

## FEMSA Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2021

Monterrey, México, 29 de abril de 2021 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre 2021.

### REVELACIÓN DE INFORMACIÓN:

- En un esfuerzo permanente para mejorar nuestra revelación de información, y así adaptarla a la evolución de nuestro negocio y comunicación de nuestros resultados, hacemos un cambio en la manera en la que presentamos nuestros resultados financieros:
  - Dada la creciente relevancia y potencial de nuestros negocios de logística y distribución, hacia delante reportaremos sus resultados como un nuevo segmento. Así, estaremos revelando nuestras operaciones principales de la siguiente manera: i) Las divisiones de comercio al detalle de FEMSA Comercio: Proximidad, Salud y Combustibles; ii) Logística y Distribución; y iii) Coca-Cola FEMSA.

### RESUMEN FINANCIERO DEL PRIMER TRIMESTRE 2021

Información incluye cifras en millones de pesos y cambio contra resultados del año anterior

	Ingresos totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas
<b>FEMSA CONSOLIDADO</b>	124,474	1.8%	46,534	1.5%	9,525	0.1%	
<b>FEMSA COMERCIO</b>							
División Proximidad	43,418	(4.8%)	17,374	(4.7%)	2,411	(21.1%)	(6.5%)
División Salud	17,750	16.0%	5,069	17.9%	810	110.4%	15.5%
División Combustibles <sup>(1)</sup>	8,535	(21.4%)	1,080	(21.3%)	208	(53.0%)	(22.4%)
<b>LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN</b>	10,809	N/A	2,353	N/A	367	N/A	
<b>COCA-COLA FEMSA</b>	44,690	(1.5%)	19,922	(3.8%)	5,899	3.0%	

<sup>(1)</sup> variaciones vs. resultados comparables

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“Los resultados del primer trimestre mostraron una mejora secuencial en la mayoría de nuestras operaciones relativa al cuarto trimestre 2020. Dentro del mismo primer trimestre vimos datos alentadores, ya que la mejora secuencial también fue evidente a medida que pasaron los meses en varios mercados, y la base comparable se fue tornando menos demandante. Habiendo dicho eso, el entorno de consumo sigue siendo retador, y la seriedad de la emergencia sanitaria se mantiene, ya que los esfuerzos de vacunación son incipientes en la mayoría de nuestras geografías. Por lo tanto, direccionalmente seguimos progresando, pero debemos mantenernos alerta, disciplinados y ágiles.

Además, seguimos balanceando el afrontar nuestros retos de corto plazo, con la ejecución de nuestra estrategia de largo plazo. Un buen ejemplo de esto es la emisión de nuestro Bono Vinculado a la Sostenibilidad anunciado el día de ayer, que nos permitió acceder al mercado de Euros a rendimientos históricamente bajos, mejorando nuestro perfil de vencimientos de deuda al tiempo que reforzamos nuestro compromiso con nuestros ambiciosos objetivos de sostenibilidad más allá de la siguiente década.”

## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2021

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

### FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 1T21 (Millones de pesos)					BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos)		
	1T21	1T20	Var.	Org.	Al 31 de marzo de 2021	Pesos	USD <sup>3</sup>
Ingresos Totales	124,474	122,284	1.8%	(3.0%)	Saldo de Efectivo	113,327	5,544
Utilidad de Operación	9,525	9,518	0.1%	(2.4%)	Deuda de Corto Plazo	7,789	381
Margen de Operación (%)	7.7	7.8	-10 pbs		Deuda de Largo Plazo <sup>4</sup>	177,823	8,699
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	16,975	17,133	(0.9%)	(3.6%)	Deuda Neta <sup>4</sup>	72,285	3,536
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	13.6	14.0	-40 pbs				
Utilidad Neta	6,260	9,112	(31.3%)				

Los **ingresos totales** aumentaron 1.8% en el 1T21 comparados con el 1T20. En términos orgánicos,<sup>1</sup> los ingresos totales disminuyeron 3.0%, reflejando el impacto de la pandemia de COVID-19 a través de la mayoría de nuestras Unidades de Negocio.

La **utilidad bruta** aumentó 1.5%. El margen bruto disminuyó 10 puntos base, reflejando principalmente una contracción en Coca-Cola FEMSA, parcialmente compensada por una expansión en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio y márgenes estables en la División Proximidad.

La **utilidad de operación** permaneció estable. En términos orgánicos,<sup>1</sup> disminuyó 2.4%. El margen de operación consolidado disminuyó 10 puntos base representando el 7.7% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen en las Divisiones Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio impulsado por una menor palanca operativa ligada a los efectos de la pandemia de COVID-19, parcialmente compensada por una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 2,659 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 31.3% a 6,260 millones de pesos, reflejando una base de comparación difícil en el primer trimestre del 2020 que se benefició de una ganancia cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la depreciación del peso mexicano. Esto fue parcialmente compensado por: i) una disminución de los gastos de intereses, impulsada principalmente por el registro de un cargo no recurrente resultado del prepago de un bono denominado en dólares de Coca-Cola FEMSA, durante el primer trimestre de 2020; y ii) un incremento en la participación en los resultados de asociadas, que principalmente refleja los resultados de nuestra inversión en Heineken.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.28 pesos por Unidad FEMSA<sup>2</sup> y de US\$0.62 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 3,353 millones de pesos, reflejando menor inversión en todas nuestras Unidades de Negocio.

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

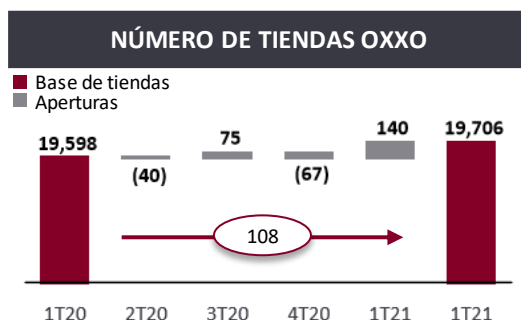
<sup>2</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo del 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

<sup>3</sup> El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2021 fue 20.4410 MXN por USD.

<sup>4</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero del 1T21			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	1T21	1T20	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	687	735	(6.5%)
Ingresos Totales	43,418	45,620	(4.8%)
Utilidad de Operación	2,411	3,055	(21.1%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.6	6.7	-110 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	5,196	5,748	(9.6%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	12.0	12.6	-60 pbs



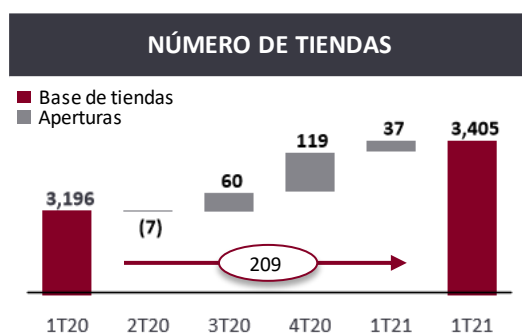
Los **ingresos totales** disminuyeron 4.8% en el 1T21 comparados con el 1T20, reflejando una disminución de 6.5% en las ventas mismas-tiendas, impulsadas por una caída de 18.3% en el tráfico reflejando una menor movilidad del cliente y con la continuación de restricciones en los primeros meses del año, combinado con una base de comparación difícil. Esto fue compensado parcialmente por un incremento de 14.4% en el ticket promedio, reflejando un cambio en nuestra mezcla de ventas a categorías de consumo en el hogar y productos relacionados con la pandemia de COVID-19. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO se expandió en 140 unidades, para alcanzar un total de 19,706 tiendas OXXO al 31 de marzo de 2021.

La **utilidad bruta** representó el 40.0% de los ingresos totales, reflejando crecimiento de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros, el cual compensa una caída en ingresos comerciales y programas promocionales con nuestros proveedores clave.

La **utilidad de operación** representó el 5.6% de los ingresos totales. Los gastos de operación disminuyeron 1.5% a 14,963 millones de pesos, cayendo menos que los ingresos, reflejando principalmente: i) menor palanca operativa derivada de nuestra base de costos fija que sigue enfrentándose a menores ingresos de lo normal; y ii) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, incluyendo el proceso de cambio continuo y gradual de equipos de tienda basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del 1T21			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	1T21	1T20	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,412	1,222	15.5%
Ingresos Totales	17,750	15,296	16.0%
Utilidad de Operación	810	385	110.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.6	2.5	210 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,634	1,191	37.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.2	7.8	140 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 16.0% en el 1T21 comparados con el 1T20 reflejando tendencias positivas en México y en nuestras operaciones en Sudamérica, combinadas con un efecto cambiario positivo producto de la apreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Esto fue parcialmente compensado por el efecto de las severas restricciones de movilidad que se mantienen en Ecuador. Durante el trimestre, la base de tiendas de la División Salud aumentó en 37 unidades, para alcanzar un total de 3,405 tiendas al 31 de marzo de 2021, incluyendo todos sus territorios. Esta cifra refleja la adición total de 209 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas crecieron en promedio 15.5%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios,<sup>1</sup> los ingresos totales incrementaron 4.2% mientras que las ventas mismas-tiendas incrementaron 7.8%.

La **utilidad bruta** representó el 28.6% del total de ingresos, reflejando una mayor eficiencia y una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en todas nuestras operaciones.

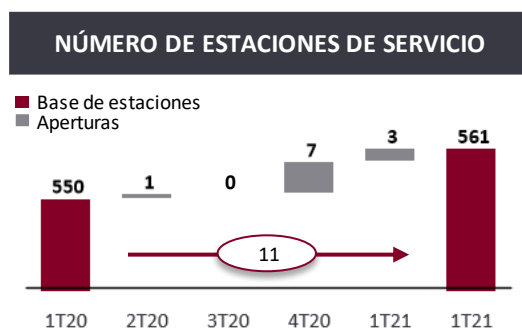
La **utilidad de operación** alcanzó el 4.6% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 8.8% a 4,259 millones de pesos, por debajo del crecimiento en ingresos. La tendencia positiva fue impulsada principalmente por el crecimiento orgánico de la División Salud México, reflejando un mayor apalancamiento operativo, combinado con ajustes en el control de gastos y mejoras en eficiencias en todas nuestras operaciones.

<sup>1</sup> Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero del 1T21				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	1T21	Comparable 1T20 <sup>(1)</sup>	Var.*	Reportado 1T20
<b>Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)</b>	5,105	6,576	(22.4%)	6,576
<b>Ingresos Totales</b>	8,535	10,858	(21.4%)	10,858
<b>Utilidad de Operación</b>	208	443	(53.0%)	234
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.4	4.1	-170 pbs	2.2
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	434	673	(35.5%)	464
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	5.1	6.2	-110 pbs	4.3

<sup>(1)</sup> Incluye las operaciones de mayoreo y distribución vs. resultados comparables



Los **ingresos totales** disminuyeron 21.4% en el 1T21 comparados con el 1T20 en términos comparables, reflejando una disminución de 22.4% en las ventas mismas-estaciones, provocada por una disminución de 24.8% en el volumen promedio que refleja una reducción en la movilidad causada por la pandemia de COVID-19. Esto fue parcialmente compensado por un incremento de 3.2% en el precio promedio por litro y por la adición de 3 estaciones OXXO Gas durante el trimestre, para alcanzar 11 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2021, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 561 estaciones de servicio OXXO Gas.

La **utilidad bruta** representó el 12.7% de los ingresos totales. Esto ahora refleja el margen del negocio de mayoreo y distribución que anteriormente estaba registrado al nivel de FEMSA, al igual que nuestras operaciones de logística. Hacia delante, este margen estará incluido en la División Combustibles.

La **utilidad de operación** alcanzó el 2.4% de los ingresos totales. Los gastos operativos disminuyeron 6.1%, a 872 millones de pesos en términos comparables, cayendo menos que los ingresos, y reflejando menor palanca operativa.

## LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	
Resumen Financiero del 1T21	
(Millones de pesos)	
Ingresos Totales	10,809
Utilidad de Operación	367
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.4
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	964
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	8.9

Los **ingresos totales** alcanzaron 10,809 millones, reflejando dinámicas positivas en la demanda en nuestras operaciones en Brasil, combinado con tendencias de recuperación incipientes en Estados Unidos. Estas fueron parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del real brasileño en relación con el peso mexicano.

La **utilidad bruta** representó el 21.8% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas, así como eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 3.4% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 1,986 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por ajustes en el control de gastos y eficiencias en todos nuestros mercados.

## COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

### EVENTOS RECIENTES

- El 28 de abril de 2021, FEMSA anunció la colocación de un Bono Vinculado a la Sostenibilidad, denominado en Euros en el mercado internacional de capitales. FEMSA emitió exitosamente €700 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2028, devengando intereses a una tasa anual de 70 puntos base sobre la referencia, representando un rendimiento de 0.551%, y €500 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2033, devengando intereses a una tasa anual de 88 puntos base sobre la referencia, representando un rendimiento de 1.068% (las “Notas”). Esta colocación representa la emisión de un bono vinculado a la sostenibilidad de mayor monto para una emisora Latino Americana, y fue respaldada por 196 inversionistas institucionales internacionales y la demanda excedió el monto emitido 1.9x veces.

Con relación a esta emisión, la Compañía adoptó y publicó un Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad, el cual fue preparado de acuerdo con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (“SLBP” por sus siglas en inglés) 2020, administrados por el International Capital Market Association. Dicho Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad incluye ciertos Indicadores Clave del Desempeño de Sostenibilidad para la Compañía, los cuales están alineados con sus prioridades estratégicas de Sostenibilidad para el 2030. Bajo los términos de las Notas, el cumplimiento de los Indicadores Clave del Desempeño de Sostenibilidad será verificado y acreditado por un externo, y en caso de que los objetivos no se cumplan en ciertas fechas, habría un aumento en la tasa de interés de 25 puntos base. Adicionalmente, la Compañía obtuvo una Segunda Opinión de alineación por parte de Sustainalytics, de acuerdo con las mejores prácticas de la industria.

Adicionalmente, y apegándose al Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad, FEMSA se ha comprometido a publicar anualmente en su página de internet, dentro de su Reporte Anual de Sostenibilidad, una actualización sobre el Bono Vinculado a la Sostenibilidad, que incluirá información actualizada respecto de los Indicadores Clave de Desempeño.

El Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad y la opinión de la entidad externa están disponibles en: <https://femsa.gcs-web.com/es/sustainable-finance>

Esta colocación recibió una calificación crediticia de A- por parte de Standard & Poor's y de A por Fitch Ratings.

FEMSA utilizará los recursos obtenidos para redimir su bono de €1,000 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2023 y tasa anual de 1.75%, de conformidad con los términos del contrato bajo el cual se emitieron dichas Obligaciones, y el resto, si lo hubiera, será usado para propósitos corporativos en general.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre de 2021 se llevará a cabo el jueves 29 de abril del 2021 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (10:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 794 2423 o desde Estados Unidos (800) 289 0438, Id de la Conferencia 4762020. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista)

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de marzo del 2021 fue de 20.4410 pesos mexicanos por dólar americano.

## DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA



**FEMSA**  
Estado de Resultados Consolidado

Millones de Pesos

	Por el primer trimestre de:					
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(A)</sup>
Ingresos totales	124,474	100.0	122,284	100.0	1.8	(3.0)
Costo de ventas	77,940	62.6	76,441	62.5	2.0	
Utilidad bruta	46,534	37.4	45,843	37.5	1.5	
Gastos de administración	5,831	4.7	5,020	4.1	16.2	
Gastos de venta	30,886	24.8	31,027	25.4	(0.5)	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	292	0.2	278	0.2	5.0	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	9,525	7.7	9,518	7.8	0.1	(2.4)
Otros gastos (productos) no operativos	(439)		(143)		N.S.	
Gasto financiero	3,835		5,338		(28.2)	
Producto financiero	260		690		(62.3)	
Gasto financiero, neto	3,575		4,648		(23.1)	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(1,524)		(8,325)		(81.7)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(152)		(104)		46.2	
Gastos de Financiamiento, neto	1,899		(3,781)		(150.2)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	8,065		13,442		(40.0)	
ISR	2,659		4,723		(43.7)	
Participación en los resultados de Asociadas <sup>(3)</sup>	854		393		117.3	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	6,260		9,112		(31.3)	
Participación controladora	4,566		7,787		(41.4)	
Participación no controladora	1,694		1,325		27.8	
<b>Flujo Bruto de Operación y CAPEX</b>						
Utilidad de operación	9,525	7.7	9,518	7.8	0.1	(2.4)
Depreciación	6,205	5.0	6,135	5.0	1.1	
Amortización y otras partidas virtuales	1,245	0.9	1,480	1.2	(15.9)	
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	<b>16,975</b>	<b>13.6</b>	<b>17,133</b>	<b>14.0</b>	<b>(0.9)</b>	<b>(3.6)</b>
Inversión en activo fijo	3,353		5,309		(36.8)	

<sup>(A)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

<sup>(2)</sup> Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

<sup>(3)</sup> Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raizen Conveniencias, neto.

**Balance General Consolidado**

Millones de pesos

<b>ACTIVOS</b>	<b>Mar-21</b>	<b>Dic-20</b>	<b>% Inc.</b>
Efectivo y valores de realización inmediata	113,327	107,624	5.3
Inversiones	216	662	(67.4)
Cuentas por cobrar	25,914	28,249	(8.3)
Inventarios	43,470	44,034	(1.3)
Otros activos circulantes	21,941	20,700	6.0
<b>Total activo circulante</b>	<b>204,868</b>	<b>201,269</b>	<b>1.8</b>
Inversión en acciones	95,620	98,270	(2.7)
Propiedad, planta y equipo, neto	111,253	113,106	(1.6)
Derecho de uso	54,718	54,747	(0.1)
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	153,470	155,501	(1.3)
Otros activos	69,111	61,955	11.6
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>689,040</b>	<b>684,848</b>	<b>0.6</b>

<b>PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>			
Préstamos bancarios C.P.	4,030	4,469	(9.8)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	3,759	4,332	(13.2)
Intereses por pagar	1,685	2,069	(18.6)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	6,763	6,772	(0.1)
Pasivo de operación	111,162	100,771	10.3
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>127,399</b>	<b>118,413</b>	<b>7.6</b>
Deuda a largo plazo <sup>(2)</sup>	177,823	174,706	1.8
Arrendamientos L.P.	51,782	51,536	0.5
Obligaciones laborales	7,364	7,253	1.5
Otros pasivos	24,846	25,753	(3.5)
<b>Total pasivos</b>	<b>389,214</b>	<b>377,661</b>	<b>3.1</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>299,826</b>	<b>307,187</b>	<b>(2.4)</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>689,040</b>	<b>684,848</b>	<b>0.6</b>

**Al 31 de Marzo del 2021**

<b>MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS<sup>(2)</sup></b>	<b>% del Total</b>	<b>Tasa Promedio</b>
Contratado en:		
Pesos mexicanos	33.1%	7.0%
Dólares	46.3%	3.8%
Euros	13.2%	1.7%
Pesos Colombianos	0.4%	3.9%
Pesos Argentinos	0.3%	47.7%
Reales	3.9%	7.9%
Pesos Chilenos	2.0%	2.0%
Pesos Uruguayos	0.7%	7.4%
Quetzales	0.0%	6.3%
<b>Deuda total</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.9%</b>
<b>Tasa fija<sup>(2)</sup></b>	<b>92.2%</b>	
<b>Tasa variable<sup>(2)</sup></b>	<b>7.8%</b>	

<b>VENCIMIENTOS DE LA DEUDA</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026+</b>
<b>% de la Deuda total</b>	<b>2.0%</b>	<b>2.6%</b>	<b>1.3%</b>	<b>19.3%</b>	<b>0.2%</b>	<b>74.5%</b>

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

## FEMSA Comercio - División Proximidad

### Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	43,418	100.0	45,620	100.0	(4.8)
Costo de ventas	26,044	60.0	27,380	60.0	(4.9)
Utilidad bruta	17,374	40.0	18,240	40.0	(4.7)
Gastos de administración	1,226	2.8	1,287	2.8	(4.7)
Gastos de venta	13,666	31.4	13,873	30.4	(1.5)
Otros gastos (productos) operativos, neto	71	0.2	25	0.1	184.0
Utilidad de operación	2,411	5.6	3,055	6.7	(21.1)
Depreciación	2,569	5.9	2,514	5.5	2.2
Amortización y otras partidas virtuales	216	0.5	179	0.4	20.7
Flujo bruto de operación (EBITDA)	5,196	12.0	5,748	12.6	(9.6)
Inversión en activo fijo	1,308		2,255		(42.0)
<b>Información de Tiendas OXXO</b>					
<b>Tiendas totales</b>	<b>19,706</b>		<b>19,598</b>		<b>0.6</b>
Tiendas México	19,438		19,344		0.5
Tiendas Sudamérica	268		254		5.5
Tiendas nuevas:					
Contra trimestre anterior	140		268		(47.8)
Acumulado en el año	140		268		(47.8)
Últimos 12 meses	108		1,365		(92.1)
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>					
Ventas (miles de pesos)	686.9		734.8		(6.5)
Tráfico (miles de transacciones)	16.3		19.9		(18.3)
Ticket (pesos)	42.2		36.9		14.4

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

## FEMSA Comercio - División Salud

### Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	17,750	100.0	15,296	100.0	16.0
Costo de ventas	12,681	71.4	10,998	71.9	15.3
Utilidad bruta	5,069	28.6	4,298	28.1	17.9
Gastos de administración	736	4.1	798	5.2	(7.8)
Gastos de venta	3,515	19.9	3,087	20.2	13.9
Otros gastos (productos) operativos, neto	8	-	28	0.2	(71.4)
Utilidad de operación	810	4.6	385	2.5	110.4
Depreciación	703	4.0	662	4.3	6.2
Amortización y otras partidas virtuales	121	0.6	144	1.0	(16.0)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,634	9.2	1,191	7.8	37.2
Inversión en activo fijo	254		374		(32.2)
<b>Información de Tiendas</b>					
<b>Tiendas totales</b>	<b>3,405</b>		<b>3,196</b>		<b>6.5</b>
Tiendas México	1,348		1,261		6.9
Tiendas Sudamérica	2,057		1,935		6.3
Tiendas nuevas:					
Contra trimestre anterior	37		35		5.7
Acumulado en el año	37		35		5.7
Últimos 12 meses	209		812		(74.3)
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>					
Ventas (miles de pesos)	1,411.7		1,222.0		15.5

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

**FEMSA Comercio - División Combustibles**  
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:								
	Comparable <sup>(A)</sup>						Reportado		
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	% Inc.	
Ingresos totales	8,535	100.0	10,858	100.0	(21.4)	10,858	100.0	(21.4)	
Costo de ventas	7,455	87.3	9,486	87.4	(21.4)	9,704	89.4	(23.2)	
Utilidad bruta	1,080	12.7	1,372	12.6	(21.3)	1,154	10.6	(6.4)	
Gastos de administración	63	0.7	36	0.3	75.0	36	0.3	75.0	
Gastos de venta	817	9.7	893	8.2	(8.5)	884	8.1	(7.6)	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(8)	(0.1)	-	-	-	-	-	-	
Utilidad de operación	208	2.4	443	4.1	(53.0)	234	2.2	(11.1)	
Depreciación	229	2.7	223	2.1	2.7	223	2.1	2.7	
Amortización y otras partidas virtuales	(3)	-	7	-	(142.9)	7	-	(142.9)	
Flujo bruto de operación	434	5.1	673	6.2	(35.5)	464	4.3	(6.5)	
Inversión en activo fijo	87		103		(15.7)	103		(15.7)	

**Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS**

<b>Estaciones totales</b>	<b>561</b>	<b>550</b>	<b>2.0</b>
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	3	5	(40.0)
Acumulado en el año	3	5	(40.0)
Últimos 12 meses	11	10	10.0
Volumen (millones de litros) estaciones totales	471	621	(24.1)
Mismas estaciones: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	5,104.8	6,576.2	(22.4)
Volumen (miles de litros)	283.7	377.1	(24.8)
Precio Promedio por lt.	18.0	17.4	3.2

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada. Incluye las operaciones de mayoreo y distribución.

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

**Logística y Distribución**  
**Resultados de Operación**  
 Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:	
	2021	% Integral
Ingresos totales	<b>10,809</b>	100.0
Costo de ventas	<b>8,456</b>	78.2
Utilidad bruta	<b>2,353</b>	21.8
Gastos de administración	<b>1,123</b>	10.4
Gastos de venta	<b>849</b>	7.9
Otros gastos (productos) operativos, neto	<b>14</b>	0.1
Utilidad de operación	<b>367</b>	3.4
Depreciación	<b>410</b>	3.8
Amortización y otras partidas virtuales	<b>187</b>	1.7
Flujo bruto de operación (EBITDA)	<b>964</b>	8.9
Inversión en activo fijo	<b>195</b>	

**Coca-Cola FEMSA**  
Resultados de Operación  
Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	44,690	100.0	45,348	100.0	(1.5)
Costo de ventas	24,768	55.4	24,634	54.3	0.5
Utilidad bruta	19,922	44.6	20,714	45.7	(3.8)
Gastos de administración	1,811	4.1	1,855	4.1	(2.4)
Gastos de venta	11,982	26.8	12,681	28.0	(5.5)
Otros gastos (productos) operativos, neto	230	0.5	449	1.0	(48.8)
Utilidad de operación	5,899	13.2	5,729	12.6	3.0
Depreciación	2,236	5.0	2,259	5.0	(1.0)
Amortización y otras partidas virtuales	672	1.5	1,099	2.4	(38.9)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	8,807	19.7	9,086	20.0	(3.1)
Inversión en activo fijo	1,459		2,082		(29.9)

**Volumen de ventas**

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	471.3	58.9	476.4	60.0	(1.1)
Sudamérica	120.6	15.1	111.1	14.0	8.6
Brasil	208.7	26.1	206.0	26.0	1.3
Total	800.7	100.0	793.5	100.0	0.9

**FEMSA**  
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	1T 2021	12M <sup>(1)</sup> Mar-21	Mar-21		Dic-20	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.23%	3.51%	20.60	1.0000	19.95	1.0000
Colombia	0.98%	1.56%	3,736.91	0.0055	3,432.50	0.0058
Brasil	0.93%	5.03%	5.70	3.6166	5.20	3.8387
Argentina	8.96%	43.73%	92.00	0.2240	84.15	0.2371
Chile	0.88%	2.32%	732.11	0.0281	711.24	0.0280
Zona Euro	0.25%	0.02%	0.85	24.1698	0.81	24.5213

<sup>(1)</sup> 12M = últimos doce meses.





## Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)

Lorena Martín | [lorena.martin@kof.com.mx](mailto:lorena.martin@kof.com.mx)

Bryan Carlson | [bryan.carlson@kof.com.mx](mailto:bryan.carlson@kof.com.mx)

Marene Aranzabal | [marene.aranzabal@kof.com.mx](mailto:marene.aranzabal@kof.com.mx)

## Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del primer trimestre 2021

Ciudad de México, 26 de abril de 2021, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2021.

### DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS

- El volumen consolidado aumentó 0.9%, impulsado principalmente por un incremento en Brasil, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Colombia y Argentina. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en volumen en México y Uruguay.
- Los ingresos totales disminuyeron 1.5%, mientras que en términos comparables crecieron 5.4%. Las iniciativas de precio fueron parcialmente contrarrestadas por un efecto negativo de conversión de nuestras monedas operativas en Sudamérica, principalmente por un efecto de traducción desfavorable de 16.6% proveniente del Real brasileño, junto con un efecto de mezcla desfavorable.
- La utilidad de operación aumentó 3.0%, mientras que en términos comparables aumentó 10.6%. Nuestras estrategias favorables en coberturas de materia prima, junto con una mayor eficiencia en los gastos operativos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos en el concentrado en México y la depreciación en la tasa de cambio promedio de todas nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- La utilidad neta incrementó 23.7%, impulsado principalmente por una disminución en los gastos financieros durante el trimestre en comparación con un gasto por intereses no recurrente relacionado al prepago de deuda en el primer trimestre del 2020.
- La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.19 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.50 y por ADS de Ps. 15.02).

#### RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales	Utilidad bruta	Utilidad de operación	Utilidad neta mayoritaria
		1T21	1T21	1T21	1T21
<b>Reportado</b>	Consolidado	(1.5%)	(3.8%)	3.0%	23.7%
	México y Centroamérica	1.8%	5.0%	27.0%	
	Sudamérica	(5.6%)	(17.1%)	(33.0%)	
<b>Comparable</b> <sup>(2)</sup>	Consolidado	5.4%	2.2%	10.6%	
	México y Centroamérica	1.8%	4.9%	27.1%	
	Sudamérica	11.0%	(2.7%)	(19.2%)	

### John Santa María, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Durante el primer trimestre del 2021, logramos un crecimiento en el volumen y la utilidad de operación a pesar de seguir navegando en un entorno muy dinámico. En particular, nuestra capacidad para generar ahorros y eficiencias nos permitió expandir nuestro margen de operación en 60 puntos base mientras que aumentamos nuestra utilidad neta mayoritaria en un 23.7%.

En México y Centroamérica, obtuvimos un crecimiento en las ventas gracias a nuestras iniciativas de optimización de ingresos, junto con volúmenes sólidos de Guatemala y una recuperación de volumen en Costa Rica y Nicaragua. Es importante destacar que nuestras iniciativas de ahorro y eficiencia impulsaron un crecimiento en la utilidad de operación de doble dígito para la división. En Sudamérica, continuamos enfrentándonos a un efecto de traducción de moneda desfavorable, sin embargo, nos alienta el crecimiento de volumen logrado en Brasil, a pesar de las importantes restricciones de movilidad durante el trimestre, mientras que los mercados clave Colombia y Argentina también se aceleraron. Para el 2021, esperamos un año de recuperación y avances importantes en todos nuestros frentes estratégicos. Nuestras acciones de mitigación de COVID-19 continuarán guiándose por el marco exitoso que implementamos durante 2020; todo mientras redoblamos nuestro esfuerzo para convertirnos en una plataforma comercial de bebidas ágil, interconectada digitalmente y sostenible que continúa creando valor para todos nuestros grupos de interés en los siguientes años.”

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



## EVENTOS RELEVANTES

- El 19 de marzo del 2021, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas, en la cual los accionistas aprobaron los Estados Financieros consolidados de la Compañía para el año terminado al 31 de diciembre de 2020, el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2020 y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y los Comités de Planeación y Finanzas, Auditoría, y Prácticas Societarias para 2021. Los accionistas aprobaron el pago del dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 5.04 por unidad. El pago de dividendos aprobado es equivalente a Ps. 0.63 por acción y se pagará en dos exhibiciones iguales a partir del 4 de mayo de 2021 y del 3 de noviembre de 2021. Este pago de dividendo representa un incremento de 3.7% comparado con el dividendo del año anterior.
- Coca-Cola FEMSA publicó su informe integrado 2020 “Refrescar en todo momento, en todo lugar”, el reporte anual en forma de 20-F presentado ante la *Securities and Exchange Commission (SEC)* y el informe anual ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos tres informes están disponibles en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web de Coca-Cola FEMSA en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).
- A partir del primero de enero del 2021, el Sr. Ignacio Echevarría asumió la posición de Director Digital y de Tecnologías de la Información, reportando a nuestro director general. Como parte de su rol, el Sr. Echevarría supervisa las responsabilidades de TI, asegurando la correcta implementación de la tecnología hacia nuestra transformación digital.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Martes 27 abril de 2021  
9:30 A.M. EST  
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa Maria, Director General  
Constantino Spas, Director de Finanzas  
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

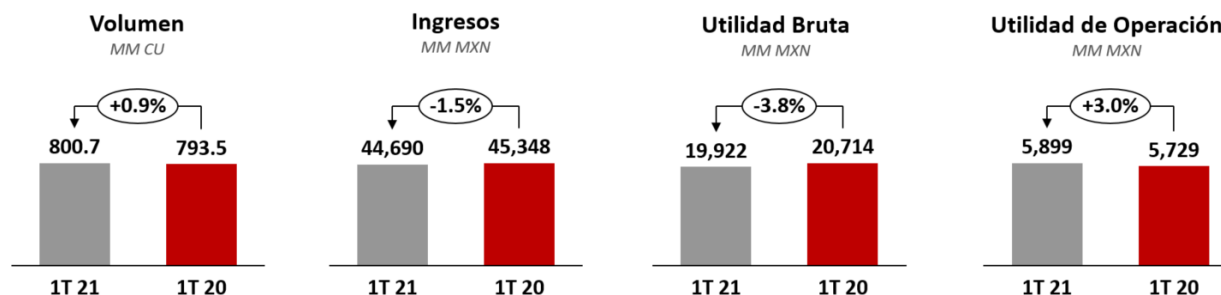
Nacional E.U.: 800 367 2403  
Internacional: +1 334 777 6978  
Código de participación: 5852808



Webcast:  
<https://bit.ly/2Q85oFC>



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE



### Resultados consolidados del primer trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	1T 2021	1T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	44,690	45,348	(1.5%)	5.4%
Utilidad bruta	19,922	20,714	(3.8%)	2.2%
Utilidad de operación	5,899	5,729	3.0%	10.6%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	8,807	9,086	(3.1%)	3.2%

**Volumen** incrementó 0.9% a 800.7 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un incremento en Brasil, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Colombia y Argentina. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por México y Uruguay. Este volumen representa un aumento del 0.6% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Ingresos totales** disminuyeron 1.5% a Ps. 44,690 millones. La disminución en los ingresos fue impulsada principalmente por el efecto negativo de conversión por la depreciación del real brasileño, el peso argentino y el peso uruguayo en comparación con el peso mexicano, un efecto que fue parcialmente compensado por iniciativas de precio en nuestros mercados clave. Sobre una base comparable, excluyendo efectos de traducción de moneda, los ingresos hubiesen incrementado 5.4%. Estos ingresos representan una disminución del 3.4% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad bruta** disminuyó 3.8% a Ps. 19,922 millones, y el margen bruto se contrajo 110 puntos base a 44.6%. La contracción del margen bruto fue impactada principalmente por la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares, un efecto precio-mezcla desfavorable y mayores costos de concentrado en México. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una posición favorable en nuestras coberturas de materia prima y eficiencias en costos. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese incrementado 2.2%. La utilidad bruta representa una disminución del 4.6% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad de operación** incrementó 3.0% a Ps. 5,899 millones, y el margen de operación se expandió 60 puntos base a 13.2%. Está expansión fue impulsada principalmente por eficiencias en gastos de fletes y mercadotecnia, parcialmente contrarrestado por una disminución en la utilidad bruta. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 10.6%. La utilidad de operación representa un incremento del 3.2% en comparación con el mismo periodo del 2019.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 1,131 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,196 millones en el mismo período de 2020. Esta reducción fue impulsada principalmente por una reducción en el gasto financiero, al haber registrado un gasto no recurrente durante el primer trimestre de 2020, como resultado del prepago de un bono denominado en U.S. dólares. Además, reconocimos una mayor ganancia en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias durante el primer trimestre del 2021.

Este efecto fue parcialmente compensado por una reducción en nuestra ganancia cambiaria. Durante el primer trimestre del 2020 registramos una ganancia cambiaria de Ps. 486 millones en comparación con una ganancia de Ps. 14 millones en el mismo periodo del 2021, debido a que nuestra posición de caja en U.S. dólares se vio afectada positivamente por la depreciación del peso mexicano durante el primer trimestre de 2020. Finalmente, registramos una disminución en productos financieros.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 34.7% comparado con 30.6% durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por los impactos fiscales derivados de un mayor nivel de inflación en este trimestre; ajustes en los impuestos diferidos de periodos anteriores; y efectos de ciertos cambios en la legislación tributaria en algunos mercados donde operamos.

**La utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 3,156 millones en comparación con Ps. 2,552 millones en el mismo periodo del año anterior. Este incremento de 23.7% se debió principalmente a un gasto no recurrente por Ps. 1,475 millones que impactó nuestro gasto financiero en el primer trimestre del 2020, como resultado del prepago de deuda. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.19 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.50 y por ADS de Ps. 15.02). La utilidad neta mayoritaria representa un incremento del 21.8% en comparación con el mismo periodo del 2019.

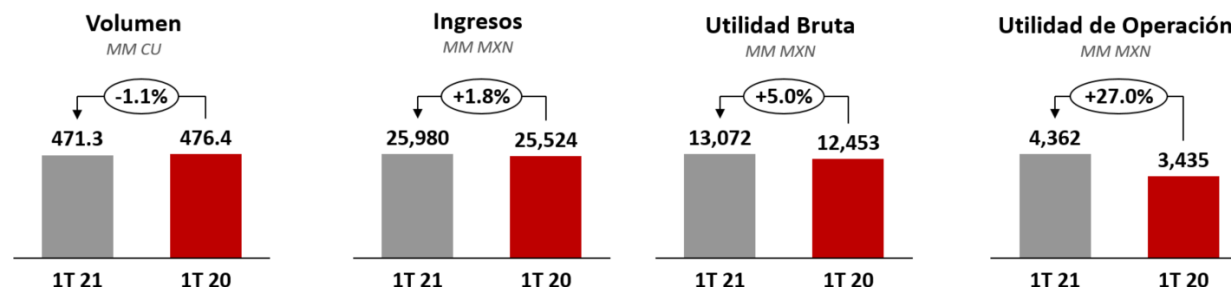
---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



### Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	1T 2021	1T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	25,980	25,524	1.8%	1.8%
Utilidad bruta	13,072	12,453	5.0%	4.9%
Utilidad de operación	4,362	3,435	27.0%	27.1%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	6,163	5,604	10.0%	10.0%

**Volumen** disminuyó 1.1%, dado que un crecimiento de doble dígito en Guatemala y crecimiento en nuestros territorios de Centroamérica Sur, fue contrarrestado por una disminución de 2.7% en México. Este volumen representa una disminución de 1.4% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Ingresos totales** incrementaron 1.8% a Ps. 25,980 millones, impulsado principalmente por las iniciativas de precios en la división y crecimiento de volumen en Centroamérica, parcialmente contrarrestado por una contracción de volumen en México y efectos desfavorables de precio-mezcla. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen aumentado 1.8%. Estos ingresos representan un aumento del 4.7% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad bruta** incrementó 5.0% a Ps. 13,072 millones y el margen de utilidad bruta se expandió 150 puntos base a 50.3% impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precios, eficiencias en costos y estrategias favorables de coberturas de materia prima. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en México y efectos desfavorables de mezcla. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese incrementado 4.9%. La utilidad bruta representa un aumento del 11.0% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad de operación** incrementó 27.0% a Ps. 4,362 millones en el primer trimestre de 2021, y el margen operativo se expandió 330 puntos base a 16.8% durante el período, principalmente por eficiencias en gastos laborales, de mantenimiento y mercadotecnia en México. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 27.1%. La utilidad de operación representa un incremento del 41.8% en comparación con el mismo periodo del 2019.

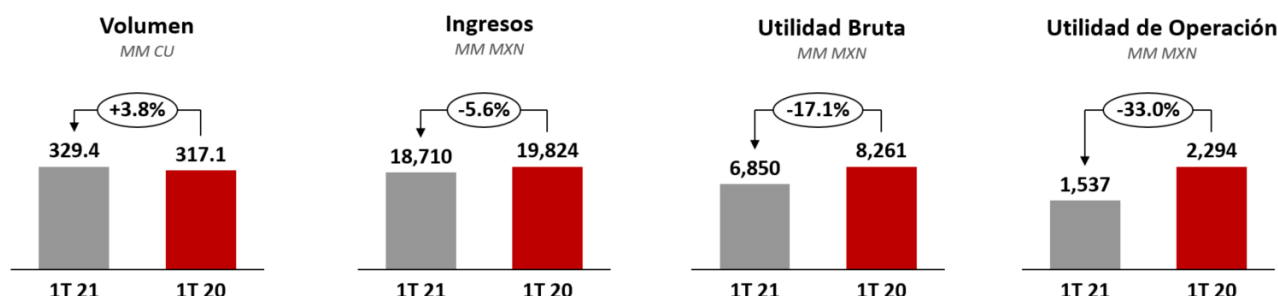
<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



### Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	1T 2021	1T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	18,710	19,824	(5.6%)	11.0%
Utilidad bruta	6,850	8,261	(17.1%)	(2.7%)
Utilidad de operación	1,537	2,294	(33.0%)	(19.2%)
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	2,645	3,483	(24.1%)	(9.7%)

**Volumen** incrementó 3.8%, impulsado por crecimiento en Brasil, Colombia y Argentina. Estos efectos fueron parcialmente compensados por reducciones en Uruguay. Este volumen representa un incremento del 3.5% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Ingresos totales** disminuyeron 5.6% a Ps. 18,710 millones, impactados principalmente por un efecto de conversión de moneda desfavorable resultante de la depreciación la mayoría de nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente compensados por iniciativas de optimización de ingresos en nuestros territorios y aumentos en el volumen de Brasil, Argentina y Colombia. Sobre una base comparable, excluyendo traducciones de moneda, los ingresos totales hubiesen incrementado 11.0%. Estos ingresos representan una disminución del 12.7% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad bruta** disminuyó 17.1% a Ps. 6,850 millones, y el margen bruto se contrajo 510 puntos base a 36.6%. Esta contracción se debió principalmente a la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas aplicados a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares, junto con efectos desfavorables de precio-mezcla. Estos factores fueron parcialmente compensados por nuestras iniciativas de optimización de ingresos y estrategias favorables de coberturas de materia prima. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese aumentado 2.7%. La utilidad bruta representa una disminución del 24.8% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad de operación** disminuyó 33.0% a Ps. 1,537 millones en el primer trimestre de 2021, resultando en una contracción del margen de 340 puntos base a 8.2% afectada principalmente por una disminución en la utilidad bruta, junto con una pérdida cambiaria operativa. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la eficiencia en gastos de mercadotecnia en Brasil, Colombia y Uruguay. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 19.2%. La utilidad de operación representa una disminución del 41.7% en comparación con el mismo periodo del 2019.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**Flujo operativo** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “Utilidad trimestral / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

## COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 265 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 5 páginas de tablas)





**COCA-COLA FEMSA**  
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el primer trimestre de:					
	2021 % de Ing.		2020 % de Ing.		Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	4,375.0		4,652.4		-6.0%	-6.0%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	800.7		793.5		0.9%	0.9%
Precio promedio por caja unidad	50.84		51.88		-2.0%	
Ventas netas	44,518		44,958		-1.0%	
Otros ingresos de operación	173		390		-55.8%	
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	44,690	100.0%	45,348	100.0%	-1.5%	5.4%
Costo de ventas	24,768	55.4%	24,634	54.3%	0.5%	
<b>Utilidad bruta</b>	19,922	44.6%	20,714	45.7%	-3.8%	2.2%
Gastos de operación	13,793	30.9%	14,536	32.1%	-5.1%	
Otros gastos operativos, neto	212	0.5%	317	0.7%	-33.0%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	18	0.0%	133	0.3%	-86.6%	
<b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>	5,899	13.2%	5,729	12.6%	3.0%	10.6%
Otro gastos no operativos, neto	4	0.0%	(7)	0.0%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup>	(2)	0.0%	(73)	-0.2%	-97.7%	
Gastos financieros	1,471		3,070		-52.1%	
Productos financieros	163		288		-43.5%	
Gastos financieros, neto	1,308		2,782		-53.0%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(14)		(486)		-97.0%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(171)		(98)		74.1%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	8		(2)		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,131		2,196		-48.5%	
Utilidad antes de impuestos	4,766		3,613		31.9%	
Impuestos	1,660		1,122		47.9%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	3,106		2,491		24.7%	
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	3,156	7.1%	2,552	5.6%	23.7%	
Participación no controladora	(49)	-0.1%	(61)	-0.1%	-19.2%	
<b>Flujo operativo y CAPEX</b>						
	<b>2021</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>2020</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>Δ% Reportado</b>	<b>Δ% Comparable <sup>(7)</sup></b>
Utilidad de operación <sup>(5)</sup>	5,899	13.2%	5,729	12.6%	3.0%	
Depreciación	2,236		2,259		-1.0%	
Amortización y otros cargos virtuales	672		1,099		-38.9%	
<b>Flujo operativo <sup>(5)(6)</sup></b>	8,807	19.7%	9,086	20.0%	-3.1%	3.2%
CAPEX	1,459		2,082		-29.9%	

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, y Estrella Azul para 2020, entre otros.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

<sup>(5)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(7)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



**División México y Centroamérica**
**RESULTADO DE OPERACIONES**

 Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el primer trimestre de:					
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	2,383.9		2,597.5		-8.2%	-8.2%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	471.3		476.4		-1.1%	-1.1%
Precio promedio por caja unidad	55.11		53.55		2.9%	
Ventas netas	25,973		25,512			
Otros ingresos de operación	7		12			
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	25,980	100.0%	25,524	100.0%	1.8%	1.8%
Costo de ventas	12,908	49.7%	13,071	51.2%		
<b>Utilidad bruta</b>	13,072	50.3%	12,453	48.8%	5.0%	4.9%
Gastos de operación	8,572	33.0%	8,571	33.6%		
Otros gastos operativos, neto	189	0.7%	386	1.5%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(51)	-0.2%	61	0.2%		
<b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>	4,362	16.8%	3,435	13.5%	27.0%	27.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,801	6.9%	2,169	8.5%		
<b>Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup></b>	6,163	23.7%	5,604	22.0%	10.0%	10.0%

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, y Estrella Azul para 2020, entre otros.

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

**División Sudamérica**
**RESULTADO DE OPERACIONES**

 Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el primer trimestre de:					
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	1,991.1		2,054.9		-3.1%	-3.1%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	329.4		317.1		3.8%	3.8%
Precio promedio por caja unidad	44.72		49.38		-9.4%	
Ventas netas	18,544		19,446			
Otros ingresos de operación	166		378			
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	18,710	100.0%	19,824	100.0%	-5.6%	11.0%
Costo de ventas	11,861	63.4%	11,563	58.3%		
<b>Utilidad bruta</b>	6,850	36.6%	8,261	41.7%	-17.1%	-2.7%
Gastos de operación	5,221	27.9%	5,964	30.1%		
Otros gastos operativos, neto	23	0.1%	(69)	-0.4%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	68	0.4%	72	0.4%		
<b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>	1,537	8.2%	2,294	11.6%	-33.0%	-19.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,107	5.9%	1,189	6.0%		
<b>Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup></b>	2,645	14.1%	3,483	17.6%	-24.1%	-9.7%

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

<sup>(4)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

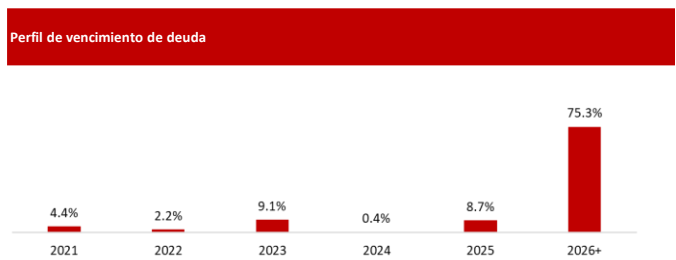

Activos	Mar-21	Dec-20	% Var.	Pasivo y capital	Mar-21	Dec-20	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	48,425	43,497	11%	Deuda a corto plazo y documentos	4,056	5,017	-19%
Total cuentas por cobrar	8,737	11,523	-24%	Proveedores	16,096	17,195	-6%
Inventarios	10,160	9,727	4%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	550	560	-2%
Otros activos circulantes	6,642	7,693	-14%	Otros pasivos corto plazo	28,208	20,073	41%
Total activos circulantes	73,964	72,440	2%	Pasivo circulante	48,910	42,845	14%
<b>Activos no corrientes</b>				<b>Pasivos no corrientes</b>			
Propiedad, planta y equipo	107,903	109,551	-2%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	84,705	82,461	3%
Depreciación acumulada	(49,911)	(50,091)	0%	Obligaciones por Arrendamiento LP	867	746	
Total propiedad, planta y equipo, neto	57,992	59,460	-2%	Otros pasivos de largo plazo	13,595	14,557	-7%
Activos por Derechos de Uso	1,390	1,278	9%	<b>Total pasivo</b>	148,078	140,609	5%
Inversión en acciones	7,531	7,623	-1%	<b>Capital</b>			
Activos intangibles	101,930	103,971	-2%	Participación no controladora	5,258	5,583	-6%
Otros activos no circulantes	18,959	18,294	4%	Total participación controladora	108,431	116,874	-7%
<b>Total activos</b>	<b>261,766</b>	<b>263,066</b>	<b>0%</b>	<b>Total Capital</b>	<b>113,689</b>	<b>122,457</b>	<b>-7%</b>
				<b>Total Pasivo y Capital</b>	<b>261,766</b>	<b>263,066</b>	<b>0%</b>

31 de marzo de 2021

Mezcla de la deuda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(1) (2)</sup>	Tasa promedio
<b>Moneda</b>			
Pesos mexicanos	54.4%	23.8%	7.1%
U.S. dólares	33.1%	0.0%	2.7%
Pesos colombianos	2.1%	51.7%	3.7%
Reales brasileños	8.3%	0.2%	7.9%
Pesos uruguayos	1.6%	0.0%	7.4%
Pesos argentinos	0.7%	0.0%	47.7%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>7.3%</b>	<b>5.9%</b>

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.



Razones Financieras	1T 2021	Año 2020	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	37,309	42,194	-11.6%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo <sup>(1)(3)</sup>	1.01	1.13	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	6.73	5.46	
Capitalización <sup>(2)</sup>	44.7%	42.7%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.



### Volumen

	1T 2021					1T 2020					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	296.1	17.9	65.9	28.3	408.2	301.3	21.3	68.1	28.5	419.3	-2.7%
Guatemala	28.7	0.9	-	1.4	30.9	24.2	0.8	-	1.0	26.0	19.0%
Centroamérica Sur	26.9	1.5	0.1	3.7	32.2	25.0	2.1	0.2	3.8	31.1	3.6%
México y Centroamérica	351.6	20.3	66.0	33.3	471.3	350.5	24.2	68.4	33.3	476.4	-1.1%
Colombia	54.2	5.3	3.9	4.2	67.7	50.2	6.4	5.1	3.8	65.4	3.5%
Brasil <sup>(3)</sup>	181.2	11.4	2.2	13.9	208.7	174.5	15.5	2.9	13.1	206.0	1.3%
Argentina	34.2	3.0	1.8	3.6	42.6	27.4	3.8	1.4	2.7	35.2	20.9%
Uruguay	8.9	1.3	-	0.2	10.3	9.1	1.2	-	0.1	10.5	-1.3%
Sudamérica	278.4	21.0	7.9	22.0	329.4	261.1	26.9	9.4	19.7	317.1	3.8%
<b>TOTAL</b>	<b>630.0</b>	<b>41.3</b>	<b>74.0</b>	<b>55.3</b>	<b>800.7</b>	<b>611.7</b>	<b>51.1</b>	<b>77.7</b>	<b>53.1</b>	<b>793.5</b>	<b>0.9%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### Transacciones

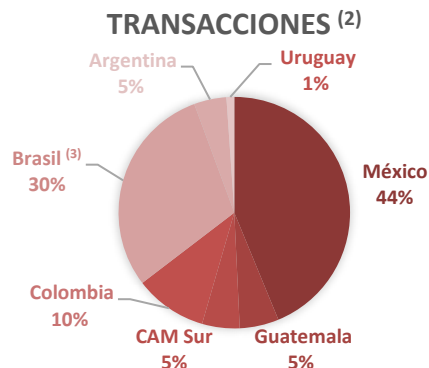
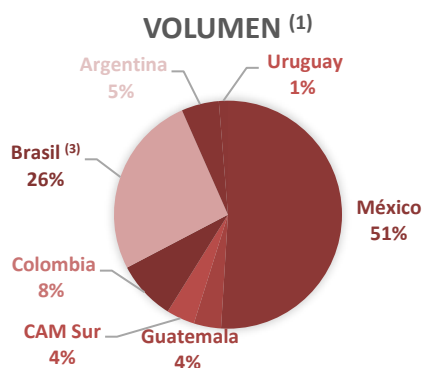
	1T 2021				1T 2020				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,590.3	131.5	193.6	1,915.4	1,775.0	158.6	214.0	2,147.7	-10.8%
Guatemala	216.3	9.2	13.6	239.2	186.9	8.6	9.3	204.7	16.8%
Centroamérica Sur	183.5	9.9	36.0	229.4	188.5	13.6	41.8	245.1	-6.4%
México y Centroamérica	1,990.1	150.6	243.2	2,383.9	2,150.4	180.8	265.0	2,597.5	-8.2%
Colombia	348.8	57.8	36.5	443.1	348.3	79.7	37.1	465.1	-4.7%
Brasil <sup>(3)</sup>	1,064.0	96.2	141.8	1,301.9	1,091.9	131.3	131.5	1,354.7	-3.9%
Argentina	155.5	17.7	25.0	198.1	142.1	22.1	18.4	182.6	8.5%
Uruguay	41.2	4.8	1.9	47.9	46.2	5.2	1.2	52.6	-8.9%
Sudamérica	1,609.4	176.4	205.2	1,991.1	1,628.5	238.2	188.2	2,054.9	-3.1%
<b>TOTAL</b>	<b>3,599.6</b>	<b>327.0</b>	<b>448.4</b>	<b>4,375.0</b>	<b>3,778.9</b>	<b>419.0</b>	<b>453.2</b>	<b>4,652.4</b>	<b>-6.0%</b>

### Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	1T 2021	1T 2020	Δ %
México	21,047	21,067	-0.1%
Guatemala	2,449	1,988	23.2%
Centroamérica Sur	2,484	2,469	0.6%
México y Centroamérica	25,980	25,524	1.8%
Colombia	3,285	3,174	3.5%
Brasil <sup>(4)</sup>	12,802	13,968	-8.3%
Argentina	1,854	1,905	-2.7%
Uruguay	770	777	-1.0%
Sudamérica	18,710	19,824	-5.6%
<b>TOTAL</b>	<b>44,690</b>	<b>45,348</b>	<b>-1.5%</b>

<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,814.1 millón para el primer trimestre de 2021 y Ps. 3,786.1 millones para el mismo periodo del año anterior.



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

**Inflación <sup>(1)</sup>**

	<b>U12M</b>	<b>1T20</b>
México	3.51%	1.68%
Colombia	1.56%	1.45%
Brasil	5.03%	1.36%
Argentina	43.73%	13.59%
Costa Rica	0.89%	0.64%
Panamá	-1.19%	0.35%
Guatemala	6.54%	0.95%
Nicaragua	3.38%	1.47%
Uruguay	9.04%	2.99%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

	<b>Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)</b>		
	<b>1T21</b>	<b>1T20</b>	<b>Δ %</b>
México	20.32	19.86	2.3%
Colombia	3,555.17	3,537.32	0.5%
Brasil	5.47	4.46	22.8%
Argentina	88.57	61.50	44.0%
Costa Rica	614.65	574.26	7.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.75	7.68	1.0%
Nicaragua	34.91	33.96	2.8%
Uruguay	43.09	39.58	8.9%

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

	<b>Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)</b>			<b>Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)</b>		
	<b>Mar-21</b>	<b>Mar-20</b>	<b>Δ %</b>	<b>Ene-21</b>	<b>Ene-20</b>	<b>Δ %</b>
México	20.60	23.51	-12.4%	20.27	18.71	8.4%
Colombia	3,736.91	4,064.81	-8.1%	3,559.46	3,411.45	4.3%
Brasil	5.70	5.20	9.6%	5.48	4.27	28.3%
Argentina	92.00	64.47	42.7%	87.33	60.35	44.7%
Costa Rica	615.81	587.37	4.8%	616.16	573.36	7.5%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.71	7.68	0.4%	7.79	7.66	1.6%
Nicaragua	34.99	34.09	2.7%	34.88	33.92	2.8%
Uruguay	44.19	43.01	2.7%	32.39	28.76	12.6%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

