

## FEMSA Logra Crecimiento de Doble Dígito en el 4T09 y en el 2009

### Crecimiento en la Utilidad Neta Mayoritaria de 47.7% en el 2009

Monterrey, México, 12 de Febrero del 2010, — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y para el año 2009.

#### Datos Relevantes del Cuarto Trimestre 2009:

- **Crecimiento de 19.8% en los ingresos totales consolidados y 21.5% en la utilidad de operación, comparados con el cuarto trimestre del 2008.** A pesar del complejo entorno económico, FEMSA generó otro trimestre de sólido crecimiento en los ingresos totales y en la utilidad de operación, debido al incremento de doble dígito en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 27.6% y 19.1%, respectivamente.** Impulsado por el crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación de las operaciones de Latincentro y Mercosur.
- **FEMSA Cerveza registró un incremento de 7.6% en ingresos totales.** El incremento en ingresos totales se debió principalmente a un mayor precio por hectolitro en pesos mexicanos, combinado con una estricta contención en gastos de operación que compensaron la presión en los costos de las materias primas, dando como resultado un aumento de 8.6% en la utilidad de operación.
- **FEMSA Comercio continuó su fuerte ritmo de crecimiento y expansión de margen.** La utilidad de operación registró un incremento de 45.3%, resultando en 240 puntos base de expansión en el margen de operación comparado con el 4T08, alcanzando un nivel máximo histórico de 11.7% de los ingresos totales.

#### Datos relevantes del año 2009:

- **Crecimiento de 17.3% en los ingresos totales consolidados de FEMSA.** Todas las unidades de negocio contribuyeron a este incremento.
- **La utilidad de operación consolidada de FEMSA incrementó 19.1%**, debido al crecimiento de doble dígito en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. **Coca-Cola FEMSA registró un incremento en ingresos y utilidad de operación de 23.9% y 15.6% respectivamente.** Sólido crecimiento en Latincentro y Mercosur, así como un crecimiento moderado en México apoyaron estos resultados.
- **FEMSA Cerveza incrementó sus ingresos totales 9.3%, principalmente debido al incremento en el precio promedio por hectolitro en nuestras principales operaciones en moneda local.** La utilidad de operación incrementó 9.3%, reflejando un fuerte crecimiento en ingresos combinado con una estricta contención en gastos de operación, que compensó la presión en los costos de las materias primas.
- **FEMSA Comercio incrementó su utilidad de operación en 44.8%, alcanzando un nivel máximo histórico en su margen de 8.3%, resultando en 180 puntos base de expansión.** Por octavo año consecutivo, la utilidad de operación registró un incremento superior al 25%, debido a la apertura de 960 nuevas tiendas netas durante el año y al incremento de 1.3% en ventas-mismas-tiendas.
- **Dividendo ordinario de 2,600 millones de pesos,** propuesto por el Consejo de Administración de FEMSA, a ser pagado durante el 2010 y sujeto a aprobación en la reunión anual de accionistas que se celebrará en Abril del 2010, lo que representa un incremento del 60% con respecto al año anterior.

#### Contacto para Inversionistas:

(52) 818-328-6167  
investor@femsa.com.mx

#### Contacto para Medios:

(52) 818-328-6046  
comunicacion@femsa.com



José Antonio Fernández Carbajal, presidente del consejo y director general de FEMSA, comentó “Al empezar el 2010, queremos resaltar que tenemos no una razón, sino dos, para estar muy optimistas sobre FEMSA. En el frente operativo, terminamos un 2009 que presentaba muchos retos, con resultados sólidos que nos permitieron crecer, mejorar y al final prosperar. Y en el frente estratégico, anunciamos un acuerdo definitivo con el cual transformamos las operaciones de FEMSA Cerveza en un 20% de participación en Heineken. Con esto, nuestros accionistas participarán en la creación de valor que creemos se generará al integrar a FEMSA Cerveza en Heineken. Al mismo tiempo, la transacción aumenta la flexibilidad operativa y financiera de FEMSA, permitiéndonos enfocar nuestra atención y recursos en las atractivas oportunidades de crecimiento de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. Estamos seguros que FEMSA cuenta con las habilidades y el talento adecuado, para continuar en el camino de crecimiento y excelencia operativa en las unidades de negocio de refrescos y tiendas de conveniencia, dos negocios que cuentan con grandes promesas y oportunidades para crecer y crear valor, mientras también generamos valor a Heineken en el tiempo.”

## **FEMSA Consolidado**

*Al 31 de diciembre del 2009 el peso mexicano y el real brasileño se apreciaron aproximadamente 3.5% y 25.5% con respecto al dólar, comparado con el mismo periodo del 2008. Durante el mismo periodo, el peso mexicano se depreció aproximadamente 29.5% frente al real brasileño.*

Los **ingresos totales** aumentaron 19.8% en comparación al 4T08 alcanzando 53,678 millones de pesos. Coca-Cola FEMSA contribuyó aproximadamente con 70% de los ingresos totales incrementales; FEMSA Cerveza y FEMSA Comercio representaron la diferencia.

Para el año 2009, los ingresos totales de FEMSA incrementaron 17.3%, alcanzando 197,033 millones de pesos, debido al crecimiento de doble dígito en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio y a un crecimiento de un dígito alto en FEMSA Cerveza.

La **utilidad bruta** incrementó 19.9% comparada con el 4T08, alcanzando 25,120 millones de pesos en el 4T09. El margen bruto incrementó 10 puntos base, a 46.8% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2008. La mejora en utilidad bruta de FEMSA Comercio y Coca-Cola FEMSA compensó por completo la presión en costos de materias primas de FEMSA Cerveza, debido principalmente a los incrementos anuales de costos unitarios.

Para el año 2009, la utilidad bruta incrementó 17.0% ascendiendo a 90,838 millones de pesos. El margen bruto disminuyó 10 puntos base en comparación al mismo periodo del 2008, a 46.1% de los ingresos totales. La mejora en utilidad bruta en FEMSA Comercio compensó parcialmente la presión en costos de materias primas de FEMSA Cerveza y Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad de operación** en el 4T09 creció 21.5% comparada con el 4T08, alcanzando 8,157 millones de pesos en el 4T09 debido al crecimiento de doble dígito en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. Coca-Cola FEMSA contribuyó aproximadamente 54% de la utilidad de operación incremental, mientras que FEMSA Comercio contribuyó aproximadamente en 36%. El margen de operación consolidado creció 20 puntos base en comparación al 4T08, alcanzando 15.2% de los ingresos totales. La expansión de margen de operación en FEMSA Comercio y las iniciativas de contención de gastos en FEMSA Cerveza compensaron la presión en el margen bruto en las operaciones de cerveza.

Para el año 2009, la utilidad de operación incrementó 19.1% a 27,012 millones de pesos. El margen de operación consolidado representó 13.7% de los ingresos totales del 2009, un aumento de 20 puntos base en comparación a los niveles del 2008, debido principalmente al sólido crecimiento en ingresos totales combinado con las iniciativas de contención de gastos en nuestras operaciones, así como una expansión en el margen bruto en FEMSA Comercio, las cuales compensaron la presión en las materias primas en las operaciones de bebidas.

La **utilidad neta** fue de 6,110 millones de pesos en el 4T09, siete veces mayor que el 4T08, reflejando una baja base de comparación en el 4T08 debido a la depreciación de nuestras monedas locales frente al dólar y a las pérdidas en ciertos instrumentos financieros derivados, lo que resultó en una mejora significativa en el costo integral de financiamiento en el 4T09. Adicionalmente, registramos un beneficio extraordinario debido a la resolución de ciertas contingencias de pasivos fiscales en nuestras operaciones en FEMSA Cerveza Brasil, al aprovechar el programa de amnistía de impuestos ofrecido por las autoridades tributarias brasileñas durante el 2009. La tasa efectiva de impuestos fue 30.0% en el 4T09 comparada con 41.2% en el 4T08.

Para el año 2009, la utilidad neta fue de 15,082 millones de pesos, un incremento de 62.6% comparado con el mismo periodo del año anterior, debido principalmente a las razones explicadas anteriormente. La tasa efectiva de impuestos fue 31.5% en el año 2009, comparada con 31.2% en el mismo periodo del 2008.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.14 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA en el 4T09. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.87 en el trimestre. Para el año 2009, la utilidad neta mayoritaria resultó en 2.77 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA (US\$ 2.12 por cada ADS de FEMSA), un incremento de 48% comparado con el mismo periodo del año anterior.

La **inversión en activo fijo** en el 4T09 fue de 5,017 millones de pesos, una disminución de 7.2% comparada con el 4T08. La racionalización y reducción en capacidad de algunas inversiones en FEMSA Cerveza, contrarrestaron mayores inversiones de manufactura en Coca-Cola FEMSA, así como un mayor ritmo en la apertura de tiendas en FEMSA Comercio. Para el año 2009, la inversión en activo fijo disminuyó 7.4% comparada con el mismo periodo del año anterior, a 13,178 millones de pesos, debido principalmente a las razones descritas anteriormente.

El **balance consolidado** al 31 de diciembre de 2009, registró un saldo de efectivo de 17,636 millones de pesos (US\$ 1.351 billones), un incremento de 8,526 millones de pesos (US\$ 653.0 millones) comparado con el mismo periodo del 2008, reflejando una fuerte generación de efectivo en todas nuestras operaciones, principalmente en Coca-Cola FEMSA. La deuda a corto plazo fue de 8,853 millones de pesos (US\$ 678 millones) mientras que la deuda a largo plazo fue de 33,765 millones de pesos (US\$ 2.586 billones). Nuestra deuda neta disminuyó 8,831 millones de pesos (US\$ 676.3 millones) a una deuda neta de 24,982 millones de pesos (US\$ 1.913 billones).

Consistente con lo que creemos es un enfoque conservador de FEMSA, al 31 de diciembre de 2009, la razón de deuda neta a EBITDA<sup>2</sup> era de sólo 0.7 veces, mientras la mezcla de deuda denominada en dólares representó 12.0% del total y el 46.2% de nuestra deuda total estaba a tasa fija.

Como política en FEMSA seguimos una estrategia que consideramos conservadora en cuanto a las prácticas relacionadas con la posición de apalancamiento y buscamos mantener un nivel bajo en estas razones. Adicionalmente, administramos el riesgo a través del uso de instrumentos financieros derivados, por medio de los cuales pretendemos reducir la volatilidad e incertidumbre de los resultados operativos, al cubrir riesgos de tasa de interés, tipo de cambio y precio de algunas de las materias primas que requerimos.

## **Refrescos – Coca-Cola FEMSA**

*Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).*

<sup>1</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2009 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

<sup>2</sup> La razón de deuda neta a EBITDA se calcula dividiendo la deuda neta al final del trimestre y el EBITDA del año 2009 reportado en pesos mexicanos y convertidos a dólares utilizando el tipo de cambio de cierre del 2009.

## Cerveza – FEMSA Cerveza

El **volumen de ventas en México** en el 4T09 incrementó 0.8% a 7.176 millones de hectolitros, en el contexto de un entorno económico que continúa siendo un reto, particularmente en nuestros mercados clave del norte. Nuestra familia de marcas *Tecate* e *Indio*, una vez más lograron un fuerte crecimiento. Además, el **precio por hectolitro en México** en el 4T09, registró un incremento de 3.1% comparado con el 4T08 a 1,131.1 pesos, debido a los incrementos de precio implementados durante el segundo trimestre del 2009. Los **ingresos de cerveza en México** incrementaron 3.9% en comparación al 4T08, principalmente impulsados por un entorno de precios sano y volumen estable.

Para el año 2009, el volumen de ventas en México decreció 1.7% a 26.929 millones de hectolitros y el precio por hectolitro creció 6.4% en comparación al 2008, en el contexto de un entorno económico negativo, particularmente afectando en nuestros mercados claves.

El **volumen de ventas en Brasil** en el 4T09 incrementó 3.3%, a 3.249 millones de hectolitros. El **precio por hectolitro en Brasil** calculado en pesos mexicanos incrementó 26.1% a 735.3 pesos comparado con el 4T08, impulsado principalmente por la fortaleza del real brasileño. El precio por hectolitro en moneda local (Reales) decreció 4.4%, comparado con el 4T08. Los **ingresos de cerveza en Brasil** incrementaron 30.2% en pesos mexicanos en comparación al 4T08, debido a un efecto positivo por conversión de monedas, debido a la depreciación del peso mexicano frente al real brasileño.

Para el año 2009, el volumen de ventas en Brasil disminuyó 1.3% en comparación al 2008, a 10.049 millones de hectolitros.

El **volumen de ventas de exportación** disminuyó 8.9% comparado con el 4T08, a 685 miles de hectolitros, sobre un fuerte crecimiento en volumen de 12.3% en el 4T08 y altos niveles de inventarios construidos durante el 3T09, así como un entorno económico aún complejo en los mercados de exportación. Esta disminución es resultado principalmente del desempeño de *Tecate* en Estados Unidos, así como el de *Sol* en otros mercados clave. El **precio por hectolitro de exportación** en pesos incrementó 1.5% a 1,270.8 pesos en el 4T09 comparado con el mismo periodo del año anterior, y el precio por hectolitro en dólares incrementó 0.5% en el trimestre debido principalmente al efecto favorable por el cambio en la mezcla de productos, de *Tecate* a *Dos Equis*, la cual tiene un precio mayor. Como resultado, los **ingresos de cerveza de exportación** disminuyeron 7.5% en comparación al 4T08.

Para el año 2009, el volumen de ventas de exportación incrementó 2.6% a 3.570 millones de hectolitros, logrando un mejor desempeño que la categoría de cervezas importadas en Estados Unidos.

Los **ingresos totales** incrementaron 7.6% comparados con el 4T08, alcanzando 12,361 millones de pesos en el 4T09, resultado de mejores precios promedio en pesos por hectolitro en todas nuestras operaciones. Los ingresos de cerveza en México representaron 71.3% de los ingresos totales de cerveza, mientras que Brasil y exportación fueron 21.0% y 7.7%, respectivamente en el 4T09.

Para el año 2009, los ingresos totales incrementaron 9.3% a 46,336 millones de pesos, resultado de un incremento de 8.9% en los ingresos de cerveza. Las ventas de cerveza en México representaron 71.9% de las ventas totales de cerveza, menor al 74.9% del mismo periodo del año anterior. Las ventas de cerveza en Brasil representaron 16.9% de las ventas totales de cerveza, por encima del 15.8% durante el mismo periodo del 2008. Las ventas de cerveza de exportación representaron 11.1% de las ventas totales de cerveza, por encima del 9.2% durante el mismo periodo del 2008.

El **costo de ventas** fue de 6,105 millones de pesos en el 4T09, un incremento de 12.5% comparado con el 4T08, lo cual está por encima del 7.6% de crecimiento en los ingresos totales. El costo por hectolitro aumentó 11.6% en comparación al 4T08, debido a i) el incremento anual en costos de materias primas, particularmente en insumos para empaques y en menor medida granos, y ii) al efecto por conversión de monedas por la depreciación del peso mexicano frente al real brasileño. La utilidad bruta incrementó 3.1% comparada con el 4T08 a 6,256 millones de pesos en el 4T09, mientras el margen bruto decreció 220 puntos base en comparación al mismo periodo del 2008, de 52.8% en el 4T08 a 50.6% en el 4T09, resultado de dichos efectos.

Para el año 2009, el costo de ventas incrementó 14.7% a 22,418 millones de pesos. El margen bruto del 2009 fue de 51.6%, una disminución de 230 puntos base comparado con el mismo periodo de 2008, debido a i) la depreciación del peso mexicano frente al dólar y el real brasileño, aplicada a la porción no cubierta de nuestros costos denominados en monedas extranjeras, ii) al incremento en costos de materias primas, particularmente en granos y en menor medida en aluminio, y iii) al efecto por conversión de monedas por la depreciación del peso mexicano frente al real brasileño.

La **utilidad de operación** incrementó 8.6% comparada con el 4T08 a 1,587 millones de pesos en el 4T09. Los esfuerzos de racionalización y contención en los gastos de ventas en México y Brasil ayudaron a compensar las presiones en el margen bruto descritas anteriormente. Los gastos de operación incrementaron 1.4%, un incremento menor al de los ingresos totales y continuando con la tendencia de los trimestres pasados del 2009, dando como resultado un incremento de 10 puntos base en el margen de operación, contrarrestando la contracción registrada en el margen bruto.

Para el año 2009, la utilidad de operación incrementó 9.3% a 5,894 millones de pesos, dando como resultado un margen de operación estable de 12.7%, respecto al mismo periodo del 2008. La contención en los gastos de operación compensaron las presiones en el margen bruto.

## **FEMSA Comercio**

Los **ingresos totales** incrementaron 15.6% comparados con el 4T08 ascendiendo a 14,114 millones de pesos en el 4T09, debido principalmente a la apertura neta de 340 tiendas durante el trimestre, para un total de aperturas de 960 tiendas en el año, logrando un nuevo récord en la apertura de tiendas. Al 31 de diciembre de 2009, el número de nuestras tiendas de conveniencia en México fue de 7,334, superando el objetivo del año. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron 3.4% comparadas con el 4T08, reflejando un incremento de 2.0% en el tráfico y 1.2% en el ticket promedio.

Para el año 2009, los ingresos totales incrementaron 13.6% alcanzando 53,549 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 1.3% comparadas con el 2008, reflejando un crecimiento de 3.3% en el tráfico, el cual compensó la ligera reducción de 1.6% en el ticket promedio. Como fue el caso del 2008, las ventas-mismas-tiendas, ticket y tráfico promedio por tienda reflejan el cambio en la mezcla por la introducción del servicio de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, por el cual sólo es registrado el margen en lugar del monto completo de la recarga de tiempo aire. Sin embargo, a medida que el año 2009 transcurrió, el impacto disminuyó. En una base comparable excluyendo dicho cambio, el ticket promedio hubiera registrado un crecimiento de un dígito bajo en el 2009.

La **utilidad bruta** incrementó 24.1% en el 4T09 comparado con el 4T08, resultando en una mejora de 250 puntos base en el margen bruto, alcanzando 36.9% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores claves y mayor efectividad en el uso de recursos de promoción relacionados a mercadotecnia, así como a un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, y en un menor grado, al cambio a venta electrónica de tiempo aire descrito anteriormente. Para el año 2009, el margen bruto creció 220 puntos base a 33.1% de los ingresos totales, a 17,724 millones de pesos de utilidad bruta.

La **utilidad de operación** incrementó 45.3% comparada con el 4T08, a 1,655 millones de pesos en el 4T09. Los gastos de operación en el 4T09 fueron 3,555 millones de pesos, un incremento de 16.2% debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas, sin embargo se lograron contrarrestar parcialmente gracias a las iniciativas de contención de gastos a nivel tienda, así como a eficiencias por economías de escala. Como resultado, el margen operativo aumentó 240 puntos base sobre el 4T08, a 11.7% de los ingresos totales.

Para el año 2009, la utilidad de operación incrementó 44.8%, a 4,457 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 8.3%, un incremento de 180 puntos base comparado con el mismo periodo de 2008.

## Eventos Recientes

El 11 de Enero, 2010, FEMSA anunció que su Consejo de Administración aprobó unánimemente un acuerdo definitivo para transformar las operaciones de FEMSA Cerveza en una participación económica del 20% de Heineken (HEIA.NA; HEIN.AS; HEIO.NA; HEIO.AS), uno de los cerveceros líderes en el mundo. El acuerdo establece que FEMSA recibirá 43,018,320 acciones de Heineken Holding N.V. y 72,182,201 acciones de Heineken N.V., de las cuales 29,172,502 acciones serán asignadas mediante un instrumento de entrega programada. Se espera que las acciones asignadas sean adquiridas por Heineken en el mercado secundario y sean entregadas a FEMSA durante un periodo que no exceda cinco años. Heineken también asumirá US\$ 2,100 millones de deuda incluyendo obligaciones no fondeadas del plan de pensiones de FEMSA Cerveza. La transacción total está valuada en aproximadamente US\$ 7,347 millones, basada en un precio de cierre del 8 de enero de 2010 de € 32.92 para Heineken N.V. y € 29.38 para Heineken Holding N.V., incluyendo la deuda asumida. Se espera que la transacción concluya durante el primer semestre del 2010, y está sujeta a la aprobación de las autoridades regulatorias correspondientes, así como a la aprobación de los accionistas de FEMSA, de Heineken N.V. y de Heineken Holding N.V.

### INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre del 2009 se llevará a cabo el viernes 12 de febrero del 2010 a las 11:00 A.M. Tiempo de México (12:00 P.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (1-913) 312-1516 o desde Estados Unidos (1-888) 230-5549. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista)

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.femsa.com/mx/results.cfm>

Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y llevadas a cabo por sus respectivas subsidiarias operativas: Coca-Cola FEMSA, S.A.B de C.V. ("Coca-Cola FEMSA"), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas sin alcohol; FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. ("FEMSA Cerveza"), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza y bebidas alcohólicas con sabor; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio"), la cual opera tiendas de conveniencia.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 31 de diciembre de 2009 fue de 13.0576 pesos por dólar.

### DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos seis páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

**FEMSA**  
**Estado de Resultados Consolidado**  
**Millones de pesos**

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	53,678	100.0	44,816	100.0	19.8	197,033	100.0	168,022	100.0	17.3
Costo de ventas	28,558	53.2	23,871	53.3	19.6	106,195	53.9	90,399	53.8	17.5
Utilidad bruta	25,120	46.8	20,945	46.7	19.9	90,838	46.1	77,623	46.2	17.0
Gastos de administración	3,291	6.1	2,444	5.5	34.7	11,111	5.6	9,531	5.7	16.6
Gastos de venta	13,672	25.5	11,789	26.2	16.0	52,715	26.8	45,408	27.0	16.1
Gastos de operación	16,963	31.6	14,233	31.7	19.2	63,826	32.4	54,939	32.7	16.2
Resultado de operación	8,157	15.2	6,712	15.0	21.5	27,012	13.7	22,684	13.5	19.1
Otros gastos	(1,683)		(792)		N.S.	(3,506)		(2,374)		47.7
Gasto financiero	(1,140)		(1,276)		(10.7)	(5,197)		(4,930)		5.4
Producto financiero	187		95		96.8	565		598		(5.5)
Gasto financiero, neto	(953)		(1,181)		(19.3)	(4,632)		(4,332)		6.9
Fluctuación cambiaria	(10)		(1,898)		(99.5)	(396)		(1,694)		(76.6)
Ganancia / (Pérdida) por posición monetaria	108		(35)		N.S.	487		657		(25.9)
Ganancia / (Pérdida) en instrumentos financieros derivados <sup>(6)</sup>	164		(1,331)		N.S.	25		(1,456)		N.S.
Costo integral de financiamiento	(691)		(4,445)		(84.5)	(4,516)		(6,825)		(33.8)
Utilidad antes de ISR	5,783		1,475		N.S.	18,990		13,485		40.8
ISR	(1,738)		(607)		N.S.	(5,973)		(4,207)		42.0
Beneficio a Impuestos por Amnistía en Brasil	2,065		0		N.S.	2,065		0		N.S.
Utilidad neta consolidada	6,110		868		N.S.	15,082		9,278		62.6
Utilidad mayoritaria	4,070		586		N.S.	9,908		6,708		47.7
Utilidad minoritaria	2,040		282		N.S.	5,174		2,570		N.S.

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

<b>EBITDA y CAPEX</b>										
	2009	% Integral	2008	% Integral	% Crecimiento	2009	% Integral	2008	% Integral	% Crecimiento
Resultado de operación	8,157	15.2	6,712	15.0	21.5	27,012	13.7	22,684	13.5	19.1
Depreciación	1,412	2.6	1,386	3.1	1.9	5,596	2.8	4,967	3.0	12.7
Amortización y otros <sup>(5)</sup>	1,024	1.9	933	2.1	9.7	4,482	2.3	4,031	2.4	11.2
EBITDA	10,593	19.7	9,031	20.2	17.3	37,090	18.8	31,682	18.9	17.1
Inversión en activo fijo	5,017		5,409		(7.2)	13,178		14,234		(7.4)

<b>RAZONES FINANCIERAS</b>			
	2009	2008	Var. p.p.
Liquidez <sup>(1)</sup>	1.08	0.89	0.19
Cobertura de intereses <sup>(2)</sup>	11.12	7.65	3.47
Apalancamiento <sup>(3)</sup>	0.82	0.91	(0.09)
Capitalización <sup>(4)</sup>	28.49%	33.49%	(5.00)

<sup>(1)</sup> Total activo circulante / total pasivo circulante.

<sup>(2)</sup> Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

<sup>(3)</sup> Total pasivos / total capital contable.

<sup>(4)</sup> Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

<sup>(5)</sup> Incluye cargo virtual por rotura de Botella Retornable

<sup>(6)</sup> Incluye únicamente aquellos instrumentos derivados que no cumplen con el criterio contable de cobertura

**FEMSA**  
**Balance General Consolidado**  
**Al 31 de Diciembre del:**  
**Millones de pesos**

<b>ACTIVOS</b>	2009 <sup>(A)</sup>	2008 <sup>(A)</sup>	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	17,636	9,110	93.6
Cuentas por cobrar	11,775	10,759	9.4
Inventarios	14,858	13,065	13.7
Pagos anticipados y otros	4,781	6,083	(21.4)
Total activo circulante	49,050	39,017	25.7
Propiedad, planta y equipo, neto	69,573	65,158	6.8
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	70,539	65,299	8.0
Otros activos	21,929	15,566	40.9
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>211,091</b>	<b>185,040</b>	<b>14.1</b>
<b>PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>			
Préstamos bancarios C.P.	3,816	5,799	(34.2)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	5,037	5,849	(13.9)
Intereses por pagar	170	376	(54.8)
Pasivo de operación	36,280	31,728	14.3
Total pasivo circulante	45,303	43,752	3.5
Préstamos Bancarios <sup>(2)</sup>	33,765	31,275	8.0
Obligaciones laborales	3,354	2,886	16.2
Otros pasivos	12,840	10,232	25.5
Total pasivos	95,262	88,145	8.1
Total capital contable	115,829	96,895	19.5
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>211,091</b>	<b>185,040</b>	<b>14.1</b>

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas a pesos corrientes de cada año.

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con el notional de los pasivos bancarios

<b>Mezcla de monedas y tasas</b>	Diciembre 31, 2009		
	Ps.	% Integral	Tasa Promedio
Contratado en:			
Pesos mexicanos	35,081	82.3%	7.7%
Dólares	5,105	12.0%	2.0%
Pesos Colombianos	485	1.1%	4.9%
Pesos Argentinos	1,221	2.9%	20.7%
Bolívares	726	1.7%	18.1%
<b>Deuda total</b>	<b>42,618</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.8%</b>
Tasa fija <sup>(1)</sup>	19,681	46.2%	
Tasa variable <sup>(1)</sup>	22,937	53.8%	

<b>% de la Deuda total</b>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016+
<b>Vencimientos de la deuda</b>	20.8%	17.2%	27.9%	18.3%	3.3%	6.6%	5.9%

<sup>(1)</sup> Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

**Coca-Cola FEMSA**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	29,032	100.0	22,752	100.0	27.6	102,767	100.0	82,976	100.0	23.9
Costo de ventas	15,617	53.8	12,292	54.0	27.1	54,952	53.5	43,895	52.9	25.2
Utilidad bruta	13,415	46.2	10,460	46.0	28.3	47,815	46.5	39,081	47.1	22.3
Gastos administración	1,700	5.9	1,007	4.4	68.8	5,308	5.2	4,094	4.9	29.7
Gastos venta	6,888	23.7	5,400	23.8	27.6	26,672	25.9	21,292	25.7	25.3
Gastos operación	8,588	29.6	6,407	28.2	34.0	31,980	31.1	25,386	30.6	26.0
Resultado de operación	4,827	16.6	4,053	17.8	19.1	15,835	15.4	13,695	16.5	15.6
Depreciación	688	2.4	640	2.8	7.5	2,810	2.7	2,528	3.0	11.2
Amortización y otros	290	1.0	260	1.1	11.5	1,101	1.1	893	1.1	23.3
EBITDA	5,805	20.0	4,953	21.8	17.2	19,746	19.2	17,116	20.6	15.4
Inversión en activo fijo	2,943		1,938		51.9	6,282		4,802		30.8

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

**Volumen de ventas**

**(Millones de cajas unidad)**

	2009	% Integral	2008	% Integral	% Crecimiento	2009	% Integral	2008	% Integral	% Crecimiento
México	304.3	46.7	282.9	47.2	7.6	1,227.2	50.6	1,149.0	51.2	6.8
Latinoamérica	166.5	25.5	139.9	23.3	19.0	593.2	24.4	537.2	24.0	10.4
Mercosur	181.2	27.8	177.0	29.5	2.3	608.2	25.0	556.6	24.8	9.3
Total	652.0	100.0	599.8	100.0	8.7	2,428.6	100.0	2,242.8	100.0	8.3

**FEMSA Cerveza**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
<b>Ventas:</b>										
México	8,116	65.7	7,808	67.9	3.9	30,561	66.0	29,224	68.9	4.6
Brasil	2,389	19.3	1,835	16.0	30.2	7,193	15.5	6,182	14.6	16.4
Exportación	871	7.0	942	8.2	(7.5)	4,737	10.2	3,608	8.5	31.3
<b>Ventas de cerveza</b>	<b>11,376</b>	<b>92.0</b>	<b>10,585</b>	<b>92.1</b>	<b>7.5</b>	<b>42,491</b>	<b>91.7</b>	<b>39,014</b>	<b>92.0</b>	<b>8.9</b>
Otros ingresos de operación	985	8.0	907	7.9	8.6	3,845	8.3	3,371	8.0	14.1
<b>Ingresos totales</b>	<b>12,361</b>	<b>100.0</b>	<b>11,492</b>	<b>100.0</b>	<b>7.6</b>	<b>46,336</b>	<b>100.0</b>	<b>42,385</b>	<b>100.0</b>	<b>9.3</b>
Costo de ventas	6,105	49.4	5,425	47.2	12.5	22,418	48.4	19,540	46.1	14.7
<b>Utilidad bruta</b>	<b>6,256</b>	<b>50.6</b>	<b>6,067</b>	<b>52.8</b>	<b>3.1</b>	<b>23,918</b>	<b>51.6</b>	<b>22,845</b>	<b>53.9</b>	<b>4.7</b>
Gastos de administración	1,112	9.0	1,041	9.1	6.8	4,221	9.1	4,093	9.7	3.1
Gastos de venta	3,557	28.8	3,565	31.0	(0.2)	13,803	29.8	13,358	31.5	3.3
<b>Gastos de operación</b>	<b>4,669</b>	<b>37.8</b>	<b>4,606</b>	<b>40.1</b>	<b>1.4</b>	<b>18,024</b>	<b>38.9</b>	<b>17,451</b>	<b>41.2</b>	<b>3.3</b>
Resultado de operación	1,587	12.8	1,461	12.7	8.6	5,894	12.7	5,394	12.7	9.3
Depreciación	496	4.0	448	3.9	10.7	1,890	4.1	1,714	4.0	10.3
Amortización y otros	547	4.5	635	5.5	(13.9)	2,717	5.9	2,539	6.1	7.0
<b>EBITDA</b>	<b>2,630</b>	<b>21.3</b>	<b>2,544</b>	<b>22.1</b>	<b>3.4</b>	<b>10,501</b>	<b>22.7</b>	<b>9,647</b>	<b>22.8</b>	<b>8.9</b>
Inversión en activo fijo	1,323		2,168		(39.0)	4,111		6,418		(35.9)

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

**Volumen de ventas**

(Miles de hectolitros)

México	7,175.5	64.5	7,118.1	64.6	0.8	26,929.4	66.4	27,392.9	66.7	(1.7)
Brasil	3,249.2	29.3	3,145.9	28.6	3.3	10,048.5	24.8	10,180.8	24.8	(1.3)
Exportación	685.4	6.2	752.4	6.8	(8.9)	3,570.4	8.8	3,479.4	8.5	2.6
<b>Total</b>	<b>11,110.1</b>	<b>100.0</b>	<b>11,016.4</b>	<b>100.0</b>	<b>0.9</b>	<b>40,548.3</b>	<b>100.0</b>	<b>41,053.1</b>	<b>100.0</b>	<b>(1.2)</b>

**Precio por hectolitro en Peso Mexicanos**

México	1,131.1		1,096.9		3.1	1,134.9		1,066.8		6.4
Brasil	735.3		583.3		26.1	715.8		607.2		17.9
Exportación	1,270.8		1,251.9		1.5	1,326.7		1,037.0		27.9
<b>Total</b>	<b>1,023.9</b>		<b>960.8</b>		<b>6.6</b>	<b>1,047.9</b>		<b>950.3</b>		<b>10.3</b>

**Precio por hectolitro en moneda local**

Brasil (Reales)	97.9		102.4		(4.4)	105.0		100.2		4.8
Exportación (USD)	97.0		96.5		0.5	98.0		94.0		4.3

**FEMSA Comercio**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	14,114	100.0	12,206	100.0	15.6	53,549	100.0	47,146	100.0	13.6
Costo de ventas	8,904	63.1	8,007	65.6	11.2	35,825	66.9	32,565	69.1	10.0
Utilidad bruta	5,210	36.9	4,199	34.4	24.1	17,724	33.1	14,581	30.9	21.6
Gastos de administración	276	2.0	216	1.8	27.8	959	1.8	833	1.8	15.1
Gastos de venta	3,279	23.2	2,844	23.3	15.3	12,308	23.0	10,671	22.6	15.3
Gastos de operación	3,555	25.2	3,060	25.1	16.2	13,267	24.8	11,504	24.4	15.3
Resultado de operación	1,655	11.7	1,139	9.3	45.3	4,457	8.3	3,077	6.5	44.8
Depreciación	213	1.5	176	1.4	21.0	819	1.5	663	1.4	23.5
Amortización y otros	128	0.9	133	1.2	(3.8)	511	1.0	468	1.0	9.2
EBITDA	1,996	14.1	1,448	11.9	37.8	5,787	10.8	4,208	8.9	37.5
Inversión en activo fijo	796		957		(16.8)	2,668		2,720		(1.9)

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

**Información de Tiendas OXXO**

Tiendas totales				7,334	6,374	15.1
Tiendas nuevas	340	286	18.9	960 <sup>(2)</sup>	811 <sup>(2)</sup>	18.4
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>						
Ventas (miles de pesos)	622.1	601.9	3.4	623.8	615.5	1.3
Tráfico	25.2	24.7	2.0	25.1	24.3	3.3
Ticket	24.7	24.4	1.2	24.9	25.3	(1.6)

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con al menos 13 meses en operación.

<sup>(2)</sup> Para los últimos doce meses de cada período

**FEMSA**  
**Información Macroeconómica**

	Inflación		Tipo de Cambio			
	4Q 2009	Diciembre 08 -	Dic-09		Dic-08	
		Diciembre-09	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.23%	3.56%	13.06	1.0000	13.54	1.0000
Colombia	-0.12%	1.99%	2,044.23	0.0064	2,243.59	0.0060
Venezuela	5.55%	25.05%	2.15	6.0738	2.15	6.2969
Brasil	0.85%	4.11%	1.74	7.4998	2.34	5.7929
Argentina	2.58%	7.69%	3.80	3.4365	3.45	3.9207

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



## Para mayor información:

### Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández  
[alfredo.fernandez@kof.com.mx](mailto:alfredo.fernandez@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalojose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalojose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## 2009 RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre			Acumulado		
	2009	2008	Δ%	2009	2008	Δ%
Ingresos Totales	29,032	22,752	27.6%	102,767	82,976	23.9%
Utilidad Bruta	13,415	10,460	28.3%	47,815	39,081	22.3%
Utilidad de Operación	4,827	4,053	19.1%	15,835	13,695	15.6%
Participación Controladora <sup>(4)</sup>	2,828	585	383.4%	8,523	5,598	52.3%
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	5,805	4,953	17.2%	19,746	17,116	15.4%
Deuda Neta <sup>(2)</sup>	6,185	12,382	-50.0%			
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto	12.27	9.65				
Flujo Operativo/ Gasto Financiero	10.42	7.76				
Participación Controladora por Acción	4.62	3.03				
Capitalización <sup>(3)</sup>	20.2%	26.5%				

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 9.

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

<sup>(4)</sup> Antes Utilidad Neta Mayoritaria, cambia de acuerdo a las NIF Mexicanas

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 29,032 millones en el cuarto trimestre de 2009, representando un incremento de 27.6% en relación al mismo periodo del año anterior, impulsados por crecimientos de ingresos de doble dígito en todas las divisiones.
- La utilidad de operación consolidada creció 19.1% alcanzando Ps. 4,827 millones para el cuarto trimestre de 2009 principalmente como resultado de crecimientos de utilidad de operación de doble dígito en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen operativo fue de 16.6% en el cuarto trimestre de 2009.
- La participación controladora creció 383.4% a Ps. 2,828 millones en el cuarto trimestre del año 2009, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación en combinación con un resultado integral de financiamiento más favorable, resultando en una participación controladora por acción de Ps. 1.53 para el cuarto trimestre de 2009.

Ciudad de México (12 de Febrero, 2010), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre 2009.

"Nuestra Compañía continuó con su trayectoria de sólidos resultados durante 2009, produciendo crecimiento de doble dígito en ingresos, utilidad de operación y flujo operativo a pesar de un entorno económico y de consumo adverso. Incrementamos los ingresos, la utilidad operativa y el flujo operativo en 24%, 16% y 15%, respectivamente. La Compañía creció orgánicamente a través de su portafolio defensivo de productos, ejemplificado por el sólido desempeño de la marca *Coca-Cola* y nuestras nuevas líneas de negocio, como *ValleFrut* en la categoría de naranjadas; este negocio ha probado ser contra cíclico a las condiciones económicas prevalecientes. Continuamos integrando el negocio de Brisa en Colombia, consolidando nuestra presencia en el segmento de agua en ese mercado. Hemos navegado exitosamente a través de uno de los años más difíciles para el consumidor, mientras fortalecemos nuestra posición financiera e invertimos para el largo plazo. Empezamos el 2010 con un renovado espíritu de optimismo con el objetivo de continuar aprendiendo de los retos y las oportunidades que nuestra industria presenta." comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales crecieron 27.6% a Ps. 29,032 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparados con el cuarto trimestre de 2008, como resultado de crecimientos en ingresos de doble dígito en todas nuestras divisiones. El crecimiento de los ingresos fue impulsado por (i) crecimiento orgánico, derivado de incrementos de precio y volumen, que aportó más del 70% de los ingresos incrementales, (ii) un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones<sup>(1)</sup>, que contribuyó menos del 25% de los ingresos incrementales y (iii) la consolidación de Brisa en Colombia, que representó menos del 5%. Excluyendo el efecto cambiario positivo y la adquisición de Brisa, los ingresos totales hubiesen crecido aproximadamente 20%.

El volumen total de ventas se incrementó 8.7% a 652.0 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2009, comparado con el mismo periodo en 2008, principalmente debido a (i) crecimiento en la categoría de refrescos en las divisiones de México y Latincentro, contribuyendo cerca de 60% del volumen incremental, (ii) el negocio de agua embotellada, impulsado por la adquisición de Brisa en Colombia, representando aproximadamente 25% del incremental y (iii) volumen de bebidas no carbonatadas, primordialmente impulsado por la línea de productos de Jugos del Valle en nuestras operaciones, aportando más del 15% del volumen incremental y representando el balance. Excluyendo Brisa, el volumen total de ventas se incrementó 6.5%.

Nuestra utilidad bruta creció 28.3% a Ps. 13,415 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparada con el cuarto trimestre de 2008. El costo de ventas se incrementó 27.1% principalmente como resultado de un mayor costo de edulcorantes año-contras-año y la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company en México, los cuáles se vieron compensados por menores costos de resina y la apreciación del Peso colombiano y el Real brasileño aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 46.2% en el cuarto trimestre de 2009 comparado con 46.0% en el mismo periodo del año 2008.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 19.1% a Ps. 4,827 millones en el cuarto trimestre de 2009, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito en utilidad de operación en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Los gastos de operación crecieron 34.0% en el cuarto trimestre de 2009, principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela, (ii) mayores inversiones de mercadotecnia en la división México y (iii) un incremento de gastos de mercadotecnia en la división Latincentro, como resultado de la integración del portafolio de Brisa en Colombia y la expansión de la línea de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica. Nuestro margen de operación fue de 16.6% en el cuarto trimestre de 2009, un decremento de 120 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior.

Durante el cuarto trimestre de 2009, se registraron otros gastos por un total de Ps. 277 millones. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la participación de utilidades de los empleados.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el cuarto trimestre de 2009 refleja un gasto de Ps. 102 millones, en comparación a un gasto de Ps. 2,823 millones en el mismo periodo de 2008, debido principalmente a la apreciación secuencial del Peso mexicano aplicada a una menor posición de deuda neta denominada en US Dólares.

Durante el cuarto trimestre del 2009, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 32.2% en comparación con 17.8% en el mismo periodo del 2008. Esta diferencia se debió principalmente a la cancelación de una provisión, durante el cuarto trimestre de 2008, registrada en periodos anteriores.

Nuestra participación controladora consolidada<sup>(2)</sup> se incrementó 383.4% a Ps. 2,828 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparada con el cuarto trimestre de 2008, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación en combinación con un resultado integral de financiamiento más favorable. La participación consolidada por acción ("PCPA") fue de Ps. 1.53 (Ps. 15.32 por ADR) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

(1) Ver tablas en página 14 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de Diciembre de 2009, nuestro saldo en caja fue de Ps. 9,740 millones, incluyendo US\$ 240 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 3,548 millones, comparado con el 31 de Diciembre de 2008, como resultado del flujo de efectivo generado por nuestras operaciones y las reservas adicionales por financiamientos tomados durante el año.

Al 31 de Diciembre de 2009, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 5,427 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 10,498 millones. La deuda total decreció Ps. 2,649 millones en comparación con el cierre de 2008, principalmente como resultado del pago remanente del Bono Yankee que se asumió con la adquisición de Panamco, por la cantidad de US\$ 265 millones y el vencimiento de un Certificado Bursátil por la cantidad de Ps. 500 millones, ambos en Julio 2009. Como parte de esta reducción de deuda se prepagó deuda denominada en pesos Colombianos por la cantidad equivalente a US\$ 100 millones. Todos los vencimientos se pagaron con flujo generado por nuestras operaciones. La deuda neta disminuyó Ps. 6,197 millones comparada con el cierre de 2008, principalmente como resultado del flujo de efectivo generado durante el año. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 376 millones <sup>(1)</sup>.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el cuarto trimestre fue de 6.9%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de Diciembre de 2009:

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa Interés Variable <sup>(1)(2)</sup>
Pesos Mexicanos	54.5%	46.1%
U.S. Dólares	30.2%	37.9%
Pesos Colombianos	3.0%	34.4%
Bolívares Venezolanos	4.6%	0.0%
Pesos Argentinos	7.7%	7.8%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

### Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2010	2011	2012	2013	2014	2015 +
% de deuda Total	34.1%	0.5%	24.6%	14.4%	8.7%	17.7%

### Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre de 2009

	Dic-09
	Ps.
Utilidad antes de impuestos	13,013
Cargos virtuales	6,237
	<b>19,250</b>
Cambios en el capital de trabajo	(2,298)
<b>Recursos netos generados por la operación</b>	<b>16,952</b>
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(6,899)
Reducción de deuda	(2,481)
Otros	(3,548)
<b>Incremento neto en efectivo</b>	<b>4,024</b>
Efectivo al inicio del periodo	6,192
Efecto de conversión	(476)
Efectivo al final del periodo	9,740

La diferencia entre el decremento de la deuda en el balance general consolidado y el decremento en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el impacto del tipo de cambio, que se presenta por separado como parte del efecto de conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

### *Ingresos*

Los ingresos totales en la división México crecieron 10.2% a Ps. 9,315 millones en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen generó aproximadamente 75% de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 30.52, un incremento de 2.7% en comparación con el cuarto trimestre de 2008, reflejando un incremento de volumen en la marca de *Coca-Cola*, que tiene un mayor precio promedio por caja unidad e incrementos selectivos de precio implementados durante el trimestre. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 35.13, un incremento de 1.4% en comparación con el cuarto trimestre de 2008.

El volumen total de ventas creció 7.6% a 304.3 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo de 2008, como resultado de (i) un crecimiento de volumen de 8% en la categoría de refrescos, apoyado por volúmenes incrementales de la marca *Coca-Cola* en presentaciones familiares y personales, (ii) volúmenes incrementales de la categoría de bebidas no carbonatadas, creciendo más de 25%, impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle y (iii) un incremento de 11% en el volumen del negocio de agua embotellada, excluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta creció 10.1% a Ps. 4,718 millones en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 10.4% como resultado de mayores costos de edulcorantes y la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company anunciado en 2006, que fueron parcialmente compensados por un menor costo de resina año-contra-año. El margen bruto se redujo de 50.7% en el cuarto trimestre de 2008 a 50.6% en el mismo trimestre del año 2009.

La utilidad de operación creció 4.0% a Ps. 1,914 millones en el cuarto trimestre del año 2009, comparada con Ps. 1,840 millones en el mismo periodo del año 2008. Los gastos de operación crecieron 14.6% principalmente impulsados por mayores inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable. Nuestro margen de operación fue de 20.5% en el cuarto trimestre de 2009, presentando un decremento de 130 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2008.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Desde el 1 de Junio de 2009, Coca-Cola FEMSA comenzó a distribuir el portafolio de Brisa en Colombia.

### **Ingresos**

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 10,819 millones en el cuarto trimestre de 2009, un incremento de 43.2% en relación al mismo periodo del año anterior. Mayores precios promedio por caja unidad y el crecimiento de volumen aportaron más del 90% de los ingresos incrementales. La integración de Brisa representó aproximadamente 5% de los ingresos incrementales y un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones<sup>(1)</sup>, contribuyó el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo y la adquisición de Brisa, los ingresos de la división Latincentro hubiesen crecido aproximadamente 40%.

El volumen total de ventas de la división Latincentro creció 19.0% a 166.5 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del 2008. El crecimiento de volumen fue impulsado principalmente por (i) un crecimiento de 10% en la categoría de refrescos en la división, principalmente impulsado por la marca *Coca-Cola*, representando cerca del 50% del volumen incremental, (ii) la consolidación de la marca de agua embotellada Brisa en Colombia, contribuyendo más del 40% de los volúmenes incrementales y (iii) el sólido desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica, representando el balance.

### **Utilidad de Operación**

La utilidad bruta alcanzó Ps. 4,928 millones, un incremento de 57.9% en el cuarto trimestre de 2009, comparado con el mismo trimestre del año 2008. El costo de ventas se incrementó 32.8% impulsado principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división, que fueron parcialmente compensados por menores costos de resina en combinación con la apreciación del Peso colombiano aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto se expandió 420 puntos base a 45.5% en el cuarto trimestre de 2009.

Nuestra utilidad de operación creció 32.1% a Ps. 1,299 millones en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con el cuarto trimestre del año anterior. Los gastos de operación crecieron 69.8% principalmente debido a mayores costos laborales en Venezuela y un incremento de gastos de mercadotecnia en la división, como resultado de la integración del portafolio de Brisa en Colombia y la expansión de la línea de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica. Nuestro margen de operación alcanzó 12.0% en el cuarto trimestre de 2009, resultando un decremento de 100 puntos base en relación al mismo periodo del año anterior.

(1) Ver tablas en página 14 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

## RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

*El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.*

### **Ingresos**

Los ingresos totales se incrementaron 31.9% a Ps. 8,898 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 919 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 30.5% a Ps. 7,979 millones. Un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente al Real brasileño<sup>(1)</sup>, representó más del 65% de los ingresos incrementales, y mayores precios promedio por caja unidad y crecimiento de volumen, aportaron el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo, los ingresos totales de la división Mercosur hubiesen crecido aproximadamente 10%.

El volumen de ventas se incrementó 2.3% a 181.2 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este incremento fue impulsado principalmente por (i) un crecimiento de la categoría de bebidas no carbonatadas, apoyado por la línea de bebidas de Jugos del Valle en Brasil y el agua saborizada en Argentina, contribuyendo cerca del 70% de los volúmenes incrementales, (ii) un crecimiento de volumen en la categoría de refrescos, impulsado por un crecimiento de 5% en la marca *Coca-Cola* en Brasil, aportando más del 15% del volumen incremental y (iii) un crecimiento de 8% en la categoría de agua embotellada, representando el balance.

### **Utilidad de Operación**

En el cuarto trimestre del año 2009, nuestra utilidad bruta creció 23.5% a Ps. 3,769 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 38.9% impulsado por mayores costos de edulcorantes en Brasil, que fueron parcialmente compensados por un menor costo de resina y la apreciación del Real brasileño aplicada a nuestro costo de ventas denominado en US Dólares. El margen bruto de la división Mercosur decreció 290 puntos base a 42.4% en el cuarto trimestre de 2009.

La utilidad de operación creció 31.2% a Ps. 1,614 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparada con Ps. 1,230 millones en el mismo periodo del año 2008. El margen operativo fue 18.1% en el cuarto trimestre de 2009, un decremento de 10 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente como consecuencia de presiones en el margen bruto y un estricto control de los gastos operativos.

(1) Ver tablas en página 14 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

## RESUMEN DE RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 23.9% a Ps. 102,767 millones en el 2009, en comparación con el año anterior, como resultado de crecimientos de ingresos en todas nuestras divisiones. El crecimiento orgánico de nuestras operaciones contribuyó con más del 75% de los ingresos incrementales; las adquisiciones de Refrigerantes Minas Gerais, Ltda. (REMIL)<sup>(2)</sup> en Brasil y Brisa<sup>(3)</sup> en Colombia contribuyeron menos de 15% y un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones<sup>(1)</sup>, aportó aproximadamente 10% de los ingresos incrementales, representando el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo y las adquisiciones de REMIL<sup>(2)</sup> y Brisa<sup>(3)</sup>, los ingresos consolidados para 2009 hubiesen crecido aproximadamente 19%.

El volumen total de ventas se incrementó 8.3% a 2,428.6 millones de cajas unidad en 2009, en comparación con el año anterior. Excluyendo las adquisiciones de REMIL<sup>(2)</sup> y Brisa<sup>(3)</sup>, el volumen total de ventas creció 5.1% a 2,357.0 millones de cajas unidad. El crecimiento orgánico de volumen fue resultado de (i) incrementos en la categoría de refrescos, impulsada por un crecimiento de 4% de la marca *Coca-Cola* a lo largo de nuestras operaciones, contribuyendo con aproximadamente 45% del volumen incremental, (ii) la categoría de bebidas no carbonatadas, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de Jugos de Valle en nuestros territorios, aportando menos del 45% del incremental y (iii) un crecimiento de 4% en el segmento de agua, representando el balance.

La utilidad bruta creció 22.3% a Ps. 47,815 millones en 2009, en comparación con el año anterior, derivado del incremento de la utilidad bruta en todas las divisiones. El costo de ventas se incrementó 25.2% como resultado de (i) la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares, (ii) mayores costos de edulcorantes en nuestras operaciones, (iii) la integración de REMIL y (iv) la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company anunciado en 2006 en México; que se vieron parcialmente compensados por menores costos de resina. El margen bruto alcanzó 46.5% en 2009, un decremento de 60 puntos base en comparación con el año 2008.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 15.6% a Ps 15,835 millones en 2009, en comparación con el año anterior. Nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron más del 90% de este crecimiento. Nuestro margen de operación fue de 15.4% en 2009, un decremento de 110 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Nuestra participación controladora consolidada<sup>(4)</sup> se incrementó 52.3% a Ps. 8,523 millones en 2009, comparada con el año 2008, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación en combinación con un resultado integral de financiamiento más favorable. La participación controladora por acción ("PCPA") fue de Ps. 4.62 (Ps. 46.16 por ADR) en el periodo, calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

(1) Ver tablas en página 14 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

(2) REMIL fue incluido en los resultados de nuestras operaciones a partir del 1 de Junio de 2008. REMIL es considerado como adquisición durante los meses de Enero a Mayo de 2009.

(3) Desde el 1 de Junio de 2009, integramos los resultados de Brisa en los resultados de Colombia, la división Latincentro y el Consolidado.

(4) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

## EVENTOS RECIENTES

- El 11 de Enero de 2010, las autoridades del Gobierno venezolano anunciaron la devaluación de su moneda, el Bolívar, y el establecimiento de un sistema múltiple de tipos de cambio. Esperamos que este evento tenga un efecto en nuestros resultados financieros, incrementando nuestros costos de operación, como resultado del movimiento del tipo de cambio aplicado a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares, y reduciendo los resultados de nuestra operación venezolana al ser traducidos a nuestra moneda de reporte, el Peso mexicano. De acuerdo a las prácticas contables, el tipo de cambio que se utilizará para traducir nuestros estados financieros a partir de Enero de 2010, será el que utilizemos para repatriar dividendos. Nos mantenemos a la espera de una resolución a este respecto.
- El 2 de Febrero de 2010, la Compañía colocó exitosamente US\$ 500 millones en bonos a 10 años con un rendimiento de 4.689% (Bono del Tesoro de EUA más un margen de 105 puntos base) con un cupón de 4.625%. El cierre de la transacción ocurrió el 5 de febrero de 2010. El libro de la transacción estuvo más de 6 veces sobre-suscrito con respecto al monto de US\$ 400 millones anunciado inicialmente. Los recursos provenientes de la colocación serán destinados al refinanciamiento de deuda existente y para usos corporativos generales.
- El 10 de Febrero de 2010, el consejo de administración de Coca-Cola FEMSA acordó proponer un dividendo ordinario de Ps. 2,604 millones a pagarse en 2010. Este dividendo está sujeto a la aprobación de la Asamblea General de Accionistas a llevarse a cabo en Marzo de 2010 y representa un incremento de 94% en relación al dividendo pagado el 13 de Abril de 2009.
- A partir del 12 de Febrero de 2010, Alfredo Fernández, quién ha desempeñado la función de Director de Relaciones con Inversionistas en Coca-Cola FEMSA desde 2001, estará tomando nuevas responsabilidades dentro del equipo de la operación de México. José Castro, quién ha sido parte del equipo de finanzas corporativas desde 2003, ha sido designado como nuevo Director de Relaciones con Inversionistas.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2009 se llevará a cabo el día 12 de Febrero de 2010 a las 10:00 A.M. ET (9:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 19 de Febrero de 2010. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 10671622.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

## Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	4T 09	% Ing	4T 08	% Ing	Δ%	2009	% Ing	2008	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	652.0		599.8		8.7%	2,428.6		2,242.8		8.3%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	42.90		36.59		17.2%	40.95		35.94		13.9%
Ventas netas	28,889		22,597		27.8%	102,229		82,468		24.0%
Otros ingresos de operación	143		155		-7.7%	538		508		5.9%
Ingresos totales	29,032	100%	22,752	100%	27.6%	102,767	100%	82,976	100%	23.9%
Costo de ventas	15,617	53.8%	12,292	54.0%	27.1%	54,952	53.5%	43,895	52.9%	25.2%
Utilidad bruta	13,415	46.2%	10,460	46.0%	28.3%	47,815	46.5%	39,081	47.1%	22.3%
Gastos de Operación	8,588	29.6%	6,407	28.2%	34.0%	31,980	31.1%	25,386	30.6%	26.0%
Utilidad de operación	4,827	16.6%	4,053	17.8%	19.1%	15,835	15.4%	13,695	16.5%	15.6%
Otros gastos, neto	277		426		-35.0%	1,449		1,831		-20.9%
Gastos financieros	396		515		-23.1%	1,895		2,207		-14.1%
Productos financieros	93		65		43.1%	286		433		-33.9%
Gastos financieros, neto	303		450		-32.7%	1,609		1,774		-9.3%
(Utilidad) Pérdida Cambiaria	(3)		1,501		-100.2%	370		1,477		-74.9%
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(107)		36		-397.2%	(488)		(658)		-25.8%
(Utilidad) Pérdida en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	(91)		836		-110.9%	(118)		959		-112.3%
Resultado integral de financiamiento	102		2,823		-96.4%	1,373		3,552		-61.3%
Utilidad antes de impuestos	4,448		804		453.2%	13,013		8,312		56.6%
Impuestos	1,431		143		900.7%	4,043		2,486		62.6%
Utilidad neta consolidada	3,017		661		356.4%	8,970		5,826		54.0%
Participación controladora	2,828	9.7%	585	2.6%	383.4%	8,523	8.3%	5,598	6.7%	52.3%
Participación no controladora	189		76		148.7%	447		228		96.1%
Utilidad de operación	4,827	16.6%	4,053	17.8%	19.1%	15,835	15.4%	13,695	16.5%	15.6%
Depreciación <sup>(3)</sup>	688		640		7.5%	2,810		2,528		11.2%
Amortización y Otros cargos virtuales	290		260		11.5%	1,101		893		23.3%
Flujo operativo <sup>(4)</sup>	5,805	20.0%	4,953	21.8%	17.2%	19,746	19.2%	17,116	20.6%	15.4%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> La amortización de los refrigeradores ha sido reclasificada al rubro de depreciación para fines contables.

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en los resultados de Brasil.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<b>ACTIVO</b>		<b>Dic-09</b>		<b>Dic-08</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	9,740	Ps.	6,192
Total cuentas por cobrar		5,931		5,240
Inventarios		5,002		4,313
Otros activos circulantes		2,966		2,247
<b>Total activos circulantes</b>		<b>23,639</b>		<b>17,992</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		58,529		52,547
Depreciación acumulada		(27,397)		(24,388)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>31,132</b>		<b>28,159</b>
Otros activos no circulantes		55,890		51,807
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>110,661</b>	<b>Ps.</b>	<b>97,958</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>Dic-09</b>		<b>Dic-08</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	5,427	Ps.	6,119
Intereses por pagar		61		267
Proveedores		9,368		7,790
Otros pasivos corto plazo		8,592		7,157
<b>Pasivo circulante</b>		<b>23,448</b>		<b>21,333</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		10,498		12,455
Otros pasivos de largo plazo		8,243		6,554
<b>Total pasivo</b>		<b>42,189</b>		<b>40,342</b>
<b>Capital Contable</b>				
Participación no controladora		2,296		1,703
Total participación controladora		66,176		55,913
<b>Total capital contable</b>		<b>68,472</b>		<b>57,616</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps.</b>	<b>110,661</b>	<b>Ps.</b>	<b>97,958</b>

## División México

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	4T 09	% Ing	4T 08	% Ing	Δ%	2009	% Ing	2008	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	304.3		282.9		7.6%	1,227.2		1,149.0		6.8%
Precio promedio por caja unidad	30.52		29.73		2.7%	29.86		29.30		1.9%
Ventas netas	9,289		8,411		10.4%	36,642		33,665		8.8%
Otros ingresos de operación	26		39		-33.3%	143		134		6.7%
Ingresos totales	9,315	100.0%	8,450	100.0%	10.2%	36,785	100.0%	33,799	100.0%	8.8%
Costo de ventas	4,597	49.4%	4,163	49.3%	10.4%	18,396	50.0%	16,484	48.8%	11.6%
Utilidad bruta	4,718	50.6%	4,287	50.7%	10.1%	18,389	50.0%	17,315	51.2%	6.2%
Gastos de Operación	2,804	30.1%	2,447	29.0%	14.6%	11,540	31.4%	10,600	31.4%	8.9%
Utilidad de operación	1,914	20.5%	1,840	21.8%	4.0%	6,849	18.6%	6,715	19.9%	2.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	368	4.0%	446	5.3%	-17.5%	1,655	4.5%	1,671	4.9%	-1.0%
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	2,282	24.5%	2,286	27.1%	-0.2%	8,504	23.1%	8,386	24.8%	1.4%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	4T 09	% Ing	4T 08	% Ing	Δ%	2009	% Ing	2008	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	166.5		139.9		19.0%	593.2		537.2		10.4%
Precio promedio por caja unidad	64.93		53.99		20.3%	64.73		52.00		24.5%
Ventas netas	10,811		7,552		43.2%	38,402		27,933		37.5%
Otros ingresos de operación	8		5		60.0%	21		40		-47.5%
Ingresos totales	10,819	100.0%	7,557	100.0%	43.2%	38,423	100.0%	27,973	100.0%	37.4%
Costo de ventas	5,891	54.5%	4,437	58.7%	32.8%	20,783	54.1%	15,622	55.8%	33.0%
Utilidad bruta	4,928	45.5%	3,120	41.3%	57.9%	17,640	45.9%	12,351	44.2%	42.8%
Gastos de Operación	3,629	33.5%	2,137	28.3%	69.8%	12,888	33.5%	8,692	31.1%	48.3%
Utilidad de operación	1,299	12.0%	983	13.0%	32.1%	4,752	12.4%	3,659	13.1%	29.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	410	3.8%	304	4.0%	34.9%	1,415	3.7%	1,092	3.9%	29.6%
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	1,709	15.8%	1,287	17.0%	32.8%	6,167	16.1%	4,751	17.0%	29.8%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

## División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	4T 09	% Ing	4T 08	% Ing	Δ%	2009	% Ing	2008	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	181.2		177.0		2.3%	608.2		556.6		9.3%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	43.44		33.82		28.4%	40.12		34.11		17.6%
Ventas netas	8,789		6,634		32.5%	27,185		20,870		30.3%
Otros ingresos de operación	109		111		-1.8%	374		334		12.0%
Ingresos totales	8,898	100.0%	6,745	100.0%	31.9%	27,559	100.0%	21,204	100.0%	30.0%
Costo de ventas	5,129	57.6%	3,692	54.7%	38.9%	15,773	57.2%	11,789	55.6%	33.8%
Utilidad bruta	3,769	42.4%	3,053	45.3%	23.5%	11,786	42.8%	9,415	44.4%	25.2%
Gastos de Operación	2,155	24.2%	1,823	27.0%	18.2%	7,552	27.4%	6,094	28.7%	23.9%
Utilidad de operación	1,614	18.1%	1,230	18.2%	31.2%	4,234	15.4%	3,321	15.7%	27.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	200	2.2%	150	2.2%	33.3%	841	3.1%	658	3.1%	27.8%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	1,814	20.4%	1,380	20.5%	31.4%	5,075	18.4%	3,979	18.8%	27.5%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en los resultados de Brasil.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	4T 09
Inversión en Activos fijos	2,942.8
Depreciación	688.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	290.0

	4T 08
Inversión en Activos fijos	1,937.6
Depreciación	640.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	260.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 09				Total
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	
México	229.8	11.0	48.1	15.4	304.3
Centroamérica	32.0	1.5	0.1	2.9	36.5
Colombia	48.5	7.6	7.8	4.5	68.4
Venezuela	56.3	3.2	0.7	1.4	61.6
Latincentro	136.8	12.3	8.6	8.8	166.5
Brasil	117.2	6.6	0.5	4.0	128.3
Argentina	48.8	0.4	0.2	3.4	52.9
Mercosur	166.0	7.0	0.7	7.5	181.2
Total	532.6	30.3	57.4	31.7	652.0

	4T 08				Total
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	
México	212.8	9.9	48.1	12.1	282.9
Centroamérica	30.5	1.3	0.1	2.3	34.2
Colombia	47.2	2.4	2.4	2.6	54.6
Venezuela	46.5	2.4	0.6	1.6	51.1
Latincentro	124.2	6.1	3.1	6.5	139.9
Brasil	112.4	6.1	0.4	2.5	121.4
Argentina	52.5	0.5	0.1	2.5	55.6
Mercosur	164.9	6.7	0.5	5.0	177.0
Total	501.9	22.7	51.7	23.6	599.8

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El volumen del cuarto trimestre de 2009 en Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado incluye tres meses de la operación de Brisa, que asciende a 13.2 millones de cajas unidad.
- El volumen del cuarto trimestre de 2008 presenta una reclasificación de 1.2 millones de cajas unidad entre las categorías de Agua y Garrafón.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	ACUM 09
Inversión en Activos fijos	6,282.2
Depreciación	2,810.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	1,101.0

	ACUM 08
Inversión en Activos fijos	4,802.1
Depreciación	2,528.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	893.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 09				Total
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	
México	900.8	50.8	212.8	62.8	1,227.2
Centroamérica	118.6	5.6	0.4	11.2	135.8
Colombia	173.2	20.9	20.8	17.3	232.2
Venezuela	206.5	10.3	2.6	5.8	225.2
Latincentro	498.3	36.8	23.8	34.3	593.2
Brasil	389.4	21.2	1.5	12.0	424.1
Argentina	170.3	1.6	0.7	11.5	184.1
Mercosur	559.7	22.8	2.2	23.4	608.2
Total	1,958.9	110.4	238.8	120.5	2,428.6

	ACUM 08				Total
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	
México	866.7	47.7	200.6	34.0	1,149.0
Centroamérica	118.1	5.3	0.3	8.9	132.6
Colombia	172.4	9.6	10.2	5.7	197.9
Venezuela	188.7	9.0	2.9	6.1	206.7
Latincentro	479.2	23.9	13.4	20.7	537.2
Brasil	342.1	19.8	1.3	7.4	370.6
Argentina	176.9	2.0	0.4	6.7	186.0
Mercosur	519.0	21.9	1.7	14.1	556.6
Total	1,864.8	93.5	215.7	68.8	2,242.8

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El volumen acumulado del 2009 en Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado incluye siete meses de la operación de Brisa, que asciende a 27.4 millones de cajas unidad.
- El volumen acumulado de 2009 en Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado incluye cinco meses de la operación de REMIL<sup>(1)</sup>, que asciende a 44.2 millones de cajas unidad. Refrescos representa cerca del 95% de este volumen.
- El volumen acumulado de 2008 presenta una reclasificación de 10.7 millones de cajas unidad entre las categorías de Agua y Garrafón.

(1) REMIL fue incluido en los resultados de nuestras operaciones a partir del 1 de Junio de 2008. REMIL es considerado como adquisición durante los meses de Enero a Mayo de 2009.

## Diciembre 2009

### Información Macroeconómica

	Inflation <sup>(1)</sup>	
	2009	4Q 2009
Mexico	3.56%	1.23%
Colombia	1.99%	-0.12%
Venezuela	25.05%	5.55%
Brazil	4.11%	0.85%
Argentina	7.69%	2.58%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

### Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	4T 09	4T 08	Δ%	ACUM 09	ACUM 08	Δ%
México	13.0799	12.9859	0.7%	13.5157	11.1337	21.4%
Guatemala	8.3254	7.6217	9.2%	8.1583	7.5637	7.9%
Nicaragua	20.7143	19.7282	5.0%	20.3395	19.3719	5.0%
Costa Rica	577.6088	557.8524	3.5%	578.0853	530.1760	9.0%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,965.4307	2,291.3429	-14.2%	2,155.6712	1,966.9382	9.6%
Venezuela	2.1500	2.1500	0.0%	2.1500	2.1500	0.0%
Brasil	1.7383	2.2779	-23.7%	1.9976	1.8345	8.9%
Argentina	3.8147	3.3305	14.5%	3.7292	3.1624	17.9%

### Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Dic 09	Dic 08	Δ%
México	13.0587	13.5383	-3.5%
Guatemala	8.3544	7.7816	7.4%
Nicaragua	20.8404	19.8481	5.0%
Costa Rica	571.8099	560.8500	2.0%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,044.2300	2,243.5900	-8.9%
Venezuela	2.1500	2.1500	0.0%
Brasil	1.7412	2.3370	-25.5%
Argentina	3.8000	3.4530	10.0%