

3T 2025 Resultados

28 de Octubre de 2025



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx
femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843
comunicacion@femsa.com.mx
femsa.com

DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 28 de octubre de 2025 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre de 2025.

- **FEMSA: Los Ingresos Totales Consolidados crecieron 9.1%** y la **Utilidad de Operación creció 4.3%** en comparación con el 3T24.
- **FEMSA Retail¹: Los Ingresos Totales de Proximidad Américas incrementaron 9.2%** y la **Utilidad de Operación incremento 7.1%** en comparación con el 3T24.
- **SPIN: Spin by OXXO tuvo 9.9 millones de usuarios activos²** representando un **20.5% de crecimiento** comparado con el 3T24, mientras que **Spin Premia tuvo 27.7 millones de usuarios activos²** en el programa de lealtad representando un **16.4% de crecimiento** comparado con el 3T24 y un tender³ promedio de **48.2%** que incrementó de un tender³ de 38.5% en el 3T24.
- **COCA-COLA FEMSA: Los Ingresos Totales y la Utilidad de Operación crecieron 3.3% y 6.8%**, respectivamente en comparación con el 3T24.

Resumen Financiero del Tercer Trimestre 2025

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

Reportado	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	3T25	9M25	3T25	9M25	3T25	9M25	3T25	9M25
FEMSA Consolidado	9.1%	8.4%	8.0%	8.6%	4.3%	3.0%		
Proximidad Américas	9.2%	7.7%	11.0%	9.3%	7.1%	(1.6%)	1.7%	(0.1%)
Proximidad Europa	10.1%	19.3%	10.1%	16.6%	29.1%	25.0%	N.A.	N.A.
Salud	2.9%	12.7%	2.8%	12.7%	(4.0%)	7.6%	0.8%	9.5%
Combustibles	5.0%	2.5%	0.1%	3.6%	(0.8%)	0.8%	8.3%	6.3%
Coca-Cola FEMSA	3.3%	5.0%	0.9%	4.3%	6.8%	4.3%		
Comparable^(A)								
FEMSA Consolidado	4.9%	3.6%	7.7%	5.4%	6.5%	(0.2%)		
Proximidad Américas	4.8%	2.8%	8.8%	6.8%	6.6%	(6.6%)	1.8%	N.A.
Proximidad Europa	3.3%	3.4%	3.4%	1.0%	20.7%	8.0%	N.A.	N.A.
Salud	4.5%	6.1%	5.0%	6.0%	(1.3%)	1.0%	4.1%	N.A.
Combustibles	5.0%	2.5%	0.1%	3.6%	(0.8%)	0.8%	8.3%	6.3%
Coca-Cola FEMSA	5.1%	4.9%	2.4%	4.7%	6.2%	2.8%		

José Antonio Fernández Carbajal, director general de FEMSA, comentó:

"Durante el tercer trimestre, nuestros resultados mostraron una mejora secuencial moderada en México, un cambio de tendencia bienvenido en relación con la primera mitad del año a pesar de que seguimos enfrentándonos a un entorno desafiante en nuestro mercado principal, incluida una dinámica de consumo débil.

Nos resulta particularmente alentador la eficacia de la amplia gama de iniciativas tácticas que nuestros equipos implementaron en los últimos meses, lo que contribuyó a mejorar los resultados en OXXO y Coca-Cola FEMSA. También nos resulta alentadora la resiliencia y la fortaleza de nuestra plataforma diversificada geográficamente, ya que otros mercados, particularmente en Sudamérica y Europa, ayudaron a mitigar las tendencias más débiles en México.

A medida que entramos en la recta final de 2025, somos cautelosamente optimistas de que nuestros resultados continuarán mejorando en nuestras unidades de negocio en el cuarto trimestre, y también nos estamos preparando para lo que debería ser un 2026 emocionante, que incluye una Copa Mundial de la FIFA que se jugará parcialmente en México por tercera vez, así como el 100 aniversario de Coca-Cola en México. Nuestros equipos ya están trabajando arduamente para prepararse para el próximo año.

Llevo cerca de 40 años en FEMSA. De cara al futuro, estoy muy seguro de que nuestra empresa y nuestras unidades de negocio están tan bien posicionadas como siempre para la creación de valor y el crecimiento a largo plazo. Quiero aprovechar esta oportunidad, al retirarme del rol de CEO, para agradecer una vez más a cada uno de mis colegas, sin duda el mejor equipo en el negocio, quienes han ayudado a convertir a nuestra empresa en el éxito que es hoy."

¹ FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2025

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 3T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	3T25	3T24	Var.	Comp. ^(A)
Ingresos Totales	214,638	196,771	9.1%	4.9%
Utilidad Bruta	85,709	79,372	8.0%	7.7%
<i>Margen Bruto (%)</i>	39.9	40.3	(40 bps)	
Utilidad de Operación	18,126	17,374	4.3%	6.5%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.4	8.8	(40 bps)	
EBITDA Ajustado¹	30,843	28,956	6.5%	8.1%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.4	14.7	(30 bps)	
Utilidad Neta Consolidada	5,838	9,243	(36.8%)	

Los **ingresos totales** aumentaron 9.1% en el 3T25 en comparación con el 3T24, impulsados por el crecimiento en nuestras unidades de negocio y reflejando el beneficio por efectos cambiarios, particularmente de Europa, debido a la depreciación del peso mexicano frente a algunas de nuestras monedas operativas, como también la reconsolidación de nuestro negocio LTL, que se mantiene de la desinversión de Solística. Después de descontar los efectos cambiarios y las fusiones y adquisiciones, los ingresos totales crecieron un 4.9%.

La **utilidad bruta** aumentó 8.0%. El margen bruto tuvo una contracción de 40 puntos base, reflejando principalmente contracciones de los márgenes en Coca-Cola FEMSA, Combustibles, y la consolidación de nuestra operación de menor margen en Estados Unidos dentro de Proximidad Américas, parcialmente compensada por una expansión de márgenes en Proximidad México, junto con márgenes estables en Salud y Proximidad Europa. Después de descontar los efectos cambiarios y las fusiones y adquisiciones la utilidad bruta se creció 7.7%.

La **utilidad de operación** aumentó 4.3%, impulsado por el crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, excepto Salud y Combustibles, en conjunto con efectos favorables del tipo de cambio, particularmente en Europa. El margen operativo consolidado fue de 8.4% como porcentaje de las ventas totales, lo que representa una contracción de 40 puntos base, reflejando las contracciones del margen en nuestras divisiones de Salud y Combustibles, y la consolidación del negocio de Proximidad en Estados Unidos. Esto fue parcialmente compensado por la expansión del margen en OXXO Latam, Coca-Cola FEMSA y Proximidad Europa, junto con un margen estable en OXXO México. Después de descontar los efectos cambiarios y las fusiones y adquisiciones la utilidad de operación creció un 6.5%.

La **tasa efectiva de impuestos** fue de 29.3% en el 3T25 en comparación con el 3T24. Nuestra provisión de impuestos fue de Ps. 3,785 millones en 3T25, una mejora secuencial en comparación con el segundo trimestre en el que los impactos de ciertas pérdidas y gastos no deducibles, y la reversión de activos por impuestos diferidos previamente acumulados, pesaron más debido a una menor utilidad antes de impuestos. ----

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 5,838 millones, en comparación con Ps. 9,243 millones en el 3T24, reflejando: i) una pérdida cambiaria no monetaria de Ps. 1,261 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 4,254 millones en el 3T24, relacionada con nuestra posición de efectivo denominada en dólares estadounidenses impactada negativamente por la apreciación del peso mexicano durante el trimestre, y reflejando un cambio de Ps. 5,515 millones de ganancia a pérdida impulsada por la depreciación del peso mexicano durante el 3T24; ii) mayores gastos por intereses de Ps. 5,470 millones en comparación con Ps. 4,818 millones en el 3T24 debido a un aumento en la deuda de Coca-Cola FEMSA y gastos financieros relacionados con arrendamientos impulsados por el crecimiento de nuestra red retail; iii) menores ingresos por intereses de Ps. 1,907 millones en comparación con Ps. 2,612 millones en el 3T24, impactados por menores tasas de interés aunados a menores saldos de efectivo; y iv) provisión de impuesto más baja, como se explica arriba.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 0.70 por unidad FEMSA⁵ and US\$0.38 por FEMSA ADS⁴.

Deuda Neta / EBITDA. Con una base ex-KOF³, al 30 de septiembre de 2025, el efectivo e inversiones fueron de Ps. 114,046 millones y la deuda total fue de Ps. 177,003 millones, reflejando una deuda neta de Ps. 62,957 millones. La Deuda Neta / EBITDA ex-KOF fue de 0.91x aumentando en comparación con 0.68x en el 3T24. Este incremento refleja principalmente la salida de efectivo relacionada con nuestra estrategia de asignación de capital, que ha resultado en Ps. 35,826 millones de dividendos ordinarios y extraordinarios, así como Ps. 7,259 millones de recompra de acciones durante los últimos doce meses.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 13,128 millones, 6.1% de los ingresos totales, y un incremento de 8.2% en comparación con el 3T24, reflejando un mayor CAPEX en Coca-Cola FEMSA, destinado principalmente a incrementar nuestra capacidad de producción y distribución. Esto fue compensado por un menor CAPEX en todos nuestros otros negocios, reflejando principalmente menores inversiones dada la pausa en la estrategia de expansión en OXXO Chile y Perú, así como en Salud México. Proximidad Américas tuvo un CAPEX ligeramente más bajo en México, ya que nuestros esfuerzos continúan en la apertura focalizada de nuevas tiendas, incluido OXXO Nicho con menos gastos de capital, como la remodelación y optimización de las tiendas existentes en el futuro.

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

² EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba - EBITDA ajustado Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

³ Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 16 de este documento.

⁴ ex-KOF: Información reportada de FEMSA Consolidado - Información reportada de FEMSA Consolidado Coca-Cola FEMSA.

⁵ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2025 fue 18.3442 MXN por USD.

⁶ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre de 2025 fue 3,469,469,527 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.



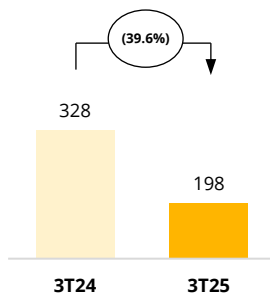
Resumen Financiero del 3T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	3T25	3T24	Var.	Comp. ^(A)
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)²	1,011.2	994.2	1.7%	1.8%
Ingresos Totales	84,738	77,594	9.2%	4.8%
Utilidad Bruta	38,121	34,333	11.0%	8.8%
<i>Margen Bruto (%)</i>	45.0	44.2	80 bps	
Utilidad de Operación	7,460	6,966	7.1%	6.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.8	9.0	(20 bps)	
EBITDA Ajustado	11,833	11,175	5.9%	7.4%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.0	14.4	(40 bps)	

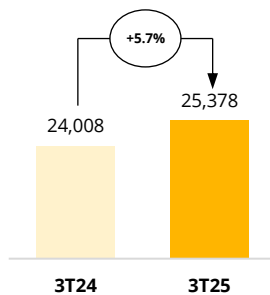
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



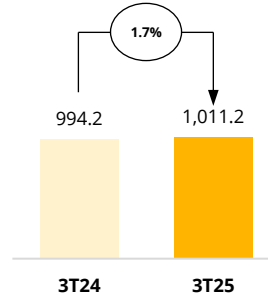
Base de Tiendas

Contra fecha comparable



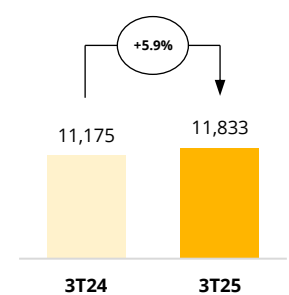
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 9.2% en 3T25 en comparación al 3T24 reflejando un incremento de 1.7% en ventas mismas-tiendas, compensado por una expansión de tiendas de 5.7%, la consolidación de las operaciones de EUA en los resultados, y las condiciones cambiarias favorables en relación con las monedas de EUA y Latam. El crecimiento de las ventas mismas-tiendas fue impulsado por un aumento del 4.9% en el ticket promedio y una disminución del 3.1% en el tráfico. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 4.8%. El entorno desafiante en México continuó, debido principalmente a un entorno de consumo débil. Sin embargo, esta mejora secuencial refleja nuestro esfuerzo continuo por ajustar la propuesta de valor de OXXO México para aumentar su competitividad en varias ocasiones de consumo clave como *Sed*, *Reunión* e *Impulso*. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO en México, Estados Unidos y Latam se expandió en 198 tiendas. Esta división tuvo 1,370 adiciones netas totales de tiendas durante los últimos doce meses, que incluyen 242 tiendas de nuestra adquisición de las operaciones retail de Delek en los Estados Unidos. Al 30 de septiembre de 2025, Proximidad Américas tenía un total de 25,378 tiendas. OXXO Latam obtuvo resultados notables con un crecimiento de ventas de doble dígito excluyendo los efectos cambiarios. Cabe destacar el desempeño de OXXO Colombia, que continúa generando un crecimiento sólido, lo que respalda el potencial a largo plazo de esta oportunidad.

La **utilidad bruta** representó el 45.0% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen de 80 puntos base impulsada por el crecimiento continuo de los ingresos comerciales y servicios financieros en OXXO México, parcialmente compensado por la operación en Estados Unidos, que tiene una estructura de márgenes más baja debido en parte a la gasolina, que tiene un margen menor pero que se encuentra en expansión. Destacando que este margen de utilidad bruta se logró a pesar de las iniciativas de asequibilidad ejecutadas en OXXO México durante el trimestre.

La **utilidad de operación** aumento 7.1% en comparación con el 3T24 y representó el 8.8% de los ingresos totales, para una contracción de 20 puntos base. La contracción del margen se explica principalmente por un aumento en los gastos de venta a una tasa mayor que los ingresos. Una parte del aumento en los gastos de venta refleja el aumento de los salarios mínimos en México, compensado por iniciativas de contención de costos, incluidas políticas de turnos variables que redujeron la cantidad de empleados necesarios por tiendas OXXO en México, entre otras iniciativas de eficiencia de gastos. El resto del aumento de los gastos de venta refleja la expansión de OXXO Latam y la incorporación de Delek.

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile and Perú.

² Las ventas mismas tiendas incluyen OXXO México y OXXO Latam; no incluyen nuestras operaciones en Estados Unidos. Ventas mismas tiendas comparables mostradas en promedio ponderado moneda local.

**Bara¹**

Los ingresos totales crecieron 31.5% en el 3T25 en comparación con 3T24, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 10.8% que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes, lácteos y alimentos congelados, así como la adición neta de 157 tiendas Bara en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 40 unidades para alcanzar un total de 573 tiendas Bara al 30 de septiembre de 2025.

Grupo Nós²

Los ingresos totales para OXXO Brasil en el 3T25 crecieron un 37.1%³ año-contra-año. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO en el país, que resultó en un crecimiento de 22.0%³, en sus ventas mismas-tiendas, así como también la adición neta de 45 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se expandió en 6 unidades. Al 30 de septiembre de 2025, Grupo Nós tenía un total de 609 tiendas OXXO.

¹ La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raizen en Brasil.

³ En moneda local, BRL

Resumen Financiero del 3T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	3T25	3T24	Var.	Comp. ^(A)
Ingresos Totales	14,837	13,480	10.1%	3.3%
Utilidad Bruta	6,203	5,635	10.1%	3.4%
<i>Margen Bruto (%)</i>	41.8	41.8	-	
Utilidad de Operación	706	547	29.1%	20.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.8	4.1	70 bps	
EBITDA Ajustado	2,288	1,893	20.9%	13.3%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	15.4	14.0	140 bps	

Los **ingresos totales** aumentaron 10.1% en el 3T25 comparado con el 3T24, reflejando un efecto cambiario favorable relevante de la apreciación del Euro y el Franco Suizo frente al peso mexicano. Excluyendo los efectos cambiarios, los ingresos totales crecieron 3.3%, reflejando el aumento de las ventas *retail* en Suiza, junto con tendencias positivas en el negocio B2C *foodservice* en Suiza. Que fueron parcialmente compensadas por menores ventas del negocio de *foodservice* B2B.

La **Utilidad Bruta** alcanzó 41.8% de los ingresos totales, reflejando un margen estable, reflejando los cambios en el modelo operativo dentro de nuestras operaciones *retail*, mayores ingresos promocionales, y compensados por menores ventas de *foodservice* B2B que tienen mayor margen y, en menor medida, mayores ventas de tabaco. La utilidad bruta creció 10.1% en comparación con el 3T24, creciendo 3.4% descontando los efectos cambiarios.

La **Utilidad de Operación** incremento 29.1% en comparación con el 3T24 y representó el 4.8% de los ingresos totales, una expansión de 70 puntos base año-contra-año, reflejando el crecimiento en las ventas *retail* en Suiza, la contribución de B2C *foodservice* en Suiza, junto con una gestión efectiva de costos. Descontando los efectos cambiarios, la utilidad de operación aumentó 20.7%. Aunque los gastos de operación aumentaron 8.0% a Ps. 5,497 millones, descontando los efectos cambiarios el crecimiento de los gastos se desaceleró manteniéndose prácticamente en línea. El crecimiento de los gastos se desaceleró en relación con las ventas, lo que refleja el efecto de iniciativas de gestión de costos y eficiencias operativas.

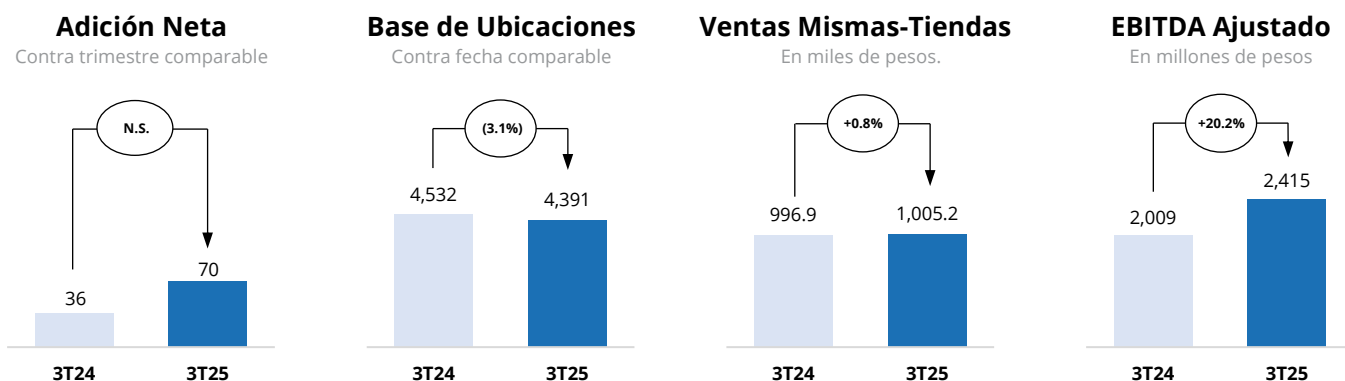
^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.



Resumen Financiero del 3T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	3T25	3T24	Var.	Comp. ^(A)
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,005.2	996.9	0.8%	4.1%
Ingresos Totales	21,483	20,883	2.9%	4.5%
Utilidad Bruta	6,458	6,282	2.8%	5.0%
<i>Margen Bruto (%)</i>	30.1	30.1	-	
Utilidad de Operación	869	905	(4.0%)	(1.3%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.0	4.3	(30 bps)	
EBITDA Ajustado	2,415	2,009	20.2%	23.3%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	11.2	9.6	160 bps	



Los **ingresos totales** aumentaron 2.9% en el 3T25 en comparación con el 3T24, parcialmente compensados por la depreciación de algunas monedas operativas frente al peso mexicano, pero creciendo 4.5% descontando los efectos cambiarios, reflejando un desempeño positivo en Colombia, Ecuador y Chile, compensando los resultados negativos en México que reflejan el cierre de 423 tiendas en los últimos doce meses. Durante el trimestre, la base neta de tiendas incremento en 70 unidades, alcanzando un total de 4,391 ubicaciones en nuestros territorios, al 30 de septiembre de 2025. Durante los últimos doce meses, hubo 145 cierres netos. Las ventas mismas-tiendas aumentaron un promedio de 0.8% en pesos mexicanos y 4.1% descontando los efectos cambiarios, a pesar del desempeño negativo de las tiendas en México, reflejando los buenos resultados particularmente de Ecuador, Colombia y Chile.

La **utilidad bruta** represento 30.1% de los ingresos totales, lo que representa un margen estable año contra año, lo que refleja mayores ventas *retail* en Colombia, parcialmente compensado por menores ventas en México, que incluyeron el cierre de tiendas.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.0% de los ingresos totales, una contracción de 30 puntos base desde 4.3%, lo que resultó en una disminución de 4.0% con el período comparable, reflejando los efectos del desapalancamiento operativo en México y un aumento en los gastos laborales en nuestras operaciones en Sudamérica y los gastos relacionados con la expansión en Colombia. Sin embargo, descontando los efectos cambiarios, la utilidad de operación disminuyó 1.3%.

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.



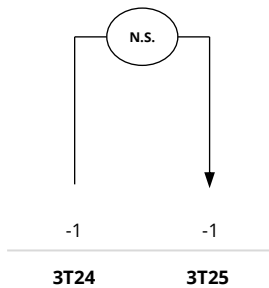
Resumen Financiero del 3T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	3T25	3T24	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	9,703.3	8,960.8	8.3%
Ingresos Totales	17,933	17,076	5.0%
Utilidad Bruta	2,112	2,111	0.1%
<i>Margen Bruto (%)</i>	11.8	12.4	(60 bps)
Utilidad de Operación	824	831	(0.8%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.6	4.9	(30 bps)
EBITDA Ajustado	1,164	1,189	(2.1%)
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	6.5	7.0	(50 bps)

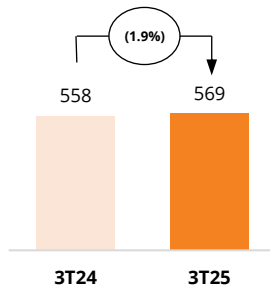
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



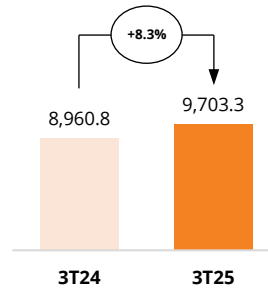
Base de Estaciones

Contra fecha comparable



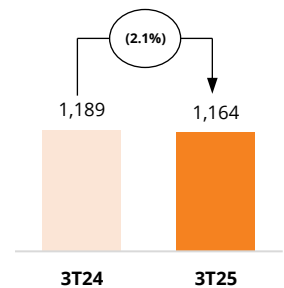
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 5.0% en el 3T25 en comparación con el 3T24, reflejando un incremento de 8.3% en las ventas mismas-estaciones, impulsado por un crecimiento de 9.6% en el volumen promedio y una disminución de 1.2% en el precio promedio por litro, compensado por una disminución en el volumen en nuestro negocio mayorista. OXXO Gas contaba con 558 puntos de venta al 30 de septiembre de 2025.

La **utilidad bruta** representó el 11.8% de los ingresos totales, representando una contracción de margen de 60 puntos base año-contra-año, impulsado por un aumento en el costo de ventas por encima de nuestros ingresos, relacionado con una disminución del margen por unidad.

La **utilidad de operación** representó el 4.6% de los ingresos totales y una disminución de 0.8%, prácticamente en línea en comparación con el 3T24. Los gastos de operación aumentaron 0.6% a Ps. 1,288 millones, reflejando principalmente los esfuerzos continuos para impulsar la eficiencia y operar con una organización más ágil para hacer frente a los compromisos voluntarios de precios a nivel industria.

FEMSA Retail Resúmen

Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)

	3T25
Proximidad Américas	
OXXO¹	4.8%
México	4.5%
OXXO Latam ²	14.0%
Otros Formatos Proximidad Américas	
Bara	31.5%
OXXO Brasil ³	37.1%
Proximidad Europa⁴	3.3%
OXXO Gas	5.0%
FEMSA Salud⁵	
Chile ⁶	7.7%
Colombia ⁷	19.8%
Ecuador ⁸	7.7%
México	(40.2%)

- 1 Cifras consolidadas de OXXO demostradas en promedio ponderado en moneda local. Excluye operaciones de OXXO USA.
- 2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú. Cifra expresada en MXN.
- 3 Moneda local (BRL). Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.
- 4 Moneda local (CHF).
- 5 Promedio ponderado en moneda local.
- 6 Moneda local (CLP).
- 7 Moneda local (COP).
- 8 Moneda local (USD).

Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)

	3T25
Proximidad Américas	
OXXO¹	5.7%
México	4.9%
OXXO Latam ²	0.2%
Otros Formatos Proximidad Américas	
Bara	37.7%
OXXO Brasil ³	8.0%
Proximidad Europa³	(0.2%)
OXXO Gas	(1.9)
FEMSA Salud	
Chile	5.5%
Colombia	17.3%
Ecuador	8.1%
México	(24.3%)

- 1 Incluye México, Latam y EUA..
- 2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.
- 3 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.
- 4 Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.

Ventas Mismas-Tiendas

	3T25
Proximidad Américas	
OXXO¹	1.8%
México	1.2%
OXXO Latam ²	16.2%
Otros Formatos Proximidad Américas	
Bara	10.8%
OXXO Brasil ³	22.0%
Proximidad Europa⁴	N.A.
OXXO Gas	8.3%
FEMSA Salud⁵	
Chile ⁶	5.8%
Colombia ⁷	23.3%
Ecuador ⁸	0.4%
México	(11.9%)

- 1 Cifras consolidadas de OXXO demostradas en promedio ponderado en moneda local. Excluye operaciones de OXXO USA.
- 2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.
- 3 Moneda local (BRL). Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.
- 4 Moneda local (CHF).
- 5 Promedio ponderado en moneda local. Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.
- 6 Moneda local (CLP).
- 7 Moneda local (COP).
- 8 Moneda local (USD).



Spin by OXXO

Spin by OXXO adquirió 0.8 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 15.3 millones de usuarios totales en el 3T25, en comparación con 12.5 millones de usuarios en el 3T24. Esto representa un crecimiento de 22.3% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 1.7%. Los usuarios activos² representaron el 64.8% del total de la base de usuarios adquiridos representando un 20.5% de crecimiento y alcanzando 9.9 millones. Las transacciones totales por mes aumentaron 38.7%³ durante el trimestre para alcanzar un promedio de 84.1 millones por mes en el 3T25, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 2.6 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 60.9 millones de usuarios totales en el 3T25 en comparación con 50.1 millones de usuarios en el 3T24. Esto representa un crecimiento de 21.6% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 1.6%. Los usuarios activos⁴ representaron el 45.5% de los usuarios totales representando un 16.4% de crecimiento y alcanzando 27.7 millones. El tender⁵ promedio durante el trimestre fue de 48.2%.

COCA-COLA FEMSA



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, se pueden acceder visitando www.coca-colafemsa.com.

¹ Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios.

² Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones del 3T25 en comparación al promedio mensual de transacciones del 3T24.

⁴ Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

⁵ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2025

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero de los Primeros Nueve Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2025	2024	Var.	Org.
Ingresos Totales	620,850	572,866	8.4%	3.6%
Utilidad Bruta	250,148	230,365	8.6%	5.4%
<i>Margen Bruto (%)</i>	40.3	40.2	10 bps	
Utilidad de Operación	49,442	47,990	3.0%	(0.2%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.0	8.4	(40 bps)	
EBITDA Ajustado	85,573	81,065	5.6%	2.0%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	13.8	14.2	(40 bps)	
Utilidad Neta Consolidada	20,359	30,697	(33.7%)	

Los **ingresos totales** aumentaron 8.4%, reflejando el crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, efectos cambiarios favorables y la consolidación de los resultados de EUA.

La **utilidad bruta** aumentó un 8.6%. El margen bruto se mantuvo estable en 40.3% de los ingresos totales, reflejando un aumento en el margen bruto en Proximidad Américas, parcialmente compensado por disminuciones en Europa y un margen prácticamente en línea en Coca Cola FEMSA y en las Divisiones de Salud y Combustibles.

La **utilidad de operación** aumentó un 3.0%. Nuestro margen de operación disminuyó 40 puntos base a 8.0% como porcentaje de los ingresos totales, reflejando una contracción de márgenes en Proximidad Américas, márgenes prácticamente en línea en Proximidad Europa, Coca-Cola FEMSA, Salud y Combustibles.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue 36.6% durante los primeros nueve meses de 2025, en comparación con 31.7% en 2024. Nuestra provisión de impuestos fue de Ps. 12,855 millones para los primeros nueve meses de 2025, reflejando: i) pérdidas fiscales no deducibles de Spin y gastos laborales no deducibles en México, los cuales pesaron más dada una menor utilidad antes de impuestos causada por las pérdidas cambiarias relacionadas con nuestros saldos de efectivo en dólares americanos; ii) un pago único no recurrente relacionado con una contingencia de 2018; y iii) reversión de los activos por impuestos diferidos más alta de lo habitual dada la menor probabilidad de utilizar dichos activos en el futuro. A medida que hemos expandido nuestra fuerza laboral en proximidad y bebidas en México, los gastos laborales han aumentado más rápido que los ingresos, por lo tanto aumentando el peso relativo de la porción no deducible como porcentaje de los gastos totales.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 20,359 millones, reflejando una disminución de 33.7% en comparación con 2024 explicada por; una base más alta de los primeros nueve meses de 2024, que reflejó: i) una ganancia cambiaria de Ps. 9,258 millones en comparación con una pérdida de Ps. 4,917 millones en 2025, relacionada con la posición de efectivo denominada en dólares americanos de FEMSA impactada negativamente por la apreciación del peso mexicano, ii) un mayor gasto neto por intereses de Ps. 9,822 millones, en comparación con Ps. 5,656 millones en 2024 debido a menores ingresos por intereses, y iii) un aumento en los impuestos sobre la renta como se explicó anteriormente. Este resultado fue a pesar de una mayor utilidad financiera de Ps. 1,856 millones en comparación con un gasto de Ps. 808 millones en los primeros nueve meses de 2024, reflejando una ganancia de instrumentos financieros de Ps. 1,583 millones relacionada con una posición restante en Heineken en los primeros nueve meses de 2024, y una menor pérdida en la utilidad neta por operaciones discontinuas de Ps. 813 millones en comparación con Ps. 3,227 millones en 2024, que incluyó nuestro negocio de Solistica (y deterioros relacionados) que en su mayoría fue desinvertido.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 3.15 por Unidad FEMSA¹ y US\$1.72 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 31,115 millones, una disminución de 2.4% en comparación con 2024, reflejando una mayor inversión en Coca-Cola FEMSA para aumentar nuestra capacidad de producción y distribución, compensado por una reducción en el resto de nuestras divisiones.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre de 2024 fue 3,469,469,527 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

EVENTOS RECIENTES

- En agosto 11 de 2025, FEMSA informo que BradyPLUS e Imperial Dade anunciaron que celebraron un acuerdo definitivo para fusionarse. BradyPLUS es un proveedor de productos y soluciones de limpieza y saneamiento, servicios de alimentos y empaque industrial en los Estados Unidos.

FEMSA mantiene actualmente una participación minoritaria de BradyPLUS y seguirá como inversionista en la compañía combinada con aproximadamente 19%, y tendrá representación en el consejo. Imperial Dade es un distribuidor de empaques para servicios de alimentos, suministros de limpieza comercial, equipos de limpieza y empaques industriales en los Estados Unidos. FEMSA apoyó la transacción, la cual esperamos expanda el alcance geográfico de la compañía combinada y aumente la capacidad para servir a sus clientes. La transacción está sujeta a las aprobaciones regulatorias habituales y se espera que se cierre en los próximos meses.

- En septiembre 4 de 2025, FEMSA anunció que ha llegado a un acuerdo definitivo con Raízen, S.A. ("Raízen") para terminar amistosamente su Joint Venture en Brasil conocida como "Grupo Nós" que incluye tiendas de proximidad OXXO y tiendas de conveniencia Shell Select, lo que permitirá a ambas compañías enfocarse en sus respectivas estrategias de negocio. Según los términos del acuerdo, FEMSA conservará todas las tiendas OXXO en Brasil, así como el centro de distribución ubicado en Cajamar, São Paulo, mientras que Raízen conservará todas las tiendas de conveniencia Shell Select. Todos los demás activos y pasivos se asignarán entre Raízen y FEMSA según lo acordado en el acuerdo definitivo. La transacción será neutral en caja para ambas partes, y FEMSA asumirá la deuda existente y pendiente de Grupo Nós a la fecha de cierre.
- En septiembre 17 de 2025, FEMSA anunció que con base en su proceso de planeación de sucesión de liderazgo, y consistente con el plan detallado en el comunicado de prensa del Cuarto Trimestre y Año Completo 2024, de fecha 27 de febrero de 2025, su Consejo de Administración ha designado a Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera, actualmente Director General de FEMSA Proximidad & Salud, para el cargo de Director General de FEMSA a partir del 1º de noviembre de 2025.
- FEMSA lamenta profundamente el reciente fallecimiento de Ricardo Guajardo Touché, un distinguido miembro del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, y una valiosa parte de la familia FEMSA y Coca-Cola FEMSA. El Sr. Guajardo se desempeñó por varios años como una voz confiable dentro de diversos órganos de gobernanza de FEMSA. Su liderazgo, sabiduría y compromiso inquebrantable fueron fundamentales para guiar a FEMSA y Coca-Cola FEMSA a través de importantes momentos de crecimiento y transformación.
- FEMSA extiende sus condolencias y apoyo a nuestros equipos, sus familias y toda la comunidad afectada por las inundaciones ocurridas durante el mes de octubre en el centro y noreste de México. En línea con nuestros principios y protocolos, FEMSA ha movilizado esfuerzos para apoyar a las comunidades y contribuir a la recuperación de la región. Como parte de estas acciones, FEMSA ha coordinado con las autoridades locales la entrega de ayuda humanitaria, incluyendo donaciones de agua, alimentos y suministros esenciales a las zonas más afectadas. Estos esfuerzos reflejan el compromiso de FEMSA con el apoyo a la comunidad en general, así como con nuestros propios colaboradores y sus familias. FEMSA mantiene su compromiso con la recuperación y la resiliencia a largo plazo en la región.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre de 2025 se llevará a cabo el martes, 28 de octubre de 2025 a las 8:30 AM Tiempo de México (10:30 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet:

Telephone: Toll Free US: (866) 580 3963
International: +1 (786) 697 3501

Webcast: <https://edge.media-server.com/mmc/p/65yp7xh9/>

Conference ID: FEMSA

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de septiembre de 2025 fue de 18.3442 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Nuestros estados financieros consolidados al y para el año terminado el 31 de diciembre de 2025 aún no están disponibles, y la auditoría independiente de esos estados financieros está en curso y aún no se ha completado. La información financiera preliminar no auditada al y para el periodo terminado del 31 de diciembre de 2025, presentada aquí, es preliminar y está sujeta a cambios a medida que completamos nuestros procedimientos de cierre financiero y preparamos nuestros estados financieros consolidados, y nuestros auditores independientes terminen su auditoría de dichos estados financieros consolidados. A la fecha de este comunicado, nuestra firma de contadores públicos registrados e independientes no ha expresado una opinión ni ninguna otra forma de seguridad sobre ninguna información financiera para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2025, o sobre nuestro control interno sobre los informes financieros del 31 de diciembre de 2025. Nuestros estados financieros consolidados auditados pueden diferir materialmente de esta información preliminar y también incluirán notas que proporcionen revelaciones adicionales.

COMPARABILIDAD

Nuestro término "comparable" significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Como anexos presentamos diez páginas de tablas

FEMSA – Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	214,638	100.0	196,771	100.0	9.1	4.9	620,850	100.0	572,866	100.0	8.4	3.6
Costo de ventas	128,929	60.1	117,399	59.7	9.8		370,702	59.7	342,500	59.8	8.2	
Utilidad bruta	85,709	39.9	79,372	40.3	8.0	7.7	250,148	40.3	230,365	40.2	8.6	5.4
Gastos de administración	9,794	4.6	9,667	4.9	1.3		29,523	4.8	27,514	4.8	7.3	
Gastos de venta	58,023	27.0	52,565	26.7	10.4		171,772	27.7	154,707	27.0	11.0	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	(233)	(0.1)	(234)	(0.1)	(0.4)		(590)	(0.1)	154	-	N.S.	
Utilidad de operación ⁽²⁾	18,126	8.4	17,374	8.8	4.3	6.5	49,442	8.0	47,990	8.4	3.0	(0.2)
Otros gastos (productos) no operativos	436		40		N.S.		1,536		664		N.S.	
Gasto financiero	5,470		4,818		13.5		15,908		14,747		7.9	
Producto financiero	1,907		2,612		(27.0)		6,086		9,092		(33.1)	
Gasto financiero, neto	3,563		2,206		61.5		9,822		5,656			
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	1,261		(4,254)		N.S.		4,917		(9,258)		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(55)		475		N.S.		(1,856)		808		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	4,769		(1,573)		N.S.		12,883		(2,794)		N.S.	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	12,920		18,906		(31.7)		35,023		50,120		(30.1)	
ISR	3,785		5,936		(36.2)		12,855		15,886		(19.1)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	(151)		24		N.S.		(995)		(311)		N.S.	
Utilidad neta de operaciones continuas	8,984		12,994		(30.9)		21,172		33,924		(37.6)	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	(3,146)		(3,752)		(16.2)		(813)		(3,227)		N.S.	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	5,838		9,243		(36.8)		20,359		30,697		(33.7)	
Participación controladora	2,415		5,897		(59.0)		10,919		21,366		(48.9)	
Participación no controladora	3,423		3,345		2.3		9,441		9,331		1.2	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	18,126	8.4	17,374	8.8	4.3	6.5	49,442	8.0	47,990	8.4	3.0	(0.2)
Depreciación	10,316	4.8	8,942	4.5	15.4		29,897	4.8	25,788	4.5	15.9	
Amortización y otras partidas virtuales	2,401	1.1	2,640	1.3	(9.1)		6,234	1.0	7,287	1.3	(14.4)	
EBITDA Ajustado	30,843	14.4	28,956	14.7	6.5	8.1	85,573	13.8	81,065	14.2	5.6	2.0
Inversión en activo fijo	13,128		12,138		8.2		31,115		30,380		2.4	

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raizen, Grupo Nós, neto de impuestos.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Sep-25	Dic-24	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	123,635	139,834	(11.6)
Inversiones	25,304	43,212	(41.4)
Cuentas por cobrar	44,487	43,192	3.0
Inventarios	63,485	67,464	(5.9)
Otros activos circulantes	39,506	34,214	15.5
Activos Disponibles para venta	-	14,395	(100.0)
Total activo circulante	296,417	342,311	(13.4)
Inversión en acciones	27,252	28,697	(5.0)
Propiedad, planta y equipo, neto	186,916	177,511	5.3
Derecho de uso	98,236	97,960	0.3
Activos Intangibles ⁽¹⁾	145,802	146,336	(0.4)
Otros activos	53,338	58,721	(9.2)
TOTAL ACTIVOS	807,961	851,536	(5.1)

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Sep-25	Dic-24	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	3,535	3,775	(6.4)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	13,759	2,947	N.S.
Intereses por pagar	1,949	1,802	8.2
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	15,021	13,796	8.9
Pasivo de operación	186,704	173,658	7.5
Pasivos circulantes Disponibles para la venta	-	6,952	(100.0)
Total pasivo circulante	220,968	202,930	8.9
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	130,822	141,482	(7.5)
Arrendamientos L.P.	94,383	94,299	0.1
Obligaciones laborales	9,381	8,968	4.6
Otros pasivos	24,968	22,726	9.9
Total pasivos	480,522	470,405	2.2
Total capital contable	327,439	381,131	(14.1)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	807,961	851,536	(5.1)

Al 30 de septiembre de 2025

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	49.8%	8.8%
Dólares	30.1%	3.6%
Euros	7.3%	2.6%
Francos Suizos	0.0%	0.0%
Pesos Colombianos	1.6%	8.6%
Pesos Argentinos	0.3%	37.4%
Reales	9.8%	10.9%
Pesos Chilenos	1.1%	6.1%
Deuda total	100.0%	7.1%
Tasa fija ⁽²⁾	84.3%	
Tasa variable ⁽²⁾	15.7%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2025	2026	2027	2028	2029	2030+
% de la Deuda Total	1.7%	10.9%	8.1%	11.1%	3.9%	64.4%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 30 de septiembre de 2025

	EBITDA Aj. reportado	Ajustes	EBITDA Aj. Ex-KOF
Proximidad Américas & Europa	2,974	-	2,974
Combustibles	229	-	229
Salud	476	-	476
Envoy Solutions	-	-	-
Coca-Cola FEMSA ¹	3,118	(3,118)	-
Otros ²	(239)	-	(239)
FEMSA Consolidado	6,558	(3,118)	3,440
Dividendos Recibidos ³	-	338	338
FEMSA Consolidado ex-KOF	6,558	(2,780)	3,778

Al 30 de septiembre de 2025

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	6,217	-	6,217
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	1,902	(1,902)	-
Efectivo y valores de realización inmediata	8,119	(1,902)	6,217
Deuda Financiera ⁴	3,841	-	3,841
Deuda Financiera de KOF	4,233	(4,233)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,808	-	5,808
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	156	(156)	-
Deuda	14,038	(4,389)	9,649
FEMSA Deuda Neta	5,919	(2,487)	3,432

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 30 de septiembre 2025 fue 18.3442 MXN por USD.

1 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.

2 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Bara y Digital@FEMSA), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

3 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$338 mm durante los últimos doce meses.

4 Incluye EUR€ 500 mm en notas convertibles en acciones de Heineken Holding N.V.

UPA con Acciones recompradas

Cifras expresadas en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Reportado

Total de Acciones en Circulación ⁽¹⁾	
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,469,469,527

	9M25	3T25
Utilidad Neta Mayoritaria	10,919	2,415
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,469,469,527	
UPA (Mxn Ps. / Unit)	3.15	0.70

Proforma

Total de Acciones Excluyendo Acciones en Tesorería	
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,469,469,527

Acciones en Tesorería	
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	29,748,518

	9M25	3T25
Utilidad Neta Mayoritaria	10,919	2,415
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,439,721,009	
UPA (Mxn Ps. / Unit)	3.17	0.70

⁽¹⁾ Las Unidades de FEMSA en circulación consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. El número de Unidades FEMSA en circulación es equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

⁽²⁾ En nuestra Asamblea de Accionistas del 11 de abril de 2025, anunciamos la cancelación de las acciones adquiridas del programa de recompra de acciones durante el período comprendido entre noviembre de 2023 y marzo de 2025. El total de Unidades FEMSA canceladas es por un monto de 108,756,743 unidades. Esto incluye 102.201.323 de noviembre de 2023 a diciembre de 2024, así como 6.555.420 unidades compradas durante el año actual de enero de 2025 a marzo de 2025.

Proximidad Américas – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	84,738	100.0	77,594	100.0	9.2	4.8	243,582	100.0	226,205	100.0	7.7	2.8
Costo de ventas	46,617	55.0	43,261	55.8	7.8		136,068	55.9	127,822	56.5	6.5	
Utilidad bruta	38,121	45.0	34,333	44.2	11.0	8.8	107,515	44.1	98,383	43.5	9.3	6.8
Gastos de administración	2,630	3.1	2,612	3.4	0.7		7,479	3.1	6,382	2.8	17.2	
Gastos de venta	27,945	33.0	24,640	31.8	13.4		80,340	33.0	71,994	31.8	11.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto	86	0.1	114	0.1	(25.0)		306	0.1	302	0.1	1.4	
Utilidad de operación	7,460	8.8	6,966	9.0	7.1	6.6	19,389	8.0	19,701	8.7	(1.6)	(6.6)
Depreciación	3,961	4.7	3,499	4.5	13.2		11,658	4.8	10,243	4.5	13.8	
Amortización y otras partidas virtuales	412	0.5	710	0.9	(42.0)		1,217	0.5	1,740	0.8	(30.0)	
EBITDA Ajustado	11,833	14.0	11,175	14.4	5.9	7.4	32,265	13.2	31,685	14.0	1.8	(1.5)
Inversión en activo fijo	4,059		4,128		(1.7)		10,739		12,336		(12.9)	

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales							25,378		24,008			5.7%
Tiendas México							24,057		22,931			4.9%
Tiendas Sudamérica							1,079		1,077			0.2%
Tiendas USA							242		-			-
Tiendas nuevas:												
Contra trimestre anterior	198		328		(39.6)							
Acumulado en el año	916		1142		(19.8)							
Últimos 12 meses	1,370		1,656		(17.3)							
Mismas tiendas: ⁽¹⁾												
Ventas (miles de pesos)	1,011.2		994.2		1.7		984.9		986.3			(0.1)
Tráfico (miles de transacciones)	17.0		17.5		(3.1)		16.7		17.6			(5.4)
Ticket (pesos)	59.6		56.8		4.9		59.0		55.9			5.6

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Monthly average information per store, considering same stores with more than twelve months of operations, income from services are included.

Proximidad Europa – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	14,837	100.0	13,480	100.0	10.1	3.3	42,811	100.0	35,885	100.0	19.3	3.4
Costo de ventas	8,634	58.2	7,845	58.2	10.1		24,944	58.3	20,556	57.3	21.4	
Utilidad bruta	6,203	41.8	5,635	41.8	10.1	3.4	17,867	41.7	15,330	42.7	16.6	1.0
Gastos de administración	927	6.3	920	6.8	0.8		2,790	6.5	2,595	7.2	7.5	
Gastos de venta	4,582	30.9	4,156	30.8	10.3		13,414	31.3	11,375	31.7	17.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(12)	(0.1)	13	0.1	(194.3)		(62)	(0.1)	(21)	(0.1)	196.4	
Utilidad de operación	706	4.8	547	4.1	29.1	20.7	1,725	4.0	1,380	3.8	25.0	8.0
Depreciación	1,374	9.3	1,221	9.1	12.6		4,078	9.5	3,448	9.6	18.2	
Amortización y otras partidas virtuales	208	1.4	125	0.9	66.4		415	1.0	400	1.1	3.7	
EBITDA Ajustado	2,288	15.4	1,893	14.0	20.9	13.3	6,217	14.5	5,229	14.6	18.9	2.8
Inversión en activo fijo	471		614		(23.2)		1,082		1,283		(15.7)	

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	21,483	100.0	20,883	100.0	2.9	4.5	65,305	100.0	57,931	100.0	12.7	6.1
Costo de ventas	15,024	69.9	14,601	69.9	2.9		45,898	70.3	40,704	70.3	12.8	
Utilidad bruta	6,458	30.1	6,282	30.1	2.8	5.0	19,407	29.7	17,227	29.7	12.7	6.0
Gastos de administración	672	2.8	1,099	5.3	(45.2)		2,298	3.5	3,225	5.6	(28.7)	
Gastos de venta	4,865	23.0	4,266	20.4	15.6		14,614	22.4	11,709	20.2	24.8	
Otros gastos (productos) operativos, neto	53	0.2	11	0.1	395.1		41	0.1	12	0.0	239.1	
Utilidad de operación	869	4.0	905	4.3	(4.0)	(1.3)	2,454	3.8	2,282	3.9	7.6	1.0
Depreciación	897	4.2	834	4.0	7.6		2,731	4.2	2,366	4.1	15.4	
Amortización y otras partidas virtuales	648	3.0	270	1.3	139.9		1,190	1.8	786	1.4	51.5	
EBITDA Ajustado	2,415	11.2	2,009	9.6	20.2	23.3	6,376	9.8	5,434	9.4	17.3	9.7
Inversión en activo fijo	325		530		(38.6)		938		1,089		(13.9)	

Información de Tiendas

Ubicaciones totales

Ubicaciones México	4,391	4,532	(3.1)
Ubicaciones Sudamérica	1,315	1,738	(24.3)
	3,078	2,798	10.0

Ubicaciones nuevas:

Contra trimestre anterior	70	36	N.S.
Acumulado en el año	(270)	58	N.S.
Últimos doce meses	(141)	185	N.S.

Mismas Tiendas:⁽¹⁾

Ventas (miles de pesos)	1,005.2	996.9	0.8	1,003.5	916.1	9.5
-------------------------	---------	-------	-----	---------	-------	-----

Mismas Tiendas:⁽²⁾

Ventas (currency neutral)	4.1
México	(11.9)
Chile	5.8
Colombia	23.3
Ecuador	0.4

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	17,933	100.0	17,076	100.0	5.0	N.A.	50,271	100.0	49,034	100.0	2.5	N.A.
Costo de ventas	15,821	88.2	14,965	87.6	5.7		44,195	87.9	43,170	88.0	2.4	
Utilidad bruta	2,112	11.8	2,111	12.4	0.1	N.A.	6,076	12.1	5,864	12.0	3.6	N.A.
Gastos de administración	55	0.3	47	0.3	18.5		225	0.4	235	0.5	(4.2)	
Gastos de venta	1,220	6.8	1,241	7.3	(1.7)		3,745	7.5	3,590	7.3	4.3	
Otros gastos (productos) operativos, neto	12	0.1	(8)	(0.0)	N.S.		25	0.1	(24)	(0.0)	N.S.	
Utilidad de operación	824	4.6	831	4.9	(0.8)	N.A.	2,081	4.1	2,064	4.2	0.8	N.A.
Depreciación	304	1.7	298	1.7	2.1		910	1.8	881	1.8	3.3	
Amortización y otras partidas virtuales	35	0.2	60	0.4	(41.2)		114	0.2	110	0.2	3.8	
EBITDA Ajustado	1,164	6.5	1,189	7.0	(2.1)		3,104	6.2	3,054	6.2	1.6	
Inversión en activo fijo	54		119		(54.9)		109		213		(48.7)	

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales						558		569		(1.9)
Estaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	(1)		(1)		N.S.					
Acumulado en el año	(13)		(2)		N.S.					
Últimos 12 meses	(11)		(2)		N.S.					
Volumen (millones de litros) estaciones totales	718		655		9.6					
Mismas estaciones: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	9,703.3		8,960.8		8.3	9,059.2		8,524.5		6.3
Volumen (miles de litros)	441.7		402.9		9.6	409.7		391.6		4.6
Precio Promedio por Litro	22.0		22.2		(1.2)	22.1		21.8		1.6

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	71,884	100.0	69,601	100.0	3.3	5.1	213,984	100.0	203,873	100.0	5.0	4.9
Costo de ventas	39,493	54.9	37,507	53.9	5.3		117,134	54.7	110,987	54.4	5.5	
Utilidad bruta	32,391	45.1	32,094	46.1	0.9	2.4	96,850	45.3	92,886	45.6	4.3	4.7
Gastos de administración	3,722	5.2	3,338	4.8	11.5		11,256	5.3	10,080	4.9	11.7	
Gastos de venta	18,634	25.9	19,087	27.4	(2.4)		56,916	26.6	53,995	26.5	5.4	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(256)	(0.4)	31	0.0	(925.8)		(555)	(0.3)	774	0.4	(171.8)	
Utilidad de operación	10,291	14.3	9,638	13.8	6.8	6.2	29,234	13.7	28,037	13.8	4.3	2.8
Depreciación	3,215	4.5	2,858	4.1	12.5		9,445	4.4	8,110	4.0	16.5	
Amortización y otras partidas virtuales	943	1.3	1,504	2.2	(37.3)		2,260	1.1	3,897	1.9	(42.0)	
EBITDA Ajustado	14,449	20.1	14,001	20.1	3.2	4.0	40,939	19.1	40,044	19.6	2.2	2.6
Inversión en activo fijo	7,821		6,981		12.0		17,461		15,714		11.1	

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	612.1	59.1	629.0	60.4	(2.7)		1,802.2	59.0	1,904.5	60.5	(5.4)	
Sudamérica	143.8	13.9	140.1	13.5	2.7		414.7	13.6	411.4	13.1	0.8	
Brasil	279.2	27.0	272.0	26.1	2.6		839.9	27.5	829.7	26.4	1.2	
Total	1,035.0	100.0	1,041.1	100.0	(0.6)		3,056.8	100.0	3,145.6	100.0	(2.8)	

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	3T 2025	12M ⁽¹⁾ Sep-25	Sep-25		Sep-24	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	0.29%	2.39%	18.38	1.0000	19.63	1.0000
Colombia	0.45%	4.43%	3,901.29	0.0047	4,164.21	0.0047
Brasil	0.13%	3.28%	5.32	3.4563	5.45	3.6029
Argentina	3.70%	21.76%	1,380.00	0.0133	970.50	0.0202
Chile	1.15%	3.29%	962.39	0.0191	897.68	0.0219
Suiza	-0.18%	-0.10%	0.80	23.0907	0.84	23.2764
Zona Euro	0.01%	1.90%	0.85	21.5061	0.89	21.9593

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.