

4T 2025 Resultados

25 de Febrero de 2026



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx
femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843
comunicacion@femsa.com.mx
femsa.com

DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 25 de febrero de 2026 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre de 2025.

- **FEMSA: Los Ingresos Totales Consolidados** crecieron **5.7%** y la **Utilidad de Operación** creció **8.5%** en comparación con el 4T24.
- **FEMSA Retail¹: Los Ingresos Totales de Proximidad Américas** incrementaron **5.3%** y la **Utilidad de Operación** incremento **7.7%** en comparación con el 4T24.
- **SPIN: Spin by OXXO** tuvo **10.5 millones de usuarios activos²** representando un **22.0% de crecimiento** comparado con el 4T24, mientras que **Spin Premia** tuvo **28.1 millones de usuarios activos²** en el programa de lealtad representando un **13.8% de crecimiento** comparado con el 4T24 y un tender³ promedio de **49.3%** que incrementó de un tender³ de 40.7% en el 4T24.
- **COCA-COLA FEMSA: Los Ingresos Totales y la Utilidad de Operación** crecieron **2.9%** y **13.3%**, respectivamente en comparación con el 4T24.

Resumen Financiero del Cuarto Trimestre 2025

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

Reportado	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	4T25	12M25	4T25	12M25	4T25	12M25	4T25	12M25
FEMSA Consolidado	5.7%	7.6%	0.5%	6.2%	8.5%	4.7%		
Proximidad Américas	5.3%	7.0%	6.1%	8.4%	7.7%	1.4%	4.4%	1.0%
Proximidad Europa	2.5%	14.6%	(10.5%)	8.9%	10.8%	20.4%	N.A.	N.A.
Salud	4.6%	10.5%	(34.7%)	(0.8%)	(52.3%)	(13.1%)	4.7%	8.0%
Combustibles	3.6%	2.8%	2.1%	3.2%	8.4%	2.8%	8.7%	6.9%
Coca-Cola FEMSA	2.9%	4.3%	1.8%	3.4%	13.3%	7.0%		
Comparable^(A)								
FEMSA Consolidado	5.2%	4.9%	1.3%	4.2%	9.6%	2.1%		
Proximidad Américas	6.3%	3.7%	6.4%	6.7%	8.4%	(2.9%)	4.5%	N.A.
Proximidad Europa	2.3%	3.2%	0.3%	(2.0%)	10.8%	8.8%	N.A.	N.A.
Salud	6.7%	6.3%	(5.5%)	(4.2%)	(50.5%)	(15.4%)	9.2%	N.A.
Combustibles	3.6%	2.8%	2.1%	3.2%	8.4%	2.8%	8.7%	6.9%
Coca-Cola FEMSA	6.0%	6.5%	4.6%	5.2%	16.7%	7.0%		

Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera, director general de FEMSA, comentó:

"Al asumir mi nuevo rol al frente de esta increíble empresa, me siento honrado por la responsabilidad, pero a la vez entusiasmado por la magnitud y relevancia de las oportunidades que tenemos en puerta para FEMSA. Aquellos que construyeron esta organización durante los últimos 135 años, y quienes los lideraron antes que yo, crearon una de las empresas más destacadas no solamente en México o América Latina, sino que me parece, a nivel mundial.

Estoy convencido de que tenemos en OXXO y Coca-Cola FEMSA, dos de los activos más notables y valiosos en sus respectivas industrias globales, no solo por lo que representan hoy, sino, igual de importante, por lo que pueden llegar a ser en el futuro. Existen muchas oportunidades para que nuestras plataformas de retail y de bebidas sigan creciendo en México y más allá de nuestras fronteras, consistentes con nuestro enfoque estratégico de crear valor económico y social donde sea que operemos.

Durante el cuarto trimestre, nuestros resultados en México mantuvieron la tendencia positiva que observamos inicialmente en el tercer trimestre, especialmente en OXXO, donde el tráfico siguió recuperándose de forma secuencial, lo que nos ayudó a lograr crecimiento en ventas comparables que se aproxima a un dígito medio. Fuera de México, OXXO volvió a mostrar una dinámica positiva en Sudamérica, y pudimos concluir exitosamente la transacción que nos brinda el 100% de la participación en OXXO Brasil, mientras que en Europa el equipo logró ingresos operativos sólidos en el periodo. Por su parte, Coca-Cola FEMSA cerró el año con fuerza, creciendo su volumen consolidado y registrando en diciembre los volúmenes más altos para ese mes en su historia en sus cuatro principales operaciones.

Más allá de los resultados operativos, iniciamos un importante esfuerzo de reestructura que incluye la integración de los equipos corporativos de la división de Proximidad y Salud con el corporativo de FEMSA, creando una estructura más plana y eficiente, además de fortalecer la alineación de Spin con OXXO, reenfocando nuestra estrategia digital para maximizar el potencial conjunto de nuestra singular plataforma. Los beneficios derivados de esta mayor eficiencia se irán manifestando durante este año, alcanzando su potencial pleno en 2027 y hacia adelante.

De cara al 2026, a pesar de enfrentar aún un entorno de consumo débil pero en proceso de estabilización, y con la reciente implementación de impuestos en categorías importantes en nuestro mercado principal en México, nos brinda confianza el impulso actual en la mayoría de nuestras unidades de negocio. Somos optimistas de que la resiliencia y fortaleza de nuestra plataforma diversificada geográficamente volverá a generarnos ventajas, mientras perseguimos nuestra ambiciosa agenda de crecimiento."

¹ FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2025

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 4T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	4T25	4T24	Var.	Comp. ^(A)
Ingresos Totales	220,091	208,310	5.7%	5.2%
Utilidad Bruta	91,422	91,003	0.5%	1.3%
<i>Margen Bruto (%)</i>	41.5	43.7	(220 bps)	
Utilidad de Operación	24,546	22,633	8.5%	9.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	11.2	10.9	30 bps	
EBITDA Ajustado¹	39,731	34,567	14.9%	15.5%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	18.1	16.6	150 bps	
Utilidad Neta Consolidada	12,709	9,510	33.6%	

Los **ingresos totales** aumentaron un 5.7% en el 4T25 en comparación con el 4T24, impulsados por el crecimiento en todas nuestras unidades de negocio y reflejando un efecto de tipo de cambio ligeramente positivo, debido a impactos cambiarios mixtos que finalmente reflejaron la apreciación del peso mexicano frente a algunas de nuestras divisas operativas extranjeras. En términos comparables, los ingresos crecieron un 5.2%.

La **utilidad bruta** aumentó 0.5%. El margen bruto tuvo una contracción de 220 puntos base, reflejando contracciones de márgenes en Coca-Cola FEMSA, Proximidad Europa, Salud y Combustibles. Es importante destacar que las contracciones en Proximidad Europa y Salud fueron impulsadas por la reclasificación de los gastos de venta al costo de ventas, y no impactan a la utilidad de operación. En términos comparables y sin los efectos de esas reclasificaciones, el margen bruto se habría contraído en 70 puntos base, alcanzando el 43.0%. Esto se compensó parcialmente por una expansión de margen en Proximidad Américas.

La **utilidad de operación** aumentó un 8.5%, impulsados por el crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, excepto en la división Salud. El margen operativo consolidado fue del 11.2%, lo que representa una expansión de 30 puntos base, reflejando la expansión de márgenes en Proximidad Américas, Coca-Cola FEMSA, Proximidad Europa y la división de Combustibles. Esto fue parcialmente compensado por la contracción de margen en Salud. En términos comparables, la utilidad de operación creció un 9.6%.

La **tasa efectiva de impuestos** fue de 38.5% en el 4T25. Nuestra provisión de impuestos fue de Ps. 7,004 millones en el 4T25. La diferencia entre nuestra tasa efectiva y la tasa estatutaria de 30% se explica principalmente por: i) una tasa efectiva estructuralmente más alta impulsada por los continuos gastos laborales no deducibles en México; y ii) el impuesto pagado en otros países donde opera Coca-Cola FEMSA. Nuestra provisión de impuestos para el 4T25 disminuyó un 26.6% respecto al 4T24.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 12,709 millones, frente a Ps. 9,510 millones en el 4T24, reflejando principalmente: i) una pérdida cambiaria no monetaria de Ps. 830 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 2,673 millones en el 4T24, relacionada con nuestra posición de efectivo denominada en dólares estadounidenses impactada negativamente por la apreciación del peso mexicano durante el trimestre, reflejando un cambio de Ps. 3,503 millones de ganancia a pérdida; ii) menores ingresos por intereses de Ps. 1,575 millones en comparación con Ps. 2,813 millones en el 4T24 debido a menores saldos de efectivo; y iii) menores impuestos de Ps. 7,004 millones en comparación con Ps. 9,541 millones en el 2024.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 2.46 por unidad FEMSA⁵ and US\$1.36 por FEMSA ADS⁴.

Deuda Neta / EBITDA. Con una base ex-KOF³, al 31 de diciembre de 2025, el efectivo e inversiones fueron de Ps. 99,955 millones y la deuda total fue de Ps. 174,875 millones, reflejando una deuda neta de Ps. 74,920 millones. La Deuda Neta / EBITDA ex-KOF fue de 1.02x aumentando en comparación con 0.45x en el 4T24. Este incremento refleja principalmente la salida de efectivo relacionada con nuestra estrategia de asignación de capital, que ha resultado en Ps. 41,536 millones de dividendos ordinarios y extraordinarios, así como Ps. 11,908 millones de recompra de acciones⁶ durante los últimos doce meses.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 14,200 millones de pesos, un 6.5% de los ingresos totales, y una disminución del 31.4% en comparación con el 4T24, reflejando un menor CAPEX en todos nuestros negocios, impulsado principalmente por un enfoque más disciplinado del crecimiento en todos los negocios. Destacando el menor gasto en el trimestre en Proximidad Américas explicado parcialmente por la normalización de la curva de expansión de tiendas en México, en donde se reflejó un mayor número de aperturas a principios de año. También refleja la mejora de la propuesta de valor en Colombia, donde se adoptó una estrategia de expansión más selectiva y se realizó el cierre de tiendas de bajo rendimiento, así como un ritmo de crecimiento de estable a moderado en la estrategia de expansión para OXXO Chile y Perú, reduciendo significativamente la inversión en Salud México.

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba - EBITDA ajustado Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

² Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 16 de este documento.

³ ex-KOF: Información reportada de FEMSA Consolidado - Información reportada de FEMSA Consolidado Coca-Cola FEMSA.

⁴ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de diciembre de 2025 fue 18.0057 MXN por USD.

⁵ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2025 fue 3,469,469,527 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

⁶ La recompra de acciones considera el monto desembolsado por las recompras en el mercado local y los ASR (Accelerated Share Repurchases) de los últimos doce meses, que incluyen el primer ASR de US\$ 250 millones y el segundo ASR de US\$ 260 millones; esto se traduce a pesos mexicanos con el tipo de cambio al cierre del periodo del 31 de diciembre de 2025.



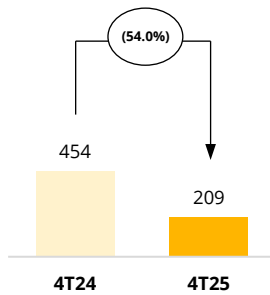
Resumen Financiero del 4T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	4T25	4T24	Var.	Comp. ^(A)
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)²	1,018.0	974.8	4.4%	4.5%
Ingresos Totales	85,257	80,992	5.3%	6.3%
Utilidad Bruta	40,979	38,610	6.1%	6.4%
<i>Margen Bruto (%)</i>	48.1	47.7	40 bps	
Utilidad de Operación	10,252	9,516	7.7%	8.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	12.0	11.7	30 bps	
EBITDA Ajustado	15,865	14,062	12.8%	13.8%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	18.6	17.4	120 bps	

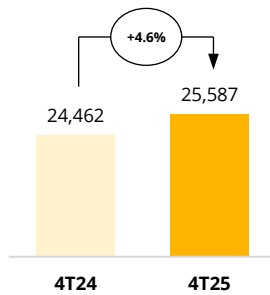
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



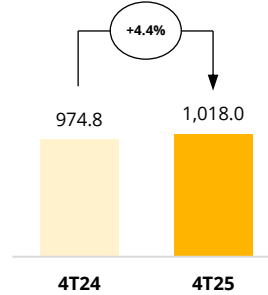
Base de Tiendas

Contra fecha comparable



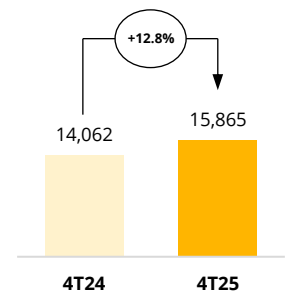
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos.



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron un 5.3% en 4T25 en comparación al 4T24 reflejando un incremento de 4.4% en las ventas mismas-tiendas, junto con una expansión del 4.6%. El crecimiento de las ventas mismas-tiendas fue impulsado por un aumento del 5.0% en el ticket promedio y una disminución del 0.6% en el tráfico. En términos comparables, los ingresos totales aumentaron un 6.3%. Durante el trimestre continuamos ejecutando nuestra estrategia de asequibilidad en México, que logró aumentar con éxito la competitividad en categorías clave. A pesar de la continua debilidad del consumidor y un entorno económico desafiante, actualmente en estabilización en México, nuestras iniciativas de ejecución se alinearon estrechamente con las necesidades actuales de los consumidores generando resultados positivos. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO en México, Estados Unidos y Latam se expandió en 209 tiendas. Esta división tuvo 1,125 adiciones netas totales de tiendas en los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2025, Proximidad Américas contaba con un total de 25,587 tiendas. OXXO Latam obtuvo resultados notables con un crecimiento de ventas mismas-tiendas de doble dígito excluyendo los efectos cambiarios, reflejando nuestras iniciativas para impulsar mejoras operativas en los diferentes países.

La **utilidad bruta** representó el 48.1% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen de 40 puntos base impulsada por una mejora en nuestras operaciones en Latam y Estados Unidos, junto con márgenes estables en OXXO México. La mejora en margen en Latam reflejó los beneficios de escala y una negociación comercial más disciplinada con proveedores, mientras que la mejora en Estados Unidos refleja un enfoque en los márgenes de combustible. Este incremento de margen bruto se logró a pesar de una base de comparación alta, que incluye la contribución sostenida de servicios financieros e ingresos comerciales en México.

La **utilidad de operación** aumentó un 7.7% en comparación con el 4T24 y representó el 12.0% de los ingresos totales, lo que representa una expansión de margen de 30 puntos base. Este rendimiento refleja principalmente un mayor margen bruto en todas nuestras operaciones, combinado con un ritmo de expansión más lento en nuestras tiendas en Latam. Los gastos de operación aumentaron un 5.6% reflejando iniciativas de contención de costos y eficiencia, lo que nos permitió alinear mejor los gastos con el crecimiento de los ingresos.

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile and Perú.

² Las ventas mismas tiendas incluyen OXXO México y OXXO Latam; no incluyen nuestras operaciones en Estados Unidos. Ventas mismas tiendas comparables mostradas en promedio ponderado moneda local.

**Bara¹**

Los ingresos totales crecieron 31.0% en el 4T25 en comparación con 4T24, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 11.5% que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes, lácteos y alimentos congelados, sumado a una recuperación en nuestras categorías de conveniencia, así como la adición neta de 157 tiendas Bara en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 63 unidades para alcanzar un total de 636 tiendas Bara al 31 de diciembre de 2025.

Grupo Nós²

Los ingresos totales para OXXO Brasil en el 4T25 crecieron un 28.7%³ año-contra-año. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO en el país, que resultó en un crecimiento de 18.3%³, en sus ventas mismas-tiendas, así como también la adición neta de 13 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se contrajo por 2 unidades netas, al recortar algunas de nuestras tiendas más antiguas cuyo modelo no era ya el más adecuado. Al 31 de diciembre de 2025, Grupo Nós tenía un total de 607 tiendas OXXO. Como se comenta en la sección sobre Eventos Recientes más adelante, FEMSA completó el proceso de separación del negocio OXXO Brasil del negocio Shell Select, lo que contribuyó a una tasa de crecimiento más moderada en los últimos meses; esperamos que el crecimiento acelerado se reanude en 2026.

¹ La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raizen en Brasil.

³ En moneda local, BRL

Resumen Financiero del 4T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	4T25	4T24	Var.	Comp. ^(A)
Ingresos Totales	14,217	13,870	2.5%	2.3%
Utilidad Bruta	5,383	6,014	(10.5%)	0.3%
<i>Margen Bruto (%)</i>	37.9	43.4	(550 bps)	
Utilidad de Operación	724	653	10.8%	10.8%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.1	4.7	40 bps	
EBITDA Ajustado	2,212	2,012	10.0%	9.9%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	15.6	14.5	110 bps	

Los **ingresos totales** aumentaron 2.5% en el 4T25 comparado con el 4T24, reflejando un efecto cambiario favorable marginal del Franco Suizo frente al peso mexicano. Excluyendo los efectos cambiarios, los ingresos totales crecieron 2.3%, reflejando el aumento de las ventas retail en Suiza, que fueron parcialmente compensadas por menores ventas del negocio de *foodservice* B2B y B2C.

La **utilidad bruta** representó el 37.9% de los ingresos totales, una contracción de margen de 550 puntos base, reflejando el impacto anual completo de la reclasificación de los gastos de distribución de los gastos de operación al costo de ventas, todo en el 4Q25. La utilidad bruta disminuyó un 10.5% respecto al 4T24, pero creció un 0.3% excluyendo los efectos cambiarios, reflejando los efectos mencionados anteriormente. Es importante destacar que esto no afecta a los resultados operativos subyacentes del negocio. En términos comparables, excluyendo los efectos de esta reclasificación, la utilidad bruta habría aumentado un 4.3% en el 4T25, y el margen bruto comparable habría expandido en 70 puntos base para llegar a 44.1% en el 4T25, reflejando un buen desempeño de retail en Suiza, además de mayor ingreso comercial.

La **utilidad de operación** aumentó un 10.8% en comparación con el 4T24 y representó el 5.1% de los ingresos totales, un incremento de 40 puntos base año contra año, reflejando un fuerte crecimiento en las ventas retail en Suiza, junto con un control efectivo de gastos. Los gastos de operación disminuyeron un 0.8% a Ps. 5,318 millones, manteniéndose prácticamente estables en el trimestre.

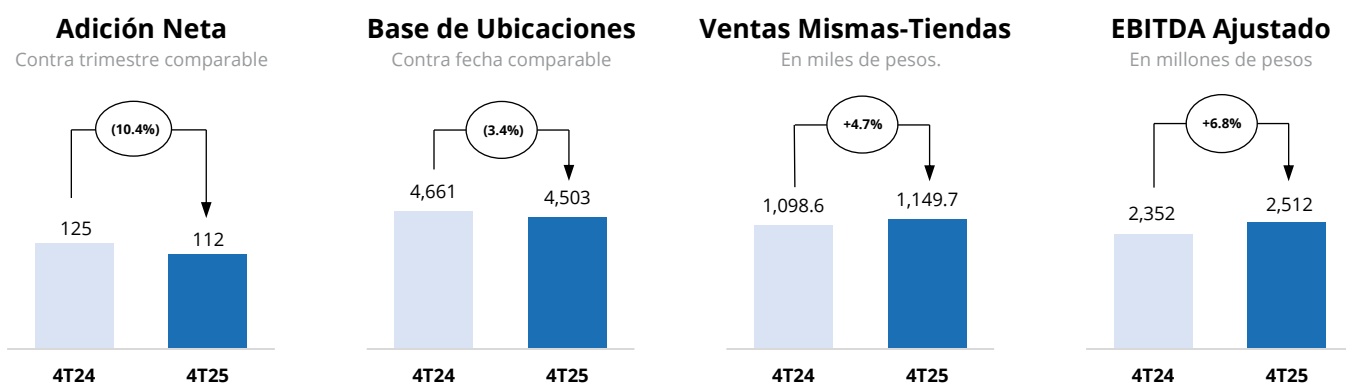
^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.



Resumen Financiero del 4T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	4T25	4T24	Var.	Comp. ^(A)
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,149.7	1,098.6	4.7%	9.2%
Ingresos Totales	22,824	21,824	4.6%	6.7%
Utilidad Bruta	4,446	6,814	(34.7%)	(32.5%)
<i>Margen Bruto (%)</i>	19.5	31.2	(1,170 bps)	
Utilidad de Operación	573	1,202	(52.3%)	(50.5%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.5	5.5	(300 bps)	
EBITDA Ajustado	2,512	2,352	6.8%	11.3%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	11.0	10.8	20 bps	



Los **ingresos totales** aumentaron 4.6% en el 4T25 en comparación con el 4T24, a pesar de la depreciación de algunas monedas operativas frente al peso mexicano, pero creciendo 6.7% descontando los efectos cambiarios, reflejando un desempeño positivo en Colombia retail y Ecuador, parcialmente compensados por resultados desafiantes en México que reflejan el cierre de 443 tiendas en los últimos doce meses. Durante el trimestre, la base neta de tiendas incrementó en 112 unidades, alcanzando un total de 4,503 ubicaciones en nuestros territorios, al 31 de diciembre de 2025. Durante los últimos doce meses, hubo 158 cierres netos. Las ventas mismas-tiendas aumentaron un promedio de 4.7% en pesos mexicanos y 9.2% descontando los efectos cambiarios, a pesar del desempeño negativo de las tiendas en México, reflejando los sólidos resultados de Colombia retail y Ecuador.

La **utilidad bruta** representó el 19.5% de los ingresos totales, representando una dilución de 11.7 puntos porcentuales, reflejando el impacto anual completo de la reclasificación de los gastos de distribución de los gastos de operación al costo de ventas, todo en el 4Q25, así como el bajo rendimiento de Salud México. La utilidad bruta disminuyó un 34.7% en comparación con el 4T24, reflejando los efectos mencionados anteriormente. En términos comparables, excluyendo los efectos de esta reclasificación, la utilidad bruta comparable se habría mantenido estable en el 4T25 frente al año anterior, y el margen bruto comparable habría disminuido en 110 puntos base llegando a 30.1%. Es importante destacar que esto no afecta a los resultados operativos subyacentes del negocio. Además, durante el 4T25, reclasificamos ciertos gastos administrativos a gastos de venta para todo el año.

La **utilidad de operación** alcanzó el 2.5% de los ingresos totales, una contracción de 300 puntos base desde 5.5%, en donde dos tercios del impacto reflejan el cargo de Ps. 487 millones por el reconocimiento de una cuenta incobrable relacionada con el negocio institucional en Colombia, junto con un desempeño negativo en México y Chile, parcialmente compensado por resultados positivos en Ecuador. En términos comparables, excluyendo este concepto no recurrente, la utilidad de operación habría sido de Ps. 1,060 millones, representando una disminución de 11.8% en comparación con el 4T24.

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.



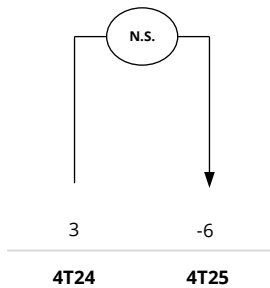
Resumen Financiero del 4T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	4T25	4T24	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	9,768.8	8,985.1	8.7%
Ingresos Totales	16,924	16,331	3.6%
Utilidad Bruta	2,114	2,071	2.1%
<i>Margen Bruto (%)</i>	12.5	12.7	(20 bps)
Utilidad de Operación	808	745	8.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.8	4.6	20 bps
EBITDA Ajustado	1,169	1,092	7.0%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	6.9	6.7	20 bps

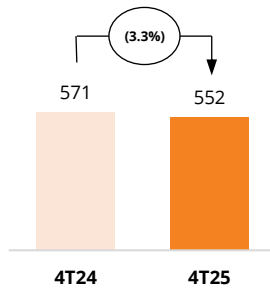
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



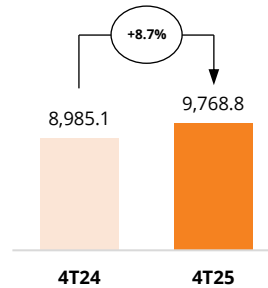
Base de Estaciones

Contra fecha comparable



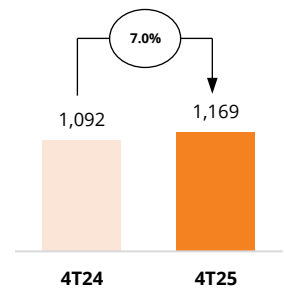
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 3.6% en el 4T25 en comparación con el 4T24, reflejando un incremento de 8.7% en las ventas mismas-estaciones, impulsado por un crecimiento de 10.0% en el volumen promedio y una disminución de 1.2% en el precio promedio por litro, compensado por una disminución en el volumen en nuestro negocio mayorista. OXXO Gas contaba con 552 puntos de venta al 31 de diciembre de 2025.

La **utilidad bruta** representó el 12.5% de los ingresos totales, representando una contracción de margen de 20 puntos base año-contra-año, impulsado por el costo de ventas que se mueve en línea con el crecimiento de los ingresos, relacionado con una disminución del margen por unidad debido principalmente a nuestras operaciones mayoristas.

La **utilidad de operación** representó el 4.8% de los ingresos totales y un aumento de 8.4%, prácticamente en línea en comparación con el 4T24. Los gastos de operación aumentaron 1.5% a Ps. 1,306 millones, reflejando principalmente los esfuerzos continuos para impulsar la eficiencia y operar con una organización más ágil para hacer frente a los compromisos voluntarios de precios a nivel industria.

FEMSA Retail Resúmen

Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)

	4T25
Proximidad Américas	
OXXO¹	6.3%
México	5.9%
OXXO Latam ²	20.9%
Otros Formatos Proximidad Américas	
Bara	31.0%
OXXO Brasil ³	28.7%
Proximidad Europa⁴	2.3%
OXXO Gas	3.6%
FEMSA Salud⁵	
Chile ⁶	6.4%
Colombia ⁷	18.2%
Ecuador ⁸	14.9%
México	(21.4%)

Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)

	4T25
Proximidad Américas	
OXXO¹	4.6%
México	4.7%
OXXO Latam ²	4.3%
Otros Formatos Proximidad Américas	
Bara	32.8%
OXXO Brasil ³	2.2%
Proximidad Europa³	(0.8%)
OXXO Gas	(3.3)
FEMSA Salud	
Chile	5.2%
Colombia	17.3%
Ecuador	8.1%
México	(24.3%)

Ventas Mismas-Tiendas

	4T25
Proximidad Américas	
OXXO¹	4.5%
México	3.9%
OXXO Latam ²	18.9%
Otros Formatos Proximidad Américas	
Bara	11.5%
OXXO Brasil ³	18.3%
Proximidad Europa⁴	N.A.
OXXO Gas	8.7%
FEMSA Salud⁵	
Chile ⁶	7.8%
Colombia ⁷	28.7%
Ecuador ⁸	6.6%
México	(1.1%)

1 Cifras consolidadas de OXXO demostradas en promedio ponderado en moneda local. Excluye operaciones de OXXO USA.

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú. Cifra expresada en MXN.

3 Moneda local (BRL). Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.

4 Moneda local (CHF).

5 Promedio ponderado en moneda local.

6 Moneda local (CLP).

7 Moneda local (COP).

8 Moneda local (USD).

1 Incluye México, Latam y EUA..

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.

3 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.

4 Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.

1 Cifras consolidadas de OXXO demostradas en promedio ponderado en moneda local. Excluye operaciones de OXXO USA.

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.

3 Moneda local (BRL). Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.

4 Moneda local (CHF).

5 Promedio ponderado en moneda local. Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.

6 Moneda local (CLP).

7 Moneda local (COP).

8 Moneda local (USD).



Spin by OXXO

Spin by OXXO adquirió 0.8 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 16.1 millones de usuarios totales en el 4T25, en comparación con 13.1 millones de usuarios en el 4T24. Esto representa un crecimiento de 22.7% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 1.7%. Los usuarios activos² representaron el 65.1% del total de la base de usuarios adquiridos representando un 22.0% de crecimiento y alcanzando 10.5 millones. Las transacciones totales por mes aumentaron 54.2%³ durante el trimestre para alcanzar un promedio de 98.0 millones por mes en el 4T25, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 2.2 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 63.1 millones de usuarios totales en el 4T25 en comparación con 52.8 millones de usuarios en el 4T24. Esto representa un crecimiento de 19.3% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 1.5%. Los usuarios activos⁴ representaron el 44.4% de los usuarios totales representando un 13.8% de crecimiento y alcanzando 28.1 millones. El tender⁵ promedio durante el trimestre fue de 49.3%.

COCA-COLA FEMSA



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, se pueden acceder visitando www.coca-colafemsa.com.

¹ Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios.

² Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones del 4T25 en comparación al promedio mensual de transacciones del 4T24.

⁴ Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

⁵ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO 2025

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del Año Completo 2025

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2025	2024	Var.	Org.
Ingresos Totales	840,954	781,585	7.6%	4.9%
Utilidad Bruta	341,576	321,513	6.2%	4.2%
<i>Margen Bruto (%)</i>	40.6	41.1	(50 bps)	
Utilidad de Operación	73,971	70,667	4.7%	2.1%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.8	9.0	(20 bps)	
EBITDA Ajustado	125,288	115,599	8.4%	5.8%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.9	14.8	10 bps	
Utilidad Neta Consolidada	33,053	40,236	(17.9%)	

Los **ingresos totales** aumentaron 7.6%, reflejando el crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, efectos cambiarios favorables y la consolidación de los resultados de EUA.

La **utilidad bruta** aumentó un 6.2%. El margen bruto se disminuyó 50 puntos base a 40.6% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen bruto en Coca-Cola FEMSA, Salud y Proximidad Europa, y un margen prácticamente en línea en nuestra División de Combustibles, así como la reclasificación de los gastos de distribución en las divisiones de Salud y Europa de los gastos de venta al costo de ventas. Esto fue parcialmente compensado por un aumento en Proximidad Américas.

La **utilidad de operación** aumentó un 4.7%. Nuestro margen operativo consolidado disminuyó 20 puntos base a 8.8% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen en la División de Proximidad Américas y Salud, y márgenes prácticamente en línea en nuestras divisiones de Proximidad Europa y Combustibles. Esto fue parcialmente compensado por una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 37.3% para 2025. La diferencia entre nuestra tasa efectiva y la tasa estatutaria del 30% se explica principalmente por: i) pérdidas fiscales no deducibles de Spin; y ii) gastos laborales no deducibles en México, los cuales pesaron más dada la menor utilidad antes de impuestos causada en parte por las pérdidas cambiarias relacionadas con nuestros saldos de efectivo en dólares americanos.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 33,053 millones, reflejando una disminución de 17.9% en comparación con 2024 explicada por: i) una pérdida cambiaria no monetaria de Ps. 5,747 millones en 2025, en comparación con una ganancia de Ps. 11,929 millones en 2024, relacionada con la posición de efectivo denominada en dólares americanos de FEMSA impactada negativamente por la apreciación del peso mexicano, reflejando un cambio de Ps. 17,676 millones de ganancia a pérdida; y ii) un mayor gasto neto por intereses de Ps. 13,641 millones, en comparación con Ps. 8,092 millones en 2024 debido a menores ingresos por intereses. Esto fue parcialmente compensado por: i) un aumento de 4.7% en la utilidad de operación; ii) una disminución en los impuestos de Ps. 5,573 millones; y iii) una ganancia en instrumentos financieros de Ps. 1,729 millones en comparación con un gasto de Ps. 2,109 millones en 2024, que incluyó una posición restante de Heineken en los doce meses del año pasado.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 5.60 por Unidad FEMSA¹ y US\$3.11 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 45,315 millones, una disminución de 11.3% en comparación con 2024, reflejando una reducción en todas nuestras unidades de negocio y un rebalanceo estratégico en nuestro gasto de CAPEX. Esto fue impulsado principalmente por una menor intensidad de capital en Coca-Cola FEMSA y un enfoque de expansión más focalizado dentro de Proximidad Américas, centrándose en la expansión de tiendas en México, mientras se implementó un enfoque más disciplinado en Chile, Colombia y Perú.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2025 fue 3,469,469,527 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

EVENTOS RECIENTES

- Después de un análisis profundo, hemos redefinido nuestro Ecosistema 2.0 como un modelo enfocado en OXXO México. Esto implica mayor foco y disciplina en la ejecución con la operación en tienda. El principio es sencillo: un cliente, una estrategia y un estado de resultados alineado. Spin será responsable del estado de resultados total del Ecosistema 2.0 y del desempeño digital, centralizando la gestión integral de la base de clientes: crecimiento de usuarios activos, programa de lealtad, transacciones de pagos digitales y físicos, activación, *engagement* y retención. Como parte de esta redefinición, no buscaremos socios terceros para nuestra plataforma de lealtad Premia. Continuaremos buscando oportunidades del negocio en torno al crédito y, hasta que tengamos visibilidad del éxito de dichas oportunidades, retrasaremos la solicitud de una licencia bancaria.

Queremos reconocer el liderazgo de Juan Carlos Guillermety en la construcción de capacidades digitales críticas para FEMSA. Bajo su dirección, el Ecosistema fortaleció su propuesta de valor, consolidó socios estratégicos y definió nuestra ambición financiera, sentando las bases para esta nueva etapa de integración. Juan Carlos hará la transición a un rol de asesor, y Rodrigo García Jacques asumirá el liderazgo de Spin con un mandato claro: consolidar la ejecución, asegurar alineación permanente con OXXO México, y mantener la disciplina operativa.

- El 24 febrero de 2026, anunciamos la liquidación final y el pago del principal pendiente de nuestros bonos canjeables por €500 millones. Estos bonos, emitidos originalmente en febrero de 2023 como parte de la estrategia FEMSA Forward, eran canjeables por acciones ordinarias de Heineken Holding N.V. Al vencimiento, el monto del principal pendiente fue liquidado; esta transacción marca la conclusión del instrumento de deuda canjeable específico vinculado al proceso de desinversión iniciado en 2023. Pagamos un total de aproximadamente €513.1 millones durante la vida del bono, incluyendo intereses y principal.
- El 2 febrero de 2026, anunciamos que completamos la separación del Joint Venture Grupo Nós en Brasil con Raízen S.A. ("Raízen"). Como resultado de esta transacción, FEMSA mantiene las tiendas OXXO en Brasil, así como el centro de distribución ubicado en Cajamar, São Paulo, mientras que Raízen conservó las tiendas Shell Select. Los activos y pasivos restantes de Grupo Nós se han asignado entre FEMSA y Raízen de acuerdo con el convenio entre las partes, destinado a reflejar los requerimientos de cada negocio.
- El 2 diciembre de 2025, anunciamos que, como parte de nuestros esfuerzos continuos y consistente con la estrategia de asignación de capital y el compromiso de aumentar los retornos de capital a sus inversionistas, FEMSA celebró un instrumento derivado conocido como un acuerdo de recompra acelerada de acciones ("ASR") con una institución financiera en los Estados Unidos de América para recomprar acciones de la Compañía a través de la adquisición de American Depositary Shares ("ADS"). Dentro de los términos del acuerdo, FEMSA acordó recomprar a dicha institución financiera un monto total de \$260 millones de dólares en sus ADS. El ASR implicó una entrega inicial de 540,035 ADSs el 3 de diciembre de 2025.

El número total de acciones finalmente recompradas bajo el acuerdo ASR se basará en el precio promedio ponderado del volumen diario de los ADS de la Compañía durante la vigencia del acuerdo, menos un descuento. Se espera que la liquidación final del acuerdo ASR se complete, a más tardar, en el primer trimestre de 2026.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre de 2025 se llevará a cabo el miércoles, 25 de febrero de 2026 a las 11:00 AM Tiempo de México (12:00 PM Tiempo de Nueva York). La conferencia telefónica se transmitirá en vivo a través de nuestro enlace de Zoom. Para registrarse, por favor visite:

Registro: https://bit.ly/FEMSA_4Q25

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de diciembre de 2025 fue de 18.0057 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Nuestros estados financieros consolidados al y para el año terminado el 31 de diciembre de 2025 aún no están disponibles, y la auditoría independiente de esos estados financieros está en curso y aún no se ha completado. La información financiera preliminar no auditada al y para el periodo terminado del 31 de diciembre de 2025, presentada aquí, es preliminar y está sujeta a cambios a medida que completamos nuestros procedimientos de cierre financiero y preparamos nuestros estados financieros consolidados, y nuestros auditores independientes terminen su auditoría de dichos estados financieros consolidados. A la fecha de este comunicado, nuestra firma de contadores públicos registrados e independientes no ha expresado una opinión ni ninguna otra forma de seguridad sobre ninguna información financiera para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2025, o sobre nuestro control interno sobre los informes financieros del 31 de diciembre de 2025. Nuestros estados financieros consolidados auditados pueden diferir materialmente de esta información preliminar y también incluirán notas que proporcionen revelaciones adicionales.

COMPARABILIDAD

Nuestro término "comparable" significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Como anexos presentamos diez páginas de tablas

FEMSA – Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	220,091	100.0	208,310	100.0	5.7	5.2	840,954	100.0	781,585	100.0	7.6	4.9
Costo de ventas	128,669	58.5	117,307	56.3	9.7		499,378	59.4	460,072	58.9	8.5	
Utilidad bruta	91,422	41.5	91,003	43.7	0.5	1.3	341,576	40.6	321,513	41.1	6.2	4.2
Gastos de administración	9,781	4.4	11,588	5.6	(15.6)		39,325	4.7	39,085	5.0	0.6	
Gastos de venta	57,548	26.1	57,143	27.4	0.7		229,324	27.3	211,966	27.1	8.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	(454)	(0.2)	(361)	(0.2)	25.8		(1,044)	(0.1)	(206)	(0.0)	N.S.	
Utilidad de operación ⁽²⁾	24,546	11.2	22,633	10.9	8.5	9.6	73,971	8.8	70,667	9.0	4.7	2.1
Otros gastos (productos) no operativos	1,941		5,199		(62.7)		3,477		5,864		(40.7)	
Gasto financiero	5,394		5,237		3.0		21,303		20,002		6.5	
Producto financiero	1,575		2,813		(44.0)		7,662		11,910		(35.7)	
Gasto financiero, neto	3,819		2,424		57.5		13,641		8,092			
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	830		(2,673)		N.S.		5,747		(11,929)		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(255)		1,097		N.S.		(2,114)		1,900		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	4,394		848		N.S.		17,274		(1,937)		N.S.	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	18,211		16,586		9.8		53,220		66,741		(20.3)	
ISR	7,004		9,541		(26.6)		19,860		25,433		(21.9)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	(886)		(876)		1.1		(1,881)		(1,187)		58.4	
Utilidad neta de operaciones continuas	10,321		6,169		67.3		31,479		40,121		(21.5)	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	2,388		3,341		(28.5)		1,574		115		N.S.	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	12,709		9,510		33.6		33,053		40,236		(17.9)	
Participación controladora	8,524		5,336		59.7		19,431		26,735		(27.3)	
Participación no controladora	4,185		4,174		0.3		13,622		13,501		0.9	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	24,546	11.2	22,633	10.9	8.5	9.6	73,971	8.8	70,667	9.0	4.7	2.1
Depreciación	10,381	4.7	9,421	4.5	10.2		40,278	4.8	35,199	4.5	14.4	
Amortización y otras partidas virtuales	4,804	2.2	2,513	1.2	91.2		11,039	1.3	9,733	1.2	13.4	
EBITDA Ajustado	39,731	18.1	34,567	16.6	14.9	15.5	125,288	14.9	115,599	14.8	8.4	5.8
Inversión en activo fijo	14,200		20,694		(31.4)		45,315		51,074		(11.3)	

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raizen, Grupo Nós, neto de impuestos.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Dic-25	Dic-24	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	107,980	139,834	(22.8)
Inversiones	20,042	43,212	(53.6)
Cuentas por cobrar	48,319	43,192	11.9
Inventarios	69,452	67,464	2.9
Otros activos circulantes	37,323	34,214	9.1
Activos Disponibles para venta	-	14,395	(100.0)
Total activo circulante	283,116	342,311	(17.3)
Inversión en acciones	25,726	28,697	(10.4)
Propiedad, planta y equipo, neto	189,672	177,511	6.9
Derecho de uso	99,543	97,960	1.6
Activos Intangibles ⁽¹⁾	145,506	146,336	(0.6)
Otros activos	52,314	58,721	(10.9)
TOTAL ACTIVOS	795,877	851,536	(6.5)

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Dic-25	Dic-24	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	5,862	3,775	55.3
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	14,812	2,947	N.S.
Intereses por pagar	1,790	1,802	(0.7)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	15,188	13,796	10.1
Pasivo de operación	172,362	173,658	(0.7)
Pasivos circulantes Disponibles para la venta	-	6,952	(100.0)
Total pasivo circulante	210,014	202,930	3.5
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	126,992	141,482	(10.2)
Arrendamientos L.P.	94,703	94,299	0.4
Obligaciones laborales	10,719	8,968	19.5
Otros pasivos	24,097	22,726	6.0
Total pasivos	466,525	470,405	(0.8)
Total capital contable	329,352	381,131	(13.6)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	795,877	851,536	(6.5)

Al 31 de diciembre de 2025

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	53.4%	8.7%
Dólares	27.0%	3.5%
Euros	7.2%	2.6%
Francos Suizos	0.0%	0.0%
Pesos Colombianos	1.6%	8.6%
Pesos Argentinos	0.4%	36.2%
Reales	9.3%	10.9%
Pesos Chilenos	1.1%	6.0%
Deuda total	100.0%	7.2%
Tasa fija ⁽²⁾	83.5%	
Tasa variable ⁽²⁾	16.5%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2026	2027	2028	2029	2030	2031+
% de la Deuda Total	13.9%	7.9%	10.9%	3.8%	12.2%	51.3%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 31 de diciembre de 2025

	EBITDA Aj. reportado	Ajustes	EBITDA Aj. Ex-KOF
Proximidad Américas & Europa	3,140	-	3,140
Combustibles	237	-	237
Salud	492	-	492
Envoy Solutions	-	-	-
Coca-Cola FEMSA ¹	3,283	(3,283)	-
Otros ²	(195)	-	(195)
FEMSA Consolidado	6,957	(3,283)	3,674
Dividendos Recibidos ³	-	390	390
FEMSA Consolidado ex-KOF	6,957	(2,893)	4,064

Al 31 de diciembre de 2025

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	5,551	-	5,551
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	1,559	(1,559)	-
Efectivo y valores de realización inmediata	7,110	(1,559)	5,551
Deuda Financiera ⁴	3,770	-	3,770
Deuda Financiera de KOF	4,431	(4,431)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,942	-	5,942
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	161	(161)	-
Deuda	14,304	(4,592)	9,712
FEMSA Deuda Neta	7,194	(3,033)	4,161

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 31 de diciembre 2025 fue 18.0057 MXN por USD.

1 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.

2 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Bara y Spin), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

3 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$338 mm durante los últimos doce meses.

UPA con Acciones recompradas

Cifras expresadas en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Reportado

Total de Acciones en Circulación ⁽¹⁾	
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,469,469,527

	2025	4T25
Utilidad Neta Mayoritaria	19,431	8,524
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,469,469,527	
UPA (Mxn Ps. / Unit)	5.60	2.46

Proforma

Total de Acciones Excluyendo Acciones en Tesorería	
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,469,469,527

Acciones en Tesorería	
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	37,236,012

	2025	4T25
Utilidad Neta Mayoritaria	19,431	8,524
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,432,233,515	
UPA (Mxn Ps. / Unit)	5.66	2.48

⁽¹⁾ Las Unidades de FEMSA en circulación consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. El número de Unidades FEMSA en circulación es equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

⁽²⁾ En nuestra Asamblea de Accionistas del 11 de abril de 2025, anunciamos la cancelación de las acciones adquiridas del programa de recompra de acciones durante el período comprendido entre noviembre de 2023 y marzo de 2025. El total de Unidades FEMSA canceladas es por un monto de 108,756,743 unidades. Esto incluye 102.201.323 de noviembre de 2023 a diciembre de 2024, así como 6.555.420 unidades compradas durante el año actual de enero de 2025 a marzo de 2025.

Proximidad Américas – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	85,257	100.0	80,992	100.0	5.3	6.3	328,839	100.0	307,197	100.0	7.0	3.7
Costo de ventas	44,278	51.9	42,381	52.3	4.5		180,344	54.8	170,204	55.4	6.0	
Utilidad bruta	40,979	48.1	38,610	47.7	6.1	6.4	148,495	45.2	136,993	44.6	8.4	6.7
Gastos de administración	2,925	3.4	2,921	3.6	0.1		10,405	3.2	9,306	3.0	11.8	
Gastos de venta	27,677	32.5	25,995	32.1	6.5		108,018	32.8	97,989	31.9	10.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto	126	0.1	178	0.2	(29.3)		433	0.1	482	0.2	(10.1)	
Utilidad de operación	10,252	12.0	9,516	11.7	7.7	8.4	29,639	9.0	29,216	9.5	1.4	(2.9)
Depreciación	4,058	4.8	3,720	4.6	9.1		15,716	4.8	13,933	4.5	12.8	
Amortización y otras partidas virtuales	1,555	1.8	826	1.0	88.3		2,773	0.8	2,494	0.8	11.2	
EBITDA Ajustado	15,865	18.6	14,062	17.4	12.8	13.8	48,129	14.6	45,642	14.9	5.4	2.0
Inversión en activo fijo	2,981		3,904		(23.6)		13,721		16,239		(15.5)	

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales							25,587		24,462			4.6
Tiendas México							24,297		23,206			4.7
Tiendas Sudamérica							1,050		1,007			4.3
Tiendas USA							240		249			(3.6)
Tiendas nuevas:												
Contra trimestre anterior	209		454		(54.0)							
Acumulado en el año	1,125		1,596		(29.5)							
Últimos 12 meses	1,125		1,596		(29.5)							
Mismas tiendas: ⁽¹⁾												
Ventas (miles de pesos)	1,018.0		974.8		4.4		993.4		983.4			1.0
Tráfico (miles de transacciones)	16.7		16.8		(0.6)		16.7		17.4			(4.2)
Ticket (pesos)	61.1		58.1		5.0		59.5		56.4			5.5

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Monthly average information per store, considering same stores with more than twelve months of operations, income from services are included.

Proximidad Europa – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	14,217	100.0	13,870	100.0	2.5	2.3	57,028	100.0	49,755	100.0	14.6	3.2
Costo de ventas	8,834	62.1	7,856	56.6	12.4		33,778	59.2	28,412	57.1	18.9	
Utilidad bruta	5,383	37.9	6,014	43.4	(10.5)	0.3	23,250	40.8	21,344	42.9	8.9	(2.0)
Gastos de administración	1,094	7.7	1,198	8.6	(8.7)		3,884	6.8	3,793	7.6	2.4	
Gastos de venta	3,604	25.4	4,373	31.5	(17.6)		17,018	29.8	15,748	31.7	8.1	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(39)	(0.3)	(210)	(1.5)	(81.5)		(101)	(0.2)	(231)	(0.5)	(56.4)	
Utilidad de operación	724	5.1	653	4.7	10.8	10.8	2,448	4.3	2,033	4.1	20.4	8.8
Depreciación	1,358	9.5	1,312	9.5	3.5		5,435	9.5	4,761	9.6	14.2	
Amortización y otras partidas virtuales	131	0.9	46	0.3	181.2		546	1.0	447	0.9	22.2	
EBITDA Ajustado	2,212	15.6	2,012	14.5	10.0	9.9	8,430	14.8	7,240	14.6	16.4	4.6
Inversión en activo fijo	856		987		(13.3)		1,938		2,270		(14.6)	

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	22,824	100.0	21,824	100.0	4.6	6.7	88,129	100.0	79,755	100.0	10.5	6.3
Costo de ventas	18,378	80.5	15,010	68.8	22.4		64,275	72.9	55,714	69.9	15.4	
Utilidad bruta	4,446	19.5	6,814	31.2	(34.7)	(32.5)	23,853	27.1	24,041	30.1	(0.8)	(4.2)
Gastos de administración	157	0.7	1,124	5.1	(86.0)		2,455	2.8	4,348	5.5	(43.5)	
Gastos de venta	3,656	16.0	4,436	20.3	(17.6)		18,270	20.7	16,144	20.2	13.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto	60	0.3	53	0.2	12.2		100	0.1	65	0.1	54.0	
Utilidad de operación	573	2.5	1,202	5.5	(52.3)	(50.5)	3,028	3.4	3,483	4.4	(13.1)	(15.4)
Depreciación	905	4.0	889	4.1	1.9		3,637	4.1	3,255	4.1	11.7	
Amortización y otras partidas virtuales	1,033	4.5	262	1.2	294.5		2,223	2.5	1,048	1.3	112.2	
EBITDA Ajustado	2,512	11.0	2,352	10.8	6.8	11.3	8,888	10.1	7,786	9.8	14.2	10.2
Inversión en activo fijo	670		746		(10.1)		1,608		1,835		(12.3)	

Información de Tiendas

Ubicaciones totales

Ubicaciones México	4,503	4,661	(3.4)
Ubicaciones Sudamérica	1,317	1,739	(24.3)
	3,186	2,922	9.0%

Ubicaciones nuevas:

Contra trimestre anterior	112	125	(10.4)
Acumulado en el año	(158)	187	N.S.
Últimos doce meses	(158)	187	N.S.

Mismas Tiendas:⁽¹⁾

Ventas (miles de pesos)	1,149.7	1,098.6	4.7	1,020.2	944.2	8.0
-------------------------	---------	---------	-----	---------	-------	-----

Mismas Tiendas:⁽²⁾

Ventas (currency neutral)	9.2
México	(1.1)
Chile	7.3
Colombia	28.7
Ecuador	6.6

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	16,924	100.0	16,331	100.0	3.6	N.A.	67,195	100.0	65,365	100.0	2.8	N.A.
Costo de ventas	14,810	87.5	14,260	87.3	3.9		59,004	87.8	57,430	87.9	2.7	
Utilidad bruta	2,114	12.5	2,071	12.7	2.1	N.A.	8,190	12.2	7,935	12.1	3.2	N.A.
Gastos de administración	65	0.4	109	0.7	(40.3)		290	0.4	344	0.5	(15.8)	
Gastos de venta	1,221	7.2	1,202	7.4	1.6		4,967	7.4	4,792	7.3	3.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto	20	0.1	15	0.1	35.1		46	0.1	(10)	(0.0)	(545.1)	
Utilidad de operación	808	4.8	745	4.6	8.4	N.A.	2,889	4.3	2,809	4.3	2.8	N.A.
Depreciación	306	1.8	301	1.8	1.8		1,216	1.8	1,138	1.7	6.8	
Amortización y otras partidas virtuales	55	0.3	46	0.3	18.8		168	0.3	199	0.3	(15.4)	
EBITDA Ajustado	1,169	6.9	1,092	6.7	7.0		4,273	6.4	4,146	6.3	3.1	
Inversión en activo fijo	98		185		(46.7)		208		398		(47.8)	

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales						552		571			(3.3)	
Estaciones nuevas:												
Contra trimestre anterior	(6)		3		N.S.							
Acumulado en el año	(19)		1		N.S.							
Últimos 12 meses	(19)		1		N.S.							
Volumen (millones de litros) estaciones totales	726		660		10.0							
Mismas estaciones: ⁽¹⁾												
Ventas (miles de pesos)	9,768.8		8,985.1		8.7	9,235.1		8,638.7			6.9	
Volumen (miles de litros)	449.0		408.0		10.0	419.4		395.7			6.0	
Precio Promedio por Litro	21.8		22.0		-1.2	22.0		21.8			0.8	

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	77,750	100.0	75,528	100.0	2.9	6.0	291,746	100.0	279,793	100.0	4.3	6.5
Costo de ventas	41,429	53.3	39,833	52.7	4.0		158,570	54.4	151,057	54.0	5.0	
Utilidad bruta	36,321	46.7	35,695	47.3	1.8	4.6	133,176	45.6	128,736	46.0	3.4	5.2
Gastos de administración	3,792	4.9	3,614	4.8	4.9		15,043	5.2	13,678	4.9	10.0	
Gastos de venta	19,740	25.4	20,269	26.8	(2.6)		76,664	26.3	74,423	26.6	3.0	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(914)	(1.2)	(280)	(0.4)	226.4		(1,469)	(0.5)	494	0.2	(397.3)	
Utilidad de operación	13,702	17.6	12,092	16.0	13.3	16.7	42,937	14.7	40,141	14.3	7.0	7.0
Depreciación	3,357	4.3	3,012	4.0	11.5		12,803	4.4	11,142	4.0	14.9	
Amortización y otras partidas virtuales	1,110	1.4	1,000	1.3	11.0		3,370	1.2	4,922	1.8	(31.5)	
EBITDA Ajustado	18,169	23.4	16,104	21.3	12.8	16.4	59,110	20.3	56,205	20.1	5.2	6.9
Inversión en activo fijo	9,598		13,839		(30.6)		27,059		29,553		(8.4)	

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	589.5	53.9	589.6	54.6	(0.0)		2,391.7	57.6	2,494.1	59.0	(4.1)	
Sudamérica	165.9	15.2	159.9	14.8	3.8		580.6	14.0	571.3	13.5	1.6	
Brasil	338.2	30.9	329.6	30.5	2.6		1,178.0	28.4	1,159.3	27.4	1.6	
Total	1,093.6	100.0	1,079.1	100.0	1.3		4,150.4	100.0	4,224.6	100.0	(1.8)	

^(A) Por favor consulte la página 13 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	4T 2025	12M ⁽¹⁾ Dic-25	Dic-25		Dic-24	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	0.29%	2.39%	17.97	1.0000	20.27	1.0000
Colombia	0.45%	4.43%	3,757.08	0.0048	4,409.15	0.0046
Brasil	0.13%	3.28%	5.50	3.2652	6.19	3.2731
Argentina	3.70%	21.76%	1,455.00	0.0123	1,032.00	0.0196
Chile	0.00%	3.13%	907.13	0.0198	996.46	0.0203
Suiza	0.63%	-0.18%	0.79	22.6481	0.90	22.4256
Zona Euro	1.15%	3.29%	0.85	21.1233	0.95	21.2907

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.