

## FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2021

Monterrey, México, 28 de febrero de 2022 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y año completo del 2021.

### DATOS RELEVANTES:

- Nuestros resultados en el 2020 fueron afectados de forma importante por la pandemia de COVID-19 y por los cambios relacionados a la movilidad del consumidor, y su comportamiento en nuestros mercados. Mirando nuestros resultados del 4T21, la base comparativa del 4T20 es solo un referente parcial. Dado lo anterior, para facilitar la evaluación de los resultados de nuestras unidades de negocio en el 4T21, presentamos la siguiente tabla que también incluye las variaciones contra el 4T19.

RESUMEN FINANCIERO DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2021											
Información incluye cifras en millones de pesos y cambio contra período respectivo											
	Ingresos Totales			Utilidad Bruta			Utilidad de Operación			Ventas Mismas-Tiendas	
	4T21	% var vs. 4T20	% var vs. 4T19	4T21	% var vs. 4T20	% var vs. 4T19	4T21	% var vs. 4T20	% var vs. 4T19	4T21	% var vs. 4T20
<b>FEMSA CONSOLIDADO</b>	151,542	16.3%	14.6%	59,912	15.18%	15.2%	15,509	18.0%	13.9%		
<b>FEMSA COMERCIO</b>											
División Proximidad	53,510	14.4%	11.6%	24,675	18.3%	17.0%	6,766	37.9%	15.1%	12.5%	4.4%
División Salud	18,581	7.3%	23.8%	5,738	7.2%	20.4%	928	10.1%	41.0%	5.7%	14.7%
División Combustibles <sup>(1)</sup>	11,065	30.2%	(9.6%)	1,562	20.9%	3.2%	435	31.4%	(17.3%)	23.3%	(14.7%)
<b>LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN</b>	14,603	N/A	N/A	3,187	N/A	N/A	578	N/A	N/A		
<b>COCA-COLA FEMSA</b>	53,273	8.5%	3.0%	23,985	9.3%	4.6%	7,778	7.6%	22.0%		

<sup>(1)</sup> variaciones vs. resultados comparables

Daniel Rodríguez Cofré, Director General de FEMSA, comentó:

“Cerramos el año con solidez, con la mayoría de nuestras operaciones generando un crecimiento de doble dígito en ingresos y utilidad operativa relativo al periodo comparable del año pasado, pero también comparado con niveles pre-pandemia. Me parece que surgen un par de mensajes positivos de este desempeño.

En primer lugar, a medida que la situación sanitaria continúa mejorando en todos los mercados, nuestros consumidores regresan cada vez más a sus hábitos y patrones normales, y estamos afinando nuestra estrategia y propuestas de valor en consecuencia para mantenernos a la vanguardia. Segundo, el arduo trabajo que realizaron nuestros equipos durante la pandemia para reducir costos y aumentar la eficiencia, sumado a un apalancamiento operativo positivo impulsado por el crecimiento en ventas, producen una combinación poderosa. Lo vemos manifiesto en una expansión importante del margen bruto y operativo en la mayoría de nuestras operaciones.

También logramos un avance significativo en nuestras plataformas digitales de comercio, construyendo y fortaleciendo una organización dedicada a este fin, atrayendo el talento adecuado y lanzando OXXO Premia y Spin by OXXO en México, con resultados iniciales alentadores. En el frente estratégico y de despliegue de capital, en 2021 logramos un avance importante construyendo nuestra plataforma nacional de distribución especializada en los Estados Unidos, aumentando nuestro potencial de ingresos en esta operación en un 46% durante el año y en más de 100% desde nuestra entrada en la industria a mediados de 2020. Y en el tema de gobierno corporativo, como habrán visto hace algunos días, hemos escuchado al mercado e implementado una serie de cambios a nuestras prácticas respecto al alineamiento, composición y funcionamiento de nuestro Consejo de Administración, que impulsan a FEMSA hacia adelante y que hasta el momento han sido bien recibidas.

Finalmente, quiero reconocer a nuestros más de 320,000 colegas a través del continente, el mejor equipo en la industria, ya que hacen a nuestra compañía mejor, día tras día, año tras año. Mirando hacia el futuro, tenemos un gran momentum a medida que las tendencias positivas del negocio se extienden al nuevo año. Nuestras operaciones están bien posicionadas para impulsar el crecimiento, y nos entusiasman las oportunidades y la opcionalidad disponibles para nosotros.”

Para obtener la versión completa de este reporte de resultados, por favor visite nuestra página de Internet <https://femsa.gcs-web.com/> en la sección de Reportes Financieros

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y Año Completo de 2021 se llevará a cabo el lunes, 28 de febrero de 2022 a las 8:30 A.M. Tiempo de México (9:30 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 701 0160 o desde Estados Unidos (800) 289 0720, Id de la Conferencia 6036296. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite <https://femsa.gcs-web.com/>.

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [Resultados trimestrales | FEMSA \(gcs-web.com\)](#).

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. La División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

## DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*