

1T 2026 Resultados

30 de Abril de 2026



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com
femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843
comunicacion@femsa.com
femsa.com

DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 30 de abril de 2026 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre de 2026.

Actualización de Segmentos Reportables: En nuestro esfuerzo continuo por mejorar nuestra presentación de resultados, hemos actualizado la estructura de los segmentos reportables de FEMSA para reflejar mejor la escala, etapa de desarrollo y diferenciación estratégica de nuestras diversas operaciones. Esta estructura actualizada brindará a los inversionistas una mayor visibilidad sobre los indicadores de desempeño de nuestras operaciones. Nuestros segmentos reportables actualizados son los siguientes: **i) OXXO México; ii) Américas y Movilidad**, que ahora incluye todas las operaciones de OXXO fuera de México (Brasil, Colombia, Chile, Perú y Estados Unidos), así como las operaciones de combustible en México y Estados Unidos; **iii) Europa; iv) Salud; y v) Coca-Cola FEMSA**. Únicamente los segmentos i) y ii) cambiaron respecto a nuestra estructura de reporte anterior.

- **FEMSA:** Los Ingresos Totales Consolidados crecieron **6.1%** y la Utilidad de Operación creció **5.5%** en comparación con el 1T25.
- **OXXO México:** Los Ingresos Totales de OXXO Mexico incrementaron **8.3%** y la Utilidad de Operación incrementó **20.9%** en comparación con el 1T25.
- **SPIN:** Spin by OXXO tuvo **11.0 millones de usuarios activos¹** representando un **22.3% de crecimiento** comparado con el 1T25, mientras que Spin Premia tuvo **28.4 millones de usuarios activos² en el programa de lealtad** representando un **12.8% de crecimiento** comparado con el 1T25 y un tender² promedio de **50.6%** en OXXO México que incrementó de un tender 42.5% en el 1T25.
- **COCA-COLA FEMSA:** Los Ingresos Totales Consolidados crecieron **1.1%** y la Utilidad de Operación disminuyó **2.3%** en comparación con el 1T25.

Resumen Financiero del Primer Trimestre 2026

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

| | Ingresos Totales | Utilidad Bruta | Utilidad de Operación | Ventas Mismas-Tiendas |
|---------------------------------|------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| Reportado | 1T26 | 1T26 | 1T26 | 1T26 |
| FEMSA Consolidado | 6.1% | 6.6% | 5.5% | |
| OXXO México | 8.3% | 11.5% | 20.9% | 6.0% |
| Américas y Movilidad | 12.9% | 25.4% | 34.0% | 4.7% ³ |
| Europa | 0.1% | (1.3%) | 7.4% | (2.7%) |
| Salud | 0.9% | (10.0%) | (14.2%) | . |
| Coca-Cola FEMSA | 1.1% | 4.5% | (2.3%) | |
| Comparable^(A) | | | | |
| FEMSA Consolidado | 8.5% | 9.1% | 12.1% | |
| OXXO México | 8.3% | 11.5% | 20.9% | 6.0% |
| Américas y Movilidad | 10.5% | 21.5% | 120.7% | 13.1% ³ |
| Europa | 1.5% | 0.1% | 9.1% | (0.2%) |
| Salud | 6.5% | (3.8%) | (4.9%) | 7.2% |
| Coca-Cola FEMSA | 6.3% | 9.7% | 2.1% | |

Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera, director general de FEMSA, comentó:

"FEMSA logró resultados positivos en el primer trimestre. OXXO incrementó su utilidad operativa a doble dígito en sus principales mercados, superando ampliamente los ingresos y expandiendo sus márgenes, mientras que Coca-Cola FEMSA demostró su resiliencia y flexibilidad frente a un desafiante entorno de consumo en México, su mayor mercado, lo cual fue parcialmente compensado por un sólido desempeño en Sudamérica.

Hay que destacar la recuperación sostenida en OXXO México, sumando sobre las tendencias positivas que ya observamos durante el cuarto trimestre del año pasado, y logrando un crecimiento de ingresos de un dígito alto impulsado por una continua expansión y sólidas ventas mismas-tiendas, a pesar de un entorno volátil. Durante el trimestre, también comenzamos a ver los beneficios de una estructura organizacional optimizada y más eficiente. Fuera de México, nuestras operaciones de Américas y Movilidad entregaron resultados alentadores, particularmente en Chile, Perú y Colombia, mostrando un crecimiento de doble dígito en ventas mismas-tiendas y una reducción importante en las pérdidas, a medida que seguimos ampliando nuestra presencia.

Por su parte, Coca-Cola FEMSA ganó participación de mercado en la mayoría de sus territorios y categorías, alcanzando volúmenes récord para un primer trimestre en varios mercados, incluyendo Brasil, Colombia y Guatemala.

De cara a lo que esperamos será una temporada de verano favorable, en parte debido a la Copa del Mundo, vemos con buenas perspectivas el impulso que muestran la mayoría de nuestras unidades de negocio, y seguimos optimistas al tiempo que ejecutamos nuestra estrategia de largo plazo buscando un crecimiento rentable y sostenible, aun frente a un complejo entorno macroeconómico global."

^(A) Por favor consulte la página 11 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

² Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

³ Las ventas mismas-tiendas comparables incluyen un promedio ponderado de OXXO USA, Brasil y Latam.

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 1T26

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

| | 1T26 | 1T25 | Var. | Comp. ^(A) |
|------------------------------------|---------|---------|--------|----------------------|
| Ingresos Totales | 207,784 | 195,819 | 6.1% | 8.5% |
| Utilidad Bruta | 84,094 | 78,918 | 6.6% | 9.1% |
| <i>Margen Bruto (%)</i> | 40.5 | 40.3 | 20 bps | |
| Utilidad de Operación | 14,314 | 13,564 | 5.5% | 12.1% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 6.9 | 6.9 | - | |
| EBITDA Ajustado¹ | 28,127 | 25,302 | 11.2% | 15.8% |
| <i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i> | 13.5 | 12.9 | 60 bps | |
| Utilidad Neta | 17,639 | 8,942 | 97.3% | |

Los **ingresos totales** aumentaron un 6.1% en el 1T26 en comparación con el 1T25, impulsados por el crecimiento en OXXO México y Américas y Movilidad, mientras que Coca-Cola FEMSA, Europa y Salud se mantuvieron relativamente estables. Los ingresos reflejaron un efecto cambiario neto negativo debido a la apreciación del peso mexicano frente a otras divisas; como resultado, en términos comparables, los ingresos crecieron un 8.5%.

La **utilidad bruta** aumentó un 6.6%. El margen bruto aumentó 20 puntos base, alcanzando el 40.5%, reflejando una expansión de margen en OXXO México, Américas y Movilidad y Coca-Cola FEMSA, lo cual fue compensado por una contracción en Europa y Salud. Es importante destacar que estas contracciones en Europa y Salud se explican por la reclasificación de los gastos de distribución del gasto de venta al costo de ventas, los cuales no impactan a la utilidad de operación; este efecto solo se refleja en los resultados del 1T26. En términos comparables, el margen bruto para el primer trimestre de 2025 habría sido del 39.9%, una expansión de 60 puntos base.

La **utilidad de operación** aumentó un 5.5% impulsada por el crecimiento en OXXO México, Américas y Movilidad, y Europa. Esto fue parcialmente compensado por una disminución en Coca-Cola FEMSA y Salud. De igual manera, el margen de operación consolidado se situó en 6.9%, manteniéndose estable año contra año, reflejando una contracción de margen en Coca-Cola FEMSA y en Salud, que fue compensada por una expansión de margen en OXXO México, Europa y Américas y Movilidad. En términos comparables, la utilidad de operación aumentó un 12.1%, mostrando los sólidos resultados en moneda local fuera de México.

La **tasa efectiva de impuestos** fue de 17.1% en el 1T26. Esto se explica en gran medida por una ganancia única relacionada con la fusión de BradyPLUS e Imperial Dade, que refleja una ganancia no monetaria en términos contables, la cual aumentó la rentabilidad sin un efecto fiscal en el periodo. Excluyendo este impacto, la tasa efectiva de impuestos sería de 37.9%. La diferencia entre nuestra tasa efectiva y la tasa estatutaria de 30% se explica principalmente por partidas no deducibles en OXXO México, específicamente costos y gastos laborales, y efectos de pérdidas fiscales no acreditables, principalmente de Spin. Nuestra provisión de impuestos para el 1T26 fue de Ps. 3,664 millones, una disminución del 23.3% respecto al 1T25.

La **utilidad neta consolidada** ascendió a Ps. 17,639 millones de pesos, que representa un aumento de 97.3% en comparación con el primer trimestre de 2025. Este incremento fue impulsado por una ganancia única relacionada con la fusión de BradyPLUS e Imperial Dade. Excluyendo esta ganancia única, nuestra utilidad neta consolidada fue de Ps. 5,688 millones, representando una disminución de 36.4% en comparación con el primer trimestre de 2025. Esta disminución fue causada principalmente por mayores gastos financieros netos, reflejando principalmente: i) una pérdida cambiaria en comparación con una ganancia en 2025, representando un cambio de Ps. 883 millones; ii) un gasto de Ps. 189 millones relacionado con instrumentos financieros, en comparación con una ganancia de Ps. 1,107 millones el año pasado por la valuación favorable del bono convertible asociado a las acciones de Heineken; y iii) menores ingresos por intereses como resultado de una menor posición de efectivo y menores tasas de interés. Otros factores que compensaron incluyen la ausencia de ingresos por operaciones discontinuas, que contribuyeron con Ps. 2,490 millones en el primer trimestre del año pasado.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 4.34 por Unidad⁵ FEMSA, representando un incremento de 167.9%, y US\$2.41 por ADS⁴ FEMSA.

Deuda Neta / EBITDA. Con una base ex-KOF³, al 31 de marzo de 2026, el efectivo e inversiones fueron de Ps. 73,231 millones y la deuda total fue de Ps. 166,840 millones, reflejando una deuda neta de Ps. 93,609 millones. La Deuda Neta / EBITDA ex-KOF fue de 1.24x aumentando en comparación con 0.69x en el 1T25. Este incremento refleja principalmente la salida de efectivo relacionada con nuestra estrategia de asignación de capital, que ha resultado en Ps. 47,218 millones de dividendos ordinarios y extraordinarios, así como Ps. 16,055 millones de recompra de acciones⁶ durante los últimos doce meses.

La **Inversión en activo fijo** fue de Ps. 6,195 millones, un 3.0% como porcentaje de los ingresos totales, y una disminución del 29.5% en comparación con el 1T25, reflejando un menor CAPEX en OXXO México, Coca-Cola FEMSA y Salud, reflejando principalmente un enfoque moderado hacia las inversiones en todo el portafolio. El menor gasto en OXXO México durante el periodo se explica parcialmente por una alta base de comparación en 2025, donde el número de aperturas en el 1T25 fue particularmente elevado. Esto fue parcialmente compensado por una mayor inversión en Américas y Movilidad, que incluye una reactivación del crecimiento en los planes de expansión de nuestras tiendas en Latam tras una pausa para reajustar ciertos aspectos operativos, junto con la reactivación de nuestros planes de expansión en Brasil tras la finalización exitosa del proceso de salida del *joint-venture*.

^(A) Por favor consulte la página 11 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba - EBITDA ajustado Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

² Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 15 de este documento.

³ ex-KOF: Información reportada de FEMSA Consolidado - Información reportada de FEMSA Consolidado Coca-Cola FEMSA.

⁴ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2025 fue 18.0327 MXN por USD.

⁵ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo de 2026 fue 3,412,732,415, equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

⁶ La recompra de acciones considera el monto desembolsado por las recompras en el mercado local y los ASR (Accelerated Share Repurchases) de los últimos doce meses, que incluyen el primer ASR de US\$ 250 millones, el segundo ASR de US\$ 260 millones, y el tercer ASR de US\$ 300 millones; esto se traduce a pesos mexicanos con el tipo de cambio al cierre del periodo del 31 de marzo de 2026 que fue 18.0327 MXN por USD.

Deuda Neta² ex-KOF³

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

| Al 31 de marzo de 2026 | Ps. | US\$ ⁴ |
|--|---------|-------------------|
| Saldo de Efectivo e Inversiones | 73,231 | 4,061 |
| Deuda Financiera Corto Plazo | 56,915 | 3,156 |
| Deuda por Arrendamiento | 109,925 | 6,096 |
| Deuda Neta | 93,609 | 5,191 |
| DN / EBITDA Ajustado | 1.24x | - |



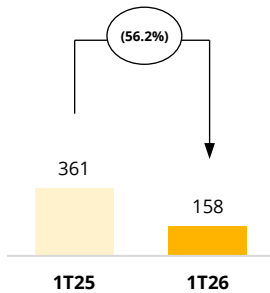
Resumen Financiero del 1T26 – OXXO México

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

| | 1T26 | 1T25 | Var. |
|---|--------|--------|---------|
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)¹ | 952.9 | 898.6 | 6.0% |
| Ingresos Totales | 74,424 | 68,744 | 8.3% |
| Utilidad Bruta | 34,350 | 30,819 | 11.5% |
| <i>Margen Bruto (%)</i> | 46.2 | 44.8 | 140 bps |
| Utilidad de Operación | 5,629 | 4,655 | 20.9% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 7.6 | 6.8 | 80 bps |
| EBITDA Ajustado | 10,545 | 8,492 | 24.2% |
| <i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i> | 14.2 | 12.4 | 180 bps |

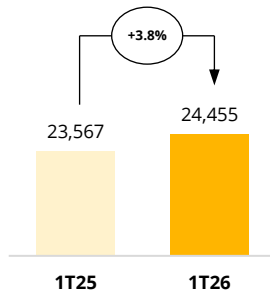
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



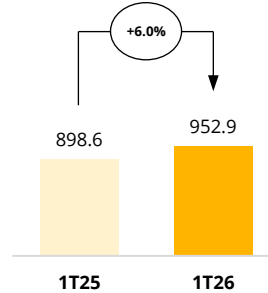
Base de Tiendas

Contra fecha comparable



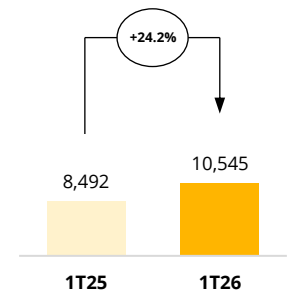
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron un 8.3% en el 1T26 en comparación con el 1T25, reflejando un incremento de 6.0% en las ventas mismas-tiendas, junto con una expansión de tiendas del 3.8%. El crecimiento en las ventas mismas-tiendas fue impulsado por un aumento del 6.6% en el ticket promedio y una disminución del 0.5% en el tráfico. Durante el trimestre, los resultados fueron impulsados por: i) la continua ejecución de nuestra estrategia de asequibilidad, que ha aumentado con éxito la competitividad en nuestras categorías clave a través de una mayor actividad promocional y arquitectura de precio-empaque; ii) junto con un incremento en precios relacionado a nuevos impuestos en cigarros, refrescos y cerveza; y iii) mejores condiciones climáticas relativas al año pasado. Estos resultados en OXXO México se dieron en un entorno de consumo débil a nivel nacional. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO en México se expandió en 158 tiendas. La división tuvo 888 adiciones netas totales de tiendas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2026, OXXO México contaba con un total de 24,455 tiendas.

La **utilidad bruta** representó el 46.2% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen de 140 puntos base, lo que refleja una contribución sostenida de ingresos de proveedores clave, así como la contribución de los servicios financieros, e iniciativas de gestión de crecimiento de los ingresos, que contribuyeron a un efecto neto positivo de precio-mezcla, como resultado de un sólido desempeño en ciertas categorías clave.

La **utilidad de operación** aumentó un 20.9% en comparación con el 1T25 y alcanzó el 7.6% de los ingresos totales, lo que representa una expansión de margen de 80 puntos base. Este rendimiento se explicó principalmente por el crecimiento de los ingresos y el aumento en el margen bruto, combinados con la contención de costos y las eficiencias operativas implementadas durante el año pasado. Los gastos de operación aumentaron un 9.8%, ligeramente por encima del crecimiento de los ingresos, reflejando mayores gastos laborales, parcialmente compensados por el apalancamiento operativo, la contención de costos, e iniciativas de eficiencia.

¹Ventas mismas tiendas OXXO México



Resumen Financiero del 1T26 – Américas y Movilidad

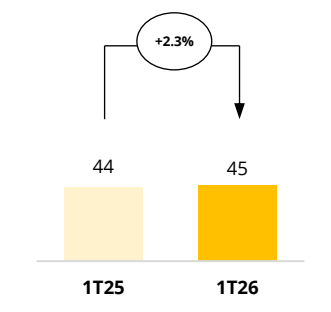
Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

| | 1T26 | 1T25 | Var. | Comp. ^(A) |
|---|---------|--------|---------|----------------------|
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)³ | 1,045.7 | 999.0 | 4.7% | 13.1% |
| Ingresos Mercaderías ¹ | 5,544 | 4,057 | 36.6% | 16.5% |
| Ingresos Combustibles ² | 19,444 | 18,085 | 7.5% | 9.3% |
| Ingresos Totales | 24,988 | 22,142 | 12.9% | 10.5% |
| Utilidad Bruta Mercaderías ¹ | 1,762 | 1,293 | 36.3% | 41.0% |
| Utilidad Bruta Combustibles ² | 2,535 | 2,133 | 18.8% | 21.1% |
| Utilidad Bruta | 4,297 | 3,426 | 25.4% | 21.5% |
| <i>Margen Bruto (%)</i> | 17.2 | 15.5 | 170 bps | |
| Utilidad de Operación | 281 | 210 | 34.0% | 120.7% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 1.1 | 0.9 | 20 bps | |
| EBITDA Ajustado | 1,087 | 942 | 15.4% | 33.1% |
| <i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i> | 4.3 | 4.3 | - | |

AMÉRICAS¹

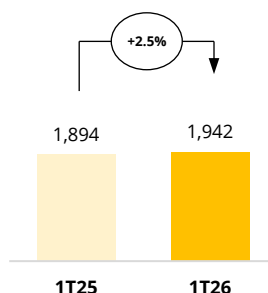
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



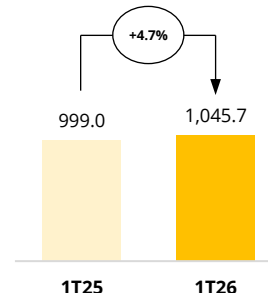
Base de Tiendas

Contra fecha comparable



Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron un 12.9% en el 1T26 en comparación con el 1T25, reflejando un incremento de 7.5% en nuestras ventas de Combustibles, junto con un aumento de 36.6% en nuestras ventas de Mercaderías. El crecimiento en nuestras ventas de Combustibles refleja principalmente un aumento en el volumen y el tráfico en nuestras estaciones de servicio en México, junto con el crecimiento en el negocio mayorista. En Estados Unidos, los ingresos de Combustibles crecieron apoyados por una estrategia comercial y de precios más disciplinada, que más que compensaron la debilidad en los volúmenes. Los sólidos resultados en nuestras ventas de Mercaderías reflejan principalmente el desempeño positivo de nuestras tiendas OXXO en Latam con un crecimiento consistente en las ventas mismas-tiendas, reflejando nuestras iniciativas para impulsar el tráfico y nuevas oportunidades de ingresos, complementadas por mejoras operativas en los diferentes países. También nos beneficiamos de la integración de OXXO Brasil, que comenzamos a consolidar el 1 de febrero de 2026. Esto fue parcialmente compensado por efectos negativos de conversión de todas nuestras monedas operativas fuera de México. En términos comparables, excluyendo la incorporación de OXXO Brasil, así como los efectos cambiarios, los ingresos totales aumentaron 10.5% demostrando un sólido resultado. Durante el trimestre, la base de tiendas se expandió en 45 tiendas. Américas y Movilidad tuvo 48 adiciones netas totales de tiendas en los últimos doce meses y un total de 1,942 tiendas al 31 de marzo de 2026. Esto fue resultado de una expansión más moderada durante el año, en la cual pausamos la expansión en diferentes países para redefinir la propuesta de valor que contribuirá a un crecimiento más sostenible hacia adelante.

^(A) Por favor consulte la página 11 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ Américas: OXXO Brasil, Chile, Colombia, Perú y EUA.

² Movilidad: Operaciones de combustibles en México y EUA, y Mecánica Tek.

³ Las ventas mismas tiendas es un promedio ponderado de EUA, Brasil y Latam.

La **utilidad bruta** alcanzó el 17.2% de los ingresos totales, una expansión de margen de 170 puntos base impulsada por una sólida expansión de margen en Combustibles y un margen estable en nuestras operaciones de Mercaderías. El crecimiento refleja una mezcla de ventas favorable, con un crecimiento en nuestras estaciones de servicio en comparación con nuestro negocio mayorista, lo que resultó en una mayor contribución al margen, junto con una expansión en la mayoría de nuestras operaciones de Mercaderías, reflejando los beneficios de escala y una negociación comercial más proactiva con los proveedores.

La **utilidad de operación** aumentó un 34.0% en comparación con el 1T25, alcanzando el 1.1% de los ingresos totales, lo que representa una expansión de margen de 20 puntos base. Este desempeño se explicó principalmente por una expansión del margen operativo en nuestras operaciones de Combustibles, beneficiada por un mayor margen bruto, junto con un mejor desempeño operativo en todas nuestras operaciones de tiendas. Los gastos de operación aumentaron un 24.9%, por arriba de los ingresos totales, reflejando la incorporación de Brasil y mayores costos laborales en todas nuestras operaciones, junto con mayores gastos en Latam a medida que desarrollamos capacidades para apoyar el crecimiento futuro. Esto fue parcialmente compensado por iniciativas de eficiencia y mejoras continuas en nuestras operaciones en Estados Unidos.

Bara¹



Bara

Los ingresos totales aumentaron un 31.5% en el 1T26 en comparación con el 1T25, reflejando un incremento en las ventas mismas-tiendas de 11.8%, lo que refleja la continuación del sólido desempeño en las categorías de abarrotes, cuidado del hogar y conveniencia, así como la adición neta de 164 tiendas Bara durante los últimos doce meses, un incremento de 32.2% año contra año en la base de tiendas. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 38 unidades para alcanzar un total de 674 tiendas Bara al 31 de marzo de 2026.

¹ La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

Resumen Financiero del 1T26 – Europa

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

| | 1T26 | 1T25 | Var. | Comp. ^(A) |
|---|---------|---------|----------|----------------------|
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)¹ | 1,721.0 | 1,769.3 | (2.7%) | (0.2%) |
| Ingresos Totales | 12,919 | 12,909 | 0.1% | 1.5% |
| Utilidad Bruta | 5,363 | 5,431 | (1.3)% | 0.1% |
| <i>Margen Bruto (%)</i> | 41.5 | 42.1 | (60 bps) | |
| Utilidad de Operación | 356 | 331 | 7.4% | 9.1% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 2.8 | 2.6 | 20 bps | |
| EBITDA Ajustado | 1,804 | 1,750 | 3.1% | 4.5% |
| <i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i> | 14.0 | 13.6 | 40 bps | |

Los **Ingresos totales** aumentaron un 0.1% en el 1T26 en comparación con el 1T25. Excluyendo los efectos cambiarios, los ingresos totales crecieron un 1.5%, reflejando mayores ventas de nuestras operaciones de *retail* y de *foodservice* B2C en Suiza, las cuales fueron parcialmente compensadas por menores ventas en el negocio B2B y tendencias de tráfico débiles en nuestras operaciones de *retail* y *foodservice* B2C en Alemania.

La **Utilidad bruta** representó el 41.5% de los ingresos totales, una contracción de margen de 60 puntos base, reflejando una reclasificación de los gastos de distribución de los gastos de venta al costo de ventas, la cual no está reflejada en el 1T25. La utilidad bruta disminuyó un 1.3% en comparación con el 1T25, pero se mantuvo prácticamente estable excluyendo los efectos cambiarios, reflejando los efectos mencionados anteriormente. En términos comparables, excluyendo los efectos de esta reclasificación, la utilidad bruta habría aumentado un 2.4% en el 1T26, y el margen bruto comparable se hubiera expandido 90 puntos base desde una base de 40.6% en el 1T25, reflejando la continua implementación de estrategias de ingresos comerciales y un sólido desempeño en el *retail* y *foodservice* B2C en Suiza.

La **utilidad de operación** aumentó un 7.4% frente al 1T25 y representó el 2.8% de los ingresos totales, un incremento de 20 puntos base año contra año, reflejando un sólido desempeño que incluye mayores ventas de *retail* en Suiza y sólidos ingresos promocionales, junto con un control efectivo de gastos. En términos comparables, la utilidad de operación aumentó un 9.1%. Los gastos de operación disminuyeron 1.8% a Ps. 5,007 millones, reflejando disciplina en costos.

^(A) Por favor consulte la página 11 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

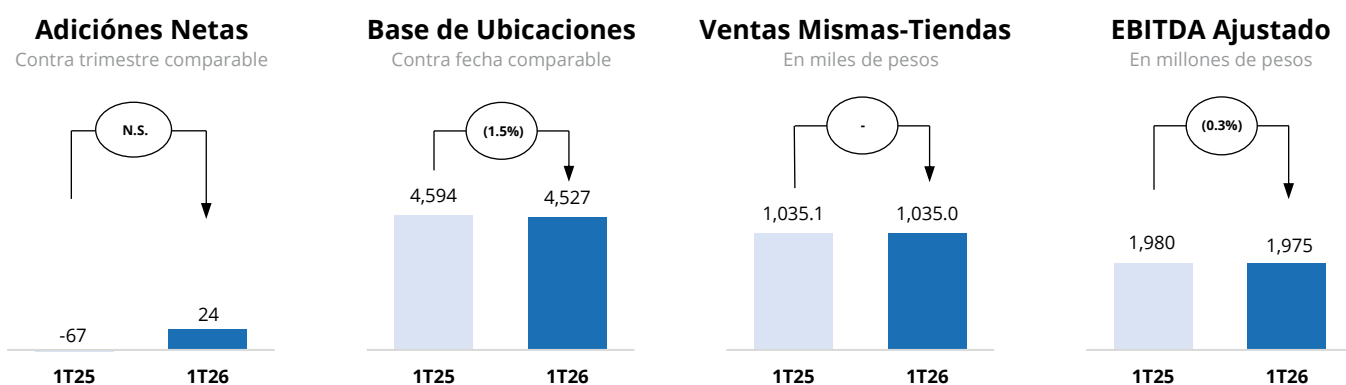
¹ Las ventas mismas-tiendas reflejan un promedio ponderado de nuestras operaciones de *foodvenience* y *retail*.



Resumen Financiero del 1T26 – Salud

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

| | 1T26 | 1T25 | Var. | Comp. ^(A) |
|---|---------|---------|-----------|----------------------|
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 1,035.0 | 1,035.1 | - | 7.2% |
| Ingresos Totales | 22,175 | 21,972 | 0.9% | 6.5% |
| Utilidad Bruta | 5,810 | 6,453 | (10.0%) | (3.8%) |
| <i>Margen Bruto (%)</i> | 26.2 | 29.4 | (320 bps) | |
| Utilidad de Operación | 657 | 766 | (14.2%) | (4.9%) |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 3.0 | 3.5 | (50 bps) | |
| EBITDA Ajustado | 1,975 | 1,980 | (0.3%) | 6.7% |
| <i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i> | 8.9 | 9.0 | (10 bps) | |



Los **ingresos totales** aumentaron un 0.9% en el 1T26 en comparación con el 1T25, impactados por un efecto cambiario negativo, pero crecieron un 6.5% descontando los efectos cambiarios. Esto reflejó un desempeño positivo en Colombia *retail*, Chile, y Ecuador en términos comparables excluyendo los efectos cambiarios, lo cual fue parcialmente compensado por resultados desafiantes en México, que reflejan el cierre de 335 tiendas en los últimos doce meses. Durante el trimestre, la base neta de tiendas incrementó en 24 unidades, alcanzando un total de 4,527 ubicaciones en nuestros territorios al 31 de marzo de 2026. Durante los últimos doce meses, hubo 67 cierres netos. Las ventas mismas-tiendas se mantuvieron estables en pesos mexicanos y aumentaron un 7.2% descontando los efectos cambiarios, a pesar del desempeño negativo de las tiendas en México, reflejando los sólidos resultados de Colombia *retail*.

La **utilidad bruta** representó el 26.2% de los ingresos totales, lo que representa una disminución de 320 puntos base, reflejando una reclasificación de los gastos de distribución de los gastos de venta al costo de ventas; este efecto no está reflejado en el 1T25. La disminución también fue impulsada por el bajo desempeño de México y una mezcla de producto desfavorable en Chile. La utilidad bruta disminuyó un 10.0% en comparación con el 1T25, reflejando los efectos mencionados anteriormente. En términos comparables, excluyendo los efectos de esta reclasificación, la utilidad bruta comparable habría aumentado un 0.4% en el 1T26 frente al año anterior, y el margen bruto comparable se habría contraído 20 puntos base desde una base de 26.4%.

La **utilidad de operación** representó el 3.0% de los ingresos totales, una reducción de 50 puntos base desde 3.5%. En términos comparables, la utilidad de operación se contrajo un 4.9%, reflejando un desempeño negativo en Chile impulsado por un margen bruto estable y un aumento en los gastos relacionados principalmente con el costo laboral, además de la presión continua en México. Esto fue parcialmente compensado por mejores resultados en Colombia, respaldados por la expansión de tiendas retail, y en Ecuador, impulsados por eficiencias operativas.

^(A) Por favor consulte la página 11 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.



Spin by OXXO

Spin by OXXO adquirió 0.8 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 16.9 millones de usuarios totales en el 1T26, en comparación con 13.8 millones de usuarios en el 1T25. Esto representa un crecimiento de 22.3% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 1.7%. Los usuarios activos² representaron el 65.0% del total de la base de usuarios adquiridos representando un 22.3% de crecimiento y alcanzando 11.0 millones. Las transacciones totales por mes aumentaron 60.9%³ año-contra-año durante el trimestre para alcanzar un promedio de 103.0 millones por mes en el 1T26, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 2.0 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 65.1 millones de usuarios totales en el 1T26 en comparación con 55.7 millones de usuarios en el 1T25. Esto representa un crecimiento de 16.9% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 1.3%. Los usuarios activos⁴ representaron el 43.6% de los usuarios totales representando un 12.8% de crecimiento y alcanzando 28.4 millones. El tender promedio durante el trimestre fue de 50.6%.

COCA-COLA FEMSA



Coca-Cola FEMSA's financial results and discussion thereof are incorporated by reference from Coca-Cola FEMSA's press release, which is attached to this press release or may be accessed by visiting [coca-colafemsa.com](https://www.coca-colafemsa.com).

¹ Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios.

² Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones del 1T26 en comparación al promedio mensual de transacciones del 1T25.

⁴ Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

EVENTOS RECIENTES

- El **24 de abril de 2026**, FEMSA anunció que presentó su reporte anual para el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2025 ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en México, así como su reporte anual en Forma 20-F, para el mismo periodo, ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos (SEC).

Estos reportes se encuentran disponibles en la página web de Relación con Inversionistas de FEMSA en <http://ir.femsa.com/es>.

Los accionistas podrán recibir de forma gratuita una copia impresa del reporte, el cual incluye los estados financieros auditados de FEMSA, a través del siguiente contacto.

- El **12 de abril de 2026**, Cruz Verde Colombia (CV), el negocio de salud de FEMSA en Colombia, notificó a Sanitas EPS su decisión de no renovar el contrato de dispensación de medicamentos bajo el Plan de Beneficios en Salud (PBS), el cual está programado para vencer el 30 de septiembre de 2026. La notificación se realizó de acuerdo con los términos contractuales y las regulaciones aplicables, brindando un aviso anticipado a Sanitas EPS para facilitar una transición ordenada. Hasta el vencimiento del contrato, y sujeto al cumplimiento de las obligaciones contractuales por parte de Sanitas EPS, Cruz Verde Colombia espera mantener la continuidad en la dispensación de medicamentos bajo el PBS y apoyar la transición a los nuevos proveedores designados, en coordinación con Sanitas EPS y las autoridades competentes.
- El **27 de marzo de 2026**, FEMSA anunció la celebración de su Asamblea Extraordinaria y Ordinaria Anual de Accionistas (las "Asambleas de Accionistas"), durante las cuales los accionistas aprobaron la modificación al Artículo 6° de los Estatutos Sociales de la Compañía, los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2025, el informe anual presentado por el Director General y la opinión del Consejo de Administración para el ejercicio social de 2025.

La Asamblea Ordinaria Anual de Accionistas eligió a los miembros del Consejo de Administración y a los miembros de cada uno de los Comités de Auditoría, de Prácticas Societarias y Nominaciones y de Operación y Estrategia para el año 2026.

La lista de los consejeros elegidos se puede encontrar en el siguiente link: <https://femsa.gcs-web.com/es/corporategovernance/board-of-directors>.

La Asamblea Ordinaria Anual de Accionistas declaró y aprobó el pago de un dividendo ordinario a razón de Ps. 0.2475 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.1980 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 4.7520 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 47.520 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 3.9600 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero en cuatro exhibiciones iguales a partir del 23 de abril de 2026, el 16 de julio de 2026, el 15 de octubre de 2026 y el 14 de enero de 2027.

Adicionalmente, la Asamblea Ordinaria Anual de Accionistas declaró y aprobó el pago de un dividendo extraordinario correspondiente al ejercicio 2025 en efectivo a razón de Ps. 0.419775 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.335825 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 8.0597 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 80.597 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 6.7165 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero en cuatro exhibiciones iguales a partir del 23 de abril de 2026, el 16 de julio de 2026, el 15 de octubre de 2026 y el 14 de enero de 2027.

Para mayor información favor de consultar el apartado Resumen de Acuerdos en la sección de Asamblea de Accionistas en el apartado de Información para Accionistas dentro de la sección de Inversionistas de nuestro sitio corporativo en: <https://femsa.gcs-web.com/es/shareholder-meeting-information>.

- El **12 de marzo de 2026**, FEMSA anunció el cierre de la fusión entre BradyPLUS e Imperial Dade. FEMSA mantiene una participación en la compañía combinada de aproximadamente 19% y tendrá representación en su órgano de administración.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre de 2026 se llevará a cabo el jueves, 30 de abril de 2026 a las 9:00 AM Tiempo de México (11:00 AM Tiempo de Nueva York). La conferencia telefónica se transmitirá en vivo a través de nuestro enlace de Zoom. Para registrarse, por favor visite:

Registro: https://bit.ly/FEMSA_1Q26

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/financial-reports/quarterly-results>

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en dos sectores clave: *retail* y bebidas. En *retail*, FEMSA está presente a través de cuatro divisiones: i) OXXO México, que opera la cadena de tiendas minoristas de formato pequeño más grande en México; ii) Américas & Movilidad, que incluye sus operaciones de tiendas de conveniencia OXXO en toda América Latina y los Estados Unidos, así como su negocio de estaciones de servicio en México y los Estados Unidos; iii) Europa, que opera formatos de conveniencia y *foodvenience* en cinco países europeos; y iv) Salud, que incluye farmacias y actividades relacionadas en cuatro países de América Latina. En México, las operaciones de OXXO se ven potenciadas y se integran por un ecosistema centrado en el cliente con Spin, una plataforma digital que aprovecha la red de tiendas OXXO para brindar a los consumidores mexicanos acceso a servicios financieros digitales, incluyendo Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas. En el sector de bebidas, FEMSA participa a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus unidades de negocio, FEMSA cuenta con más de 369,000 colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; FTSE4Good Emerging Index; MSCI EM Latin America ESG Leaders Index; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de marzo de 2026 fue de 18.0327 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Nuestros estados financieros consolidados al y para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2026 aún no están disponibles, y la auditoría independiente de esos estados financieros está en curso y aún no se ha completado. La información financiera preliminar no auditada al y para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2026, presentada aquí, es preliminar y está sujeta a cambios a medida que completamos nuestros procedimientos de cierre financiero y preparamos nuestros estados financieros consolidados, y nuestros auditores independientes terminen su auditoría de dichos estados financieros consolidados. A la fecha de este comunicado, nuestra firma de contadores públicos registrados e independientes no ha expresado una opinión ni ninguna otra forma de seguridad sobre ninguna información financiera para el periodo del 31 de diciembre de 2026, o sobre nuestro control interno sobre los informes financieros del 31 de diciembre de 2026. Nuestros estados financieros consolidados auditados pueden diferir materialmente de esta información preliminar y también incluirán notas que proporcionen revelaciones adicionales.

COMPARABILIDAD

Nuestro término "comparable" significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Como anexos presentamos diez páginas de tablas

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

| Para el primer trimestre de: | | | | | | |
|---|----------|---------------|---------|---------------|-----------|------------------------|
| | 2026 | % Integral | 2025 | % Integral | % Var. | % Comp. ^(A) |
| Ingresos totales | 207,784 | 100.0 | 195,819 | 100.0 | 6.1 | 8.5 |
| Costo de ventas | 123,690 | 59.5 | 116,901 | 59.7 | 5.8 | |
| Utilidad bruta | 84,094 | 40.5 | 78,918 | 40.3 | 6.6 | 9.1 |
| Gastos de administración | 10,195 | 4.9 | 9,967 | 5.1 | 2.3 | |
| Gastos de venta | 59,433 | 28.6 | 55,423 | 28.3 | 7.2 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾ | 152 | 0.1 | (36) | (0.0) | (522.2) | |
| Utilidad de operación ⁽²⁾ | 14,314 | 6.9 | 13,564 | 6.9 | 5.5 | 12.1 |
| Otros gastos (productos) no operativos | (11,925) | | 830 | | (1,536.7) | |
| Gasto financiero | 5,470 | | 5,180 | | 5.6 | |
| Producto financiero | 1,173 | | 2,134 | | (45.0) | |
| Gasto financiero, neto | 4,296 | | 3,046 | | 41.0 | |
| Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria | 444 | | (439) | | (201.1) | |
| Otros gastos (productos) financieros, neto | 96 | | (1,194) | | (108.0) | |
| Gastos de Financiamiento, neto | 4,837 | | 1,412 | | 242.6 | |
| Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas | 21,402 | | 11,321 | | 89.0 | |
| ISR | 3,664 | | 4,780 | | (23.3) | |
| Participación en los resultados de Asociadas | (99) | | (88) | | 12.5 | |
| Utilidad neta de operaciones continuas | 17,639 | | 6,453 | | 173.3 | |
| Utilidad neta de operaciones discontinuas | - | | 2,490 | | (100.0) | |
| (Pérdida) Utilidad neta Consolidada | 17,639 | | 8,942 | | 97.3 | |
| Participación controladora | 14,826 | | 5,804 | | 155.4 | |
| Participación no controladora | 2,813 | | 3,136 | | (10.3) | |

| Flujo Bruto de Operación y CAPEX | 2026 | % Integral | 2025 | % Integral | % Var. | % Comp. ^(A) |
|---|--------|---------------|--------|---------------|--------|------------------------|
| Utilidad de operación | 14,314 | 6.9 | 13,564 | 6.9 | 5.5 | 12.1 |
| Depreciación | 10,455 | 5.0 | 9,732 | 5.0 | 7.4 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 3,358 | 1.6 | 2,006 | 1.0 | 67.4 | |
| EBITDA Ajustado | 28,127 | 13.5 | 25,302 | 12.9 | 11.2 | 15.8 |
| Inversión en activo fijo | 6,195 | | 8,788 | | (29.5) | |

^(A) Por favor consulte la página 11 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

| Activos | Mar-26 | Mar-25 | % Inc. |
|---|----------------|----------------|------------|
| Efectivo y valores de realización inmediata | 106,905 | 107,980 | (1.0) |
| Inversiones | 7,672 | 20,042 | (61.7) |
| Cuentas por cobrar | 43,863 | 48,319 | (9.2) |
| Inventarios | 67,656 | 69,452 | (2.6) |
| Otros activos circulantes | 43,228 | 37,324 | 15.8 |
| Activos Disponibles para venta | - | - | . |
| Total activo circulante | 269,324 | 283,117 | (4.9) |
| Inversión en acciones | 35,875 | 25,726 | 39.5 |
| Propiedad, planta y equipo, neto | 193,232 | 189,674 | 1.9 |
| Derecho de uso | 102,556 | 99,543 | 3.0 |
| Activos Intangibles ⁽¹⁾ | 147,427 | 145,503 | 1.3 |
| Otros activos | 52,919 | 52,315 | 1.2 |
| TOTAL ACTIVOS | 801,333 | 795,878 | 0.7 |

| PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE | Mar-26 | Mar-25 | % Inc. |
|--|----------------|----------------|------------|
| Préstamos bancarios C.P. | 2,396 | 5,862 | (59.1) |
| Vencimientos C.P. del pasivo L.P | 4,297 | 14,812 | (71.0) |
| Intereses por pagar | 1,951 | 1,790 | 9.0 |
| Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P. | 15,920 | 15,188 | 4.8 |
| Pasivo de operación | 208,407 | 172,361 | 20.9 |
| Pasivos circulantes Disponibles para la venta | - | - | . |
| Total pasivo circulante | 232,971 | 210,013 | 10.9 |
| Deuda a largo plazo ⁽²⁾ | 137,330 | 126,992 | 8.1 |
| Arrendamientos L.P. | 97,814 | 94,703 | 3.3 |
| Obligaciones laborales | 10,791 | 10,719 | 0.7 |
| Otros pasivos | 28,125 | 24,100 | 16.7 |
| Total pasivos | 507,031 | 466,527 | 8.7 |
| Total capital contable | 294,302 | 329,351 | (10.6) |
| TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | 801,333 | 795,878 | 0.7 |

31 de marzo de 2026

| MEZCLA DE MONEDAS Y DE TASAS ⁽²⁾ | % del Total | Tasa Promedio |
|---|---------------|---------------|
| Contratado en: | | |
| Pesos mexicanos | 53.4% | 8.7% |
| Dólares | 27.0% | 3.5% |
| Euros | 7.2% | 2.6% |
| Francos Suizos | 0.0% | 0.0% |
| Pesos Colombianos | 1.6% | 8.6% |
| Pesos Argentinos | 0.4% | 36.2% |
| Reales | 9.3% | 10.9% |
| Pesos Chilenos | 1.1% | 6.0% |
| Deuda total | 100.0% | 7.2% |
| Tasa fija ⁽²⁾ | 83.5% | |
| Tasa variable ⁽²⁾ | 16.5% | |

| VENCIMIENTO DE LA DEUDA | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031+ |
|----------------------------|-------|------|-------|------|-------|-------|
| % de la Deuda Total | 13.9% | 7.9% | 10.9% | 3.8% | 12.2% | 51.3% |

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 31 de marzo de 2026

| | EBITDA Aj. reportado | Ajustes | EBITDA Aj. Ex-KOF |
|-----------------------------------|----------------------|----------------|-------------------|
| OXXO México, Americas y Movilidad | 3,027 | - | 3,027 |
| Europa | 470 | - | 470 |
| Salud | 491 | - | 491 |
| Envoy Solutions | - | - | - |
| Coca-Cola FEMSA ¹ | 3,285 | (3,285) | - |
| Otros ² | (170) | - | (170) |
| FEMSA Consolidado | 7,103 | (3,285) | 3,819 |
| Dividendos Recibidos ³ | - | 378 | 378 |
| FEMSA Consolidado ex-KOF | 7,103 | (2,906) | 4,197 |

Al 31 de marzo de 2026

| | Reportado | Ajustes | Ex-KOF |
|--|---------------|----------------|--------------|
| Efectivo y valores de realización inmediata | 4,061 | - | 4,061 |
| Efectivo y valores de realización inmediata KOF | 2,293 | (2,293) | - |
| Efectivo y valores de realización inmediata | 6,354 | (2,293) | 4,061 |
| Deuda Financiera ⁴ | 3,156 | - | 3,156 |
| Deuda Financiera de KOF | 4,831 | (4,831) | - |
| Obligaciones por Arrendamientos | 6,096 | - | 6,096 |
| Obligaciones por Arrendamientos de KOF | 211 | (211) | - |
| Deuda | 14,294 | (5,042) | 9,252 |
| FEMSA Deuda Neta | 7,940 | (2,749) | 5,191 |

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 31 de Marzo de 2026 fue 18.0387 MXN por USD.

1 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.

2 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Bara y Spin), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

3 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$378 mm durante los últimos doce meses.

UPA con Acciones recompradas

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Reportado

| Total de Acciones en Circulación ^{(1) (2)} | |
|---|---------------|
| Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾ | 3,412,732,415 |

| | 3M26 | 1Q26 |
|--|---------------|-------------|
| Utilidad Neta Mayoritaria | 14,826 | 14,826 |
| Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾ | 3,412,732,415 | |
| UPA (Mxn Ps. / Unit) | 4.34 | 4.34 |

Proforma

| Total de Acciones Excluyendo Acciones en Tesorería | |
|--|---------------|
| Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾ | 3,412,732,415 |

| Acciones en Tesorería | |
|--|-----------|
| Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾ | 5,917,740 |

| | 3M26 | 1Q26 |
|--|---------------|-------------|
| Utilidad Neta Mayoritaria | 14,826 | 14,826 |
| Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾ | 3,406,814,675 | |
| UPA (Mxn Ps. / Unit) | 4.35 | 4.35 |

⁽¹⁾ Las Unidades de FEMSA en circulación consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. El número de Unidades FEMSA en circulación es equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

⁽²⁾ En nuestra Asamblea de Accionistas del 27 de marzo de 2026, la cancelación de las acciones adquiridas del programa de recompra de acciones durante el período comprendido entre Abril 2025 a Marzo 2026 fue aprobada. El total de Unidades canceladas es por un monto de 56,737,112 unidades.

OXXO México – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

| | Para el primer trimestre de: | | | | |
|---|------------------------------|---------------|--------|---------------|--------|
| | 2026 | % Integral | 2025 | % Integral | % Var. |
| Ingresos totales | 74,424 | 100.0 | 68,744 | 100.0 | 8.3 |
| Costo de ventas | 40,074 | 53.8 | 37,925 | 55.2 | 5.7 |
| Utilidad bruta | 34,350 | 46.2 | 30,819 | 44.8 | 11.5 |
| Gastos de administración | 2,233 | 3.0 | 1,960 | 2.9 | 13.9 |
| Gastos de venta | 26,394 | 35.5 | 24,098 | 35.1 | 9.5 |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 94 | 0.1 | 107 | 0.2 | (12.4) |
| Utilidad de operación | 5,629 | 7.6 | 4,655 | 6.8 | 20.9 |
| Depreciación | 3,770 | 5.1 | 3,476 | 5.1 | 8.5 |
| Amortización y otras partidas virtuales | 1,146 | 1.5 | 361 | 0.5 | 217.1 |
| EBITDA Ajustado | 10,545 | 14.2 | 8,492 | 12.4 | 24.2 |
| Inversión en activo fijo | 2,202 | | 2,948 | | (25.3) |

Información de Tiendas OXXO

| | | | |
|----------------------------------|--------|--------|--------|
| Tiendas totales | 24,455 | 23,567 | 3.8 |
| Tiendas nuevas: | | | |
| Contra trimestre anterior | 158 | 361 | (56.2) |
| Acumulado en el año | 158 | 361 | (56.2) |
| Últimos 12 meses | 888 | 1,241 | (28.4) |
| Mismas tiendas: ⁽¹⁾ | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 952.9 | 898.6 | 6.0 |
| Tráfico (miles de transacciones) | 15.6 | 15.7 | (0.5) |
| Ticket (pesos) | 61.2 | 57.4 | 6.6 |

^(A) Por favor consulte la página 11 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Américas y Movilidad – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

| | Para el primer trimestre de: | | | | | |
|---|------------------------------|---------------|--------|---------------|--------|------------------------|
| | 2026 | % Integral | 2025 | % Integral | % Var. | % Comp. ^(A) |
| Ingresos totales | 24,988 | 100.0 | 22,142 | 100.0 | 12.9 | 10.5 |
| Costo de ventas | 20,691 | 82.8 | 18,716 | 84.5 | 10.6 | |
| Utilidad bruta | 4,297 | 17.2 | 3,426 | 15.5 | 25.4 | 21.5 |
| Gastos de administración | 724 | 2.9 | 517 | 2.3 | 40.1 | |
| Gastos de venta | 3,268 | 13.1 | 2,676 | 12.1 | 22.1 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 24 | 0.1 | 24 | 0.1 | 3.2 | |
| Utilidad de operación | 281 | 1.1 | 210 | 0.9 | 34.0 | 120.7 |
| Depreciación | 676 | 2.7 | 607 | 2.7 | 11.4 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 130 | 0.5 | 125 | 0.6 | 3.5 | |
| EBITDA Ajustado | 1,087 | 4.3 | 942 | 4.3 | 15.4 | 33.1 |
| Inversión en activo fijo | 282 | | 189 | | 49.6 | |

Información de Tiendas

| | | | |
|--------------------------------|--------------|--------------|------------|
| Tiendas totales | 1,942 | 1,894 | 2.5 |
| Tiendas Brasil | 643 | 615 | 4.6 |
| Tiendas Colombia | 607 | 600 | 1.2 |
| Tiendas Chile | 238 | 232 | 2.6 |
| Tiendas Peru | 214 | 198 | 8.1 |
| Tiendas EUA | 240 | 249 | (3.6) |
| Tiendas nuevas: | | | |
| Contra trimestre anterior | 45 | 44 | 2.3 |
| Acumulado en el año | 45 | 44 | 2.3 |
| Últimos 12 meses | 48 | 419 | (88.5) |
| Mismas tiendas: ⁽¹⁾ | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 1,045.7 | 999.0 | 4.7 |
| | | | 13.1 |

Moneda Local

| | Crecimiento Ingresos Totales | Crecimiento Total Unidades | Ventas Mismas-Tiendas ⁽²⁾ |
|-------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| OXXO Américas | 10.8% | 2.5% | 13.1% |
| Brasil ⁽³⁾ | NA | 4.6% | 6.9% |
| Latam ⁽⁴⁾ | 24.0% | 2.8% | 21.4% |
| Estados Unidos ⁽⁵⁾ | (0.3%) | (3.6%) | 1.7% |

| Información de Estaciones de Servicio | 2026 | 2025 | % Var. |
|--|-------|-------|---------|
| Estaciones totales | 782 | 807 | (3.1) |
| México | 544 | 562 | (3.2) |
| Estados Unidos | 238 | 245 | (2.9) |
| Estaciones nuevas: | | | |
| Contra trimestre anterior | (8) | (9) | (11.1) |
| Acumulado en el año | (8) | (9) | (11.1) |
| Últimos 12 meses | (25) | 237 | (110.5) |
| Volumen (millones de litros) estaciones totales ⁽⁶⁾ | 896.6 | 816.7 | 9.8 |
| Margen Unitario (pesos por litro) ⁽⁶⁾⁽⁷⁾ | 2.55 | 2.53 | 0.8 |

^(A) Por favor consulte la página 11 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

⁽²⁾ Las ventas mismas tiendas es un promedio ponderado de OXXO EUA, Brasil y Latam.

⁽³⁾ Moneda Local (BRL).

⁽⁴⁾ Incluye un promedio ponderado de OXXO Colombia, Brasil y Peru.

⁽⁵⁾ Moneda Local (USD).

⁽⁶⁾ Incluye operaciones de combustible en México y en los EUA, con los volúmenes de EUA. convertidos a litros.

⁽⁷⁾ Para conveniencia del lector, el cálculo del precio equivalente en *cents per gallon* o US centavos por galón, sugiere utilizar el tipo de cambio de 18.0327 MXN por USD, publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2026, así como un factor de conversión de 3.785 litros por galón

Europa - Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

| | Para el primer trimestre de: | | | | | |
|---|------------------------------|---------------|--------|---------------|--------|------------------------|
| | 2026 | % Integral | 2025 | % Integral | % Var. | % Comp. ^(A) |
| Ingresos totales | 12,919 | 100.0 | 12,909 | 100.0 | 0.1 | 1.5 |
| Costo de ventas | 7,557 | 58.5 | 7,478 | 57.9 | 1.0 | |
| Utilidad bruta | 5,363 | 41.5 | 5,431 | 42.1 | (1.3) | 0.1 |
| Gastos de administración | 918 | 7.1 | 902 | 7.0 | 1.8 | |
| Gastos de venta | 4,098 | 31.7 | 4,204 | 32.6 | (2.5) | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | (9) | (0.1) | (6) | (0.0) | (46.3) | |
| Utilidad de operación | 356 | 2.8 | 331 | 2.6 | 7.4 | 9.1 |
| Depreciación | 1,321 | 10.2 | 1,319 | 10.2 | 0.1 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 128 | 1.0 | 100 | 0.8 | 27.3 | |
| EBITDA Ajustado | 1,804 | 14.0 | 1,750 | 13.6 | 3.1 | 4.5 |
| Inversión en activo fijo | 325 | | 255 | | 27.5 | |

Información de Tiendas

| | | | | | | |
|--------------------------------|---------|--|---------|--|-------|-------|
| Tiendas totales | 2,744 | | 2,779 | | (1.3) | |
| Mismas tiendas: ⁽¹⁾ | | | | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 1,721.0 | | 1,769.3 | | (2.7) | (0.2) |

^(A) Por favor consulte la página 11 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando. Las ventas mismas-tiendas reflejan un promedio ponderado de nuestras operaciones de *foodvenience* y *retail*.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

| | Para el primer trimestre de: | | | | | |
|---|------------------------------|---------------|--------|---------------|---------|------------------------|
| | 2026 | % Integral | 2025 | % Integral | % Var. | % Comp. ^(A) |
| Ingresos totales | 22,175 | 100.0 | 21,972 | 100.0 | 0.9 | 6.5 |
| Costo de ventas | 16,365 | 73.8 | 15,519 | 70.6 | 5.4 | |
| Utilidad bruta | 5,810 | 26.2 | 6,453 | 29.4 | (10.0) | (3.8) |
| Gastos de administración | 719 | 3.2 | 1,144 | 5.2 | (37.1) | |
| Gastos de venta | 4,442 | 20.0 | 4,546 | 20.7 | (2.3) | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | (9) | (0.0) | (3) | (0.0) | (196.6) | |
| Utilidad de operación | 657 | 3.0 | 766 | 3.5 | (14.2) | (4.9) |
| Depreciación | 941 | 4.2 | 939 | 4.3 | 0.2 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 377 | 1.7 | 275 | 1.3 | 37.1 | |
| EBITDA Ajustado | 1,975 | 8.9 | 1,980 | 9.0 | (0.3) | 6.7 |
| Inversión en activo fijo | 178 | | 256 | | (30.7) | |

Información de Tiendas

| | | | | | | |
|--------------------------------|---------|--|---------|--|--------|-----|
| Ubicaciones totales | 4,527 | | 4,594 | | (1.5) | |
| Ubicaciones México | 1,287 | | 1,622 | | (20.7) | |
| Ubicaciones Sudamérica | 3,240 | | 2,972 | | 9.0 | |
| Ubicaciones nuevas: | | | | | | |
| Contra trimestre anterior | 24 | | (67) | | N.S. | |
| Acumulado en el año | 24 | | (67) | | N.S. | |
| Últimos doce meses | (67) | | 154 | | N.S. | |
| Mismas Tiendas: ⁽¹⁾ | | | | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 1,035.0 | | 1,035.1 | | (0.0) | 7.2 |

Moneda Local

| | Crecimiento Ingresos Totales | Crecimiento Total Unidades | Ventas Mismas-Tiendas ⁽⁶⁾ |
|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| Salud⁽²⁾ | 6.5% | (1.5%) | 7.2% |
| México | (17.7%) | (20.7%) | 0.9% |
| Chile ⁽³⁾ | 12.9% | 5.6% | 5.0% |
| Colombia ⁽⁴⁾ | 15.8% | 11.0% | 24.1% |
| Ecuador ⁽⁵⁾ | 9.5% | 10.5% | 3.0% |

^(A) Por favor consulte la página 11 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por ubicación, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación del negocio de Salud.

⁽²⁾ Promedio ponderado en moneda local.

⁽³⁾ Moneda local (CLP).

⁽⁴⁾ Moneda local (COP).

⁽⁵⁾ Moneda local (USD).

⁽⁶⁾ Solo incluye ventas retail. En Ecuador incluye tiendas franquiciadas.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

| | Para el primer trimestre de: | | | | | |
|---|------------------------------|---------------|--------|---------------|--------|------------------------|
| | 2026 | % Integral | 2025 | % Integral | % Var. | % Comp. ^(A) |
| Ingresos totales | 70,925 | 100.0 | 70,157 | 100.0 | 1.1 | 6.0 |
| Costo de ventas | 37,670 | 53.1 | 38,324 | 54.6 | (1.7) | |
| Utilidad bruta | 33,255 | 46.9 | 31,832 | 45.4 | 4.5 | 9.5 |
| Gastos de administración | 3,968 | 5.6 | 3,611 | 5.1 | 9.9 | |
| Gastos de venta | 20,177 | 28.4 | 18,868 | 26.9 | 6.9 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 79 | 0.1 | 106 | 0.2 | (25.7) | |
| Utilidad de operación | 9,032 | 12.7 | 9,248 | 13.2 | (2.3) | 2.6 |
| Depreciación | 3,406 | 4.8 | 3,114 | 4.4 | 9.4 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 936 | 1.3 | 893 | 1.3 | 4.9 | |
| EBITDA Ajustado | 13,374 | 18.9 | 13,254 | 18.9 | 0.9 | 6.1 |
| Inversión en activo fijo | 3,161 | | 4,279 | | (26.1) | |

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

| | | | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| México y Centro América | 544.5 | 54.5 | 553.3 | 56.1 | (1.6) |
| Sudamérica | 147.9 | 14.8 | 137.8 | 14.0 | 7.3 |
| Brasil | 306.0 | 30.7 | 295.4 | 29.9 | 3.6 |
| Total | 998.4 | 100.0 | 986.5 | 100.0 | 1.2 |

(A) Por favor consulte la página 11 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

| Inflación | | |
|-----------|---------|---------------------------|
| | 1T 2026 | 12M ⁽¹⁾ Mar-26 |
| México | 0.71% | 4.63% |
| Colombia | 2.19% | 5.74% |
| Brasil | 0.72% | 3.75% |
| Argentina | 6.02% | 32.80% |
| Chile | 0.40% | 2.50% |
| Zona Euro | 0.61% | 2.12% |
| Suiza | 0.57% | 0.18% |

| Tipo de cambio promedio de cada periodo | | | | |
|---|----------|---------|----------|---------|
| | Mar-26 | | Mar-25 | |
| | Por USD | Por MXN | Por USD | Por MXN |
| México | 17.71 | 1.0000 | 20.25 | 1.0000 |
| Colombia | 3,717.31 | 0.0048 | 4,133.48 | 0.0049 |
| Brasil | 5.23 | 3.3843 | 5.75 | 3.5231 |
| Argentina | 1,395.95 | 0.0127 | 1,068.97 | 0.0189 |
| Chile | 909.89 | 0.0195 | 932.55 | 0.0217 |
| Zona Euro | 0.86 | 20.5283 | 0.93 | 21.8291 |
| Suiza | 0.79 | 22.5034 | 0.88 | 22.9157 |

| Tipo de Cambio al Final del Periodo | | | | |
|-------------------------------------|----------|---------|----------|---------|
| | Mar-26 | | Mar-25 | |
| | Por USD | Por MXN | Por USD | Por MXN |
| México | 18.07 | 1.0000 | 20.32 | 1.0000 |
| Colombia | 3,669.96 | 0.0049 | 4,192.57 | 0.0048 |
| Brasil | 5.22 | 3.4615 | 5.74 | 3.5384 |
| Argentina | 1,382.00 | 0.0131 | 1,074.00 | 0.0189 |
| Chile | 927.46 | 0.0195 | 953.07 | 0.0213 |
| Zona Euro | 0.87 | 20.7998 | 0.92 | 21.9752 |
| Suiza | 0.80 | 22.5834 | 0.88 | 23.0705 |

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.