

FEMSA Crece Utilidad de Operación en Todas sus Operaciones en el 3T10

Monterrey, México, 22 de Octubre del 2010 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre del 2010.

Datos Relevantes del Tercer Trimestre:

- **Crecimiento de 4.3% en los ingresos totales consolidados comparables y 2.5% en la utilidad de operación**, comparados con el tercer trimestre del 2009, a pesar de un entorno complicado por la prevaleciente baja demanda en el consumo. Excluyendo los gastos extraordinarios relacionados a la transacción con Heineken, **la utilidad de operación comparable hubiera crecido 5.2% durante el tercer trimestre del 2010.**
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en la utilidad de operación de 7.3%**, impulsado por el crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación en Mercosur.
- **FEMSA Comercio logró un crecimiento en ingresos totales de 15.2% ayudado por la apertura de más de 1,000 tiendas netas en los últimos doce meses.** La utilidad de operación tuvo un incremento de 9.0%.

José Antonio Fernández Carbajal, presidente del consejo y director general de FEMSA, comentó: "La incipiente recuperación en el consumo en México se vio obstaculizada por las lluvias extremas y las bajas temperaturas que se registraron durante el tercer trimestre, primero en el noreste con el Huracán Alex, que causó un gran caos en Monterrey, sus alrededores y la región fronteriza. En el sureste del país también hubo lluvias con inundaciones severas en Veracruz y otros estados. A pesar de todo esto, las ventas mismas tiendas en FEMSA Comercio crecieron por arriba de la industria, mientras que la presión en la demanda en Coca-Cola FEMSA México fue compensada por un fuerte desempeño en Mercosur. Haciendo un recuento, en estos primeros 9 meses del año, a pesar de que hemos enfrentado retos macroeconómicos, climáticos y tenemos una base de comparación 2009 muy difícil, podemos decir que hemos obtenido resultados sólidos. Estamos enfocados en mejorar los resultados de 2010 y hemos establecido objetivos agresivos para generar aún más valor en el 2011."

FEMSA Consolidado

Al 30 de Abril del 2010, FEMSA anunció el cierre de la transacción estratégica mediante la cual FEMSA acordó intercambiar el 100% de sus operaciones de cerveza por una participación accionaria del 20% en el Grupo Heineken ("la transacción"). Para más información sobre dicha transacción, favor de referirse a los documentos disponibles en www.femsa.com/inversionista. Los resultados consolidados para el tercer trimestre y los primeros nueve meses del 2010 reflejan los efectos de la transacción y son presentados en una base comparable.

Los **ingresos totales comparables** aumentaron 4.3% en comparación al 3T09 alcanzando 42,782 millones de pesos. FEMSA Comercio contribuyó con la mayoría de los ingresos totales incrementales. Para los primeros nueve meses del 2010, los ingresos totales comparables incrementaron 6.8%, alcanzando 123,650 millones de pesos.

La **utilidad bruta comparable** incrementó 3.7% comparada con el 3T09, alcanzando 18,013 millones de pesos en el 3T10 impulsado principalmente por FEMSA Comercio. El margen bruto se contrajo 20 puntos base, a 42.1% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2009.

Para los primeros nueve meses del 2010, la utilidad bruta comparable incrementó 5.7%, ascendiendo a 51,341 millones de pesos. El margen bruto se contrajo 50 puntos base en comparación al mismo periodo del 2009, a 41.5% de los ingresos totales. La mejora en utilidad bruta en FEMSA Comercio compensó parcialmente la presión en costos de materias primas de Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad de operación comparable** en el 3T10 creció 2.5% comparada con el 3T09, alcanzando 5,567 millones de pesos en el 3T10. Excluyendo los gastos extraordinarios relacionados a la transacción con Heineken, la utilidad de operación comparable hubiera crecido 5.2% en el 3T10. El margen de operación consolidado se contrajo 20 puntos base en comparación al 3T09, alcanzando 13.0% de los ingresos totales, debido principalmente a la presión en el margen bruto, los gastos extraordinarios relacionados a la transacción con Heineken, así como a la contracción de margen de FEMSA Comercio.

Para los primeros nueve meses del 2010, la utilidad de operación comparable incrementó 6.1% a 15,364 millones de pesos. Excluyendo los gastos extraordinarios relacionados a la transacción con Heineken, la utilidad de operación comparable hubiera crecido 8.9% durante ese período. El margen de operación consolidado para los primeros nueve meses representó 12.4% de los ingresos totales, una contracción de 10 puntos base en comparación a los niveles del 2009, debido a la presión en el margen bruto y a los gastos relacionados a la transacción con Heineken.

La **utilidad neta por operaciones continuas** incrementó 66.7% comparada con el 3T09, a 5,057 millones de pesos en el 3T10, la cual incorpora un estimado de tres meses del 20% de la participación de FEMSA en la utilidad neta de Heineken del segundo trimestre del 2010. Los resultados también reflejan un modesto crecimiento en la utilidad de operación comparable, y un cambio en la línea de otros gastos en el 3T09, a otros ingresos en el 3T10. Este cambio se debe principalmente al efecto neto de partidas extraordinarias, como el ingreso por la venta de la marca *Mundet* a Coca-Cola Company y cargos relacionados por la reestructura de ciertos planes de compensaciones de Coca-Cola FEMSA. La línea de otros ingresos parcialmente contrarrestó el aumento en el resultado integral de financiamiento durante el trimestre. Este incremento en el resultado integral de financiamiento, se generó principalmente por una mayor pérdida cambiaria virtual debido a la apreciación secuencial del peso mexicano y su impacto en la porción en dólares de nuestro saldo de caja. La tasa efectiva de impuestos de las operaciones continuas fue 29.8% en el 3T10 comparada con 31.3% del 3T09.

Para los primeros nueve meses del 2010, la utilidad neta por operaciones continuas incrementó 52.0% a 11,499 millones de pesos comparada con el mismo periodo del 2009, principalmente por (i) la incorporación de la estimación de cinco meses del 20% de la participación de FEMSA en la utilidad neta del primer semestre del 2010 de Heineken, (ii) el crecimiento en la utilidad de operación y (iii) una reducción en la línea de otros gastos.

La **utilidad neta consolidada** ascendió a 5,057 millones de pesos en el 3T10, reflejando un crecimiento de 35.1% en la utilidad neta por operaciones continuas de FEMSA. La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.10 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 3T10. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.87 en el trimestre. Para los primeros nueve meses del 2010, la utilidad neta mayoritaria fue de 9.84 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 3T10, equivalente US\$ 7.79 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** incrementó a 3,141 millones de pesos en el 3T10, debido a mayores inversiones de manufactura en Coca-Cola FEMSA, así como la inversión incremental relacionada a la expansión de tiendas en FEMSA Comercio.

El **balance consolidado** al 30 de Septiembre del 2010, registró un saldo de efectivo de 25,842 millones de pesos (US\$ 2,047 millones), un incremento de 9,883 millones de pesos (US\$ 782.7 millones) comparado con el mismo periodo del 2009. La deuda de corto plazo fue de 3,763 millones de pesos (US\$ 298.0 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 20,882 millones de pesos (US\$ 1,654 millones). Nuestra caja neta fue de 1,197 millones de pesos (US\$ 94.8 millones).

Refrescos – Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 15.2% comparados con el 3T09 ascendiendo a 16,219 millones de pesos en el 3T10, debido principalmente a la apertura neta de 180 tiendas durante el trimestre, para alcanzar 1,017 aperturas netas de tiendas en los últimos doce meses. Al 30 de septiembre de 2010, el número total de tiendas fue de 8,011, ligeramente arriba del objetivo previsto para el año. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 4.4% comparadas con el 3T09, debido a un incremento de 2.5% en el ticket promedio, y un 1.9% de crecimiento en el tráfico. Durante el trimestre las ventas-mismas-tiendas, ticket y tráfico promedio por tienda continúan reflejando un impacto menor en el cambio en la mezcla por la introducción del servicio de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, por el cual sólo es registrado el margen en lugar del monto completo de la recarga de tiempo aire. En una base comparable excluyendo dicho cambio, el ticket promedio hubiera registrado un crecimiento ligeramente mayor al número reportado.

Para los primeros nueve meses del 2010, los ingresos totales incrementaron 15.3% alcanzando 45,478 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 4.3%, debido a un incremento de 3.3% en el tráfico, el cual continúa reflejando un impacto menor en el cambio en la mezcla por los servicios de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, como se describió anteriormente.

La **utilidad bruta** incrementó 18.2% en el 3T10 comparado con el 3T09, resultando en una expansión de 90 puntos base en el margen bruto, alcanzando 33.8% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave y mayor efectividad en el uso de recursos de mercadotecnia relacionados a promoción, y en un menor grado, al cambio en mezcla de la venta electrónica de tiempo aire descrito anteriormente. Para los primeros nueve meses del 2010, el margen bruto se expandió 100 puntos base a 32.7% de los ingresos totales.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2010 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

La utilidad de operación incrementó 9.0% comparada con el 3T09, a 1,343 millones de pesos en el 3T10. Los gastos de operación en el 3T10 fueron 4,136 millones de pesos, un incremento de 21.5%, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas así como a gastos incrementales por (i) el alza en las tarifas de servicios públicos a nivel de tienda; (ii) el fortalecimiento de la estructura organizacional de FEMSA Comercio, principalmente relacionados con tecnología de información, los cuales fueron diferidos el año anterior debido al difícil entorno económico en México; y (iii) los gastos relacionados con las inundaciones en el estado de Veracruz y otros. Como resultado de lo anterior, el margen operativo se contrajo 50 puntos base comparado con el 3T09, a 8.3% de los ingresos totales. Para los primeros nueve meses del 2010, la utilidad de operación incrementó 15.0% ascendiendo a 3,222 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 7.1% de los ingresos totales, el cual estuvo en línea con el año anterior.

Eventos Recientes

- Durante el tercer trimestre del 2010, FEMSA vendió la marca Mundet a Coca-Cola Company. Mundet es una marca con más de 100 años de historia adquirida por FEMSA en el 2001, y su principal producto, Sidral Mundet, es un refresco líder con contenido real de manzana.
- El 16 de Septiembre de 2010, FEMSA firmó acuerdos definitivos para vender sus operaciones de empaque flexible, Grafo Regia. Esta transacción es consistente con la estrategia de FEMSA de desinvertirse de activos no-prioritarios. La operación está sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones, incluyendo la aprobación de las autoridades regulatorias correspondientes. Se espera que la transacción cierre durante el cuarto trimestre del 2010.
- El 20 de Octubre de 2010 nuestro Consejo de Administración aprobó la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) iniciando el 1 de Enero de 2011, un año antes de lo programado.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre del 2010 se llevará a cabo el viernes 22 de Octubre del 2010 a las 8:00 A.M. Tiempo de México (9:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (706) 679-0077 o desde Estados Unidos (877) 573-3228, Id de la Conferencia 16869822. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de refrescos, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente más grande de productos Coca-Cola en el mundo; en comercio al detalle, operando OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de septiembre de 2010 fue de 12.6270 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos
Por el Tercer trimestre de:

| | Por el tercer trimestre de: | | | | | Por los nueve meses de: | | | | |
|---|-----------------------------|------------|---------------------|------------|---------------|-------------------------|------------|---------------------|------------|---------------|
| | 2010 ^(A) | % Integral | 2009 ^(A) | % Integral | % Crecimiento | 2010 ^(A) | % Integral | 2009 ^(A) | % Integral | % Crecimiento |
| Ingresos Totales | 42,782 | 100.0 | 41,037 | 100.0 | 4.3 | 123,650 | 100.0 | 115,829 | 100.0 | 6.8 |
| Costo de ventas | 24,769 | 57.9 | 23,675 | 57.7 | 4.6 | 72,309 | 58.5 | 67,236 | 58.0 | 7.5 |
| Utilidad bruta | 18,013 | 42.1 | 17,362 | 42.3 | 3.7 | 51,341 | 41.5 | 48,593 | 42.0 | 5.7 |
| Gastos de administración | 2,002 | 4.7 | 1,778 | 4.3 | 12.6 | 5,699 | 4.6 | 5,385 | 4.6 | 5.8 |
| Gastos de venta | 10,444 | 24.4 | 10,155 | 24.8 | 2.8 | 30,278 | 24.5 | 28,725 | 24.9 | 5.4 |
| Gastos de operación | 12,446 | 29.1 | 11,933 | 29.1 | 4.3 | 35,977 | 29.1 | 34,110 | 29.5 | 5.5 |
| Resultado de operación | 5,567 | 13.0 | 5,429 | 13.2 | 2.5 | 15,364 | 12.4 | 14,483 | 12.5 | 6.1 |
| Otros (gastos) productos | 224 | | (396) | | N.S. | (299) | | (1,264) | | (76.3) |
| Gasto financiero | (784) | | (916) | | (14.4) | (2,263) | | (3,109) | | (27.2) |
| Producto financiero | 154 | | 291 | | (47.1) | 685 | | 876 | | (21.8) |
| Gasto financiero, neto | (630) | | (625) | | 0.8 | (1,578) | | (2,233) | | (29.3) |
| Fluctuación cambiaria | (238) | | (68) | | N.S. | (599) | | (414) | | 44.7 |
| Ganancia / (Pérdida) por posición monetaria | 21 | | 159 | | (86.8) | 282 | | 370 | | (23.8) |
| Ganancia / (Pérdida) en instrumentos financieros derivados ⁽¹⁾ | 49 | | (83) | | N.S. | 151 | | 32 | | N.S. |
| Costo integral de financiamiento | (798) | | (617) | | 29.3 | (1,744) | | (2,245) | | (22.3) |
| Participación en los resultados de Heineken ⁽²⁾ | 2,214 | | - | | N.S. | 2,722 | | - | | N.S. |
| Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad por operaciones continuas | 7,207 | | 4,416 | | 63.2 | 16,043 | | 10,974 | | 46.2 |
| ISR | 2,150 | | 1,382 | | 55.6 | 4,544 | | 3,407 | | 33.4 |
| Utilidad neta por operaciones continuas | 5,057 | | 3,034 | | 66.7 | 11,499 | | 7,567 | | 52.0 |
| Ganancia en la transacción con Heineken, neta de impuestos ⁽³⁾ | - | | - | | N.S. | 26,465 | | - | | N.S. |
| Utilidad en Negocio Cerveza ⁽⁴⁾ | - | | 708 | | N.S. | 706 | | 1,390 | | (49.2) |
| Utilidad neta consolidada | 5,057 | | 3,742 | | 35.1 | 38,670 | | 8,957 | | N.S. |
| Participación controladora | 3,940 | | 2,520 | | 56.3 | 35,194 | | 5,823 | | N.S. |
| Participación no controladora | 1,117 | | 1,222 | | (8.6) | 3,476 | | 3,134 | | 10.9 |

^(A) Las cifras se presentan en una base comparable.

EBITDA y CAPEX

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|------|-------|------|------|--------|------|--------|------|-------|
| Resultado de operación | 5,567 | 13.0 | 5,429 | 13.2 | 2.5 | 15,364 | 12.4 | 14,483 | 12.5 | 6.1 |
| Depreciación | 933 | 2.2 | 905 | 2.2 | 3.1 | 2,760 | 2.2 | 2,798 | 2.4 | (1.4) |
| Amortización y otros ⁽⁵⁾ | 540 | 1.3 | 479 | 1.2 | 12.7 | 1,506 | 1.3 | 1,217 | 1.1 | 23.7 |
| EBITDA | 7,040 | 16.5 | 6,813 | 16.6 | 3.3 | 19,630 | 15.9 | 18,498 | 16.0 | 6.1 |
| Inversión en activo fijo | 3,141 | | 2,387 | | 31.6 | 7,384 | | 5,387 | | 37.1 |

RAZONES FINANCIERAS

| | 2010 | 2009 | Var. p.p. |
|---------------------------------------|--------|--------|-----------|
| Liquidez ⁽⁶⁾ | 1.58 | 1.06 | 0.52 |
| Cobertura de intereses ⁽⁷⁾ | 11.17 | 10.90 | 0.27 |
| Apalancamiento ⁽⁸⁾ | 0.47 | 0.99 | (0.52) |
| Capitalización ⁽⁹⁾ | 14.36% | 22.22% | (7.86) |

⁽¹⁾ Incluye únicamente aquellos instrumentos derivados que no cumplen con criterios contables de cobertura.

⁽²⁾ Representa la estimación por el método de participación en la utilidad neta de Heineken reportada a Junio 2010, así como la operación del negocio de Cerveza.

⁽³⁾ Representa la diferencia entre el valor en libros del negocio de Cerveza y el valor de mercado de las acciones que representan el 20% de Heineken, neto del impuesto generado por dicha transacción.

⁽⁴⁾ Representa el reconocimiento de la utilidad neta del negocio de Cerveza, hasta la fecha de cierre de la transacción.

⁽⁵⁾ Incluye cargo virtual por rotura de Botella Retornable.

⁽⁶⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁷⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

⁽⁸⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁹⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos
Al 30 de Septiembre del:

| ACTIVOS | 2010 ^(A) | 2009 ^(A) | % Crecimiento |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------|
| Efectivo y valores de realización inmediata | 25,842 | 15,959 | 61.9 |
| Cuentas por cobrar | 6,200 | 5,369 | 15.5 |
| Inventarios | 9,960 | 8,952 | 11.3 |
| Otros activos circulantes | 4,332 | 4,201 | 3.1 |
| Activos circulantes de Negocio de Cerveza | - | 20,515 | N.S. |
| Total activo circulante | 46,334 | 54,996 | (15.8) |
| Inversión en Acciones | 73,626 | 2,130 | N.S. |
| Propiedad, planta y equipo, neto | 41,320 | 39,289 | 5.2 |
| Activos intangibles ⁽¹⁾ | 52,399 | 52,245 | 0.3 |
| Otros activos | 8,264 | 15,865 | (47.9) |
| Activos no circulantes de Negocio de Cerveza | - | 54,923 | N.S. |
| TOTAL ACTIVOS | 221,943 | 219,448 | 1.1 |

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE

| | | | |
|--|----------------|----------------|------------|
| Préstamos bancarios C.P. | 2,023 | 3,021 | (33.1) |
| Vencimientos del pasivo L.P. a C.P. | 1,740 | 5,240 | (66.8) |
| Intereses por pagar | 122 | 155 | (21.3) |
| Pasivo de operación | 25,369 | 32,579 | (22.1) |
| Pasivos circulantes de Negocio de Cerveza | - | 10,772 | N.S. |
| Total pasivo circulante | 29,254 | 51,767 | (43.5) |
| Préstamos Bancarios ⁽²⁾ | 20,882 | 20,828 | 0.3 |
| Obligaciones laborales | 1,863 | 1,725 | 8.0 |
| Otros pasivos | 19,227 | 8,296 | N.S. |
| Pasivos no circulantes de Negocio de Cerveza | - | 26,754 | N.S. |
| Total pasivos | 71,226 | 109,370 | (34.9) |
| Total capital contable | 150,717 | 110,078 | 36.9 |
| PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | 221,943 | 219,448 | 1.1 |

^(A) Las cifras se presentan en una base comparable.

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con el nocional de los pasivos bancarios.

| Mezcla de monedas y tasas | Al 30 de Septiembre del 2010 | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------|----------------------|
| | Ps. | % Integral | Tasa Promedio |
| Contratado en: | | | |
| Pesos mexicanos | 13,287 | 53.9% | 6.1% |
| Dólares | 8,292 | 33.7% | 4.5% |
| Pesos Colombianos | 1,688 | 6.9% | 4.5% |
| Pesos Argentinos | 1,191 | 4.8% | 16.6% |
| Bolívares | 86 | 0.3% | 12.0% |
| Reales | 101 | 0.4% | 4.5% |
| Deuda total | 24,645 | 100.0% | 6.1% |
| Tasa fija ⁽¹⁾ | 12,093 | 49.1% | |
| Tasa variable ⁽¹⁾ | 12,552 | 50.9% | |

| % de la Deuda total | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016+ |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Vencimientos de la deuda | 2.2% | 13.1% | 15.7% | 16.1% | 5.7% | 11.5% | 35.7% |

⁽¹⁾ Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos
Por el Tercer trimestre de:

| | Por el tercer trimestre de: | | | | | Por los nueve meses de: | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|------------|---------------------|------------|---------------|-------------------------|------------|---------------------|------------|---------------|
| | 2010 ^(A) | % Integral | 2009 ^(A) | % Integral | % Crecimiento | 2010 ^(A) | % Integral | 2009 ^(A) | % Integral | % Crecimiento |
| Ingresos totales | 25,675 | 100.0 | 26,007 | 100.0 | (1.3) | 75,097 | 100.0 | 73,358 | 100.0 | 2.4 |
| Costo de ventas | 13,546 | 52.8 | 13,943 | 53.6 | (2.8) | 40,307 | 53.7 | 39,128 | 53.3 | 3.0 |
| Utilidad bruta | 12,129 | 47.2 | 12,064 | 46.4 | 0.5 | 34,790 | 46.3 | 34,230 | 46.7 | 1.6 |
| Gastos administración | 1,107 | 4.3 | 1,137 | 4.4 | (2.6) | 3,181 | 4.2 | 3,582 | 4.9 | (11.2) |
| Gastos venta | 6,773 | 26.4 | 6,968 | 26.8 | (2.8) | 19,661 | 26.2 | 19,669 | 26.8 | (0.0) |
| Gastos operación | 7,880 | 30.7 | 8,105 | 31.2 | (2.8) | 22,842 | 30.4 | 23,251 | 31.7 | (1.8) |
| Resultado de operación | 4,249 | 16.5 | 3,959 | 15.2 | 7.3 | 11,948 | 15.9 | 10,979 | 15.0 | 8.8 |
| Depreciación | 642 | 2.5 | 672 | 2.6 | (4.5) | 1,942 | 2.6 | 2,113 | 2.9 | (8.1) |
| Amortización y otros | 348 | 1.4 | 317 | 1.2 | 9.8 | 961 | 1.3 | 734 | 0.9 | 30.9 |
| EBITDA | 5,239 | 20.4 | 4,948 | 19.0 | 5.9 | 14,851 | 19.8 | 13,826 | 18.8 | 7.4 |
| Inversión en activo fijo | 2,231 | | 1,542 | | 44.7 | 4,947 | | 3,321 | | 48.9 |

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Volumen de ventas
(Millones de cajas unidad)

| | 2010 | % Integral | 2009 | % Integral | % Crecimiento | 2010 | % Integral | 2009 | % Integral | % Crecimiento |
|-------------|-------|------------|-------|------------|---------------|---------|------------|---------|------------|---------------|
| México | 315.6 | 51.2 | 321.4 | 52.2 | (1.8) | 930.0 | 50.6 | 923.0 | 52.0 | 0.8 |
| Latincentro | 143.8 | 23.3 | 151.8 | 24.7 | (5.3) | 440.5 | 23.9 | 426.9 | 24.0 | 3.2 |
| Mercosur | 157.0 | 25.5 | 142.4 | 23.1 | 10.2 | 469.1 | 25.5 | 426.9 | 24.0 | 9.9 |
| Total | 616.4 | 100.0 | 615.6 | 100.0 | 0.1 | 1,839.6 | 100.0 | 1,776.8 | 100.0 | 3.5 |

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos
Por el Tercer trimestre de:

| | Por el tercer trimestre de: | | | | | Por los nueve meses de: | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|------------|---------------------|------------|---------------|-------------------------|------------|---------------------|------------|---------------|
| | 2010 ^(A) | % Integral | 2009 ^(A) | % Integral | % Crecimiento | 2010 ^(A) | % Integral | 2009 ^(A) | % Integral | % Crecimiento |
| Ingresos totales | 16,219 | 100.0 | 14,080 | 100.0 | 15.2 | 45,478 | 100.0 | 39,435 | 100.0 | 15.3 |
| Costo de ventas | 10,740 | 66.2 | 9,443 | 67.1 | 13.7 | 30,596 | 67.3 | 26,921 | 68.3 | 13.7 |
| Utilidad bruta | 5,479 | 33.8 | 4,637 | 32.9 | 18.2 | 14,882 | 32.7 | 12,514 | 31.7 | 18.9 |
| Gastos de administración | 316 | 1.9 | 232 | 1.6 | 36.2 | 876 | 1.9 | 682 | 1.7 | 28.4 |
| Gastos de venta | 3,820 | 23.6 | 3,173 | 22.5 | 20.4 | 10,784 | 23.7 | 9,031 | 22.9 | 19.4 |
| Gastos de operación | 4,136 | 25.5 | 3,405 | 24.1 | 21.5 | 11,660 | 25.6 | 9,713 | 24.6 | 20.0 |
| Resultado de operación | 1,343 | 8.3 | 1,232 | 8.8 | 9.0 | 3,222 | 7.1 | 2,801 | 7.1 | 15.0 |
| Depreciación | 252 | 1.6 | 207 | 1.5 | 21.7 | 724 | 1.6 | 607 | 1.5 | 19.3 |
| Amortización y otros | 157 | 0.9 | 130 | 0.8 | 20.8 | 441 | 0.9 | 383 | 1.0 | 15.1 |
| EBITDA | 1,752 | 10.8 | 1,569 | 11.1 | 11.7 | 4,387 | 9.6 | 3,791 | 9.6 | 15.7 |
| Inversión en activo fijo | 822 | | 701 | | 17.3 | 2,188 | | 1,872 | | 16.9 |

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Información de Tiendas OXXO

| | | | | | | | |
|----------------------------------|-------|-------|-------|----------------------|--------------------|-------|------|
| Tiendas totales | | | | | 8,011 | 6,994 | 14.5 |
| Tiendas nuevas | 180 | 183 | (1.6) | 1,017 ⁽²⁾ | 906 ⁽²⁾ | 12.3 | |
| Mismas tiendas: ⁽¹⁾ | | | | | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 648.2 | 620.8 | 4.4 | 628.4 | 602.5 | 4.3 | |
| Tráfico (miles de transacciones) | 26.0 | 25.5 | 1.9 | 25.4 | 24.6 | 3.3 | |
| Ticket (pesos) | 24.9 | 24.3 | 2.5 | 24.7 | 24.5 | 0.9 | |

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de 12 meses de operación.

⁽²⁾ Para los últimos doce meses de cada periodo.

FEMSA
Información Macroeconómica

| | Inflación | | | Tipo de Cambio | | | |
|-----------|-----------|----------------------------------|---------------------------------|----------------|----------|----------|----------|
| | 3Q 2010 | Septiembre 09 - Septiembre-10 | Diciembre 09 - Septiembre-10 | Sep-10 | | Sep-09 | |
| | | | | Por USD | Por Peso | Por USD | Por Peso |
| México | 1.02% | 3.70% | 2.43% | 12.50 | 1.0000 | 13.50 | 1.0000 |
| Colombia | -0.07% | 2.27% | 2.39% | 1,799.89 | 0.0069 | 1,922.00 | 0.0070 |
| Venezuela | 4.21% | 27.92% | 21.20% | 4.30 | 2.9072 | 2.15 | 6.2810 |
| Brasil | 0.40% | 4.68% | 3.80% | 1.69 | 7.3788 | 1.78 | 7.5947 |
| Argentina | 2.28% | 11.09% | 8.29% | 3.96 | 3.1568 | 3.84 | 3.5140 |
| Zona Euro | 0.06% | 1.48% | 1.11% | 0.73 | 17.0617 | 0.71 | 19.087 |

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com



2010 RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y LOS PRIMEROS NUEVE MESES

| | Tercer Trimestre | | | Acumulado | | |
|--|------------------|--------|-------|-----------|--------|-------|
| | 2010 | 2009 | Δ% | 2010 | 2009 | Δ% |
| Ingresos Totales | 25,675 | 26,007 | -1.3% | 75,097 | 73,358 | 2.4% |
| Utilidad Bruta | 12,129 | 12,064 | 0.5% | 34,790 | 34,230 | 1.6% |
| Utilidad de Operación | 4,249 | 3,959 | 7.3% | 11,948 | 10,979 | 8.8% |
| Participación Controladora | 2,126 | 2,134 | -0.4% | 6,758 | 5,679 | 19.0% |
| Flujo Operativo ⁽¹⁾ | 5,239 | 4,948 | 5.9% | 14,851 | 13,826 | 7.4% |
| Deuda Neta ⁽²⁾ | 5,949 | 5,971 | -0.4% | | | |
| Deuda neta/ Flujo Operativo ⁽³⁾ | 0.29 | 0.31 | | | | |
| Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto ⁽³⁾ | 13.84 | 10.35 | | | | |
| Utilidad Neta Mayoritaria por Acción ⁽³⁾ | 4.81 | 3.54 | | | | |
| Capitalización ⁽⁴⁾ | 20.0% | 20.2% | | | | |

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 9.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Últimos doce meses

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 25,675 millones en el tercer trimestre de 2010, representando un decremento de 1.3% en relación al mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano, que fue parcialmente compensada por un crecimiento de ingresos de doble dígito en la división Mercosur y un crecimiento de ingresos en nuestra división México. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales crecieron aproximadamente 13%.
- La utilidad de operación consolidada creció 7.3% alcanzando Ps. 4,249 millones durante el tercer trimestre de 2010 como resultado de un crecimiento de utilidad de operación en nuestra división de Mercosur. Nuestro margen operativo fue de 16.5% en el tercer trimestre de 2010.
- La participación controladora permaneció estable en Ps. 2,126 millones en el tercer trimestre del año 2010, resultando en una participación controladora por acción de Ps. 1.15 para el tercer trimestre de 2010.

Ciudad de México (21 de octubre, 2010), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola a nivel mundial en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre 2010.

“Nuestro incremento de rentabilidad resalta los beneficios de un balanceado portafolio geográfico de franquicias. A pesar de las difíciles condiciones climáticas en nuestras divisiones de México y Latincentro, el sólido desempeño de nuestra franquicia brasileña en combinación con las iniciativas de *Revenue Management* a lo largo de nuestros territorios, impulsaron el crecimiento de los ingresos en moneda local para el trimestre. Estamos complacidos de haber integrado exitosamente la línea de productos de “Matte Leao” en la categoría de té a nuestro portafolio. Esto no solamente satisface las preferencias de nuestros consumidores, sino que refuerza la plataforma de bebidas no carbonatadas que operamos en conjunto con nuestro socio, The Coca-Cola Company, y el resto del sistema embotellador en Brasil. La flexibilidad financiera alcanzada en los últimos años demuestra nuestra habilidad para operar el negocio en ambientes desafiantes. Mientras continuamos analizando las oportunidades en la industria de bebidas, mantendremos nuestra eficiencia y disciplina para crecer el negocio de manera orgánica y a través de adquisiciones con el objetivo de crear valor a nuestros accionistas.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales decrecieron 1.3% a Ps. 25,675 millones en el tercer trimestre de 2010, comparados con el tercer trimestre de 2009, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales crecieron aproximadamente 13% impulsados por el sólido desempeño de la división Mercosur y crecimientos de precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestros territorios.

El volumen total de ventas se incrementó 0.1% a 616.4 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2010, comparado con el mismo periodo en 2009. El sólido crecimiento de volumen en todas las categorías en nuestra división de Mercosur, principalmente impulsado por un crecimiento de 10% en la marca Coca-Cola, fue compensado por menores volúmenes en nuestras divisiones de México y Latincentro.

Nuestra utilidad bruta creció 0.5% a Ps. 12,129 millones en el tercer trimestre de 2010, comparada con el tercer trimestre de 2009. El costo de ventas decreció 2.8% principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, el costo de ventas creció principalmente por un mayor costo de edulcorantes año-contra-año a lo largo de nuestros territorios, que fue parcialmente compensado por la apreciación del Peso mexicano,⁽¹⁾ el Peso colombiano⁽¹⁾ y el Real brasileño⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El apalancamiento alcanzado por mayores precios promedio por caja unidad en moneda local, produjo una expansión de margen bruto de 80 puntos base, alcanzando 47.2% en el tercer trimestre de 2010.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 7.3% a Ps. 4,249 millones en el tercer trimestre de 2010, impulsado por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en nuestra división de Mercosur. Los gastos de operación decrecieron 2.8% en el tercer trimestre de 2010 principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de (i) inversiones en mercadotecnia en la división México para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable, (ii) mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y (iii) mayores costos laborales en Venezuela. Nuestro margen de operación fue de 16.5% en el tercer trimestre de 2010, registrando una expansión de 130 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior.

Durante el tercer trimestre de 2010, se registraron Ps. 443 millones en la línea de otros gastos. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la reestructuración de ciertos planes de compensación y la participación de utilidades de los empleados.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2010 refleja un gasto de Ps. 512 millones, en comparación con un gasto de Ps. 378 millones en el mismo periodo de 2009.

Durante el tercer trimestre del 2010, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 31.7% en comparación con 30.9% en el mismo periodo del 2009.

Nuestra participación controladora consolidada⁽²⁾ permaneció estable Ps. 2,126 millones en el tercer trimestre de 2010, comparada con el tercer trimestre de 2009. La participación controladora por acción ("PCPA") fue de Ps. 1.15 (Ps. 11.51 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de septiembre de 2010, nuestro saldo en caja fue de Ps. 11,235 millones, incluyendo US\$ 591 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 1,281 millones, comparado con el 31 de Diciembre de 2009, principalmente como resultado del flujo de efectivo generado por nuestras operaciones, neto de pagos de deuda y dividendos hechos durante el año.

Al 30 de septiembre de 2010, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 2,301 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 14,883 millones. La deuda total se incrementó en Ps. 1,259 millones. Durante febrero colocamos un Bono Yankee por la cantidad de US\$ 500 millones. Utilizamos estos recursos para hacer frente a los vencimientos de Certificados Bursátiles por las cantidades de Ps. 2,000 millones y Ps. 1,000 millones, en febrero de 2010 y abril de 2010, respectivamente, y para prepagar US\$ 202 millones de créditos bilaterales. Durante el tercer trimestre de 2010 se incrementó nuestra deuda denominada en Pesos colombianos por un monto equivalente a US\$ 97 millones. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 673 millones.⁽¹⁾

El costo promedio ponderado de la deuda durante el tercer trimestre fue de 5.8%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de septiembre de 2010:

| Moneda | % Deuda Total ⁽¹⁾ | % Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾ |
|----------------------|------------------------------|---|
| Pesos Mexicanos | 33.8% | 38.0% |
| U.S. Dólares | 48.4% | 4.6% |
| Pesos Colombianos | 9.8% | 100.0% |
| Bolívars Venezolanos | 0.5% | 0.0% |
| Pesos Argentinos | 6.9% | 0.0% |

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de Vencimiento de Deuda

| Vencimiento | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 + |
|------------------|------|-------|-------|------|------|--------|
| % de deuda Total | 3.1% | 10.1% | 22.6% | 2.7% | 8.2% | 53.3% |

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 30 de septiembre de 2010

| | Sep-10 |
|--|---------------|
| | Ps. |
| Utilidad antes de impuestos | 10,011 |
| Cargos virtuales | 4,472 |
| | 14,483 |
| Cambios en el capital de trabajo | (4,182) |
| Recursos netos generados por la operación | 10,301 |
| Recursos netos utilizados en actividades de inversión | (5,243) |
| Deuda y documentos | 2,041 |
| Dividendos declarados y pagados | (2,612) |
| Otros | (1,529) |
| Incremento neto en efectivo | 2,958 |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al inicio del periodo | 9,954 |
| Efecto de conversión | (1,677) |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al final del periodo | 11,235 |

Las diferencias entre las partidas presentadas en el balance y en el flujo de efectivo obedecen a que este último está conformado sobre una base histórica, mientras que el balance se encuentra expresado en términos nominales. Estas diferencias son presentadas por separado en el flujo de efectivo como parte del efecto de conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en la división México crecieron 3.4% a Ps. 9,903 millones en el tercer trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de precio promedio por caja unidad generó los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 31.22, un incremento de 5.0% en comparación con el tercer trimestre de 2009, principalmente reflejando incrementos selectivos de precio en nuestro portafolio implementados durante los últimos meses. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 36.18, un incremento de 4.4% en comparación con el tercer trimestre de 2009.

El volumen total de ventas decreció 1.8% a 315.6 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo de 2009. La categoría de refrescos decreció 1% y las categorías de agua y bebidas no carbonatadas decrecieron aproximadamente 4%, cada una.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta creció 3.8% a Ps. 4,886 millones en el tercer trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 2.9% como resultado de mayores costos de edulcorantes, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso mexicano⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El apalancamiento alcanzado por mayores precios promedio por caja unidad, produjo una expansión de margen bruto de 20 puntos base, alcanzando 49.3% en el tercer trimestre de 2010.

La utilidad de operación decreció 1.4% a Ps. 1,675 millones en el tercer trimestre del año 2010, comparada con Ps. 1,699 millones en el mismo periodo del año 2009. Los gastos de operación crecieron 6.7% principalmente impulsados por las inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable. Nuestro margen de operación fue de 16.9% en el tercer trimestre de 2010, en comparación con 17.7% en el mismo periodo del año 2009.

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 7,649 millones en el tercer trimestre de 2010, un decremento de 22.3% en relación al mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales crecieron aproximadamente 16% principalmente impulsados por iniciativas de precio implementadas a lo largo de la división en los meses anteriores.

El volumen total de ventas de la división Latincentro decreció 5.3% a 143.8 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del año 2010. La categoría de refrescos decreció 5% y las categorías de agua y bebidas no carbonatadas decrecieron 5% y 9%, respectivamente.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 3,600 millones, un decremento de 19.5% en el tercer trimestre de 2010, comparado con el mismo trimestre del año 2009. El costo de ventas presentó un decremento de 24.6% principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, el costo de ventas creció principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso colombiano⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El apalancamiento alcanzado por mayores precios promedio por caja unidad en moneda local, produjo una expansión de margen bruto de 170 puntos base, alcanzando 47.1% en el tercer trimestre de 2010.

Nuestra utilidad de operación decreció 3.4% a Ps. 1,257 millones en el tercer trimestre de 2010, en comparación con el tercer trimestre del año anterior. Los gastos de operación decrecieron 26.1% principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, los gastos de operación crecieron principalmente debido a mayores costos laborales en Venezuela e inversiones en mercadotecnia como resultado de la integración del portafolio de Jugos del Valle en Centroamérica. Nuestro margen de operación alcanzó 16.4% en el tercer trimestre de 2010, en comparación con un margen de 13.2% en el mismo periodo de 2009.

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre.

RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos totales se incrementaron 23.4% a Ps. 8,123 millones en el tercer trimestre de 2010, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo el ingreso de cerveza, que aportó Ps. 819 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 23.0% a Ps. 7,304 millones. Mayores precios promedio por caja unidad y el crecimiento de volumen aportaron la mayoría de los ingresos incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales de la división Mercosur crecieron aproximadamente 23%.

El volumen de ventas se incrementó 10.2% a 157.0 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del año 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este incremento fue impulsado por (i) un crecimiento de 9% en el volumen de la categoría de refrescos, principalmente derivado del sólido desempeño de la marca *Coca-Cola* en Brasil y Argentina, que creció 12% y 5% respectivamente, aportando aproximadamente 80% del volumen incremental, (ii) un crecimiento de 31% en la categoría de bebidas no carbonatadas, apoyado por la línea de bebidas de Jugos del Valle en Brasil y el agua saborizada *Aquarius* en Argentina, contribuyendo más del 10% de los volúmenes incrementales y (iii) un crecimiento de 20% en la categoría de agua embotellada, representando el balance.

Utilidad de Operación

En el tercer trimestre del año 2010, nuestra utilidad bruta creció 26.2% a Ps. 3,643 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 21.2% principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división y mayores costos de PET en Argentina, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Real brasileño⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de ventas denominado en US Dólares. El apalancamiento alcanzado por mayores ingresos produjo una expansión del margen bruto de 100 puntos base, alcanzando 44.8% en el tercer trimestre de 2010.

La utilidad de operación creció 37.3% a Ps. 1,317 millones en el tercer trimestre de 2010, comparada con Ps. 959 millones en el mismo periodo del año 2009. Los gastos operativos crecieron 20.7% principalmente por mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 16.2% en el tercer trimestre de 2010, una expansión de 160 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre.

RESUMEN DE RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 2.4% a Ps. 75,097 millones en los primeros nueve meses del año 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de crecimientos de ingresos en nuestras divisiones de Mercosur y México y a pesar de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 16% en los primeros nueve meses del año 2010.

El volumen total de ventas incrementó 3.5% a 1,839.6 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. La categoría de refrescos, impulsada por un crecimiento de 4% en la marca *Coca-Cola*, contribuyó aproximadamente con 70% del volumen incremental. La consolidación de la marca de agua *Brisa* en Colombia impulsó un crecimiento de 4% en el portafolio de agua embotellada, contribuyendo más del 15% de los volúmenes incrementales y la categoría de bebidas no carbonatadas, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de productos de Jugos de Valle en nuestros territorios, creció 10%, representando el balance. Excluyendo el efecto no comparable de *Brisa*, el volumen total de ventas creció 2.4% a 1,819.7 millones de cajas unidad.

La utilidad bruta creció 1.6% a Ps. 34,790 millones en los primeros nueve meses del año 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 3.0% principalmente como resultado de un mayor costo de edulcorantes año-contra-año a lo largo de nuestros territorios, que fue parcialmente compensado por la apreciación del Real brasileño,⁽¹⁾ el Peso colombiano⁽¹⁾ y el Peso mexicano⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 46.3% en los primeros nueve meses del 2010, un decremento de 40 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2009.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 8.8% a Ps. 11,948 millones en los primeros nueve meses de 2010, en comparación con el mismo periodo de 2009. Nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron este crecimiento. Nuestro margen de operación fue de 15.9% en los primeros nueve meses de 2010, un expansión de 90 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Nuestra participación controladora consolidada⁽²⁾ se incrementó 19.0% a Ps. 6,758 millones en los primeros nueve meses de 2010, comparada con el mismo periodo de 2009, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación. La participación controladora por acción ("PCPA") fue de Ps. 3.66 (Ps. 36.60 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y primeros nueve meses.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

EVENTOS RECIENTES

- Durante el tercer trimestre, Coca-Cola FEMSA completó una transacción con una subsidiaria brasileña de The Coca-Cola Company para producir, vender y distribuir productos de la marca *Matte Leao*. Esta transacción reforzará la oferta de bebidas no carbonatadas de la Compañía a través de la plataforma operada por The Coca-Cola Company y el sistema embotellador en Brasil. Como parte de este acuerdo, Coca-Cola FEMSA ha estado vendiendo y distribuyendo algunos productos de la línea de bebidas de *Matte Leao* desde el primer trimestre de 2010.
- El 14 de octubre de 2010, nuestra Compañía anunció que había firmado un acuerdo en virtud del cual podría adquirir la totalidad de las acciones de Grupo Industrias Lácteas en Panamá. Este acuerdo, que incluye un compromiso de exclusividad en la negociación, está sujeto a aprobaciones gubernamentales, autorizaciones corporativas y a completar un proceso de auditoría (due diligence) legal, financiera y operativa. Esta transacción permitiría a la Compañía ingresar en la categoría de leche y productos lácteos. En caso de obtener todas las aprobaciones antes mencionadas y de concluir exitosamente esta transacción, este negocio formaría parte de la plataforma para el desarrollo de bebidas no carbonatadas que Coca-Cola FEMSA comparte con su socio, The Coca-Cola Company.
- El 19 de octubre de 2010, nuestro Consejo de Administración aprobó la adopción anticipada de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) a partir del 1 de enero de 2011.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2010 se llevará a cabo el día 21 de Octubre de 2010 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 28 de Octubre de 2010. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 96651005.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

| | 3T 10 | % Ing | 3T 09 | % Ing | Δ% | ACUM 10 | % Ing | ACUM 09 | % Ing | Δ% |
|---|--------|-------|--------|-------|---------|---------|-------|---------|-------|--------|
| Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾ | 616.4 | | 615.6 | | 0.1% | 1,839.6 | | 1,776.8 | | 3.5% |
| Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾ | 40.13 | | 41.03 | | -2.2% | 39.38 | | 40.02 | | -1.6% |
| Ventas netas | 25,554 | | 25,901 | | -1.3% | 74,769 | | 72,964 | | 2.5% |
| Otros ingresos de operación | 121 | | 106 | | 14.2% | 328 | | 394 | | -16.8% |
| Ingresos totales | 25,675 | 100% | 26,007 | 100% | -1.3% | 75,097 | 100% | 73,358 | 100% | 2.4% |
| Costo de ventas | 13,546 | 52.8% | 13,943 | 53.6% | -2.8% | 40,307 | 53.7% | 39,128 | 53.3% | 3.0% |
| Utilidad bruta | 12,129 | 47.2% | 12,064 | 46.4% | 0.5% | 34,790 | 46.3% | 34,230 | 46.7% | 1.6% |
| Gastos de Operación | 7,880 | 30.7% | 8,105 | 31.2% | -2.8% | 22,842 | 30.4% | 23,251 | 31.7% | -1.8% |
| Utilidad de operación | 4,249 | 16.5% | 3,959 | 15.2% | 7.3% | 11,948 | 15.9% | 10,979 | 15.0% | 8.8% |
| Otros gastos, neto | 443 | | 341 | | 29.9% | 866 | | 1,158 | | -25.2% |
| Gastos financieros | 506 | | 455 | | 11.2% | 1,302 | | 1,496 | | -13.0% |
| Productos financieros | 53 | | 70 | | -24.3% | 209 | | 192 | | 8.9% |
| Gastos financieros, neto | 453 | | 385 | | 17.7% | 1,093 | | 1,304 | | -16.2% |
| Pérdida Cambiaria | 163 | | 71 | | 129.6% | 452 | | 374 | | 20.9% |
| Utilidad por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias | (23) | | (161) | | -85.7% | (285) | | (374) | | -23.8% |
| (Utilidad) Pérdida en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura | (81) | | 83 | | -197.6% | (189) | | (27) | | 600.0% |
| Resultado integral de financiamiento | 512 | | 378 | | 35.4% | 1,071 | | 1,277 | | -16.1% |
| Utilidad antes de impuestos | 3,294 | | 3,240 | | 1.7% | 10,011 | | 8,544 | | 17.2% |
| Impuestos | 1,045 | | 1,002 | | 4.3% | 2,907 | | 2,606 | | 11.6% |
| Utilidad neta consolidada | 2,249 | | 2,238 | | 0.5% | 7,104 | | 5,938 | | 19.6% |
| Participación controladora | 2,126 | 8.3% | 2,134 | 8.2% | -0.4% | 6,758 | 9.0% | 5,679 | 7.7% | 19.0% |
| Participación no controladora | 123 | | 104 | | 18.3% | 346 | | 259 | | 33.6% |
| Utilidad de operación | 4,249 | 16.5% | 3,959 | 15.2% | 7.3% | 11,948 | 15.9% | 10,979 | 15.0% | 8.8% |
| Depreciación | 642 | | 672 | | -4.5% | 1,942 | | 2,113 | | -8.1% |
| Amortización y Otros cargos virtuales | 348 | | 317 | | 9.8% | 961 | | 734 | | 30.9% |
| Flujo operativo ⁽³⁾ | 5,239 | 20.4% | 4,948 | 19.0% | 5.9% | 14,851 | 19.8% | 13,826 | 18.8% | 7.4% |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

| ACTIVO | | Sep-10 | | Dic-09 |
|--|------------|----------------|------------|----------------|
| Activos circulantes | | | | |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables | Ps. | 11,235 | Ps. | 9,954 |
| Total cuentas por cobrar | | 4,753 | | 5,931 |
| Inventarios | | 5,052 | | 5,002 |
| Otros activos circulantes | | 2,323 | | 2,752 |
| Total activos circulantes | | 23,363 | | 23,639 |
| Propiedad, planta y equipo | | | | |
| Propiedad, planta y equipo | | 56,815 | | 58,640 |
| Depreciación acumulada | | (25,383) | | (27,397) |
| Total propiedad, planta y equipo, neto | | 31,432 | | 31,243 |
| Otros activos no circulantes | | 54,984 | | 55,779 |
| TOTAL ACTIVO | Ps. | 109,779 | Ps. | 110,661 |

| PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | | Sep-10 | | Dic-09 |
|--|------------|----------------|------------|----------------|
| Pasivo circulante | | | | |
| Deuda a corto plazo y documentos | Ps. | 2,301 | Ps. | 5,427 |
| Proveedores | | 8,222 | | 9,368 |
| Otros pasivos corto plazo | | 6,459 | | 8,653 |
| Pasivo circulante | | 16,982 | | 23,448 |
| Deuda a largo plazo y documentos | | 14,883 | | 10,498 |
| Otros pasivos de largo plazo | | 6,943 | | 8,243 |
| Total pasivo | | 38,808 | | 42,189 |
| Capital Contable | | | | |
| Participación no controladora | | 2,445 | | 2,296 |
| Total participación controladora | | 68,526 | | 66,176 |
| Total capital contable | | 70,971 | | 68,472 |
| TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | Ps. | 109,779 | Ps. | 110,661 |

División México

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

| | 3T 10 | % Ing | 3T 09 | % Ing | Δ% | ACUM 10 | % Ing | ACUM 09 | % Ing | Δ% |
|---|-------|--------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| Volumen (millones de cajas unidad) | 315.6 | | 321.4 | | -1.8% | 930.0 | | 923.0 | | 0.8% |
| Precio promedio por caja unidad | 31.22 | | 29.74 | | 5.0% | 30.95 | | 29.63 | | 4.4% |
| Ventas netas | 9,853 | | 9,559 | | 3.1% | 28,781 | | 27,353 | | 5.2% |
| Otros ingresos de operación | 50 | | 22 | | 127.3% | 80 | | 118 | | -32.2% |
| Ingresos totales | 9,903 | 100.0% | 9,581 | 100.0% | 3.4% | 28,861 | 100.0% | 27,471 | 100.0% | 5.1% |
| Costo de ventas | 5,017 | 50.7% | 4,874 | 50.9% | 2.9% | 14,698 | 50.9% | 13,799 | 50.2% | 6.5% |
| Utilidad bruta | 4,886 | 49.3% | 4,707 | 49.1% | 3.8% | 14,163 | 49.1% | 13,672 | 49.8% | 3.6% |
| Gastos de Operación | 3,211 | 32.4% | 3,008 | 31.4% | 6.7% | 9,418 | 32.6% | 8,740 | 31.8% | 7.8% |
| Utilidad de operación | 1,675 | 16.9% | 1,699 | 17.7% | -1.4% | 4,745 | 16.4% | 4,932 | 18.0% | -3.8% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 425 | 4.3% | 401 | 4.2% | 6.0% | 1,321 | 4.6% | 1,214 | 4.4% | 8.8% |
| Flujo Operativo ⁽²⁾ | 2,100 | 21.2% | 2,100 | 21.9% | 0.0% | 6,066 | 21.0% | 6,146 | 22.4% | -1.3% |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

| | 3T 10 | % Ing | 3T 09 | % Ing | Δ% | ACUM 10 | % Ing | ACUM 09 | % Ing | Δ% |
|---|-------|--------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| Volumen (millones de cajas unidad) | 143.8 | | 151.8 | | -5.3% | 440.5 | | 426.9 | | 3.2% |
| Precio promedio por caja unidad | 53.13 | | 64.81 | | -18.0% | 52.14 | | 63.82 | | -18.3% |
| Ventas netas | 7,640 | | 9,838 | | -22.3% | 22,966 | | 27,244 | | -15.7% |
| Otros ingresos de operación | 9 | | 6 | | 50.0% | 33 | | 12 | | 175.0% |
| Ingresos totales | 7,649 | 100.0% | 9,844 | 100.0% | -22.3% | 22,999 | 100.0% | 27,256 | 100.0% | -15.6% |
| Costo de ventas | 4,049 | 52.9% | 5,373 | 54.6% | -24.6% | 12,326 | 53.6% | 14,702 | 53.9% | -16.2% |
| Utilidad bruta | 3,600 | 47.1% | 4,471 | 45.4% | -19.5% | 10,673 | 46.4% | 12,554 | 46.1% | -15.0% |
| Gastos de Operación | 2,343 | 30.6% | 3,170 | 32.2% | -26.1% | 6,863 | 29.8% | 9,123 | 33.5% | -24.8% |
| Utilidad de operación | 1,257 | 16.4% | 1,301 | 13.2% | -3.4% | 3,810 | 16.6% | 3,431 | 12.6% | 11.0% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 351 | 4.6% | 340 | 3.5% | 3.2% | 1,019 | 4.4% | 995 | 3.7% | 2.4% |
| Flujo Operativo ⁽²⁾ | 1,608 | 21.0% | 1,641 | 16.7% | -2.0% | 4,829 | 21.0% | 4,426 | 16.2% | 9.1% |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

| | 3T 10 | % Ing | 3T 09 | % Ing | Δ% | ACUM 10 | % Ing | ACUM 09 | % Ing | Δ% |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾ | 157.0 | | 142.4 | | 10.2% | 469.1 | | 426.9 | | 9.9% |
| Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾ | 46.14 | | 41.16 | | 12.1% | 44.12 | | 38.66 | | 14.1% |
| Ventas netas | 8,061 | | 6,504 | | 23.9% | 23,022 | | 18,367 | | 25.3% |
| Otros ingresos de operación | 62 | | 78 | | -20.5% | 215 | | 264 | | -18.6% |
| Ingresos totales | 8,123 | 100.0% | 6,582 | 100.0% | 23.4% | 23,237 | 100.0% | 18,631 | 100.0% | 24.7% |
| Costo de ventas | 4,480 | 55.2% | 3,696 | 56.2% | 21.2% | 13,283 | 57.2% | 10,627 | 57.0% | 25.0% |
| Utilidad bruta | 3,643 | 44.8% | 2,886 | 43.8% | 26.2% | 9,954 | 42.8% | 8,004 | 43.0% | 24.4% |
| Gastos de Operación | 2,326 | 28.6% | 1,927 | 29.3% | 20.7% | 6,561 | 28.2% | 5,388 | 28.9% | 21.8% |
| Utilidad de operación | 1,317 | 16.2% | 959 | 14.6% | 37.3% | 3,393 | 14.6% | 2,616 | 14.0% | 29.7% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 214 | 2.6% | 248 | 3.8% | -13.7% | 563 | 2.4% | 638 | 3.4% | -11.8% |
| Flujo Operativo ⁽³⁾ | 1,531 | 18.8% | 1,207 | 18.3% | 26.8% | 3,956 | 17.0% | 3,254 | 17.5% | 21.6% |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de septiembre de 2010 y 2009

Expresado en millones de pesos mexicanos.

| | 3T 10 | | 3T 09 |
|--|---------|--|---------|
| Inversión en Activos fijos | 2,230.9 | Inversión en Activos fijos | 1,541.5 |
| Depreciación | 642.0 | Depreciación | 672.0 |
| Amortización y Otros cargos virtuales de operación | 348.0 | Amortización y Otros cargos virtuales de operación | 317.0 |

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

| | 3T 10 | | | | | 3T 09 | | | | |
|---------------|-----------|---------------------|-------------------------|----------------------|-------|-----------|---------------------|-------------------------|----------------------|-------|
| | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros ⁽³⁾ | Total | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros ⁽³⁾ | Total |
| México | 234.5 | 13.4 | 51.9 | 15.8 | 315.6 | 237.2 | 13.0 | 54.8 | 16.4 | 321.4 |
| Centroamérica | 27.6 | 1.4 | 0.1 | 3.0 | 32.1 | 29.4 | 1.4 | 0.1 | 3.1 | 34.0 |
| Colombia | 41.2 | 5.8 | 7.4 | 4.4 | 58.8 | 43.1 | 7.0 | 7.3 | 4.7 | 62.1 |
| Venezuela | 48.1 | 2.9 | 0.8 | 1.1 | 52.9 | 50.7 | 2.8 | 0.7 | 1.5 | 55.7 |
| Latincentro | 116.9 | 10.1 | 8.3 | 8.5 | 143.8 | 123.2 | 11.2 | 8.1 | 9.3 | 151.8 |
| Brasil | 102.7 | 5.5 | 0.5 | 4.5 | 113.2 | 91.8 | 4.3 | 0.5 | 3.1 | 99.7 |
| Argentina | 40.2 | 0.3 | 0.2 | 3.1 | 43.8 | 39.4 | 0.4 | 0.2 | 2.7 | 42.7 |
| Mercosur | 142.9 | 5.8 | 0.7 | 7.6 | 157.0 | 131.2 | 4.7 | 0.7 | 5.8 | 142.4 |
| Total | 494.3 | 29.3 | 60.9 | 31.9 | 616.4 | 491.6 | 28.9 | 63.6 | 31.5 | 615.6 |

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

INFORMACION RELEVANTE

Por los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2010 y 2009

Expresado en millones de pesos mexicanos.

| | ACUM 10 | | ACUM 09 |
|--|---------|--|---------|
| Inversión en Activos fijos | 4,946.5 | Inversión en Activos fijos | 3,321.1 |
| Depreciación | 1,942.0 | Depreciación | 2,113.0 |
| Amortización y Otros cargos virtuales de operación | 961.0 | Amortización y Otros cargos virtuales de operación | 734.0 |

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

| | ACUM 10 | | | | | ACUM 09 | | | | |
|---------------|-----------|---------------------|-------------------------|----------------------|---------|-----------|---------------------|-------------------------|----------------------|---------|
| | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros ⁽³⁾ | Total | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros ⁽³⁾ | Total |
| México | 682.1 | 41.6 | 156.7 | 49.6 | 930.0 | 670.1 | 40.7 | 164.8 | 47.4 | 923.0 |
| Centroamérica | 86.9 | 4.5 | 0.3 | 9.1 | 100.8 | 86.6 | 4.1 | 0.3 | 8.3 | 99.3 |
| Colombia | 128.1 | 18.2 | 22.3 | 13.2 | 181.8 | 124.7 | 13.0 | 13.3 | 12.8 | 163.8 |
| Venezuela | 143.9 | 8.8 | 1.6 | 3.6 | 157.9 | 150.2 | 7.2 | 2.0 | 4.4 | 163.8 |
| Latincentro | 358.9 | 31.5 | 24.2 | 25.9 | 440.5 | 361.5 | 24.3 | 15.6 | 25.5 | 426.9 |
| Brasil | 306.5 | 16.3 | 1.7 | 12.2 | 336.7 | 272.0 | 13.9 | 1.7 | 8.2 | 295.8 |
| Argentina | 120.4 | 0.9 | 0.7 | 10.4 | 132.4 | 121.5 | 1.3 | 0.4 | 7.9 | 131.1 |
| Mercosur | 426.9 | 17.1 | 2.5 | 22.6 | 469.1 | 393.5 | 15.2 | 2.1 | 16.1 | 426.9 |
| Total | 1,467.9 | 90.2 | 183.4 | 98.1 | 1,839.6 | 1,425.1 | 80.2 | 182.5 | 89.0 | 1,776.8 |

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

- El negocio de agua Brisa se incluyó por primera vez en nuestros resultados el 1 de Junio de 2009. El volumen registrado por este negocio en los meses entre Enero 2010 y Mayo 2010 fue de 19.9 millones de cajas unidad y se presenta separadamente en esta nota para efectos de comparación. Este volumen está incluido en los resultados de Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado para los primeros nueve meses de 2010.

Septiembre 2010

Información Macroeconómica

| | Inflación ⁽¹⁾ | | |
|-----------|--------------------------|---------|-----------|
| | U12M | 3T 2010 | ACUM 2010 |
| México | 3.70% | 1.02% | 2.43% |
| Colombia | 2.27% | -0.07% | 2.39% |
| Venezuela | 27.92% | 4.21% | 21.20% |
| Brasil | 4.68% | 0.40% | 3.80% |
| Argentina | 11.09% | 2.28% | 8.29% |

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

| | Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD) | | | Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD) | | |
|------------|--|------------|--------|---|------------|--------|
| | 3T 10 | 3T 09 | Δ% | ACUM 10 | ACUM 09 | Δ% |
| México | 12.8090 | 13.2628 | -3.4% | 12.7210 | 13.6610 | -6.9% |
| Guatemala | 8.0312 | 8.2451 | -2.6% | 8.0733 | 8.1027 | -0.4% |
| Nicaragua | 21.4851 | 20.4620 | 5.0% | 21.2253 | 20.2145 | 5.0% |
| Costa Rica | 520.5544 | 590.0153 | -11.8% | 536.3571 | 578.2441 | -7.2% |
| Panamá | 1.0000 | 1.0000 | 0.0% | 1.0000 | 1.0000 | 0.0% |
| Colombia | 1,833.7947 | 2,014.9636 | -9.0% | 1,910.3794 | 2,219.0846 | -13.9% |
| Venezuela | 4.3000 | 2.1500 | 100.0% | 4.2538 | 2.1500 | 97.8% |
| Brasil | 1.7493 | 1.8659 | -6.3% | 1.7813 | 2.0840 | -14.5% |
| Argentina | 3.9414 | 3.8304 | 2.9% | 3.8940 | 3.7008 | 5.2% |

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

| | Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD) | | |
|------------|---|------------|--------|
| | Sep 10 | Sep 09 | Δ% |
| México | 12.5011 | 13.5042 | -7.4% |
| Guatemala | 8.1352 | 8.3416 | -2.5% |
| Nicaragua | 21.6151 | 20.5858 | 5.0% |
| Costa Rica | 512.9400 | 591.7300 | -13.3% |
| Panamá | 1.0000 | 1.0000 | 0.0% |
| Colombia | 1,799.8900 | 1,922.0000 | -6.4% |
| Venezuela | 4.3000 | 2.1500 | 100.0% |
| Brasil | 1.6942 | 1.7781 | -4.7% |
| Argentina | 3.9600 | 3.8430 | 3.0% |