



3T 2024 Resultados

28 de octubre de 2024



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167

investor@femsa.com.mx

femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843

comunicacion@femsa.com.mx

femsa.com



DATOS RELEVANTES

Monterrey, Mexico, 28 de octubre de 2024 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre de 2024.

- **FEMSA:** Los ingresos totales consolidados crecieron 8.3% y la Utilidad de Operación creció 14.6% en comparación con el 3T23.
- **FEMSA Retail¹:** Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron 4.8% y la Utilidad de Operación creció 5.9% en comparación con el 3T23.
- **DIGITAL:** Spin by OXXO tuvo 8.2 millones de usuarios activos² representando un 28.9% de crecimiento comparado con el 3T23 mientras que Spin Premia tuvo 23.8 millones de usuarios activos² en el programa de lealtad representando un 34.6% de crecimiento comparado con el 3T23 y un tender³ promedio de 38.5% en comparación con el 3T23.
- **COCA-COLA FEMSA:** Los ingresos totales y la Utilidad de Operación crecieron 10.7% y 13.9% respectivamente en comparación con el 3T23.

Resumen Financiero del Tercer Trimestre 2024

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	3T24	9M24	3T24	9M24	3T24	9M24	3T24	9M24
FEMSA Consolidado	8.3%	10.2%	12.1%	14.0%	14.6%	14.1%		
Proximidad Américas	4.8%	9.3%	12.5%	16.3%	5.9%	7.9%	0.0%	4.3%
Proximidad Europa	20.4%	11.7%	20.5%	13.5%	57.2%	71.7%	N.A.	N.A.
Salud	12.5%	3.3%	15.7%	2.1%	7.2%	(17.2%)	7.4%	(3.5%)
Combustibles	8.2%	13.0%	8.2%	10.2%	17.0%	14.6%	7.6%	9.9%
Coca-Cola FEMSA	10.7%	12.4%	11.3%	14.0%	13.9%	13.4%		

José Antonio Fernández Carbajal, Director General de FEMSA, comentó:

Durante el tercer trimestre, la mayoría de nuestras unidades de negocio obtuvieron resultados alentadores, con crecimiento de ingresos y expansión de márgenes en varios rubros, aun en un débil entorno de consumo en la segunda mitad del año, particularmente en México, mercado clave para nosotros.

Proximidad Américas mostró tendencias mixtas en el desempeño de sus ventas mismas-tiendas, con un crecimiento del ticket promedio que compensó una contracción en el tráfico promedio, el cual refleja condiciones climáticas adversas en México, una disminución en los volúmenes en nuestras categorías clave de bebidas, y una base de comparación difícil. Sin embargo, un margen bruto destacado y una continua expansión de tiendas una vez más ayudaron a la división a lograr un buen resultado. Mientras tanto, Coca-Cola FEMSA volvió a entregar números robustos con un crecimiento de doble dígito en ingresos y utilidades, reflejando una dinámica positiva en la mayoría de sus mercados, que compensaron un desempeño moderado en México.

Siguiendo la misma línea, Valora obtuvo resultados positivos, impulsados por una combinación de sólida ejecución y efectos cambiarios favorables, mientras que OXXO Gas nuevamente presentó buenos números. Nuestra división Salud mostró una mejora secuencial, reflejando mejores tendencias en ciertos mercados, así como condiciones cambiarias favorables, parcialmente compensadas por un intenso entorno competitivo en México, el cual el equipo está trabajando duro para sortear. En Digital, el equipo siguió avanzando en el crecimiento de nuestra base de usuarios, enfocándose en contener costos al tiempo que generamos más y mejor interacción con los clientes, así como mayores ingresos recurrentes.

Durante el trimestre, también continuamos avanzando con los pasos restantes de FEMSA Forward, incluyendo el anuncio reciente de la transacción firmada para desinvertir Solistica, así como el cierre de la transacción de Delek en Estados Unidos, donde ya nos encontramos trabajando. Los mantendremos informados al tiempo que asumimos este nuevo reto.

Mientras hacemos un esfuerzo para cerrar fuerte el año, ya estamos trabajando arduamente en la elaboración de los planes y objetivos para lograr un 2025 aún mejor. Una vez más, quiero agradecer a todo nuestro equipo por su excelencia y esfuerzo inquebrantable.

¹ FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2024

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 3T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	3T24	3T23	Var.
Ingresos Totales	196,771	181,681	8.3%
Utilidad Bruta	79,368	70,804	12.1%
<i>Margen Bruto (%)</i>	40.3	39.0	130 bps
Utilidad de Operación	17,374	15,164	14.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.8	8.3	50 bps
EBITDA Ajustado²	28,909	24,164	19.6%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.7	13.3	140 bps
Utilidad Neta	9,243	12,757	(27.5%)

Deuda Neta ex-KOF¹

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	As of June 30, 2024	Ps.	US\$ ³
Cash and Investments		138,652	7,042
Financial Debt		74,191	3,768
Lease Liabilities		105,845	5,375
Net debt		41,384	2,102
ND / Adjusted EBITDA		0.68x	-

Los **ingresos totales** aumentaron 8.3% en el 3T24 comparado con el 3T23, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, y reflejando beneficios por efectos cambiarios debido a la depreciación del peso mexicano frente a la mayoría de nuestras monedas operativas.

La **utilidad bruta** aumentó 12.1%. El margen bruto tuvo una expansión de 130 puntos base, principalmente reflejando expansión de margen en las operaciones de Salud, Proximidad Américas y Coca-Cola FEMSA; y márgenes estables en Combustibles y Proximidad Europa.

La **utilidad de operación** aumento 14.6% principalmente reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. El margen de operación consolidado fue de 8.8% como porcentaje de los ingresos totales, una expansión de 50 puntos base, principalmente explicado por una expansión de margen en Proximidad Américas, Proximidad Europa, Coca-Cola FEMSA y Combustibles. Esto fue parcialmente compensado por una contracción de margen en la División Salud.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 31.4% en el 3T24 en comparación 32.4% en el 3T23. Nuestra provisión de impuestos fue de Ps. 5,936 millones en el 3T24.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 9,243 millones, en comparación con Ps. 12,757 millones en el 3T23, reflejando: i) un mayor gasto por intereses de Ps. 2,206 millones en comparación con Ps. 476 millones en el 3T23, neto de ganancias por intereses, reflejando una base de comparación difícil de las ganancias en instrumentos derivados en el 3T23; ii) una menor ganancia cambiaria de Ps. 4,253 millones en comparación con Ps. 5,327 millones en el 3T23, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares impactados positivamente por la depreciación del peso mexicano, que fue más que compensada por una pérdida cambiaria debido a nuestras posiciones de deuda en todas nuestras monedas, netas de derivados financieros; y iii) una mayor pérdida en utilidad neta por operaciones discontinuas de Ps. 3,752 millones en comparación con Ps. 514 millones en el 3T23, que incluye un deterioro de Ps. 3,873 millones relacionado a la desinversión de Solística.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 1.65 por FEMSA Unit⁴ and US\$0.84 por FEMSA ADS³.

Deuda Neta / EBITDA. Al 30 de septiembre de 2024, el efectivo e inversiones fueron Ps. 138,652 millones y la deuda total fue de Ps. 180,036 millones, reflejando una deuda neta de Ps. 41,384 millones. La Deuda Neta / EBITDA ex-KOF fue de 0.68x.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 12,138 millones, 6.2% de los ingresos totales, y un incremento de 26.4% en comparación con el 3T23, impulsado principalmente por una mayores inversión en Coca-Cola FEMSA para aumentar nuestra capacidad de producción y distribución, y en Proximidad Américas principalmente para la expansión de la base de tiendas, remodelación, optimización de tiendas y el desarrollo de capacidades comerciales para mejorar la propuesta de valor y la experiencia del cliente.

¹ ex-KOF: Información reportada consolidada de FEMSA - Información reportada consolidada de Coca-Cola FEMSA.

² EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba- EBITDA Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2024 fue 19.6903 MXN por USD.

Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 16 de este documento.

⁴ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre de 2024 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.



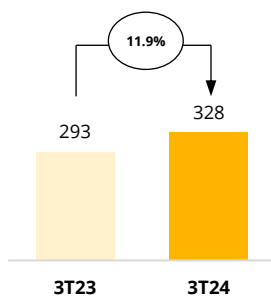
Resumen Financiero del 3T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	3T24	3T23	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,021.5	1,021.8	0.0%
Ingresos Totales	77,594	74,020	4.8%
Utilidad Bruta	34,333	30,520	12.5%
<i>Margen Bruto (%)</i>	44.2	41.2	300 bps
Utilidad de Operación	6,966	6,577	5.9%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.0	8.9	10 bps
EBITDA Ajustado	11,175	9,963	12.2%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.4	13.5	90 bps

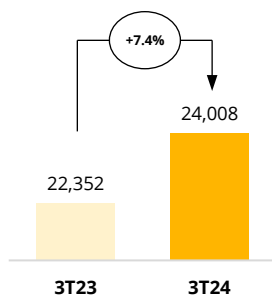
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



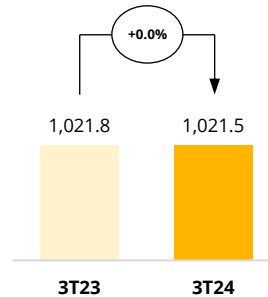
Base de Tiendas

Contra fecha comparable



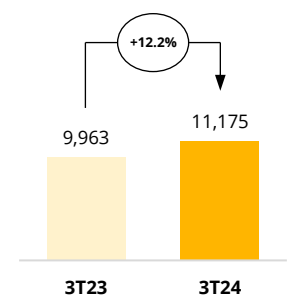
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 4.8% en 3T24 en comparación al 3T23, reflejando ventas mismas-tiendas estables para la división de Proximidad Américas, impulsado por un crecimiento de 6.1% en el ticket promedio y una disminución de 5.7% en el tráfico. Esta disminución en el tráfico en las tiendas refleja un trimestre desafiante, caracterizado por condiciones climáticas adversas en México, una base comparativa complicada y un debilitamiento del entorno de consumo en México a partir de la mitad del año. En particular, las ocasiones de consumo de *Sed* y *Reunión*, dos de las más importantes para OXXO, se vieron afectadas negativamente por el clima adverso, con la cerveza, los refrescos, y el agua mostrando una disminución relevante durante el trimestre. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO México y Latam creció en 328 unidades para alcanzar 1,656 adiciones netas en los últimos doce meses. Al 30 de septiembre de 2024, Proximidad Américas tenía un total de 24,008 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 44.2% de los ingresos totales, reflejando una expansión de 300 puntos base, resultado de una mayor contribución de los servicios financieros y solidos ingresos comerciales, así como iniciativas de gestión del crecimiento de los ingresos que contribuyeron a una mejor dinámica de precios.

La **utilidad de operación** representó el 9.0% de los ingresos totales, una expansión de 10 puntos base en comparación con el 3T23, reflejando principalmente un mayor margen bruto, desaceleración en el crecimiento de América del Sur en comparación con el primer semestre del año y una tasa de crecimiento más lenta en los gastos de venta en comparación con trimestres anteriores, como resultado de las iniciativas de contención de costos y eficiencia. Esto se vio parcialmente compensado por mayores gastos operativos relacionados con nuestras continuas inversiones en capacidades comerciales, como la segmentación de mercados, la gestión de ingresos y el análisis de datos.

¹ OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile y Perú.

**Bara¹**

Los ingresos totales crecieron 37.1% en 3T24 en comparación con 3T23, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 13.6%, que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes, lácteos y alimentos congelados, así como la adición neta de 107 tiendas Bara en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 27 unidades para alcanzar un total de 416 tiendas Bara al 30 de septiembre de 2024.

Grupo Nós²

Los ingresos totales para 3T24 crecieron un 63.4%³ año-contra-año. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO, que resultó en un crecimiento de 10.1%³, en sus ventas mismas-tiendas, así como también la adición neta de 184 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se expandió en 39 unidades. Al 30 de septiembre de 2024, Grupo Nós tenía un total de 564 tiendas OXXO.

¹ Bara store count and results are not consolidated within the Proximity Americas reported figures.

² OXXO's non-consolidated joint-venture with Raizen in Brazil.

³ In local currency, BRL

Resumen Financiero del 3T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	3T24	3T23	Var.
Ingresos Totales	13,480	11,194	20.4%
Utilidad Bruta	5,635	4,678	20.5%
<i>Margen Bruto (%)</i>	41.8	41.8	0 bps
Utilidad de Operación	547	348	57.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.1	3.1	100 bps
EBITDA Ajustado	1,893	1,555	21.7%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.0	13.9	10 bps

Los **ingresos totales** aumentaron un 20.4% en 3T24 en comparación con el 3T23, reflejando un desempeño robusto en todos los países. Esto se debió principalmente a los resultados sólidos del negocio *retail* y B2B, impulsado por mayores ingresos comerciales y con un impacto relevante por la apreciación de la moneda frente al peso mexicano. Al final del periodo, Proximidad Europa contaba con 2,777 puntos de venta, una disminución de 33 puntos de venta en los últimos doce meses.

La **Utilidad Bruta** alcanzó 41.8% de los ingresos totales, un margen estable explicado por un desempeño sostenido en el negocio B2B y sólidos ingresos comerciales. Las tendencias positivas se vieron parcialmente compensadas por la desafiante dinámica del tráfico en las tiendas y las condiciones adversas macroeconómicas en Alemania.

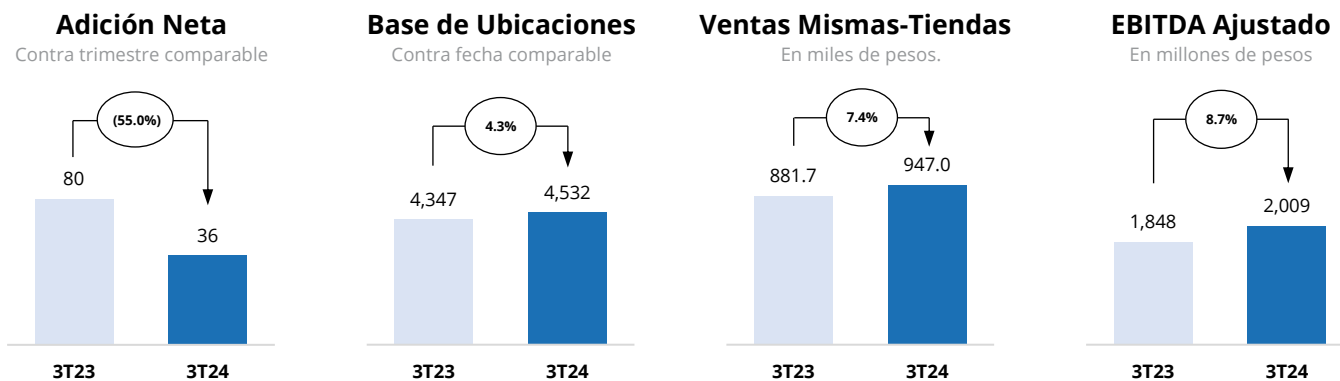
La **Utilidad de Operación** representó el 4.1% de los ingresos totales, un incremento de 100 puntos base en comparación con el 3T23, más impulsado por las contribuciones de la categoría de servicio de alimentos B2B, junto con una gestión de costos eficaz. Los gastos de operación crecieron 17.5% a Ps. 5,088 millones, principalmente por mayores costos de arrendamiento y un impacto relevante de la apreciación de las monedas frente al peso mexicano.



Resumen Financiero del 3T24

Amounts expressed in millions of Mexican Pesos (Ps.) except same-store sales

	3T24	3T23	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	947.0	881.7	7.4%
Ingresos Totales	20,883	18,569	12.5%
Utilidad Bruta	6,282	5,431	15.7%
<i>Margen Bruto (%)</i>	30.1	29.2	90 bps
Utilidad de Operación	905	844	7.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.3	4.5	(20 bps)
EBITDA Ajustado	2,009	1,848	8.7%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	9.6	10.0	(40 bps)



Los **ingresos totales** aumentaron 12.5% en 3T24 en comparación con el 3T23, impulsado por el crecimiento de los ingresos en todos los países y beneficiado por la apreciación de las monedas frente al peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas se incrementó en 36 unidades, alcanzando un total de 4,532 ubicaciones en nuestros territorios al 30 de septiembre de 2024. Esta cifra refleja la adición de 185 ubicaciones netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron un promedio de 7.4%, reflejando las tendencias descritas anteriormente y parcialmente compensadas por una disminución en México que refleja el entorno competitivo persistente.

La **Utilidad Bruta** representó 30.1% de los ingresos totales, reflejando una expansión de 90 puntos base año-contra-año, impulsada por mayores ventas en *retail* en nuestra operación en Colombia, con una demanda positiva de los consumidores, junto con eficiencias apalancadas por nuestra oficina de compras centralizada, la cual habilita la optimización del proceso de compras, reduciendo costos.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.3% de los ingresos totales, una contracción de 20 puntos base, reflejando un incremento de 7.2%, impulsado por el crecimiento de la utilidad de operación en Colombia y Ecuador, resultados estables en Chile, compensados por una disminución en México. Los gastos operativos aumentaron 17.2% a Ps. 5,377 millones, reflejando los gastos incurridos por ajustes estratégicos a nuestra propuesta de valor en México y la expansión de tiendas en Colombia.



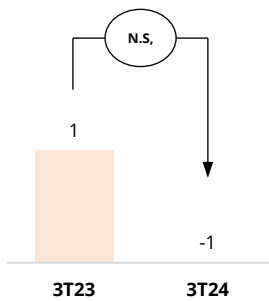
Resumen Financiero del 3T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	3T24	3T23	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	8,832.3	8,606.5	7.6%
Ingresos Totales	17,076	15,782	8.2%
Utilidad Bruta	2,111	1,951	8.2%
<i>Margen Bruto (%)</i>	12.4	12.4	0 bps
Utilidad de Operación	831	710	17.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.9	4.5	40 bps
EBITDA Ajustado	1,189	1,026	15.8%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	7.0	6.5	60 bps

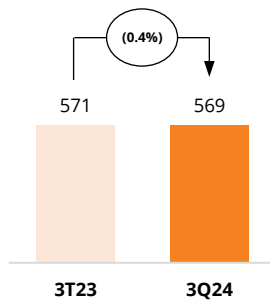
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



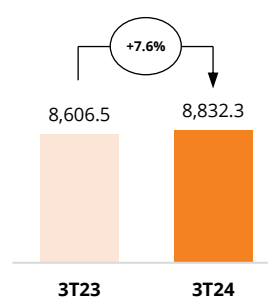
Base de Estaciones

Contra fecha comparable



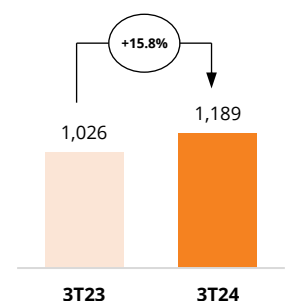
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 8.2% en el 3T24 en comparación con el 3T23, reflejando un incremento de 7.6% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un crecimiento de 1.3% en el volumen promedio y un aumento de 6.2% en el precio promedio por litro. OXXO Gas contaba con una red de 569 estaciones al 30 de septiembre de 2024.

La **utilidad bruta** representó el 12.4% de los ingresos totales, replicando la rentabilidad del 3T23, reflejando principalmente el crecimiento del volumen en el negocio *retail*, eficiencia de costos e iniciativas de gestión del crecimiento.

La **utilidad de operación** representó el 4.9% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 3.1% a Ps. 1,280 millones, por debajo de los ingresos, impulsados por un control efectivo de gastos y un apalancamiento operativo favorable.

FEMSA Retail Resúmen

Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)		Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)		Ventas Mismas-Tiendas	
	3T24		3T24		3T24
Proximidad Américas					
OXXO¹	4.8%	OXXO	7.4%	OXXO¹	0.0%
México	3.9%	México	6.2%	México	(0.2%)
OXXO Latam ²	46.6%	OXXO Latam ¹	40.1%	OXXO Latam ²	7.1%
Otros Formatos Proximidad Américas					
Bara	37.1%	Bara	37.1%	Bara	13.6%
OXXO Brasil ³	63.4%	OXXO Brasil ²	63.4%	OXXO Brasil ³	10.1%
Proximidad Europa⁴	6.4%	Proximidad Europa⁴	(1.2%)	Proximidad Europa⁴	N.A.
OXXO Gas	8.2%	OXXO Gas	N.S.	OXXO Gas	7.6%
FEMSA Salud⁵					
FEMSA Salud⁵	6.2%	FEMSA Salud		FEMSA Salud⁵	4.2%
Chile ⁶	7.2%	Chile	4.4%	Chile ⁶	5.3%
Colombia ⁷	7.4%	Colombia	11.1%	Colombia ⁷	23.1%
Ecuador ⁸	4.2%	Ecuador	3.3%	Ecuador ⁸	0.5%
México	2.4%	México	1.4%	México	(4.0%)

1 Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú, cifra expresada en MXN.

3 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.
Moneda local (BRL).

4 Moneda local (CHF).

5 Promedio ponderado en moneda local.

6 Moneda local (CLP).

7 Moneda local (COP).

8 Moneda local (USD).

1 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.

2 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.

3 Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.

1 Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú, cifra expresada en MXN.

3 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen..
Moneda local (BRL).

4 Moneda Local (CHF).

5 Promedio ponderado en moneda local.
Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador

6 Moneda local (CLP).

7 Moneda local (COP).

8 Moneda local (USD).

**Spin by OXXO**

Spin by OXXO adquirió 0.7 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 12.5 millones de usuarios totales en el 3T24, en comparación con 8.8 millones de usuarios en el 2T23. Esto representa un crecimiento de 42.2% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 3.0%. Los usuarios activos² representaron el 65.8% del total de la base de usuarios adquiridos representando un 28.9% de crecimiento y alcanzando 8.2 millones. Las transacciones totales por mes aumentaron 4.9%³ durante el trimestre para alcanzar un promedio de 60.3 millones por mes en el 3T24, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 2.9 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 50.1 millones de usuarios totales en el 3T24 en comparación con 36.6 millones de usuarios en el 3T23. Esto representa un crecimiento de 36.9% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 2.7%. Los usuarios activos⁴ representaron el 47.5% de los usuarios totales representando un 34.6% de crecimiento y alcanzando 23.8 millones. El tender⁵ promedio durante el trimestre fue de 38.5%.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, se pueden acceder visitando www.coca-colafemsa.com.

¹ Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios.

² Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones trimestre sobre trimestre.

⁴ Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

⁵ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2024

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero de los Primeros Nueve Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2024	2023	Var.
Ingresos Totales	572,866	519,811	10.2%
Utilidad Bruta	230,365	202,163	14.0%
<i>Margen Bruto (%)</i>	40.2%	38.9%	130 bps
Utilidad de Operación	47,990	42,071	14.1%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.4	8.1	30 bps
EBITDA Ajustado	80,939	69,276	16.8%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.1	13.3	80 bps
Utilidad Neta	30,697	71,994	N.S.

Los **ingresos totales** aumentaron 10.2% reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio.

La **utilidad bruta** aumentó 14.0%. El margen bruto se expandió 130 puntos base a 40.2% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en Proximidad Américas, Coca-Cola FEMSA y Proximidad Europa. Esto fue parcialmente compensado por contracciones de margen en las operaciones de Salud y Combustibles.

La **utilidad de operación** aumento 14.1%. El margen de operación consolidado fue de 8.4% como porcentaje de los ingresos totales, una expansión de 30 puntos base, principalmente explicado por una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA, Proximidad Europa y Combustibles. Esto fue parcialmente compensado por contracción de margen en Salud y Proximidad Américas.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue 31.7% por los nueve meses de 2024, en comparación con 31.1% en 2023. Nuestra **provisión de impuestos** fue de Ps. 15,886 millones por los nueve meses de 2024.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 30,697 millones, una disminución de 57.4% en comparación con el 3T23, reflejando; i) una alta base de comparación de los primeros nueve meses de 2023, que incluyó una ganancia por la reclasificación de la inversión de FEMSA en Heineken a operaciones discontinuas; ii) un menor ingreso por intereses de Ps. 9,092 millones en comparación con Ps. 12,664 millones en 2023, atribuible a una ganancia por la compra de deuda de US\$1.7 mil millones en 2023; iii) mayores gastos financieros de Ps. 14,747 millones en comparación con Ps. 8,633 millones, neto de ganancias por intereses, reflejando una base de comparación difícil por ganancias en instrumentos derivados en 2023. Esto fue parcialmente compensado por una ganancia cambiaria de Ps. 9,258 millones relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares impactados positivamente por la depreciación del peso mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 5.97 por Unidad FEMSA¹ y US\$3.03 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 30,380 millones, un aumento de 33.7% en comparación con 2023, lo que refleja la expansión de nuestras tiendas en Proximidad Américas, mayor inversión en Coca-Cola FEMSA para aumentar nuestra capacidad de producción y distribución, y mayores inversiones en capacidades clave en todas nuestras unidades de negocios.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2023 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

EVENTOS RECIENTES

- El 10 de octubre de 2024, FEMSA anunció que llegó a un acuerdo definitivo con Grupo Traxión, S.A.B. de C.V (BMV: TRAXIONA), una empresa líder en transporte y logística en México, para desinvertir algunas de las operaciones logísticas de FEMSA que operan bajo el nombre de Solistica. La transacción incluye las operaciones de logística transportation management en México y de contract logistics en México, Brasil y Colombia. La transacción no incluye las operaciones LTL (less-than-truckload) de FEMSA en Brasil. La contraprestación total por esta transacción será de aproximadamente \$4,060 millones de pesos mexicanos, neto de caja y deuda.
- El 1 de octubre de 2024, FEMSA anunció que ha cerrado exitosamente la transacción previamente anunciada el 1 de agosto de 2024, con Delek US Holdings, Inc. ("Delek") (NYSE: DK), para adquirir las operaciones de retail de Delek, que incluyen 249 tiendas de conveniencia ubicadas principalmente en Texas.

Esta adquisición representa un hito importante para FEMSA, expandiendo estratégicamente su presencia comercial al mercado estadounidense. A través de los años, y siempre enfocada en el cliente, FEMSA ha desarrollado sólidas capacidades como la operación de tiendas, segmentación, compras, y gestión de la cadena de suministro, las cuales serán esenciales en la integración de las tiendas Delek.

- El 1 de agosto de 2024, FEMSA anunció que celebró un acuerdo definitivo con Delek US Holdings, Inc. ("Delek") (NYSE:DK) para adquirir su operación de retail, que incluye 249 tiendas de conveniencia ubicadas principalmente en Texas, por un monto total de US\$385 millones, neto de caja y deuda, incluyendo la adquisición de inventarios.
- El 26 de septiembre de 2024, FEMSA anunció que tras una destacada carrera de 40 años en la Compañía, durante la cual desempeñó un papel fundamental en el crecimiento y transformación de la misma, Carlos Arenas Cadena se retirará de su cargo como Director General de OXXO México.

Al mismo tiempo, FEMSA da la bienvenida a Carlos Arroyo Rico, quien asumirá el cargo de Director General de OXXO México el próximo 19 de noviembre. A partir de esta fecha y hasta el 31 de marzo de 2025, ambos ejecutivos trabajarán en conjunto para llevar a cabo una transición ordenada, garantizando la continuidad de las iniciativas estratégicas y el correcto traspaso de responsabilidades. Carlos Arroyo reportará a José Antonio Fernández Garza, Director General de FEMSA Proximidad y Salud.

Carlos los aporta más de 25 años de experiencia en posiciones de liderazgo en Retail, incluyendo roles clave en Walmart y The Coca-Cola Company en México y Centroamérica. Recientemente, se desempeñó como Director General de Grupo Diagnóstico Proa.

- El 4 de septiembre de 2024, recibimos el equivalente a 54.072.460 acciones de FEMSA UBD del segundo programa de recompra acelerada de acciones ("ASR") lanzado en mayo, por un monto total de USD 600 millones. Estas acciones actualmente se mantienen en tesorería.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre 2024 se llevará a cabo el miércoles 28 de octubre de 2024, a las 8:30 AM Tiempo de México (10:30 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

Teléfono: Toll Free US: (866) 580 3963
International: +1 (786) 697 3501

Transmisión: <https://edge.media-server.com/mmc/p/bbomq2ga/>

ID. de Conferencia: FEMSA

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando CocaCola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de septiembre de 2024 fue de 19.6903 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos diez páginas de tablas

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:					
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	
Ingresos totales	196,771	100.0	181,681	100.0	8.3	572,866	100.0	519,811	100.0	10.2	
Costo de ventas	117,403	59.7	110,877	61.0	5.9	342,500	59.8	317,648	61.1	7.8	
Utilidad bruta	79,368	40.3	70,804	39.0	12.1	230,365	40.2	202,163	38.9	14.0	
Gastos de administración	9,667	4.9	8,088	4.5	19.5	27,514	4.8	23,874	4.6	15.2	
Gastos de venta	52,561	26.7	47,822	26.3	9.9	154,707	27.0	136,114	26.2	13.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	(234)	(0.1)	(270)	8.3	(13.4)	-	154	0.0	104	0.0	48.2
Utilidad de operación ⁽²⁾	17,374	8.8	15,164	8.3	14.6	47,990	8.4	42,071	8.1	14.1	
Otros gastos (productos) no operativos	40		(272)		N.S.	664		(9,583)		N.S.	
Gasto financiero	4,453		3,065		45.3	14,747		8,633		70.8	
Producto financiero	2,247		2,589		(13.2)	9,092		12,664		(28.2)	
Gasto financiero, neto	2,206		476		N.S.	5,656		(4,031)		N.S.	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(4,253)		(5,327)		(20.2)	(9,258)		3,542		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(3,779)		(4,820)		(21.6)	(8,450)		4,071		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	(1,573)		(4,344)		(63.8)	(2,794)		40		N.S.	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	18,906		19,781		(4.4)	50,120		51,619		(2.9)	
ISR	5,936		6,400		(7.3)	15,886		15,997		(0.7)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	24		(110)		N.S.	(311)		(538)		(42.3)	
Utilidad neta de operaciones continuas	12,994		13,271		(2.1)	33,924		35,083		(3.3)	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	(3,752)		(514)		N.S.	(3,227)		36,911		N.S.	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	9,243		12,757		(27.5)	30,697		71,994		(57.4)	
Participación controladora	5,897		9,742		(39.5)	21,366		63,964		(66.6)	
Participación no controladora	3,345		3,016		10.9	9,331		8,030		16.2	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX											
Utilidad de operación	17,374	8.8	15,164	8.3	14.6	47,990	8.4	42,071	8.1	14.1	
Depreciación	9,854	5.0	8,028	4.4	22.8	25,757	4.5	23,763	4.6	8.4	
Amortización y otras partidas virtuales	1,681	0.9	972	0.5	72.9	7,191	1.3	3,443	0.7	108.9	
EBITDA Ajustado	28,909	14.7	24,164	13.3	19.6	80,939	14.1	69,276	13.3	16.8	
Inversión en activo fijo	12,138	6.2	9,606	5.3	26.4	30,380	5.3	22,715	4.4	33.7	

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raizen, Grupo Nós, neto de impuestos.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Sep-24	Dic-23	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	155,770	165,112	(5.7)
Inversiones	24,374	26,728	(8.8)
Cuentas por cobrar	41,491	38,863	6.8
Inventarios	63,171	58,222	8.5
Otros activos circulantes	29,369	41,415	(29.1)
Activos Disponibles para venta	25,494	25,819	(1.3)
Total activo circulante	339,669	356,159	(4.6)
Inversión en acciones	36,704	26,247	39.8
Propiedad, planta y equipo, neto	162,387	141,530	14.7
Derecho de uso	97,812	87,941	11.2
Activos Intangibles ⁽¹⁾	147,063	143,218	2.7
Otros activos	66,264	50,761	30.5
TOTAL ACTIVOS	849,899	805,856	5.5

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Sep-24	Dec-23	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	3,072	2,453	25.2
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	5,207	8,955	(41.9)
Intereses por pagar	1,841	1,677	9.8
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	14,364	12,236	17.4
Pasivo de operación	171,753	148,447	15.7
Pasivos circulantes Disponibles para la venta	13,164	11,569	13.8
Total pasivo circulante	209,401	185,337	13.0
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	137,794	125,417	9.9
Arrendamientos L.P.	93,468	83,838	11.5
Obligaciones laborales	7,815	6,920	12.9
Otros pasivos	24,161	25,975	(7.0)
Total pasivos	472,639	427,487	10.6
Total capital contable	377,260	378,369	(0.3)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	849,899	805,856	5.5

Al 30 de septiembre de 2024

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	52.2%	9.1%
Dólares	27.5%	3.3%
Euros	7.6%	2.6%
Francos Suizos	0.0%	0.0%
Pesos Colombianos	0.7%	6.3%
Pesos Argentinos	0.5%	50.1%
Reales	10.4%	9.3%
Pesos Chilenos	1.2%	6.9%
Deuda total	100.0%	7.2%
Tasa fija ⁽²⁾	82.5%	
Tasa variable ⁽²⁾	17.5%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029+
% de la Deuda Total	3.2%	2.6%	9.8%	6.9%	11.5%	66.0%

⁽¹⁾ Includes mainly the intangible assets generated by acquisitions.

⁽²⁾ Includes the effect of derivative financial instruments on long-term debt.

Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 30 de septiembre de 2024

	EBITDA reportado	Ajustes	EBITDA Adj. Ex-KOF ³
Proximidad Américas & Europa ¹	2,547	-	2,547
Combustibles	206	-	206
Salud	392	-	392
Envoy Solutions	-	-	-
Coca-Cola FEMSA ²	2,692	(2,692)	-
Otros ³	(395)	-	(395)
FEMSA Consolidado	5,442	(2,692)	2,749
Dividendos Recibidos ⁴	-	343	343
FEMSA Consolidado ex-KOF	5,442	(2,349)	3,093

Al 30 de septiembre de 2024

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	7,042	-	7,042
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	2,107	(2,107)	-
Efectivo y valores de realización inmediata	9,149	(2,107)	7,042
Deuda Financiera ⁴	3,768	-	3,768
Deuda Financiera de KOF	3,651	(3,651)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,364	-	5,364
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	112	(112)	-
Deuda	12,895	(3,763)	9,132
FEMSA Deuda Neta	3,746	(1,655)	2,091

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 30 de septiembre de 2024 fue 19.6903 MXN por USD.

1 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses

2 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Bara y Digital@FEMSA), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

3 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$333 mm y EUR\$8 mm de Heineken durante los últimos doce meses.

4 Incluye EUR€ 500 mm en notas convertibles en acciones de Heineken Holding N.V..

UPA con Acciones recompradas

Amounts expressed in millions of Mexican Pesos (Ps.)

Reportado

Total de Acciones en Circulación	
FEMSAUBD	3,578,226,270

	9M24	3T24
Utilidad Neta Mayoritaria	21,366	5,897
# FEMSAUBD	3,578,226,270	
UPA (Mxn Ps. / Unit)	5.97	1.65

Proforma

Total de Acciones Excluyendo Acciones en Tesorería	
FEMSAUBD	3,476,024,947

Acciones en Tesorería	
FEMSAUBD	102,201,323

	9M24	3T24
Utilidad Neta Mayoritaria	21,366	5,897
# FEMSAUBD	3,476,024,947	
UPA (Mxn Ps. / Unit)	6.15	1.70

Proximidad Américas – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	77,594	100.0	74,020	100.0	4.8	226,205	100.0	206,990	100.0	9.3
Costo de ventas	43,261	55.8	43,500	58.8	(0.6)	127,822	56.5	122,381	59.1	4.4
Utilidad bruta	34,333	44.2	30,520	41.2	12.5	98,383	43.5	84,609	40.9	16.3
Gastos de administración	2,447	3.2	1,737	2.3	40.9	5,886	2.6	4,507	2.2	30.6
Gastos de venta	24,806	32.0	22,110	29.9	12.2	72,494	32.0	61,687	29.8	17.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	114	0.1	96	0.1	18.8	302	0.1	164	0.1	83.9
Utilidad de operación	6,966	9.0	6,577	8.9	5.9	19,701	8.7	18,251	8.8	7.9
Depreciación	3,499	4.5	3,140	4.2	11.4	10,243	4.5	9,157	4.4	11.9
Amortización y otras partidas virtuales	710	0.9	246	0.3	N.S.	1,740	0.8	688	0.3	N.S.
EBITDA Ajustado	11,175	14.4	9,963	13.5	12.2	31,685	14.0	28,096	13.6	12.8
Inversión en activo fijo	4,128		4,198		(1.7)	12,336		9,804		25.8

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales						24,008		22,059		7.4
Tiendas México						22,931		21,389		6.2
Tiendas Sudamérica						1,077		769		40.1
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	328		293		11.9					
Acumulado en el año	1,142		894		27.7					
Últimos 12 meses	1,656		1,453		14.0					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,021.5		1,021.8		(0.0)	1,013.4		971.9		4.3
Tráfico (miles de transacciones)	17.9		19.0		(5.7)	18.1		18.4		(1.5)
Ticket (pesos)	57.0		53.7		6.1	56.0		52.9		5.9

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Proximidad Europa – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	13,480	100.0	11,194	100.0	20.4	35,885	100.0	32,137	100.0	11.7
Costo de ventas	7,845	58.2	6,516	58.2	20.4	20,556	57.3	18,635	58.0	10.3
Utilidad bruta	5,635	41.8	4,678	41.8	20.5	15,330	42.7	13,502	42.0	13.5
Gastos de administración	920	6.8	815	7.3	12.9	2,595	7.2	2,335	7.3	11.1
Gastos de venta	4,156	30.8	3,518	31.4	18.1	11,375	31.7	10,416	32.4	9.2
Otros gastos (productos) operativos, neto	13	0.1	(3)	(0.0)	N.S.	(21)	(0.1)	(53)	(0.2)	(60.7)
Utilidad de operación	547	4.1	348	3.1	57.2	1,380	3.8	804	2.5	71.7
Depreciación	1,221	9.1	1,079	9.6	13.1	3,448	9.6	3,261	10.1	5.7
Amortización y otras partidas virtuales	125	0.9	128	1.1	(2.3)	400	1.1	337	1.0	18.8
EBITDA Ajustado	1,893	14.0	1,555	13.9	21.7	5,229	14.6	4,402	13.7	18.8
Inversión en activo fijo	614		468		31.3	1,283		742		72.8

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	20,883	100.0	18,569	100.0	12.5	57,931	100.0	56,105	100.0	3.3
Costo de ventas	14,601	69.9	13,138	70.8	11.1	40,704	70.3	39,228	69.9	3.8
Utilidad bruta	6,282	30.1	5,431	29.2	15.7	17,227	29.7	16,877	30.1	2.1
Gastos de administración	1,099	5.3	768	4.1	43.2	3,225	5.6	2,238	4.0	44.1
Gastos de venta	4,266	20.4	3,836	20.7	11.2	11,709	20.2	11,867	21.2	(1.3)
Otros gastos (productos) operativos, neto	11	0.1	(17)	(0.1)	N.S.	12	0.0	16	0.0	(25.1)
Utilidad de operación	905	4.3	844	4.5	7.2	2,282	3.9	2,756	4.9	(17.2)
Depreciación	834	4.0	762	4.1	9.5	2,366	4.1	2,311	4.1	2.4
Amortización y otras partidas virtuales	270	1.3	242	1.3	11.4	786	1.4	744	1.3	5.7
EBITDA Ajustado	2,009	9.6	1,848	10.0	8.7	5,434	9.4	5,811	10.4	(6.5)
Inversión en activo fijo	530		378		40.4	1,089		996		9.4

Información de Tiendas

Ubicaciones totales						4,532		4,347		4.3
Ubicaciones México						1,737		1,710		1.6
Ubicaciones Sudamérica						2,795		2,637		6.0
Ubicaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	36		80		(55.0)					
Acumulado en el año	58		241		(75.9)					
Últimos doce meses	185		365		(49.3)					
Mismas Tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	947.0		881.7		7.4%	896.5		928.9		(3.5%)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	17,076	100.0	15,782	100.0	8.2	49,034	100.0	43,378	100.0	13.0
Costo de ventas	14,965	87.6	13,831	87.6	8.2	43,170	88.0	38,056	87.7	13.4
Utilidad bruta	2,111	12.4	1,951	12.4	8.2	5,864	12.0	5,322	12.3	10.2
Gastos de administración	47	0.3	70	0.4	(32.8)	235	0.5	199	0.5	17.8
Gastos de venta	1,241	7.3	1,152	7.3	7.7	3,590	7.3	3,303	7.6	8.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	(8)	(0.0)	19	0.1	N.S.	(24)	(0.0)	19	0.0	N.S.
Utilidad de operación	831	4.9	710	4.5	17.0	2,064	4.2	1,801	4.2	14.6
Depreciación	254	1.5	285	1.8	(10.8)	653	1.3	844	1.9	(22.6)
Amortización y otras partidas virtuales	104	0.6	31	0.2	N.S.	337	0.7	60	0.1	N.S.
EBITDA Ajustado	1,189	7.0	1,026	6.5	15.8	3,054	6.2	2,705	6.2	12.9
Inversión en activo fijo	119		48		146.4	213		116		83.6

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales						569		571		(0.4)
Estaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	(1)		1		N.S.					
Acumulado en el año	(2)		3		N.S.					
Últimos 12 meses	(2)		3		N.S.					
Volumen (millones de litros) estaciones totales	662		653		1.3					
Mismas estaciones: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	8,832.3		8,206.5		7.6	8,423.1		7,664.6		9.9
Volumen (miles de litros)	396.7		391.6		1.3	387.0		369.8		4.7
Precio Promedio por Litro	22.3		21.0		6.2	21.8		20.7		5.0

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	69,601	100.0	62,853	100.0	10.7	203,873	100.0	181,376	100.0	12.4
Costo de ventas	37,507	53.9	34,005	54.1	10.3	110,987	54.4	99,926	55.1	11.1
Utilidad bruta	32,094	46.1	28,848	45.9	11.3	92,886	45.6	81,451	44.9	14.0
Gastos de administración	3,338	4.8	3,239	5.2	3.1	10,080	4.9	9,824	5.4	2.6
Gastos de venta	19,085	27.4	16,731	26.6	14.1	53,996	26.5	46,676	25.7	15.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	31	0.0	419	0.7	N.S.	774	0.4	235	0.1	N.S.
Utilidad de operación	9,638	13.8	8,460	13.5	13.9	28,037	13.8	24,716	13.6	13.4
Depreciación	2,858	4.1	2,468	3.9	15.8	8,110	4.0	7,179	4.0	13.0
Amortización y otras partidas virtuales	1,504	2.2	902	1.4	66.7	3,897	1.9	1,842	1.0	111.6
EBITDA Ajustado	14,001	20.1	11,830	18.8	18.3	40,044	19.6	33,737	18.6	18.7
Inversión en activo fijo	6,981		4,964		40.6	15,714		11,713		34.1

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	629.0	60.4	633.2	61.3	(0.7)	1,904.5	60.5	1,813.9	60.6	5.0
Sudamérica	140.1	13.5	144.0	13.9	(2.7)	411.4	13.1	420.5	14.1	(2.2)
Brasil	272.0	26.1	255.9	24.8	6.3	829.7	26.4	757.2	25.3	9.6
Total	1,041.1	100.0	1,033.1	100.0	0.8	3,145.6	100.0	2,991.6	100.0	5.1

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	3T 2024	12M ⁽¹⁾ Sep-24	Sep-24		Sep-23	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	0.10%	4.66%	19.63	1.0000	17.62	1.0000
Colombia	0.26%	6.04%	4,164.21	0.0047	4,053.76	0.0043
Brasil	0.51%	3.93%	5.45	3.6029	5.01	3.5186
Argentina	7.43%	224.74%	970.50	0.0202	349.95	0.0503
Chile	0.85%	4.71%	897.68	0.0219	895.60	0.0197
Zona Euro	0.04%	1.76%	0.89	21.9593	0.95	18.5710

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.