

FEMSA Anuncia Resultados del Segundo Trimestre de 2020

Monterrey, México, 24 de julio de 2020 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre del 2020.

ACTUALIZACIÓN COVID-19:

- Hemos mantenido la salud y seguridad de nuestra gente y clientes como nuestra primera prioridad. Nuestros más de 25,000 empleados vulnerables y la mayoría de nuestro personal administrativo permanecen seguros en casa, colaborando remotamente cuando es posible. Hemos incrementado la disponibilidad del equipo de protección requerido en la mayoría de nuestras ubicaciones, y hemos continuado implementando exitosamente estrictas políticas de distanciamiento social y de prevención de riesgos a la salud a través de nuestras operaciones, ayudándonos a asegurar la continuidad de nuestro negocio en un ambiente seguro para nuestros empleados y clientes. En cuanto a nuestra liquidez financiera, continuamos operando torres de control de flujo para cada negocio, con foco en la preservación de efectivo, con buenos resultados.

RESUMEN FINANCIERO DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y PRIMEROS SEIS MESES DE 2020

Cambio contra Resultados del año anterior

	Ingresos totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	2T20	6M20	2T20	6M20	2T20	6M20	2T20	6M20
FEMSA CONSOLIDADO	(10.7%)	(3.1%)	(9.1%)	(1.6%)	(37.5%)	(18.9%)		
FEMSA COMERCIO								
División Proximidad	(8.0%)	0.7%	(8.2%)	2.4%	(65.8%)	(36.3%)	(12.4%)	(4.0%)
División Salud	2.5%	10.4%	5.2%	10.6%	(23.9%)	(9.2%)	(9.8%)	(8.3%)
División Combustibles	(48.6%)	(25.9%)	(30.4%)	(13.9%)	(82.0%)	(51.8%)	(49.3%)	(27.0%)
COCA-COLA FEMSA	(10.2%)	(6.5%)	(13.7%)	(7.8%)	(19.1%)	(10.1%)		

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“El segundo trimestre fue extremadamente retador para todas nuestras operaciones, aunque observamos diferencias entre los resultados de nuestras unidades de negocio. En OXXO, vimos un impacto relevante por la falta de movilidad de nuestros consumidores que se tradujo en resultados débiles para la mayoría de nuestras categorías y ocasiones de consumo, y el reto se complicó por la falta de cerveza, cuyo suministro recién comenzó a recuperarse en el mes de junio. Nuestra División Salud resistió mejor ya que la demanda por sus productos se mantuvo elevada, pero las ventas fueron afectadas por las estrictas restricciones a la movilidad impuestas a los consumidores, particularmente en nuestros mercados de Sudamérica. La División de Combustibles fue la más impactada, ya que la utilización de los vehículos cayó de forma rápida y drástica; sin embargo, es la operación que se recupera más rápidamente a partir de una caída más pronunciada. Por su parte, Coca-Cola FEMSA mostró resiliencia, apalancando sus capacidades de ejecución para adaptarse a las necesidades de los consumidores y minimizar el impacto negativo de la crisis.

Habiendo dicho esto, nuestro equipo continúa ejecutando a un alto nivel en un entorno complejo, y continuamos enfocados en la seguridad y salud de nuestra gente y nuestros clientes por encima de cualquier otra cosa. Hacia delante, vemos una recuperación todavía incierta, que probablemente tomará un largo tiempo, y creemos que esa incertidumbre seguirá siendo factor importante por un rato. Sin embargo, esperamos que el entorno evolucione gradualmente, de una crisis impulsada por cierres y falta de movilidad, hacia una impulsada por factores económicos más tradicionales. Ninguna es buena, pero tenemos más palancas que accionar y estamos más familiarizados con una desaceleración económica y de ingresos. En cualquier escenario, nosotros continuaremos trabajando arduamente para navegar la situación actual lo mejor posible, y para identificar y capitalizar las oportunidades que puedan surgir, como suele ocurrir en periodos de crisis.”

Para obtener la versión completa de este reporte de resultados, por favor visite nuestra página de Internet <https://femsa.gcs-web.com/> en la sección de Reportes Financieros

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.