

Resultados del 4T22 y Año Completo 2022

24 febrero de 2023



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6000

investor@femsa.com.mx

femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843

comunicacion@femsa.com.mx

femsa.com



Powered by the S&P Global CSA



DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 24 de febrero de 2023 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y año completo del 2022.

- **FEMSA: Los ingresos totales crecieron 23.0%** en comparación con el 4T21.
- **PROXIMIDAD AMÉRICAS: Los ingresos totales crecieron 17.1%** en comparación con el 4T21.
- **SALUD:** Ajustado por los efectos cambiarios¹, **las ventas mismas tiendas de Salud crecieron 8.3%** en comparación con el 4T21.
- **DIGITAL: Spin by OXXO alcanzó 3.9 millones de usuarios activos²**, mientras que **OXXO Premia superó los 12.9 millones de usuarios activos²** y un **21.0%** de tender³.
- **COCA-COLA FEMSA: El volumen total de Coca-Cola FEMSA creció 4.6%** contra el 4T21, impulsado por crecimiento en todos sus territorios.

Resumen Financiero del Cuarto Trimestre y Año Completo 2022

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	4T22	12M22	4T22	12M22	4T22	12M22	4T22	12M22
FEMSA Consolidado	23.0%	21.0%	21.0%	17.8%	12.2%	14.3%		
Proximidad Américas	17.1%	17.8%	12.3%	15.9%	17.4%	27.9%	11.4%	6.0%
Combustibles	25.4%	29.8%	16.8%	24.5%	41.1%	58.9%	19.7%	22.4%
Salud	1.0%	2.4%	(0.9%)	1.1%	9.3%	4.7%	(4.5%)	(1.0%)
Logística y Distribución	34.2%	49.8%	36.7%	52.9%	(14.0%)	43.7%		
Coca-Cola FEMSA	14.9%	16.4%	12.9%	13.2%	15.9%	12.5%		

Daniel Rodríguez Cofré, Director General de FEMSA, comentó:

"Cerramos el año con contundencia, con el desempeño del cuarto trimestre continuando el fuerte impulso visto durante la mayor parte de 2022. En particular, volvimos a ver fortaleza sostenida en las tendencias operativas en OXXO México, donde el tráfico nuevamente creció varios puntos porcentuales y contribuyó a un aumento de doble dígito en las ventas mismas-tiendas, que también reflejó un buen crecimiento de categorías importantes relacionadas a la ocasión de consumo en *Reunión*, especialmente relevante durante la temporada de fin de año. Más allá de México, Proximidad continuó creciendo a buen ritmo en la mayoría de sus mercados, y por primera vez estamos reportando los resultados de Valora, reflejando su consolidación a principios de octubre. FEMSA Salud nuevamente entregó resultados estables contra una base de comparación demandante enfrentando un entorno macroeconómico desafiante, particularmente en Chile, mientras que OXXO Gas tuvo otro trimestre sólido gracias a una mayor recuperación del volumen y un fuerte apalancamiento operativo.

En el frente Digital, continuamos agregando clientes de OXXO Premia y Spin by OXXO a un ritmo sólido, al mismo tiempo que nos enfocamos en generar mayor participación y medir aquellos usuarios que interactúan con nuestro producto de manera recurrente. También avanzamos en el lanzamiento de nuestra plataforma de lealtad en Coalición, donde recientemente anunciamos una importante alianza con Volaris, y estamos trabajando en muchas más por venir. Coca-Cola FEMSA tuvo un fuerte cierre de un año en el que lograron resultados récord, impulsados por su excelente ejecución, y aprovechando su nuevo marco de cooperación con Coca-Cola Company para invertir y hacer crecer el negocio conjuntamente. Finalmente, Logística y Distribución tuvo un trimestre sólido que fue parcialmente opacado por cargos extraordinarios en Envoy Solutions.

Este fuerte cierre de 2022 nos posiciona bien para impulsar un mayor crecimiento en 2023, a medida que comenzamos a ejecutar la estrategia enfocada establecida en nuestra visión *FEMSA Forward*, presentada la semana pasada. Esperamos un año interesante."

¹ Calculado convirtiendo cifras de periodo comparable a los tipos de cambio de moneda extranjera utilizados en el periodo actual.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para OXXO Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas MXN con acumulación o redención de OXXO Premia / Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2022

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 4T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	4T22	4T21	Var.	Org.
Ingresos Totales	186,467	151,542	23.0%	13.5%
Utilidad de Operación	17,405	15,509	12.2%	9.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.3	10.2	(90 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	26,562	23,446	13.3%	7.3%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.2	15.5	(130 bps)	
Utilidad Neta	8,838	10,100	(12.5%)	

Deuda Neta Consolidada

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Al 31 de diciembre de 2022	Pesos	USD ³
Saldo de Efectivo	83,439	4,280
Deuda de Corto Plazo	16,333	838
Deuda de Largo Plazo⁴	170,989	8,770
Deuda Neta⁴	103,883	5,328
Deuda Neta / EBITDA⁵	1.12x	-

Los **ingresos totales** aumentaron 23.0% en el 4T22 comparados con el 4T21, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 13.5%.

La **utilidad bruta** aumentó 21.0%. El margen bruto se contrajo 60 puntos base, reflejando una contracción de margen en todas nuestras unidades de negocio.

La **utilidad de operación** aumentó 12.2%. En términos orgánicos¹, la utilidad de operación incrementó 9.0%. El margen de operación consolidado se contrajo 90 puntos base representando el 9.3% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en las operaciones de Coca-Cola FEMSA, Combustibles, Proximidad y Salud, compensada por contracciones de margen en el negocio de Logística y Distribución, y la consolidación de la División de Proximidad Europa.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 23.7% en el 4T22 comparada con 32.2% en el 4T21. Nuestra **provisión de impuestos** fue de 2,345 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** fue de 8,838 millones de pesos, reflejando: i) una mayor utilidad de operación; y ii) una ligera disminución en los gastos por intereses netos durante el trimestre. Esto fue compensado por i) una pérdida cambiaria de 4,299 millones de pesos, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la apreciación del peso mexicano, ii) así como por una disminución en otros gastos no operativos, que refleja una alta base de comparación que incluía dividendos recibidos por nuestra inversión en Jetro Restaurant Depot

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.35 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$0.69 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 14,242 millones de pesos, reflejando la reactivación de las iniciativas de inversión recurrentes en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de diciembre de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de diciembre de 2022 fue 19.4960 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

⁵ Deuda Neta excluyendo arrendamientos de largo plazo / EBITDA U12M.



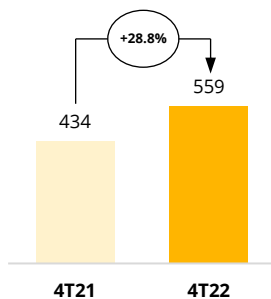
Resumen Financiero del 4T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	4T22	4T21	Var.	Org.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	932.2	836.8	11.4%	
Ingresos Totales	62,652	53,510	17.1	16.5
Utilidad de Operación	7,941	6,766	17.4%	18.4
Margen de Operación (%)	12.7	12.6	10 bps	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	10,972	9,647	13.7%	14.4
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	17.5	18.0	(50 bps)	

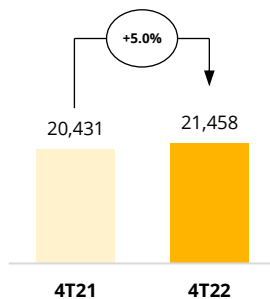
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



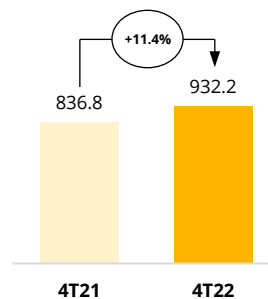
Base de Tiendas

Últimos doce meses



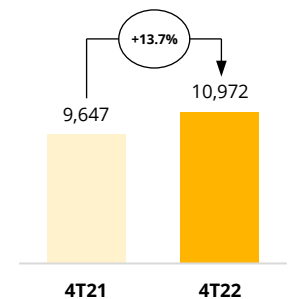
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** incrementaron 17.1% en el 4T22 comparados con el 4T21. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 16.5% reflejando un aumento de 11.4% en las ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 6.8% en el ticket promedio y un incremento de 4.3% en el tráfico. Estas cifras reflejan un buen desempeño de la categoría de *reunión*, incluyendo cerveza, botanas, vinos y licores, así como la recuperación sostenida de ocasiones impulsadas por una mayor movilidad. Durante el trimestre, la base de tiendas de la División Proximidad creció en 559 unidades para alcanzar 1,027 adiciones netas en los últimos doce meses. Esta cifra incluye 120 tiendas de nuestra adquisición de OK Market en Chile. Al 31 de diciembre de 2022, la División Proximidad tenía un total de 21,458 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 44.2% de los ingresos totales, reflejando ingresos comerciales y programas promocionales principalmente del periodo de celebraciones de diciembre, compensado por un impacto derivado del crecimiento acelerado de la base de clientes de OXXO Premia, así como una disminución de la contribución de los servicios financieros, en comparación con el 4T21.

La **utilidad de operación** representó el 12.7% de los ingresos totales, impulsada por una mayor palanca operativa. Los gastos de operación incrementaron 10.3% a 19,758 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando eficiencias y un estricto control de gastos. Esto fue parcialmente compensado por nuestra iniciativa continua de cambiar gradualmente de equipos basados en comisionistas, a equipos basados en empleados.

Grupo Nós²

Los ingresos totales del periodo crecieron 145% en comparación con el año anterior, alcanzando R\$185.3³ millones. Esto refleja la exitosa evolución y expansión de las propuestas de valor de la red de tiendas OXXO y Shell Select, así como la adición de 193 tiendas nuevas durante los últimos doce meses. Al 31 de diciembre del 2022, Grupo Nós tenía 1,468 tiendas en Brasil, incluyendo 217 tiendas OXXO propias y operadas por la empresa.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raizen en Brasil.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de diciembre de 2022 fue 5.2860 BRL por USD.



Resumen Financiero del 4T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	4T22
Ingresos Totales	9,809
Utilidad de Operación	332
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.4
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,163
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	11.9

Los **ingresos totales**¹ para Proximidad Europa, durante el periodo alcanzaron los 9,809 millones de pesos, reflejando una recuperación secuencial del tráfico y del ticket impulsada por una mayor movilidad. Al final del período, la división Proximidad Europa tenía un total de 2,766 puntos de venta.

La **utilidad bruta** representó el 46.9% de los ingresos totales, reflejando una recuperación en la categoría *foodservice*, que tiene un margen estructuralmente mayor.

La **utilidad de operación** representó el 3.4% de los ingresos totales, impulsada por la contribución de *foodservice*, así como la integración de adquisiciones recientes.

¹ Muestra 2 meses y 23 días de resultados de Valora



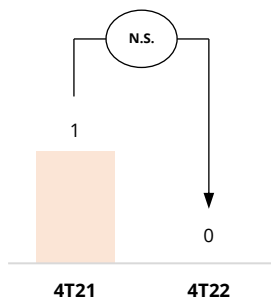
Resumen Financiero del 4T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	4T22	4T21	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	7,603.2	6,353.0	19.7%
Ingresos Totales	13,875	11,065	25.4%
Utilidad de Operación	614	435	41.1%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.4	3.9	50 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	920	702	31.1%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.6	6.3	30 bps

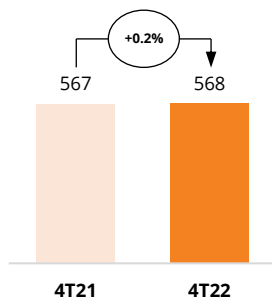
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



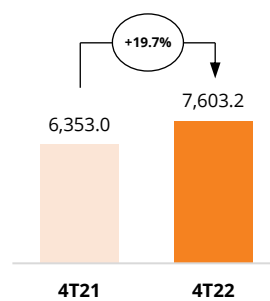
Base de Estaciones

Últimos doce meses



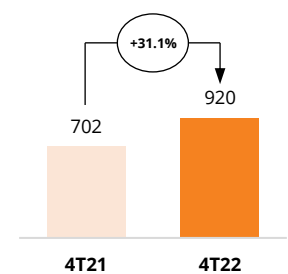
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 25.4% en el 4T22 comparados con el 4T21, reflejando un incremento de 19.7% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un incremento de 17.9% en el volumen promedio y un crecimiento de 1.5% en el precio promedio por litro, así como el crecimiento de nuestra red de clientes institucionales y mayoristas. OXXO Gas contaba con 568 estaciones al 31 de diciembre de 2022. Esta cifra refleja la adición de una nueva estación neta en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 13.2% de los ingresos totales, reflejando un impacto negativo por mezcla, derivado del crecimiento de nuestra red de clientes institucionales y mayoristas.

La **utilidad de operación** representó el 4.4% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 7.5% a 1,211 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayor palanca operativa.



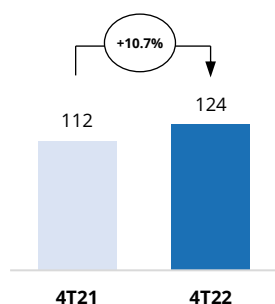
Resumen Financiero del 4T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	4T22	4T21	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,267.5	1,327.7	(4.5%)
Ingresos Totales	18,774	18,581	1.0%
Utilidad de Operación	1,014	928	9.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.4	5.0	40 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,946	1,810	7.5%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.4	9.7	70 bps

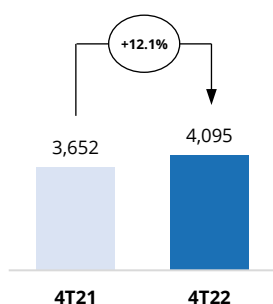
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



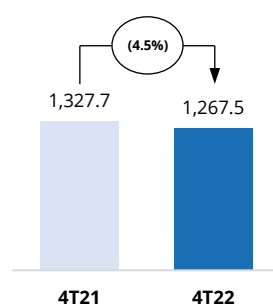
Base de Tiendas

Últimos doce meses



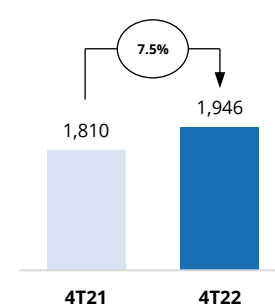
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 1.0% en el 4T22 comparados con el 4T21, principalmente reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en Colombia y Ecuador, parcialmente compensadas por una difícil base comparativa en Chile y México, y por el efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas de Salud se expandió en 124 unidades para alcanzar un total de 4,095 puntos de venta al 31 de diciembre de 2022 a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición de 434 tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron -4.5% en promedio, reflejando las tendencias mencionadas anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios¹, los ingresos totales incrementaron 6.2% mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron 8.3%.

La **utilidad bruta** representó el 30.3% del total de ingresos, reflejando una mayor eficiencia y mejor colaboración y ejecución con nuestros proveedores clave, compensado por un efecto de mezcla negativo, que refleja el fuerte crecimiento de las operaciones de la División Salud en Colombia.

La **utilidad de operación** representó el 5.4% de los ingresos totales. Los gastos operativos disminuyeron 2.8% a 4,675 millones de pesos, reflejando un estricto control de gastos y mejoras en eficiencias en nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual



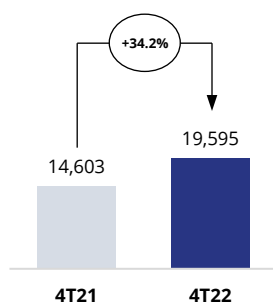
Resumen Financiero del 4T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	4T22	4T21	Var.	Org.
Ingresos Totales	19,595	14,603	34.2%	8.5%
Utilidad de Operación	497	578	(14.0%)	(46.5%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.5	4.0	(150 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,483	1,542	(3.8%)	(19.4%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	7.6	10.6	(300 bps)	

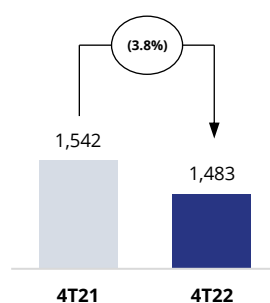
Ingresos Totales

En millones de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 34.2% en el 4T22 comparados con el 4T21. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 8.5%, reflejando mejores tendencias en ciertas categorías en los Estados Unidos.

La **utilidad bruta** representó el 22.2% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable impulsada por el fuerte crecimiento de nuestras operaciones en los Estados Unidos que tienen un mayor nivel estructural de margen bruto.

La **utilidad de operación** representó el 2.5% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 47.9% a 3,860 millones de pesos, reflejando la expansión inorgánica de nuestra plataforma de distribución en los Estados Unidos, aunada a mayores costos de transporte y personal en todos nuestros mercados, así como al reconocimiento de cierta cartera vencida, relacionada con cuentas de clientes institucionales vencidas e inventarios obsoletos en nuestras operaciones en los Estados Unidos.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO 2022

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del Año Completo 2022

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2022	2021	Var.	Org.
Ingresos Totales	673,202	556,261	21.0%	15.5%
Utilidad de Operación	59,416	51,993	14.3%	11.5%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.8	9.3	(50 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	92,812	82,422	12.6%	9.6%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.8	14.8	(100 bps)	
Utilidad Neta	35,591	37,678	(5.5%)	

Los **ingresos totales** aumentaron 21.0%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 15.5% reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones.

La **utilidad bruta** aumentó 17.8%. El margen bruto disminuyó 100 puntos base, alcanzando 37.4% de los ingresos totales, reflejando expansión en las operaciones de Logística y Distribución, compensada por contracciones en la División Proximidad, Coca-Cola FEMSA, Salud y Combustibles.

La **utilidad de operación** aumentó 14.3%. En términos orgánicos,¹ incrementó 11.5%. El margen de operación consolidado disminuyó 50 puntos base representando el 8.8% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en las operaciones de Proximidad, Salud y Combustibles, compensado por una contracción de margen en Coca-Cola FEMSA y en la operación de Logística y Distribución.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó a 35,591 millones de pesos, reflejando: i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; y ii) una disminución en los gastos de intereses netos. Estas fueron parcialmente compensadas por i) una pérdida cambiaria de 5,043 millones de pesos relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la apreciación del peso mexicano, ii) una variación negativa de 3,769 millones de pesos en otros gastos no operativos, que refleja una alta base de comparación que incluyó dividendos recibidos por nuestra inversión en Jetro Restaurant Depot, y iii) por una disminución en nuestra participación en los resultados de Asociadas, que refleja principalmente los resultados de nuestra inversión en Heineken.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 6.92 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$3.55 per ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 34,410 millones de pesos, reflejando menores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de diciembre de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.



Resumen Financiero del Año Completo 2022

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto ventas mismas tiendas

	2022	2021	Var.	Org.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	914.3	862.2	6.0%	
Ingresos Totales	233,958	198,586	17.8%	17.3%
Utilidad de Operación	23,513	18,387	27.9%	29.1%
<i>Margen de Operación (%)</i>	10.1	9.3	80 bps	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	35,542	29,704	19.7%	20.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	15.2	15.0	20 bps	

Los **ingresos totales** aumentaron 17.8%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 17.3%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 6.0%, impulsadas por un aumento de 2.3% en el ticket promedio, sumado a un aumento de 3.6% en el tráfico.

La **utilidad bruta** alcanzó 41.7% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** ascendió a 10.1% del total de ingresos, reflejando eficiencias operativas duraderas. Los gastos operativos incrementaron 12.6% a 74,073 millones de pesos.

COMBUSTIBLES



Resumen Financiero del Año Completo 2022

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto ventas mismas tiendas

	2022	2021	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	7,191.3	5,877.5	22.4%
Ingresos Totales	51,813	39,922	29.8%
Utilidad de Operación	2,250	1,416	58.9%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.3	3.5	80 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	3,371	2,402	40.3%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.5	6.0	50 bps

Los **ingresos totales** aumentaron 29.8%. Las ventas mismas-estaciones en promedio incrementaron 22.4%, reflejando un aumento de 6.2% en el precio promedio por litro, sumado a un aumento de 15.2% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó 12.7% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** ascendió a 4.3% del total de ingresos. El gasto operativo aumentó 11.9% a 4,310 millones de pesos.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.



Resumen Financiero del Año Completo 2022

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto ventas mismas tiendas

	2022	2021	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,300.3	1,313.4	(1.0%)
Ingresos Totales	74,800	73,027	2.4%
Utilidad de Operación	3,938	3,762	4.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.3	5.2	10 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	7,623	7,228	5.5%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.2	9.9	30 bps

Los **ingresos totales** aumentaron 2.4%. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 1.0%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Colombia y Ecuador, y tendencias estables en Chile, parcialmente compensadas por la depreciación del peso chileno y colombiano contra el peso mexicano.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.4% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 5.3% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 0.4% a 18,045 millones de pesos.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN



Resumen Financiero del Año Completo 2022

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2022	2021	Var.	Org.
Ingresos Totales	72,539	48,412	49.8%	12.8%
Utilidad de Operación	3,063	2,132	43.7%	(10.1%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.2	4.4	(20 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	6,205	4,961	25.1%	9.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	8.6	10.2	(160 bps)	

Los **ingresos totales** aumentaron 49.8%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 12.8%, reflejando una dinámica de demanda positiva en nuestras operaciones en América Latina, sumada a mejores tendencias de recuperación e iniciativas efectivas de venta cruzada en las operaciones de Envoy Solutions en Estados Unidos.

La **utilidad bruta** representó el 22.3% de los ingresos totales, reflejando un incremento en la contribución de nuestras operaciones en Estados Unidos, las cuales tienen un nivel de margen bruto estructuralmente mayor, parcialmente compensado por un incremento en los costos de gasolina y arrendamientos en nuestras operaciones de América Latina.

La **utilidad de operación** representó el 4.2% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 55.3% a 13,103 millones de pesos, reflejando un fuerte crecimiento inorgánico en nuestras operaciones de distribución en Estados Unidos.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- En Noviembre 7, 2022, FEMSA anunció que sus subsidiarias han firmado un acuerdo para adquirir el total de las acciones de NET PAY, S.A.P.I. DE C.V. ("NetPay"), un agregador de pagos que ofrece diversos servicios y soluciones de pago para micro, pequeñas y medianas empresas en México. FEMSA había adquirido una participación minoritaria en NetPay y ha acordado con sus accionistas mayoritarios para adquirir el resto de las acciones de la empresa, para llevar su tenencia al 100%. La transacción se encuentra sujeta a condiciones de cierre y autorizaciones gubernamentales habituales para este tipo de operaciones y se espera que se complete durante el primer trimestre del 2023.
- En Noviembre 15, 2022, FEMSA anunció la colocación de un Bono Vinculado a la Sostenibilidad, denominado en pesos mexicanos en el mercado mexicano por un total Ps. 9,273,843,400.0. Los bonos emitidos fueron adquiridos por 33 inversionistas institucionales y la demanda excedió el monto emitido 1.9x veces. Esta colocación recibió una calificación crediticia de mxAAA por parte de Standard & Poor's y de AAA (mex) por Fitch Ratings. Los recursos obtenidos serán usados para propósitos corporativos en general.
- En Enero 23, 2023, FEMSA anunció que firmó, a través de una de sus subsidiarias, un acuerdo con Concesionaria Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C.V. ("Volaris"), aerolínea de ultra-bajo costo operando en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica para convertirse en el primer socio externo de FEMSA en su programa de lealtad en coalición (el "Programa"). Este Programa ofrecerá beneficios exclusivos para sus usuarios, permitiéndoles acumular y canjear puntos de recompensa con OXXO, Volaris y futuros aliados.
- En Febrero 15, 2023, FEMSA anunció que su Consejo de Administración aprobó un nuevo plan a largo plazo para maximizar la creación de valor, así como ciertas decisiones derivadas de su revisión estratégica.

Durante 2022, FEMSA realizó una revisión estratégica exhaustiva de su plataforma de negocios, incluyendo la definición bottom-up de planes a largo plazo para cada unidad de negocio, así como el análisis top-down para lograr una estructura corporativa y de capital óptimas, con el fin de garantizar que el Consejo de Administración y el equipo directivo estén totalmente alineados a efecto de buscar y maximizar la creación de valor. En línea con esta visión, FEMSA ha determinado que el mejor camino para maximizar la creación de valor a largo plazo es enfocarse en sus verticales clave de negocio, las cuales tienen la mayor relevancia estratégica, potencial de crecimiento, fortalezas financiera y competitiva:

- Retail, con excelentes oportunidades de crecimiento a largo plazo, conformado por Proximidad, Salud y Combustibles.
- Coca-Cola FEMSA, aprovechando su posición líder en el mercado y excelente ejecución operativa, combinada con su solidez financiera y oportunidades estratégicas.
- Digital, construyendo un potente ecosistema financiero de valor agregado, jugando un papel clave apalancando la conexión entre las unidades de negocio clave de FEMSA.

- En Febrero 17, 2023, FEMSA anunció el precio de la venta, por parte de su subsidiaria CB Equity LLP, de las acciones ordinarias (las "Acciones") de Heineken N.V. y Heineken Holding N.V. (en conjunto, el "Grupo Heineken") por una cantidad total de EUR 3.2 miles de millones (aproximadamente el 7% de la participación en Grupo Heineken) (la "Oferta de Acciones"). La Compañía también anunció el día de hoy el precio fijado para la oferta de bonos no garantizados, canjeables por una cantidad total de EUR 500 millones de euros (los "Bonos Canjeables") canjeables por acciones de Heineken Holding N.V. (la "Oferta de Bonos Canjeables" y junto con la Oferta de Acciones, la "Oferta").
- En consecuencia, FEMSA anunció que había iniciado ofertas para comprar en efectivo emisiones de deuda de FEMSA por un precio de compra agregado, excluyendo intereses devengados y montos adicionales, si los hubiera, de hasta US\$2.0 mil millones. Para obtener más información, consulte [aquí](#).
- Durante el tercer trimestre de 2022, FEMSA a través de Envoy Solutions completó las siguientes adquisiciones en los Estados Unidos, las cuales registraron ventas acumuladas de aproximadamente US\$219 millones por año previo a su adquisición:
 - The Enterprises (KSS)
 - Janitors Closet
 - GPMI
 - United Packaging
 - Penn Paper Supply
 - Delta Packaging

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y Año Completo de 2022 se llevará a cabo el viernes, 24 de febrero de 2023 a las 8:00 AM Tiempo de México (9:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

Teléfono: Internacional: +1 (786) 697 3501
Desde los Estados Unidos: (866) 580 3963

Transmisión: <https://edge.media-server.com/mmc/p/yis4hrb7>

No. de Conferencia: 1219864

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [Resultados trimestrales | FEMSA \(gcs-web.com\)](#).

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA

es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de diciembre de 2022 fue de 19.4960 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	186,467	100.0	151,542	100.0	23.0	13.5	673,202	100.0	556,261	100.0	21.0	15.5
Costo de ventas	113,979	61.1	91,630	60.5	24.4		421,534	62.6	342,548	61.6	23.1	
Utilidad bruta	72,488	38.9	59,912	39.5	21.0		251,668	37.4	213,713	38.4	17.8	
Gastos de administración	10,934	5.9	7,876	5.2	38.8		34,486	5.1	27,219	4.9	26.7	
Gastos de venta	44,080	23.7	36,499	24.1	20.8		157,340	23.4	134,079	24.1	17.3	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	69	-	28	-	146.4		426	0.1	422	0.1	0.9	
Utilidad de operación ⁽²⁾	17,405	9.3	15,509	10.2	12.2	9.0	59,416	8.8	51,993	9.3	14.3	11.5
Otros gastos (productos) no operativos	956		341		180.4		1,102		(2,667)		(141.3)	
Gasto financiero	4,324		4,186		3.3		16,314		16,938		(3.7)	
Producto financiero	1,162		583		99.3		3,842		1,464		162.4	
Gasto financiero, neto	3,162		3,603		(12.2)		12,472		15,474		(19.4)	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	3,520		(779)		N.S.		3,729		(1,314)		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(194)		(389)		(50.1)		179		(776)		(123.1)	
Gastos de financiamiento, neto	6,488		2,435		166.4		16,380		13,384		22.4	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método												
Participación en Asociadas	9,899		12,733		(22.3)		41,872		41,276		1.4	
ISR	2,345		4,094		(42.7)		13,547		14,278		(5.1)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	1,284		1,461		(12.1)		7,266		10,680		(32.0)	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	8,838		10,100		(12.5)		35,591		37,678		(5.5)	
Participación controladora	4,817		6,717		(28.3)		24,757		28,495		(13.1)	
Participación no controladora	4,021		3,383		18.9		10,834		9,183		18.0	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	17,405	9.3	15,509	10.2	12.2	9.0	59,416	8.8	51,993	9.3	14.3	11.5
Depreciación	7,736	4.1	6,542	4.3	18.3		27,831	4.1	25,294	4.5	10.0	
Amortización y otras partidas virtuales	1,421	0.8	1,395	1.0	1.9		5,565	0.9	5,134	1.0	8.4	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	26,562	14.2	23,446	15.5	13.3	7.3	92,812	13.8	82,422	14.8	12.6	9.6
Inversión en activo fijo ⁽⁴⁾	14,242		8,827		61.3		34,410		24,055		43.0	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raízen Conveniencias, neto.

⁽⁴⁾ Al cierre del diciembre, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a \$34,356 M.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Dic-22	Dic-21	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	83,439	97,407	(14.3)
Inversiones	51	24,415	(99.8)
Cuentas por cobrar	45,541	33,898	34.3
Inventarios	62,224	50,896	22.3
Otros activos circulantes	35,208	24,102	46.1
Total activo circulante	226,463	230,718	(1.8)
Inversión en acciones	103,669	107,299	(3.4)
Propiedad, planta y equipo, neto	134,001	115,147	16.4
Derecho de uso	83,966	56,994	47.3
Activos intangibles ⁽¹⁾	190,354	158,138	20.4
Otros activos	60,168	69,204	(13.1)
TOTAL ACTIVOS	798,621	737,500	8.3

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Dic-22	Dic-21	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	1,862	2,003	(7.0)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	14,471	2,637	N.S.
Intereses por pagar	2,075	1,968	5.4
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	12,095	7,306	65.5
Pasivo de operación	143,363	122,809	16.7
Total pasivo circulante	173,866	136,723	27.2
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	170,989	179,857	(4.9)
Arrendamientos L.P.	81,222	55,048	47.5
Obligaciones laborales	7,048	7,600	(7.3)
Otros pasivos	26,840	23,155	15.9
Total pasivos	459,965	402,383	14.3
Total capital contable	338,656	335,117	1.1
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	798,621	737,500	8.3

Al 30 de diciembre de 2022

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	44.1%	8.3%
Dólares	22.5%	4.2%
Euros	23.2%	1.1%
Franco Suizos	0.6%	0.8%
Pesos Colombianos	0.6%	0.2%
Pesos Argentinos	0.0%	0.0%
Reales	7.5%	12.4%
Pesos Chilenos	0.9%	9.1%
Pesos Uruguayos	0.5%	6.3%
Quetzales	0.0%	0.0%
Deuda total	100.0%	5.9%

Tasa fija ⁽²⁾	86.7%
Tasa variable ⁽²⁾	13.3%

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2023	2024	2025	2026	2027	2028+
% de la Deuda Total	0.0%	3.0%	1.1%	1.6%	5.7%	81.1%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Proximidad Américas – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾
Ingresos totales	62,652	100.0	53,510	100.0	17.1	16.5	233,958	100.0	198,586	100.0	17.8	17.3
Costo de ventas	34,953	55.8	28,835	53.9	21.2		136,372	58.3	114,390	57.6	19.2	
Utilidad bruta	27,699	44.2	24,675	46.1	12.3		97,586	41.7	84,196	42.4	15.9	
Gastos de administración	1,694	2.7	1,875	3.5	(9.7)		6,066	2.6	6,145	3.1	(1.3)	
Gastos de venta	18,057	28.8	16,115	30.2	12.1		67,842	28.9	59,542	29.9	13.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto	7	-	(81)	(0.2)	(108.6)		165	0.1	122	0.1	35.2	
Utilidad de operación	7,941	12.7	6,766	12.6	17.4	18.4	23,513	10.1	18,387	9.3	27.9	29.1
Depreciación	2,870	4.6	2,693	5.0	6.6		11,101	4.7	10,454	5.3	6.2	
Amortización y otras partidas virtuales	161	0.2	188	0.4	(14.4)		928	0.4	863	0.4	7.5	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	10,972	17.5	9,647	18.0	13.7	14.4	35,542	15.2	29,704	15.0	19.7	20.2
Inversión en activo fijo	3,156		1,946		62.2		9,931		7,179		38.3	

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales							21,458		20,431		5.0	
Tiendas México							20,883		20,121		3.8	
Tiendas Sudamérica							575		310		85.5	
Tiendas nuevas:												
Contra trimestre anterior	559		434		28.8							
Acumulado en el año	1,027		865		18.7							
Últimos doce meses	1,027		865		18.7							
Mismas tiendas: ⁽¹⁾												
Ventas (miles de pesos)	932.2		836.8		11.4		914.3		862.2		6.0	
Tráfico (miles de transacciones)	18.1		17.4		4.3		17.8		17.2		3.6	
Ticket (pesos)	51.4		48.1		6.8		51.3		50.2		2.3	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	13,875	100.0	11,065	100.0	25.4	51,813	100.0	39,922	100.0	29.8
Costo de ventas	12,050	86.8	9,503	85.9	26.8	45,253	87.3	34,653	86.8	30.6
Utilidad bruta	1,825	13.2	1,562	14.1	16.8	6,560	12.7	5,269	13.2	24.5
Gastos de administración	78	0.6	78	0.7	-	227	0.4	290	0.7	(21.7)
Gastos de venta	1,122	8.1	1,051	9.5	6.8	4,084	8.0	3,571	9.0	14.4
Otros gastos (productos) operativos, neto	11	0.1	(2)	-	N.S.	(1)	-	(8)	-	(87.5)
Utilidad de operación	614	4.4	435	3.9	41.1	2,250	4.3	1,416	3.5	58.9
Depreciación	270	1.9	250	2.3	8.0	1,054	2.0	966	2.4	9.1
Amortización y otras partidas virtuales	36	0.3	17	0.1	111.8	67	0.2	20	0.1	N.S.
Flujo bruto de operación (EBITDA)	920	6.6	702	6.3	31.1	3,371	6.5	2,402	6.0	40.3
Inversión en activo fijo	99		34		187.7	157		243		(35.4)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO Gas

Estaciones totales					568	567	0.2	
Estaciones nuevas:								
Contra trimestre anterior	0		1		(100.0)			
Acumulado en el año	1		9		(88.9)			
Últimos 12 meses	1		9		(88.9)			
Volumen (millones de litros) estaciones totales	689		591		16.6	2,603	2,153	20.9
Mismas estaciones: ⁽¹⁾								
Ventas (miles de pesos)	7,603.2		6,353.0		19.7	7,191.3	5,877.5	22.4
Volumen (miles de litros)	373.7		316.8		17.9	357.1	309.9	15.2
Precio Promedio por Litro	20.3		20.1		1.5	20.1	19.0	6.2

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	18,774	100.0	18,581	100.0	1.0	74,800	100.0	73,027	100.0	2.4
Costo de ventas	13,085	69.7	12,843	69.1	1.9	52,817	70.6	51,291	70.2	3.0
Utilidad bruta	5,689	30.3	5,738	30.9	(0.9)	21,983	29.4	21,736	29.8	1.1
Gastos de administración	783	4.2	906	4.9	(13.6)	2,918	3.9	3,255	4.5	(10.4)
Gastos de venta	3,903	20.8	3,856	20.7	1.2	15,139	20.2	14,620	20.0	3.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	(11)	(0.1)	48	0.3	(122.9)	(12)	-	99	0.1	(112.1)
Utilidad de operación	1,014	5.4	928	5.0	9.3	3,938	5.3	3,762	5.2	4.7
Depreciación	731	3.9	721	3.9	1.4	2,934	3.9	2,864	3.9	2.4
Amortización y otras partidas virtuales	201	1.1	161	0.8	24.8	751	1.0	602	0.8	24.8
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,946	10.4	1,810	9.7	7.5	7,623	10.2	7,228	9.9	5.5
Inversión en activo fijo	1,604		1,041		54.2	2,868		2,049		39.9

Información de Tiendas

Tiendas totales						4,095		3,652		12.1
Tiendas México						1,575		1,428		10.3
Tiendas Sudamérica						2,520		2,224		13.3
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior						124		112		10.7
Acumulado en el año						434		284		52.8
Últimos doce meses						434		284		52.8
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)						1,267.5		1,327.7		(4.5)
						1,300.3		1,313.4		(1.0)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

Logística y Distribución – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾
Ingresos totales	19,595	100.0	14,603	100.0	34.2	8.5	72,539	100.0	48,412	100.0	49.8	12.8
Costo de ventas	15,237	77.8	11,416	78.2	33.5		56,374	77.7	37,843	78.2	49.0	
Utilidad bruta	4,358	22.2	3,187	21.8	36.7		16,165	22.3	10,569	21.8	52.9	
Gastos de administración	1,981	10.1	1,301	8.9	52.3		6,247	8.6	4,533	9.4	37.8	
Gastos de venta	1,894	9.7	1,465	10.0	29.3		6,858	9.5	4,060	8.4	68.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(15)	(0.1)	(157)	(1.1)	(90.4)		(2)	-	(155)	(0.3)	(98.7)	
Utilidad de operación	497	2.5	578	4.0	(14.0)	(46.5)	3,063	4.2	2,132	4.4	43.7	(10.1)
Depreciación	680	3.5	552	3.8	23.2		2,134	2.9	1,859	3.8	14.8	
Amortización y otras partidas virtuales	306	1.6	412	2.8	(25.7)		1,008	1.5	970	2.0	3.9	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,483	7.6	1,542	10.6	(3.8)	(19.4)	6,205	8.6	4,961	10.2	25.1	9.2
Inversión en activo fijo	171		124		37.9		1,140		557		104.7	

⁽¹⁾ Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾
Ingresos totales	61,209	100.0	53,273	100.0	14.9	13.7	226,740	100.0	194,804	100.0	16.4	15.4
Costo de ventas	34,142	55.8	29,288	55.0	16.6		126,441	55.8	106,206	54.5	19.1	
Utilidad bruta	27,068	44.2	23,985	45.0	12.9		100,300	44.2	88,598	45.5	13.2	
Gastos de administración	3,049	5.0	2,232	4.2	36.6		11,263	5.0	9,012	4.6	25.0	
Gastos de venta	14,819	24.2	13,672	25.6	8.4		57,718	25.4	51,709	26.6	11.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto	187	0.3	303	0.6	(38.3)		481	0.2	474	0.2	1.5	
Utilidad de operación	9,013	14.7	7,778	14.6	15.9	15.3	30,838	13.6	27,402	14.1	12.5	11.9
Depreciación	2,397	3.9	2,277	4.3	5.3		9,657	4.3	8,949	4.6	7.9	
Amortización y otras partidas virtuales	210	0.4	593	1.1	(64.6)		2,171	0.9	2,499	1.2	(13.1)	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	11,620	19.0	10,648	20.0	9.1	8.5	42,666	18.8	38,849	19.9	9.8	9.3
Inversión en activo fijo	8,489		5,681		49.4		19,665		13,865		41.8	

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	547.9	55.0	531.8	55.9	3.0		2,188.4	58.3	2,057.9	59.5	6.3	
Sudamérica	151.7	15.2	147.4	15.5	2.9		550.6	14.7	496.8	14.4	10.8	
Brasil	295.8	29.7	272.1	28.6	8.7		1,016.2	27.1	903.2	26.1	12.5	
Total	995.3	100.0	951.3	100.0	4.6		3,755.2	100.0	3,457.9	100.0	8.6	

⁽¹⁾ Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	4T 2022	12M ⁽¹⁾ Dic-22	Dic-22		Dic-21	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.09%	7.82%	19.36	1.0000	20.58	1.0000
Colombia	2.57%	13.12%	4,810.20	0.0040	3,981.16	0.0052
Brazil	1.07%	5.79%	5.22	3.7107	5.58	3.6885
Argentina	10.53%	94.80%	177.16	0.1093	102.72	0.2004
Chile	1.02%	12.79%	855.86	0.0226	850.25	0.0242
Zona Euro	-0.20%	9.20%	0.94	20.6519	0.89	23.2463

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.

Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2022

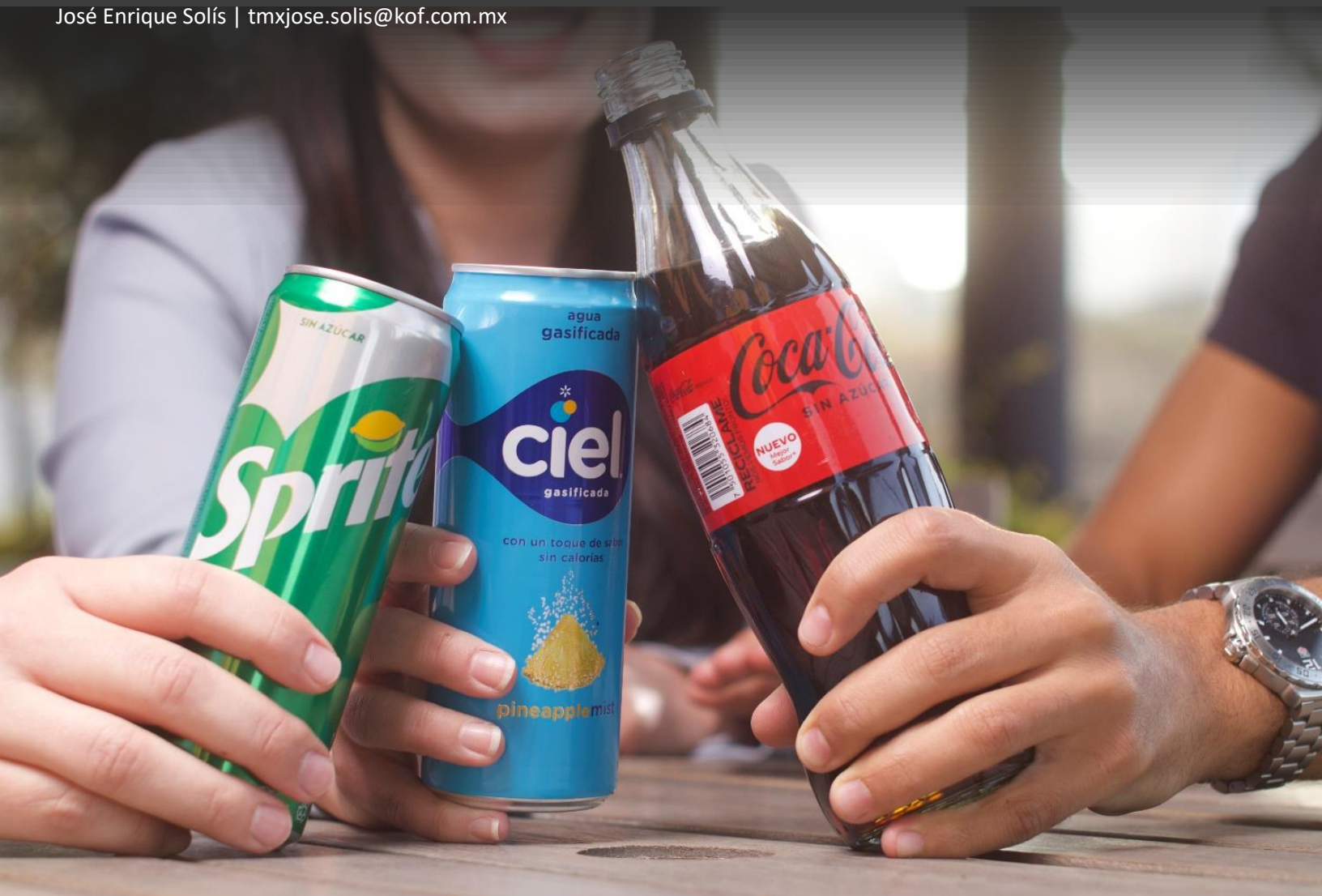
Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx

Lorena Martin | lorena.martin@kof.com.mx

Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx

José Enrique Solís | tmxjose.solis@kof.com.mx



Ciudad de México, 23 de febrero de 2023, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre y el año completo 2022.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL CUARTO TRIMESTRE

- El volumen consolidado aumentó 4.6%, impulsado principalmente por un crecimiento de volumen en Brasil, México, Guatemala, Argentina y Uruguay, parcialmente contrarrestado por una ligera disminución de volumen en Colombia. Sobre una base comparable, el volumen aumentó 3.6%.
- Los ingresos totales aumentaron 14.9%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 18.9%, impulsados principalmente por un efecto favorable de precio-mezcla y crecimiento del volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos de conversión de moneda desfavorables.
- La utilidad de operación aumentó 15.9%, mientras que la utilidad de operación comparable aumentó 18.0%. Nuestro sólido crecimiento en ventas, las estrategias de cobertura de materias primas y la eficiencia de los gastos operativos se vieron parcialmente contrarrestados por mayores costos de materias primas.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 23.0%, resultando en una utilidad por acción¹ de Ps. 0.43 (La utilidad por unidad fue de Ps. 3.40 y por ADS fueron Ps. 34.00.).

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL AÑO COMPLETO 2022

- El volumen consolidado aumentó 8.6% impulsado por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, incluyendo aumentos de doble dígito en Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala, junto con un sólido desempeño en México y Uruguay. Sobre una base comparable, el volumen aumentó 7.5%.
- Los ingresos totales aumentaron 16.4%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 17.8%, impulsados principalmente por nuestras iniciativas de precio, un efecto favorable de precio-mezcla y el crecimiento del volumen. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionados con la transición del portafolio en Brasil y efectos de conversión de moneda desfavorables.
- La utilidad de operación aumentó 12.5%, mientras que la utilidad de operación comparable aumentó 11.6% impulsada principalmente por las ventas y eficiencias en los gastos operativos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de materias primas, junto con una base de comparación elevada que incluye el reconocimiento de efectos extraordinarios de impuestos no recurrentes en Brasil durante 2021.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 21.2%, resultando en una utilidad por acción¹ de Ps. 1.13 (La utilidad por unidad fue de Ps. 9.06 y por ADS fueron Ps. 90.60.).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS

		Cambio contra el mismo periodo del año anterior							
		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		4T 2022	Acumulado 2022	4T 2022	Acumulado 2022	4T 2022	Acumulado 2022	4T 2022	Acumulado 2022
Reportado	Consolidado	14.9%	16.4%	12.9%	13.2%	15.9%	12.5%	23.0%	21.2%
	México y Centroamérica	9.7%	13.1%	5.1%	8.1%	2.6%	11.2%		
	Sudamérica	22.0%	21.2%	25.6%	22.5%	41.0%	15.5%		
Comparable ⁽²⁾	Consolidado	18.9%	17.8%	16.9%	14.6%	18.0%	11.6%		
	México y Centroamérica	10.9%	13.5%	6.1%	8.5%	3.6%	11.6%		
	Sudamérica	30.9%	24.4%	36.1%	26.4%	46.1%	11.6%		

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“2022 fue un año positivo para Coca-Cola FEMSA. Frente a un entorno inflacionario, nuestra empresa logró alcanzar su mayor nivel de ingresos, utilidad operativa y de flujo operativo. En particular, logramos un crecimiento de doble dígito en los ingresos a lo largo de nuestros territorios, lo que refleja la capacidad de nuestra empresa para ejecutar las estrategias correctas a nivel local, nuestras capacidades de optimización de ingresos, y una efectiva ejecución en el punto de venta. Al mismo tiempo, apalancamos nuestro marco de cooperación con The Coca-Cola Company para incrementar las inversiones en el negocio, avanzamos en el despliegue de nuestra plataforma omnicanal B2B y expandimos nuestra estrategia multicategoría para explorar nuevas fuentes de ingresos. De cara al futuro, estamos optimistas por las oportunidades que vemos para nuestra empresa. Estoy convencido de que tenemos un equipo talentoso, claras ventajas para ganar y un *momentum* positivo para entrar a un nuevo capítulo de crecimiento y de creación de valor sostenible para Coca-Cola FEMSA.”

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

EVENTOS RELEVANTES

- El 3 de noviembre de 2022, Coca-Cola FEMSA realizó el segundo pago del dividendo ordinario aprobado durante el 2022.
- El 29 de noviembre de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que el Consejo de Administración designó al Sr. Gerardo Cruz Celaya para suceder al Sr. Constantino Spas Montesinos como Director de Finanzas de Coca-Cola FEMSA. El nombramiento del Sr. Cruz se hizo efectivo el 1 de enero de 2023.
- El 19 de diciembre de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que fue incluida en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index por sexto año, y es la única empresa de la industria de bebidas de América Latina en el Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index, en el que fue incluida por décimo año consecutivo.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 24 de febrero del
2023
11:00 A.M. EST
10:00 A.M. Tiempo de CDMX



Ian Craig, Director General
Gerardo Cruz, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

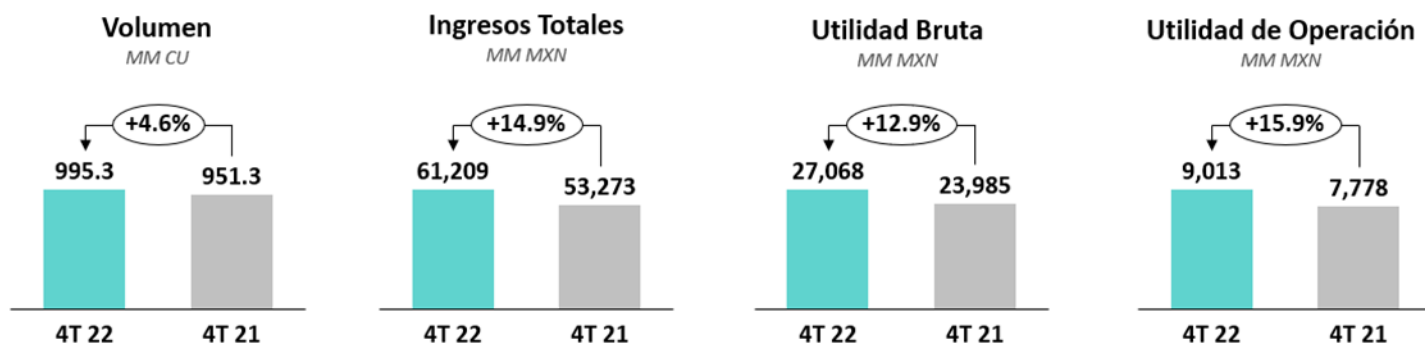
Para participar en la conferencia telefónica, favor
de marcar:

Nacional E.U.: 866 580 3963
Internacional: +1 786 697 3501
Código de Participación: 293014



Webcast:
<https://bit.ly/3lstABD>

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	4T 2022	4T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	61,209	53,273	14.9%	18.9%
Utilidad bruta	27,068	23,985	12.9%	16.9%
Utilidad de operación	9,013	7,778	15.9%	18.0%
Flujo operativo ⁽²⁾	11,954	10,648	12.3%	16.5%

Volumen aumentó 4.6% a 995.3 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por el crecimiento del volumen en Brasil, México, Guatemala, Argentina y Uruguay. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una leve disminución de volumen en Colombia. Sobre una base comparable, nuestro volumen habría aumentado 3.6%.

Ingresos totales aumentaron 14.9% a Ps. 61,209 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio para contrarrestar el aumento en los costos de materias primas, un efecto favorable de precio-mezcla y crecimiento de volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos de conversión de moneda desfavorables de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 18.9%.

Utilidad bruta aumentó 12.9% a Ps. 27,068 millones y el margen bruto disminuyó 80 puntos base a 44.2%. Esta disminución del margen bruto fue impulsada por mayores costos de materias primas, principalmente PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestro crecimiento de ventas, la apreciación del peso mexicano aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en dólares estadounidenses, e iniciativas de cobertura favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 16.9%.

Utilidad de operación aumentó 15.9% a Ps. 9,013 millones y el margen de operación aumentó 10 puntos base a 14.7%. Este aumento fue impulsado principalmente por el sólido desempeño de nuestras ventas, favoreciendo el apalancamiento operativo, junto con eficiencias de gastos operativos en nuestras operaciones. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por aumentos en los costos de materias primas. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 18.0%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,092 millones, comparado con un gasto de Ps. 748 millones en el mismo periodo de 2021.

Este incremento fue impulsado principalmente por una pérdida cambiaria de Ps. 281 millones en comparación con una ganancia de Ps. 79 millones registrados durante el mismo periodo de 2021, ya que nuestra posición de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano durante el trimestre.

Además, registramos mayores gastos por intereses de Ps. 1,833 millones en comparación con Ps. 1,592 millones registrados durante el mismo periodo de 2021. Esto es resultado de aumentos en las tasas de interés.

Además, reconocimos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias de Ps. 128 millones durante el cuarto trimestre de 2022, en comparación con una ganancia de Ps. 270 durante el mismo periodo del año anterior.

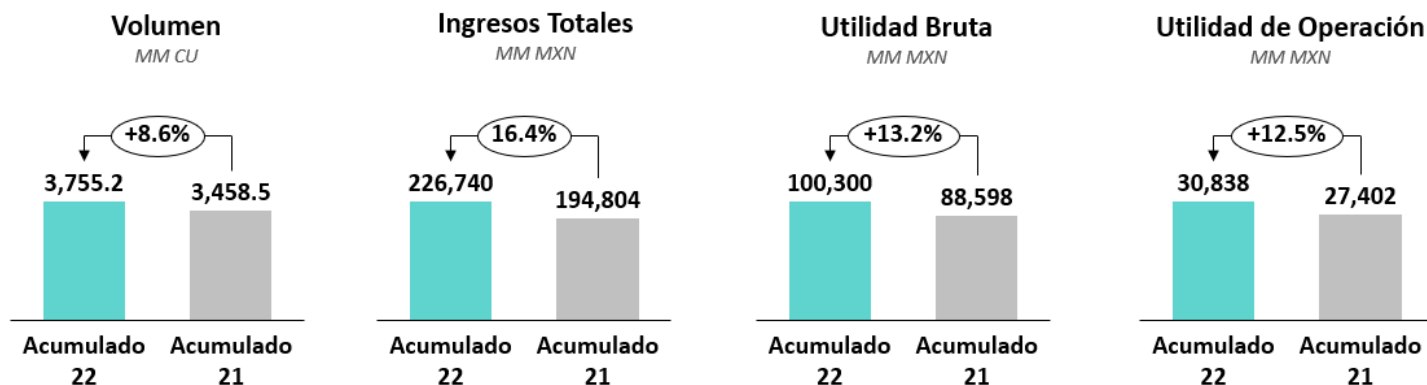
Finalmente, este trimestre reconocimos una menor ganancia en el valor de mercado de instrumentos financieros de Ps. 72 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 131 millones durante el cuarto trimestre de 2021.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores ingresos por intereses por Ps. 821 millones en comparación con una ganancia de Ps. 365 millones registrados durante el mismo periodo de 2021, relacionado con un incremento en las tasas de interés.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 7.7% en comparación con 14.1% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por efectos de impuestos diferidos.

La utilidad neta de la participación controladora fue de Ps. 7,144 millones en comparación con Ps. 5,809 millones durante el mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por sólidos resultados operativos, aunado a una disminución en la tasa efectiva de impuestos. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.43 (La utilidad por unidad fue de Ps. 3.40 y por ADS de Ps. 34.0.).

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO COMPLETO



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO COMPLETO

	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2022	Acumulado 2021	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	226,740	194,804	16.4%	17.8%
Utilidad bruta	100,300	88,598	13.2%	14.6%
Utilidad de operación	30,838	27,402	12.5%	11.6%
Flujo operativo ⁽²⁾	43,001	38,849	10.7%	11.4%

Volumen aumentó 8.6% a 3,755.2 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por crecimiento de volumen en todos nuestros territorios, incluyendo aumentos de doble dígito en Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala, junto con un sólido desempeño en México y Uruguay. En una base comparable, excluyendo efectos de fusiones y adquisiciones, nuestro volumen habría aumentado 7.5%.

Ingresos totales aumentaron 16.4% a Ps. 226,740 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, nuestras iniciativas de precio para contrarrestar el aumento en los costos de materias primas, y efectos de precio-mezcla favorables. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición del portafolio de cerveza en Brasil y efectos desfavorables de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. En una base comparable, excluyendo fusiones y adquisiciones y efectos de conversión de moneda, los ingresos totales habrían aumentado 17.8%.

Utilidad bruta aumentó 13.2% a Ps. 100,300 millones y el margen bruto disminuyó 130 puntos base a 44.2%. Esta disminución del margen bruto fue impulsada principalmente por (i) una base de comparación elevada debido al reconocimiento de una ganancia extraordinaria de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionado con créditos sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil; y (ii) mayores costos de materias primas, principalmente PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por el crecimiento de las ventas y las iniciativas de cobertura de materias primas favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 14.6%.

Utilidad de Operación aumentó 12.5% a Ps. 30,838 millones y el margen de operación disminuyó 50 puntos base a 13.6%. Esta disminución del margen fue impulsada principalmente por mayores costos de materias primas, junto con una base de comparación elevada que incluía el reconocimiento de ingresos por impuestos no recurrentes de Ps. 620 millones durante el tercer trimestre de 2021. Estos efectos fueron parcialmente compensados por el sólido desempeño de nuestros ingresos, junto con la eficiencia de gastos operativos en todos nuestros territorios. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera aumentado 11.6%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 4,549 millones, comparado con un gasto de Ps. 4,219 millones en 2021.

Este incremento fue impulsado principalmente por una pérdida cambiaria de Ps. 324 millones en comparación con una ganancia de Ps. 227 millones registrados durante el mismo periodo de 2021, ya que nuestra exposición de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano.

Además, reconocimos una pérdida en el valor de mercado de los instrumentos financieros de Ps. 672 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 80 millones durante 2021.

Además, registramos un aumento en el gasto por intereses. Durante el año, los gastos por intereses fueron de Ps. 6,500 millones, en comparación con un gasto de Ps. 6,192 millones durante 2021. Este aumento fue impulsado principalmente por aumentos en las tasas de interés, parcialmente contrarrestado por la oferta de recompra de *Senior Notes* finalizada durante el tercer trimestre de 2022.

Finalmente, reconocimos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias, registrando Ps. 536 millones durante 2022, en comparación con una ganancia de Ps. 734 millones durante el año anterior.

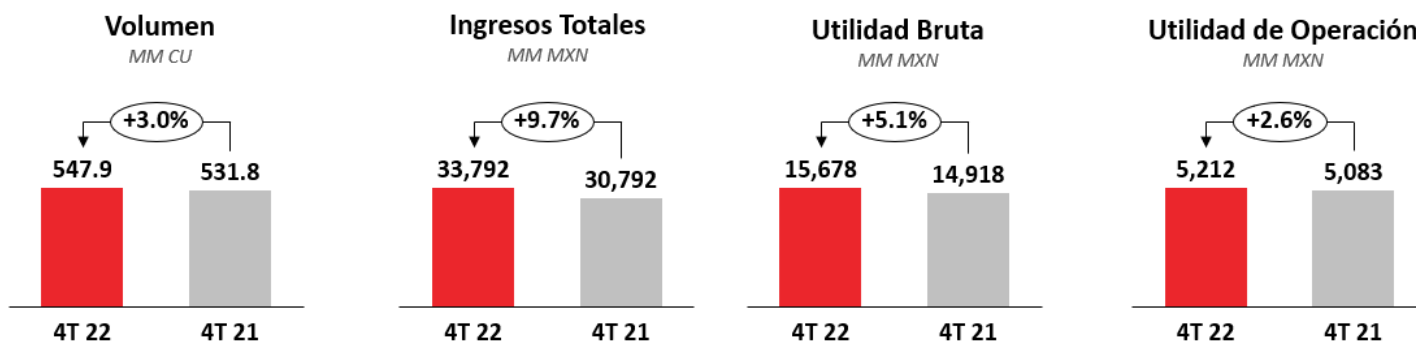
Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores ingresos por intereses, resultando en Ps. 2,411 millones durante 2022, en comparación con una ganancia de Ps. 932 millones registrados durante 2021. Este aumento está relacionado con un incremento en las tasas de interés.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 25.4% en comparación con 28.9% durante el mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por efectos de impuestos diferidos.

La utilidad neta de la participación controladora fue de Ps. 19,034 millones en comparación con Ps. 15,708 millones durante el mismo periodo del año anterior, un incremento de 21.2%. Esto fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad operativa, junto con una disminución en nuestra tasa impositiva efectiva durante el año. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 1.13 (La utilidad por unidad fue de Ps. 9.06 y por ADS de Ps. 90.61).

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	4T 2022	4T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	33,792	30,792	9.7%	10.9%
Utilidad bruta	15,678	14,918	5.1%	6.1%
Utilidad de operación	5,212	5,083	2.6%	3.6%
Flujo operativo ⁽²⁾	6,902	6,835	1.0%	4.5%

Volumen aumentó 3.0% a 547.9 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios en la división, incluyendo un crecimiento de 11.0% en Guatemala y 2.3% de crecimiento en México.

Ingresos totales aumentaron 9.7% a Ps. 33,792 millones, impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio para contrarrestar el aumento en costos de materias primas, efectos de precio-mezcla favorables y crecimiento de volumen en todos nuestros territorios. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de moneda a pesos mexicanos. En una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 10.9%.

Utilidad bruta aumentó 5.1% a Ps. 15,678 millones y el margen bruto se contrajo 200 puntos base a 46.4%. Esta contracción del margen fue impulsada principalmente por aumentos en los costos de materias primas como PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por efectos favorables de precio-mezcla, junto con la apreciación del peso mexicano aplicada a los costos de nuestras materias primas denominadas en dólares estadounidenses. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 6.1%.

Utilidad de operación aumentó 2.6% a Ps. 5,212 millones y el margen de operación se contrajo 110 puntos base a 15.4%. Esta contracción de margen fue impulsada principalmente por mayores costos de materias primas que fueron parcialmente compensados por una ganancia cambiara operativa virtual. En un base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 3.6%.

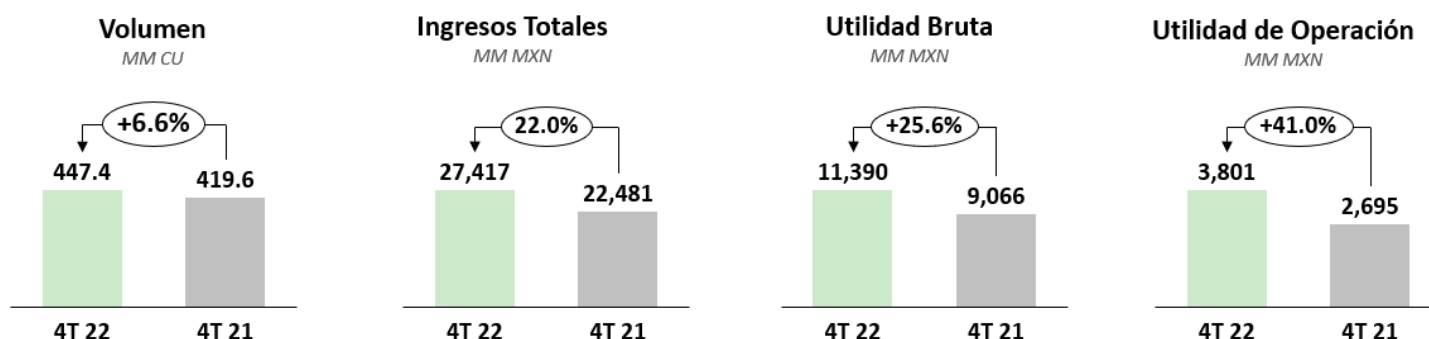
⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



RESULTADOS DIVISIÓN SUDAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	4T 2022	4T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	27,417	22,481	22.0%	30.9%
Utilidad bruta	11,390	9,066	25.6%	36.1%
Utilidad de operación	3,801	2,695	41.0%	46.1%
Flujo operativo ⁽²⁾	5,052	3,813	32.5%	38.7%

Volumen aumentó 6.6% a 447.4 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por el sólido desempeño alcanzado en Brasil, Argentina y Uruguay. El crecimiento en estos mercados fue parcialmente compensado por una ligera disminución de volumen en Colombia. Sobre una base comparable, excluyendo fusiones y adquisiciones, nuestro volumen para la división hubiera aumentado un 4.4%.

Ingresos totales aumentaron 22.0% a Ps. 27,417 millones, impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio para contrarrestar el aumento en costos de materias primas, efectos de precio-mezcla favorables y crecimiento de volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado un 30.9%.

Utilidad bruta aumentó 25.6% a Ps. 11,390 millones y el margen bruto se expandió 120 puntos base a 41.5%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por los efectos favorables de precio-mezcla y el crecimiento del volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por incrementos en los costos de materias primas como PET y edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 36.1%.

Utilidad de operación aumentó 41.0% a Ps. 3,801 millones, resultando en una expansión del margen de 190 puntos base a 13.9%. Este incremento fue impulsado principalmente por el apalancamiento operativo resultante de nuestro sólido desempeño en ingresos, combinado con eficiencias en los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 46.1%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 6 páginas de tablas)

COCA-COLA FEMSA

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el cuarto trimestre de:					Por el año completo:						
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,987.7		5,564.3		7.6%	6.6%	22,315.1		19,490.9		14.5%	13.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	995.3		951.3		4.6%	3.6%	3,755.2		3,457.8		8.6%	7.5%
Precio promedio por caja unidad	59.54		54.31		9.6%		58.75		52.99		10.9%	
Ventas netas	61,005		53,092		14.9%		226,222		193,899		16.7%	
Otros ingresos de operación	204		181		12.9%		518		905		-42.7%	
Ingresos totales ⁽²⁾	61,209	100.0%	53,273	100.0%	14.9%	18.9%	226,740	100.0%	194,804	100.0%	16.4%	17.8%
Costo de ventas	34,142	55.8%	29,288	55.0%	16.6%		126,441	55.8%	106,206	54.5%	19.1%	
Utilidad bruta	27,068	44.2%	23,985	45.0%	12.9%	16.9%	100,300	44.2%	88,598	45.5%	13.2%	14.6%
Gastos de operación	17,868	29.2%	15,905	29.9%	12.3%		68,981	30.4%	60,721	31.2%	13.6%	
Otros gastos operativos, neto	226	0.4%	323	0.6%	-29.9%		673	0.3%	560	0.3%	20.2%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(40)	-0.1%	(20)	0.0%	NA		(192)	-0.1%	(85)	0.0%	NA	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	9,013	14.7%	7,778	14.6%	15.9%	18.0%	30,838	13.6%	27,402	14.1%	12.5%	11.6%
Otro gastos no operativos, neto	(34)	-0.1%	30	0.1%	NA		310	0.1%	247	0.1%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(52)	-0.1%	(54)	-0.1%	NA		(194)	-0.1%	(3)	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,833		1,592		15.1%		6,500		6,192		5.0%	
Productos financieros	821		365		125.3%		2,411		932		158.7%	
Gastos financieros, neto	1,012		1,227		-17.6%		4,089		5,260		-22.3%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	281		(79)		NA		324		(227)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(128)		(270)		-52.3%		(536)		(734)		-27.1%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(72)		(131)		-44.8%		672		(80)		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,092		748		45.9%		4,549		4,219		7.8%	
Utilidad antes de impuestos	8,008		7,053		13.5%		26,173		22,940		14.1%	
Impuestos	611		978		-37.5%		6,547		6,609		-0.9%	
Utilidad neta consolidada	7,396		6,076		21.7%		19,626		16,331		20.2%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	7,144	11.7%	5,809	10.9%	23.0%		19,034	8.4%	15,708	8.1%	21.2%	
Participación no controladora	253	0.4%	267	0.5%	NA		592	0.3%	623	0.3%	NA	
Flujo operativo y CAPEX												
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	9,013	14.7%	7,778	14.6%	15.9%		30,838	13.6%	27,402	14.1%	12.5%	
Depreciación	2,397		2,277		5.3%		9,657		8,946		8.0%	
Amortización y otros cargos virtuales	544		593		-8.2%		2,506		2,501		0.2%	
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	11,954	19.5%	10,648	20.0%	12.3%	16.5%	43,001	19.0%	38,849	19.9%	10.7%	11.4%
CAPEX	8,489		5,681		49.4%		19,665		13,865		41.8%	

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IIMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽⁸⁾ Al cierre del año, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a Ps. 19,665 millones.

DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el cuarto trimestre de:						Por el año completo:					
	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,921.2		2,816.4		3.7%	3.7%	11,633.2		10,610.0		9.6%	9.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	547.9		531.8		3.0%	3.0%	2,188.4		2,057.9		6.3%	6.3%
Precio promedio por caja unidad	61.69		57.85		6.6%		59.85		56.24		6.4%	
Ventas netas.	33,797		30,765				130,981		115,731			
Otros ingresos de operación.	(5)		26				21		63			
Ingresos totales ⁽²⁾	33,792	100.0%	30,792	100.0%	9.7%	10.9%	131,002	100.0%	115,794	100.0%	13.1%	13.5%
Costo de ventas	18,114	53.6%	15,873	51.6%			68,967	52.6%	58,428	50.5%		
Utilidad bruta	15,678	46.4%	14,918	48.4%	5.1%	6.1%	62,035	47.4%	57,366	49.5%	8.1%	8.5%
Gastos de operación	10,451	30.9%	9,666	31.4%			40,829	31.2%	38,049	32.9%		
Otros gastos operativos, neto	39	0.1%	203	0.7%			394	0.3%	615	0.5%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(25)	-0.1%	(34)	-0.1%			(136)	-0.1%	(140)	-0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	5,212	15.4%	5,083	16.5%	2.6%	3.6%	20,948	16.0%	18,841	16.3%	11.2%	11.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,690	5.0%	1,753	5.7%			7,380	5.6%	7,040	6.1%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	6,902	20.4%	6,835	22.2%	1.0%	4.5%	28,329	21.6%	25,881	22.4%	9.5%	10.5%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

DIVISIÓN SUDAMÉRICA RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el cuarto trimestre de:						Por el año completo:					
	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	3,066.52		2,747.9		11.6%	9.6%	10,681.9		8,880.9		20.3%	17.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	447.4		419.6		6.6%	4.4%	1,566.8		1,400.0		11.9%	9.2%
Precio promedio por caja unidad	56.91		49.81		14.3%		57.21		48.21		18.7%	
Ventas netas.	27,208		22,327				95,241		78,168			
Otros ingresos de operación.	209		154				497		841			
Ingresos totales ⁽²⁾	27,417	100.0%	22,481	100.0%	22.0%	30.9%	95,738	100.0%	79,010	100.0%	21.2%	24.4%
Costo de ventas	16,027	58.5%	13,415	59.7%			57,473	60.0%	47,778	60.5%		
Utilidad bruta	11,390	41.5%	9,066	40.3%	25.6%	36.1%	38,265	40.0%	31,232	39.5%	22.5%	26.4%
Gastos de operación	7,417	27.1%	6,238	27.7%			28,152	29.4%	22,671	28.7%		
Otros gastos operativos, neto	187	0.7%	119	0.5%			279	0.3%	(56)	-0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(15)	-0.1%	14	0.1%			(55)	-0.1%	55	0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	3,801	13.9%	2,695	12.0%	41.0%	46.1%	9,890	10.3%	8,561	10.8%	15.5%	11.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,251	4.6%	1,118	5.0%			4,782	5.0%	4,407	5.6%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	5,052	18.4%	3,813	17.0%	32.5%	38.7%	14,672	15.3%	12,968	16.4%	13.1%	13.1%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

COCA-COLA FEMSA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Millones de pesos

Activos	Dec-22	Dec-21	% Var.	Pasivo y Capital	Dec-22	Dec-21	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	40,277	47,248	-15%	Deuda a corto plazo y documentos	8,524	2,453	247%
Total cuentas por cobrar	16,318	13,014	25%	Proveedores	26,834	22,745	18%
Inventarios	11,888	11,960	-1%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	472	614	
Otros activos circulantes	10,729	8,142	32%	Otros pasivos corto plazo	22,129	20,409	8%
Total activos circulantes	79,211	80,364	-1%	Pasivo circulante	57,959	46,221	25%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	125,293	113,827	10%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	70,146	83,329	-16%
Depreciación acumulada	(54,088)	(51,644)	5%	Obligaciones por Arrendamiento LP	1,663	891	
Total propiedad, planta y equipo, neto	71,205	62,183	15%	Otros pasivos de largo plazo	16,351	13,554	21%
Activos por Derechos de Uso	2,069	1,472	41%	Total pasivo	146,119	143,995	1%
Inversión en acciones	8,452	7,494	13%	Capital			
Activos intangibles	103,122	102,174	1%	Participación no controladora	6,491	6,022	8%
Otros activos no circulantes	13,936	17,880	-22%	Total participación controladora	125,384	121,550	3%
Total activos	277,995	271,567	2%	Total capital	131,876	127,572	3%
				Total Pasivo y Capital	277,995	271,567	2%

31 de diciembre de 2022			
Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	62.0%	7.3%	8.3%
U.S. dólares	17.4%	30.9%	4.3%
Pesos colombianos	1.4%	0.0%	7.0%
Reales brasileños	18.0%	67.2%	12.4%
Pesos uruguayos	1.2%	0.0%	6.3%
Deuda total	100%	23.2%	8.3%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

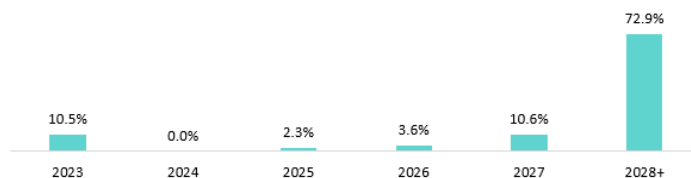
Razones financieras	Año 2022	Año 2021	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	38,104	35,243	8.1%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	0.89	0.91	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	10.34	7.39	
Capitalización ⁽²⁾	38.9%	40.7%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

Perfil de vencimiento de deuda



COCA-COLA FEMSA

TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	4T 2022					4T 2021					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafrón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafrón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	335.3	25.0	74.8	33.6	468.7	337.6	21.3	67.7	31.6	458.1	2.3%
Guatemala	36.0	1.1	-	2.1	39.2	32.5	0.9	-	2.0	35.3	11.0%
CAM Sur	32.6	1.7	0.1	5.4	39.9	31.9	1.7	0.1	4.6	38.4	4.1%
México y Centroamérica	404.0	27.8	75.0	41.1	547.9	401.9	23.9	67.8	38.2	531.8	3.0%
Colombia	66.0	9.0	3.4	6.9	85.4	66.9	8.7	3.8	6.9	86.2	-1.0%
Brasil ⁽³⁾	250.0	20.3	2.8	22.7	295.8	234.8	16.6	2.3	18.5	272.1	8.7%
Argentina	41.1	5.0	1.1	4.3	51.6	38.2	4.0	1.2	3.8	47.2	9.3%
Uruguay	12.4	1.8	-	0.6	14.7	12.1	1.6	-	0.4	14.0	5.1%
Sudamérica	369.5	36.1	7.4	34.5	447.4	352.0	30.8	7.3	29.5	419.6	6.6%
TOTAL	773.5	63.9	82.3	75.6	995.3	753.9	54.7	75.1	67.7	951.3	4.6%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

	4T 2022				4T 2021				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,888.8	179.8	239.3	2,307.8	1,871.3	154.7	226.4	2,252.4	2.5%
Guatemala	271.2	10.9	20.6	302.7	250.2	8.5	20.0	278.6	8.7%
CAM Sur	237.6	11.6	61.4	310.6	225.2	11.3	48.8	285.4	8.8%
México y Centroamérica	2,397.6	202.3	321.3	2,921.2	2,346.7	174.5	295.2	2,816.4	3.7%
Colombia	481.4	94.2	70.4	645.9	455.2	93.8	66.9	615.9	4.9%
Brasil ⁽³⁾	1,579.3	177.6	324.5	2,081.5	1,470.8	147.2	205.3	1,823.2	14.2%
Argentina	201.9	32.0	37.0	270.8	188.5	25.3	28.6	242.5	11.7%
Uruguay	56.0	7.0	5.2	68.2	56.4	6.3	3.5	66.2	3.0%
Sudamérica	2,318.6	310.8	437.1	3,066.5	2,170.9	272.7	304.3	2,747.9	11.6%
TOTAL	4,716.2	513.1	758.4	5,987.7	4,517.6	447.2	599.5	5,564.3	7.6%

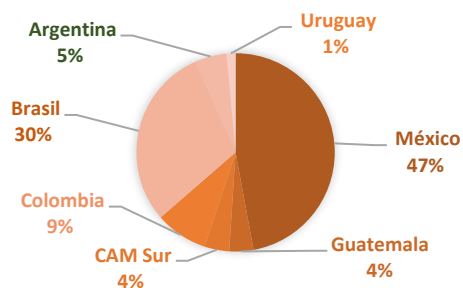
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	4T 2022	4T 2021	Δ %
México	27,388	24,857	10.2%
Guatemala	3,130	2,927	6.9%
CAM Sur	3,275	3,007	8.9%
México y Centroamérica	33,792	30,792	9.7%
Colombia	3,567	4,146	-14.0%
Brasil ⁽⁴⁾	19,293	14,558	32.5%
Argentina	3,273	2,640	24.0%
Uruguay	1,283	1,137	12.9%
Sudamérica	27,417	22,481	22.0%
TOTAL	61,209	53,273	14.9%

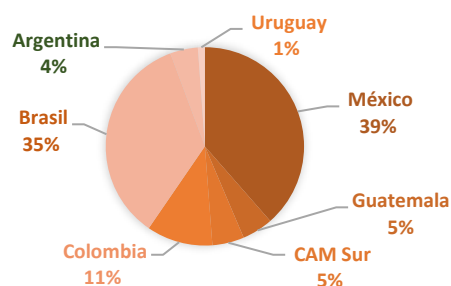
⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por P.s. 1,742.4 million para el cuarto trimestre de 2022 y P.s. 1,429.4 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

COCA-COLA FEMSA

ACUMULADO- VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	Acumulado 2022					Acumulado 2021					YoY
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafrón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafrón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	1,348.8	104.4	300.6	135.1	1,888.9	1,304.0	82.3	281.4	122.3	1,790.0	5.5%
Guatemala	133.7	4.8	-	8.7	147.2	120.3	3.8	-	7.2	131.3	12.1%
CAM Sur	124.2	6.5	0.7	20.9	152.3	113.5	6.4	0.5	16.2	136.6	11.5%
México y Centroamérica	1,606.7	115.6	301.3	164.7	2,188.4	1,537.8	92.5	282.0	145.6	2,057.9	6.3%
Colombia	254.6	34.0	12.5	29.0	330.1	234.6	26.7	15.1	21.6	297.9	10.8%
Brasil (3)	854.6	66.5	10.7	84.5	1,016.2	786.3	48.4	7.9	60.7	903.3	12.5%
Argentina	139.4	16.0	3.8	14.6	173.9	125.1	11.8	5.4	13.1	155.4	11.9%
Uruguay	39.2	5.7	-	1.6	46.6	37.7	4.9	-	0.8	43.4	7.5%
Sudamérica	1,287.8	122.2	27.1	129.7	1,566.8	1,183.7	91.8	28.3	96.2	1,400.0	11.9%
TOTAL	2,894.5	237.8	328.4	294.4	3,755.2	2,721.4	184.3	310.3	241.9	3,457.9	8.6%

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

	Acumulado 2022				Acumulado 2021				YoY
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	7,569.8	739.5	967.1	9,276.4	7,105.8	604.8	859.0	8,569.5	8.2%
Guatemala	1,027.3	48.0	85.5	1,160.8	922.5	39.1	73.5	1,035.2	12.1%
CAM Sur	920.5	38.8	236.7	1,196.0	797.7	41.7	165.8	1,005.3	19.0%
México y Centroamérica	9,517.6	826.3	1,289.3	11,633.2	8,826.0	685.6	1,098.4	10,610.0	9.6%
Colombia	1,834.4	361.5	307.8	2,503.7	1,557.1	289.6	199.5	2,046.2	22.4%
Brasil (3)	5,478.5	581.6	954.3	7,014.5	4,798.5	419.5	648.6	5,866.6	19.6%
Argentina	713.6	103.8	122.0	939.5	599.3	71.7	94.8	765.8	22.7%
Uruguay	187.3	22.4	14.6	224.2	175.0	18.6	8.5	202.1	10.9%
Sudamérica	8,213.8	1,069.3	1,398.8	10,681.9	7,130.0	799.4	951.5	8,880.9	20.3%
TOTAL	17,731.4	1,895.6	2,688.1	22,315.1	15,956.0	1,485.1	2,049.9	19,490.9	14.5%

Ingresos

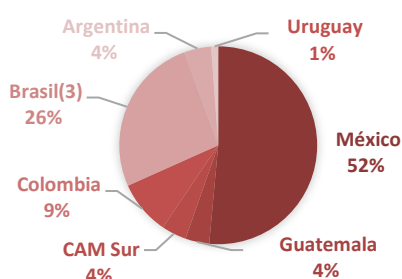
Expresado en millones de pesos mexicanos

	Acumulado 2022	Acumulado 2021	Δ %
México	106,911	94,762	12.8%
Guatemala	12,059	10,535	14.5%
CAM Sur	12,031	10,497	14.6%
México y Centroamérica	131,002	115,794	13.1%
Colombia	16,800	14,180	18.5%
Brasil (4)	63,944	53,051	20.5%
Argentina	10,917	8,408	29.8%
Uruguay	4,078	3,371	21.0%
Sudamérica	95,738	79,010	21.2%
TOTAL	226,740	194,804	16.4%

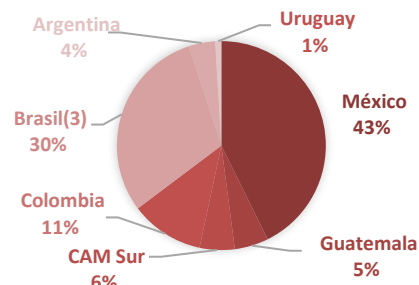
(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 5,599.9 millones para el año completo de 2022 y Ps. 10,677.2 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	4T22	Acumulado
México	1.54%	7.82%
Colombia	3.41%	13.12%
Brasil	0.76%	5.79%
Argentina	18.24%	94.80%
Costa Rica	-1.22%	7.88%
Panamá	0.24%	2.07%
Guatemala	1.09%	9.24%
Nicaragua	2.89%	11.59%
Uruguay	0.11%	8.30%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	4T22	4T21	Δ %	Acumulado 22	Acumulado 21	Δ %
México	19.70	20.75	-5.1%	20.13	20.28	-0.8%
Colombia	4,808.38	3,879.98	23.9%	4,256.19	3,744.25	13.7%
Brasil	5.26	5.58	-5.9%	5.16	5.40	-4.3%
Argentina	162.54	100.50	61.7%	130.72	95.10	37.5%
Costa Rica	614.10	638.48	-3.8%	650.75	624.10	4.3%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.85	7.73	1.6%	7.75	7.74	0.2%
Nicaragua	36.14	35.43	2.0%	35.87	35.17	2.0%
Uruguay	39.97	43.98	-9.1%	41.17	43.55	-5.5%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Dic-22	Dic-21	Δ %	Sep-22	Sep-21	Δ %
México	19.36	20.58	-5.9%	20.31	20.31	0.0%
Colombia	4,810.20	3,981.16	20.8%	4,532.07	3,834.68	18.2%
Brasil	5.22	5.58	-6.5%	5.41	5.44	-0.6%
Argentina	177.16	102.72	72.5%	147.32	98.74	49.2%
Costa Rica	601.99	645.25	-6.7%	632.72	629.71	0.5%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.85	7.72	1.7%	7.88	7.73	1.9%
Nicaragua	36.23	35.52	2.0%	36.05	35.34	2.0%
Uruguay	40.07	44.70	-10.3%	41.74	42.94	-2.8%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.