

FEMSA Logra 27.2% de Crecimiento en Utilidad de Operación en el 3T09

Monterrey, México, 28 de Octubre del 2009, — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre de 2009.

Datos Relevantes del Tercer Trimestre:

- **Crecimiento de 21.4% en los ingresos totales consolidados y 27.2% en la utilidad de operación, comparados con el tercer trimestre del 2008.**
 - A pesar del complejo entorno económico, FEMSA generó otro trimestre de sólido crecimiento en los ingresos totales y en la utilidad de operación, debido al incremento de doble dígito en todas nuestras operaciones.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 31.5% y 24.0%, respectivamente.**
 - Impulsado por el crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación en Latincentro y Mercosur, combinado con un crecimiento estable en México.
- **FEMSA Cerveza registró un incremento de 13.1% en ingresos totales, mientras que la utilidad de operación incrementó 19.4%.**
 - El volumen de ventas en México incrementó 1.5% y el precio por hectolitro creció 6.4%. En Brasil, el volumen de ventas disminuyó 3.9%, mientras el volumen de ventas en Exportación registró un sólido incremento de 12.3%.
 - El incremento en ingresos totales, combinado con una estricta contención en gastos de operación compensaron la presión en los costos de las materias primas, resultando en un aumento de 19.4% en la utilidad de operación y una expansión en el margen de operación de 70 puntos base.
- **FEMSA Comercio continuó su fuerte ritmo de crecimiento y expansión de margen.**
 - La utilidad de operación registró un incremento de 55.0%, resultando en 230 puntos base de expansión en el margen de operación comparado con el tercer trimestre del 2008, llegando a 8.8% de los ingresos totales.

José Antonio Fernández Carbajal, presidente del consejo y director general de FEMSA, comentó "Este año, nos enfrentamos a uno de los entornos económicos más complejos que hayamos tenido en mucho tiempo, sin embargo, nuestro equipo sigue encontrando formas de aprovechar nuestra plataforma integrada de bebidas para crecer, mejorar, y al final prosperar. Este trimestre volvimos a lograr un crecimiento de doble dígito en la Utilidad de Operación, en línea con el primer semestre del año, ya que nuestras operaciones internacionales compensaron la prolongada debilidad del mercado mexicano. En el futuro, seguiremos encontrando obstáculos, incluyendo la potencial alza de impuestos en México para el 2010. La tan esperada recuperación económica de los Estados Unidos aún tiene que materializarse, y como consecuencia, el empleo en los principales centros maquiladores y manufactureros al norte del país, continua siendo débil. Sin embargo, estamos seguros de que continuaremos cumpliendo y excediendo nuestros objetivos, tal como lo hemos hecho hasta ahora."

Contacto para Inversionistas:

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx

Contacto para Medios:

(52) 818-328-6046
comunicacion@femsa.com



FEMSA Consolidado

Nuestros resultados de operación han sido afectados por la depreciación de las monedas locales frente al dólar de la mayoría de nuestras operaciones, particularmente a partir del 4T08, y continuaron durante el 3T09. Al 30 de septiembre del 2009 el peso mexicano se depreció aproximadamente 25.1%, y el real brasileño se apreció aproximadamente 7.1% comparado con el mismo periodo del 2008.

Los **ingresos totales** aumentaron 21.4% en comparación al 3T08 alcanzando 50,647 millones de pesos. Coca-Cola FEMSA contribuyó aproximadamente con 70% de los ingresos totales incrementales; FEMSA Cerveza y FEMSA Comercio representaron la diferencia. Para los primeros nueve meses del 2009, los ingresos totales de FEMSA incrementaron 19.9%, alcanzando 142,917 millones de pesos.

La **utilidad bruta** incrementó 21.7% comparada con el 3T08, alcanzando 23,454 millones de pesos en el 3T09. El margen bruto incrementó 10 puntos base, a 46.3% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2008. La mejora en utilidad bruta de FEMSA Comercio compensó por completo la presión en costos de materias primas de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Cerveza, así como la depreciación de las monedas locales aplicada a nuestros costos denominados en dólares.

Para los primeros nueve meses del 2009, la utilidad bruta incrementó 19.3% ascendiendo a 65,547 millones de pesos. El margen bruto disminuyó 20 puntos base en comparación al mismo periodo del 2008, a 45.9% de los ingresos totales. La mejora en utilidad bruta en FEMSA Comercio compensó parcialmente la presión en costos de materias primas de FEMSA Cerveza y Coca-Cola FEMSA, así como la depreciación de las monedas locales aplicada a nuestros costos denominados en dólares.

La **utilidad de operación** en el 3T09 creció 27.2% comparada con el 3T08, alcanzando 7,219 millones de pesos en el 3T09 debido al crecimiento de doble dígito en todas nuestras operaciones. Coca-Cola FEMSA contribuyó aproximadamente con la mitad de la utilidad de operación incremental, mientras que FEMSA Comercio y FEMSA Cerveza representaron la diferencia. El margen de operación consolidado creció 70 puntos base en comparación al 3T08, alcanzando 14.3% de los ingresos totales. La expansión de margen de operación y las iniciativas de contención de gastos en FEMSA Cerveza y FEMSA Comercio compensaron la presión en el margen bruto en las operaciones de bebidas.

Para los primeros nueve meses del 2009, la utilidad de operación incrementó 20.9% a 18,826 millones de pesos. El margen de operación consolidado durante los primeros nueve meses del 2009 representó 13.2% de los ingresos totales, un aumento de 10 puntos base en comparación a los niveles del 2008, debido principalmente al sólido crecimiento en ingresos totales combinado con las iniciativas de contención de gastos en nuestras operaciones, así como una expansión en el margen bruto en FEMSA Comercio, las cuales compensaron la presión en las materias primas en las operaciones de bebidas.

La **utilidad neta** incrementó 46.0% comparada con el 3T08, a 3,743 millones de pesos en el 3T09, reflejando una mayor utilidad de operación y un menor costo integral de financiamiento en el trimestre, debido a menores pérdidas por fluctuación cambiaria que en el 3T08. La tasa efectiva de impuestos fue 32.1% en el 3T09 comparada con 33.1% en el 3T08.

Para los primeros nueve meses del 2009, la utilidad neta fue de 8,957 millones de pesos, un incremento de 10.0% comparado con el mismo periodo del año anterior, debido principalmente a una mayor utilidad de operación la cual compensó parcialmente un incremento en el costo integral de financiamiento durante el periodo. Dicho incremento se debió a la apreciación del dólar con respecto a nuestras monedas locales, aplicada a nuestra posición de pasivos, y mayores gastos financieros. La tasa efectiva de impuestos fue 32.1% para los primeros nueve meses del 2009, comparada con 30.4% en el mismo periodo del 2008.

La **utilidad neta mayoritaria** incrementó 24.8% comparada con el 3T08, resultando en 0.70 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 3T09. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.52 en el trimestre. Para los primeros nueve meses del 2009, la utilidad neta mayoritaria resultó en 1.63 pesos por Unidad¹ FEMSA (US\$ 1.21 por cada ADS de FEMSA).

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de Septiembre del 2009 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

La **inversión en activo fijo** en el 3T09 fue de 3,183 millones de pesos, una disminución de 20.4% comparada con el 3T08. La racionalización y reprogramación de algunas inversiones en FEMSA Cerveza y una ligera disminución en el ritmo de aperturas de tiendas de FEMSA Comercio durante el trimestre, parcialmente contrarrestaron mayores inversiones de manufactura en Coca-Cola FEMSA.

El **balance consolidado** al 30 de septiembre de 2009, registró un saldo de efectivo de 16,801 millones de pesos (US\$ 1.246 billones), un incremento de 11,047 millones de pesos (US\$ 819.5 millones) comparado con el mismo periodo del 2008, reflejando una fuerte generación de efectivo en todas nuestras operaciones, principalmente en Coca-Cola FEMSA. La deuda a corto plazo fue de 8,552 millones de pesos (US\$ 634 millones) mientras que la deuda a largo plazo fue de 33,753 millones de pesos (US\$ 2.504 billones). Nuestra deuda neta disminuyó 7,035 millones de pesos (US\$ 521.9 millones) a una deuda neta de 25,504 millones de pesos (US\$ 1.892 billones).

Consistente con lo que creemos es un enfoque conservador de FEMSA, al 30 de septiembre de 2009, la razón de deuda neta a EBITDA² era de sólo 0.7 veces, mientras la mezcla de deuda denominada en dólares representó 12.2% del total y el 42.3% de nuestra deuda total estaba a tasa fija. En términos de nuestro perfil de deuda, tenemos aproximadamente 747.9 millones de pesos (US\$ 55 millones) en vencimientos en lo que resta del 2009, los cuales ya han sido refinanciados. En 2010 y 2011, tenemos vencimientos de deuda menores y nuestro perfil de deuda se extiende hasta el 2017.

Como política en FEMSA seguimos una estrategia que consideramos conservadora en cuanto a las prácticas relacionadas con la posición de apalancamiento y buscamos mantener un nivel bajo en estas razones. Adicionalmente, administramos el riesgo a través del uso de instrumentos financieros derivados, por medio de los cuales pretendemos reducir la volatilidad e incertidumbre de los resultados operativos, al cubrir riesgos de tasa de interés, tipo de cambio y precio de algunas de las materias primas que requerimos.

Refrescos – Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

Cerveza – FEMSA Cerveza

El **volumen de ventas en México** en el 3T09 incrementó 1.5% a 6.859 millones de hectolitros, en el contexto de un entorno económico que continua siendo un reto, particularmente en nuestros mercados clave del norte. Nuestra familia de marcas *Tecate* e *Indio*, una vez más lograron un fuerte crecimiento. Además, el **precio por hectolitro en México** en el 3T09, registró un sólido incremento de 6.4% comparado con el 3T08 a 1,156.7 pesos, debido a los incrementos de precio implementados durante el segundo trimestre del 2009, adicional a los incrementos realizados hacia el final del tercer trimestre del 2008. Los **ingresos de cerveza en México** incrementaron 8.0% en comparación al 3T08, principalmente impulsado por los volúmenes estables y precios saludables.

Para los primeros nueve meses del 2009, el volumen de ventas en México decreció 2.6% a 19.754 millones de hectolitros y el precio por hectolitro creció 7.6% en comparación con el mismo periodo del 2008.

El **volumen de ventas en Brasil** en el 3T09 decreció 3.9%, en comparación con un sólido crecimiento de volumen de 8.0% en el 3T08, a 2.278 millones de hectolitros. El **precio por hectolitro en Brasil** calculado en pesos mexicanos incrementó 15.3% a 744.2 pesos comparado con el 3T08, impulsado principalmente por la fortaleza relativa del real brasileño. El precio por hectolitro en moneda local (reales) aumentó 0.9%. Los **ingresos de cerveza en Brasil** incrementaron 10.9% en pesos mexicanos en comparación al 3T08.

Para los primeros nueve meses del 2009, el volumen de ventas en Brasil disminuyó 3.4% a 6.799 millones de hectolitros.

² La razón de deuda neta a EBITDA se calcula dividiendo la deuda neta al final del trimestre y el EBITDA de los últimos doce meses reportado en pesos mexicanos y convertidos a dólares utilizando el tipo de cambio de cierre de cada período.

El **volumen de ventas de exportación** aumentó 12.3% comparado con el 3T08, a 1.065 millones de hectolitros, a pesar de un entorno económico complejo en los mercados de exportación y a que en el 3T08 se registró un sólido crecimiento de volumen de 10.0%. Este incremento es resultado principalmente del desempeño de *Dos Equis* en Estados Unidos, así como el de *Sol* en otros mercados clave. El **precio por hectolitro de exportación** en pesos incrementó 38.3% a 1,333.3 pesos en el 3T09 comparado con el mismo periodo del año anterior, reflejando la depreciación del peso mexicano con respecto al dólar. El precio por hectolitro en dólares incrementó 6.7% en el trimestre debido principalmente al incremento de precio moderado implementado a la marca *Tecate*, así como el efecto favorable debido al cambio en la mezcla de productos, de *Tecate* a *Dos Equis*, la cual tiene un precio mayor. Como resultado, **los ingresos de cerveza de exportación** incrementaron 55.2% en comparación al 3T08.

Para los primeros nueve meses del 2009, el volumen de ventas de exportación incrementó 5.8% a 2.885 millones de hectolitros.

Los **ingresos totales** incrementaron 13.1% comparados con el 3T08, alcanzando 12,042 millones de pesos en el 3T09, resultado de mejores precios promedio en pesos por hectolitro en todas nuestras operaciones. Los ingresos de cerveza en México representaron 71.8% de los ingresos totales de cerveza, mientras que Brasil y exportación fueron 15.3% y 12.9%, respectivamente en el 3T09.

Para los primeros nueve meses del 2009, los ingresos totales incrementaron 10.0% a 33,975 millones de pesos, resultado de un incremento de 9.4% en los ingresos de cerveza debido a mejores precios promedio por hectolitro en moneda local en todas nuestras operaciones. Las ventas de cerveza en México representaron 72.1% de las ventas totales de cerveza, menor al 75.3% del mismo periodo del año anterior. Las ventas de cerveza en Brasil representaron 15.4% de las ventas totales de cerveza, por encima del 15.3% durante el mismo periodo del 2008. Las ventas de cerveza de exportación representaron 12.4% de las ventas totales de cerveza, por encima del 9.4% durante el mismo periodo del 2008.

El **costo de ventas** fue de 5,682 millones de pesos en el 3T09, un incremento de 16.0% comparado con el 3T08, lo cual está por encima del 13.1% de crecimiento en los ingresos totales. El costo por hectolitro aumentó 14.6% en comparación al 3T08, debido a i) la depreciación del peso mexicano frente al dólar y el real brasileño, aplicada a la porción no cubierta de nuestros costos denominados en monedas extranjeras, y ii) el incremento anual en costos de materias primas, particularmente en granos y en menor medida en aluminio. La utilidad bruta incrementó 10.6% comparado con el 3T08 a 6,360 millones de pesos en el 3T09, mientras el margen bruto decreció 120 puntos base en comparación al mismo periodo del 2008, de 54.0% en el 3T08 a 52.8% en el 3T09, resultado del mencionado incremento en costos.

Para los primeros nueve meses del 2009, el costo de ventas incrementó 15.6% a 16,314 millones de pesos. El margen bruto para los primeros nueve meses del 2009 fue de 52.0%, una disminución de 230 puntos base comparado con el mismo periodo de 2008, resultado del incremento en costos.

La **utilidad de operación** incrementó 19.4% comparada con el 3T08 a 1,800 millones de pesos en el 3T09. Los esfuerzos de racionalización y contención en los gastos de ventas en México y Brasil ayudaron a compensar las presiones en el margen bruto descritas anteriormente, así como el efecto de la depreciación del peso aplicada a gastos de publicidad en nuestro negocio de exportación en Estados Unidos y Brasil. Los gastos de operación incrementaron 7.5%, un incremento menor al de los ingresos totales y continuando con la tendencia de los trimestres pasados del 2009, dando como resultado un incremento de 70 puntos base en el margen de operación, contrarrestando la contracción registrada en el margen bruto.

Para los primeros nueve meses del 2009, la utilidad de operación incrementó 9.5% a 4,308 millones de pesos, dando como resultado un margen de operación estable de 12.7%, respecto al mismo periodo del 2008.

FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 14.6% comparados con el 3T08 ascendiendo a 14,080 millones de pesos en el 3T09, debido principalmente a la apertura neta de 183 tiendas durante el trimestre, para un total de aperturas de 906 tiendas en los últimos doce meses. Al 30 de septiembre de 2009, el número de nuestras tiendas de conveniencia en México fue de 6,994, en línea para sobrepasar el objetivo del año. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron 2.9% comparadas con el 3T08, reflejando un incremento de 2.9% en el tráfico y un ticket promedio estable. Las ventas-mismas-tiendas, ticket y tráfico promedio por tienda reflejan el cambio en la mezcla por la introducción del servicio de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil visto en el 2008 y los trimestres previos en el 2009, por el cual sólo es registrado el margen en lugar del monto completo de la recarga de tiempo aire. Sin embargo, en una base comparable excluyendo dicho cambio, el ticket promedio hubiera registrado un crecimiento de un dígito bajo en el 3T09.

Para los primeros nueve meses del 2009, los ingresos totales incrementaron 12.9% alcanzando 39,435 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 0.6%, reflejando el cambio de tarjetas telefónicas prepagadas a la venta de tiempo aire electrónico, descrito arriba.

La **utilidad bruta** incrementó 21.2% en el 3T09 comparado con el 3T08, resultando en una mejora de 180 puntos base en el margen bruto, alcanzando 32.9% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores claves, y un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, y en un menor grado, el cambio a venta electrónica de tiempo aire descrito anteriormente. Para los primeros nueve meses del 2009, el margen bruto creció 200 puntos base a 31.7% de los ingresos totales, a 12,514 millones de pesos de utilidad bruta.

La **utilidad de operación** incrementó 55.0% comparada con el 3T08, a 1,232 millones de pesos en el 3T09. Los gastos de operación en el 3T09 fueron 3,405 millones de pesos, un incremento de 12.3% debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas, sin embargo se lograron contrarrestar parcialmente gracias a las iniciativas de contención de gastos a nivel tienda, así como a eficiencias economías de escala. Como resultado, el margen operativo aumentó 230 puntos base sobre el 3T08, a 8.8% de los ingresos totales.

Para los primeros nueve meses del 2009, la utilidad de operación incrementó 44.5%, a 2,801 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 7.1%, un incremento de 160 puntos base comparado con el mismo periodo de 2008.

Eventos Recientes

En relación con las recientes notas de prensa, el 1ero de Octubre del 2009, FEMSA confirmó que está en conversaciones con diversas empresas para explorar oportunidades que involucran a su negocio de cerveza. Sin embargo, no existe certeza de que dichas conversaciones conduzcan a acuerdos definitivos.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre del 2009 se llevará a cabo el miércoles 28 de octubre del 2009 a las 12:30 P.M. Tiempo de México (2:30 P.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (1-913) 312-1463 o desde Estados Unidos (1-888) 221-9518. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.femsa.com/mx/results.cfm>

Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y llevadas a cabo por sus respectivas subsidiarias operativas: Coca-Cola FEMSA, S.A.B de C.V. ("Coca-Cola FEMSA"), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas sin alcohol; FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. ("FEMSA Cerveza"), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza y bebidas alcohólicas con sabor; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio"), la cual opera tiendas de conveniencia.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de septiembre de 2009 fue de 13.4805 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos seis páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Por los nueve meses de:				
	2009 ^(A)	% Integral	2008 ^(A)	% Integral	% Crecimiento	2009 ^(A)	% Integral	2008 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	50,647	100.0	41,723	100.0	21.4	142,917	100.0	119,191	100.0	19.9
Costo de ventas	27,193	53.7	22,447	53.8	21.1	77,370	54.1	64,241	53.9	20.4
Utilidad bruta	23,454	46.3	19,276	46.2	21.7	65,547	45.9	54,950	46.1	19.3
Gastos de administración	2,595	5.1	2,287	5.5	13.5	7,796	5.5	6,874	5.8	13.4
Gastos de venta	13,640	26.9	11,312	27.1	20.6	38,925	27.2	32,502	27.2	19.8
Gastos de operación	16,235	32.0	13,599	32.6	19.4	46,721	32.7	39,376	33.0	18.7
Resultado de operación	7,219	14.3	5,677	13.6	27.2	18,826	13.2	15,574	13.1	20.9
Otros gastos	(599)		(567)		5.6	(1,809)		(1,444)		25.3
Gasto financiero	(1,253)		(1,066)		17.5	(4,054)		(3,526)		15.0
Producto financiero	146		114		27.7	378		492		(23.3)
Gasto financiero, neto	(1,107)		(952)		16.3	(3,676)		(3,034)		21.2
Fluctuación cambiaria	(43)		(462)		(90.7)	(387)		206		N.S.
Ganancia / (Pérdida) por posición monetaria	159		230		(30.9)	371		514		(27.8)
Ganancia / (Pérdida) en instrumentos financieros derivados ⁽⁶⁾	(116)		(96)		21.1	(139)		(125)		11.0
Costo integral de financiamiento	(1,107)		(1,280)		(13.6)	(3,831)		(2,439)		57.1
Utilidad antes de ISR	5,513		3,830		43.9	13,186		11,691		12.8
ISR	(1,770)		(1,267)		39.7	(4,229)		(3,549)		19.2
Utilidad neta consolidada	3,743		2,563		46.0	8,957		8,142		10.0
Utilidad mayoritaria	2,521		2,020		24.8	5,823		5,854		(0.5)
Utilidad minoritaria	1,222		543		N.S.	3,134		2,288		37.0

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

EBITDA y CAPEX

Resultado de operación	7,219	14.3	5,677	13.6	27.2	18,826	13.2	15,574	13.1	20.9
Depreciación	1,397	2.8	1,291	3.1	8.2	4,175	2.9	3,617	3.0	15.4
Amortización y otros ⁽³⁾	1,189	2.3	882	2.1	34.8	3,382	2.4	2,910	2.4	16.2
EBITDA	9,805	19.4	7,850	18.8	24.9	26,383	18.5	22,101	18.5	19.4
Inversión en activo fijo	3,183		3,998		(20.4)	8,143		8,824		(7.7)

RAZONES FINANCIERAS

	2009	2008	Var. p.p.
Liquidez ⁽¹⁾	1.07	0.92	0.15
Cobertura de intereses ⁽²⁾	8.85	8.25	0.61
Apalancamiento ⁽³⁾	0.83	0.78	0.05
Capitalización ⁽⁴⁾	29.41%	30.68%	(1.27)

⁽¹⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽²⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

⁽³⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁴⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

⁽⁵⁾ Incluye cargo virtual por rotura de Botella Retornable

⁽⁶⁾ Incluye únicamente aquellos instrumentos derivados que no cumplen con el criterio contable de cobertura

FEMSA
Balance General Consolidado
Al 30 de Septiembre del:
Millones de pesos

ACTIVOS	2009 ^(A)	2008 ^(A)	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	16,801	5,754	N.S.
Cuentas por cobrar	9,559	9,035	5.8
Inventarios	13,654	11,726	16.4
Pagos anticipados y otros	5,714	4,369	30.8
Total activo circulante	45,728	30,884	48.1
Propiedad, planta y equipo, neto	68,578	60,779	12.8
Activos intangibles ⁽¹⁾	70,718	62,631	12.9
Otros activos	16,366	14,480	13.0
TOTAL ACTIVOS	201,390	168,774	19.3
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	3,021	2,493	21.2
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	5,531	5,896	(6.2)
Intereses por pagar	220	380	(42.1)
Pasivo de operación	34,015	24,773	37.3
Total pasivo circulante	42,787	33,542	27.6
Préstamos Bancarios ⁽²⁾	33,753	29,905	12.9
Obligaciones laborales	3,277	2,754	19.0
Otros pasivos	11,495	7,670	49.9
Total pasivos	91,312	73,871	23.6
Total capital contable	110,078	94,903	16.0
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	201,390	168,774	19.3

^(A) Cifras expresadas a pesos corrientes de cada año.

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con el notional de los pasivos bancarios

Mezcla de monedas y tasas	Septiembre 30, 2009		
	Ps.	% Integral	Tasa Promedio
Contratado en:			
Pesos mexicanos	35,081	82.9%	7.7%
Dólares	5,142	12.2%	0.6%
Pesos Colombianos	668	1.6%	10.3%
Pesos Argentinos	1,243	2.9%	23.5%
Bolívares	171	0.4%	18.7%
Deuda total	42,305	100.0%	7.8%
Tasa fija ⁽¹⁾	17,889	42.3%	
Tasa variable ⁽¹⁾	24,416	57.7%	

% de la Deuda total	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015+
Vencimientos de la deuda	1.8%	18.6%	17.1%	28.1%	18.6%	3.3%	12.5%

⁽¹⁾ Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Por los nueve meses de:				
	2009 ^(A)	% Integral	2008 ^(A)	% Integral	% Crecimiento	2009 ^(A)	% Integral	2008 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	26,007	100.0	19,770	100.0	31.5	73,358	100.0	56,248	100.0	30.4
Costo de ventas	13,943	53.6	10,374	52.5	34.4	39,128	53.3	29,349	52.2	33.3
Utilidad bruta	12,064	46.4	9,396	47.5	28.4	34,230	46.7	26,899	47.8	27.3
Gastos administración	1,137	4.4	977	4.9	16.4	3,582	4.9	2,868	5.1	24.9
Gastos venta	6,968	26.8	5,225	26.4	33.4	19,669	26.8	14,783	26.3	33.1
Gastos operación	8,105	31.2	6,202	31.3	30.7	23,251	31.7	17,651	31.4	31.7
Resultado de operación	3,959	15.2	3,194	16.2	24.0	10,979	15.0	9,248	16.4	18.7
Depreciación	672	2.6	593	3.0	13.3	2,113	2.9	1,766	3.1	19.6
Amortización y otros	317	1.2	220	1.1	44.1	734	0.9	588	1.1	24.8
EBITDA	4,948	19.0	4,007	20.3	23.5	13,826	18.8	11,602	20.6	19.2
Inversión en activo fijo	1,542		1,447		6.6	3,321		2,640		25.8

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Volumen de ventas

(Millones de cajas unidad)

	2009	% Integral	2008	% Integral	% Crecimiento	2009	% Integral	2008	% Integral	% Crecimiento
México	321.4	52.2	293.2	51.3	9.6	923.0	52.0	866.1	52.7	6.6
Latinoamérica	151.8	24.7	137.6	24.0	10.3	426.9	24.0	397.3	24.2	7.4
Mercosur	142.4	23.1	141.6	24.7	0.6	426.9	24.0	379.6	23.1	12.5
Total	615.6	100.0	572.4	100.0	7.6	1,776.8	100.0	1,643.0	100.0	8.1

FEMSA Cerveza
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Por los nueve meses de:				
	2009 ^(A)	% Integral	2008 ^(A)	% Integral	% Crecimiento	2009 ^(A)	% Integral	2008 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ventas:										
México	7,934	65.9	7,346	69.0	8.0	22,444	66.1	21,416	69.3	4.8
Brasil	1,695	14.1	1,529	14.4	10.9	4,803	14.1	4,347	14.1	10.5
Exportación	1,420	11.8	915	8.6	55.2	3,866	11.4	2,666	8.6	45.0
Ventas de cerveza	11,049	91.8	9,790	92.0	12.9	31,113	91.6	28,429	92.0	9.4
Otros ingresos de operación	993	8.2	857	8.0	15.9	2,862	8.4	2,464	8.0	16.2
Ingresos totales	12,042	100.0	10,647	100.0	13.1	33,975	100.0	30,893	100.0	10.0
Costo de ventas	5,682	47.2	4,898	46.0	16.0	16,314	48.0	14,115	45.7	15.6
Utilidad bruta	6,360	52.8	5,749	54.0	10.6	17,661	52.0	16,778	54.3	5.3
Gastos de administración	1,058	8.8	1,014	9.5	4.3	3,109	9.2	3,052	9.9	1.9
Gastos de venta	3,502	29.1	3,227	30.3	8.5	10,244	30.1	9,792	31.7	4.6
Gastos de operación	4,560	37.9	4,241	39.8	7.5	13,353	39.3	12,844	41.6	4.0
Resultado de operación	1,800	14.9	1,508	14.2	19.4	4,308	12.7	3,934	12.7	9.5
Depreciación	471	3.9	427	4.0	10.3	1,393	4.1	1,265	4.1	10.1
Amortización y otros	705	5.9	570	5.3	23.7	2,171	6.4	1,903	6.2	14.1
EBITDA	2,976	24.7	2,505	23.5	18.8	7,872	23.2	7,102	23.0	10.8
Inversión en activo fijo	805		1,671		(51.8)	2,788		4,250		(34.4)

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Volumen de ventas
(Miles de hectolitros)

México	6,859.3	67.3	6,756.8	67.1	1.5	19,754.0	67.1	20,274.8	67.5	(2.6)
Brasil	2,277.7	22.3	2,370.0	23.5	(3.9)	6,799.3	23.1	7,035.0	23.4	(3.4)
Exportación	1,065.0	10.4	948.8	9.4	12.3	2,884.9	9.8	2,727.0	9.1	5.8
Total	10,202.0	100.0	10,075.6	100.0	1.3	29,438.2	100.0	30,036.8	100.0	(2.0)

Precio por hectolitro en Peso Mexicanos

México	1,156.7		1,087.2		6.4	1,136.2		1,056.3		7.6
Brasil	744.2		645.1		15.3	706.4		617.9		14.3
Exportación	1,333.3		964.4		38.3	1,340.1		977.6		37.1
Total	1,083.0		971.7		11.5	1,056.9		946.5		11.7

Precio por hectolitro en moneda local

Brasil (Reales)	104.9		104.0		0.9	107.3		99.1		8.3
Exportación (USD)	100.6		94.2		6.7	98.3		93.7		4.9

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Por los nueve meses de:				
	2009 ^(A)	% Integral	2008 ^(A)	% Integral	% Crecimiento	2009 ^(A)	% Integral	2008 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	14,080	100.0	12,286	100.0	14.6	39,435	100.0	34,941	100.0	12.9
Costo de ventas	9,443	67.1	8,460	68.9	11.6	26,921	68.3	24,559	70.3	9.6
Utilidad bruta	4,637	32.9	3,826	31.1	21.2	12,514	31.7	10,382	29.7	20.5
Gastos de administración	232	1.6	201	1.6	15.4	682	1.7	617	1.8	10.5
Gastos de venta	3,173	22.5	2,830	23.0	12.1	9,031	22.9	7,827	22.4	15.4
Gastos de operación	3,405	24.1	3,031	24.6	12.3	9,713	24.6	8,444	24.2	15.0
Resultado de operación	1,232	8.8	795	6.5	55.0	2,801	7.1	1,938	5.5	44.5
Depreciación	207	1.5	167	1.4	24.0	607	1.5	486	1.4	24.9
Amortización y otros	130	0.8	117	0.9	11.1	383	1.0	336	1.0	14.0
EBITDA	1,569	11.1	1,079	8.8	45.4	3,791	9.6	2,760	7.9	37.4
Inversión en activo fijo	701		765		(8.4)	1,872		1,763		6.2

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Información de Tiendas de Conveniencia

Tiendas totales					6,994	6,088	14.9
Tiendas nuevas	183		237	(22.8)	906 ⁽²⁾	851 ⁽²⁾	6.5
Mismas tiendas: ⁽¹⁾							
Ventas (miles de pesos)	642.1		624.0	2.9	624.4	620.5	0.6
Tráfico	26.4		25.7	2.9	25.1	24.2	3.6
Ticket	24.3		24.3	-	24.9	25.7	(3.1)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con al menos 13 meses en operación.

⁽²⁾ Para los últimos doce meses de cada periodo.

FEMSA
 Información Macroeconómica

	Inflación			Tipo de Cambio			
	3Q 2009	Septiembre 08 - Septiembre-09	Diciembre 08 - Septiembre-09	Sep-09		Sep-08	
				Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.01%	4.89%	2.30%	13.50	1.0000	10.79	1.0000
Colombia	-0.11%	3.20%	2.10%	1,922.00	0.0070	2,174.62	0.0050
Venezuela	6.95%	27.43%	18.57%	2.15	6.2810	2.15	5.0195
Brasil	0.47%	4.45%	3.23%	1.78	7.5947	1.91	5.6375
Argentina	2.21%	6.15%	4.99%	3.84	3.5140	3.14	3.4424

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOF L

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2009

	Tercer Trimestre			ACUM		
	2009	2008	Δ%	2009	2008	Δ%
Ingresos Totales	26,007	19,770	31.5%	73,358	56,248	30.4%
Utilidad Bruta	12,064	9,396	28.4%	34,230	26,899	27.3%
Utilidad de Operación	3,959	3,194	24.0%	10,979	9,248	18.7%
Participación Controladora ⁽¹⁾	2,134	1,252	70.4%	5,679	4,747	19.6%
Flujo Operativo ⁽²⁾	4,948	4,007	23.5%	13,826	11,602	19.2%
Deuda Neta ⁽³⁾	6,733	12,382	-45.6%			
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto (U12M)	10.35	10.12				
Flujo Operativo/ Gasto Financiero (U12M)	9.05	7.60				
Participación Controladora por Acción (U12M)	3.54	3.63				
Capitalización ⁽⁴⁾	20.5%	26.5%				

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México

⁽²⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 9.

⁽³⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 26,007 millones en el tercer trimestre de 2009, representando un incremento de 31.5% en relación al mismo periodo del año anterior, impulsados por crecimientos de ingresos de doble dígito en todas las divisiones.
- La utilidad de operación consolidada creció 24.0% alcanzando Ps. 3,959 millones para el tercer trimestre de 2009 principalmente como resultado de crecimientos de utilidad de operación de doble dígito en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen operativo fue de 15.2% en el tercer trimestre de 2009.
- La participación controladora creció 70.4% a Ps. 2,134 millones en el tercer trimestre del año 2009, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación, resultando en una participación controladora por acción de Ps. 1.16 para el tercer trimestre de 2009.

Ciudad de México (27 de Octubre, 2009), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF L, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre 2009.

"Nuestro Compañía mostró nuevamente un trimestre con sólidos resultados, creciendo los ingresos en más de 30% y la utilidad operativa y EBITDA en 24%. Aunado a los incrementos de precio implementados a lo largo de nuestros territorios, los resultados reflejan un fuerte crecimiento en la categoría de refrescos en México y el crecimiento de bebidas no carbonatadas en todas nuestras divisiones. Durante el trimestre, continuamos con la integración del negocio de agua embotellada Brisa en nuestra operación en Colombia. Además, seguimos beneficiándonos de nuestro amplio portafolio de productos, que nos ha ayudado a alcanzar a más consumidores, a pesar de las difíciles condiciones económicas. Mientras el entorno económico ha mejorado recientemente, nuestra Compañía ha tomado ventaja de su sólida posición financiera para continuar invirtiendo en el largo plazo. Esto se ejemplifica con el desarrollo e implementación de nuevos modelos de go-to-market, mismos que nos permitirán maximizar el potencial de ingresos de nuestros clientes. En el proceso, hemos generado resultados crecientes y valor para nuestros accionistas mientras construimos una plataforma total de bebidas que nos posiciona positivamente para capturar crecimiento en los años por venir." comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales crecieron 31.5% a Ps. 26,007 millones en el tercer trimestre de 2009, comparados con el tercer trimestre de 2008, como resultado de crecimientos en ingresos de doble dígito en todas nuestras divisiones. El crecimiento de los ingresos fue impulsado por (i) crecimiento orgánico, derivado de incrementos de precio y volumen, que aportó más del 55% de los ingresos incrementales, (ii) un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones⁽¹⁾, que contribuyó más del 40% de los ingresos incrementales y (iii) la consolidación de Brisa en Colombia, que representó menos del 5%. Excluyendo el efecto cambiario positivo y la adquisición de Brisa, los ingresos totales hubiesen crecido aproximadamente el 17%.

El volumen total de ventas se incrementó 7.5% a 615.6 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2009, comparado con el mismo periodo en 2008, principalmente debido a (i) volumen incremental de la categoría de refrescos en la división de México, contribuyendo aproximadamente 40% del crecimiento, (ii) volumen de bebidas no carbonatadas, primordialmente impulsado por la línea de productos de Jugos del Valle en las divisiones de México y Latincentro, aportando más del 30% del incremento y (iii) el negocio de agua embotellada, impulsado por la adquisición de Brisa en Colombia, representando el balance. Excluyendo Brisa, el volumen total de ventas se incrementó 5.3%.

Nuestra utilidad bruta creció 28.4% a Ps. 12,064 millones en el tercer trimestre de 2009, comparada con el tercer trimestre de 2008. El costo de ventas se incrementó 34.4% principalmente como resultado de (i) la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares, (ii) un mayor costo de edulcorantes año-contra-año y (iii) la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company en México; los cuáles se vieron parcialmente compensados por menores costos de resina. El margen bruto alcanzó 46.4% en el tercer trimestre de 2009 comparado con 47.5% en el mismo periodo del año 2008.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 24.0% a Ps. 3,959 millones en el tercer trimestre de 2009, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito en utilidad de operación en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen de operación fue de 15.2% en el tercer trimestre de 2009, un decremento de 100 puntos base, principalmente como consecuencia de presiones de margen bruto.

Durante el tercer trimestre de 2009, se registraron otros gastos por un total de Ps. 341 millones. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la pérdida en venta de algunos activos y la participación de utilidades de los empleados registrada en la línea de otros gastos, de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2009 refleja un gasto de Ps. 378 millones, en comparación a un gasto de Ps. 514 millones en el mismo periodo de 2008, debido principalmente a una menor pérdida cambiaria como resultado de una menor posición de deuda neta denominada en US Dólares.

Durante el tercer trimestre del 2009, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 30.9% en comparación con 38.3% en el mismo periodo del 2008. Esta diferencia se debió principalmente a provisiones adicionales de impuestos registradas durante el tercer trimestre de 2008.

Nuestra participación controladora consolidada⁽²⁾ se incrementó 70.4% a Ps. 2,134 millones en el tercer trimestre de 2009, comparada con el tercer trimestre de 2008, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación. La participación consolidada por acción ("PCPA") fue de Ps. 1.16 (Ps. 11.56 por ADR) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

(1) Ver tablas en página 26 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de Septiembre de 2009, nuestro saldo en caja fue de Ps. 8,946 millones, incluyendo US\$ 174 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 2,754 millones, comparado con el 31 de Diciembre de 2008, como resultado del flujo de efectivo generado por nuestras operaciones y los financiamientos tomados durante los primeros nueve meses del año.

La deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 5,151 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 10,528 millones. La deuda total decreció Ps. 2,895 millones en comparación con el cierre de 2008, principalmente como resultado del pago remanente del Bono Yankee que se asumió con la adquisición de Panamco, por la cantidad de US\$ 265 millones y el vencimiento de un Certificado Bursátil por la cantidad de Ps. 500 millones en Julio, 2009. Adicionalmente se prepagó deuda denominada en pesos Colombianos por la cantidad equivalente a US\$ 117 millones. Todos los vencimientos se pagaron con flujo generado por nuestras operaciones. La deuda neta disminuyó Ps. 5,649 millones comparada con el cierre de 2008, principalmente como resultado del flujo de efectivo generado durante los primeros nueve meses del año. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 376 millones ⁽¹⁾.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el tercer trimestre fue de 6.5%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de Septiembre de 2009:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	55.1%	46.1%
U.S. Dólares	31.6%	43.0%
Pesos Colombianos	4.3%	100.0%
Bolívars Venezolanos	1.1%	0.0%
Pesos Argentinos	7.9%	15.7%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2009	2010	2011	2012	2013	2014 +
% de deuda Total	4.2%	28.6%	0.0%	25.2%	15.1%	26.9%

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 30 de Septiembre de 2009

	Sep-09
	Ps.
Utilidad antes de impuestos	8,544
Cargos virtuales	4,614
	13,158
Cambios en el capital de trabajo	(124)
Recursos netos generados por la operación	13,034
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(3,941)
Reducción de deuda	(2,953)
Otros	(3,160)
Incremento neto en efectivo	2,980
Efectivo al inicio del periodo	6,192
Efecto de conversión	(226)
Efectivo al final del periodo	8,946

La diferencia entre el decremento de la deuda en el balance general consolidado y el decremento en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el impacto del tipo de cambio, que se presenta por separado como parte del efecto de conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en la división México crecieron 12.3% a Ps. 9,581 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen generó cerca del 75% de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 29.74, un incremento de 2.6% en comparación con el tercer trimestre de 2008, reflejando un incremento de volumen en la marca de *Coca-Cola*, que tiene un mayor precio promedio por caja unidad. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 34.65, un incremento de 1.7% en comparación con el tercer trimestre de 2008.

El volumen total de ventas creció 9.6% a 321.4 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo de 2008, como resultado de (i) un crecimiento de volumen de 8% en la categoría de refrescos, apoyado por volúmenes incrementales de la marca *Coca-Cola* en presentaciones familiares y personales, que compensaron una ligera caída del volumen de refrescos de sabores, (ii) volúmenes incrementales de la categoría de bebidas no carbonatadas, creciendo más de 80%, impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle y (iii) un incremento de 5% en el volumen del negocio de agua embotellada.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta creció 6.6% a Ps. 4,707 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 18.3% como resultado de la devaluación del Peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US Dólares y la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company anunciado en 2006, que fueron parcialmente compensados por un menor costo de resina año-contra-año. El margen bruto se redujo de 51.7% en el tercer trimestre de 2008 a 49.1% en el mismo trimestre del año 2009.

La utilidad de operación permaneció estable en Ps. 1,699 millones en el tercer trimestre del año 2009, comparada con Ps. 1,696 millones en el mismo periodo del año 2008. Nuestro margen de operación fue de 17.7% en el tercer trimestre de 2009, presentando un decremento de 220 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2008, principalmente como consecuencia de presiones del margen bruto.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Desde el 1 de Junio de 2009, Coca-Cola FEMSA comenzó a distribuir el portafolio de Brisa en Colombia.

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 9,844 millones en el tercer trimestre de 2009, un incremento de 70.7% en relación al mismo periodo del año anterior. Mayores precios promedio por caja unidad y el crecimiento de volumen aportaron aproximadamente 50% de los ingresos incrementales. Un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones⁽¹⁾, contribuyó aproximadamente 45% de los ingresos incrementales y la integración de Brisa representó el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo y la adquisición de Brisa, los ingresos de la división Latincentro hubiesen crecido aproximadamente 35%.

El volumen total de ventas de la división Latincentro creció 10.3% a 151.8 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del 2008. El crecimiento de volumen fue impulsado principalmente por (i) la consolidación de la marca de agua embotellada Brisa en Colombia, (ii) el sólido desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica y (iii) crecimientos en la categoría de refrescos en Centroamérica y Colombia.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 4,471 millones, un incremento de 72.0% en el tercer trimestre de 2009, comparado con el mismo trimestre del año 2008. El costo de ventas se incrementó 69.5% impulsado principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división, que fueron parcialmente compensados por menores costos de resina. El margen bruto se incrementó 30 puntos base a 45.4% en el tercer trimestre de 2009.

Nuestra utilidad de operación creció 73.2% a Ps. 1,301 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con el tercer trimestre del año anterior, como resultado de un apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos que compensaron mayores costos laborales en Venezuela y un incremento de gastos de mercadotecnia en la división, como resultado de la integración del portafolio de Brisa en Colombia y la expansión de la línea de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica. Nuestro margen de operación alcanzó 13.2% en el tercer trimestre de 2009, resultando un incremento de 20 puntos base en relación al mismo periodo del año anterior.

(1) Ver tablas en página 26 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos totales se incrementaron 20.4% a Ps. 6,582 millones en el tercer trimestre de 2009, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 642 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 20.3% a Ps. 5,940 millones. Un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones⁽¹⁾, representó cerca de 65% de los ingresos incrementales, y mayores precios promedio por caja unidad y crecimiento de volumen, representaron el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo, los ingresos totales de la división Mercosur hubiesen crecido más de 7%.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, se incrementó 0.6% a 142.4 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior, impulsado por la categoría de bebidas no carbonatadas en Argentina y Brasil.

Utilidad de Operación

En el tercer trimestre del año 2009, nuestra utilidad bruta creció 21.1% a Ps. 2,886 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 19.8% impulsado por mayores costos de edulcorantes en Brasil y la devaluación de las monedas locales aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares, los cuáles fueron parcialmente compensados por un menor costo de resina. El margen bruto de la división Mercosur se incrementó 20 puntos base a 43.8% en el tercer trimestre de 2009.

La utilidad de operación creció 28.4% a Ps. 959 millones en el tercer trimestre de 2009, comparada con Ps. 747 millones en el mismo periodo del año 2008. El apalancamiento operativo, consecuencia de mayores ingresos, compensó mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 14.6% en el tercer trimestre de 2009, un incremento de 90 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

(1) Ver tablas en página 26 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

RESUMEN DE RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2009

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 30.4% a Ps. 73,358 millones en los primeros nueve meses del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de crecimientos de ingresos en todas nuestras divisiones. El crecimiento orgánico de nuestras operaciones contribuyó con aproximadamente 55% de los ingresos incrementales; un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones⁽¹⁾, aportó más del 30% de los ingresos incrementales y las adquisiciones de Refrigerantes Minas Gerais, Ltda. (REMIL)⁽²⁾ en Brasil y Brisa⁽³⁾ en Colombia contribuyeron menos de 15%, representando el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo y las adquisiciones de REMIL⁽²⁾ y Brisa⁽³⁾, los ingresos consolidados para los primeros nueve meses hubiesen crecido aproximadamente 17%.

El volumen total de ventas se incrementó 8.1% a 1,776.8 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Excluyendo las adquisiciones de REMIL⁽²⁾ y Brisa⁽³⁾, el volumen total de ventas creció 4.6% a 1,718.5 millones de cajas unidad. La categoría de bebidas no carbonatadas, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de productos de Jugos de Valle en nuestros territorios, contribuyó cerca de 60% de los volúmenes incrementales; la categoría de refrescos, principalmente impulsada por la marca *Coca-Cola*, contribuyó con más del 25% del volumen incremental y el segmento de agua, incluyendo agua en presentaciones iguales o mayores a 5 litros, representó el balance.

La utilidad bruta creció 27.3% a Ps. 34,230 millones en los primeros nueve meses del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior, derivado del incremento de la utilidad bruta en todas las divisiones. El costo de ventas se incrementó 33.3% como resultado de (i) la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares, (ii) mayores costos de edulcorantes en nuestras operaciones, (iii) la integración de REMIL y (iv) la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company anunciado en 2006 en México; que se vieron parcialmente compensados por menores costos de resina. El margen bruto alcanzó 46.7% en los primeros nueve meses de 2009, un decremento de 110 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2008.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 18.7% a Ps 10,979 millones en los primeros nueve meses de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron más del 95% de este crecimiento. Nuestro margen de operación fue de 15.0% en los primeros nueve meses de 2009, un decremento de 140 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Nuestra participación controladora consolidada⁽⁴⁾ se incrementó 19.6% a Ps. 5,679 millones en los primeros nueve meses del 2009, comparada con el mismo periodo de 2008, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación. La participación controladora por acción ("PCPA") fue de Ps. 3.08 (Ps. 30.76 por ADR) en el periodo, calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

(1) Ver tablas en página 26 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

(2) REMIL fue incluido en los resultados de nuestras operaciones a partir del 1 de Junio de 2008. REMIL es considerado como adquisición durante los meses de Enero a Mayo de 2009.

(3) Desde el 1 de Junio de 2009, integramos los resultados de Brisa en los resultados de Colombia, la división Latincentro y el Consolidado.

(4) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2009 se llevará a cabo el día 27 de Octubre de 2009 a las 12:00 P.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 3 de Noviembre de 2009. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 56366733.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	3T 09	% Ing	3T 08	% Ing	Δ%	ACUM 09	% Ing	ACUM 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	615.6		572.4		7.5%	1,776.8		1,643.0		8.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	41.03		33.42		22.8%	40.02		33.30		20.2%
Ventas netas	25,901		19,654		31.8%	72,964		55,940		30.4%
Otros ingresos de operación	106		116		-8.6%	394		308		27.9%
Ingresos totales	26,007	100%	19,770	100%	31.5%	73,358	100%	56,248	100%	30.4%
Costo de ventas	13,943	53.6%	10,374	52.5%	34.4%	39,128	53.3%	29,349	52.2%	33.3%
Utilidad bruta	12,064	46.4%	9,396	47.5%	28.4%	34,230	46.7%	26,899	47.8%	27.3%
Gastos de Operación	8,105	31.2%	6,202	31.4%	30.7%	23,251	31.7%	17,651	31.4%	31.7%
Utilidad de operación	3,959	15.2%	3,194	16.2%	24.0%	10,979	15.0%	9,248	16.4%	18.7%
Otros gastos, neto	341		562		-39.3%	1,158		1,267		-8.6%
Gastos financieros	455		407		11.8%	1,496		1,566		-4.5%
Productos financieros	70		71		-1.4%	192		357		-46.2%
Gastos financieros, neto	385		336		14.6%	1,304		1,209		7.9%
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	71		180		-60.6%	374		(26)		-1538.5%
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(161)		(232)		-30.6%	(374)		(517)		-27.7%
Pérdida (Utilidad) en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	83		230		-63.9%	(27)		122		-122.1%
Resultado integral de financiamiento	378		514		-26.5%	1,277		788		62.1%
Utilidad antes de impuestos	3,240		2,118		53.0%	8,544		7,193		18.8%
Impuestos	1,002		812		23.4%	2,606		2,293		13.7%
Utilidad neta consolidada	2,238		1,306		71.4%	5,938		4,900		21.2%
Participación controladora ⁽³⁾	2,134	8.2%	1,252	6.3%	70.4%	5,679	7.7%	4,747	8.4%	19.6%
Participación no controladora	104		54		92.6%	259		153		69.3%
Utilidad de operación	3,959	15.2%	3,194	16.2%	24.0%	10,979	15.0%	9,248	16.4%	18.7%
Depreciación ⁽⁴⁾	672		593		13.3%	2,113		1,766		19.6%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽⁵⁾	317		220		44.1%	734		588		24.8%
Flujo operativo ⁽⁶⁾	4,948	19.0%	4,007	20.3%	23.5%	13,826	18.8%	11,602	20.6%	19.2%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México

⁽⁴⁾ La amortización de los refrigeradores ha sido reclasificada al rubro de depreciación para fines contables.

⁽⁵⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁶⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en los resultados de Brasil.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		Sep-09		Dic-08
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	8,946	Ps.	6,192
Total cuentas por cobrar		4,508		5,240
Inventarios		5,077		4,313
Pagos anticipados y otros		2,388		2,247
Total activos circulantes		20,919		17,992
Propiedad, planta y equipo				
Botellas y cajas, neto		1,720		1,622
Propiedad, planta y equipo		56,001		50,925
Depreciación acumulada		(27,358)		(24,388)
Total propiedad, planta y equipo, neto		30,363		28,159
Otros activos no circulantes		55,464		51,807
TOTAL ACTIVO	Ps.	106,746	Ps.	97,958

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Sep-09		Dic-08
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	5,151	Ps.	6,119
Intereses por pagar		90		267
Proveedores		8,332		7,790
Otros pasivos corto plazo		8,159		7,157
Pasivo circulante		21,732		21,333
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		10,528		12,455
Obligaciones Laborales		1,069		936
Otros pasivos largo plazo		7,347		5,618
Total pasivo		40,676		40,342
Capital Contable				
Participación no controladora		2,147		1,703
Participación controladora:				
Capital social		3,116		3,116
Prima en suscripción de acciones		13,220		13,220
Utilidades retenidas		38,189		33,935
Utilidad neta del periodo		5,679		5,598
Otras Partidas de Utilidad Integral		3,719		44
Total interés mayoritario		63,923		55,913
Total capital contable		66,070		57,616
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	106,746	Ps.	97,958

División México

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	3T 09	% Ing	3T 08	% Ing	Δ%	ACUM 09	% Ing	ACUM 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	321.4		293.2		9.6%	923.0		866.1		6.6%
Precio promedio por caja unidad	29.74		28.99		2.6%	29.63		29.16		1.6%
Ventas netas	9,559		8,499		12.5%	27,353		25,254		8.3%
Otros ingresos de operación	22		34		-35.3%	118		96		22.9%
Ingresos totales	9,581	100.0%	8,533	100.0%	12.3%	27,471	100.0%	25,350	100.0%	8.4%
Costo de ventas	4,874	50.9%	4,119	48.3%	18.3%	13,799	50.2%	12,321	48.6%	12.0%
Utilidad bruta	4,707	49.1%	4,414	51.7%	6.6%	13,672	49.8%	13,029	51.4%	4.9%
Gastos de Operación	3,008	31.4%	2,718	31.9%	10.7%	8,740	31.8%	8,155	32.2%	7.2%
Utilidad de operación	1,699	17.7%	1,696	19.9%	0.2%	4,932	18.0%	4,874	19.2%	1.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	401	4.2%	384	4.5%	4.4%	1,214	4.4%	1,226	4.8%	-1.0%
Flujo Operativo ⁽³⁾	2,100	21.9%	2,080	24.4%	1.0%	6,146	22.4%	6,100	24.1%	0.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	3T 09	% Ing	3T 08	% Ing	Δ%	ACUM 09	% Ing	ACUM 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	151.8		137.6		10.3%	426.9		397.3		7.4%
Precio promedio por caja unidad	64.81		41.88		54.7%	63.82		42.70		49.5%
Ventas netas	9,838		5,763		70.7%	27,244		16,964		60.6%
Otros ingresos de operación	6		5		20.0%	12		14		-14.3%
Ingresos totales	9,844	100.0%	5,768	100.0%	70.7%	27,256	100.0%	16,978	100.0%	60.5%
Costo de ventas	5,373	54.6%	3,169	54.9%	69.5%	14,702	53.9%	9,255	54.5%	58.9%
Utilidad bruta	4,471	45.4%	2,599	45.1%	72.0%	12,554	46.1%	7,723	45.5%	62.6%
Gastos de Operación	3,170	32.2%	1,848	32.0%	71.5%	9,123	33.5%	5,376	31.7%	69.7%
Utilidad de operación	1,301	13.2%	751	13.0%	73.2%	3,431	12.6%	2,347	13.8%	46.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	340	3.5%	249	4.3%	36.5%	995	3.7%	663	3.9%	50.1%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,641	16.7%	1,000	17.3%	64.1%	4,426	16.2%	3,010	17.7%	47.0%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	3T 09	% Ing	3T 08	% Ing	Δ%	ACUM 09	% Ing	ACUM 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	142.4		141.6		0.6%	426.9		379.6		12.5%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	41.16		34.40		19.6%	38.66		32.89		17.5%
Ventas netas	6,504		5,392		20.6%	18,367		13,722		33.9%
Otros ingresos de operación	78		77		1.3%	264		198		33.3%
Ingresos totales	6,582	100.0%	5,469	100.0%	20.4%	18,631	100.0%	13,920	100.0%	33.8%
Costo de ventas	3,696	56.2%	3,086	56.4%	19.8%	10,627	57.0%	7,773	55.8%	36.7%
Utilidad bruta	2,886	43.8%	2,383	43.6%	21.1%	8,004	43.0%	6,147	44.2%	30.2%
Gastos de Operación	1,927	29.3%	1,636	29.9%	17.8%	5,388	28.9%	4,120	29.6%	30.8%
Utilidad de operación	959	14.6%	747	13.7%	28.4%	2,616	14.0%	2,027	14.6%	29.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽³⁾	248	3.8%	180	3.3%	37.8%	638	3.4%	465	3.3%	37.2%
Flujo Operativo ⁽⁴⁾	1,207	18.3%	927	17.0%	30.2%	3,254	17.5%	2,492	17.9%	30.6%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en los resultados de Brasil.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de septiembre de 2009 y 2008

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	3T 09
Inversión en Activos fijos	1,541.5
Depreciación	672.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	317.0

	3T 08
Inversión en Activos fijos	1,446.8
Depreciación	593.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	220.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	3T 09				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	237.3	12.5	54.8	16.8	321.4
Centroamérica	29.3	1.4	0.1	3.2	34.0
Colombia	43.3	7.1	7.1	4.6	62.1
Venezuela	50.7	2.3	0.7	2.0	55.7
Latincentro	123.3	10.8	7.9	9.8	151.8
Brasil	91.4	4.3	0.5	3.5	99.7
Argentina	39.6	0.4	0.2	2.5	42.7
Mercosur	131.0	4.7	0.7	6.0	142.4
Total	491.6	28.0	63.4	32.6	615.6

	3T 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
	220.0	14.1	50.1	9.0	293.2
	28.1	1.4	0.0	2.4	31.9
	42.5	2.7	2.2	1.9	49.3
	51.5	3.4	0.0	1.5	56.4
	122.1	7.5	2.2	5.8	137.6
	91.7	5.0	0.0	2.7	99.4
	40.3	0.6	0.0	1.3	42.2
	132.0	5.6	0.0	4.0	141.6
Total	474.1	27.2	52.3	18.8	572.4

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

- El volumen del tercer trimestre de 2009 en Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado incluye tres meses de la operación de Brisa, que asciende a 11 millones de cajas unidad.

INFORMACION RELEVANTE

Por los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2009 y 2008

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	ACUM 09
Inversión en Activos fijos	3,321.1
Depreciación	2,113.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	734.0

	ACUM 08
Inversión en Activos fijos	2,640.4
Depreciación	1,766.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	588.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 09				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	670.5	39.8	164.8	47.9	923.0
Centroamérica	86.1	4.4	0.20	8.6	99.3
Colombia	125.0	13.1	13.1	12.6	163.8
Venezuela	150.2	6.4	1.90	5.3	163.8
Latincentro	361.3	23.9	15.2	26.5	426.9
Brasil	270.6	13.9	1.60	9.7	295.8
Argentina	121.7	1.2	0.50	7.7	131.1
Mercosur	392.3	15.1	2.10	17.4	426.9
Total	1,424.1	78.8	182.1	91.8	1,776.8

	ACUM 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
	653.9	43.2	147.2	21.9	866.1
	87.5	4.2	-	6.8	98.5
	125.2	7.6	7.3	3.2	143.3
	142.1	8.9	-	4.5	155.5
	354.8	20.7	7.3	14.5	397.3
	229.3	14.7	-	5.2	249.2
	124.2	1.7	-	4.4	130.4
	353.5	16.4	-	9.6	379.6
Total	1,362.2	80.4	154.5	46.0	1,643.0

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

- El volumen acumulado del 2009 en Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado incluye cuatro meses de la operación de Brisa, que asciende a 14.1 millones de cajas unidad.
- El volumen acumulado de 2009 en Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado incluye cinco meses de la operación de REMIL⁽⁴⁾, que asciende a 44.2 millones de cajas unidad. Refrescos representa cerca del 95% de este volumen.

(4) REMIL fue incluido en los resultados de nuestras operaciones a partir del 1 de Junio de 2008. REMIL es considerado como adquisición durante los meses de Enero a Mayo de 2009.

Septiembre 2009

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U12M	3T 2009	ACUM 2009
México	4.89%	1.01%	2.30%
Colombia	3.20%	-0.11%	2.10%
Venezuela	27.43%	6.95%	18.57%
Brasil	4.45%	0.47%	3.23%
Argentina	6.15%	2.21%	4.99%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	3T 09	3T 08	Δ%	ACUM 09	ACUM 08	Δ%
México	13.2628	10.3097	28.6%	13.6610	10.5162	29.9%
Guatemala	8.2451	7.4451	10.7%	8.1027	7.5444	7.4%
Nicaragua	20.4620	19.4886	5.0%	20.2550	19.2531	5.2%
Costa Rica	590.0153	552.0882	6.9%	578.2441	520.9505	11.0%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,014.9636	1,898.2374	6.1%	2,219.0846	1,858.8032	19.4%
Venezuela	2.1500	2.1500	0.0%	2.1500	2.1500	0.0%
Brasil	1.8659	1.6675	11.9%	2.0840	1.6867	23.6%
Argentina	3.8304	3.0460	25.8%	3.7008	3.1064	19.1%

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Sep 09	Sep 08	Δ%
México	13.5042	10.7919	25.1%
Guatemala	8.3416	7.4718	11.6%
Nicaragua	20.5858	19.6062	5.0%
Costa Rica	591.7300	559.2600	5.8%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,922.0000	2,174.6200	-11.6%
Venezuela	2.1500	2.1500	0.0%
Brasil	1.7781	1.9143	-7.1%
Argentina	3.8430	3.1350	22.6%