

FEMSA Comienza el Año con un Sólido Primer Trimestre

Monterrey, México, 2 de Mayo del 2012 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) anuncia el día de hoy sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre del 2012 bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Datos Relevantes del Primer Trimestre 2012:

- **Crecimiento de 25.2% en los ingresos totales consolidados y 14.4% en la utilidad de operación**, con respecto al primer trimestre del 2011, reflejando resultados sólidos en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 20.3% y 10.1% respectivamente.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 29.7% y 13.0% respectivamente**, comparado al primer trimestre del 2011. En términos de crecimiento orgánico los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 21.6% y 7.9% respectivamente.
- **FEMSA Comercio logró un crecimiento en ingresos totales de 18.1% y la utilidad de operación tuvo un crecimiento de 27.4%**, comparado con el primer trimestre del 2011, impulsado por el total de aperturas de tiendas y el crecimiento de 8.0% en ventas-mismas-tiendas.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó: “Comenzamos el año continuando con la buena tendencia que viene desde el año pasado. FEMSA Comercio continúa logrando un crecimiento sólido, particularmente en ventas-mismas-tiendas. Logramos una buena rentabilidad, pero lo más importante es que continuamos avanzando en nuestro entendimiento de las necesidades de nuestros consumidores. Coca-Cola FEMSA, por su parte, registró un crecimiento robusto en sus ingresos, mitigado por cierta presión en materias primas, así como por costos y gastos relacionados a la integración de los nuevos territorios en México y la búsqueda de sinergias. En este tema, el avance inicial es prometedor y vemos potencial para superar el nivel de sinergias estimado originalmente.

Este año, como siempre, no dejará de presentar retos, pero también oportunidades. Les damos la bienvenida para que nos acompañen en este viaje”.

FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** aumentaron 25.2% con respecto al 1T11 alcanzando 53,746 millones de pesos en el 1T12. Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio impulsaron los ingresos totales incrementales. En términos orgánicos los ingresos totales aumentaron 20.3%.

La **utilidad bruta** incrementó 26.3% en relación al 1T11, alcanzando 21,935 millones de pesos en el 1T12. El margen bruto se expandió 30 puntos base, a 40.8% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2011, impulsado por FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 14.4% con respecto al 1T11, alcanzando 5,213 millones de pesos en el 1T12. En términos orgánicos la utilidad de operación creció 10.1%.

El margen de operación consolidado se contrajo 90 puntos base en comparación al 1T11, alcanzando 9.7% de los ingresos totales, debido principalmente a la presión en costos de materias primas en Coca-Cola FEMSA.

La tasa efectiva de impuestos fue 31.7% en el 1T12, comparada con 33.0% en el 1T11.

La **utilidad neta consolidada** incrementó 13.0% en relación al 1T11, alcanzando 3,748 millones de pesos en el 1T12, debido principalmente al incremento en la utilidad de operación de FEMSA y a la ganancia derivada de nuestra participación del 20% en la utilidad neta de Heineken del 1T12, relativa al dato reportado en el 1T11. Estos factores más que compensaron el incremento en el resultado integral de financiamiento, que se debió principalmente a una pérdida por fluctuación cambiaria como efecto de la apreciación del Peso Mexicano con respecto a nuestra posición en caja denominada en Dólares Americanos.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 0.65 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 1T12. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.51 en el primer trimestre del 2012.

La **inversión en activo fijo** aumentó a 2,141 millones de pesos en el 1T12, sobre una baja base de comparación, reflejando una inversión incremental en Coca-Cola FEMSA incluyendo el despliegue de refrigeradores, particularmente en México.

El **balance consolidado** al 31 de Marzo del 2012, registró un saldo de efectivo de 27,249 millones de pesos (US\$ 2,127 millones), un incremento de 79 millones de pesos (US\$ 6.2 millones) comparado con Diciembre 2011. La deuda de corto plazo fue de 2,248 millones de pesos (US\$ 175.5 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 22,371 millones de pesos (US\$ 1,746 millones). Nuestra posición de caja neta fue de 2,630 millones de pesos (US\$ 205.3 millones).

Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 18.1% comparados con el 1T11 ascendiendo a 19,033 millones de pesos en el 1T12, debido principalmente a la apertura neta de 138 tiendas durante el trimestre, para alcanzar 1,078 aperturas netas de tiendas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2012, el número total de tiendas fue de 9,699. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 8.0% en el 1T12 comparadas con el 1T11, debido a un incremento de 6.0% en el tráfico y un crecimiento en el ticket promedio de 1.9%.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo del 2012 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

La **utilidad bruta** incrementó 21.7% en el 1T12 comparada con el 1T11, resultando en una expansión de 90 puntos base en el margen bruto, alcanzando 32.3% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja (i) un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, y (ii) una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave y mayor efectividad en el uso de recursos de mercadotecnia relacionados a promoción.

La **utilidad de operación** incrementó 27.4% comparada con el 1T11, alcanzando 800 millones de pesos en el 1T12. Los gastos de venta y administración en el 1T12 fueron 5,383 millones de pesos mostrando un incremento de 21.5%, en línea con la tendencia, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas, así como a gastos incrementales relacionados con, entre otros: (i) incremento en programas de marketing para apoyar las iniciativas de las necesidades del consumidor, (ii) un alza en las tarifas de electricidad, y (iii) el continuo fortalecimiento de la estructura organizacional de FEMSA Comercio. El margen operativo se expandió 30 puntos base comparado con el 1T11, a 4.2% de los ingresos totales.

Eventos Recientes

- El 30 de Marzo del 2012, FEMSA presentó su información financiera bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). El propósito de este ejercicio fue proporcionar a los inversionistas y otros participantes del mercado una base trimestral y anual de información en Normas Internacionales de Información Financiera. Esta información también representa una base comparable para periodos futuros de reporte.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre del 2012 se llevara a cabo el miércoles 2 de Mayo del 2012 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 325-4806 o desde Estados Unidos (877) 795-3647, Id de la Conferencia 4214309. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de refrescos, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente más grande de productos Coca-Cola en el mundo; en comercio al detalle, operando OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de marzo de 2012 fue de 12.8115 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos
Por el primer trimestre de:

	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos Totales	53,746	100.0	42,921	100.0	25.2	20.3
Costo de ventas	31,811	59.2	25,553	59.5	24.5	
Utilidad bruta	21,935	40.8	17,368	40.5	26.3	
Gastos de administración	2,329	4.3	1,822	4.2	27.8	
Gastos de venta	14,471	26.9	10,982	25.7	31.8	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	(78)	(0.1)	7	-	N.A.	
Utilidad de operación ⁽²⁾	5,213	9.7	4,557	10.6	14.4	10.1
Otros gastos (productos) no operativos	(226)		53		N.A.	
Gasto financiero	613		481		27.4	
Producto financiero	175		202		(13.4)	
Gasto financiero, neto	438		279		57.0	
Ganancia / (Pérdida) por fluctuación cambiaria	(458)		(180)		N.A.	
Ganancia / (Pérdida) por otros gastos financieros, neto	25		76		(67.1)	
Resultado integral de financiamiento	(871)		(383)		N.A.	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad	4,568		4,121		10.8	
ISR	1,447		1,360		6.4	
Participación en los resultados de Heineken ⁽³⁾	627		557		12.6	
Utilidad neta consolidada	3,748		3,318		13.0	
Participación controladora	2,318		2,181		6.3	
Participación no controladora	1,430		1,137		25.8	

	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Flujo Bruto de Operación y CAPEX						
Utilidad de operación	5,213	9.7	4,557	10.6	14.4	10.1
Depreciación	1,706	3.2	1,272	3.0	34.1	
Amortización y otras partidas virtuales	239	0.4	142	0.3	68.3	
Flujo Bruto de Operación	7,158	13.3	5,971	13.9	19.9	14.8
Inversión en activo fijo	2,141		1,297		65.0	

	2012 ^(A)	2011	Var. p.p.
Razones Financieras			
Liquidez ⁽⁴⁾	1.31	1.54	(0.23)
Cobertura de intereses ⁽⁵⁾	16.34	21.40	(5.06)
Apalancamiento ⁽⁶⁾	0.41	0.37	0.04
Capitalización ⁽⁷⁾	12.10%	13.34%	(1.24)

^(A) Se incorporan las divisiones de bebidas de Grupo Tampico y CIMSA a las operaciones de Coca Cola FEMSA a partir de Octubre 2011 y Diciembre 2011, respectivamente.

^(B) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Metodo de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa el método de participación en los resultados del primer trimestre de 2012 de Heineken, neto.

⁽⁴⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁵⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/ gastos financieros, neto.

⁽⁶⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁷⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Mar-12	Dic-11	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	27,249	27,170	0.3
Cuentas por cobrar	8,599	10,498	(18.1)
Inventarios	14,164	14,360	(1.4)
Otros activos circulantes	6,773	6,913	(2.0)
Total activo circulante	56,785	58,941	(3.7)
Inversión en Acciones	74,952	78,643	(4.7)
Propiedad, planta y equipo, neto	53,690	54,414	(1.3)
Activos intangibles ⁽¹⁾	62,219	62,962	(1.2)
Otros activos	8,150	8,823	(7.6)
TOTAL ACTIVOS	255,796	263,783	(3.0)

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE

Préstamos bancarios C.P.	690	638	8.1
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	1,558	4,935	(68.4)
Intereses por pagar	208	216	(3.7)
Pasivo de operación	40,973	32,494	26.1
Total pasivo circulante	43,429	38,283	13.4
Préstamos Bancarios ⁽²⁾	22,371	23,137	(3.3)
Obligaciones laborales	2,646	2,584	2.4
Otros pasivos	6,199	7,669	(19.2)
Total pasivos	74,645	71,673	4.1
Total capital contable	181,151	192,110	(5.7)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	255,796	263,783	(3.0)

	Al 31 de Marzo del 2012	
	% del Total	Tasa Promedio
Mezcla de monedas y tasas⁽²⁾		
Contratado en:		
Pesos mexicanos	63.2%	6.8%
Dólares	26.7%	4.6%
Pesos Colombianos	4.9%	6.6%
Pesos Argentinos	3.6%	17.7%
Reales	1.6%	9.4%
Deuda total	100.0%	6.6%
<hr/>		
Tasa fija ⁽²⁾	65.0%	
Tasa variable ⁽²⁾	35.0%	

% de la Deuda total	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018+
Vencimientos de la deuda	7.4%	18.1%	6.1%	11.7%	10.3%	10.2%	36.2%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos
Por el primer trimestre de:

	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos Totales	33,542	100.0	25,854	100.0	29.7	21.6
Costo de ventas	18,338	54.7	14,071	54.4	30.3	
Utilidad bruta	15,204	45.3	11,783	45.6	29.0	
Gastos de administración	1,539	4.6	1,147	4.4	34.2	
Gastos de venta	9,414	28.1	6,816	26.4	38.1	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(63)	(0.2)	3	-	N.A.	
Utilidad de operación	4,314	12.9	3,817	14.8	13.0	7.9
Depreciación	1,201	3.6	845	3.3	42.1	
Amortización y otras partidas virtuales	162	0.4	75	0.2	N.A.	
Flujo Bruto de Operación	5,677	16.9	4,737	18.3	19.8	13.4
Inversión en activo fijo	1,253		630		99.0	
Volumen de ventas						
(Millones de cajas unidad)						
México y Centro América	412.4	58.7	331.7	54.9	24.3	3.3
Sudamérica	290.6	41.3	273.1	45.1	6.4	6.4
Total	703.0	100.0	604.8	100.0	16.2	4.7

^(A) Se incorporan las divisiones de bebidas de Grupo Tampico y CIMSA a las operaciones de Coca Cola FEMSA a partir de Octubre 2011 y Diciembre 2011, respectivamente.

^(B) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos
Por el primer trimestre de:

	2012	% Integral	2011	% Integral	% Inc.
Ingresos Totales	19,033	100.0	16,110	100.0	18.1
Costo de ventas	12,877	67.7	11,050	68.6	16.5
Utilidad bruta	6,156	32.3	5,060	31.4	21.7
Gastos de administración	386	2.0	334	2.1	15.6
Gastos de venta	4,997	26.2	4,096	25.4	22.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	(27)	(0.1)	2	-	N.A.
Utilidad de operación	800	4.2	628	3.9	27.4
Depreciación	459	2.4	397	2.5	15.6
Amortización y otras partidas virtuales	41	0.2	39	0.2	5.1
Flujo Bruto de Operación	1,300	6.8	1,064	6.6	22.2
Inversión en activo fijo	726		719		1.0

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales	9,699		8,621		12.5
Tiendas nuevas					
vs. Marzo año anterior	1,078		1,129		(4.5)
vs. Diciembre año anterior	138		195		(29.2)
Mismas tiendas: ⁽¹⁾					
Ventas (miles de pesos)	632.5		585.5		8.0
Tráfico (miles de transacciones)	24.7		23.3		6.0
Ticket (pesos)	25.6		25.2		1.9

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de 12 meses de operación.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio			
	1Q 2012	Marzo 11 - Marzo 12	Mar-12		Mar-11	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	0.97%	3.73%	12.85	1.0000	11.97	1.0000
Colombia	1.47%	3.40%	1,784.66	0.0072	1,879.47	0.0064
Venezuela	3.54%	24.60%	4.30	2.9881	4.30	2.7832
Brasil	1.22%	5.24%	1.82	7.0517	1.63	7.3481
Argentina	2.61%	9.81%	4.38	2.9342	4.05	2.9521
Zona Euro	0.98%	2.67%	0.75	17.0786	0.71	16.7968

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Carlos Uribe
carlos.uribe@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Website:
www.coca-colafemsa.com



2012 RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

	Primer Trimestre		Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
	2012	2011		
Ingresos Totales	33,542	25,854	29.7%	21.6%
Utilidad Bruta	15,204	11,783	29.0%	
Utilidad de Operación	4,314	3,817	13.0%	7.9%
Participación Controladora	2,636	2,198	19.9%	
Flujo Bruto Operativo ⁽¹⁾	5,677	4,737	19.8%	13.4%
Deuda Neta ⁽²⁾	6,933	10,344	-33.0%	
Deuda Neta / Flujo Bruto Operativo ⁽³⁾	0.29	0.44		
Flujo Bruto Operativo/ Gasto Financiero, neto ⁽³⁾	19.17	21.31		
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción ⁽³⁾	5.46	5.76		
Capitalización ⁽⁴⁾	17.6%	20.5%		

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Bruto Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 7.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Últimos doce meses

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital)

⁽⁵⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

- Los ingresos totales reportados alcanzaron Ps. 33,542 millones en el primer trimestre de 2012, un incremento de 29.7% comparado con el primer trimestre del 2011, principalmente como resultado de un crecimiento de ingresos de doble dígito en cada división y la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA a nuestros territorios en México. Excluyendo los territorios recientemente integrados en México, los ingresos totales se incrementaron 21.6%.
- La utilidad de operación reportada consolidada creció 13.0% alcanzando Ps. 4,314 millones durante el primer trimestre de 2012, principalmente impulsado por un crecimiento de doble dígito de utilidad de operación en cada división, e incluyendo la integración de los nuevos territorios en México. Nuestro margen operativo reportado fue de 12.9% en el primer trimestre de 2012. Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México, la utilidad de operación creció 7.9%.
- La utilidad neta consolidada reportada creció 19.9%, alcanzando Ps. 2,636 millones en el primer trimestre del año 2012.

Ciudad de México (26 de abril de 2012), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2012.

“En un ambiente de continuas presiones en costos de materias primas, la habilidad de ejecución de nuestros operadores continuó reforzando nuestra posición competitiva, generando crecimiento de doble dígito en ingresos y utilidad para el primer trimestre de 2012. En México, ya hemos incorporado los territorios de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en la cultura y operación de nuestra compañía, y tenemos la confianza de que lograremos capturar las sinergias anteriormente identificadas. Al mismo tiempo, continuamos buscando nuevas oportunidades para crear valor y generar crecimiento para nuestros accionistas, como lo demuestra nuestro acuerdo de exclusividad con The Coca-Cola Company para evaluar la posible adquisición de sus operaciones de embotellado en las Filipinas. Por otra parte, nuestra creciente flexibilidad financiera ha fortalecido nuestra capacidad de regresar efectivo a nuestros accionistas en forma de mayores dividendos. Específicamente, el dividendo de Ps. 2.77 por acción, que nuestra empresa pagará a partir del 30 de mayo de 2012, es cuatro veces el dividendo pagado en 2009,” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales consolidados reportados crecieron 29.7% a Ps. 33,542 millones en el primer trimestre de 2012, comparados con el primer trimestre de 2011, como resultado de crecimientos de ingresos totales de doble dígito en cada división y la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en las operaciones de México⁽¹⁾. Excluyendo los territorios recientemente integrados en México, los ingresos totales crecieron 21.6%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 18.0%, impulsados por crecimientos de precio promedio por caja unidad en cada operación, en combinación con crecimientos de volumen, principalmente en Venezuela, México y Argentina.

El volumen total de ventas se incrementó en 16.2% a 703.0 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2012, comparado con el mismo periodo en 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA, el volumen creció 4.7% a 633.2 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de refrescos creció 5%, principalmente impulsada por un sólido crecimiento de la marca *Coca-Cola* en México, Argentina y Venezuela, contribuyendo con más del 80% del volumen incremental. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 14%, principalmente impulsada por la introducción del negocio de Jugos de Valle en Venezuela, contribuyendo con cerca del 15% del volumen incremental. Nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 1%, representando el balance.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 29.0% a Ps. 15,204 millones en el primer trimestre de 2012, comparada con el primer trimestre de 2011. El costo de ventas reportado creció 30.3% principalmente como resultado de (i) mayores costos de edulcorantes en México, Venezuela, Argentina y Centroamérica, (ii) incremento en costos de PET en Brasil y Venezuela; en combinación con la depreciación del tipo de cambio promedio del Peso argentino,⁽²⁾ el Peso mexicano⁽²⁾ y el Real brasileño⁽²⁾ y otras monedas locales de nuestras operaciones⁽²⁾, aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto reportado alcanzó 45.3%, comparado con 45.6% en el primer trimestre de 2011.

Nuestra utilidad de operación consolidada reportada creció 13.0% a Ps. 4,314 millones en el primer trimestre de 2012, impulsada por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en ambas divisiones, e incluyendo la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en México. Nuestro margen de operación reportado alcanzó el 12.9% en el primer trimestre de 2012, en comparación con 14.8% en el mismo periodo de 2011. Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México, la utilidad de operación creció 7.9%. Bajo la misma base, los gastos de operación crecieron en el primer trimestre de 2012, principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela y Brasil, y mayores costos laborales y de fleteo en Argentina, (ii) mayores inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable, y (iii) gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales.

Durante el primer trimestre de 2012, se registró una ganancia de Ps. 63 millones en la línea de otros gastos, neto. Esta ganancia refleja principalmente el método de participación relacionada con nuestras inversiones operativas.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2012 registró un gasto de Ps. 136 millones, en comparación con un gasto de Ps. 197 millones en el mismo periodo de 2011. Esta diferencia se debe principalmente a una ganancia cambiaria como resultado de la apreciación del peso mexicano comparado con diciembre de 2011, aplicada a una mayor posición de deuda neta denominada en US Dólares.

Durante el primer trimestre del 2012, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 33.8% en comparación con 35.2% en el mismo periodo del 2011. Durante el 2011, registramos un incremento en el impuesto al patrimonio en una de nuestras operaciones de la división Sudamérica, que contribuyó a una mayor tasa efectiva de impuestos en ese año.

Nuestra participación controladora consolidada reportada creció 19.9% alcanzando Ps. 2,636 millones en el primer trimestre de 2012, comparada con el primer trimestre de 2011. La participación controladora por acción ("PCPA") en el primer trimestre de 2012 fue de Ps. 1.33 (Ps. 13.28 por ADS) calculada sobre una base de 1,985.4 millones de acciones. (Cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011 y de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011

(2) Vea página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre de 2012

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de marzo de 2012, nuestro saldo en caja fue de Ps. 11,382 millones, incluyendo US\$ 283 millones denominados en US Dólares, un decremento de Ps. 791 millones, comparado con el 31 de diciembre de 2011, principalmente como resultado del pago del vencimiento de uno de nuestros Certificados Bursátiles por Ps. 3,000 millones en marzo de 2012, neto del efectivo generado por nuestras operaciones.

Al 31 de marzo de 2012, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 2,155 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 16,160 millones. La deuda total decreció Ps. 4,202 millones en comparación con el cierre del año 2011. La deuda neta decreció en Ps. 3,411 millones en comparación con el cierre del año 2011. El balance total de deuda de la Compañía incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 515 millones.⁽¹⁾

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre fue de 6.6%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de marzo de 2012:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	52.1%	30.0%
U.S. Dólares	36.0%	0.4%
Pesos Colombianos	6.6%	100.0%
Reales Brasileños	0.5%	0.0%
Pesos Argentinos	4.8%	25.4%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2012	2013	2014	2015	2016	2017 +
% de deuda Total	9.5%	5.0%	7.6%	15.5%	13.7%	48.7%

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

El siguiente estado de flujo de efectivo consolidado está conformado sobre una base histórica y el Estado de Situación Financiera Consolidado incluido en la página 8 se encuentra expresado en términos nominales. Algunas diferencias resultantes de cálculos hechos con la información contenida en el Estado de Situación Financiera Consolidado pueden diferir de las cifras presentadas en este flujo de efectivo. Estas diferencias son presentadas por separado en el flujo de efectivo como parte de Efecto de Conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México. **Para información más detallada sobre nuestro flujo de efectivo consolidado, por favor consulte el flujo de efectivo contenido en nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores, (BMV) disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).**

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de marzo de 2012

	mar-12
	Ps.
Utilidad antes de impuestos	4,146
Cargos virtuales	1,434
	5,580
Cambios en el capital de trabajo	(106)
Recursos netos generados por la operación	5,474
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(1,112)
Incremento (decremento) de deuda	(3,517)
Otros	(559)
Incremento neto en efectivo	286
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al inicio del periodo	12,173
Efecto de conversión	(1,077)
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al final del periodo	11,382

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Coca-Cola Femsa está incluyendo los resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011 y Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 en nuestros resultados operativos de la división México y Centroamérica.

Ingresos

Los ingresos totales reportados en la división México y Centroamérica crecieron 30.2% a Ps. 14,473 millones en el primer trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo 2011, apoyados por la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en la operación de México⁽¹⁾. Excluyendo los territorios recientemente integrados en México, los ingresos totales crecieron 11.2%. Bajo la misma base, el crecimiento de precio promedio por caja unidad, principalmente reflejando incrementos selectivos de precio en nuestro portafolio durante los últimos meses, contribuyó con cerca del 70% de los ingresos incrementales y el crecimiento de volumen representó el balance. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 10.2%.

El volumen total de ventas reportado creció 24.3% a 412.4 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en México, el volumen creció 3.3% a 342.6 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de refrescos creció 4%, impulsada por un crecimiento de 5% en la marca *Coca-Cola*, aportando aproximadamente 95% del volumen incremental. Bebidas no-carbonatadas crecieron 5% principalmente impulsadas por la línea de bebidas de Jugos del Valle y la introducción del portafolio de Estrella Azul, representando el balance. El portafolio de agua embotellada, incluyendo presentaciones mayores o iguales a 5 litros, permaneció estable en comparación con el primer trimestre del 2011.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta reportada creció 27.6% a Ps. 6,792 millones en el primer trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo en 2011. El costo de ventas reportado incrementó 32.5% principalmente como resultado de mayores costos de edulcorantes en la división y presiones en el costo de PET en Centroamérica, en combinación con la depreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano,⁽²⁾ el Colón costarricense⁽²⁾ y el Córdoba nicaragüense⁽²⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto reportado alcanzó 46.9% en el primer trimestre de 2012, comparado con 47.9% en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad de operación reportada creció 12.7% a Ps. 1,882 millones en el primer trimestre del año 2012, comparada con Ps. 1,670 millones en el mismo periodo del año 2011. Nuestro margen operativo reportado fue de 13.0% en el primer trimestre de 2012, comparado con 15.0% en el mismo periodo de 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en México, la utilidad de operación creció 1.0%. Bajo la misma base, los gastos operativos se incrementaron principalmente como resultado de invertir continuamente en mercadotecnia en la división, y gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales.

(1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011 y de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011

(2) Vea página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y fin de periodo para el primer trimestre de 2012

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN SUDAMÉRICA (Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos totales reportados fueron de Ps. 19,069 millones en el primer trimestre de 2012, un incremento de 29.4% en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en todos los territorios. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 981 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 30.5% a Ps. 18,088 millones. Excluyendo cerveza, mayores precios promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones representaron cerca de 80% de los ingresos incrementales y el crecimiento del volumen en cada territorio contribuyó al balance. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales crecieron 23.9%.

El volumen total de ventas reportado de la división Sudamérica creció 6.4% a 290.6 millones de cajas unidad en el primer trimestre del año 2012, comparado con el mismo periodo del 2011, como resultado de crecimientos en cada operación. Nuestro portafolio de refrescos creció 6%, impulsado por el crecimiento del 11% de la marca *Coca-Cola* en Argentina y Venezuela, y un crecimiento de 14% en refrescos de sabores en la división, contribuyendo con aproximadamente 75% del volumen incremental. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 29% impulsada principalmente por la introducción de la línea de bebidas de Jugos del Valle en Venezuela, representando cerca de 20% del volumen incremental. El portafolio de agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 4%, contribuyendo al balance.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta reportada alcanzó Ps. 8,412 millones, un incremento de 30.2% en el primer trimestre de 2012, comparado con el mismo trimestre del año 2011. El costo de ventas reportado creció 28.8%, impulsado principalmente por mayores costos año-contra-año de PET en Brasil y Venezuela, en combinación con la depreciación del tipo de cambio promedio del Peso argentino⁽¹⁾ y el Real brasileño⁽¹⁾ aplicado a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto reportado alcanzó 44.1% en el primer trimestre de 2012, una expansión de 30 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2011.

Nuestra utilidad de operación reportada creció 13.3% a Ps. 2,432 millones en el primer trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011. Los gastos de operación reportados crecieron 40.2% principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela y Brasil, en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y (ii) mayores inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable en la división. Nuestro margen operativo reportado fue de 12.8% en el primer trimestre de 2012, comparado con el 14.6% en el mismo periodo de 2011.

(1) Vea página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y fin del periodo para el primer trimestre de 2012

EVENTOS RECIENTES

- El 20 de marzo de 2012, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2011, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2011 y la conformación del Consejo de Administración y Comités para el año 2012. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo a razón de 2.77 pesos por acción. El dividendo se pagará a partir del 30 de mayo del 2012.
- El 29 de marzo de 2012, Coca-Cola FEMSA presentó sus resultados trimestrales y anuales de 2011 no auditados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). A partir de 2012 las emisoras mexicanas con valores inscritos en el Registro Nacional de Valores de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), son requeridas a preparar sus estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera, también conocidas como IFRS, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Para más información, por favor consulte las notas a los estados financieros de Coca-Cola FEMSA en su reporte anual del 2011 o visite el sitio web de la compañía.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2012 se llevará a cabo el día 27 de abril de 2012 a las 08:00 A.M. ET (07:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 3 de mayo de 2012. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 80296295.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste y Noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 35 plantas embotelladoras en Latinoamérica y atiende a más de 1,700,000 detallistas en la región.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 5 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	1T 12	% Ing	1T 11	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	703.0		604.8		16.2%	4.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	45.97		41.09		11.9%	16.2%
Ventas netas	33,295		25,725		29.4%	
Otros ingresos de operación	247		129		91.5%	
Ingresos totales	33,542	100%	25,854	100%	29.7%	21.6%
Costo de ventas	18,338	54.7%	14,071	54.4%	30.3%	
Utilidad bruta	15,204	45.3%	11,783	45.6%	29.0%	
Gastos de Operación	10,953	32.7%	7,963	30.8%	37.5%	
Otros gastos operativos, neto	(63)	-0.2%	3	0.0%	-2200.0%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	4,314	12.9%	3,817	14.8%	13.0%	7.9%
Otros gastos no operativos, neto	32		45		-28.9%	
Gastos financieros	483		342		41.2%	
Productos financieros	105		94		11.7%	
Gastos financieros, neto	378		248		52.4%	
(Utilidad) Pérdida cambiaria	(203)		13		-1661.5%	
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(7)		(3)		133.3%	
Utilidad en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	(32)		(61)		-47.5%	
Resultado integral de financiamiento	136		197		-31.0%	
Utilidad antes de impuestos	4,146		3,575		16.0%	
Impuestos	1,400		1,258		11.3%	
Utilidad neta consolidada	2,746		2,317		18.5%	
Participación controladora	2,636	7.9%	2,198	8.5%	19.9%	
Participación no controladora	110		119		-7.6%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	4,314	12.9%	3,817	14.8%	13.0%	7.9%
Depreciación	1,201		845		42.1%	
Amortización y Otros cargos virtuales	162		75		116.0%	
Flujo bruto operativo ⁽³⁾⁽⁴⁾	5,677	16.9%	4,737	18.3%	19.8%	13.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo bruto operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁴⁾ Flujo Bruto Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de octubre de 2011 se integró la operación de Grupo Tampico en los resultados de México.

A partir de diciembre de 2011 se integró la operación de CIMSA en los resultados de México.

⁽⁵⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		mar-12		dic-11
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	11,382	Ps.	12,173
Total cuentas por cobrar		6,626		8,631
Inventarios		7,629		7,549
Otros activos circulantes		3,592		3,685
Total activos circulantes		29,229		32,038
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		63,741		64,645
Depreciación acumulada		(26,767)		(26,703)
Total propiedad, planta y equipo, neto		36,974		37,942
Otros activos no circulantes		69,273		70,475
TOTAL ACTIVO	Ps.	135,476	Ps.	140,455

PASIVO Y CAPITAL		mar-12		dic-11
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	2,155	Ps.	5,541
Proveedores		10,617		11,852
Otros pasivos corto plazo		13,306		7,697
Pasivo circulante		26,078		25,090
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		16,160		16,976
Otros pasivos de largo plazo		5,175		5,377
Total pasivo		47,413		47,443
Capital				
Participación no controladora		3,102		3,053
Total participación controladora		84,961		89,959
Total capital		88,063		93,012
TOTAL PASIVO	Ps.	135,476	Ps.	140,455

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 12	% Ing	1T 11	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁴⁾
Volumen (millones de cajas unidad)	412.4		331.7		24.3%	3.3%
Precio promedio por caja unidad	34.83		33.45		4.1%	7.2%
Ventas netas	14,365		11,096		29.5%	
Otros ingresos de operación	108		23		369.6%	
Ingresos totales	14,473	100.0%	11,119	100.0%	30.2%	11.2%
Costo de ventas	7,681	53.1%	5,797	52.1%	32.5%	
Utilidad bruta	6,792	46.9%	5,322	47.9%	27.6%	
Gastos de Operación	4,920	34.0%	3,661	32.9%	34.4%	
Otros gastos operativos, neto	(10)	-0.1%	(9)	-0.1%	11.1%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	1,882	13.0%	1,670	15.0%	12.7%	1.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	636	4.4%	442	4.0%	43.9%	
Flujo Bruto Operativo ⁽²⁾⁽³⁾	2,518	17.4%	2,112	19.0%	19.2%	4.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo bruto operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽³⁾ Flujo Bruto Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de octubre de 2011 se integró la operación de Grupo Tampico en los resultados de México.

A partir de diciembre de 2011 se integró la operación de CIMSA en los resultados de México.

⁽⁴⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 12	% Ing	1T 11	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	290.6		273.1		6.4%	6.4%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	61.77		50.36		22.6%	22.6%
Ventas netas	18,930		14,629		29.4%	
Otros ingresos de operación	139		106		31.1%	
Ingresos totales	19,069	100.0%	14,735	100.0%	29.4%	29.4%
Costo de ventas	10,657	55.9%	8,274	56.2%	28.8%	
Utilidad bruta	8,412	44.1%	6,461	43.8%	30.2%	
Gastos de Operación	6,033	31.6%	4,302	29.2%	40.2%	
Otros gastos operativos, neto	(53)	-0.3%	12	0.1%	-541.7%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	2,432	12.8%	2,147	14.6%	13.3%	13.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	727	3.8%	478	3.2%	52.1%	
Flujo Bruto Operativo ⁽⁴⁾	3,159	16.6%	2,625	17.8%	20.3%	20.3%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo bruto operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁴⁾ Flujo Bruto Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁵⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2012 y 2011

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	1T 12
Inversión en Activos fijos	1,253.1
Depreciación	1,201.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	162.0

	1T 11
Inversión en Activos fijos	629.9
Depreciación	845.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	75.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 12				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	268.7	19.1	67.3	20.3	375.4
Centroamérica	31.4	2.0	0.1	3.5	37.0
México y Centroamérica	300.1	21.1	67.4	23.8	412.4
Colombia	44.6	5.1	6.8	4.1	60.6
Venezuela	43.9	1.9	0.4	2.7	48.9
Brasil	108.2	6.9	0.8	5.9	121.8
Argentina	52.8	3.8	0.2	2.5	59.3
Sudamérica	249.5	17.7	8.2	15.2	290.6
Total	549.6	38.8	75.6	39.0	703.0

	1T 11				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	217.9	14.4	49.1	16.3	297.7
Centroamérica	28.8	2.1	0.1	3.0	34.0
México y Centroamérica	246.7	16.5	49.2	19.3	331.7
Colombia	43.2	5.0	6.8	4.0	59.0
Venezuela	35.6	1.7	0.5	0.7	38.5
Brasil	109.5	6.5	0.8	5.3	122.1
Argentina	48.2	3.3	0.2	1.8	53.5
Sudamérica	236.5	16.5	8.3	11.8	273.1
Total	483.2	33.0	57.5	31.1	604.8

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts. Incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros. Incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado del primer trimestre de 2012, contiene el volumen de 3 meses de Grupo Tampico y de Grupo CIMSA, contabilizando 69.8 millones de cajas unidad, del cual 62% es refrescos, 6% es agua, 27% es garrafón y 5% otros.

Marzo 2012

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U12M	1T 2012	ACUM 2012
México	3.73%	0.97%	0.97%
Colombia	3.40%	1.47%	1.47%
Venezuela	24.60%	3.54%	3.54%
Brasil	5.24%	1.22%	1.22%
Argentina	9.81%	2.61%	2.61%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)		
	1T 12	1T 11	Δ%
México	13.0165	12.0832	7.7%
Guatemala	7.7754	7.8304	-0.7%
Nicaragua	23.1181	22.0161	5.0%
Costa Rica	515.2961	508.3871	1.4%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,800.6717	1,877.0877	-4.1%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	1.7678	1.6673	6.0%
Argentina	4.3411	4.0135	8.2%

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Mar 12	Mar 11	Δ%
México	12.8489	11.9678	7.4%
Guatemala	7.6919	7.6884	0.0%
Nicaragua	23.2571	22.1474	5.0%
Costa Rica	513.5800	506.1600	1.5%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,784.6600	1,879.4700	-5.0%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	1.8221	1.6287	11.9%
Argentina	4.3790	4.0540	8.0%