



# 3T 2023

## Resultados

Octubre 27, 2023



### Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167  
investor@femsa.com.mx  
femsa.gcs-web.com

### Contacto para Medios

(52) 555-249-6843  
comunicacion@femsa.com.mx  
femsa.com



Member of  
Dow Jones  
Sustainability Indices  
Powered by the S&P Global CSA

## DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 27 de octubre de 2023 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre de 2023.

- **FEMSA:** Los ingresos totales consolidados crecieron **19.3%** en comparación con el 3T22.
- **FEMSA Retail<sup>1</sup>:** Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron **20.8%** en comparación con el 3T22.
- **DIGITAL:** Spin by OXXO tuvo **6.4 millones de usuarios activos<sup>2</sup>** mientras que Spin Premia tuvo **17.7 millones de usuarios activos<sup>2</sup>** en el programa de lealtad y un tender<sup>3</sup> promedio de 28.3%.
- **COCA-COLA FEMSA:** El volumen y los ingresos totales crecieron **11.6%** y **10.1%**, respectivamente, en comparación con el 3T22.

### Resumen Financiero del Tercer Trimestre y Primeros Nueve Meses de 2023

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	3T23	9M23	3T23	9M23	3T23	9M23	3T23	9M23
<b>FEMSA Consolidado</b>	19.3%	19.4%	22.1%	21.3%	12.6%	8.8%		
<b>Proximidad Américas</b>	20.8%	20.8%	23.9%	21.1%	14.7%	17.2%	15.1%	16.1%
<b>Salud</b>	0.2%	0.1%	(0.6%)	3.6%	(10.4%)	(5.7%)	(3.6%)	(5.6%)
<b>Combustibles</b>	14.2%	14.3%	10.2%	12.4%	3.3%	10.1%	8.1%	8.8%
<b>Coca-Cola FEMSA</b>	10.1%	9.2%	13.6%	10.9%	15.3%	13.0%		

José Antonio Fernández Carbajal, director general de FEMSA, comentó:

"El tercer trimestre fue muy favorable para nuestro negocio, con un fuerte impulso en la mayoría de nuestras operaciones. Sin embargo, nuestros resultados positivos se vieron empañados por el lamentable fallecimiento de Daniel Rodríguez Cofré, anterior director general de FEMSA, en el mes de agosto. Honramos su legado al continuar ejecutando la estrategia que él ayudó a diseñar y poner en marcha.

Nuestros resultados trimestrales muestran una continuación, y en algunos casos una aceleración, de las tendencias positivas que hemos visto durante los últimos trimestres, y nuevamente permiten vislumbrar el importante potencial de crecimiento orgánico que tenemos ante nosotros. Notablemente, Proximidad Américas aumentó sus ingresos en más de un 20 por ciento, impulsada por fuertes tendencias de tráfico en OXXO y reflejando una expansión acelerada en el número de tiendas. En Europa, Valora mantuvo su crecimiento en ingresos, mientras que los ingresos de FEMSA Salud volvieron a mantenerse estables, reflejando una base de comparación desafiante en Chile, así como presiones relevantes por tipos de cambio. Por su parte, Coca-Cola FEMSA entregó números muy sólidos en todo su estado de resultados, mientras que Digital@FEMSA continuó sumando usuarios a un ritmo acelerado. Es importante destacar que estamos logrando este sólido crecimiento hoy, al tiempo que invertimos un monto importante de capital en el futuro de nuestros negocios clave, en todos nuestros mercados, pero especialmente en México.

En el frente estratégico, durante el tercer trimestre seguimos avanzando en la ejecución de nuestro plan FEMSA Forward, anunciando la creación de una nueva plataforma de distribución en los Estados Unidos que reúne a Envoy Solutions y BradyIFS. El proceso regulatorio ha avanzado de acuerdo a programa, y esperamos que esta transacción quede cerrada pronto.

A medida que nos acercamos a la recta final, estamos bien posicionados para cerrar fuerte este año, y ya mirando hacia un 2024 que habrá de ser interesante y dinámico".

<sup>1</sup> FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

<sup>2</sup> Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

<sup>3</sup> Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

# RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2023

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

## FEMSA CONSOLIDADO

### Resumen Financiero del 3T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	3T23	3T22	Var.	Org.
<b>Ingresos Totales</b>	188,095	157,693	19.3%	11.9%
<b>Utilidad de Operación</b>	15,929	14,146	12.6%	9.8%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.5	9.0	(50 bps)	
<b>EBITDA Ajustado<sup>4</sup></b>	25,366	22,046	15.1%	7.7%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	13.5	14.0	(50 bps)	
<b>Utilidad Neta</b>	12,758	13,268	(3.8%)	

### Deuda Neta ex-KOF<sup>5</sup>

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Al 30 de septiembre de 2023	Ps.	US\$ <sup>3</sup>
<b>Saldo de Efectivo</b>	140,738	8,209
<b>Deuda de Corto Plazo</b>	75,187	4,386
<b>Deuda de Largo Plazo</b>	93,338	5,444
<b>Deuda Neta</b>	27,787	1,621
<b>DN / EBITDA Ajustado</b>	0.49x	-

Los **ingresos totales** aumentaron 19.3% en 3T23 comparado con el 2T22, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos<sup>1</sup>, los ingresos totales incrementaron 11.9%.

La **utilidad bruta** aumentó 22.1%. El margen bruto se expandió 90 puntos base, reflejando la consolidación de Proximidad Europa, así como expansión de margen en Proximidad y Coca-Cola FEMSA. Esto fue parcialmente compensado por contracciones de margen en FEMSA Salud y Combustibles.

La **utilidad de operación** aumentó 12.6%. En términos orgánicos, la utilidad de operación incrementó 9.8%. El margen de operación consolidado se contrajo 50 puntos base a 8.5% del total de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA, compensada por contracciones de margen en Proximidad Américas, FEMSA Salud, y Combustibles, así como por la consolidación de Proximidad Europa.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 31.8% en el 3T23 comparado con 35.0% en el 3T22. Nuestra **provisión de impuestos** fue de Ps. 6,540 millones en el 3T23.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 12,758 millones de pesos, reflejando: i) una mayor utilidad de operación; ii) una ganancia cambiaria de Ps. 5,374 millones de pesos, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la depreciación del peso mexicano; y iii) una disminución en los gastos por intereses netos en el trimestre. Esto fue compensado por una disminución en la utilidad neta de las operaciones discontinuas comparadas con 3T22, que incluían los resultados de la participación de FEMSA en Heineken.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 2.72 por Unidad FEMSA<sup>2</sup> y US\$1.56 por cada ADS FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 9,791 millones, impulsada por inversiones en curso en todas nuestras unidades de negocio.

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses, incluyendo la adquisición de Valora.

<sup>2</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre de 2023 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

<sup>3</sup> El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2023 fue 17.4064 MXN por USD.

<sup>4</sup> EBITDA Ajustado : Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización + otras partidas virtuales.

<sup>5</sup> ex-KOF: Información reportada consolidada de FEMSA – Información reportada consolidada de Coca-Cola FEMSA.

EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba- EBITDA Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 17 de este documento.



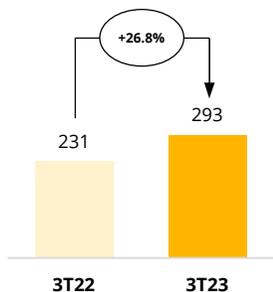
**Resumen Financiero del 3T23**

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	3T23	3T22	Var.
<b>Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)</b>	1,047.2	910.1	15.1%
<b>Ingresos Totales</b>	74,020	61,252	20.8%
<b>Utilidad de Operación</b>	6,577	5,734	14.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.9	9.4	(50 bps)
<b>EBITDA Ajustado</b>	9,963	8,768	13.6%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	13.5	14.3	(80 bps)

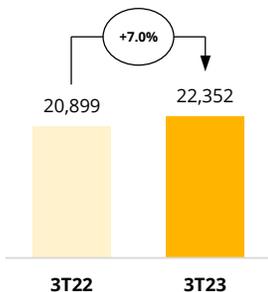
**Adición Neta Tiendas**

Contra trimestre comparable



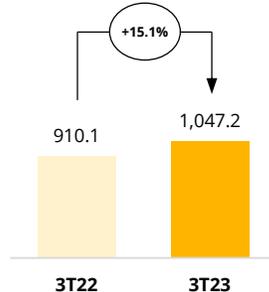
**Base de Tiendas**

Al 3T23



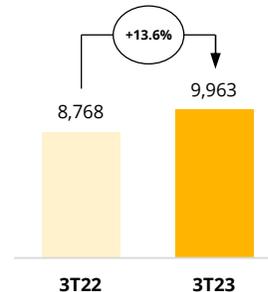
**Ventas Mismas-Tiendas**

En miles de pesos



**EBITDA Ajustado**

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 20.8% en 3T23 en comparación a 3T22, reflejando un incremento promedio de 15.1% en ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 6.6% en el ticket promedio y un aumento de 8.0% en el tráfico. Estas cifras reflejan el buen resultado de la mayoría de las categorías de OXXO, impulsadas por el fuerte desempeño de las ocasiones de *sed* y *reunión*, incluyendo cerveza, botanas, y otras bebidas. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO México y Latam creció en 293 unidades para alcanzar 1,453 adiciones netas en los últimos doce meses. Al 30 de septiembre de 2023, Proximidad Américas tenía un total de 22,352 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 41.2% de los ingresos totales, reflejando sólidos ingresos comerciales y programas promocionales con proveedores clave, compensados por una reducción en la contribución de los servicios financieros, en comparación con el 3T22.

La **utilidad de operación** representó el 8.9% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 26.7% a Ps. 23,943 millones, más que los ingresos, reflejando un incremento en gastos laborales ligados a las recientes reformas laborales en México.

<sup>1</sup> OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile y Perú.



### **Bara<sup>1</sup>**

Los ingresos totales crecieron 36.7% en 3T23 en comparación con 3T22, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 15.6%, que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes, higiene del hogar y conveniencia, principalmente impulsada por bebidas. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 13 unidades para alcanzar un total de 309 tiendas Bara al 30 de septiembre de 2023.

### **Grupo Nós<sup>2</sup>**

Los ingresos totales para el periodo crecieron un 151.6%<sup>3</sup> año-contra-año, alcanzando R\$209.3 millones<sup>4</sup>. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO, que resultó en un crecimiento de 12.4%<sup>3</sup> en sus ventas mismas-tiendas, así como también la adición neta de 204 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se expandió en 30 unidades, en su mayoría tiendas OXXO. Al 30 septiembre de 2023, Grupo Nós tenía un total de 1,668 tiendas, incluyendo 380 tiendas OXXO propias y operadas por la compañía.

---

<sup>1</sup> La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

<sup>2</sup> Joint-venture no consolidado de OXXO con Raizen en Brasil.

<sup>3</sup> Moneda local, BRL.

<sup>4</sup> El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2023 fue 5.0021 BRL por USD.

## Resumen Financiero del 3T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	3T23
<b>Ingresos Totales</b>	11,194
<b>Utilidad de Operación</b>	348
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.1
<b>EBITDA Ajustado</b>	1,555
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	13.9

Los **ingresos totales** para Proximidad Europa durante el periodo aumentaron un 8.7%<sup>2</sup> a Ps. 11,194 millones en 3T23 en comparación con el 3T22, reflejando una recuperación del tráfico, así como iniciativas positivas de precios, y el crecimiento del negocio de foodservice y B2B de Valora. Al final del periodo, Proximidad Europa tenía 2,810 puntos de venta.

La **Utilidad Bruta** alcanzó 41.8% de los ingresos totales, reflejando la continua recuperación de la categoría foodservice, que tiene un margen estructuralmente más alto.

La **Utilidad de Operación** representó el 3.1% de los ingresos totales, reflejando la contribución de foodservice, así como una palanca operativa positiva.

<sup>1</sup> El segmento Proximidad Europa este compuesto por Valora. La adquisición de Valora concluyó en octubre de 2022.

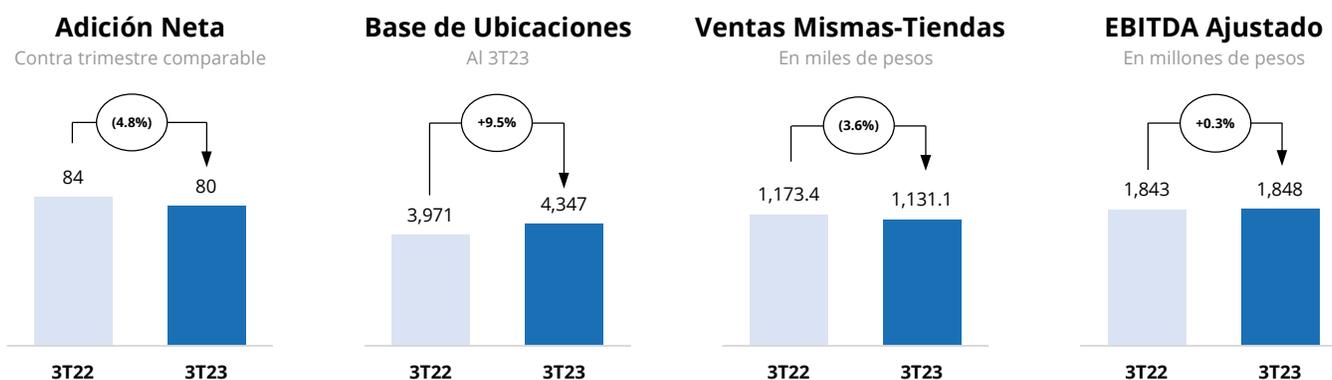
<sup>2</sup> Moneda local, CHF.



## Resumen Financiero del 3T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	3T23	3T22	Var.
<b>Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)</b>	1,131.1	1,173.4	(3.6%)
<b>Ingresos Totales</b>	18,569	18,526	0.2%
<b>Utilidad de Operación</b>	844	942	(10.4%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.5	5.1	(60 bps)
<b>EBITDA Ajustado</b>	1,848	1,843	0.3%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	10.0	9.9	10 bps



Los **ingresos totales** aumentaron 0.2% en el 3T23 en comparación con el 3T22, reflejando principalmente tendencias positivas en moneda local de Colombia y Ecuador, parcialmente compensadas por un entorno competitivo desafiante en México, y por el efecto cambiario negativo producto de la depreciación de las monedas locales contra el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de ubicaciones de FEMSA Salud se expandió en 80 unidades, alcanzando un total de 4,347 puntos en sus territorios al 30 de septiembre de 2023. Esta cifra refleja la adición de 365 ubicaciones netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron un promedio de 3.0%, reflejando las tendencias descritas anteriormente. Sin embargo, ajustando por los efectos cambiarios<sup>1</sup>, los ingresos totales crecieron un 13.6% mientras que las ventas mismas-tiendas aumentaron un 4.7%.

La **Utilidad Bruta** representó 29.2% de los ingresos totales, reflejando una mayor eficiencia y mejor colaboración y ejecución con nuestros proveedores clave, así como un efecto positivo de mezcla que refleja una disminución en la contribución de nuestro canal de ventas institucionales en Colombia.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.5% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 1.4% a Ps. 4,587 millones, reflejando un incremento en gastos laborales en México y Chile, parcialmente compensado por un estricto control de gastos en nuestras operaciones.

<sup>1</sup> Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.



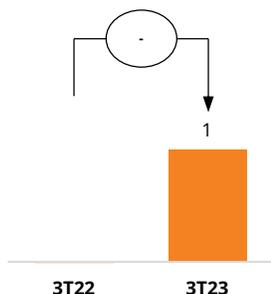
### Resumen Financiero del 3T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	3T23	3T22	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	8,236.9	7,617.6	8.1%
Ingresos Totales	15,782	13,823	14.2%
Utilidad de Operación	710	687	3.3%
Margen de Operación (%)	4.5	5.0	(50 bps)
EBITDA Ajustado	1,026	960	6.9%
Margen EBITDA Ajustado (%)	6.5	6.9	(40 bps)

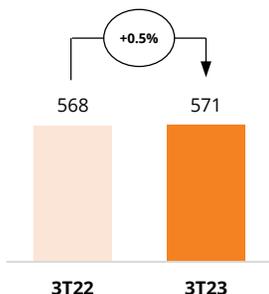
#### Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



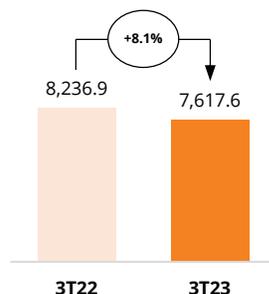
#### Base de Estaciones

Al 3T23



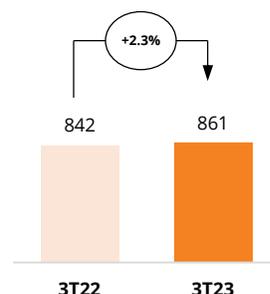
#### Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos.



#### EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 14.2% en el 3T23 en comparación con el 3T22, reflejando un incremento de 4.0% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un incremento de 4.0% en el volumen promedio y un crecimiento de 4.0% en el precio promedio por litro, así como un crecimiento de volumen en nuestra red de clientes institucionales y mayoristas. OXXO Gas contaba con 571 estaciones al 30 de septiembre de 2023. Esta cifra refleja la adición de tres nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 12.4% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 4.5% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 14.5% a Ps. 1,241 millones, reflejando un incremento en gastos laborales.

## FEMSA Retail Resumen

Ajustado por efectos cambiarios según aplique

### Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)

	3Q23
<b>Proximidad Américas</b>	
<b>OXXO<sup>1</sup></b>	<b>20.8%</b>
México	20.7%
OXXO Latam <sup>2</sup>	28.3%
<b>Otros Formatos Proximidad Américas</b>	
Bara	36.7%
OXXO Brasil <sup>3</sup>	151.6%
<b>Proximidad Europa<sup>4</sup></b>	<b>8.7%</b>
<b>OXXO Gas</b>	<b>14.2%</b>
<b>FEMSA Salud<sup>5</sup></b>	
Chile	6.6%
Colombia	16.9%
Ecuador	0.8%
México	7.0%

1 Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.

3 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raízen.

4 Moneda local (CHF).

5 FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.

### Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)

	3Q23
<b>Proximidad Américas</b>	
<b>OXXO</b>	<b>7.0%</b>
México	5.9%
OXXO Latam <sup>1</sup>	48.7%
<b>Otros Formatos Proximidad Américas</b>	
Bara	28.8%
OXXO Brasil <sup>2</sup>	115.9%
<b>Proximidad Europa<sup>3</sup></b>	<b>2.0%</b>
<b>OXXO Gas</b>	<b>0.5%</b>
<b>FEMSA Salud</b>	
Chile	2.1%
Colombia	14.7%
Ecuador	5.9%
México	12.8%

1 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.

2 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raízen.

3 Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.

### Ventas Mismas-Tiendas

	3Q23
<b>Proximity Americas</b>	
<b>OXXO<sup>1</sup></b>	<b>15.1%</b>
México	15.2%
OXXO Latam <sup>2</sup>	15.1%
<b>Otros Formatos Proximidad Américas</b>	
Bara	15.6%
OXXO Brasil <sup>3</sup>	12.4%
<b>Proximidad Europa<sup>4</sup></b>	<b>N.A.</b>
<b>OXXO Gas<sup>4</sup></b>	<b>8.1%</b>
<b>FEMSA Salud<sup>5</sup></b>	
Chile	2.3%
Colombia	12.6%
Ecuador	1.3%
México	(5.3%)

1 Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.

3 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raízen..

4 Moneda Local (CHF).

5 Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.

**Spin by OXXO**

Spin by OXXO adquirió 1.2 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 8.8 millones de usuarios totales en el 3T23, en comparación con 4.3 millones de usuarios en el 3T22. Esto representa un crecimiento de 105.8% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 6.2%. Los usuarios activos<sup>2</sup> representaron el 72.5% del total de la base de usuarios adquiridos. Las transacciones totales por mes aumentaron 15.6%<sup>3</sup> durante el trimestre para alcanzar un promedio de 41.8 millones por mes en el 3T23, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

**Spin Premia**

Spin Premia adquirió 3.8 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 36.6 millones de usuarios totales en el 3T23, en comparación con 22.0 millones de usuarios en el 3T22. Esto representa un crecimiento de 66.0% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 4.3%. Los usuarios activos<sup>4</sup> representaron el 48.3% de los usuarios totales. El tender<sup>5</sup> promedio durante el trimestre fue de 28.3%.

**COCA-COLA FEMSA**

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado, o visitando [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

<sup>1</sup> Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios.

<sup>2</sup> Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

<sup>3</sup> Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones trimestre sobre trimestre.

<sup>4</sup> Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

<sup>5</sup> Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

# RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2023

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

## FEMSA CONSOLIDADO

### Resumen Financiero de los Primeros Nueve Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2023	2022	Var.	Org.
<b>Ingresos Totales</b>	539,113	451,443	19.4%	10.9%
<b>Utilidad de Operación</b>	44,009	40,447	8.8%	6.1%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.2	9.0	(80 bps)	
<b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>	72,434	63,481	14.1%	6.6%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	13.4	14.1	(70 bps)	
<b>Utilidad Neta</b>	71,994	26,793	168.7%	

Los **ingresos totales** aumentaron 19.4%. En términos orgánicos<sup>2</sup>, los ingresos totales incrementaron 10.9% reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio.

La **utilidad bruta** aumentó 21.3%. Gross margin increased 60 puntos base a 38.2% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en Proximidad Américas, y Coca-Cola FEMSA, así como la consolidación de Proximidad Europa. Esto fue parcialmente compensado por contracciones de margen en Salud y en Combustibles.

La **utilidad de operación** aumentó 8.8%. En términos orgánicos<sup>2</sup> la utilidad de operación incrementó 6.1%. El margen de operación consolidado se contrajo 80 puntos base a 8.2% del total de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA, Esto fue compensado por contracciones de margen en Proximidad Américas, Combustibles y Salud, así como la consolidación de Proximidad Europa.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 71,994 millones, reflejando; i) una utilidad neta de operaciones discontinuas de Ps. 35,473 millones por la re-medicación contable de costo histórico a valor razonable, de la inversión de FEMSA en Heineken, así como la venta parcial de esta inversión como parte de la estrategia de FEMSA *Forward* anunciada el 15 de febrero de 2023, neta de un pago de impuestos; ii) un producto financiero no monetario de Ps. 12,963 millones que refleja principalmente la recompra de US\$ 1.7 miles de millones<sup>3</sup> de la deuda de FEMSA a niveles de precio favorables durante el 1T23, también en conexión con FEMSA *Forward*; y iii) otros productos no operativos por Ps. 9,577 que refleja principalmente la desinversión de la posición minoritaria de FEMSA en Jetro Restaurant Depot. Esto fue compensado por una pérdida cambiaria de Ps. 3,575, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la apreciación del peso mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps.17.88 por Unidad FEMSA<sup>2</sup> y (US\$10.27 por cada ADS de FEMSA).

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 23,279 millones, reflejando la reactivación de las actividades de inversión en curso en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

<sup>1</sup> EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

<sup>2</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses, incluyendo la adquisición de Valora.

<sup>3</sup> Valor Nominal

<sup>4</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre de 2023 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

## EVENTOS RECIENTES

- En agosto 29, 2023, FEMSA anunció que llegó a acuerdos definitivos con BradyIFS para crear una nueva plataforma de distribución para las industrias de productos de limpieza para instalaciones, productos desechables para alimentos, y empaques en los Estados Unidos. La plataforma reunirá a Envoy Solutions LLC y BradyIFS en una combinación altamente complementaria, posicionada para servir y proporcionar valor a sus clientes y proveedores de manera efectiva y eficiente en todo el país. La transacción está sujeta a las condiciones y a las aprobaciones regulatorias habituales.

Al cierre, FEMSA recibirá aproximadamente US\$1.7 mil millones en efectivo y retendrá una participación accionaria de aproximadamente 37% en la entidad combinada, que se espera tenga ingresos pro-forma aproximando los US\$5 mil millones.

Para efectos de esta transacción, la valuación de Envoy Solutions implica una tasa de retorno no apalancada anualizada de dos dígitos sobre el capital acumulado invertido por FEMSA desde que ingresó a este negocio en 2020.

Aproximadamente el 63% de la entidad combinada será propiedad de los actuales accionistas de BradyIFS, liderados por Kelso & Company y sus fondos afiliados, incluyendo la administración de BradyIFS; de fondos administrados por Warburg Pincus LLC; y de los actuales accionistas minoritarios de Envoy Solutions.

- En septiembre 22, 2023, FEMSA anunció cambios a su estructura organizacional que la alinean directamente con la estrategia FEMSA Forward y sus tres verticales clave de negocio: Retail, Coca-Cola FEMSA, y Digital. La Compañía también anunció movimientos en su equipo directivo, que incluyen talento interno, así como nuevas contrataciones. Estos cambios habilitarán a la organización para operar con máximo enfoque, posicionando a FEMSA para buscar y capturar importantes y atractivas oportunidades de crecimiento rentable de largo plazo.

La vertical de negocio de Retail estará a cargo de Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera. Jose Antonio es actualmente director general de Digital@FEMSA, donde ha impulsado el desarrollo del ecosistema digital de FEMSA desde sus inicios y ha contribuido a hacer de Spin una plataforma destacable de fintech y lealtad en México. Antes de Digital, Jose Antonio ocupó posiciones de liderazgo en cada una de las principales unidades de negocio de FEMSA durante más de una década, incluyendo como responsable de Planeación Estratégica en OXXO y FEMSA Comercio. En su nuevo rol, Jose Antonio se apoyará en un equipo operativo de clase mundial: Carlos Arenas (Proximidad OXXO México), Constantino Spas (Proximidad Américas y Combustible), Michael Mueller (Proximidad Europa), Jacobo Caller (Proximidad Multiformato), y Daniel Belaúnde (FEMSA Salud).

Juan Carlos Guillermety se incorpora a la Compañía como director general de Digital@FEMSA. Juan Carlos llega a FEMSA desde Nubank, donde ocupó varias posiciones directivas desde 2019, luego de una larga trayectoria en Visa International. Juan Carlos liderará el dinámico y creciente equipo de talento que está moldeando el futuro del ecosistema digital de FEMSA

No hay cambios en Coca-Cola FEMSA. Ian Craig seguirá a la cabeza de esta unidad de negocio clave como su director general. Otras operaciones más allá de las verticales clave de negocio para FEMSA, incluyendo aquellas que se encuentran en procesos activos de desinversión, reportarán a la Oficina Corporativa a cargo de Francisco Camacho. Estos cambios a la estructura organizacional y el equipo directivo de FEMSA fueron diseñados en conjunto con la estrategia FEMSA Forward comunicada en febrero de este año, y consistentes con los procesos de sucesión y desarrollo de talento de FEMSA. Los nuevos nombramientos fueron aprobados por el Consejo de Administración de FEMSA y serán efectivos a partir del 1º de Noviembre de 2023, con los ejecutivos llevando a cabo la transición a sus nuevos roles en los próximos meses.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre 2023 se llevará a cabo el viernes, 27 de octubre de 2023 a las 9:00 AM Tiempo de México 11:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

**Teléfono:** Internacional: +1 (786) 697 3501  
Desde los Estados Unidos: (866) 580 3963

**Transmisión:** <https://edge.media-server.com/mmc/p/6zh9pt2t/>

**ID. de Conferencia:** FEMSA

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

### SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de septiembre de 2023 fue de 17.4064 pesos mexicanos por dólar americano.

### DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos nueve páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

## FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Para los primeros nueve meses de:					
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>
Ingresos totales	188,095	100.0	157,693	100.0	19.3	11.9	539,113	100.0	451,443	100.0	19.4	10.9
Costo de ventas	116,013	61.7	98,677	62.6	17.6		333,277	61.8	281,714	62.4	18.3	
Utilidad bruta	72,081	38.3	59,016	37.4	22.1		205,836	38.2	169,729	37.6	21.3	
Gastos de administración	8,339	4.4	7,365	4.7	13.2		24,862	4.6	20,534	4.5	21.1	
Gastos de venta	48,060	25.5	37,414	23.6	28.5		136,871	25.4	108,545	24.1	26.1	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	(246)	(0.1)	91	0.1	N.S.		94	-	203	-	(53.7)	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	15,929	8.5	14,146	9.0	12.6	9.8	44,009	8.2	40,447	9.0	8.8	6.1
Otros gastos (productos) no operativos	(262)		41		N.S.		(9,577)		146		N.S.	
Gasto financiero	3,170		3,615		(12.3)		8,964		11,965		(25.1)	
Producto financiero	2,697		1,161		132.3		12,963		2,694		N.S.	
Gasto financiero, neto	472		2,455		(80.8)		(3,999)		9,270		N.S.	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(5,374)		(1,212)		N.S.		3,575		211		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	504		47		N.S.		520		346		50.3	
Gastos de Financiamiento, neto	(4,397)		1,290		N.S.		96		9,827		(99.0)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método												
Participación en Asociadas	20,588		12,815		60.7		53,490		30,321		76.4	
ISR	6,540		4,482		45.9		16,431		11,124		47.7	
Participación en los resultados de Asociadas <sup>(3)</sup>	(110)		37		N.S.		(538)		87		N.S.	
Utilidad neta de operaciones continuas	13,938		8,370		66.5		36,521		19,284		89.4	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	(1,180)		4,898		(108.9)		35,473		7,509		32.4	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	12,758		13,268		(3.8)		71,994		26,793		168.7	
Participación controladora	9,742		10,748		(9.4)		63,964		19,980		N.S.	
Participación no controladora	3,016		2,520		19.7		8,030		6,813		17.9	

Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>
Utilidad de operación	15,929	8.5	14,146	9.0	12.6	9.8	44,009	8.2	40,447	9.0	8.8	6.1
Depreciación	8,234	4.4	6,669	4.2	23.5		24,328	4.5	19,533	4.3	24.5	
Amortización y otras partidas virtuales	1,190	0.6	1,230	0.8	(3.2)		4,097	0.7	3,502	0.8	17.0	
EBITDA Ajustado	25,366	13.5	22,046	14.0	15.1	7.7	72,434	13.4	63,481	14.1	14.1	6.6
Inversión en activo fijo <sup>(4)</sup>	9,791		8,017		22.1		23,279		19,900		17.0	

<sup>(A)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

<sup>(2)</sup> Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

<sup>(3)</sup> Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raizen, Grupo Nós, neto de impuestos.

<sup>(4)</sup> Al cierre del septiembre, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a Ps. 23,800 millones.

## FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Sep-23	Dic-22	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	160,442	83,439	92.3
Inversiones	18,840	51	N.S.
Cuentas por cobrar	45,304	45,527	(0.5)
Inventarios	55,782	62,224	(10.4)
Otros activos circulantes	43,350	35,208	23.1
Activos Disponibles para venta	54,723	-	N.S.
Total activo circulante	378,441	226,449	67.1
Inversión en acciones	10,876	103,669	(89.5)
Propiedad, planta y equipo, neto	138,420	134,001	3.3
Derecho de uso	85,076	83,966	1.3
Activos Intangibles <sup>(1)</sup>	153,133	190,772	(19.7)
Otros activos	52,212	59,958	(12.9)
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>818,158</b>	<b>798,815</b>	<b>2.4</b>

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Sep-23	Dic-22	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	2,936	1,862	57.7
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	6,062	14,471	(58.1)
Intereses por pagar	1,770	2,075	(14.7)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	11,743	12,095	(2.9)
Pasivo de operación	164,085	144,411	13.6
Pasivos circulantes Disponibles para la venta	9,828	-	N.S.
Total pasivo circulante	196,424	174,914	12.3
Deuda a largo plazo <sup>(2)</sup>	132,350	170,989	(22.6)
Arrendamientos L.P.	83,210	81,222	2.4
Obligaciones laborales	7,583	7,048	7.6
Otros pasivos	22,690	26,841	(15.5)
Total pasivos	442,257	461,014	(4.1)
Total capital contable	375,901	337,801	11.3
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>818,158</b>	<b>798,815</b>	<b>2.4</b>

### Septiembre 30, 2023

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS <sup>(2)</sup>	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	50.9%	7.8%
Dólares	28.8%	3.2%
Euros	8.4%	2.7%
Franco Suizos	1.0%	1.3%
Pesos Colombianos	0.6%	0.0%
Pesos Argentinos	0.0%	0.0%
Reales	9.2%	0.0%
Pesos Chilenos	1.0%	10.5%
Pesos Uruguayos	0.0%	0.0%
Quetzales	0.0%	0.0%
<b>Deuda total</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.2%</b>

Tasa fija <sup>(2)</sup>	82.6%
Tasa variable <sup>(2)</sup>	17.4%

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029+
<b>% de la Deuda Total</b>	0.4%	3.8%	1.5%	8.8%	13.9%	71.5%

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

## Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 30 de Septiembre de 2023

	EBITDA Aj. reportado	Ajustes	EBITDA Aj. Ex-KOF <sup>4</sup>
Proximidad Américas & Europa <sup>1</sup>	2,482	-	2,482
Combustibles	202	-	202
Salud	431	-	431
Envoy Solutions	-	-	-
Coca-Cola FEMSA <sup>2</sup>	2,544	(2,544)	-
Otros <sup>3</sup>	(189)	-	(189)
<b>FEMSA Consolidado</b>	<b>5,471</b>	<b>(2,544)</b>	<b>2,926</b>
Dividendos Recibidos <sup>4</sup>	-	405	405
<b>FEMSA Consolidado ex-KOF</b>	<b>5,471</b>	<b>(2,139)</b>	<b>3,332</b>

Al 30 de Septiembre de 2023

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	8,209	-	8,209
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	2,248	(2,248)	-
<b>Efectivo y valores de realización inmediata</b>	<b>10,457</b>	<b>(2,248)</b>	<b>8,209</b>
Deuda Financiera <sup>5</sup>	4,386	-	4,386
Deuda Financiera de KOF	3,859	(3,859)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,444	-	5,444
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	94	(94)	-
<b>Deuda</b>	<b>13,783</b>	<b>(3,953)</b>	<b>9,830</b>
<b>FEMSA Deuda Neta</b>	<b>3,326</b>	<b>(1,705)</b>	<b>1,621</b>

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 30 de septiembre de 2023 fue 17.4064 MXN per USD.

1 Incluye Proximidad Europa solo por el periodo consolidado.

2 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.

3 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Solistica y Digital@FEMSA), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

4 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$295 mm, así como US\$45 mm de JRD, y US\$57 mm de Heineken durante los últimos doce meses.

5 Incluye EUR€ 500 mm en notas convertibles en acciones de Heineken Holding N.V.

## Proximidad Américas – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	74,020	100.0	61,252	100.0	20.8	206,990	100.0	171,306	100.0	20.8
Costo de ventas	43,500	58.8	36,620	59.8	18.8	122,381	59.1	101,419	59.2	20.7
Utilidad bruta	30,520	41.2	24,632	40.2	23.9	84,609	40.9	69,887	40.8	21.1
Gastos de administración	1,737	2.3	1,496	2.4	16.1	4,507	2.2	4,372	2.6	3.1
Gastos de venta	22,110	29.9	17,363	28.3	27.3	61,687	29.8	49,785	29.0	23.9
Otros gastos (productos) operativos, neto	96	0.1	39	0.1	146.2	164	0.1	158	0.1	3.8
Utilidad de operación	6,577	8.9	5,734	9.4	14.7	18,251	8.8	15,572	9.1	17.2
Depreciación	3,140	4.2	2,831	4.6	10.9	9,157	4.4	8,231	4.8	11.3
Amortización y otras partidas virtuales	246	0.4	203	0.3	21.2	688	0.4	767	0.4	(10.3)
EBITDA Ajustado	9,963	13.5	8,768	14.3	13.6	28,096	13.6	24,570	14.3	14.4
Inversión en activo fijo	4,198		2,985		40.6	9,804		6,776		44.7

### Información de Tiendas OXXO

<b>Tiendas totales</b>						<b>22,352</b>		<b>20,899</b>		<b>7.0</b>
Tiendas México						21,583		20,382		5.9
Tiendas Sudamérica						769		517		48.7
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	293		231		26.8					
Acumulado en el año	894		468		91.0					
Últimos 12 meses	1,453		902		61.1					
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>										
Ventas (miles de pesos)	1,047.2		910.1		15.1	994.9		857.0		16.1
Tráfico (miles de transacciones)	19.5		18.1		8.0	18.7		17.5		7.1
Ticket (pesos)	53.6		50.3		6.6	53.2		49.1		8.4

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

## Proximidad Europa – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:		Para los primeros nueve meses de:	
	2023	% Integral	2023	% Integral
Ingresos totales	11,194	100.0	32,137	100.0
Costo de ventas	6,516	58.2	18,635	58.0
Utilidad bruta	4,678	41.8	13,502	42.0
Gastos de administración	815	7.3	2,335	7.3
Gastos de venta	3,518	31.4	10,416	32.4
Otros gastos (productos) operativos, neto	(3)	-	(53)	(0.2)
Utilidad de operación	348	3.1	804	2.5
Depreciación	1,079	9.6	3,261	10.1
Amortización y otras partidas virtuales	128	1.2	337	1.1
EBITDA Ajustado	1,555	13.9	4,402	13.7
Inversión en activo fijo	468		742	

## Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	18,569	100.0	18,526	100.0	0.2	56,105	100.0	56,026	100.0	0.1
Costo de ventas	13,138	70.8	13,061	70.5	0.6	39,228	69.9	39,732	70.9	(1.3)
Utilidad bruta	5,431	29.2	5,465	29.5	(0.6)	16,877	30.1	16,294	29.1	3.6
Gastos de administración	768	4.1	953	5.1	(19.4)	2,238	4.0	2,135	3.8	4.8
Gastos de venta	3,836	20.7	3,580	19.4	7.2	11,867	21.2	11,236	20.1	5.6
Otros gastos (productos) operativos, neto	(17)	(0.1)	(10)	(0.1)	70.0	16	-	(1)	-	N.S.
Utilidad de operación	844	4.5	942	5.1	(10.4)	2,756	4.9	2,924	5.2	(5.7)
Depreciación	762	4.1	727	3.9	4.8	2,311	4.1	2,203	3.9	4.9
Amortización y otras partidas virtuales	242	1.4	174	0.9	39.1	744	1.4	550	1.0	35.3
EBITDA Ajustado	1,848	10.0	1,843	9.9	0.3	5,811	10.4	5,677	10.1	2.4
Inversión en activo fijo	378		245		54.3	996		245		N.S.

### Información de Tiendas

<b>Ubicaciones totales</b>						<b>4,347</b>		<b>3,971</b>		<b>9.5</b>
Ubicaciones México						1,710		1,516		12.8
Ubicaciones Sudamérica						2,637		2,455		7.5
Ubicaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	80		84		(4.8)					
Acumulado en el año	241		319		(24.5)					
Últimos doce meses	365		431		(15.3)					
Mismas Tiendas: <sup>(1)</sup>										
Ventas (miles de pesos)	1,131.1		1,173.4		(3.6)	1,174.5		1,216.9		(3.5)

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

## Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	15,782	100.0	13,823	100.0	14.2	43,378	100.0	37,938	100.0	14.3
Costo de ventas	13,831	87.6	12,052	87.2	14.8	38,056	87.7	33,203	87.5	14.6
Utilidad bruta	1,951	12.4	1,771	12.8	10.2	5,322	12.3	4,735	12.5	12.4
Gastos de administración	70	0.4	58	0.4	20.7	199	0.5	148	0.4	34.5
Gastos de venta	1,152	7.4	1,029	7.4	12.0	3,303	7.6	2,963	7.8	11.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	19	0.1	(3)	-	N.S.	19	-	(12)	-	N.S.
Utilidad de operación	710	4.5	687	5.0	3.3	1,801	4.2	1,636	4.3	10.1
Depreciación	285	1.8	266	1.9	7.1	844	1.9	784	2.1	7.7
Amortización y otras partidas virtuales	31	0.2	7	-	N.S.	60	0.1	31	0.1	93.5
EBITDA Ajustado	1,026	6.5	960	6.9	6.9	2,705	6.2	2,451	6.5	10.4
Inversión en activo fijo	48		22		115.7	116		58		98.7

### Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

<b>Estaciones totales</b>					<b>571</b>		<b>568</b>		<b>0.5</b>	
Estaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	1		(1)		-					
Acumulado en el año	3		1		-					
Últimos 12 meses	3		2		50.0					
Volumen (millones de litros) estaciones totales	616		613		0.6	1,840		1,755		4.8
Mismas estaciones: <sup>(1)</sup>										
Ventas (miles de pesos)	8,236.9		7,617.6		8.1	7,430.3		6,826.7		8.8
Volumen (miles de litros)	391.7		376.8		4.0	358.7		342.2		4.8
Precio Promedio por Litro	21.0		20.2		4.0	20.8		20.0		3.8

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

## Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	62,853	100.0	57,093	100.0	10.1	181,376	100.0	166,042	100.0	9.2
Costo de ventas	34,005	54.1	31,702	55.5	7.3	99,926	55.1	92,573	55.8	7.9
Utilidad bruta	28,848	45.9	25,392	44.5	13.6	81,451	44.9	73,469	44.2	10.9
Gastos de administración	3,239	5.2	2,895	5.1	11.9	9,824	5.4	8,238	5.0	19.3
Gastos de venta	16,731	26.5	15,038	26.4	11.3	46,676	25.8	43,052	25.8	8.4
Otros gastos (productos) operativos, neto	418	0.7	124	0.2	N.S.	235	0.1	298	0.2	(21.1)
Utilidad de operación	8,460	13.5	7,335	12.8	15.3	24,716	13.6	21,881	13.2	13.0
Depreciación	2,468	3.9	2,515	4.4	(1.9)	7,179	4.0	7,287	4.4	(1.5)
Amortización y otras partidas virtuales	912	1.4	776	1.4	17.5	1,851	1.0	1,983	1.2	(6.7)
EBITDA Ajustado	11,840	18.8	10,626	18.6	11.4	33,746	18.6	31,151	18.8	8.3
Inversión en activo fijo	4,964		4,034		23.1	11,713		-		N.S..3,

### Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	633.2	61.3	555.8	60.0	13.9	1,813.9	60.6	1,640.5	59.4	10.6
Sudamérica	144.0	13.9	131.1	14.2	9.8	420.5	14.1	398.9	14.5	5.4
Brasil	255.9	24.8	238.9	25.8	7.1	757.2	25.3	720.5	26.1	5.1
<b>Total</b>	<b>1,033.1</b>	<b>100.0</b>	<b>925.8</b>	<b>100.0</b>	<b>11.6</b>	<b>2,991.6</b>	<b>100.0</b>	<b>2,759.9</b>	<b>100.0</b>	<b>8.4</b>

<sup>(1)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

## FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	3T 2023	12M <sup>(1)</sup> Sep-23	Sep-23		Sep-22	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	1.01%	4.44%	17.62	1.0000	20.31	1.0000
Colombia	1.20%	11.49%	4,053.76	0.0043	4,532.07	0.0045
Brasil	0.51%	4.43%	5.01	3.5186	5.41	3.7557
Argentina	20.26%	128.90%	349.95	0.0503	147.32	0.1378
Chile	0.35%	4.59%	895.60	0.0197	960.24	0.0211
Zona Euro	0.74%	5.18%	0.95	18.5710	1.04	19.6142

<sup>(1)</sup> 12M = Últimos doce meses.