

FEMSA Crece Utilidad de Operación 9.8% en el 1T10

Monterrey, México, 26 de Abril del 2010 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre del 2010.

Datos Relevantes del Primer Trimestre:

- **Crecimiento de 6.2% en los ingresos totales consolidados y 9.8% en la utilidad de operación, comparados con el primer trimestre del 2009, a pesar del complejo entorno económico.**
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 4.7% y 6.4%, respectivamente.** Impulsado por el crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación en Latincentro y Mercosur.
- **FEMSA Cerveza registró un incremento de 12.7% en la utilidad de operación.** Principalmente debido a un mayor precio por hectolitro en México y al fuerte crecimiento de volumen en Brasil, combinado con una menor presión en los costos, resultando en 70 puntos de expansión del margen de operación.
- **FEMSA Comercio continuó su fuerte ritmo de crecimiento y expansión de margen.** La utilidad de operación registró un incremento de 28.7%, resultando en 50 puntos base de expansión en el margen de operación.

José Antonio Fernández Carbajal, presidente del consejo y director general de FEMSA, comentó: "En el primer trimestre del 2010, una vez más demostramos la fortaleza de nuestra plataforma diversificada. A pesar de que el consumo de bebidas en México estuvo presionado por retos macroeconómicos, mayores impuestos y un clima frío, obtuvimos sólidos resultados en nuestras operaciones en Sudamérica. Aún cuando en FEMSA Comercio, el crecimiento en ventas comparables en la frontera norte de México fue negativo, vimos una sana tendencia en el centro y sur del país. Y así, hemos sido capaces de reportar cifras sólidas, con un importante crecimiento en utilidad de operación y expansión en el margen operativo en todas nuestras unidades de negocio.

Adicionalmente, estamos próximos a cerrar la transacción estratégica con Heineken. Los accionistas de Heineken votaron a favor, la mayoría de los principales reguladores también han dado luz verde y el día de hoy esperamos que los accionistas de FEMSA aprueben la transacción. Con esto, estamos listos para iniciar una nueva etapa en nuestra organización, que nos llena de optimismo y entusiasmo. Tenemos mucha energía para continuar guiando a FEMSA por el camino de crecimiento en el largo plazo y para seguir creando valor. Esperamos que continúen con nosotros durante esta nueva etapa."

Contacto para Inversionistas:

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx

Contacto para Medios:

(52) 818-328-6046
comunicacion@femsa.com



FEMSA Consolidado

Al 31 de Marzo del 2010 el peso mexicano y el real brasileño se apreciaron aproximadamente 13% y 23% con respecto al dólar, comparado con el mismo periodo del 2009. Durante el mismo periodo, el peso mexicano se depreció aproximadamente 13% frente al real brasileño.

Los **ingresos totales** aumentaron 6.2% en comparación al 1T09 alcanzando 46,132 millones de pesos. FEMSA Comercio contribuyó aproximadamente con 60% de los ingresos totales incrementales; Coca-Cola FEMSA y FEMSA Cerveza representaron la diferencia.

La **utilidad bruta** incrementó 5.9% comparada con el 1T09, alcanzando 20,448 millones de pesos en de 1T10. El margen bruto disminuyó 10 puntos base, a 44.3% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2009. La mejora en utilidad bruta de FEMSA Comercio y FEMSA Cerveza compensó por completo la presión en costos de materias primas de Coca-Cola FEMSA, debido principalmente a los incrementos anuales de las materias primas, en particular los costos de edulcorantes, los cuales fueron compensados parcialmente por la apreciación de las monedas locales aplicada a nuestros costos denominados en dólares.

La **utilidad de operación** en el 1T10 creció 9.8% comparada con el 1T09, alcanzando 5,272 millones de pesos en el 1T10. Coca-Cola FEMSA contribuyó aproximadamente 45% de la utilidad de operación incremental, mientras que FEMSA Comercio contribuyó aproximadamente 30% y FEMSA Cerveza representó la diferencia. El margen de operación consolidado creció 30 puntos base en comparación al 1T09, alcanzando 11.4% de los ingresos totales, debido principalmente a la mejora en el margen de operación de FEMSA Cerveza y FEMSA Comercio.

La **utilidad neta** se duplicó en el 1T10, alcanzando 3,092 millones de pesos en el 1T10, debido principalmente a un menor resultado integral de financiamiento en el trimestre. Esta disminución fue resultado de menores gastos financieros netos, ganancia en ciertos instrumentos derivados reflejando una baja base de comparación en el mismo periodo del 2009 y menores pérdidas por fluctuación cambiaria. La tasa efectiva de impuestos fue 26.9% en el 1T10, debido a una mayor utilidad antes de impuestos.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 0.56 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 1T10. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.45 en el trimestre.

La **inversión en activo fijo** en el 1T10 fue de 2,230 millones de pesos, manteniéndose en línea con el 1T09. La racionalización de algunas inversiones en FEMSA Cerveza, contrarrestaron mayores inversiones de manufactura en Coca-Cola FEMSA, así como la inversión incremental relacionada a la expansión de tiendas en FEMSA Comercio.

El **balance consolidado** al 31 de Marzo del 2010, registró un saldo efectivo de 21,622 millones de pesos (US\$ 1,758 millones), un incremento de 8,813 millones de pesos (US\$ 717 millones) comparado con el mismo periodo del 2009, reflejando una fuerte generación de efectivo en todas nuestras operaciones, principalmente en Coca-Cola FEMSA. La deuda a corto plazo fue de 6,403 millones de pesos (US\$ 521 millones), mientras que la deuda a largo plazo fue de 39,752 millones de pesos (US\$ 3,232 millones). Durante este trimestre Coca-Cola FEMSA colocó un bono a 10 años, el cual fue utilizado para refinanciar deuda a corto plazo. Nuestra deuda neta disminuyó 9,758 millones de pesos (US\$ 793 millones) a una deuda neta de 24,533 millones de pesos (US\$ 1,994 millones). Una vez que la transacción de Heineken cierre, se estima que FEMSA tendrá una deuda neta cercana a cero.

Como política en FEMSA seguimos una estrategia que consideramos conservadora en cuanto a las prácticas relacionadas con la posición de apalancamiento y buscamos mantener un nivel bajo en estas razones. Adicionalmente, administramos el riesgo a través del uso de instrumentos financieros derivados, por medio de los cuales pretendemos reducir la volatilidad e incertidumbre de los resultados operativos, al cubrir riesgos de tasa de interés, tipo de cambio y precio de algunas de las materias primas que requerimos.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 26 de Abril del 2010 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

Refrescos – Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

Cerveza – FEMSA Cerveza

El **volumen de ventas en México** en el 1T10 disminuyó 6.0% a 5.523 millones de hectolitros, en el contexto de un entorno económico que continúa siendo retador, acentuado por los impuestos incrementales, así como los aumentos de precios implementados al inicio del año. El **precio por hectolitro en México** en el 1T10, registró un incremento de 9.8% comparado con el 1T09 a 1,191.5 pesos. Los **ingresos de cerveza en México** incrementaron 3.2% en comparación al 1T09, principalmente impulsados por el fuerte crecimiento en precios llevados a cabo durante el trimestre, los cuales compensaron la baja en el volumen.

El **volumen de ventas** en Brasil en el 1T10 incrementó 10.4%, a 2.706 millones de hectolitros, gracias a un sólido desempeño de la marca *Kaiser* y al crecimiento de doble dígito de la marca *Heineken*. El **precio por hectolitro en Brasil** calculado en pesos mexicanos incrementó 9.8% a 744.4 pesos comparado con el 1T09, impulsado principalmente por la fortaleza del real brasileño. El precio por hectolitro en moneda local (Reales) decreció 3.9%, comparado con el 1T09. Los **ingresos de cerveza en Brasil** incrementaron 21.2% en pesos mexicanos en comparación al 1T09, debido a un efecto positivo por conversión de monedas y a un fuerte crecimiento en el volumen.

El **volumen de ventas de exportación** aumentó 0.8% comparado con el 1T09 a 792 mil hectolitros en 1T10, reflejando un entorno económico aun complejo en los mercados de exportación, así como una reducción en los niveles de inventarios de mayoristas, principalmente para nuestra marca *Tecate* en Estados Unidos. El **precio por hectolitro de exportación** en pesos disminuyó 10.6% a 1,248.2 pesos en el 1T10 comparado con el mismo periodo del año anterior, y el precio por hectolitro en dólares incrementó 1.3% en el trimestre debido principalmente al efecto favorable por el cambio en la mezcla de productos a *Dos Equis*, la cual tiene un precio mayor, y continúa teniendo crecimiento de doble dígito. Como resultado, los **ingresos de cerveza de exportación** disminuyeron 9.9% en comparación al 1T09, reflejando la apreciación del peso mexicano contra el dólar.

Los **ingresos totales** incrementaron 3.8% comparados con el 1T09, alcanzando 10,433 millones de pesos en el 1T10, resultado de mejores precios promedio por hectolitro en México y el incremento en el volumen de ventas en Brasil. Los ingresos de cerveza en México representaron 68.7% de los ingresos totales de cerveza, mientras que Brasil y exportación fueron 21.0% y 10.3% respectivamente en el 1T10.

El **costo de ventas** fue de 5,230 millones de pesos en el 1T10, un incremento de 2.4% comparado con el 1T09, debido al efecto combinado del incremento de ciertos costos de materias primas y al efecto por conversión de monedas por la depreciación del peso mexicano frente al real brasileño, parcialmente compensando la apreciación de las monedas locales. La utilidad bruta incrementó 5.2% comparada con el 1T09 a 5,203 millones de pesos en el 1T10, mientras el margen bruto creció 70 puntos base en comparación al mismo periodo del 2009, de 49.2% en el 1T09 a 49.9% en el 1T10.

La **utilidad de operación** incrementó 12.7% comparada con el 1T09 a 887 millones de pesos en el 1T10. Los gastos de operación incrementaron 3.8%, en línea con el crecimiento de los ingresos totales. El crecimiento de los gastos de administración fue por encima del crecimiento de los ingresos totales, debido principalmente a la baja base de comparación resultado de las iniciativas de contención de gastos que se implementaron durante el año anterior. Los gastos de ventas incrementaron ligeramente comparado con el 1T09, debido a algunos gastos de mercadotecnia para apoyar las marcas, anticipando el Mundial de fútbol entre otras campañas publicitarias. El margen de operación incrementó 70 puntos base.

FEMSA Comercio

Los **ingresos totales incrementaron** 14.3% comparados con el 1T09 ascendiendo a 13,485 millones de pesos en 1T10, debido principalmente a la apertura neta de 158 tiendas durante el trimestre, para un total de aperturas de 950 tiendas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2010, el número de tiendas en México fue de 7,492, en línea para alcanzar el objetivo del año. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 3.0% comparadas con el 1T09, reflejando un incremento de 2.2% en el tráfico y 0.4% en el ticket promedio. Durante el trimestre las ventas-mismas-tiendas, ticket y tráfico promedio por tienda continúan reflejando un impacto menor en el cambio en la mezcla por la introducción del servicio de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, por el cual sólo es registrado el margen en lugar del monto completo de la recarga de tiempo aire. En una base comparable excluyendo dicho cambio, el ticket promedio hubiera registrado un crecimiento de un dígito bajo en el 1T10.

La **utilidad bruta incrementó** 17.5% en 1T10 comparado con el 1T09, resultando en una mejora de 90 puntos base en el margen bruto, alcanzando 31.0% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores claves y mayor efectividad en el uso de recursos de promoción relacionados a mercadotecnia, y en un menor grado, al cambio en mezcla de venta electrónica de tiempo aire descrito anteriormente.

La **utilidad de operación** incrementó 28.7% comparada con el 1T09, a 619 millones de pesos en el 1T10. Los gastos de operación en el 1T10 fueron 3,558 millones de pesos, un incremento de 15.7%, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas, sin embargo se lograron contrarrestar parcialmente gracias a las iniciativas de contención de gastos a nivel tienda, así como a eficiencias por economías de escala. Como resultado, el margen operativo aumentó 50 puntos base sobre el 1T09, a 4.6% de los ingresos totales.

Eventos Recientes

El 10 de Marzo del 2010, FEMSA anunció que subsidiarias de FEMSA han firmado un acuerdo con subsidiarias de The Coca-Cola Company (NYSE: KO) para modificar el Convenio de Accionistas de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. ("Coca-Cola FEMSA") (NYSE: KOF, BMV: KOFL). El propósito principal del acuerdo es establecer que el nombramiento y compensación del director general y los ejecutivos que le reportan, así como las decisiones relacionadas con la operación ordinaria de Coca-Cola FEMSA requieren solo del voto afirmativo de la mayoría simple del consejo de administración. Las decisiones que por su naturaleza son extraordinarias (como lo serían la adquisición de empresas o combinaciones con las mismas, entre otras) continuarán requiriendo del voto de la mayoría de los consejeros, incluyendo el voto afirmativo de dos de los consejeros nombrados por The Coca-Cola Company. Estos cambios fueron aprobados en la asamblea extraordinaria de accionistas de Coca-Cola FEMSA el 14 de Abril de 2010, y se encuentran reflejados en los estatutos de Coca-Cola FEMSA.

El 29 de Marzo del 2010, FEMSA anunció que la Comisión Federal de Competencia ha autorizado sin condiciones el intercambio estratégico del 100% de las acciones de las operaciones de cerveza propiedad de FEMSA por una participación en Heineken (HEIA.NA; HEIN.AS; HEIO.NA; HEIO.AS), bajo los términos descritos en los comunicados de FEMSA de Enero 11, 2010. La transacción también ha sido autorizada por las autoridades comerciales relevantes en los Estados Unidos (Hart-Scott-Rodino).

El 14 de Abril de 2010, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2009, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2009 y la conformación del Consejo de Administración y Comités para el año 2010. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad total de aproximadamente 2,604 millones de pesos, a razón de 1.41 pesos por acción, el equivalente a 14.10 pesos por ADS. El dividendo se pagará a partir del día 26 de abril de 2010.

El 22 de abril del 2010, Heineken N.V. y Heineken Holding N.V. celebraron su Asamblea General de Accionistas Anual y aprobaron la adquisición del 100% de las acciones de las operaciones de cerveza propiedad de FEMSA por una participación en Heineken, bajo los términos anunciados el 11 de enero de 2010. La Asamblea General de Accionistas de Heineken designó, al Sr. José Antonio Fernández Carbajal como miembro del Consejo de Administración de Heineken Holding N.V. y del Consejo de Supervisión de Heineken N.V. y como segundo representante en el Consejo de Supervisión de Heineken N.V. al Sr. Javier Astaburuaga Sanjines, sujeto al cierre de la adquisición de las operaciones de Cerveza de FEMSA.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre del 2010 se llevara a cabo el Lunes 26 de abril del 2010 a las 3:00 P.M. Tiempo de México (4:00 P.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (1 719) 325-2133 o desde Estados Unidos (1 888) 481-2845. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.femsa.com/results.cfm>.

Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y llevadas a cabo por sus respectivas subsidiarias operativas: Coca-Cola FEMSA, S.A.B de C.V. ("Coca-Cola FEMSA"), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas sin alcohol; FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. ("FEMSA Cerveza"), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza y bebidas alcohólicas con sabor; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio"), la cual opera tiendas de conveniencia.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 31 de marzo de 2010 fue de 12.3005 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos
Por el primer trimestre de:

	2010 ^(A)	% Integral	2009 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	46,132	100.0	43,445	100.0	6.2
Costo de ventas	25,684	55.7	24,144	55.6	6.4
Utilidad bruta	20,448	44.3	19,301	44.4	5.9
Gastos de administración	2,492	5.4	2,378	5.5	4.8
Gastos de venta	12,684	27.5	12,121	27.8	4.6
Gastos de operación	15,176	32.9	14,499	33.3	4.7
Resultado de operación	5,272	11.4	4,802	11.1	9.8
Otros gastos	(141)		(518)		(72.8)
Gasto financiero	(1,140)		(1,486)		(23.3)
Producto financiero	161		115		40.0
Gasto financiero, neto	(979)		(1,371)		(28.6)
Fluctuación cambiaria	(253)		(430)		(41.1)
Ganancia / (Pérdida) por posición monetaria	145		85		70.6
Ganancia / (Pérdida) en instrumentos financieros derivados ⁽¹⁾	186		(198)		N.S.
Resultado integral de financiamiento	(901)		(1,914)		(52.9)
Utilidad antes de ISR	4,230		2,370		78.4
ISR	(1,138)		(879)		29.4
Utilidad neta consolidada	3,092		1,491		N.S.
Participación controladora	1,988		804		N.S.
Participación no controladora	1,104		687		60.7

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

EBITDA y CAPEX

Resultado de operación	5,272	11.4	4,802	11.1	9.8
Depreciación	1,365	3.0	1,381	3.2	(1.1)
Amortización y otros ⁽²⁾	1,178	2.5	1,127	2.5	4.5
EBITDA	7,815	16.9	7,310	16.8	6.9
Inversión en activo fijo	2,230		2,233		(0.1)

RAZONES FINANCIERAS

	2010	2009	Var. p.p.
Liquidez ⁽³⁾	1.38	0.88	0.50
Cobertura de intereses ⁽⁴⁾	7.98	5.33	2.65
Apalancamiento ⁽⁵⁾	0.80	0.96	(0.16)
Capitalización ⁽⁶⁾	29.77%	36.68%	(6.91)

⁽¹⁾ Incluye únicamente aquellos instrumentos derivados que no cumplen con el criterio contable de cobertura.

⁽²⁾ Incluye cargo virtual por rotura de Botella Retornable.

⁽³⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁴⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

⁽⁵⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁶⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos
Al 31 de Marzo del:

ACTIVOS	2010^(A)	2009^(A)	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	21,622	12,809	68.8
Cuentas por cobrar	9,921	9,124	8.7
Inventarios	14,187	12,782	11.0
Otros activos circulantes	5,580	6,724	(17.0)
Total activo circulante	51,310	41,439	23.8
Propiedad, planta y equipo, neto	66,196	66,166	0.0
Activos intangibles ⁽¹⁾	69,755	66,951	4.2
Otros activos	19,833	15,337	29.3
TOTAL ACTIVOS	207,094	189,893	9.1
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	3,351	7,640	(56.1)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	3,052	7,854	(61.1)
Intereses por pagar	259	304	(14.8)
Pasivo de operación	30,408	31,097	(2.2)
Total pasivo circulante	37,070	46,895	(21.0)
Préstamos Bancarios ⁽²⁾	39,752	31,606	25.8
Obligaciones laborales	3,402	3,003	13.3
Otros pasivos	11,595	11,593	0.0
Total pasivos	91,819	93,097	(1.4)
Total capital contable	115,275	96,796	19.1
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	207,094	189,893	9.1

^(A) Cifras expresadas a pesos corrientes de cada año.

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interes relacionados con el nocional de los pasivos bancarios.

Mezcla de monedas y tasas	Al 31 de Marzo del 2010		
	Ps.	% Integral	Tasa Promedio
Contratado en:			
Pesos mexicanos	33,501	72.6%	7.8%
Dólares	10,787	23.4%	3.9%
Pesos Colombianos	490	1.1%	5.0%
Pesos Argentinos	1,151	2.4%	19.7%
Bolívares	226	0.5%	17.1%
Deuda total	46,155	100.0%	7.3%
Tasa fija ⁽¹⁾	25,721	55.7%	
Tasa variable ⁽¹⁾	20,434	44.3%	

% de la Deuda total	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016+
Vencimientos de la deuda	13.0%	17.0%	25.9%	16.1%	3.0%	6.1%	18.9%

⁽¹⁾ Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos
Por el primer trimestre de:

	2010 ^(A)	% Integral	2009 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	23,595	100.0	22,526	100.0	4.7
Costo de ventas	12,880	54.6	12,083	53.6	6.6
Utilidad bruta	10,715	45.4	10,443	46.4	2.6
Gastos administración	1,037	4.4	1,057	4.7	(1.9)
Gastos venta	6,160	26.1	6,081	27.0	1.3
Gastos operación	7,197	30.5	7,138	31.7	0.8
Resultado de operación	3,518	14.9	3,305	14.7	6.4
Depreciación	639	2.7	708	3.1	(9.7)
Amortización y otros	319	1.4	261	1.2	22.2
EBITDA	4,476	19.0	4,274	19.0	4.7
Inversión en activo fijo	934		710		31.5

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Volumen de ventas
(Millones de cajas unidad)

México	271.3	46.0	272.4	49.1	(0.4)
Latincentro	153.3	26.0	132.7	23.9	15.5
Mercosur	164.8	28.0	149.1	26.9	10.5
Total	589.4	100.0	554.2	100.0	6.3

FEMSA Cerveza
Resultados de Operación
Millones de pesos
Por el primer trimestre de:

	2010 ^(A)	% Integral	2009 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ventas:					
México	6,581	63.1	6,377	63.4	3.2
Brasil	2,014	19.3	1,662	16.5	21.2
Exportación	989	9.5	1,098	11.0	(9.9)
Ventas de cerveza	9,584	91.9	9,137	90.9	4.9
Otros ingresos de operación	849	8.1	917	9.1	(7.4)
Ingresos totales	10,433	100.0	10,054	100.0	3.8
Costo de ventas	5,230	50.1	5,108	50.8	2.4
Utilidad bruta	5,203	49.9	4,946	49.2	5.2
Gastos de administración	1,047	10.0	969	9.6	8.0
Gastos de venta	3,269	31.4	3,190	31.8	2.5
Gastos de operación	4,316	41.4	4,159	41.4	3.8
Resultado de operación	887	8.5	787	7.8	12.7
Depreciación	470	4.5	455	4.5	3.3
Amortización y otros	689	6.6	710	7.1	(3.0)
EBITDA	2,046	19.6	1,952	19.4	4.8
Inversión en activo fijo	702		1,037		(32.3)

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Volumen de ventas
(Miles de hectolitros)

México	5,523.4	61.2	5,877.7	64.5	(6.0)
Brasil	2,705.5	30.0	2,451.4	26.9	10.4
Exportación	792.3	8.8	786.1	8.6	0.8
Total	9,021.2	100.0	9,115.2	100.0	(1.0)

Precio por hectolitro en Peso Mexicanos

México	1,191.5		1,084.9		9.8
Brasil	744.4		678.0		9.8
Exportación	1,248.2		1,396.8		(10.6)
Total	1,062.4		1,002.4		6.0

Precio por hectolitro en moneda local

Brasil (Reales)	104.8		109.1		(3.9)
Exportación (USD)	97.8		96.6		1.3

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos
Por el primer trimestre de:

	2010 ^(A)	% Integral	2009 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	13,485	100.0	11,801	100.0	14.3
Costo de ventas	9,308	69.0	8,246	69.9	12.9
Utilidad bruta	4,177	31.0	3,555	30.1	17.5
Gastos de administración	269	2.0	225	1.9	19.6
Gastos de venta	3,289	24.4	2,849	24.1	15.4
Gastos de operación	3,558	26.4	3,074	26.0	15.7
Resultado de operación	619	4.6	481	4.1	28.7
Depreciación	233	1.7	196	1.7	18.9
Amortización y otros	140	1.1	126	1.0	11.1
EBITDA	992	7.4	803	6.8	23.5
Inversión en activo fijo	594		497		19.5

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales	7,492	6,542	14.5
Tiendas nuevas			
vs. Marzo año anterior	950	906	4.9
vs. Diciembre año anterior	158	168	(6.0)
Mismas tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	579.0	562.0	3.0
Tráfico (miles de transacciones)	23.7	23.2	2.2
Ticket (pesos)	24.4	24.3	0.4

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con al menos 13 meses en operación.

La información presentada a continuación es incluida solo para efectos ilustrativos. El propósito de este ejercicio es mostrar como las operaciones de FEMSA hubieran sido reportadas en una base consolidada, excluyendo el negocio de Cerveza. El “FEMSA excluyendo Cerveza”, no incluye efectos favorables o desfavorables que se puedan generar por la Transacción o por eficiencias en la utilización de caja, disminución de deuda o sinergias operativas que se puedan conseguir. FEMSA espera que el reporte del segundo trimestre del 2010, excluya la unidad de negocio de Cerveza e incorpore los resultados de Heineken a través del método de participación en nuestros resultados.

FEMSA Ex/CERVEZA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos
Por el primer trimestre de:

	2010 ^(A)	% Integral	2009 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	38,116	100.0	35,400	100.0	7.7
Costo de ventas	22,637	59.4	20,846	58.9	8.6
Utilidad bruta	15,479	40.6	14,554	41.1	6.4
Gastos de administración	1,690	4.4	1,633	4.6	3.5
Gastos de venta	9,428	24.8	8,942	25.3	5.4
Gastos de operación	11,118	29.2	10,575	29.9	5.1
Resultado de operación	4,361	11.4	3,979	11.2	9.6

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

EBITDA y CAPEX

Resultado de operación	4,361	11.4	3,979	11.2	9.6
Depreciación	900	2.4	930	2.6	(3.2)
Amortización y otros ⁽¹⁾	491	1.3	421	1.3	16.6
EBITDA	5,752	15.1	5,330	15.1	7.9
Inversión en activo fijo	1,542		1,208		27.6

⁽¹⁾ Incluye cargo virtual por rotura de Botella Retornable.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio			
	1Q 2010	Marzo 09 - Marzo-10	Mar-10		Mar-09	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	2.40%	4.96%	12.46	1.0000	14.33	1.0000
Colombia	1.78%	1.83%	1,928.59	0.0065	2,561.21	0.0056
Venezuela	5.80%	26.22%	4.30	2.8986	2.15	6.6659
Brasil	2.31%	5.30%	1.78	6.9983	2.32	6.1903
Argentina	3.47%	9.66%	3.88	3.2140	3.72	3.8526

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalojose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com



2010 RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

	Primer Trimestre		Δ%
	2010	2009	
Ingresos Totales	23,595	22,526	4.7%
Utilidad Bruta	10,715	10,443	2.6%
Utilidad de Operación	3,518	3,305	6.4%
Participación Controladora	2,110	1,327	59.0%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	4,476	4,274	4.7%
Deuda Neta ⁽²⁾	4,473	5,971	-25.1%
⁽³⁾ Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto	14.98	9.06	
⁽³⁾ Flujo Operativo/ Gasto Financiero	12.26	7.63	
⁽³⁾ Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	5.04	2.87	
Capitalización ⁽⁴⁾	22.8%	20.2%	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 8.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Últimos doce meses

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 23,595 millones en el primer trimestre de 2010, representando un incremento de 4.7% en relación al mismo periodo del año anterior, principalmente impulsados por un crecimiento de ingresos de doble dígito en la división Mercosur. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 19%.

La utilidad de operación consolidada creció 6.4% alcanzando Ps. 3,518 millones para el primer trimestre de 2010 principalmente como resultado de crecimientos de utilidad de operación de doble dígito en nuestras divisiones de Mercosur y Latincentro. Nuestro margen operativo fue de 14.9% en el primer trimestre de 2010.

La participación controladora creció 59.0% a Ps. 2,110 millones en el primer trimestre del año 2010, reflejando principalmente un resultado integral de financiamiento más favorable en combinación con una mayor utilidad de operación, resultando en una participación controladora por acción de Ps. 1.14 para el primer trimestre de 2010.

Ciudad de México (22 de Abril, 2010), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre 2010.

“Nuestras operaciones produjeron sólidos resultados durante el trimestre, creciendo ingresos y flujo operativo en aproximadamente 19 y 17 por ciento respectivamente, excluyendo los efectos de conversión de moneda. Continuamos apoyándonos en el sólido desempeño de nuestro portafolio de refrescos, impulsado por un crecimiento de 6 por ciento en la marca *Coca-Cola* a lo largo de nuestros territorios. La categoría de bebidas no-carbonatadas, principalmente apoyada por la línea de Jugos del Valle, creció significativamente en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Adicionalmente, nos beneficiamos de la integración del negocio de agua Brisa en Colombia. Nuestra Compañía se encuentra en una posición financiera sólida y creemos que estamos tomando pasos firmes para continuar desarrollando capacidades que nos permitan maximizar el potencial de nuestro negocio y capturar el valor del aprendizaje.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales crecieron 4.7% a Ps. 23,595 millones en el primer trimestre de 2010, comparados con el primer trimestre de 2009, a pesar de un efecto negativo de conversión de moneda, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano (Referirse a Eventos Recientes). Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 19% impulsados por crecimientos de precio y volumen.

El volumen total de ventas se incrementó 6.3% a 589.4 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2010, comparado con el mismo periodo en 2009, como resultado de (i) crecimiento en la categoría de refrescos a lo largo de nuestros territorios, apoyada por un crecimiento de 6% en marca Coca-Cola, contribuyendo más de 65% del volumen incremental, (ii) el negocio de agua embotellada, impulsado por la adquisición de Brisa en Colombia, representando menos de 20% del incremental y (iii) volumen de bebidas no carbonatadas, impulsado por la línea de productos de Jugos del Valle en nuestras operaciones, aportando aproximadamente 15% del volumen incremental. Excluyendo Brisa, el volumen total de ventas se incrementó 4.1%.

Nuestra utilidad bruta creció 2.6% a Ps. 10,715 millones en el primer trimestre de 2010, comparada con el primer trimestre de 2009. El costo de ventas se incrementó 6.6% principalmente como resultado de un mayor costo de edulcorantes año-contra-año, que fue parcialmente compensado por la apreciación del Peso colombiano⁽¹⁾, el Real brasileño⁽¹⁾ y el Peso mexicano⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 45.4% en el primer trimestre de 2010 comparado con 46.4% en el mismo periodo del año 2009.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 6.4% a Ps. 3,518 millones en el primer trimestre de 2010, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Los gastos de operación crecieron 0.8% en el primer trimestre de 2010 principalmente como resultado de (i) gastos de mercadotecnia en la división Latincentro, como resultado de la integración del portafolio de Brisa en Colombia y la expansión de la línea de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica, (ii) mayores costos laborales en Venezuela y (iii) mayores costos laborales y de fleteo en Argentina. Nuestro margen de operación fue de 14.9% en el primer trimestre de 2010, una expansión de 20 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior.

Durante el primer trimestre de 2010, se registraron Ps. 156 millones en la línea de otros gastos. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la participación de utilidades de los empleados.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2010 refleja un gasto de Ps. 179 millones, en comparación a un gasto de Ps. 938 millones en el mismo periodo de 2009, debido principalmente a la apreciación secuencial del Peso mexicano aplicada a una menor posición de deuda neta denominada en US Dólares y menores gastos financieros netos.

Durante el primer trimestre del 2010, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 29.8% en comparación con 30.7% en el mismo periodo del 2009.

Nuestra participación controladora consolidada⁽²⁾ se incrementó 59.0% a Ps. 2,110 millones en el primer trimestre de 2010, comparada con el primer trimestre de 2009, reflejando principalmente un resultado integral de financiamiento más favorable en combinación con una mayor utilidad de operación. La participación controladora por acción ("PCPA") fue de Ps. 1.14 (Ps. 11.43 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de marzo de 2010, nuestro saldo en caja fue de Ps. 14,681 millones, incluyendo US\$ 749 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 4,727 millones, comparado con el 31 de Diciembre de 2009, como resultado del flujo de efectivo generado por nuestras operaciones y los recursos adicionales provenientes de financiamientos tomados durante el año.

Al 31 de marzo de 2010, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 2,586 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 16,568 millones. La deuda total aumentó en Ps. 3,229 millones en comparación con el cierre de 2009, principalmente como resultado de la colocación de un Bono Yankee, por la cantidad de US\$ 500 millones, neto del vencimiento de un Certificado Bursátil por la cantidad de Ps. 2,000 millones, ambos en Febrero de 2010. La deuda neta disminuyó Ps. 1,498 millones comparada con el cierre de 2009, principalmente como resultado del flujo de efectivo generado durante el trimestre. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 854 millones ⁽¹⁾.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el primer trimestre fue de 5.8%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de marzo de 2010:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	35.4%	39.2%
U.S. Dólares	54.8%	3.0%
Pesos Colombianos	2.6%	100.0%
Bolívares Venezolanos	1.2%	0.0%
Pesos Argentinos	6.0%	5.8%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2010	2011	2012	2013	2014	2015 +
% de deuda Total	11.7%	3.0%	20.7%	10.0%	7.3%	47.3%

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de marzo de 2010

	<i>Mar-10</i>
	<i>Ps.</i>
Utilidad antes de impuestos	3,183
Cargos virtuales	1,169
	4,352
Cambios en el capital de trabajo	(1,239)
Recursos netos generados por la operación	3,113
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(957)
Incremento en deuda	4,058
Otros	(265)
Incremento neto en efectivo	5,949
Efectivo al inicio del periodo	7,841
Efecto de conversión	(607)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	13,183
Valores negociables	1,498
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al final del periodo	14,681

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en la división México crecieron 2.0% a Ps. 8,305 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de precio promedio por caja unidad generó los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 30.55, un incremento de 2.6% en comparación con el primer trimestre de 2009, derivado de un mayor volumen en la marca *Coca-Cola*, que tiene un mayor precio promedio por caja unidad e incrementos selectivos de precio implementados durante el trimestre. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 35.50, un incremento de 1.0% en comparación con el primer trimestre de 2009.

El volumen total de ventas decreció 0.4% a 271.3 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo de 2009. La marca *Coca-Cola* en presentaciones familiares y personales creció 3%, impulsando un crecimiento en la categoría de refrescos y la categoría de bebidas no carbonatadas creció 6%, apoyada en la línea de productos de Jugos del Valle. Estos incrementos fueron compensados por un decremento de 9% en el volumen del negocio de agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta decreció 1.8% a Ps. 4,004 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 5.8% como resultado de mayores costos de edulcorantes, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso mexicano⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto se redujo de 50.1% en el primer trimestre de 2009 a 48.2% en el mismo trimestre del año 2010.

La utilidad de operación decreció 16.6% a Ps. 1,112 millones en el primer trimestre del año 2010, comparada con Ps. 1,334 millones en el mismo periodo del año 2009. Los gastos de operación crecieron 5.4% principalmente impulsados por las inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable. Nuestro margen de operación fue de 13.4% en el primer trimestre de 2010, en comparación con 16.4% en el mismo periodo del año 2009.

(1) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Desde el 1 de Junio de 2010, Coca-Cola FEMSA comenzó a distribuir el portafolio de Brisa en Colombia.

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 7,384 millones en el primer trimestre de 2010, un decremento de 8.3% en relación al mismo periodo del año anterior, como consecuencia de un efecto negativo de conversión de moneda, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 36% principalmente impulsados por crecimientos de precio a lo largo de la división y crecimientos de volumen en Colombia y Centro América.

El volumen total de ventas de la división Latincentro creció 15.5% a 153.3 millones de cajas unidad en el primer trimestre del año 2010, en comparación con el mismo periodo del 2009. El crecimiento de volumen fue resultado de (i) la consolidación de la marca de agua embotellada Brisa en Colombia, contribuyendo aproximadamente 55% de los volúmenes incrementales, (ii) un crecimiento de 7% en la categoría de refrescos en la división, apoyado por un incremento de 8% de la marca *Coca-Cola*, representando cerca del 40% del volumen incremental y (iii) el sólido desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica, representando el balance. Excluyendo la adquisición de Brisa en Colombia, el volumen total de ventas se incrementó 6.1%.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 3,381 millones, un decremento de 7.9% en el primer trimestre de 2010, comparado con el mismo trimestre del año 2009. El costo de ventas presentó un decremento de 8.5%, como consecuencia de un efecto negativo de conversión de moneda, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, el costo de ventas creció principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso colombiano⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto se expandió 20 puntos base a 45.8% en el primer trimestre de 2010.

Nuestra utilidad de operación creció 17.8% a Ps. 1,230 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con el primer trimestre del año anterior. Los gastos de operación decrecieron 18.2%, como consecuencia de un efecto negativo de conversión de moneda, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, los gastos de operación crecieron principalmente debido a gastos de mercadotecnia en la división, como resultado de la integración del portafolio de Brisa en Colombia y la expansión de la línea de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica; y mayores costos laborales en Venezuela. Nuestro margen de operación alcanzó 16.7% en el primer trimestre de 2010, resultando en una expansión de 370 puntos base.

(1) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre.

RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos totales se incrementaron 24.8% a Ps. 7,906 millones en el primer trimestre de 2010, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 763 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 24.6% a Ps. 7,143 millones. Mayores precios promedio por caja unidad y crecimiento de volumen aportaron aproximadamente 70% de los ingresos incrementales y un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente al Real brasileño⁽¹⁾, representó aproximadamente 30% de los ingresos incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales de la división Mercosur crecieron aproximadamente 17%.

El volumen de ventas se incrementó 10.5% a 164.8 millones de cajas unidad en el primer trimestre del año 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este incremento fue impulsado por (i) un crecimiento de 9% en el volumen de la categoría de refrescos, derivado de un crecimiento de 15% en la marca *Coca-Cola* en Brasil, aportando aproximadamente 75% del volumen incremental, (ii) un crecimiento de 60% en la categoría de bebidas no carbonatadas, apoyado por el agua saborizada en Argentina y la línea de bebidas de Jugos del Valle en Brasil, contribuyendo cerca del 20% de los volúmenes incrementales y (iii) un crecimiento de 15% en la categoría de agua embotellada, representando el balance.

Utilidad de Operación

En el primer trimestre del año 2010, nuestra utilidad bruta creció 23.6% a Ps. 3,330 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 25.6% principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Real brasileño⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de ventas denominado en US Dólares. El margen bruto de la división Mercosur decreció 40 puntos base a 42.1% en el primer trimestre de 2010.

La utilidad de operación creció 26.9% a Ps. 1,176 millones en el primer trimestre de 2010, comparada con Ps. 927 millones en el mismo periodo del año 2009. Los gastos operativos crecieron 21.9% principalmente por mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 14.9% en el primer trimestre de 2010, una expansión de 30 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

(1) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre.

EVENTOS RECIENTES

- El tipo de cambio utilizado para traducir los estados financieros de nuestra subsidiaria venezolana a la moneda de reporte, el Peso mexicano, es de 4.30 Bolívares por US Dólar. Anteriormente, los estados financieros de la subsidiaria venezolana eran traducidos utilizando el tipo de cambio de 2.15 Bolívares por US Dólar.
- El 14 de Abril de 2010, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2009, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2009 y la conformación del Consejo de Administración y Comités para el año 2010. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad total de aproximadamente Ps. 2,604 millones, a razón de 1.41 pesos por acción, el equivalente a Ps. 14.10 por ADS. El dividendo se pagará a partir del día 26 de abril de 2010. Asimismo, los accionistas aprobaron la cantidad de Ps. 400 millones como el monto máximo de recursos, que podría destinarse potencialmente al programa de recompra de acciones durante 2010.
- El 14 de Abril de 2010, Coca-Cola FEMSA celebró una Asamblea Extraordinaria de Accionistas, en la que los accionistas acordaron modificaciones a los estatutos sociales de la Compañía, a fin de reflejar cambios al Convenio de Accionistas celebrado entre subsidiarias de The Coca-Cola Company y subsidiarias de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.. El propósito principal del acuerdo es establecer que el nombramiento y compensación del director general y los ejecutivos que le reportan y las decisiones relacionadas con la operación ordinaria de Coca-Cola FEMSA requieren sólo del voto afirmativo de la mayoría simple del consejo de administración. Las decisiones que por su naturaleza son extraordinarias (como lo serían la adquisición de empresas o combinaciones con las mismas, entre otras) continuarán requiriendo del voto de la mayoría de los consejeros incluyendo el voto afirmativo de dos de los consejeros nombrados por The Coca-Cola Company.
- El 16 de abril de 2010, la compañía pagó en su totalidad Ps. 1,000 millones del Certificado Bursátil (KOF 03-3) con plazo de siete años emitido el 25 de abril de 2003. Este vencimiento se liquidó con recursos provenientes del Bono Yankee colocado en febrero de 2010 y se verá reflejado en nuestro estado de situación financiera del segundo trimestre de 2010.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2010 se llevará a cabo el día 22 de Abril de 2010 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 29 de Abril de 2010. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 47320266.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 10	% Ing	1T 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	589.4		554.2		6.3%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	38.54		39.29		-1.9%
Ventas netas	23,476		22,386		4.9%
Otros ingresos de operación	119		140		-15.0%
Ingresos totales	23,595	100%	22,526	100%	4.7%
Costo de ventas	12,880	54.6%	12,083	53.6%	6.6%
Utilidad bruta	10,715	45.4%	10,443	46.4%	2.6%
Gastos de Operación	7,197	30.5%	7,138	31.7%	0.8%
Utilidad de operación	3,518	14.9%	3,305	14.7%	6.4%
Otros gastos, neto	156		330		-52.7%
Gastos financieros	370		637		-41.9%
Productos financieros	81		71		14.1%
Gastos financieros, neto	289		566		-48.9%
Pérdida Cambiaria	170		367		-53.7%
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(146)		(86)		69.8%
(Utilidad) Pérdida en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	(134)		91		-247.3%
Resultado integral de financiamiento	179		938		-80.9%
Utilidad antes de impuestos	3,183		2,037		56.3%
Impuestos	950		626		51.8%
Utilidad neta consolidada	2,233		1,411		58.3%
Participación controladora	2,110	8.9%	1,327	5.9%	59.0%
Participación no controladora	123		84		46.4%
Utilidad de operación	3,518	14.9%	3,305	14.7%	6.4%
Depreciación	639		708		-9.7%
Amortización y Otros cargos virtuales	319		261		22.2%
Flujo operativo ⁽³⁾	4,476	19.0%	4,274	19.0%	4.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		Mar-10		Dic-09
Activos circulantes				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps.	13,183	Ps.	7,841
Valores negociables		1,498		2,113
Total cuentas por cobrar		4,441		5,931
Inventarios		4,591		5,002
Otros activos circulantes		2,097		2,752
Total activos circulantes		25,810		23,639
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		52,483		58,640
Depreciación acumulada		(24,094)		(27,397)
Total propiedad, planta y equipo, neto		28,389		31,243
Otros activos no circulantes		53,546		55,779
TOTAL ACTIVO	Ps.	107,745	Ps.	110,661

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Mar-10		Dic-09
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	2,586	Ps.	5,427
Proveedores		8,089		9,368
Otros pasivos corto plazo		6,249		8,653
Pasivo circulante		16,924		23,448
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		16,568		10,498
Otros pasivos de largo plazo		6,700		8,243
Total pasivo		40,192		42,189
Capital Contable				
Participación no controladora		2,404		2,296
Total participación controladora		65,149		66,176
Total capital contable		67,553		68,472
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	107,745	Ps.	110,661

Derivado de la devaluación del Bolívar en Venezuela el balance de la subsidiaria en Venezuela refleja una reducción, la cuál origina una disminución del capital contable consolidado por un monto de Ps. 3,700 millones.

A partir del 1 de enero de 2010, de acuerdo con las Normas de Información Financiera Mexicanas, el efectivo restringido se presenta como parte de otros activos circulantes (previamente presentado como parte del efectivo y equivalentes de efectivo). Las cifras a diciembre de 2009 reflejan este cambio para efectos comparativos.

División México

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 10	% Ing	1T 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	271.3		272.4		-0.4%
Precio promedio por caja unidad	30.55		29.78		2.6%
Ventas netas	8,287		8,110		2.2%
Otros ingresos de operación	18		31		-41.9%
Ingresos totales	8,305	100.0%	8,141	100.0%	2.0%
Costo de ventas	4,301	51.8%	4,064	49.9%	5.8%
Utilidad bruta	4,004	48.2%	4,077	50.1%	-1.8%
Gastos de Operación	2,892	34.8%	2,743	33.7%	5.4%
Utilidad de operación	1,112	13.4%	1,334	16.4%	-16.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	454	5.5%	432	5.3%	5.1%
Flujo Operativo ⁽²⁾	1,566	18.9%	1,766	21.7%	-11.3%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 10	% Ing	1T 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	153.3		132.7		15.5%
Precio promedio por caja unidad	48.12		60.63		-20.6%
Ventas netas	7,377		8,046		-8.3%
Otros ingresos de operación	7		3		133.3%
Ingresos totales	7,384	100.0%	8,049	100.0%	-8.3%
Costo de ventas	4,003	54.2%	4,377	54.4%	-8.5%
Utilidad bruta	3,381	45.8%	3,672	45.6%	-7.9%
Gastos de Operación	2,151	29.1%	2,628	32.7%	-18.2%
Utilidad de operación	1,230	16.7%	1,044	13.0%	17.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	326	4.4%	327	4.1%	-0.3%
Flujo Operativo ⁽²⁾	1,556	21.1%	1,371	17.0%	13.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	1T 10	% Ing	1T 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	164.8		149.1		10.5%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	42.77		37.71		13.4%
Ventas netas	7,812		6,230		25.4%
Otros ingresos de operación	94		106		-11.3%
Ingresos totales	7,906	100.0%	6,336	100.0%	24.8%
Costo de ventas	4,576	57.9%	3,642	57.5%	25.6%
Utilidad bruta	3,330	42.1%	2,694	42.5%	23.6%
Gastos de Operación	2,154	27.2%	1,767	27.9%	21.9%
Utilidad de operación	1,176	14.9%	927	14.6%	26.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	178	2.3%	210	3.3%	-15.2%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,354	17.1%	1,137	17.9%	19.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2010 y 2009

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	IT 10
Inversión en Activos fijos	933.8
Depreciación	639.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	319.0

	IT 09
Inversión en Activos fijos	710.3
Depreciación	708.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	261.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	IT 10				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	199.7	11.0	45.5	15.1	271.3
Centroamérica	29.9	1.7	0.1	2.9	34.6
Colombia	45.2	6.8	7.9	4.5	64.4
Venezuela	49.6	3.1	0.4	1.2	54.3
Latincentro	124.7	11.6	8.4	8.6	153.3
Brasil	106.8	6.5	0.8	3.8	117.9
Argentina	42.2	0.3	0.3	4.1	46.9
Mercosur	149.0	6.8	1.1	7.9	164.8
Total	473.5	29.4	54.9	31.6	589.4

	IT 09				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	196.1	14.9	47.1	14.3	272.4
Centroamérica	27.0	1.5	-	2.4	30.9
Colombia	40.4	2.3	2.3	3.6	48.6
Venezuela	49.0	2.0	0.6	1.6	53.2
Latincentro	116.4	5.8	2.9	7.6	132.7
Brasil	93.8	5.6	0.6	3.0	103.0
Argentina	42.9	0.4	0.2	2.6	46.1
Mercosur	136.7	6.0	0.8	5.6	149.1
Total	449.2	26.7	50.8	27.5	554.2

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

- El volumen del primer trimestre de 2010 en Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado incluye tres meses de la operación de Brisa, que asciende a 12.5 millones de cajas unidad.

Marzo 2010

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U12M	1T 2010	ACUM 2010
México	4.96%	2.40%	1.03%
Colombia	1.83%	1.78%	1.94%
Venezuela	26.22%	5.80%	4.81%
Brasil	5.30%	2.31%	1.15%
Argentina	9.66%	3.47%	1.61%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)		
	1T 10	1T 09	Δ%
México	12.7997	14.3623	-10.9%
Guatemala	8.1855	7.9545	2.9%
Nicaragua	20.9678	19.9693	5.0%
Costa Rica	556.9514	566.4632	-1.7%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,948.0475	2,411.8284	-19.2%
Venezuela	4.1613	2.1500	93.5%
Brasil	1.8024	2.3113	-22.0%
Argentina	3.8390	3.5432	8.3%

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Mar 10	Mar 09	Δ%
México	12.4640	14.3317	-13.0%
Guatemala	7.9861	8.1135	-1.6%
Nicaragua	21.0927	20.0883	5.0%
Costa Rica	528.7800	568.3500	-7.0%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,928.5900	2,561.2100	-24.7%
Venezuela	4.3000	2.1500	100.0%
Brasil	1.7810	2.3152	-23.1%
Argentina	3.8780	3.7200	4.2%