



Contacto para Medios
(52) 555-249-6843
comunicacion@femsa.com.mx
www.femsa.com

Contacto para Inversionistas
(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx
www.femsa.com/inversionista

FEMSA Anuncia Conferencia Telefónica para Comentar sus Resultados del Primer Trimestre del 2019

Monterrey, México, 4 de abril del 2019 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB; NYSE: FMX) se complace en invitarle a su Conferencia Telefónica del Primer Trimestre del 2019 que se llevará a cabo:

Lunes 29 de abril del 2019

8:30 AM Tiempo de México

(9:30 AM Tiempo de Nueva York)

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentará sobre los resultados al Primer Trimestre del 2019 de FEMSA, seguido de una sesión de preguntas y respuestas. Los resultados trimestrales serán publicados el 29 de abril antes de la apertura de los mercados.

Para participar en la conferencia, por favor marque:

Internacional: +1 323-794-2423

Desde los Estados Unidos: (800) 289 0438

Número de Conferencia: 2305270

Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso a esta transmisión visite <http://ir.femsa.com/mx>

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.femsa.com/mx/results.cfm>

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Proximidad que opera OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos

4 de abril de 2019