

FEMSA Anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2016

Monterrey, México, 28 de Octubre del 2016 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB; NYSE: FMX) anuncia el día de hoy sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre del 2016.

Datos Relevantes del Tercer Trimestre 2016:

- **FEMSA incrementó sus ingresos totales en 27.4% y su utilidad de operación creció 9.3%**, en relación al tercer trimestre del 2015, reflejando principalmente la integración de Socofar a la División Salud de FEMSA Comercio y un sólido crecimiento en la División Comercial de FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico¹ los ingresos totales incrementaron 14.0% y la utilidad de operación creció 3.8%.
- **FEMSA Comercio – División Comercial tuvo crecimiento de ingresos de 12.3% y de 6.4% en utilidad de operación**, con respecto al tercer trimestre de 2015, reflejando la apertura de nuevas tiendas y un incremento en ventas-mismas-tiendas de 5.7%.
- **FEMSA Comercio – División Salud alcanzó ingresos totales de 11,194 millones de pesos** comparados con 1,580 millones de pesos en el tercer trimestre de 2015 y la **utilidad de operación creció de 42 millones de pesos** en el tercer trimestre de 2015 a **396 millones de pesos en el mismo periodo de 2016**, reflejando principalmente la integración de Socofar. En términos de crecimiento orgánico¹ los ingresos totales incrementaron 10.7%.
- **FEMSA Comercio – División Combustibles incrementó sus ingresos totales y utilidad de operación en 34.9% y 57.3% respectivamente**, con relación al tercer trimestre de 2015.
- **Coca-Cola FEMSA incrementó sus ingresos totales en 12.5% y su utilidad de operación creció 3.2%**, comparado al tercer trimestre de 2015, reflejando un crecimiento en el precio promedio por caja unidad en la mayoría de sus territorios y un crecimiento del volumen en México y Centro América. Excluyendo efectos de conversión de moneda y la operación de Venezuela, los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 5.6% y 6.6%, respectivamente.

Carlos Salazar Lomelín, Director General de FEMSA, comentó: "Durante el tercer trimestre, FEMSA Comercio continuó su sólido ritmo de crecimiento en todas sus divisiones, incrementando ingresos en casi un 40 por ciento con relación al periodo comparable del año anterior. En la División Comercial, una vez más OXXO logró un fuerte crecimiento en ventas, impulsado no sólo por el ritmo de apertura de tiendas sino también por un sano crecimiento en ventas-mismas-tiendas de 5.7 por ciento, contra una base de comparación difícil. En la División Salud el crecimiento de ingresos también fue robusto, aunque el margen de operación en México reflejó la intensidad de nuestro trabajo para integrar una sola plataforma operativa, así como el largo proceso de maduración que tienen nuestras farmacias en nuevas regiones del país como el estado de Veracruz. Y en Sudamérica, donde recientemente realizamos una pequeña adquisición, nuestras operaciones de farmacias continuaron creciendo mejor de lo esperado. Por su parte, la División Combustibles vio un crecimiento de doble dígito en ventas-mismas-estaciones, así como mejoras en su rentabilidad, impulsadas por mayores precios, aun cuando continuamos con nuestra estrategia de expansión y con el cambio de nuestras estaciones a la nueva imagen OXXO GAS.

¹ Excluye resultados no comparables y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

En Coca-Cola FEMSA, durante el tercer trimestre, vimos un contraste de dos regiones. En México, un contexto favorable del consumo se combinó con nuestra ejecución para generar un incremento transacciones, volúmenes y precio, resultando en un buen crecimiento a nivel de ventas en esta operación clave. Sin embargo, la mayoría de nuestros mercados de Sudamérica continuaron enfrentando entornos de consumo y macroeconómicos adversos, y experimentamos presiones en los costos de materias primas en todos nuestros territorios, especialmente el azúcar; por lo tanto, nuestros resultados reflejan estos retos persistentes.

A medida que nos acercamos a la recta final del 2016, hay mucho trabajo por hacer pero estamos cautelosamente optimistas al establecer nuestros objetivos para el próximo año, para el cual tenemos, como siempre, altas expectativas.”

FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** aumentaron 27.4% alcanzando 100,325 millones de pesos en el 3T16 en relación al 3T15, impulsados principalmente por la integración de Socofar en la División Salud de FEMSA Comercio y por un sólido crecimiento en la mayoría de las operaciones. En términos orgánicos¹ los ingresos totales incrementaron 14.0% comparado con el 3T15.

Para los primeros nueve meses del 2016, los ingresos totales incrementaron 28.2% alcanzando 281,970 millones de pesos comparado con el mismo periodo del 2015, de nuevo impulsados principalmente por la integración de Socofar en la División Salud de FEMSA Comercio y por el sólido crecimiento en la mayoría de las operaciones. En términos orgánicos¹ los ingresos totales para los primeros nueve meses del 2016 incrementaron 13.0%, comparado con el mismo periodo del 2015.

La **utilidad bruta** aumentó 18.7% a 36,631 millones de pesos en el 3T16 en relación al 3T15. El margen bruto se contrajo 270 puntos base a 36.5% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2015, reflejando una contracción en el margen bruto de Coca-Cola FEMSA y la integración y crecimiento de negocios con menores márgenes en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

Para los primeros nueve meses del 2016, la utilidad bruta incrementó 19.9% a 103,586 millones de pesos comparada con el mismo periodo del 2015. El margen bruto se contrajo 260 puntos base a 36.7% de los ingresos totales en comparación al mismo periodo del 2015, reflejando nuevamente una contracción en el margen bruto de Coca-Cola FEMSA y la integración y crecimiento de negocios con menores márgenes en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 9.3% alcanzando 9,303 millones de pesos en el 3T16 con respecto al 3T15. En términos orgánicos¹ la utilidad de operación creció 3.8%, comparada con el mismo periodo del 2015. El margen de operación consolidado se contrajo 150 puntos base alcanzando 9.3% de los ingresos totales en el 3T16 en comparación al 3T15, debido a una contracción del margen en nuestros negocios clave en combinación con la integración de Socofar a la División Salud de FEMSA Comercio.

Para los primeros nueve meses del 2016, la utilidad de operación incrementó 12.0% a 25,548 millones de pesos comparada con el mismo periodo de 2015. En términos orgánicos¹ la utilidad de operación creció 7.1%. El margen de operación consolidado a los primeros nueve meses del año se contrajo 130 puntos base, para representar el 9.1% de los ingresos totales, en comparación a los niveles del 2015, debido a un crecimiento más rápido de las tres divisiones de FEMSA Comercio, cuyos menores márgenes tienden a comprimir los márgenes consolidados de FEMSA en el largo plazo, y por una contracción en el margen de operación de Coca-Cola FEMSA.

Nuestra tasa efectiva de impuestos fue 21.9% en el 3T16 comparada con 31.4% en el 3T15.

¹ Excluye resultados no comparables y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

La **utilidad neta consolidada** aumentó 30.9% alcanzando 7,930 millones de pesos en el 3T16 en relación al 3T15, principalmente como resultado de: i) una fácil base de comparación generada por una pérdida cambiaria relacionada con la deuda de Coca-Cola FEMSA denominada en dólares americanos afectada por la depreciación del peso mexicano durante el tercer trimestre del año anterior, ii) el crecimiento en la utilidad de operación de FEMSA y iii) un incremento en la participación reportada del 20% de FEMSA en los resultados de Heineken, lo cual más que compensó mayores gastos financieros y no operativos.

Para los primeros nueve meses del 2016, la utilidad neta consolidada aumentó 16.4% a 18,356 millones de pesos comparada con el mismo periodo del 2015, impulsada principalmente por el crecimiento en nuestra utilidad de operación.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.87 pesos por Unidad² FEMSA en el 3T16. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.97 en el tercer trimestre del 2016. Para los primeros nueve meses del 2016, la utilidad neta mayoritaria fue de 4.05 pesos por Unidad² FEMSA, equivalente a US\$ 2.09 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 5,704 millones de pesos en el 3T16, reflejando mayores inversiones en nuestras operaciones.

El **balance consolidado** al 30 de Septiembre del 2016 registró un saldo de efectivo de 57,912 millones de pesos (US\$ 2,995 millones), un incremento de 28,497 millones de pesos (US\$ 1,474 millones) comparado con el 31 de Diciembre de 2015. La deuda de corto plazo fue de 5,965 millones de pesos (US\$ 308 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 110,833 millones de pesos (US\$ 5,732 millones). Nuestra posición de deuda neta fue de 58,886 millones de pesos (US\$ 3,045 millones).

FEMSA Comercio – División Comercial

Los **ingresos totales** aumentaron 12.3%, ascendiendo a 35,997 millones de pesos en el 3T16 comparados con el 3T15, reflejando la apertura neta de 234 tiendas OXXO durante el trimestre, para alcanzar 1,154 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 30 de septiembre de 2016, la División Comercial de FEMSA Comercio tenía 14,695 tiendas OXXO. Las ventas-mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 5.7% en el tercer trimestre del 2016 comparadas con el 3T15. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 6.4% y una disminución en el tráfico de 0.6%.

Para los primeros nueve meses del 2016, los ingresos totales incrementaron 13.4% alcanzando 100,646 millones de pesos comparado con el mismo periodo de 2015. Las ventas-mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 6.4% comparado con el mismo periodo de 2015, debido a un incremento en el ticket promedio de 6.7% y a una ligera disminución en el tráfico de 0.2%.

La **utilidad bruta** incrementó 14.5% en el 3T16 comparada con el 3T15, resultando en una expansión de 80 puntos base en el margen bruto, representando 36.8% de los ingresos totales. Esta expansión refleja principalmente tendencias sanas en nuestros ingresos comerciales y el crecimiento sostenido de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros. Para los primeros nueve meses del 2016, el margen bruto también se expandió 80 puntos base a 35.9% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo del 2015.

¹ Excluye resultados no comparables y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2016 fue 3,578, 226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

La **utilidad de operación** aumentó 6.4% ascendiendo a 3,064 millones de pesos en el 3T16 comparada con el 3T15. Los gastos de operación incrementaron 17.2% a 10,169 millones de pesos en 3T16, en relación al 3T15, creciendo por encima de los ingresos totales, reflejando principalmente: i) una comparación difícil contra el 3T15, cuando el margen de operación creció superior a tendencia beneficiado por las bajas tarifas de la energía eléctrica, ii) el fortalecimiento en la estructura organizacional en OXXO para mantener el rápido ritmo de crecimiento, y iii) esfuerzos adicionales de marketing. El margen de operación se contrajo 50 puntos base a 8.5% de los ingresos totales durante el 3T16 comparado con el 3T15.

Para los primeros nueve meses del 2016, la utilidad de operación incrementó 12.4% a 7,401 millones de pesos comparado con el mismo periodo de 2015, resultando en un margen de operación estable en 7.4%.

FEMSA Comercio – División Salud

Los **ingresos totales** ascendieron a 11,194 millones de pesos en el 3T16 comparados con 1,580 millones de pesos en el 3T15. En términos orgánicos¹ los ingresos totales aumentaron 10.7% reflejando la expansión de tiendas en nuevos territorios de México. Al 30 de septiembre de 2016, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 2,101 puntos de venta en todos sus territorios, reflejando la adición neta de 67 tiendas en el trimestre, incluyendo una pequeña adquisición en Colombia. Las ventas-mismas-tiendas en México crecieron en promedio 1.1% en el 3T16 comparadas con el 3T15, reflejando una debilidad en ciertos mercados del sureste mexicano, así como un mayor tiempo de maduración de nuestras operaciones en el estado de Veracruz.

Para los primeros nueve meses del 2016, los ingresos totales ascendieron a 31,119 millones de pesos comparados con 3,750 millones de pesos alcanzados en el mismo periodo del año anterior. En términos orgánicos¹ los ingresos totales para los primeros nueve meses del 2016 incrementaron 15.5%, comparados con el mismo periodo del 2015. Las ventas-mismas-tiendas en México incrementaron en promedio 6.4% comparado con el mismo periodo del 2015.

La **utilidad bruta** ascendió a 3,242 millones de pesos en el 3T16, resultando en una expansión de 540 puntos base en el margen bruto, representando 29.0% de los ingresos totales y reflejando un mayor margen estructural en las operaciones de Socofar. Para los primeros nueve meses del 2016, el margen bruto se expandió 470 puntos base a 28.8% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo del 2015.

La **utilidad de operación** ascendió a 396 millones de pesos en el 3T16. Los gastos de operación fueron de 2,846 millones de pesos en el 3T16. El margen operativo se expandió 80 puntos base a 3.5% de los ingresos totales del 3T16 comparado con el 3T15, reflejando mayores márgenes en Socofar, que más que compensaron los mayores gastos en México, en tanto continuamos construyendo la infraestructura para habilitar un mayor crecimiento, y al tiempo que integramos nuestras cuatro operaciones de farmacias en una sola plataforma. En términos orgánicos¹ la utilidad de operación disminuyó 86.3%, reflejando las iniciativas de infraestructura e integración descritas anteriormente.

Para los primeros nueve meses del 2016, la utilidad de operación ascendió a 973 millones de pesos comparados con 110 millones de pesos alcanzados en el mismo periodo del 2015, resultando en un margen de operación de 3.1% de los ingresos totales, lo que representa una expansión de 20 puntos base comparado con el mismo periodo del 2015. En términos orgánicos², la utilidad de operación disminuyó 40.6% para los primeros nueve meses del 2016 comparada con el mismo periodo del 2015.

¹ Excluye resultados no comparables y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Excluye resultados no comparables y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

FEMSA Comercio – División Combustibles

Los **ingresos totales** aumentaron 34.9%, ascendiendo a 7,548 millones de pesos en el 3T16 comparados con el 3T15, reflejando la apertura neta de 13 nuevas estaciones OXXO GAS durante el trimestre, para alcanzar 75 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 30 de septiembre de 2016, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 348 estaciones de servicio OXXO GAS. Las ventas-mismas-estaciones incrementaron en promedio 10.3% en el 3T16 comparadas con el 3T15, reflejando un aumento en el volumen promedio de 7.3% mientras que el precio promedio por litro creció en 2.8%, reflejando los aumentos de precio instituidos durante el trimestre a nivel nacional.

Para los primeros nueve meses del 2016, los ingresos totales incrementaron 66.0%, alcanzando 20,562 millones de pesos comparado con los siete meses de marzo a septiembre de 2015. Las ventas-mismas-estaciones incrementaron en promedio 5.8% en relación con el periodo comparable del año anterior, impulsadas por un incremento del 6.5% en el volumen promedio y una ligera disminución de 0.7% en el ingreso promedio por litro.

La **utilidad bruta** incrementó 41.9% en el 3T16 comparada con el 3T15, resultando en una expansión de 40 puntos base en el margen bruto, a 8.0% de los ingresos totales, reflejando el beneficio de los aumentos de precio en inventarios existentes, así como mayor palanca operativa. Para los primeros nueve meses del 2016, la utilidad bruta incrementó 70.5% comparada con los siete meses de marzo a septiembre de 2015. El margen bruto se expandió 30 puntos base a 7.9% de los ingresos totales comparado con el periodo comparable del año anterior, por las razones antes mencionadas.

La **utilidad de operación** incrementó 57.3%, a 91 millones de pesos en el 3T16 comparada con el 3T15. Los gastos de operación incrementaron 39.5% a 512 millones de pesos en 3T16, en comparación al 3T15, por arriba de los ingresos, mientras continuamos desarrollando la infraestructura necesaria para impulsar un mayor crecimiento. El margen operativo se expandió 20 puntos base, a 1.2% de los ingresos totales comparado con el 3T15, derivado principalmente de los aumentos de precio registrados durante el trimestre.

Para los primeros nueve meses del 2016, la utilidad de operación incrementó 6.5%, a 179 millones de pesos comparada con los siete meses de marzo a septiembre de 2015, resultando en un margen operativo de 0.9% de los ingresos totales, representando una contracción de 50 puntos base comparado con el periodo comparable del año anterior. Esto refleja: i) una menor palanca operativa por el crecimiento acelerado en la apertura de nuevas estaciones de servicio, las cuales necesitan tiempo para incrementar su volumen, ii) la continua expansión de nuestra estructura de gestión para habilitar el crecimiento acelerado en más territorios; y iii) un aumento en los costos regulatorios.

Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

Eventos Recientes

- El 23 de septiembre de 2016, Coca-Cola FEMSA anunció que su subsidiaria brasileña, Spal Industria Brasileira de Bebidas S.A., alcanzó un acuerdo para adquirir el 100% de Vonpar, uno de los embotelladores privados más grandes del sistema Coca-Cola en Brasil, por un valor agregado de R\$3,578 millones de reales brasileños. Durante los últimos 12 meses hasta el 30 de junio de 2016, Vonpar vendió 190 millones de cajas unidad de bebidas, incluyendo 23 millones de cajas unidad de cerveza, generando R\$2,026 millones de ingresos netos y UAFIR de R\$335 millones de reales brasileños. El 10 de octubre, esta transacción fue aprobada por el Conselho Administrativo de Defesa Económica (CADE), la autoridad antimonopolio brasileña.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre del 2016 se llevara a cabo el viernes 28 de Octubre del 2016 a las 09:00 A.M. Tiempo de México (10:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 325 4904 o desde Estados Unidos (877) 548 7901, Id de la Conferencia 8521777. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS; y una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos en su publicación semanal H.10, el cual al 30 de septiembre del 2016 fue de 19.3355 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el tercer trimestre de:						Acumulado:					
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos Totales	100,325	100.0	78,763	100.0	27.4	14.0	281,970	100.0	219,996	100.0	28.2	13.0
Costo de ventas	63,694	63.5	47,898	60.8	33.0		178,384	63.3	133,579	60.7	33.5	
Utilidad bruta	36,631	36.5	30,865	39.2	18.7		103,586	36.7	86,417	39.3	19.9	
Gastos de administración	3,316	3.3	2,836	3.6	16.9		10,475	3.7	8,158	3.7	28.4	
Gastos de venta	23,883	23.8	19,010	24.2	25.6		67,541	23.9	54,510	24.8	23.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	129	0.1	506	0.6	(74.5)		22	-	944	0.4	(97.7)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	9,303	9.3	8,513	10.8	9.3	3.8	25,548	9.1	22,805	10.4	12.0	7.1
Otros gastos (productos) no operativos	965		259		N.S.		2,261		495		N.S.	
Gasto financiero	2,506		1,795		39.6		6,958		5,242		32.7	
Producto financiero	329		288		14.2		821		791		3.8	
Gasto financiero, neto	2,177		1,507		44.5		6,137		4,451		37.9	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(147)		1,027		(114.3)		-		1,264		(100.0)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(378)		(39)		N.S.		(1,159)		(254)		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	1,652		2,495		(33.8)		4,978		5,461		(8.8)	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas.	6,686		5,759		16.1		18,309		16,849		8.7	
ISR	1,468		1,806		(18.7)		4,827		5,485		(12.0)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	2,712		2,107		28.7		4,874		4,407		10.6	
Utilidad neta consolidada	7,930		6,060		30.9		18,356		15,771		16.4	
Participación controladora	6,691		4,974		34.5		14,477		12,046		20.2	
Participación no controladora	1,239		1,086		14.1		3,879		3,725		4.1	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Utilidad de operación	9,303	9.3	8,513	10.8	9.3	3.8	25,548	9.1	22,805	10.4	12.0	7.1
Depreciación	3,074	3.1	2,421	3.1	27.0		8,602	3.1	7,129	3.2	20.7	
Amortización y otras partidas virtuales	963	0.9	1,217	1.5	(20.9)		2,406	0.8	2,144	1.0	12.2	
Flujo Bruto de Operación	13,340	13.3	12,151	15.4	9.8	4.2	36,556	13.0	32,078	14.6	14.0	7.8
Inversión en activo fijo	5,704		4,673		22.1		13,320		11,691		13.9	
Razones Financieras												
	2016		2015		Var. p.p.							
Liquidez ⁽⁴⁾	1.51		1.33		0.18							
Cobertura de intereses ⁽⁵⁾	6.13		8.06		(1.94)							
Apalancamiento ⁽⁶⁾	0.84		0.69		0.15							
Capitalización ⁽⁷⁾	30.84%		26.88%		3.96							

(A) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos 12 meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = otros gastos (productos) operativos - (-) método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = utilidad bruta - gastos de administración y venta - otros gastos (productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

⁽⁴⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁵⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/gastos financieros, neto.

⁽⁶⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁷⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Sep-16	Dic-15	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	57,912	29,415	96.9
Cuentas por cobrar	20,710	19,906	4.0
Inventarios	28,203	24,680	14.3
Otros activos circulantes	14,258	12,722	12.1
Total activo circulante	121,083	86,723	39.6
Inversión en Acciones	124,468	111,731	11.4
Propiedad, planta y equipo, neto	91,536	80,296	14.0
Activos intangibles ⁽¹⁾	125,252	108,341	15.6
Otros activos	30,511	22,241	37.2
TOTAL ACTIVOS	492,850	409,332	20.4

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE

Préstamos bancarios C.P.	3,746	2,239	67.3
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	2,219	3,656	(39.3)
Intereses por pagar	1,559	597	161.1
Pasivo de operación	72,551	58,854	23.3
Total pasivo circulante	80,075	65,346	22.5
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	110,833	80,856	37.1
Obligaciones laborales	4,609	4,229	9.0
Otros pasivos	29,482	17,045	73.0
Total pasivos	224,999	167,476	34.3
Total capital contable	267,851	241,856	10.7
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	492,850	409,332	20.4

Al 30 de Septiembre del 2016

Mezcla de monedas y tasas⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	26.0%	6.1%
Dólares	19.9%	4.7%
Euros	18.2%	1.8%
Pesos Colombianos	2.5%	9.9%
Pesos Argentinos	0.9%	32.2%
Reales	28.0%	13.3%
Pesos Chilenos	4.5%	6.1%
Deuda total	100%	7.4%
Tasa fija ⁽²⁾	81.8%	
Tasa variable ⁽²⁾	18.2%	

% de la Deuda total	2016	2017	2018	2019	2020	2021+
Vencimientos de la deuda	1.7%	5.5%	18.9%	1.0%	9.4%	63.5%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Comercial ⁽¹⁾
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.
Ingresos Totales	35,997	100.0	32,059	100.0	12.3	100,646	100.0	88,763	100.0	13.4
Costo de ventas	22,764	63.2	20,505	64.0	11.0	64,473	64.1	57,635	64.9	11.9
Utilidad bruta	13,233	36.8	11,554	36.0	14.5	36,173	35.9	31,128	35.1	16.2
Gastos de administración	726	2.0	681	2.1	6.6	2,149	2.1	1,833	2.1	17.2
Gastos de venta	9,372	26.1	7,954	24.8	17.8	26,437	26.2	22,553	25.4	17.2
Otros gastos (productos) operativos, neto	71	0.2	39	0.1	82.1	186	0.2	159	0.2	17.0
Utilidad de operación	3,064	8.5	2,880	9.0	6.4	7,401	7.4	6,583	7.4	12.4
Depreciación	914	2.5	764	2.4	19.6	2,632	2.6	2,239	2.5	17.6
Amortización y otras partidas virtuales	106	0.3	105	0.3	1.0	313	0.3	290	0.4	7.9
Flujo Bruto de Operación	4,084	11.3	3,749	11.7	8.9	10,346	10.3	9,112	10.3	13.5
Inversión en activo fijo	2,232		1,459		53.0	5,068		3,715		36.4
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						14,695		13,541		8.5
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	234		276		(15.2)					
Acumulado en el año	634		688		(7.8)					
Últimos 12 meses	1,154		1,146		0.7					
Mismas tiendas: ⁽²⁾										
Ventas (miles de pesos)	774.6		732.5		5.7	737.1		692.7		6.4
Tráfico (miles de transacciones)	24.0		24.1		(0.6)	23.2		23.3		(0.2)
Ticket (pesos)	32.3		30.3		6.4	31.7		29.7		6.7

⁽¹⁾ A partir del 4Q15 FEMSA Comercio- División Combustibles se reporta como un segmento separado y a partir de 1Q16 FEMSA Comercio- División Salud se reporta como un segmento separado

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalias

FEMSA Comercio - División Salud⁽¹⁾
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos Totales	11,194	100.0	1,580	100.0	N.S.	10.7	31,119	100.0	3,750	100.0	N.S.	15.5
Costo de ventas	7,952	71.0	1,207	76.4	N.S.		22,168	71.2	2,845	75.9	N.S.	
Utilidad bruta	3,242	29.0	373	23.6	N.S.		8,951	28.8	905	24.1	N.S.	
Gastos de administración	527	4.7	35	2.2	N.S.		1,288	4.1	90	2.4	N.S.	
Gastos de venta	2,310	20.7	295	18.6	N.S.		6,675	21.6	705	18.8	N.S.	
Otros gastos (productos) operativos, neto	9	0.1	1	0.1	N.S.		15	-	-	-	N.S.	
Utilidad de operación	396	3.5	42	2.7	N.S.	(86.3)	973	3.1	110	2.9	N.S.	(40.6)
Depreciación	127	1.1	16	1.0	N.S.		398	1.3	37	1.0	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	102	1.0	3	0.2	N.S.		242	0.8	9	0.3	N.S.	
Flujo Bruto de Operación	625	5.6	61	3.9	N.S.	(42.0)	1,613	5.2	156	4.2	N.S.	(12.4)
Inversión en activo fijo	187		38		N.S.		255		96		165.6	
Información de Farmacias												
Tiendas totales							2,101			883	137.9	
Tiendas nuevas ⁽²⁾ :												
Contra trimestre anterior	67		245		(72.7)							
Acumulado en el año	201		278		(27.7)							
Últimos 12 meses	1,218		302		N.S.							
Mismas tiendas: ⁽³⁾												
Ventas (miles de pesos)	609.4		602.5		1.1		633.4		595.4		6.4	

(1) A partir del 1T16 FEMSA Comercio - División Salud se reporta como un segmento separado.

(2) Incluye adquisiciones

(3) Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación en México para FEMSA Comercio - División Salud.

(A) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos 12 meses.

FEMCO - División Combustibles ⁽¹⁾
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.
Ventas netas	7,548	100.0	5,595	100.0	34.9	20,562	100.0	12,390	100.0	66.0
Costo de ventas	6,945	92.0	5,169	92.4	34.4	18,947	92.1	11,443	92.4	65.6
Utilidad bruta	603	8.0	425	7.6	41.9	1,615	7.9	947	7.6	70.5
Gastos de administración	32	0.4	28	0.5	14.3	95	0.5	59	0.5	61.0
Gastos de venta	480	6.4	339	6.1	41.5	1,340	6.5	719	5.7	86.4
Otros gastos (productos) operativos, neto	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-
Utilidad de operación	91	1.2	58	1.0	57.3	179	0.9	168	1.4	6.5
Depreciación	21	0.3	17	0.3	23.5	60	0.3	38	0.3	57.9
Amortización y otras partidas virtuales	3	-	11	0.2	(72.7)	11	-	19	0.1	(41.0)
Flujo Bruto de Operación	115	1.5	86	1.5	33.7	250	1.2	225	1.8	11.1
Inversión en activo fijo	86		96		(10.4)	180		167		7.8
Información de estaciones de servicio de OXXO Gas										
Estaciones totales						348		273		27.5
Estaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	13		24		(45.8)					
Acumulado en el año	41									
Últimos 12 meses	75									
Volumen (millones de litros) estaciones totales ⁽²⁾	622		467		33.2	1,740		1,030		68.9
Mismas estaciones: ⁽³⁾										
Ventas (miles de pesos)	7,795		7,069		10.3	7,436		7,029		5.8
Volumen (millones de litros)	501		467		7.3	1,366		1,282		6.5
Precio Promedio por lt.	12.3		11.9		2.8	11.9		12.0		(0.7)

⁽¹⁾ A partir del 4T15 FEMSA Comercio- División Combustibles se reporta como un segmento separado.

⁽²⁾ El volumen acumulado para 2015 corresponde al periodo de Marzo - Septiembre.

⁽³⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.	2016	% Integral	2015	% Integral	% Inc.
Ingresos Totales	42,351	100.0	37,661	100.0	12.5	120,628	100.0	109,513	100.0	10.2
Costo de ventas	23,474	55.4	19,727	52.4	19.0	65,950	54.7	57,856	52.8	14.0
Utilidad bruta	18,877	44.6	17,934	47.6	5.3	54,678	45.3	51,656	47.2	5.9
Gastos de administración	1,434	3.4	1,579	4.2	(9.2)	5,144	4.3	4,650	4.2	10.6
Gastos de venta	11,761	27.7	10,418	27.7	12.9	33,147	27.5	30,508	28.0	8.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	38	0.1	470	1.2	(91.9)	(189)	(0.2)	789	0.7	(124.0)
Utilidad de operación	5,644	13.3	5,467	14.5	3.2	16,576	13.7	15,709	14.3	5.5
Depreciación	1,853	4.4	1,585	4.2	16.9	5,231	4.3	4,659	4.3	12.3
Amortización y otras partidas virtuales	683	1.6	936	2.5	(27.0)	1,666	1.5	1,567	1.4	6.3
Flujo Bruto de Operación	8,180	19.3	7,988	21.2	2.4	23,473	19.5	21,935	20.0	7.0
Inversión en activo fijo	2,742		2,682		2.2	6,893		6,977		(1.2)
Volumen de ventas (Millones de cajas unidad)										
México y Centro América	521.9	63.3	509.1	58.9	2.5	1,523.4	61.4	1,453.7	57.6	4.8
Sudamérica	155.6	18.9	197.2	22.8	(21.1)	498.8	20.0	579.2	23.0	(13.9)
Brasil	146.9	17.8	158.3	18.3	(7.2)	461.5	18.6	489.1	19.4	(5.6)
Total	824.5	100.0	864.7	100.0	(4.7)	2,483.8	100.0	2,522.0	100.0	(1.5)

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio			
	3Q 2016	12M ⁽¹⁾	Sep-16		Dic-15	
		Septiembre 16	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.14%	2.80%	19.50	1.0000	17.21	1.0000
Colombia	4.97%	7.24%	2,879.95	0.0068	3,149.47	0.0055
Venezuela	190.30%	320.17%	658.89	0.0296	198.70	0.0866
Brasil	5.88%	9.21%	3.25	6.0071	3.90	4.4065
Argentina	30.52%	36.55%	15.31	1.2737	13.04	1.3195
Chile	2.49%	2.73%	659.08	0.0296	707.34	4.4526
Zona Euro	0.13%	0.30%	0.90	21.7745	0.91	18.9403

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y PRIMEROS NUEVE MESES DEL 2016

Ciudad de México, 25 de octubre de 2016, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre de 2016.

Datos relevantes del tercer trimestre 2016

- Los ingresos totales comparables crecieron 5.6%.
- La utilidad de operación comparable creció 6.6%, con una expansión de margen de 10 puntos base.
- El flujo operativo comparable decreció 0.9%.
- La utilidad neta por acción comparable creció 30.3% a Ps. 0.99 en el tercer trimestre de 2016.

	Tercer Trimestre				Acumulado			
	Reportado		Comparable ⁽¹⁾		Reportado		Comparable ⁽¹⁾	
	2016	Δ%	2016	Δ%	2016	Δ%	2016	Δ%
Ingresos totales	42,351	12.5%	39,826	5.6%	120,628	10.2%	112,977	7.8%
Utilidad bruta	18,877	5.3%	18,157	2.3%	54,678	5.9%	52,048	5.8%
Utilidad de operación	5,644	3.2%	5,656	6.6%	16,576	5.5%	16,396	9.5%
Flujo operativo ⁽²⁾	8,180	2.4%	7,742	(0.9%)	23,473	7.0%	22,247	6.6%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,265	13.9%	2,051	30.3%	6,581	(4.9%)	6,601	6.2%
Utilidad por acción ⁽³⁾	1.09		0.99		3.17		3.18	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. El número de acciones al 3T16 Y Acumulado fue de 2,072.9 millones.

Mensaje del Director General

“De cara a un entorno de consumo, de monedas, y de precios de materias primas muy desafiante en la región, crecimos ingresos y utilidad operativa comparable en 6% y 7% respectivamente, mientras que la utilidad por acción creció 30%.

Nuestras transacciones continuaron superando el desempeño del volumen, mientras incrementamos precios por arriba de la inflación en la mayoría de los países y mantuvimos o ganamos participación de mercado en categorías clave.

Nuestro Marco Estratégico continúa guiando nuestro crecimiento de negocio a largo plazo. A medida que nos enfocamos en la evolución de nuestras capacidades clave para seguir construyendo nuestra ventaja competitiva, continuamos el despliegue de nuestra Plataforma Digital KOFmercial, alcanzando a más de 470,000 clientes en más de 2,600 rutas de reparto a lo largo de México con un alentador crecimiento de volumen, ventas y utilidad. Además, nuestros Centros de Excelencia de Manufactura, y Distribución y Logística nos proveerán con una perspectiva de operación integrada para desarrollar importantes capacidades, mejorar el servicio al cliente y optimizar costos.

Fortalecimos aún más nuestra presencia en Brasil a través del acuerdo para la adquisición de Vonpar. Esta importante y estratégica franquicia colinda con nuestros territorios del sur de Brasil, permitiéndonos atender a más de 88 millones de consumidores, reforzando nuestra posición de liderazgo en el sistema Coca-Cola, en uno de los mercados más grandes para Coca-Cola en el mundo”, dijo John Santa Maria Director General de la Compañía.

Resultados consolidados

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2016, el cual fue de 658.8853 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 5.6% a Ps. 39,826 millones, impulsados por crecimiento de precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en México y Centroamérica.

Transacciones: El número comparable de transacciones superó al desempeño de volumen, creciendo 0.1% a 4,713.1 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 0.7% impulsadas por el desempeño positivo de México, que registró un crecimiento de 3.9% y Centroamérica, que creció 2.1%. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 0.3%, impulsado principalmente por México y Centroamérica. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, decrecieron 5.8% impulsadas por decrecimientos a lo largo de nuestras operaciones.

Volumen: El volumen de ventas decreció 1.9% a 789.2 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015. El portafolio de refrescos decreció 1.2% principalmente influenciado por contracciones en Brasil, Argentina y Colombia, que compensaron un crecimiento en México y Centroamérica. El volumen de agua embotellada decreció 5.4% generado por caídas en México, Brasil, Argentina y Colombia. El volumen de agua en garrafón se contrajo 5.2% principalmente impulsado por un caída en *Ciel* en México y *Brisa* en Colombia. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 1.7% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *del Valle*, *FUZE tea* y *Santa Clara*, que compensaron caídas en Colombia, Brasil y Argentina.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 2.3% a Ps. 18,157 millones con una disminución de margen de 150 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET, fue compensado por mayores precios de azúcar y la depreciación del tipo de cambio del peso argentino y el peso mexicano aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares, en combinación con una posición desfavorable en la cobertura de tipo de cambio en Brasil, como resultado de la apreciación del Real brasileño.

Otros gastos operativos: Bajo una base comparable, durante el tercer trimestre de 2016 la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 49 millones, que compara con un gasto de Ps. 345 millones durante el tercer trimestre de 2015.

Método de participación: El método de participación operativo comparable registró una ganancia de Ps. 49 millones en el tercer trimestre de 2016, que compara con una pérdida de Ps. 126 millones registrada durante el tercer trimestre de 2015, debido a ganancias en nuestras participaciones en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., y los joint ventures de bebidas no-carbonatadas en México y Brasil durante el tercer trimestre de 2016.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 6.6% a Ps. 5,656 millones con una expansión de margen de 10 puntos base para alcanzar 14.2% en el tercer trimestre de 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable decreció 0.9% a Ps. 7,742 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 130 puntos base para alcanzar 19.4% en el tercer trimestre de 2016. Durante el tercer trimestre de 2015, la línea de amortización y otros cargos virtuales fue mayor como resultado de (i) la baja de ciertos activos en México, (ii) efectos de fluctuación cambiaria operativa y (iii) el registro de una pérdida en método de participación operativo.

Resultado integral de financiamiento: Nuestro resultado integral de financiamiento comparable en el tercer trimestre de 2016 registró un gasto de Ps. 2,355 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,742 millones en el mismo periodo de 2015. Durante el tercer trimestre de 2016, registramos un mayor gasto de intereses como resultado de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestros pagos de intereses denominados en US dólares y reales brasileños. Adicionalmente, en comparación con el año anterior, registramos una menor pérdida cambiaria principalmente causada por una menor depreciación del peso mexicano aplicada a nuestra deuda neta denominada en dólares (Ps. 0.59 durante el tercer trimestre de 2016 vs Ps. 1.44 en el tercer trimestre de 2015).

(Continúa en la siguiente página)

Impuestos: Durante el tercer trimestre de 2016, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 30.4%, en comparación con 34.3% en el mismo periodo de 2015.

Utilidad neta: Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable creció 30.3% a Ps. 2,051 millones en el tercer trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 0.99 (Ps. 9.89 por ADS).

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 12.5% a Ps. 42,351 millones en el tercer trimestre de 2016, impulsados por un efecto positivo de traducción resultante de la apreciación del real brasileño y a pesar de la depreciación del bolívar venezolano y el peso argentino en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 2.7% a 4,908.2 millones en el tercer trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 4.7% a 824.5 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 5.3% a Ps. 18,877 millones y el margen bruto se contrajo 300 puntos base a 44.6%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación creció 3.2% a Ps. 5,644 millones, con una contracción de margen operativo de 120 puntos base a 13.3%.

Flujo operativo: El flujo operativo creció 2.4% a Ps. 8,180 millones, con una contracción de margen de 190 puntos base a 19.3%.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada creció 13.9% a Ps. 2,265 millones en el tercer trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.09 (Ps. 10.93 por ADS).

Estado de situación financiera consolidado ⁽¹⁾

Al 30 de septiembre de 2016, nuestro saldo en caja fue de Ps. 20,105 millones, incluyendo US\$ 650 millones denominados en US dólares, un incremento de Ps. 4,116 millones comparado con el 31 de diciembre de 2015. Esta diferencia se explica principalmente por la generación de flujo a lo largo de nuestros territorios y al efecto de la depreciación del peso mexicano aplicado a nuestra posición de efectivo denominada en dólares.

Al 30 de septiembre de 2016, la deuda a corto plazo fue de Ps. 3,678 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 69,808 millones. La deuda total incrementó Ps. 6.756 millones, en comparación con el cierre del año 2015, principalmente debido al efecto cambiario negativo originado por la devaluación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en US dólares y reales brasileños. La deuda neta incrementó Ps. 2,640 millones comparado con el cierre del año 2015. Nuestra deuda neta denominada en dólares al final del tercer trimestre de 2016 fue de US\$565 millones.

Durante el trimestre, el costo promedio ponderado de la deuda, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales brasileños en tasa flotante, fue de 9.2%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de septiembre de 2016.

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de interés variable ⁽²⁾⁽³⁾
Pesos mexicanos	20.9%	18.9%
U.S. dólares	31.3%	0.0%
Pesos colombianos	2.9%	94.0%
Reales brasileños	43.5%	94.7%
Pesos argentinos	1.5%	4.6%

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2016	2017	2018	2019	2020	2021+
% de deuda total	0.9%	4.2%	27.0%	0.6%	13.7 %	53.7%

- (1) Ver la página 19 para información detallada.
 (2) Después del efecto de los swaps de monedas.
 (3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras seleccionadas

	U 12 M 2016	Total año 2015	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	55,569	48,828	13.8%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.72	1.56	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	4.70	5.46	
Capitalización ⁽²⁾	38.9%	40.6%	

- (1) Deuda neta = Deuda total - caja
 (2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)
 (3) Después del efecto de los swaps de monedas.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables de la división México y Centroamérica crecieron 6.4% a Ps. 22,527 millones en el tercer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, principalmente impulsados por el crecimiento acelerado del volumen y un incremento en el precio promedio por caja unidad de 4.6% en México. Sobre una base comparable, el precio promedio por caja unidad de la división creció 3.8%, alcanzando Ps. 43.13.

Transacciones: Las transacciones totales en la división México y Centroamérica crecieron 3.4%, por arriba del desempeño de volumen, alcanzando 2,908.4 millones en el tercer trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 3.6%, principalmente impulsadas por un incremento de 1.9% en las transacciones de la marca Coca-Cola en México y por un crecimiento de 13.7% en el portafolio de refrescos de sabores en México, así como por un incremento de 4.4% de la marca Coca-Cola en Centroamérica. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 5.9%, impulsadas por México, que generó cerca de 13 millones de transacciones incrementales. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 2.8% principalmente impulsadas por México.

Volumen: El volumen de la división creció 2.5% a 521.9 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El volumen en México se expandió 2.5% y el volumen de Centroamérica se incrementó 3.0%. El volumen del portafolio de refrescos se incrementó 3.2% impulsado por crecimientos de marca *Coca-Cola*, el reciente lanzamiento de *Limon&Nada* y *Naranja&Nada* y *Mundet* en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 9.3% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *Del Valle*, *Santa Clara* en México y *FUZE tea* a lo largo de la región. El portafolio de agua en empaques personales disminuyó 1.0%, principalmente causado por *Ciel* en México. Nuestro portafolio de agua en garrafón se contrajo 2.4%, principalmente generado por México.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 3.5% a Ps. 11,114 millones en el tercer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, con una contracción de margen de 140 puntos base para alcanzar 49.3%. Menores precios de PET, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fueron compensados por mayores precios de edulcorantes y por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable en la división creció 12.4% a Ps. 3,855 millones en el tercer trimestre de 2016, con una disminución de margen de 90 puntos base para alcanzar 17.1%. Los gastos operativos en la división, como porcentaje de los ingresos totales, disminuyeron 30 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo se mantuvo en Ps. 5,143 millones en el tercer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El margen de flujo operativo comparable fue de 22.8%, con una contracción de 150 puntos base. Durante el tercer trimestre de 2015, la línea de depreciación, amortización y otros cargos virtuales fue mayor como resultado de (i) la baja de ciertos activos en México, (ii) efectos de fluctuación cambiaria operativa y (iii) el registro de una pérdida dentro del método de participación operativo.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados crecieron 8.2% en el tercer trimestre de 2016, impulsados por la combinación de crecimiento de volumen y un sólido incremento de precios, complementados por un efecto positivo de traducción, como resultado de la apreciación de las monedas en las operaciones de Centroamérica respecto del peso mexicano.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada incrementó 5.0% en el tercer trimestre de 2016 y el margen bruto alcanzó 49.3%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada creció 14.0% en el tercer trimestre de 2016, y el margen operativo fue de 17.1%, expandiéndose 90 puntos base durante el periodo.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado incrementó 1.3% en el tercer trimestre de 2016, resultando en un margen de 22.8%.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2016, el cual fue de 658.8853 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables crecieron 4.5% a Ps. 17,299 millones, impulsados por el crecimiento del precio promedio a lo largo de nuestros territorios. Los ingresos de cerveza en Brasil fueron de Ps. 1,836 millones en el tercer trimestre de 2016.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 4.7% alcanzando 1,804.8 millones en el tercer trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos disminuyeron 3.8% impulsadas por contracciones en Argentina, Brasil y Colombia. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 8.6% como resultado de disminuciones en todos los países. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyeron 7.4% generado por caídas en cada operación.

Volumen: El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 9.4% a 267.3 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015. Nuestra categoría de refrescos disminuyó 8.2% generado por disminuciones de 6.6% en Brasil, 20.7% en Argentina y 1.8% en Colombia. La categoría de agua en presentaciones personales disminuyó 16.1%, impulsada por caídas de *Brisa* en Colombia, *Bonaqua* en Argentina y *Crystal* en Brasil. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 13.8%, mientras que el agua de garrafón disminuyó 28.8% principalmente por agua de garrafón *Brisa* en Colombia.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 0.4% a Ps. 7,042 millones con una contracción de margen de 170 puntos base. El beneficio de menores precios de PET fue compensado por mayores precios de edulcorantes y la depreciación del tipo de cambio promedio de las monedas en nuestra división aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares, en combinación con una cobertura de tipo de cambio desfavorable en Brasil, como resultado de la apreciación del real brasileño.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable disminuyó 4.1% a Ps. 1,801 millones, con una contracción de margen de 90 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable disminuyó 2.5% a Ps. 2,599 millones, alcanzando un margen de flujo operativo de 15.0% y generando una contracción de margen de 110 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados aumentaron 17.7% a Ps. 19,824 millones en el tercer trimestre de 2016.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 10.4% a 1,999.8 millones en el tercer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Volumen: El volumen de ventas reportado disminuyó 14.9% a 302.5 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de caídas de volumen en todas las operaciones.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada aumentó 5.7% a Ps. 7,763 millones en el tercer trimestre de 2016 y el margen bruto se contrajo 440 puntos base a 39.2%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada disminuyó 14.2% a Ps. 1,789 millones en el tercer trimestre de 2016, resultando en un margen operativo de 9.0%, con una contracción de 340 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado creció 4.4% alcanzando Ps. 3,038 millones en el tercer trimestre de 2016, resultando en un margen de 15.3%, con una contracción de 200 puntos base.

Resumen de resultados de los primeros nueve meses de 2016

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2016, el cual fue de 658.8853 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 7.8% a Ps. 112,977 millones impulsados por aumentos de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestras operaciones y el crecimiento de volumen en México y Centroamérica.

Transacciones: El número comparable de transacciones superó al crecimiento de volumen, creciendo 3.1% a 14,157.9 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 3.0% impulsadas por el desempeño positivo de México, que registró un crecimiento de 6.0%, Centroamérica que creció 4.4% y Colombia, que creció 2.1%. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 5.2%, impulsadas principalmente por México, Colombia y Centroamérica. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 1.9% gracias al desempeño de Colombia, México, Centroamérica y Argentina.

Volumen: El volumen de ventas comparable creció 0.9% a 2,364.6 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2016 en comparación con 2015. El portafolio de refrescos creció 0.8% principalmente influenciado por México, Centroamérica y Colombia, que compensaron una contracción en Brasil y Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 5.6% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *del Valle* y *Santa Clara* en México. El volumen de agua embotellada se mantuvo estable, mientras que el volumen de agua en garrafón aumentó 0.6% a pesar de una contracción en agua de garrafón *Brisa* en Colombia.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 5.8% a Ps. 52,048 millones con una disminución de margen de 80 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fue compensado por mayores precios de azúcar y la depreciación del tipo de cambio del peso argentino, el peso colombiano, el real brasileño y el peso mexicano aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares.

Otros gastos operativos: Bajo una base comparable, durante los primeros nueve meses de 2016, la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 124 millones, que compara con un gasto de Ps. 705 millones durante los primeros nueve meses de 2015.

Método de participación: El método de participación operativo comparable registró una ganancia de Ps. 318 millones en los primeros nueve meses de 2016, que compara con una ganancia de Ps. 55 millones registrada durante el mismo periodo de 2015, debido a una ganancia en nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 9.5% a Ps. 16,396 millones con una expansión de margen de 20 puntos base para alcanzar 14.5% durante los primeros nueve meses de 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 6.6% a Ps. 22,247 millones y el margen de flujo operativo se contrajo 20 puntos base con respecto al mismo periodo de 2015. Durante los primeros nueve meses de 2015, la línea de amortización y otros cargos virtuales fue mayores como resultado de (i) efectos de fluctuación cambiaria operativa y (ii) la baja de ciertos activos en México.

Resultado integral de financiamiento: Nuestro resultado integral de financiamiento comparable durante los primeros nueve meses de 2016 registró un gasto de Ps. 6,515 millones, en comparación con un gasto de Ps. 5,559 millones en el mismo periodo de 2015. La diferencia es el resultado de (i) una pérdida cambiaria como resultado de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en US dólares y (ii) mayores gastos financieros en pesos mexicanos, principalmente debido al efecto de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestros pagos de intereses denominados en US dólares y reales brasileños.

Impuestos: Durante los primeros nueve meses de 2016, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 27.4% en comparación con 31.6% en el mismo periodo de 2015. La menor tasa de impuestos en 2016 es resultado de (i) ciertas eficiencias fiscales en nuestras operaciones, (ii) una menor tasa efectiva de impuestos en Colombia y (iii) esfuerzos continuos para reducir elementos no deducibles a lo largo de nuestras operaciones.

Utilidad neta: Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable aumentó 6.2% a Ps. 6,601 millones en los primeros nueve meses de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 3.18 (Ps. 31.84 por ADS).

Cifras reportadas:



Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 10.2% a Ps. 120,628 millones en los primeros nueve meses de 2016, impulsados por el efecto positivo de traducción generado por la apreciación del real brasileño, y a pesar de la depreciación del bolívar venezolano y el peso argentino; en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones creció 0.3% a 14,793.1 millones durante los primeros nueve meses de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 1.5% a 2,483.8 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 5.9% a Ps. 54,678 millones y el margen bruto se contrajo 190 puntos base a 45.3%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación creció 5.5% a Ps. 16,576 millones, con una contracción de margen de operación de 60 puntos base a 13.7%.

Flujo operativo: El flujo operativo creció 7.0% a Ps. 23,473 millones, con una disminución de margen de 50 puntos base para alcanzar 19.5%.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada disminuyó 4.9% a Ps. 6,581 millones en los primeros nueve meses de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 3.17 (Ps. 31.75 por ADS).

Operación de Filipinas

El total de transacciones durante los primeros nueve meses de 2016 creció 10.6%, en línea con el desempeño de volumen, que creció 11.1% favorecido por el desempeño de marca Coca-Cola, que aumentó cerca de 17% y un crecimiento de 11% de nuestro portafolio de refrescos de sabores “core”. Nuestra botella de vidrio retornable de 8 onzas “Timeout” continúa impulsando el desempeño de la marca Coca-Cola, mientras que nuestra presentación personal de PET “Mismo” continúa influyendo positivamente en el crecimiento en refrescos de sabores. Con respecto a las presentaciones familiares, “Kasalo”, nuestro empaque de vidrio retornable de 750-ml, continúa generando volúmenes y transacciones incrementales para el portafolio “core”. En los primeros nueve meses del año, nuestra operación en Filipinas continúa generando un crecimiento alentador de ingresos y rentabilidad.

Eventos recientes

- El 23 de septiembre de 2016, Coca-Cola FEMSA anunció que su subsidiaria brasileña, Spal Industria Brasileira de Bebidas S.A., alcanzó un acuerdo para adquirir el 100% de Vonpar, uno de los embotelladores privados más grandes del sistema Coca-Cola en Brasil, por un valor agregado de R\$3,578 millones de reales brasileños. Durante los últimos 12 meses hasta el 30 de junio de 2016, Vonpar vendió 190 millones de cajas unidad de bebidas, incluyendo 23 millones de cajas unidad de cerveza, generando R\$2,026 millones de ingresos netos y UAFIR de R\$335 millones de reales brasileños. El 10 de octubre, esta transacción fue aprobada por el *Conselho Administrativo de Defesa Econômica* (CADE), la autoridad antimonopolio brasileña.
- Durante septiembre de 2016, Coca-Cola FEMSA fue seleccionada por cuarto año consecutivo como miembro del Índice de Sostenibilidad del Dow Jones de Mercados Emergentes.
- A partir de octubre de 2016, Roland Karig, quien fungió como encargado de relación con inversionistas en Coca-Cola FEMSA desde noviembre de 2014, tomará nuevas responsabilidades dentro del área de planeación estratégica. Maria Dyla Castro, quien funge actualmente como Gerente de finanzas corporativas y ha trabajado en la compañía desde 2006, ha sido seleccionada como nueva encargada de relación con inversionistas.
- El primero de noviembre de 2016, se llevará a cabo el segundo pago del dividendo correspondiente al 2015 por el monto de Ps. 1.68 por acción.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2016 se llevará a cabo el día 25 de octubre de 2016 a las 17:00 P.M. ET (16:00 P.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-220-8451 e Internacional: 913-312-1466; Código de participación: 7391255. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv.

Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la compañía, estaremos incluyendo el término “Comparable”. Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

La utilidad por acción fue calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

Acerca de la compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 63 plantas embotelladoras y atiende a más de 358 millones de consumidores a través de más de 2,800,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Maria Dyla Castro | mariadyla.castro@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx | (5255) 1519-5148
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

Tablas financieras

(A continuación 12 páginas de tablas)

Trimestre - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	3T 16	% Ing	3T 15	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	4,908.2		5,045.4		-2.7%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	824.5		864.7		-4.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	49.01		41.84		17.1%
Ventas netas	42,242		37,542		12.5%
Otros ingresos de operación	109		119		-8.3%
Ingresos totales⁽³⁾	42,351	100.0%	37,661	100.0%	12.5%
Costo de ventas	23,474	55.4%	19,727	52.4%	19.0%
Utilidad bruta	18,877	44.6%	17,934	47.6%	5.3%
Gastos de operación	13,195	31.2%	11,997	31.9%	10.0%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	87	0.2%	346	0.9%	-74.9%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(49)	-0.1%	124	0.3%	-139.2%
Utilidad de operación⁽⁶⁾	5,644	13.3%	5,467	14.5%	3.2%
Otros gastos no operativos, neto	806	1.9%	184	0.5%	338.1%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	0	0.0%	(51)	-0.1%	-100.7%
Gastos financieros	1,925		1,457		32.1%
Productos financieros	153		100		53.0%
Interest expense, net	1,772		1,357		30.6%
Pérdida (utilidad) cambiaria	432		930		-53.6%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(478)		(5)		8853.0%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	134		23		495.3%
Resultado integral de financiamiento	1,860		2,305		-19.3%
Utilidad antes de impuestos	2,978		3,029		-1.7%
Impuestos	691		1,029		-32.9%
Utilidad neta consolidada	2,287		2,000		14.4%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,265	5.3%	1,988	5.3%	13.9%
Participación no controladora	23		12		90.5%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	5,644	13.3%	5,467	14.5%	3.2%
Depreciación	1,853		1,585		16.9%
Amortización y otros cargos virtuales	683		936		-27.0%
Flujo operativo⁽⁶⁾⁽⁸⁾	8,180	19.3%	7,988	21.2%	2.4%
CAPEX	2,742		2,682		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 19,362 millones de nuestra operación en México, Ps. 10,676 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,849 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,774 millones de nuestra operación en Argentina para el tercer trimestre de 2016; y Ps. 18,058 millones de nuestra operación en México, Ps. 8,372 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,168 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,584 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,836 millones para el tercer trimestre de 2016 y de Ps. 1,364 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Primeros Nueve Meses - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	14,793.1		14,743.9		0.3%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	2,483.8		2,522.0		-1.5%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	46.46		41.96		10.7%
Ventas netas	120,296		109,171		10.2%
Otros ingresos de operación	332		341		-2.6%
Ingresos totales⁽³⁾	120,628	100.0%	109,513	100.0%	10.2%
Costo de ventas	65,950	54.7%	57,856	52.8%	14.0%
Utilidad bruta	54,678	45.3%	51,656	47.2%	5.9%
Gastos de operación	38,291	31.7%	35,158	32.1%	8.9%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	129	0.1%	855	0.8%	-84.9%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(318)	-0.3%	(66)	-0.1%	383.4%
Utilidad de operación⁽⁶⁾	16,576	13.7%	15,709	14.3%	5.5%
Otros gastos no operativos, neto	1,839	1.5%	283	0.3%	550.4%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(71)	-0.1%	(124)	-0.1%	-42.7%
Gastos financieros	5,336		4,240		25.9%
Productos financieros	430		283		51.7%
Interest expense, net	4,906		3,956		24.0%
Pérdida (utilidad) cambiaria	1,838		1,393		32.0%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(794)		27		-3025.2%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(263)		(111)		136.2%
Resultado integral de financiamiento	5,687		5,265		8.0%
Utilidad antes de impuestos	9,121		10,286		-11.3%
Impuestos	2,288		3,262		-29.9%
Utilidad neta consolidada	6,833		7,024		-2.7%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	6,581	5.5%	6,918	6.3%	-4.9%
Participación no controladora	252		106		138.7%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	16,576	13.7%	15,709	14.3%	5.5%
Depreciación	5,231		4,659		12.3%
Amortización y otros cargos virtuales	1,666		1,567		6.3%
Flujo operativo⁽⁶⁾⁽⁸⁾	23,473	19.5%	21,935	20.0%	7.0%
CAPEX	6,893		6,977		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 55,337 millones de nuestra operación en México, Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2016; y Ps. 50,227 millones de nuestra operación en México, Ps. 27,513 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 9,499 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 9,838 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 4,899 millones para los primeros nueve meses de 2016 y de Ps. 4,724 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Trimestre - Estado de Resultados Comparable ⁽⁹⁾

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	3T 16	% Ing	3T 15	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁹⁾
Transacciones (millones de transacciones)	4,713.1		4,707.0		0.1%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	789.2		804.1		-1.9%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	48.00		45.06		6.5%
Ventas netas	39,717		37,598		5.6%
Otros ingresos de operación	109		129		-15.7%
Ingresos totales ⁽³⁾	39,826	100.0%	37,728	100.0%	5.6%
Costo de ventas	21,669	54.4%	19,973	52.9%	8.5%
Utilidad bruta	18,157	45.6%	17,755	47.1%	2.3%
Gastos de operación	12,501	31.4%	11,977	31.7%	4.4%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	49	0.1%	345	0.9%	-85.9%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(49)	-0.1%	126	0.3%	-138.8%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	5,656	14.2%	5,308	14.1%	6.6%
Otros gastos no operativos, neto	323	0.8%	201	0.5%	61.0%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	0	0.0%	(51)	-0.1%	-100.7%
Gastos financieros	1,914		1,613		18.6%
Productos financieros	120		85		42.0%
Interest expense, net	1,793		1,529		17.3%
Pérdida (utilidad) cambiaria	427		1,030		-58.5%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	0		0		143.7%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	134		184		-27.0%
Resultado integral de financiamiento	2,355		2,742		-14.1%
Utilidad antes de impuestos	2,978		2,415		23.3%
Impuestos	904		828		9.1%
Utilidad neta consolidada	2,074		1,587		30.7%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,051	5.2%	1,574	4.2%	30.3%
Participación no controladora	23		13		76.7%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	5,656	14.2%	5,308	14.1%	6.6%
Depreciación	1,744		1,645		6.0%
Amortización y otros cargos virtuales	342		861		-60.3%
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	7,742	19.4%	7,814	20.7%	-0.9%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 19,362 millones de nuestra operación en México, Ps. 10,676 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,849 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,774 millones de nuestra operación en Argentina para el tercer trimestre de 2016; y Ps. 18,058 millones de nuestra operación en México, Ps. 8,372 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,168 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,584 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo período del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,836 millones para el tercer trimestre de 2016 y de Ps. 1,364 millones para el mismo período del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(9) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos períodos.

Primeros Nueve Meses - Estado de Resultados Comparable ⁽⁹⁾

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁹⁾
Transacciones (millones de transacciones)	14,157.9		13,730.6		3.1%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	2,364.2		2,342.8		0.9%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	45.57		42.56		7.1%
Ventas netas	112,645		104,441		7.9%
Otros ingresos de operación	332		329		0.9%
Ingresos totales ⁽³⁾	112,977	100.0%	104,770	100.0%	7.8%
Costo de ventas	60,929	53.9%	55,582	53.1%	9.6%
Utilidad bruta	52,048	46.1%	49,188	46.9%	5.8%
Gastos de operación	35,847	31.7%	33,568	32.0%	6.8%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	124	0.1%	705	0.7%	-82.4%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(318)	-0.3%	(55)	-0.1%	478.6%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	16,396	14.5%	14,970	14.3%	9.5%
Otros gastos no operativos, neto	519	0.5%	296	0.3%	75.4%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(71)	-0.1%	(124)	-0.1%	-42.7%
Gastos financieros	5,295		4,264		24.2%
Productos financieros	336		234		44.0%
Interest expense, net	4,959		4,030		23.0%
Pérdida (utilidad) cambiaria	1,818		1,475		23.2%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionar	2		0		
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(263)		54		-589.9%
Resultado integral de financiamiento	6,515		5,559		17.2%
Utilidad antes de impuestos	9,432		9,239		2.1%
Impuestos	2,580		2,918		-11.6%
Utilidad neta consolidada	6,853		6,320		8.4%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	6,601	5.8%	6,214	5.9%	6.2%
Participación no controladora	252		106		138.0%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	16,396	14.5%	14,970	14.3%	9.5%
Depreciación	4,950		4,611		7.4%
Amortización y otros cargos virtuales	901		1,283		-29.8%
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	22,247	19.7%	20,863	19.9%	6.6%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen en los resultados de cerveza.

(3) Incluye e ingresos totales de Ps. 55,337 millones de nuestra operación en México, Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2016; y Ps. 50,227 millones de nuestra operación en México, Ps. 27,513 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 9,499 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 9,838 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen en ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 4,899 millones para los primeros nueve meses de 2016 y de Ps. 4,724 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(9) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	3T 16	% Ing	3T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,908.4		2,812.5		3.4%	3.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	521.9		509.1		2.5%	2.5%
Precio promedio por caja unidad	43.13		40.87		5.5%	3.8%
Ventas netas	22,512		20,809		8.2%	6.4%
Otros ingresos de operación	14		12		18.2%	18.2%
Ingresos totales⁽²⁾	22,527	100.0%	20,821	100.0%	8.2%	6.4%
Costo de ventas	11,412	50.7%	10,232	49.1%	11.5%	9.5%
Utilidad bruta	11,114	49.3%	10,589	50.9%	5.0%	3.5%
Gastos de operación	7,244	32.2%	6,784	32.6%	6.8%	5.2%
Otros gastos operativos, neto	42	0.2%	303	1.5%	-86.1%	-86.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	(27)	-0.1%	119	0.6%	-122.3%	-122.3%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	3,855	17.1%	3,382	16.2%	14.0%	12.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,288	5.7%	1,695	8.1%	-24.0%	-25.0%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	5,143	22.8%	5,077	24.4%	1.3%	-0.1%

Información acumulada

	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	8,567.0		8,082.2		6.0%	6.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,523.4		1,453.7		4.8%	4.8%
Precio promedio por caja unidad	42.62		40.00		6.6%	4.3%
Ventas netas	64,926		58,142		11.7%	9.3%
Otros ingresos de operación	39		36		7.4%	7.4%
Ingresos totales⁽²⁾	64,965	100.0%	58,178	100.0%	11.7%	9.3%
Costo de ventas	32,518	50.1%	28,411	48.8%	14.5%	11.7%
Utilidad bruta	32,447	49.9%	29,768	51.2%	9.0%	7.0%
Gastos de operación	21,393	32.9%	19,414	33.4%	10.2%	8.1%
Otros gastos operativos, neto	190	0.3%	569	1.0%	-66.6%	-66.8%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	-300	-0.5%	3	0.0%		
Utilidad de operación⁽⁵⁾	11,164	17.2%	9,782	16.8%	14.1%	12.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	3,627	5.6%	3,890	6.7%	-6.7%	-8.6%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	14,791	22.8%	13,671	23.5%	8.2%	6.1%

(1) Ex cepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 19,362 millones de nuestra operación en México durante el tercer trimestre de 2016 y Ps. 18,058 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 55,337 millones de nuestra operación en México durante los primeros nueve meses de 2016 y Ps. 50,227 millones para el mismo periodo del año anterior.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

(4) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(7) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División Sudamérica Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	3T 16	% Ing	3T 15	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,804.8		1,894.5		-4.7%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	267.3		295.0		-9.4%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	57.50		51.12		12.5%
Ventas netas	17,204		16,444		4.6%
Otros ingresos de operación	95		117		-19.2%
Ingresos totales⁽³⁾	17,299	100.0%	16,561	100.0%	4.5%
Costo de ventas	10,257	59.3%	9,547	57.6%	7.4%
Utilidad bruta	7,042	40.7%	7,014	42.4%	0.4%
Gastos de operación	5,256	30.4%	5,089	30.7%	3.3%
Otros gastos operativos, neto	6	0.0%	41	0.2%	-84.3%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	-22	-0.1%	6	0.0%	-462.3%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	1,801	10.4%	1,878	11.3%	-4.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	798	4.6%	789	4.8%	1.1%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	2,599	15.0%	2,667	16.1%	-2.5%

Información acumulada

	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,590.9		5,648.4		-1.0%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	840.8		889.1		-5.4%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	50.93		45.33		12.3%
Ventas netas	47,718		45,030		6.0%
Otros ingresos de operación	293		293		0.1%
Ingresos totales⁽³⁾	48,012	100.0%	45,323	100.0%	5.9%
Costo de ventas	28,411	59.2%	26,468	58.4%	7.3%
Utilidad bruta	19,601	40.8%	18,854	41.6%	4.0%
Gastos de operación	14,454	30.1%	13,778	30.4%	4.9%
Otros gastos operativos, neto	-66	-0.1%	134	0.3%	-149.2%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	-19	-0.0%	-59	-0.1%	-68.1%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	5,232	10.9%	5,000	11.0%	4.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,223	4.6%	1,923	4.2%	15.6%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	7,455	15.5%	6,924	15.3%	7.7%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 10,676 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,849 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,774 millones de nuestra operación en Argentina para el tercer trimestre de 2016; y Ps. 8,372 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,168 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,584 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,836 millones para el tercer trimestre de 2016 y de Ps. 1,364 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2016; y Ps. 27,513 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 9,499 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 9,838 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 4,899 millones para los primeros nueve meses de 2016 y de Ps. 4,724 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	3T 16	% Ing	3T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽³⁾
Transacciones (millones de transacciones)	195.1		338.4		-42.4%	-42.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	35.3		60.5		-41.8%	-41.8%
Precio promedio por caja unidad	71.61		28.35		152.6%	704.8%
Ventas netas	2,525		1,716		47.1%	368.7%
Otros ingresos de operación	0		-0		-100.0%	-100.0%
Ingresos totales	2,525	100.0%	1,716	100.0%	47.1%	368.7%
Costo de ventas	1,804	71.5%	875	51.0%	106.3%	553.2%
Utilidad bruta	721	28.5%	841	49.0%	-14.4%	174.6%
Gastos de operación	695	27.5%	545	31.8%	27.4%	309.2%
Otros gastos operativos, neto	38	1.5%	16	0.9%	144.1%	669.5%
Utilidad de operación	-12	-0.5%	281	16.4%	-104.4%	-113.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	451	17.9%	123	7.2%	266.5%	1052.3%
Flujo operativo⁽²⁾	439	17.4%	404	23.5%	8.6%	245.7%

Información acumulada

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽³⁾
Transacciones (millones de transacciones)	635.2		1,013.3		-37.3%	-37.3%
Volumen (millones de cajas unidad)	119.6		179.2		-33.3%	-33.3%
Precio promedio por caja unidad	63.99		25.02		155.7%	857.3%
Ventas netas	7,651		4,485		70.6%	538.6%
Otros ingresos de operación	0		-0		-100.0%	-100.0%
Ingresos totales	7,651	100.0%	4,485	100.0%	70.6%	538.6%
Costo de ventas	5,022	65.6%	2,229	49.7%	125.2%	739.3%
Utilidad bruta	2,630	34.4%	2,255	50.3%	16.6%	338.4%
Gastos de operación	2,444	31.9%	1,494	33.3%	63.6%	518.0%
Otros gastos operativos, neto	5	0.1%	149	3.3%	-96.3%	-85.0%
Utilidad de operación	180	2.4%	614	13.7%	-70.6%	7.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,046	13.7%	406	9.1%	157.3%	875.2%
Flujo operativo⁽²⁾	1,226	16.0%	1,021	22.8%	20.2%	345.8%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo (i) los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones y (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	3T 16	% Ing	3T 15	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	1,999.8		2,232.8		-10.4%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	302.5		355.5		-14.9%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	59.15		43.23		36.8%
Ventas netas	19,729		16,733		17.9%
Otros ingresos de operación	95		107		-11.3%
Ingresos totales⁽³⁾	19,824	100.0%	16,840	100.0%	17.7%
Costo de ventas	12,061	60.8%	9,495	56.4%	27.0%
Utilidad bruta	7,763	39.2%	7,345	43.6%	5.7%
Gastos de operación	5,951	30.0%	5,212	31.0%	14.2%
Otros gastos operativos, neto	45	0.2%	43	0.3%	4.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	-22	-0.1%	5	0.0%	-563.1%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	1,789	9.0%	2,085	12.4%	-14.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,249	6.3%	826	4.9%	51.2%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	3,038	15.3%	2,911	17.3%	4.4%

Información acumulada

	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	6,226.2		6,661.7		-6.5%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	960.4		1,068.3		-10.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	52.55		44.62		17.8%
Ventas netas	55,370		51,030		8.5%
Otros ingresos de operación	293		305		-3.8%
Ingresos totales⁽³⁾	55,663	100.0%	51,335	100.0%	8.4%
Costo de ventas	33,432	60.1%	29,448	57.4%	13.5%
Utilidad bruta	22,231	39.9%	21,887	42.6%	1.6%
Gastos de operación	16,898	30.4%	15,744	30.7%	7.3%
Otros gastos operativos, neto	-60	-0.1%	286	0.6%	-121.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	-19	-0.0%	-70	-0.1%	-73.5%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	5,412	9.7%	5,928	11.5%	-8.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	3,269	5.9%	2,336	4.6%	40.0%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	8,681	15.6%	8,264	16.1%	5.1%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 10,676 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,849 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,774 millones de nuestra operación en Argentina para el tercer trimestre de 2016; y Ps. 8,372 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,168 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,584 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,836 millones para el tercer trimestre de 2016 y de Ps. 1,364 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2016; y Ps. 27,513 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 9,499 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 9,838 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 4,899 millones para los primeros nueve meses de 2016 y de Ps. 4,724 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	sep-16		dic-15	
ACTIVO				
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	20,105	Ps.	15,989
Total cuentas por cobrar		9,628		9,647
Inventarios		9,474		8,066
Otros activos circulantes		8,379		8,530
Total activos circulantes		47,586		42,232
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		93,499		81,569
Depreciación acumulada		(36,113)		(31,037)
Total propiedad, planta y equipo, neto		57,385		50,532
Inversión en acciones		21,953		17,873
Activos intangibles		100,985		90,754
Otros activos no circulantes		12,252		8,858
TOTAL ACTIVO	Ps.	240,162	Ps.	210,249
PASIVO Y CAPITAL				
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,678	Ps.	3,470
Proveedores		16,610		15,470
Otros pasivos corto plazo		16,972		11,540
Pasivo circulante		37,260		30,480
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		69,808		63,260
Otros pasivos de largo plazo		14,098		7,774
Total pasivo		121,166		101,514
Capital				
Participación no controladora		5,053		3,986
Total participación controladora		113,943		104,749
Total capital		118,995		108,735
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	240,162	Ps.	210,249

Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 2016 y 2015

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	3T 2016				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	353.2	25.4	73.3	27.7	479.7
Centroamérica	35.0	2.3	0.1	4.9	42.3
México y Centroamérica	388.2	27.7	73.5	32.6	521.9
Colombia	56.1	7.2	4.7	7.6	75.8
Venezuela	29.9	3.4	0.1	1.9	35.3
Brasil	129.9	8.4	1.1	7.4	146.9
Argentina	37.0	4.3	0.5	2.8	44.6
Sudamérica	253.0	23.3	6.5	19.7	302.5
Total	641.2	51.0	80.0	52.3	824.5

	3T 2015				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	342.2	23.8	77.1	25.1	468.1
Centroamérica	32.8	2.4	0.0	5.8	41.0
México y Centroamérica	375.0	26.2	77.1	30.9	509.1
Colombia	57.0	7.4	7.1	9.4	81.0
Venezuela	51.9	3.5	0.3	4.9	60.5
Brasil	139.1	9.8	1.3	8.1	158.3
Argentina	46.7	5.2	0.5	3.3	55.7
Sudamérica	294.7	25.8	9.3	25.7	355.5
Total	669.7	52.0	86.4	56.6	864.7

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	3T 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	2,128.2	176.7	234.6	2,539.5
Centroamérica	289.5	14.3	65.0	368.8
México y Centroamérica	2,417.7	191.0	299.6	2,908.4
Colombia	424.3	97.2	84.2	605.7
Venezuela	148.1	32.0	15.0	195.1
Brasil	817.5	71.1	83.0	971.5
Argentina	185.0	21.8	20.7	227.5
Sudamérica	1,574.8	222.1	202.9	1,999.8
Total	3,992.5	413.1	502.5	4,908.2

	3T 2015			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	2,049.2	182.1	221.4	2,452.7
Centroamérica	283.7	14.5	61.7	359.8
México y Centroamérica	2,332.9	196.6	283.1	2,812.5
Colombia	432.0	97.5	88.7	618.1
Venezuela	279.7	19.1	39.6	338.3
Brasil	873.2	84.3	91.3	1,048.8
Argentina	216.3	26.8	24.4	267.5
Sudamérica	1,801.2	227.6	244.0	2,272.8
Total	4,134.1	424.2	527.1	5,085.4

Volumen y Transacciones

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2016 y 2015

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	Acumulado 2016				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	1,016.4	78.3	218.6	79.7	1,393.0
Centroamérica	107.8	7.6	0.5	14.6	130.5
México y Centroamérica	1,124.3	85.8	219.0	94.3	1,523.4
Colombia	168.0	21.7	16.0	24.9	230.6
Venezuela	101.3	9.7	1.1	7.4	119.6
Brasil	406.7	27.5	3.7	23.6	461.5
Argentina	119.8	16.9	2.4	9.5	148.7
Sudamérica	795.9	75.8	23.2	65.5	960.4
Total	1,920.1	161.6	242.2	159.8	2,483.8

	Acumulado 2015				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	967.8	78.1	214.3	69.8	1,330.1
Centroamérica	101.8	7.0	0.2	14.6	123.6
México y Centroamérica	1,069.6	85.1	214.5	84.4	1,453.7
Colombia	164.3	20.3	21.0	25.9	231.4
Venezuela	154.5	10.8	1.1	12.9	179.2
Brasil	429.5	30.9	3.7	25.0	489.1
Argentina	141.5	15.7	1.4	10.0	168.6
Sudamérica	889.8	77.6	27.2	73.7	1,068.3
Total	1,959.4	162.7	241.7	158.2	2,522.0

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	Acumulado 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	6,208.2	548.0	681.5	7,437.6
Centroamérica	887.6	47.0	194.7	1,129.3
México y Centroamérica	7,095.7	595.1	876.2	8,567.0
Colombia	1,272.1	290.4	257.2	1,819.7
Venezuela	482.3	86.5	66.4	635.2
Brasil	2,539.8	236.5	265.9	3,042.3
Argentina	577.3	81.4	70.2	728.9
Sudamérica	4,871.5	694.9	659.8	6,226.2
Total	11,967.3	1,289.9	1,536.0	14,793.1

	Acumulado 2015			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	5,854.0	530.5	621.3	7,005.9
Centroamérica	850.1	44.2	182.0	1,076.3
México y Centroamérica	6,704.2	574.8	803.3	8,082.2
Colombia	1,247.3	262.9	230.0	1,740.3
Venezuela	834.3	64.3	114.7	1,013.3
Brasil	2,720.8	263.8	289.9	3,274.5
Argentina	642.6	79.5	72.2	794.3
Sudamérica	5,445.0	670.6	706.9	6,822.4
Total	12,149.1	1,245.3	1,510.1	14,904.6

Información Macroeconómica

Tercer trimestre 2016

Inflación

	U 12 M	3T 16	Acumulado
México	2.97%	1.15%	1.47%
Colombia	7.27%	0.14%	5.25%
Venezuela ⁽²⁾	320.17%	48.82%	190.30%
Brasil	8.48%	1.04%	5.51%
Argentina ⁽²⁾	36.55%	1.32%	30.52%

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	3T 16	3T 15	Δ %	Acum 16	Acum 15	Δ %
México	18.7225	16.4058	14.1%	18.2667	15.5486	17.5%
Guatemala	7.5549	7.6626	-1.4%	7.6357	7.6582	-0.3%
Nicaragua	28.7935	27.4210	5.0%	28.4457	27.0894	5.0%
Costa Rica	556.6805	540.8066	2.9%	548.1495	540.7918	1.4%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,951.0358	2,942.1276	0.3%	3,067.6667	2,636.2140	16.4%
Venezuela	646.0931	199.1050	224.5%	437.1732	164.5246	165.7%
Brasil	3.2472	3.5480	-8.5%	3.5557	3.1612	12.5%
Argentina	14.9539	9.2496	61.7%	14.5561	8.9637	62.4%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Trimestre Anterior (moneda local por USD)		
	Sep 2016	Sep 2015	Δ %	Jun 2016	Jun 2015	Δ %
México	19.5002	17.0073	14.7%	18.9113	15.5676	21.5%
Guatemala	7.5207	7.6755	-2.0%	7.6374	7.6245	0.2%
Nicaragua	28.9672	27.5869	5.0%	28.6142	27.2497	5.0%
Costa Rica	558.8000	541.0400	3.3%	554.2000	540.9700	2.4%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,879.9500	3,121.9400	-7.8%	2,916.1500	2,585.1100	12.8%
Venezuela	658.8853 (*)	199.4204	230.4%	628.3434 (**)	197.2980	218.5%
Brasil	3.2462	3.9729	-18.3%	3.2098	3.1026	3.5%
Argentina	15.3100	9.4220	62.5%	15.0400	9.0880	65.5%

(*) Tipo de cambio correspondiente al 30 de septiembre y (**) al 30 de Junio de 2016