

## FEMSA Crece Utilidad de Operación en Todas sus Operaciones en el 4T10 y en el 2010

Monterrey, México, 25 de Febrero del 2011 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y para el año 2010.

### Datos Relevantes del Cuarto Trimestre 2010:

- **Crecimiento de 3.8% en los ingresos totales consolidados comparables y 7.5% en la utilidad de operación**, comparados con el cuarto trimestre del 2009.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en la utilidad de operación de 5.2%**, impulsado por los sólidos resultados en la utilidad de operación en Latincentro.
- **FEMSA Comercio logró un crecimiento en ingresos totales de 18.9% y la utilidad de operación tuvo un incremento de 19.5%**.

### Datos Relevantes del año 2010:

- **Crecimiento de 5.9% en los ingresos totales consolidados comparables y 6.6% en la utilidad de operación**, comparados con el 2009, a pesar de un entorno complicado con baja demanda en el consumo. Estos resultados fueron impulsados principalmente por FEMSA Comercio y la operación en Mercosur de Coca-Cola FEMSA. Excluyendo los gastos extraordinarios relacionados a la transacción con Heineken, **la utilidad de operación comparable hubiera crecido 8.7%**.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en la utilidad de operación de 7.9%**, impulsado por el fuerte crecimiento en la utilidad de operación en Mercosur y Latincentro.
- **FEMSA Comercio continuó con un fuerte ritmo de crecimiento en espacio de ventas al abrir 1,092 tiendas netas en el 2010**. La utilidad de operación tuvo un incremento de 16.7%.
- **Dividendo ordinario de 4,600 millones de pesos**, propuesto por el Consejo de Administración de FEMSA, a ser pagado durante el 2011 y sujeto a aprobación en la reunión anual de accionistas que se celebrará en Marzo del 2011, lo que representa un incremento del 76.9% con respecto al año anterior y 183.9% sobre el dividendo pagado en 2009.

José Antonio Fernández Carbajal, presidente del consejo y director general de FEMSA, comentó: “Hemos sido capaces de terminar un año muy retador con buenos resultados. 2010 fue un año especial para FEMSA, en el que dimos grandes pasos estratégicos para la compañía. Iniciando con la firma de nuestro acuerdo con Heineken en enero, transacción que cerró en abril –y que nos convierte en el 2o. inversionista más relevante de Heineken. Quiero reconocer el trabajo de todo el equipo que estuvo involucrado en esta transición que ha sido muy exitosa. Muy relevante también es el proceso de análisis estratégico que estamos llevando a cabo para diseñar el futuro de FEMSA, al mismo tiempo que nuestros operadores continúan dando resultados positivos aún cuando el entorno de los consumidores es muy retador.

Operativamente estamos muy optimistas, puesto que parece haber una mejora gradual en la confianza del consumidor, que nosotros vemos en los resultados que obtuvo FEMSA Comercio en el 4° trimestre del 2010. En Coca-Cola FEMSA, hemos sido capaces de mejorar la rentabilidad en el 2010, incluso durante esta etapa difícil en nuestros mercados. Ciertamente, los desafíos son numerosos, pero más que nunca estamos optimistas. Nuestras capacidades, equipo y flexibilidad financiera nos sitúan en una buena posición para perseguir y capturar las oportunidades de crecimiento que tenemos por delante.”

## FEMSA Consolidado

*Al 30 de Abril del 2010. FEMSA anunció el cierre de la transacción estratégica mediante la cual FEMSA acordó intercambiar el 100% de sus operaciones de cerveza por una participación accionaria del 20% en el Grupo Heineken (“la transacción”). Para más información sobre dicha transacción, favor de referirse a los documentos disponibles en [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista). Los resultados consolidados para el cuarto trimestre y para el año completo del 2010 reflejan los efectos de la transacción y son presentados en una base comparable.*

Los **ingresos totales comparables** aumentaron 3.8% en comparación al 4T09 alcanzando 45,664 millones de pesos. FEMSA Comercio contribuyó con la mayoría de los ingresos totales incrementales.

Para el año 2010, los ingresos totales de FEMSA incrementaron 5.9%, alcanzando 169,702 millones de pesos. Este crecimiento resultó principalmente de un crecimiento de doble dígito en FEMSA Comercio y de un crecimiento moderado en Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad bruta comparable** incrementó 1.5% comparada con el 4T09, alcanzando 19,464 millones de pesos en el 4T10, impulsada por FEMSA Comercio. El margen bruto se contrajo 100 puntos base, a 42.6% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2009 dado el crecimiento más rápido de FEMSA Comercio, que tiene un menor margen y por lo tanto tiende a comprimir los márgenes consolidados de FEMSA en el tiempo.

Para el año 2010, la utilidad bruta comparable incrementó 4.5%, ascendiendo a 70,970 millones de pesos. El margen bruto se contrajo 60 puntos base en comparación al mismo periodo del 2009, a 41.8% de los ingresos totales. La mejora en utilidad bruta en FEMSA Comercio compensó parcialmente la presión en costos de materias primas de Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad de operación comparable** en el 4T10 creció 7.5% con respecto al 4T09, alcanzando 7,115 millones de pesos en el 4T10. El margen de operación consolidado se expandió 60 puntos base en comparación al 4T09, alcanzando 15.6% de los ingresos totales, debido principalmente a la mejora en el margen operativo de Coca-Cola FEMSA.

Para el año 2010, la utilidad de operación comparable incrementó 6.6% a 22,529 millones de pesos. Excluyendo los gastos extraordinarios relacionados a la transacción con Heineken, la utilidad de operación comparable hubiera crecido 8.7% durante ese período. El margen de operación consolidado representó 13.3% de los ingresos totales del 2010, una expansión de 10 puntos base en comparación a los niveles del 2009.

La **utilidad neta por operaciones continuas** incrementó 61.2% comparada con el 4T09, a 6,503 millones de pesos en el 4T10, incorporando la participación de FEMSA en la utilidad neta de Heineken del cuarto trimestre del 2010. Los resultados también reflejan un modesto crecimiento en la utilidad de operación comparable, y un cambio en la línea de otros gastos en el 4T09, a otros ingresos en el 4T10. Este cambio se debió principalmente al efecto neto de partidas no recurrentes, como el ingreso por la venta de las operaciones de empaques flexibles; así como los cargos relacionados por la reestructura de ciertos planes de compensaciones. La tasa efectiva de impuestos de las operaciones continuas fue 14% en el 4T10 comparada con 30% del 4T09.

Para el año 2010, la utilidad neta por operaciones continuas incrementó 52.2% a 17,961 millones de pesos comparada con el mismo periodo del 2009, principalmente por (i) la incorporación de ocho meses de la participación de FEMSA del 20% en la utilidad neta de Heineken del año 2010, (ii) el crecimiento en la utilidad de operación y (iii) una reducción en la línea de otros gastos. La tasa efectiva de impuestos fue 24% en el año 2010.

La **utilidad neta consolidada** creció 6.4% a 6,503 millones de pesos en el 4T10, reflejando el crecimiento de doble dígito en la utilidad neta de las operaciones continuas de FEMSA. La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.38 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA en el 4T10. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 1.11 en el trimestre. Para el año 2010, la utilidad neta mayoritaria fue de 11.25 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA en el 4T10, equivalente US\$ 9.08 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** incrementó a 3,771 millones de pesos en el 4T10, debido a mayores inversiones de manufactura en Coca-Cola FEMSA, así como la inversión incremental relacionada a la expansión de tiendas en FEMSA Comercio. Para el año 2010, la inversión en activo fijo incrementó a 11,171 millones de pesos, debido principalmente a las razones descritas anteriormente.

El **balance consolidado** al 31 de Diciembre del 2010, registró un saldo de efectivo de 27,163 millones de pesos (US\$ 2,194 millones), un incremento de 10,542 millones de pesos (US\$ 851.4 millones) comparado con el mismo periodo del 2009. La deuda de corto plazo fue de 3,303 millones de pesos (US\$ 266.7 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 21,510 millones de pesos (US\$ 1,737 millones). Nuestra posición de caja neta fue de 2,350 millones de pesos (US\$ 189.8 millones).

## Refrescos – Coca-Cola FEMSA

*Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).*

## FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 18.9% comparados con el 4T09 ascendiendo a 16,781 millones de pesos en el 4T10, debido principalmente a la apertura neta de 415 tiendas durante el trimestre, representando un récord para la Compañía en el número de aperturas durante un trimestre, para alcanzar 1,092 aperturas netas de tiendas en el año. Al 31 de diciembre de 2010, el número total de tiendas fue de 8,426, superando el objetivo del año. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 7.9% comparadas con el 4T09, debido a un incremento de 5.4% en el tráfico y un crecimiento en el ticket promedio de 2.4%. Durante el trimestre las ventas-mismas-tiendas, ticket y tráfico promedio por tienda continúan reflejando un impacto menor por el cambio en la mezcla dada la introducción del servicio de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, por el cual sólo se registra el margen en lugar del monto completo de la recarga de tiempo aire. En una base comparable excluyendo dicho cambio, el ticket promedio hubiera registrado un crecimiento ligeramente mayor al del número reportado.

<sup>1</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2010 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

Para el año 2010, los ingresos totales incrementaron 16.3% alcanzando 62,259 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 5.2%, impulsadas por un incremento de 3.9% en el tráfico, el cual continúa reflejando un impacto menor en el cambio en la mezcla por los servicios de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, como se describió anteriormente.

La **utilidad bruta** incrementó 18.2% en el 4T10 comparado con el 4T09, resultando en una contracción de 20 puntos base en el margen bruto, alcanzando 36.7% como porcentaje de los ingresos totales, derivado principalmente de cambios en la estructura de las condiciones comerciales con ciertos proveedores. El impacto de estas condiciones comerciales anteriormente se registraba hacia finales del año pero ahora está repartido durante el año.

Para el año 2010, el margen bruto se expandió 70 puntos base a 33.8% de los ingresos totales. Esta mejora refleja un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave y mayor efectividad en el uso de recursos de mercadotecnia relacionados a promoción, y en un menor grado, al cambio en la mezcla de la venta electrónica de tiempo aire descrito anteriormente.

**La utilidad de operación** incrementó 19.5% comparada con el 4T09, a 1,978 millones de pesos en el 4T10. Los gastos de operación en el 4T10 fueron 4,179 millones de pesos, un incremento de 17.6%. El crecimiento en los gastos de operación estuvo contenido durante el cuarto trimestre, permitiendo la expansión de 10 puntos base en el margen comparado con el 4T09, a 11.8% de los ingresos totales.

Para el año 2010, la utilidad de operación incrementó 16.7% ascendiendo a 5,200 millones de pesos. Los gastos de operación se incrementaron 19.4% alcanzando 15,839 millones de pesos, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas así como a gastos incrementales por (i) el alza en las tarifas de servicios públicos a nivel de tienda; y (ii) el fortalecimiento de la estructura organizacional de FEMSA Comercio, principalmente relacionado con tecnología de información, el cual fue diferido en 2009 debido al difícil entorno económico en México.

## **INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:**

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre del 2010 se llevara a cabo el viernes 25 de Febrero del 2011 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (706) 679-0077 o desde Estados Unidos (877) 573-3228, Id de la Conferencia 16869822. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista)

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de refrescos, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente más grande de productos Coca-Cola en el mundo; en comercio al detalle, operando OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 31 de diciembre de 2010 fue de 12.3825 pesos por dólar.

## **DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS**

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

**FEMSA**  
**Estado de Resultados Consolidado**  
**Millones de pesos**  
**Por el Cuarto trimestre de:**

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	45,664	100.0	43,984	100.0	3.8	169,702	100.0	160,251	100.0	5.9
Costo de ventas	26,200	57.4	24,810	56.4	5.6	98,732	58.2	92,313	57.6	7.0
Utilidad bruta	19,464	42.6	19,174	43.6	1.5	70,970	41.8	67,938	42.4	4.5
Gastos de administración	2,055	4.5	2,426	5.5	(15.3)	7,766	4.6	7,835	4.9	(0.9)
Gastos de venta	10,294	22.5	10,130	23.0	1.6	40,675	24.0	38,973	24.3	4.4
Gastos de operación	12,349	27.0	12,556	28.5	(1.6)	48,441	28.5	46,808	29.2	3.5
Resultado de operación	7,115	15.6	6,618	15.0	7.5	22,529	13.3	21,130	13.2	6.6
Otros (gastos) productos	248		(468)		N.S.	(63)		(1,745)		(96.4)
Gasto financiero	(993)		(898)		10.6	(3,265)		(4,011)		(18.6)
Producto financiero	418		329		27.1	1,104		1,205		(8.4)
Gasto financiero, neto	(575)		(569)		1.1	(2,161)		(2,806)		(23.0)
Fluctuación cambiaria	(7)		(17)		(58.8)	(614)		(431)		42.5
Ganancia / (Pérdida) por posición monetaria	122		107		14.0	410		486		(15.6)
Ganancia / (Pérdida) en instrumentos financieros derivados <sup>(1)</sup>	61		92		(33.7)	212		124		71.0
Costo integral de financiamiento	(399)		(387)		3.1	(2,153)		(2,627)		(18.0)
Participación en los resultados de Heineken <sup>(2)</sup>	597		-		N.S.	3,319		-		N.S.
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad por operaciones continuas	7,561		5,763		31.2	23,632		16,758		41.0
ISR	1,058		1,730		(38.8)	5,671		4,959		14.4
Utilidad neta por operaciones continuas	6,503		4,033		61.2	17,961		11,799		52.2
Ganancia en la transacción con Heineken, neta de impuestos <sup>(3)</sup>	-		-		N.S.	26,623		-		N.S.
Utilidad en Negocio Cerveza <sup>(4)</sup>	-		2,077		N.S.	706		3,283		(78.5)
Utilidad neta consolidada	6,503		6,110		6.4	45,290		15,082		N.S.
Participación controladora	4,939		4,070		21.4	40,251		9,908		N.S.
Participación no controladora	1,564		2,040		(23.3)	5,039		5,174		(2.6)

<sup>(A)</sup> Las cifras se presentan en una base comparable.

**EBITDA y CAPEX**

	2010	% Integral	2009	% Integral	% Crecimiento	2010	% Integral	2009	% Integral	% Crecimiento
Resultado de operación	7,115	15.6	6,618	15.0	7.5	22,529	13.3	21,130	13.2	6.6
Depreciación	1,058	2.3	921	2.1	14.9	3,827	2.3	3,729	2.3	2.6
Amortización y otros <sup>(5)</sup>	553	1.2	481	1.1	14.9	2,061	1.2	1,774	1.1	16.2
EBITDA	8,726	19.1	8,020	18.2	8.8	28,417	16.7	26,633	16.6	6.7
Inversión en activo fijo	3,771		3,698		2.0	11,171		9,103		22.7

**RAZONES FINANCIERAS**

	2010	2009	Var. p.p.
Liquidez <sup>(6)</sup>	1.70	1.08	0.62
Cobertura de intereses <sup>(7)</sup>	15.18	14.10	1.08
Apalancamiento <sup>(8)</sup>	0.46	0.95	(0.49)
Capitalización <sup>(9)</sup>	14.22%	21.47%	(7.25)

<sup>(1)</sup> Incluye únicamente aquellos instrumentos derivados que no cumplen con criterios contables de cobertura.

<sup>(2)</sup> Representa el método de participación en la utilidad neta de Heineken reportada a Diciembre 2010, así como la operación del negocio de Cerveza.

<sup>(3)</sup> Representa el método de participación en la utilidad neta de Heineken por los últimos 8 meses del año.

<sup>(4)</sup> Representa el reconocimiento de la utilidad neta del negocio de Cerveza, hasta la fecha de cierre de la transacción.

<sup>(5)</sup> Incluye cargo virtual por rotura de Botella Retornable.

<sup>(6)</sup> Total activo circulante / total pasivo circulante.

<sup>(7)</sup> Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

<sup>(8)</sup> Total pasivos / total capital contable.

<sup>(9)</sup> Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

**FEMSA**  
**Balance General Consolidado**  
**Millones de pesos**  
**Al 31 de Diciembre del:**

<b>ACTIVOS</b>	2010 <sup>(A)</sup>	2009 <sup>(A)</sup>	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	27,163	16,621	63.4
Cuentas por cobrar	7,702	6,891	11.8
Inventarios	11,447	9,995	14.5
Otros activos circulantes	5,148	4,756	8.2
Activos circulantes de Negocio de Cerveza	-	13,450	N.S.
Total activo circulante	51,460	51,713	(0.5)
Inversión en Acciones	68,793	2,208	N.S.
Propiedad, planta y equipo, neto	42,136	40,283	4.6
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	52,340	52,154	0.4
Otros activos	8,849	20,892	(57.6)
Activos no circulantes de Negocio de Cerveza	-	58,656	N.S.
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>223,578</b>	<b>225,906</b>	<b>(1.0)</b>
<b>PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>			
Préstamos bancarios C.P.	1,578	3,816	(58.6)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	1,725	4,723	(63.5)
Intereses por pagar	165	103	60.2
Pasivo de operación	26,772	28,307	(5.4)
Pasivos circulantes de Negocio de Cerveza	-	10,883	N.S.
Total pasivo circulante	30,240	47,832	(36.8)
Préstamos Bancarios <sup>(2)</sup>	21,510	20,796	3.4
Obligaciones laborales	1,883	1,776	6.0
Otros pasivos	16,932	7,457	N.S.
Pasivos no circulantes de Negocio de Cerveza	-	32,216	N.S.
Total pasivos	70,565	110,077	(35.9)
Total capital contable	153,013	115,829	32.1
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>223,578</b>	<b>225,906</b>	<b>(1.0)</b>

<sup>(A)</sup> Las cifras se presentan en una base comparable.

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con el notional de los pasivos bancarios.

<b>Mezcla de monedas y tasas</b>	<b>Al 31 de Diciembre del 2010</b>		
	<i>Ps.</i>	<i>% Integral</i>	<i>Tasa Promedio</i>
Contratado en:			
Pesos mexicanos	13,295	53.6%	6.0%
Dólares	8,206	33.1%	4.5%
Pesos Colombianos	2,038	8.2%	4.5%
Pesos Argentinos	1,174	4.7%	16.0%
Reales	100	0.4%	4.5%
<b>Deuda total</b>	<b>24,813</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.0%</b>
Tasa fija <sup>(1)</sup>	12,228	49.3%	
Tasa variable <sup>(1)</sup>	12,585	50.7%	

<b>% de la Deuda total</b>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017+
<b>Vencimientos de la deuda</b>	13.3%	18.4%	16.0%	5.7%	11.4%	0.1%	35.1%

<sup>(1)</sup> Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

**Coca-Cola FEMSA**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**  
**Por el Cuarto trimestre de:**

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	27,991	100.0	29,032	100.0	(3.6)	103,456	100.0	102,767	100.0	0.7
Costo de ventas	15,017	53.6	15,617	53.8	(3.8)	55,534	53.7	54,952	53.5	1.1
Utilidad bruta	12,974	46.4	13,415	46.2	(3.3)	47,922	46.3	47,815	46.5	0.2
Gastos administración	1,260	4.5	1,700	5.9	(25.9)	4,451	4.3	5,308	5.2	(16.1)
Gastos venta	6,634	23.7	6,888	23.7	(3.7)	26,392	25.5	26,672	25.9	(1.0)
Gastos operación	7,894	28.2	8,588	29.6	(8.1)	30,843	29.8	31,980	31.1	(3.6)
Resultado de operación	5,080	18.1	4,827	16.6	5.2	17,079	16.5	15,835	15.4	7.9
Depreciación	683	2.4	688	2.4	(0.7)	2,633	2.5	2,810	2.7	(6.3)
Amortización y otros	346	1.2	290	1.0	19.3	1,310	1.3	1,101	1.1	19.0
EBITDA	6,109	21.8	5,805	20.0	5.2	21,022	20.3	19,746	19.2	6.5
Inversión en activo fijo	2,516		2,943		(14.5)	7,478		6,282		19.0

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

**Volumen de ventas**  
**(Millones de cajas unidad)**

	2010	% Integral	2009	% Integral	% Crecimiento	2010	% Integral	2009	% Integral	% Crecimiento
México	312.2	47.3	304.3	46.7	2.6	1,242.3	49.7	1,227.2	50.6	1.2
Latincentro	151.8	23.0	166.5	25.5	(8.8)	592.3	23.7	593.2	24.4	(0.2)
Mercosur	195.9	29.7	181.2	27.8	8.1	664.9	26.6	608.2	25.0	9.3
Total	659.9	100.0	652.0	100.0	1.2	2,499.5	100.0	2,428.6	100.0	2.9



**FEMSA Comercio**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**  
**Por el Cuarto trimestre de:**

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	16,781	100.0	14,114	100.0	18.9	62,259	100.0	53,549	100.0	16.3
Costo de ventas	10,624	63.3	8,904	63.1	19.3	41,220	66.2	35,825	66.9	15.1
Utilidad bruta	6,157	36.7	5,210	36.9	18.2	21,039	33.8	17,724	33.1	18.7
Gastos de administración	310	1.8	276	2.0	12.3	1,186	1.9	959	1.8	23.7
Gastos de venta	3,869	23.1	3,279	23.2	18.0	14,653	23.5	12,308	23.0	19.1
Gastos de operación	4,179	24.9	3,555	25.2	17.6	15,839	25.4	13,267	24.8	19.4
Resultado de operación	1,978	11.8	1,655	11.7	19.5	5,200	8.4	4,457	8.3	16.7
Depreciación	266	1.6	213	1.5	24.9	990	1.6	819	1.5	20.9
Amortización y otros	166	1.0	128	0.9	29.7	607	0.9	511	1.0	18.8
EBITDA	2,410	14.4	1,996	14.1	20.7	6,797	10.9	5,787	10.8	17.5
Inversión en activo fijo	1,136		796		42.7	3,324		2,668		24.6

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

**Información de Tiendas OXXO**

Tiendas totales					8,426	7,334	14.9
Tiendas nuevas	415		340	22.1	1,092 <sup>(2)</sup>	960 <sup>(2)</sup>	13.8
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>							
Ventas (miles de pesos)	643.3		596.0	7.9	632.3	600.8	5.2
Tráfico (miles de transacciones)	25.5		24.2	5.4	25.5	24.5	3.9
Ticket (pesos)	25.2		24.6	2.4	24.8	24.5	1.3

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de 12 meses de operación.

<sup>(2)</sup> Para los últimos doce meses de cada periodo.

**FEMSA**  
**Información Macroeconómica**

	Inflación		Tipo de Cambio			
	4Q 2010	Diciembre 09 -	Dic-10		Dic-09	
		Diciembre-10	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.93%	4.40%	12.36	1.0000	13.06	1.0000
Colombia	0.75%	3.17%	1,913.98	0.0065	2,044.23	0.0064
Venezuela	4.94%	27.18%	4.30	2.8737	2.15	6.0738
Brasil	2.23%	5.91%	1.67	7.4163	1.74	7.4998
Argentina	2.43%	10.92%	3.98	3.1079	3.80	3.4365
Zona Euro	1.09%	2.59%	0.75	16.4061	0.71	18.4573

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



## Para mayor información:

### Relaciones con Inversionistas

José Castro  
[jose.castro@kof.com.mx](mailto:jose.castro@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## 2010 RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre			ACUM		
	2010	2009	Δ%	2010	2009	Δ%
Ingresos Totales	27,991	29,032	-3.6%	103,456	102,767	0.7%
Utilidad Bruta	12,974	13,415	-3.3%	47,922	47,815	0.2%
Utilidad de Operación	5,080	4,827	5.2%	17,079	15,835	7.9%
Participación Controladora	3,022	2,828	6.9%	9,800	8,523	15.0%
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	6,109	5,805	5.2%	21,022	19,746	6.5%
Deuda Neta <sup>(2)</sup>	4,817	5,971	-19.3%			
Deuda neta/ Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	0.23	0.30				
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto <sup>(3)</sup>	14.37	12.27				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción <sup>(3)</sup>	5.31	4.62				
Capitalización <sup>(4)</sup>	19.4%	20.2%				

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 9.

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> Últimos doce meses

<sup>(4)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 27,991 millones en el cuarto trimestre de 2010, representando un decremento de 3.6% en relación al mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano, que fue parcialmente compensada por un crecimiento de ingresos de doble dígito en la división Mercosur y un crecimiento de 6.5% en los ingresos de nuestra división México. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales crecieron aproximadamente 12%.
- La utilidad de operación consolidada creció 5.2% alcanzando Ps. 5,080 millones durante el cuarto trimestre de 2010 como resultado de un crecimiento de doble dígito de utilidad de operación en nuestra división de Latincentro. Nuestro margen operativo fue de 18.1% en el cuarto trimestre de 2010.
- La participación controladora consolidada creció 6.9% alcanzando Ps. 3,022 millones en el cuarto trimestre del año 2010, resultando en una participación controladora por acción de Ps. 1.64 para el cuarto trimestre de 2010.

Ciudad de México (22 de febrero, 2011), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola a nivel mundial en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre 2010.

“A pesar de las condiciones climáticas inusualmente adversas que enfrentamos durante una importante parte del año en nuestras divisiones de México y Latincentro, y del efecto de la devaluación del Bolívar venezolano, la fortaleza que nos brinda el perfil diversificado y defensivo de nuestro negocio, nos permitió generar crecimiento de ingresos en 2010. La habilidad de nuestros operadores para dirigir y adaptar el negocio a los desafíos y complejidades de nuestros mercados, produjo utilidad incremental en el cuarto trimestre y el año completo, a pesar de la volatilidad que mostraron los costos de azúcar durante 2010. Nuestras fuentes diversificadas de generación de efectivo, nos permitieron entregar un crecimiento de doble dígito en la participación controladora consolidada para nuestros accionistas durante 2010, extendiendo nuestra trayectoria de crecimiento de utilidad por acción. Tenemos el privilegio de dirigir un negocio multinacional sólido que evoluciona y se adapta a las necesidades particulares de nuestras operaciones; mientras nos mantenemos enfocados con disciplina en la búsqueda de oportunidades en la industria de bebidas, que nos ayuden a extender el camino de crecimiento mostrado en los últimos años, y nos permitan consolidar nuestra posición a lo largo de nuestros territorios—generando valor a nuestros accionistas.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales decrecieron 3.6% a Ps. 27,991 millones en el cuarto trimestre de 2010, comparados con el cuarto trimestre de 2009, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales crecieron aproximadamente 12% impulsados principalmente por crecimiento de volumen en nuestras divisiones de Mercosur y México, en combinación con crecimientos de precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestros territorios.

El volumen total de ventas se incrementó 1.2% a 659.9 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2010, comparado con el mismo periodo en 2009. El sólido crecimiento de volumen en todas las categorías en nuestra división de Mercosur, en combinación con un crecimiento de volumen en México, principalmente impulsado por un incremento de 3% en la categoría de refrescos—que fue apoyado por un crecimiento de 3% de la marca *Coca-Cola*, compensaron un decremento de volumen en la división de Latincentro.

Nuestra utilidad bruta decreció 3.3% a Ps. 12,974 millones en el cuarto trimestre de 2010, comparada con el cuarto trimestre de 2009. El costo de ventas decreció 3.8% principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, el costo de ventas creció principalmente como resultado de un mayor costo de edulcorantes año-contra-año a lo largo de nuestros territorios, que fue parcialmente compensado por la apreciación del Real brasileño,<sup>(1)</sup> el Peso colombiano<sup>(1)</sup> y el Peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 46.4%, registrando una expansión de 20 puntos base en comparación con el cuarto trimestre de 2009.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 5.2% a Ps. 5,080 millones en el cuarto trimestre de 2010, impulsado por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en nuestra división de Latincentro. Los gastos de operación decrecieron 8.1% en el cuarto trimestre de 2010 principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de (i) inversiones en mercadotecnia en la división México para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable, y mayores costos laborales y de fleteo en Argentina. Nuestro margen de operación fue de 18.1% en el cuarto trimestre de 2010, registrando una expansión de 150 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior.

Durante el cuarto trimestre de 2010, se registraron Ps. 415 millones en la línea de otros gastos, netos. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la participación de utilidades de los empleados y la pérdida en venta de algunos activos fijos.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el cuarto trimestre de 2010 refleja un gasto de Ps. 147 millones, en comparación con un gasto de Ps. 102 millones en el mismo periodo de 2009.

Durante el cuarto trimestre del 2010, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 29.7% en comparación con 32.2% en el mismo periodo del 2009.

Nuestra participación controladora consolidada<sup>(2)</sup> creció 6.9% alcanzando Ps. 3,022 millones en el cuarto trimestre de 2010, comparada con el cuarto trimestre de 2009. La participación controladora consolidada por acción (“PCPA”) fue de Ps. 1.64 (Ps. 16.37 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2010, nuestro saldo en caja fue de Ps. 12,534 millones, incluyendo US\$ 593 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 2,580 millones, comparado con el 31 de diciembre de 2009, principalmente como resultado del flujo de efectivo generado por nuestras operaciones, neto de pagos de deuda y dividendos hechos durante el año.

Al 31 de diciembre de 2010, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 1,840 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 15,511 millones. La deuda total se incrementó en Ps. 1,426 millones en comparación con el cierre del año 2009. Durante febrero de 2010 colocamos un Bono Yankee por la cantidad de US\$ 500 millones. Utilizamos estos recursos para hacer frente a los vencimientos de Certificados Bursátiles por las cantidades de Ps. 2,000 millones y Ps. 1,000 millones, en febrero de 2010 y abril de 2010, respectivamente, y para prepagar US\$ 202 millones de créditos bilaterales. Durante el cuarto trimestre de 2010 se incrementó nuestra deuda denominada en Pesos colombianos por un monto neto equivalente a US\$ 38 millones. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 673 millones.<sup>(1)</sup>

El costo promedio ponderado de la deuda durante el cuarto trimestre fue de 5.6%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de diciembre de 2010:

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa Interés Variable <sup>(1)(2)</sup>
Pesos Mexicanos	33.5%	38.1%
U.S. Dólares	47.4%	4.6%
Pesos Colombianos	11.8%	100.0%
Reales Brasileños	0.6%	0.0%
Pesos Argentinos	6.8%	6.9%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

### Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2011	2012	2013	2014	2015	2016 +
% de deuda Total	10.4%	26.4%	2.7%	8.1%	16.4%	36.0%

### Estado de Flujo de Efectivo Consolidado<sup>(3)</sup>

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre de 2010

	Dic-10
	Ps.
Utilidad antes de impuestos	14,559
Cargos virtuales	5,806
	<b>20,365</b>
Cambios en el capital de trabajo	(6,016)
<b>Recursos netos generados por la operación</b>	<b>14,349</b>
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(7,954)
Incremento de Deuda	2,427
Dividendos declarados y pagados	(2,612)
Otros	(1,823)
<b>Incremento neto en efectivo</b>	<b>4,387</b>
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al inicio del periodo	9,954
Efecto de conversión	(1,807)
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al final del periodo	12,534

(3) Las diferencias entre las partidas presentadas en el balance y en el flujo de efectivo obedecen a que este último está conformado sobre una base histórica, mientras que el balance se encuentra expresado en términos nominales. Estas diferencias son presentadas por separado en el flujo de efectivo como parte del efecto de conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

### *Ingresos*

Los ingresos totales en la división México crecieron 6.5% a Ps. 9,922 millones en el cuarto trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de precio promedio por caja unidad generó aproximadamente 60% de los ingresos incrementales durante el trimestre y el crecimiento de volumen representó el balance. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 31.66, un incremento de 3.7% en comparación con el cuarto trimestre de 2009, principalmente reflejando mayores volúmenes del segmento de refrescos e incrementos selectivos de precio en nuestro portafolio implementados durante los últimos meses. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 36.21, un incremento de 3.1% en comparación con el cuarto trimestre de 2009.

El volumen total de ventas creció 2.6% a 312.2 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo de 2009. La categoría de refrescos creció 3%, impulsada por el sólido desempeño de la marca *Coca-Cola* e incrementos en refrescos de sabores. La categoría de bebidas no carbonatadas creció 5% principalmente impulsada por la línea de bebidas de Jugos del Valle. Los incrementos de volumen de las categorías de refrescos y bebidas no carbonatadas compensaron una ligera caída en la categoría de agua embotellada, impulsada por un decrecimiento de 2% en el segmento de agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta creció 3.6% a Ps. 4,887 millones en el cuarto trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 9.5% como resultado de mayores costos de PET y edulcorantes, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto alcanzó 49.3% en el cuarto trimestre de 2010, en comparación con 50.6% en el mismo periodo de 2009.

La utilidad de operación decreció 2.9% a Ps. 1,859 millones en el cuarto trimestre del año 2010, comparada con Ps. 1,914 millones en el mismo periodo del año 2009. Los gastos de operación crecieron 8.0% principalmente impulsados por las inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable. Nuestro margen de operación fue de 18.7% en el cuarto trimestre de 2010, en comparación con 20.5% en el mismo periodo del año 2009.

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre.

## **RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)**

### ***Ingresos***

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 7,984 millones en el cuarto trimestre de 2010, un decremento de 26.2% en relación al mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano y decrecimientos de volumen en todos los territorios de la división. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales crecieron aproximadamente 12% principalmente impulsados por iniciativas de precio implementadas en todos los territorios de la división en los meses anteriores.

El volumen total de ventas de la división Latincentro decreció 8.8% a 151.8 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del año 2010 comparado con el mismo periodo del año anterior. La categoría de agua embotellada registró un decrecimiento de doble dígito, mientras que las categorías de refrescos y bebidas no carbonatadas decrecieron 7% y 8%, respectivamente. El volumen de Venezuela decreció aproximadamente 14%, mientras que los volúmenes de Colombia y Centro América decrecieron aproximadamente 9% y 1%, respectivamente. Estos decrementos están principalmente relacionados a condiciones climáticas inusualmente adversas, registradas durante el cuarto trimestre de 2010 en nuestras operaciones.

### ***Utilidad de Operación***

La utilidad bruta alcanzó Ps. 3,780 millones, un decremento de 23.3% en el cuarto trimestre de 2010, comparado con el mismo trimestre del año 2009. El costo de ventas presentó un decremento de 28.6% principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, el costo de ventas creció principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso colombiano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El apalancamiento alcanzado a través de mayores precios promedio por caja unidad en moneda local, produjo una expansión de margen bruto de 180 puntos base, alcanzando 47.3% en el cuarto trimestre de 2010.

Nuestra utilidad de operación creció 23.8% a Ps. 1,608 millones en el cuarto trimestre de 2010, en comparación con el cuarto trimestre del año anterior. Los gastos de operación decrecieron 40.1% principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, mayores costos laborales en Venezuela fueron parcialmente compensados por menores gastos de mercadotecnia en la división. El apalancamiento operativo alcanzado a través de mayores precios promedio por caja unidad en moneda local, resultó en un margen de operación de 20.1% en el cuarto trimestre de 2010, en comparación con un margen de 12.0% en el mismo periodo de 2009.

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre.

## RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

*El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.*

### **Ingresos**

Los ingresos totales se incrementaron 13.3% a Ps. 10,085 millones en el cuarto trimestre de 2010, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo el ingreso de cerveza, que aportó Ps. 986 millones durante el trimestre, los ingresos totales se incrementaron 14.0% a Ps. 9,099 millones. El crecimiento de volumen y mayores precios promedio por caja unidad en moneda local fueron parcialmente compensados por un efecto negativo de conversión de moneda, como resultado de la apreciación del Peso mexicano frente al Real brasileño<sup>(1)</sup> y el Peso argentino<sup>(1)</sup>. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales de la división Mercosur crecieron aproximadamente 18%.

El volumen de ventas se incrementó 8.1% a 195.9 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del año 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este incremento fue impulsado por (i) un crecimiento de 7% en el volumen de la categoría de refrescos, principalmente derivado del sólido desempeño de la marca *Coca-Cola* en Brasil y Argentina, que creció 7% y 6% respectivamente, aportando cerca del 75% del volumen incremental, (ii) un crecimiento de 43% en la categoría de bebidas no carbonatadas, apoyado por el desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle en Brasil y el agua saborizada *Aquarius* en Argentina, en combinación con la reciente incorporación de la marca *Matte Leao* a nuestro portafolio en Brasil, contribuyendo aproximadamente 20% de los volúmenes incrementales y (iii) un crecimiento de 9% en la categoría de agua embotellada, representando el balance.

### **Utilidad de Operación**

En el cuarto trimestre del año 2010, nuestra utilidad bruta creció 14.3% a Ps. 4,307 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 12.7% principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división y mayores costos de PET en Argentina, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Real brasileño<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de ventas denominado en US Dólares. El margen bruto alcanzó 42.7% en el cuarto trimestre de 2010, una expansión de 30 puntos base en comparación con el cuarto trimestre de 2009.

La utilidad de operación permaneció estable en Ps. 1,613 millones en el cuarto trimestre de 2010, comparada con Ps. 1,614 millones en el mismo periodo del año 2009. Los gastos operativos crecieron 25.0% principalmente por mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 16.0% en el cuarto trimestre de 2010, en comparación con 18.1% en el mismo periodo del año anterior.

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre.



## RESUMEN DE RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 0.7% a Ps. 103,456 millones en el año 2010, en comparación con el 2009, como resultado de crecimientos de ingresos en nuestras divisiones de Mercosur y México y a pesar de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 15% en el año 2010.

El volumen total de ventas se incrementó 2.9% a 2,499.5 millones de cajas unidad en 2010, en comparación con el año anterior. La categoría de refrescos, impulsada por un crecimiento de 4% en la marca *Coca-Cola*, contribuyó con más de 70% del volumen incremental. La categoría de bebidas no carbonatadas, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de productos de Jugos de Valle en nuestros territorios, creció 11%, representando aproximadamente 20% del volumen incremental. La consolidación de la marca de agua *Brisa* en Colombia impulsó un crecimiento de 8% en el portafolio de agua embotellada, contribuyendo el balance. Excluyendo el efecto no comparable de *Brisa*, el volumen total de ventas creció 2.1% a 2,479.6 millones de cajas unidad.

La utilidad bruta creció 0.2% a Ps. 47,922 millones en 2010, en comparación con el año anterior, a pesar de la devaluación del Bolívar venezolano. El costo de ventas se incrementó 1.1% principalmente como resultado de un mayor costo de edulcorantes año-contra-año en nuestros territorios, que fue parcialmente compensado por la apreciación del Real brasileño,<sup>(1)</sup> el Peso colombiano<sup>(1)</sup> y el Peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 46.3% en 2010, un decremento de 20 puntos base en comparación con el año 2009.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 7.9% a Ps. 17,079 millones en 2010, en comparación con el 2009. Nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron este crecimiento. Nuestro margen de operación fue de 16.5% en 2010, una expansión de 110 puntos base en comparación con el año anterior.

Nuestra participación controladora consolidada<sup>(2)</sup> se incrementó 15.0% a Ps. 9,800 millones en 2010, comparada con el 2009, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación. La participación controladora consolidada por acción ("PCPA") fue de Ps. 5.31 (Ps. 53.07 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y año completo.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

## EVENTOS RECIENTES

- Durante diciembre de 2010, las autoridades del Gobierno venezolano anunciaron la unificación de los dos tipos de cambio fijos existentes hasta ese momento, indicando que el tipo de cambio de 4.30 Bolívares por US Dólar sería el único oficial en el país. Esperamos que este evento tenga un efecto en nuestros resultados financieros, incrementando nuestros costos de operación, como resultado del movimiento del tipo de cambio aplicado a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. Este evento no tendrá un efecto en los resultados de nuestra operación venezolana al ser traducidos a nuestra moneda de reporte, el Peso mexicano, ya que hemos utilizado el tipo de cambio de 4.30 Bolívares por US Dólar para traducir los resultados de esta operación desde el 1 de enero de 2010.
- El 14 de enero de 2011, los trabajadores de la planta embotelladora y distribuidora de Valencia en Venezuela convocaron a huelga debido al proceso de negociación del contrato colectivo de trabajo de esas unidades laborales. El 10 de febrero de 2011, se firmó un acuerdo y las condiciones operativas retornaron a la normalidad después de 26 días.
- Durante el tercer trimestre de 2010, nuestro Consejo de Administración aprobó la adopción anticipada de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). El 18 de febrero de 2011, con base en una recomendación del comité de auditoría, el Consejo de Administración aprobó la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) de acuerdo con las regulaciones mexicanas, a partir del 1 de enero de 2012.
- El 18 de febrero de 2011, el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA acordó proponer un dividendo ordinario de aproximadamente Ps. 4,358 millones a pagarse durante el segundo trimestre de 2011. Este dividendo está sujeto a la aprobación de la Asamblea General de Accionistas a llevarse a cabo en Marzo de 2011 y representa un incremento de aproximadamente 67% en relación al dividendo pagado el 26 de Abril de 2010.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2010 se llevará a cabo el día 22 de febrero de 2011 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 1 de marzo de 2011. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 95777529.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

## Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	4T 10	% Ing	4T 09	% Ing	Δ%	ACUM 10	% Ing	ACUM 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	659.9		652.0		1.2%	2,499.5		2,428.6		2.9%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	40.70		42.90		-5.1%	39.89		40.95		-2.6%
Ventas netas	27,847		28,889		-3.6%	102,988		102,229		0.7%
Otros ingresos de operación	144		143		0.7%	468		538		-13.0%
Ingresos totales	27,991	100%	29,032	100%	-3.6%	103,456	100%	102,767	100%	0.7%
Costo de ventas	15,017	53.6%	15,617	53.8%	-3.8%	55,534	53.7%	54,952	53.5%	1.1%
Utilidad bruta	12,974	46.4%	13,415	46.2%	-3.3%	47,922	46.3%	47,815	46.5%	0.2%
Gastos de Operación	7,894	28.2%	8,588	29.6%	-8.1%	30,843	29.8%	31,980	31.1%	-3.6%
Utilidad de operación	5,080	18.1%	4,827	16.6%	5.2%	17,079	16.5%	15,835	15.4%	7.9%
Otros gastos, neto	415		277		49.8%	1,292		1,449		-10.8%
Gastos financieros	437		396		10.4%	1,748		1,895		-7.8%
Productos financieros	75		93		-19.4%	285		286		-0.3%
Gastos financieros, neto	362		303		19.5%	1,463		1,609		-9.1%
(Utilidad) pérdida cambiaria	(37)		(3)		1133.3%	423		370		14.3%
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(123)		(107)		15.0%	(414)		(488)		-15.2%
Utilidad en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	(55)		(91)		-39.6%	(244)		(118)		106.8%
Resultado integral de financiamiento	147		102		44.1%	1,228		1,373		-10.6%
Utilidad antes de impuestos	4,518		4,448		1.6%	14,559		13,013		11.9%
Impuestos	1,344		1,431		-6.1%	4,260		4,043		5.4%
Utilidad neta consolidada	3,174		3,017		5.2%	10,299		8,970		14.8%
Participación controladora	3,022	10.8%	2,828	9.7%	6.9%	9,800	9.5%	8,523	8.3%	15.0%
Participación no controladora	152		189		-19.6%	499		447		11.6%
Utilidad de operación	5,080	18.1%	4,827	16.6%	5.2%	17,079	16.5%	15,835	15.4%	7.9%
Depreciación	683		688		-0.7%	2,633		2,810		-6.3%
Amortización y Otros cargos virtuales	346		290		19.3%	1,310		1,101		19.0%
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	6,109	21.8%	5,805	20.0%	5.2%	21,022	20.3%	19,746	19.2%	6.5%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<b>ACTIVO</b>		<b>Dic-10</b>		<b>Dic-09</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables <sup>(1)</sup>	Ps.	12,534	Ps.	9,954
Total cuentas por cobrar		6,363		5,931
Inventarios		5,130		5,002
Otros activos circulantes		2,409		2,752
<b>Total activos circulantes</b>		<b>26,436</b>		<b>23,639</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		57,330		58,640
Depreciación acumulada		(25,230)		(27,397)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>32,100</b>		<b>31,243</b>
Otros activos no circulantes <sup>(1)</sup>		55,525		55,779
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>114,061</b>	<b>Ps.</b>	<b>110,661</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>Dic-10</b>		<b>Dic-09</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	1,840	Ps.	5,427
Proveedores		8,988		9,368
Otros pasivos corto plazo		6,818		8,653
<b>Pasivo circulante</b>		<b>17,646</b>		<b>23,448</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		15,511		10,498
Otros pasivos de largo plazo		7,023		8,243
<b>Total pasivo</b>		<b>40,180</b>		<b>42,189</b>
<b>Capital Contable</b>				
Participación no controladora		2,602		2,296
Total participación controladora		71,279		66,176
<b>Total capital contable</b>		<b>73,881</b>		<b>68,472</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>Ps.</b>	<b>114,061</b>	<b>Ps.</b>	<b>110,661</b>

(1) A partir del 1 de enero de 2010, conforme la NIF C-1 "Efectivo y equivalentes de efectivo", la presentación del efectivo restringido forma parte del rubro "Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables". Se realiza reclasificación para fines comparativos en 2009.

## División México

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	4T 10	% Ing	4T 09	% Ing	Δ%	ACUM 10	% Ing	ACUM 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	312.2		304.3		2.6%	1,242.3		1,227.2		1.2%
Precio promedio por caja unidad	31.66		30.52		3.7%	31.12		29.86		4.2%
Ventas netas	9,884		9,289		6.4%	38,663		36,642		5.5%
Otros ingresos de operación	38		26		46.2%	119		143		-16.8%
Ingresos totales	9,922	100.0%	9,315	100.0%	6.5%	38,782	100.0%	36,785	100.0%	5.4%
Costo de ventas	5,035	50.7%	4,597	49.4%	9.5%	19,733	50.9%	18,396	50.0%	7.3%
Utilidad bruta	4,887	49.3%	4,718	50.6%	3.6%	19,049	49.1%	18,389	50.0%	3.6%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>3,028</b>	<b>30.5%</b>	<b>2,804</b>	<b>30.1%</b>	<b>8.0%</b>	<b>12,444</b>	<b>32.1%</b>	<b>11,540</b>	<b>31.4%</b>	<b>7.8%</b>
Utilidad de operación	1,859	18.7%	1,914	20.5%	-2.9%	6,605	17.0%	6,849	18.6%	-3.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	378	3.8%	368	4.0%	2.7%	1,699	4.4%	1,655	4.5%	2.7%
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	2,237	22.5%	2,282	24.5%	-2.0%	8,304	21.4%	8,504	23.1%	-2.4%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	4T 10	% Ing	4T 09	% Ing	Δ%	ACUM 10	% Ing	ACUM 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	151.8		166.5		-8.8%	592.3		593.2		-0.1%
Precio promedio por caja unidad	52.57		64.93		-19.0%	52.82		64.73		-18.4%
Ventas netas	7,980		10,811		-26.2%	31,285		38,402		-18.5%
Otros ingresos de operación	4		8		-50.0%	29		21		38.1%
Ingresos totales	7,984	100.0%	10,819	100.0%	-26.2%	31,314	100.0%	38,423	100.0%	-18.5%
Costo de ventas	4,204	52.7%	5,891	54.5%	-28.6%	16,716	53.4%	20,783	54.1%	-19.6%
Utilidad bruta	3,780	47.3%	4,928	45.5%	-23.3%	14,598	46.6%	17,640	45.9%	-17.2%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>2,172</b>	<b>27.2%</b>	<b>3,629</b>	<b>33.5%</b>	<b>-40.1%</b>	<b>9,132</b>	<b>29.2%</b>	<b>12,888</b>	<b>33.5%</b>	<b>-29.1%</b>
Utilidad de operación	1,608	20.1%	1,299	12.0%	23.8%	5,466	17.5%	4,752	12.4%	15.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	377	4.7%	410	3.8%	-8.0%	1,406	4.5%	1,415	3.7%	-0.6%
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	1,985	24.9%	1,709	15.8%	16.1%	6,872	21.9%	6,167	16.1%	11.4%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

## División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	4T 10	% Ing	4T 09	% Ing	Δ%	ACUM 10	% Ing	ACUM 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	195.9		181.2		8.1%	664.9		608.2		9.3%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	45.92		43.44		5.7%	44.75		40.12		11.5%
Ventas netas	9,983		8,789		13.6%	33,040		27,185		21.5%
Otros ingresos de operación	102		109		-6.4%	320		374		-14.4%
Ingresos totales	10,085	100.0%	8,898	100.0%	13.3%	33,360	100.0%	27,559	100.0%	21.0%
Costo de ventas	5,778	57.3%	5,129	57.6%	12.7%	19,085	57.2%	15,773	57.2%	21.0%
Utilidad bruta	4,307	42.7%	3,769	42.4%	14.3%	14,275	42.8%	11,786	42.8%	21.1%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>2,694</b>	<b>26.7%</b>	<b>2,155</b>	<b>24.2%</b>	<b>25.0%</b>	<b>9,267</b>	<b>27.8%</b>	<b>7,552</b>	<b>27.4%</b>	<b>22.7%</b>
Utilidad de operación	1,613	16.0%	1,614	18.1%	-0.1%	5,008	15.0%	4,234	15.4%	18.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	274	2.7%	200	2.2%	37.0%	838	2.5%	841	3.1%	-0.4%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	1,887	18.7%	1,814	20.4%	4.0%	5,846	17.5%	5,075	18.4%	15.2%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de diciembre de 2010 y 2009

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	4T 10
Inversión en Activos fijos	2,516.1
Depreciación	683.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	346.0

	4T 09
Inversión en Activos fijos	2,942.8
Depreciación	688.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	290.0

### VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 10				
	Refrescos	Agua (1)	Garrafón(2)	Otros(3)	Total
México	237.3	11.6	47.1	16.2	312.2
Centroamérica	31.5	1.5	0.1	3.0	36.1
Colombia	46.6	5.0	6.7	4.2	62.5
Venezuela	48.6	2.2	0.8	1.6	53.2
Latincentro	126.7	8.7	7.6	8.8	151.8
Brasil	125.3	7.1	0.8	5.8	139.0
Argentina	51.5	0.3	0.3	4.8	56.9
Mercosur	176.8	7.4	1.1	10.6	195.9
Total	540.8	27.7	55.8	35.6	659.9

	4T 09				
	Refrescos	Agua (1)	Garrafón(2)	Otros(3)	Total
	229.8	11.0	48.1	15.4	304.3
	32.0	1.5	0.1	2.9	36.5
	48.5	7.1	8.3	4.5	68.4
	56.3	2.4	0.7	2.2	61.6
	136.8	11.0	9.1	9.6	166.5
	117.2	6.4	0.8	3.9	128.3
	48.8	0.4	0.2	3.5	52.9
	166.0	6.8	1.0	7.4	181.2
Total	532.6	28.8	58.2	32.4	652.0

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

## INFORMACION RELEVANTE

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2010 y 2009

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	ACUM 10
Inversión en Activos fijos	7,478.3
Depreciación	2,633.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	1,310.0

	ACUM 09
Inversión en Activos fijos	6,282.2
Depreciación	2,810.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	1,101.0

### VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 10				
	Refrescos	Agua (1)	Garrafón (2)	Otros (3)	Total
México	921.1	51.5	203.9	65.8	1,242.3
Centroamérica	118.4	6.0	0.4	12.2	137.0
Colombia	174.8	23.1	29.0	17.4	244.3
Venezuela	192.5	8.9	2.4	7.2	211.0
Latincentro	485.7	38.0	31.8	36.8	592.3
Brasil	431.8	23.4	2.6	17.8	475.6
Argentina	171.9	1.2	1.0	15.2	189.3
Mercosur	603.7	24.6	3.6	33.0	664.9
Total	2,010.5	114.1	239.3	135.6	2,499.5

	ACUM 09				
	Refrescos	Agua (1)	Garrafón (2)	Otros (3)	Total
	900.8	50.9	212.8	62.7	1,227.2
	118.6	5.6	0.4	11.2	135.8
	173.2	20.2	21.5	17.3	232.2
	206.5	8.7	2.6	7.4	225.2
	498.3	34.5	24.5	35.9	592.2
	389.4	20.3	2.4	12.0	424.1
	170.3	1.6	0.7	11.5	184.1
	559.7	21.9	3.1	23.4	608.2
Total	1,958.9	107.3	240.4	122.0	2,428.6

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El negocio de agua Brisa se incluyó por primera vez en nuestros resultados el 1 de Junio de 2009. El volumen registrado por este negocio en los meses entre Enero 2010 y Mayo 2010 fue de 19.9 millones de cajas unidad y se presenta separadamente en esta nota para efectos de comparación. Este volumen está incluido en los resultados de Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado para el año 2010.

## Diciembre 2010

### Información Macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>		
	U12M	4T 2010	ACUM 2010
México	4.40%	1.93%	4.40%
Colombia	3.17%	0.75%	3.17%
Venezuela	27.18%	4.94%	27.18%
Brasil	5.91%	2.23%	5.91%
Argentina	10.92%	2.43%	10.92%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

### Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	4T 10	4T 09	Δ%	ACUM 10	ACUM 09	Δ%
México	12.3900	13.2628	-6.6%	12.6383	13.6610	-7.5%
Guatemala	8.0190	8.2451	-2.7%	8.0597	8.1027	-0.5%
Nicaragua	21.7500	20.4620	6.3%	21.3565	20.2145	5.6%
Costa Rica	514.8583	590.0153	-12.7%	530.9824	578.2441	-8.2%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,864.6441	2,014.9636	-7.5%	1,898.9456	2,219.0846	-14.4%
Venezuela	4.3000	2.1500	100.0%	4.2653	2.1500	98.4%
Brasil	1.6967	1.8659	-9.1%	1.7601	2.0840	-15.5%
Argentina	3.9674	3.8304	3.6%	3.9123	3.7008	5.7%

### Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Dic 10	Dic 09	Δ%
México	12.3571	13.0587	-5.4%
Guatemala	8.0136	8.3544	-4.1%
Nicaragua	21.8825	20.8405	5.0%
Costa Rica	518.0900	571.8100	-9.4%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,913.9800	2,044.2300	-6.4%
Venezuela	4.3000	2.1500	100.0%
Brasil	1.6662	1.7412	-4.3%
Argentina	3.9760	3.8000	4.6%