

## FEMSA Anuncia Resultados del Tercer Trimestre de 2021

Monterrey, México, 28 de octubre de 2021 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre del 2021.

### DATOS RELEVANTES:

- Nuestros resultados en el 3T20 fueron afectados de forma importante por la pandemia de COVID-19 y por los cambios relacionados a la movilidad del consumidor, y su comportamiento en nuestros mercados. Mirando nuestros resultados del 3T21, la base comparativa del 3T20 es solo un referente parcial. Dado lo anterior, para facilitar la evaluación de los resultados de nuestras unidades de negocio en el 3T21, presentamos la siguiente tabla que también incluye las variaciones contra el 3T19.

RESUMEN FINANCIERO DEL TERCER TRIMESTRE 2021											
Información incluye cifras en millones de pesos y cambio contra período respectivo											
	Ingresos Totales			Utilidad Bruta			Utilidad de Operación			Ventas Mismas-Tiendas	
	3T21	% var vs. 3T20	% var vs. 3T19	3T21	% var vs. 3T20	% var vs. 3T19	3T21	% var vs. 3T20	% var vs. 3T19	% var vs. 3T20	% var vs. 3T19
<b>FEMSA CONSOLIDADO</b>	142,443	12.6%	9.2%	53,094	9.4%	8.6%	12,976	14.3%	2.7%		
<b>FEMSA COMERCIO</b>											
División Proximidad	50,808	11.7%	4.9%	21,009	17.0%	8.4%	4,642	87.6%	5.2%	9.7%	(3.5%)
División Salud	18,319	8.2%	15.1%	5,495	6.7%	17.5%	967	4.8%	49.5%	4.2%	6.4%
División Combustibles <sup>(1)</sup>	10,349	20.5%	(16.2%)	1,330	12.4%	(10.5%)	417	35.4%	(26.1%)	16.7%	(19.2%)
<b>LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN</b>	11,734	N/A	N/A	2,561	N/A	N/A	602	N/A	N/A		
<b>COCA-COLA FEMSA</b>	48,316	3.4%	(0.8%)	21,817	2.1%	0.7%	6,476	(9.0%)	(7.7%)		

<sup>(1)</sup> variaciones vs. resultados comparables

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“Durante el tercer trimestre, los datos y la percepción sobre la crisis sanitaria siguieron variando en nuestros mercados, y se mantuvieron algunas restricciones operativas que comenzaron a relajarse en septiembre. En OXXO, las ventas mismas-tiendas permanecieron estables secuencialmente, pero la rentabilidad mostró una clara mejoría reflejando una mayor eficiencia. Nuestra División Salud continuó beneficiándose de las condiciones propicias de mercado en Chile, así como de una ejecución sólida en toda nuestra plataforma, mientras que la División Combustibles vio mejores tendencias de movilidad vehicular en México, a pesar de seguir por debajo de los niveles prepandemia. Por su parte, nuestro negocio de Logística y Distribución reflejó condiciones que siguen mejorando en América Latina, junto con un entorno que se recupera en los Estados Unidos, pero un poco más lento de lo esperado, particularmente en ciertos segmentos del mercado. Finalmente, Coca-Cola FEMSA logró buenos resultados de volumen en la mayoría de sus mercados, en especial en Sudamérica, y pudo mitigar los efectos de una cadena de suministro presionada y mayores costos de materia prima. En general, parece que por fin estamos dando vuelta a la esquina y podemos mirar hacia un 2022 más normal.

Más allá del corto plazo, nuestra empresa hoy está en una posición mucho mejor que el año pasado, y me atrevería a decir, mejor que nunca. Cada una de nuestras unidades de negocio está en gran forma, con avenidas de crecimiento importantes, y contamos con la flexibilidad necesaria en nuestro balance para ir por nuestras oportunidades y ejecutar nuestras opcionalidades. Me emociona y soy muy optimista ante el futuro de FEMSA, y al llegar a mi retiro, estoy especialmente agradecido con nuestro equipo de más de 320,000 colegas que ponen su mayor esfuerzo día a día, y año tras año. Ha sido el honor de mi vida el trabajar con, y para, todos ustedes.”

Para obtener la versión completa de este reporte de resultados, por favor visite nuestra página de Internet <https://femsa.gcs-web.com/> en la sección de Reportes Financieros

## **DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS**

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.