
Volumen (millones de litros) estaciones totales ⁽⁶⁾	956.6	922.3	3.7
Margen Unitario (pesos por litro) ^{(6) (7)}	2.27	2.65	(14.5)

^(A) ^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

⁽²⁾ Las ventas mismas tiendas es un promedio ponderado de OXXO EUA, Brasil y Latam.

⁽³⁾ Moneda Local (BRL).

⁽⁴⁾ Incluye un promedio ponderado de OXXO Colombia, Brasil y Peru.

⁽⁵⁾ Moneda Local (USD).

⁽⁶⁾ Incluye operaciones de combustible en México y en los EUA, con los volúmenes de EUA. convertidos a litros.

⁽⁷⁾ Para conveniencia del lector, el cálculo del precio equivalente en *cents per gallon* o US centavos por galón, sugiere utilizar el tipo de cambio de 17.4490 MXN por USD, publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2026, así como un factor de conversión de 3.785 litros por galón

Europa – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2026	% of rev.	2025	% of rev.	% Var.	% Comp. ^(A)	2026	% of rev.	2025	% of rev.	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	14,491	100.0	15,065	100.0	(3.8)	3.2	27,411	100.0	27,974	100.0	(2.0)	2.4
Costo de ventas	8,670	59.8	8,832	58.6	(1.8)		16,227	59.2	16,310	58.3	(0.5)	
Utilidad bruta	5,821	40.2	6,233	41.4	(6.6)	0.2	11,184	40.8	11,664	41.7	(4.1)	0.1
Gastos de administración	926	6.4	961	6.4	(3.6)		1,845	6.7	1,863	6.7	(1.0)	
Gastos de venta	4,273	29.5	4,628	30.7	(7.7)		8,371	30.5	8,832	31.6	(5.2)	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(16)	(0.1)	(43)	(0.3)	(62.8)		(25)	(0.1)	(50)	(0.2)	(50.0)	
Utilidad de operación	638	4.4	688	4.6	(7.3)	(0.5)	993	3.6	1,019	3.6	(2.5)	2.7
Depreciación	1,322	9.1	1,384	9.2	(4.5)		2,643	9.6	2,703	9.7	(2.2)	
Amortización y otras partidas virtuales	190	1.3	107	0.7	77.6		317	1.2	207	0.7	53.1	
EBITDA Ajustado	2,150	14.8	2,179	14.5	(1.3)	5.9	3,953	14.4	3,929	14.0	0.6	5.2
Inversión en activo fijo	345		356		(3.1)		670		611		9.7	

Información de Tiendas					2026	2025	% Var.	% Comp. ^(A)	
Tiendas totales					2,749	2,780	(1.1)		
Mismas tiendas: ⁽¹⁾									
Ventas (miles de pesos)		1,930.0	2,046.7	(5.7)	1.9	1,826.1	1,908.9	(4.3)	0.9

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo. ⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando. Las ventas mismas-tiendas reflejan un promedio ponderado de nuestras operaciones de *foodvenience* y *retail*.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	22,328	100.0	21,850	100.0	2.2	4.8	44,502	100.0	43,822	100.0	1.6	5.7
Costo de ventas	16,398	73.4	15,354	70.3	6.8		32,763	73.6	30,873	70.5	6.1	
Utilidad bruta	5,930	26.6	6,496	29.7	(8.7)	(5.1)	11,739	26.4	12,949	29.5	(9.3)	(4.8)
Gastos de administración	753	3.4	953	4.4	(21.0)		1,473	3.3	2,096	4.8	(29.7)	
Gastos de venta	4,798	21.5	4,734	21.7	1.4		9,240	20.8	9,279	21.2	(0.4)	
Otros gastos (productos) operativos, neto	32	0.1	(10)	(0.0)	(420.0)		24	0.1	(13)	(0.0)	(284.6)	
Utilidad de operación	346	1.5	819	3.7	(57.7)	(54.1)	1,003	2.3	1,585	3.6	(36.7)	(30.6)
Depreciación	939	4.2	895	4.1	4.9		1,880	4.2	1,834	4.2	2.5	
Amortización y otras partidas virtuales	783	3.5	267	1.2	193.3		1,161	2.6	542	1.2	114.2	
EBITDA Ajustado	2,069	9.3	1,981	9.1	4.4	9.4	4,044	9.1	3,962	9.0	2.1	8.1
Inversión en activo fijo	262		356		(26.4)		440		613		(28.2)	

Información de Tiendas

Ubicaciones totales

Ubicaciones México							4,584		4,321			6.1
Ubicaciones Sudamérica							1,284		1,311			(2.1)
							3,300		3,010			9.6

Ubicaciones nuevas:

Contra trimestre anterior	57		(273)		N.S							
Acumulado en el año	81		(340)		N.S							
Últimos doce meses	263		(175)		N.S							

Mismas Tiendas: ⁽¹⁾

Ventas (miles de pesos)	1,036.3		1,029.5		0.7	6.2	1,035.6		1,032.3		0.3	6.7
-------------------------	---------	--	---------	--	-----	-----	---------	--	---------	--	-----	-----

Moneda Local

	Crecimiento Ingresos Totales		Crecimiento Total Unidades		Ventas Mismas-Tiendas ⁽⁶⁾	
Salud ⁽²⁾		4.8%		6.1		6.2
México		(7.8%)		(2.1)		(0.2)
Chile ⁽³⁾		9.3%		5.7		1.6
Colombia ⁽⁴⁾		8.6%		9.9		24.3
Ecuador ⁽⁵⁾		11.6%		13.3		5.5

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por ubicación, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación del negocio de Salud.

⁽²⁾ Promedio ponderado en moneda local.

⁽³⁾ Moneda local (CLP).

⁽⁴⁾ Moneda local (COP).

⁽⁵⁾ Moneda local (USD).

⁽⁶⁾ Solo incluye ventas retail. En Ecuador incluye tiendas franquiciadas.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	76,318	100.0	72,917	100.0	4.7	6.6	147,153	100.0	142,703	100.0	3.1	8.1
Costo de ventas	40,380	52.9	39,875	54.7	1.3		78,000	53.0	77,987	54.6	0.0	
Utilidad bruta	35,938	47.1	33,042	45.3	8.8	10.7	69,153	47.0	64,716	45.4	6.9	11.9
Gastos de administración	3,957	5.2	3,957	5.4	-		7,917	5.4	7,549	5.3	4.9	
Gastos de venta	21,901	28.7	19,722	27.0	11.0		42,054	28.6	38,480	27.0	9.3	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(575)	(0.8)	(404)	(0.6)	42.3		(496)	(0.3)	(299)	(0.2)	65.9	
Utilidad de operación	10,654	14.0	9,767	13.4	9.1	11.1	19,678	13.4	18,986	13.3	3.6	8.2
Depreciación	3,432	4.5	3,160	4.3	8.6		6,834	4.6	6,259	4.4	9.2	
Amortización y otras partidas virtuales	923	1.2	461	0.6	100.2		1,856	1.3	1,339	0.9	38.6	
EBITDA Ajustado	15,009	19.7	13,388	18.4	12.1	14.4	28,367	19.3	26,584	18.6	6.7	12.0
Inversión en activo fijo	4,057		5,419		(25.1)		7,218		9,640		(25.1)	

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)												
México y Centro América	645.9	60.3	636.9	61.5	1.4		1,190.4	57.5	1,190.2	58.9	0.0	
Sudamérica	146.7	13.7	133.1	12.9	10.2		294.6	14.2	271.0	13.4	8.7	
Brasil	279.2	26.0	265.3	25.6	5.2		585.2	28.3	560.6	27.7	4.4	
Total	1,071.8	100.0	1,035.3	100.0	3.5		2,070.2	100.0	2,021.8	100.0	2.4	

(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

Inflación		
	2T 2026	12M ⁽¹⁾ Jun-26
México	0.04%	3.55%
Colombia	0.59%	5.76%
Brasil	1.04%	4.68%
Argentina	4.49%	32.92%
Chile	1.31%	4.33%
Zona Euro	-0.09%	3.28%
Suiza	0.32%	0.71%

Tipo de Cambio al Final del Periodo				
	Jun-26		Jun-25	
	Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	17.37	1.0000	19.07	1.0000
Colombia	3,504.64	0.0050	4,115.88	0.0046
Brasil	5.13	3.3884	5.55	3.4379
Argentina	1,450.88	0.0120	1,180.74	0.0162
Chile	903.38	0.0192	938.04	0.0203
Zona Euro	0.87	20.0350	0.87	21.9121
Suiza	0.80	21.7399	0.81	23.4345

Tipo de Cambio al Final del Periodo				
	Jun-26		Jun-25	
	Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	17.47	1.0000	18.89	1.0000
Colombia	3,443.59	0.0051	4,069.67	0.0046
Brasil	5.18	3.3748	5.46	3.4621
Argentina	1,482.00	0.0118	1,205.00	0.0157
Chile	922.21	0.0189	933.42	0.0202
Zona Euro	0.88	19.9648	0.86	22.0808
Suiza	0.81	21.5812	0.80	23.6841

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses