

FEMSA Anuncia Resultados del Segundo Trimestre de 2019

Monterrey, México, 25 de julio de 2019 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre de 2019.

DATOS RELEVANTES:

- Crecimiento de 9.4% en los ingresos totales de FEMSA Consolidado (6.7% en términos orgánicos¹)
- Expansión de 180 puntos base en el margen bruto de FEMSA Comercio-División Proximidad
- Crecimiento de 13.9% en los ingresos de FEMSA Comercio-División Salud (0.1% en términos orgánicos¹)
- Crecimiento de 7.8% en los ingresos de FEMSA Comercio-División Combustibles
- Crecimiento de 7.6% en el volumen de ventas de Coca-Cola FEMSA (5.1% en términos orgánicos¹)

RESUMEN FINANCIERO DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y PRIMEROS SEIS MESES DE 2019

Cambio contra Resultados Comparables² del año anterior

| | Ventas | | Utilidad Bruta | | Utilidad de Operación | | Ventas Mismas-Tiendas | |
|--------------------------|--------|-------|----------------|-------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|
| | 2T19 | 6M19 | 2T19 | 6M19 | 2T19 | 6M19 | 2T19 | 6M19 |
| FEMSA CONSOLIDADO | 9.4% | 7.7% | 9.7% | 8.9% | 8.3% | 4.9% | | |
| FEMSA COMERCIO | | | | | | | | |
| División Proximidad | 11.3% | 10.4% | 16.6% | 17.1% | 15.4% | 14.3% | 6.2% | 4.8% |
| División Salud | 13.9% | 8.4% | 10.9% | 5.3% | (3.0%) | (3.3%) | (2.6%) | (0.7%) |
| División Combustibles | 7.8% | 5.3% | 33.1% | 28.9% | 32.6% | 24.0% | (0.0%) | (3.6%) |
| COCA-COLA FEMSA | 7.6% | 6.5% | 6.0% | 4.9% | 6.2% | 2.8% | | |

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

"FEMSA logró resultados sólidos en el segundo trimestre de 2019, el cual fue interesante en términos del calendario. Tuvimos el beneficio de Semana Santa, así como una base comparativa difícil por el Mundial de Fútbol que inició en junio del 2018. Sin embargo, un tema positivo que estuvo presente en la mayoría de nuestras operaciones fue el robusto crecimiento en ingresos, contribuyendo a la expansión de márgenes en las Divisiones de Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio. En la División Salud el desempeño de las operaciones en México continuó mejorando, aunque fue eclipsado por resultados débiles y un efecto de tipo de cambio adverso en Chile, mientras en Colombia seguimos creciendo y en Ecuador cerramos exitosamente la adquisición de Corporación GPF. Por su parte, Coca-Cola FEMSA también logró una buena dinámica en los ingresos de la mayoría de sus mercados, la cual permeó a través de todo el estado de resultados."

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Resultados Comparables: Al primer trimestre de 2019, hemos adoptado la Norma Internacional de Información Financiera 16 (NIIF 16)-"Arrendamientos" a través de todas nuestras unidades de negocio. Los Resultados Comparables son una base de cifras que estiman el efecto retroactivo que la adopción de la NIIF 16 hubiera tenido en los resultados financieros del 2018 de FEMSA. Las comparaciones de desempeño expresadas en este documento serán relativas a los Resultados Comparables a menos que se indique lo contrario.

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

| FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 2T19 (Millones de pesos) | | | | | | BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos) | | |
|---|------------|---------|---------|-------|------------------------|--|--------|------------------|
| | Comparable | | | Org.* | Reportado ¹ | Al 30 de junio de 2019 | Pesos | USD ⁴ |
| | 2T19 | 2T18 | Var.* | | 2T18 | | | |
| Ingresos Totales | 128,213 | 117,191 | 9.4% | 6.7% | 117,191 | Saldo de Efectivo | 70,472 | 3,669 |
| Utilidad de Operación | 11,936 | 11,020 | 8.3% | 6.6% | 10,409 | Deuda de Corto Plazo | 20,360 | 1,060 |
| Margen de Operación (%) | 9.3 | 9.4 | -10 bps | | 8.9 | Deuda de Largo Plazo ⁵ | 96,565 | 5,027 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 18,982 | 17,453 | 8.8% | 6.6% | 14,959 | Deuda Neta ⁵ | 46,453 | 2,418 |
| Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%) | 14.8 | 14.9 | -10 bps | | 12.8 | | | |
| Utilidad Neta | 7,747 | 10,469 | (26.0%) | | 10,777 | | | |

*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 9.4% en el 2T19 comparados con el 2T18, reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones. En términos orgánicos,² los ingresos totales incrementaron 6.7%.

La **utilidad bruta** aumentó 9.7%. El margen bruto se expandió 10 puntos base, reflejando un fuerte crecimiento en las Divisiones de Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, el cual fue parcialmente compensado por contracciones en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 8.3%. En términos orgánicos,² incrementó 6.6%. El margen de operación consolidado se contrajo 10 puntos base representando el 9.3% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio. Lo anterior fue parcialmente compensado por expansiones de margen en la División Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 2,174 millones en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 26.0% millones a 7,747 millones, ya que el incremento en la utilidad de operación descrito anteriormente no fue suficiente para compensar una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del Peso Mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.58 pesos por Unidad FEMSA³ y de US\$0.82 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 6,130 millones, reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras Unidades de Negocio.

¹ Cifras reportadas al 30 de junio de 2018, ajustadas por operaciones discontinuas de Coca-Cola FEMSA Filipinas

² Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

³ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2019 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

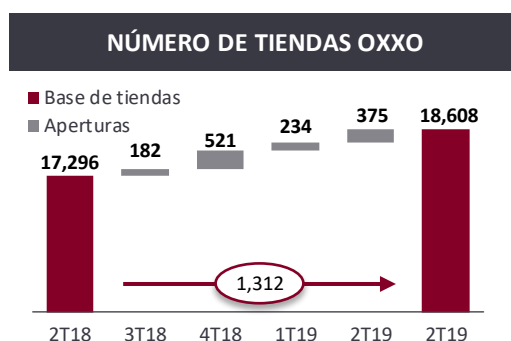
⁴ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 28 de junio de 2019 fue 19.2089 MXN por USD.

⁵ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD | | | | | |
|---|------------|--------|--------|------------------------|--------|
| Resumen Financiero del 2T19 | | | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | | | |
| | Comparable | | | Reportado ¹ | |
| | 2T19 | 2T18 | Var.* | Org.* | 2T18 |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 822 | 774 | 6.2% | | 774 |
| Ingresos Totales | 47,190 | 42,387 | 11.3% | 11.0% | 42,387 |
| Utilidad de Operación | 4,633 | 4,014 | 15.4% | 14.2% | 3,603 |
| Margen de Operación (%) | 9.8 | 9.5 | 30 bps | | 8.5 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 7,067 | 6,172 | 14.5% | 12.9% | 4,876 |
| Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%) | 15.0 | 14.6 | 40 bps | | 11.5 |

*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 11.3% en el 2T19 comparados con el 2T18. En términos orgánicos,² los ingresos totales aumentaron 11.0%, reflejando la apertura neta de 375 tiendas OXXO durante el trimestre para alcanzar 1,312 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 30 de junio de 2019, la División Proximidad de FEMSA Comercio tenía un total de 18,608 tiendas OXXO. Las ventas mismas-tiendas de OXXO crecieron en promedio 6.2%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 7.5%, el cual fue parcialmente compensado por una disminución de 1.1% en el tráfico.

La **utilidad bruta** representó el 39.8% de los ingresos totales, reflejando: i) el crecimiento sostenido de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros; ii) tendencias robustas en nuestros ingresos comerciales; iii) más eficientes campañas promocionales con nuestros principales proveedores; y iv) la consolidación de Caffenio.

La **utilidad de operación** alcanzó el 9.8% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 17.0% a 14,149 millones de pesos, creciendo más que los ingresos y reflejando principalmente: i) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda en un mercado laboral competido, incluyendo el proceso de cambio continuo y gradual de equipos de tienda basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en

¹ Cifras reportadas al 30 de junio de 2018, ajustadas para reflejar el cambio de la División Comercial hacia la División Proximidad, los cuales fueron implementados desde septiembre de 2018.

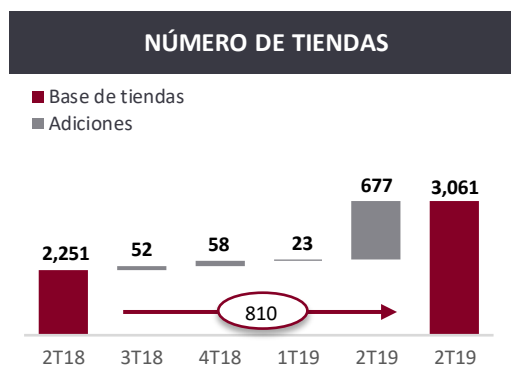
² Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

empleados; ii) mayores costos de manejo de efectivo derivados de mayor volumen y mayores costos de operación; y iii) la consolidación de Caffenio.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD | | | | | |
|---|------------|--------|----------|-----------|--------|
| Resumen Financiero del 2T19 | | | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | | | |
| | Comparable | | | Reportado | |
| | 2T19 | 2T18 | Var.* | Org.* | 2T18 |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 1,477 | 1,516 | (2.6%) | | 1,516 |
| Ingresos Totales | 15,246 | 13,380 | 13.9% | 0.1% | 13,380 |
| Utilidad de Operación | 664 | 684 | (3.0%) | (9.3%) | 634 |
| Margen de Operación (%) | 4.4 | 5.1 | -70 bps | | 4.7 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 1,379 | 1,366 | 0.9% | (5.5%) | 886 |
| Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%) | 9.0 | 10.2 | -120 bps | | 6.6 |

*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 13.9% en el 2T19 comparados con el 2T18. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales aumentaron 0.1%, reflejando tendencias estables en México y Chile, así como a un efecto cambiario negativo producto de la apreciación del peso mexicano en relación con el peso chileno y el peso colombiano. Al 30 de junio de 2019, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 3,061 puntos de venta en todos sus territorios. Esta cifra refleja la adición neta de 677 tiendas en el trimestre incluyendo la integración de Corporación GPF, para alcanzar 810 adiciones netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron en promedio 2.6%, reflejando el efecto cambiario negativo mencionados anteriormente.

La **utilidad bruta** representó el 29.8% del total de ingresos, reflejando: i) una base comparativa difícil en nuestras operaciones de Sudamérica, donde el margen bruto se expandió por arriba de la tendencia en el 2T18; ii) nuevas regulaciones de precios en Colombia; y iii) mayor actividad promocional en Chile. Dichos factores fueron parcialmente compensados por una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en México.

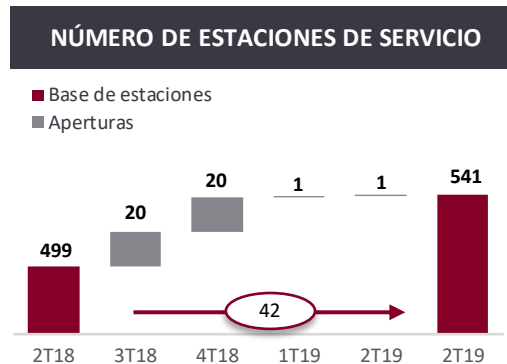
¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.4% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 13.7% a 3,877 millones de pesos, ya que las eficiencias en costos y ajustes en control de gastos en nuestros territorios no lograron compensar completamente el efecto de la consolidación de Corporación GPF durante el trimestre, la cual tiene una estructura de gastos de operación relativamente más alta.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES | | | | |
|--|------------|--------|--------|-----------|
| Resumen Financiero del 2T19 | | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones) | | | | |
| | Comparable | | | Reportado |
| | 2T19 | 2T18 | Var.* | 2T18 |
| Ventas mismas-estaciones (miles de pesos) | 7,818 | 7,818 | (0.0%) | 7,818 |
| Ingresos Totales | 12,415 | 11,511 | 7.8% | 11,511 |
| Utilidad de Operación | 283 | 213 | 32.6% | 82 |
| Margen de Operación (%) | 2.3 | 1.9 | 40 bps | 0.7 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 547 | 407 | 34.3% | 122 |
| Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%) | 4.4 | 3.5 | 90 bps | 1.1 |

*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 7.8% en el 2T19 comparados con el 2T18, reflejando la apertura de 1 nueva estación OXXO GAS durante el trimestre, para alcanzar 42 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses, representando un incremento de 8.4% en estaciones totales. Al 30 de junio de 2019, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 541 estaciones de servicio OXXO GAS. Las ventas mismas-estaciones se mantuvieron estables ya que la disminución de volumen contrarrestó el aumento en el precio.

La **utilidad bruta** representó el 9.8% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** alcanzó el 2.3% de los ingresos totales. Los gastos operativos se incrementaron 33.2%, a 936 millones de pesos, creciendo a un ritmo mayor que los ingresos totales, reflejando: i) mayores salarios y mejores esquemas de compensación para nuestro personal en las estaciones, implementados para reducir la rotación en un mercado laboral intenso; y ii) gastos relacionados con la transición a la marca OXXO GAS.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2019

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

| FEMSA CONSOLIDADO | | | | | |
|--|------------|---------|---------|------------------------|---------|
| Resumen Financiero de los primeros seis meses | | | | | |
| (Millones de pesos) | | | | | |
| | Comparable | | | Reportado ¹ | |
| | 2019 | 2018 | Var.* | Org. | 2018 |
| Ingresos Totales | 244,371 | 226,939 | 7.7% | 5.4% | 226,939 |
| Utilidad de Operación | 20,932 | 19,961 | 4.9% | 2.9% | 18,701 |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 8.6 | 8.8 | -20 bps | | 8.2 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 34,628 | 32,416 | 6.8% | 4.3% | 27,424 |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 14.2 | 14.3 | -10 bps | | 12.1 |
| Utilidad Neta | 11,605 | 11,702 | (0.8%) | | 12,254 |

*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 7.7%, reflejando principalmente un sólido crecimiento en todas nuestras Unidades de Negocio. En términos orgánicos,² los ingresos totales incrementaron 5.4%.

La **utilidad bruta** aumentó 8.9%. El margen bruto se expandió 50 puntos base, alcanzando 37.2% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en las Divisiones Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, parcialmente compensadas por contracciones de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 4.9%. En términos orgánicos,² la utilidad de operación aumentó 2.9%. El margen de operación consolidado se contrajo 20 puntos base a 8.6% de los ingresos totales debido a: i) una contracción de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio, y ii) la integración y el crecimiento de las tres divisiones de FEMSA Comercio, cuyos menores márgenes tienden a comprimir el margen consolidado de FEMSA en el largo plazo.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 0.8% a 11,605 millones de pesos, ya que el incremento en la utilidad de operación descrito anteriormente no fue suficiente para compensar una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del Peso Mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 2.20 pesos por Unidad FEMSA³ y de US\$1.15 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 10,220 millones reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras Unidades de Negocio.

¹ Cifras reportadas al 30 de junio de 2018, ajustadas por operaciones discontinuas de Coca-Cola FEMSA Filipinas

² Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

³ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2019 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD | | | | | |
|---|------------|--------|--------|------------------------|--------|
| Resumen Financiero de los primeros seis meses | | | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | | | |
| | Comparable | | | Reportado ¹ | |
| | 2019 | 2018 | Var.* | Org. | 2018 |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 776 | 740 | 4.8% | | 740 |
| Ingresos Totales | 88,440 | 80,134 | 10.4% | 9.9% | 80,134 |
| Utilidad de Operación | 7,281 | 6,368 | 14.3% | 12.7% | 5,559 |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 8.2 | 7.9 | 30 bps | | 6.9 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 12,081 | 10,620 | 13.8% | 11.7% | 8,060 |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 13.7 | 13.3 | 40 bps | | 10.1 |

*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 10.4%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron en promedio 4.8%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 5.0% y una disminución en tráfico de 0.1%. En términos orgánicos,² los ingresos totales incrementaron 9.9%.

La **utilidad bruta** alcanzó el 39.2% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 8.2% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 17.9% a 27,355 millones.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD | | | | | |
|---|------------|--------|---------|-----------|--------|
| Resumen Financiero de los primeros seis meses | | | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | | | |
| | Comparable | | | Reportado | |
| | 2019 | 2018 | Var.* | Org. | 2018 |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 1,494 | 1,505 | (0.7%) | | 1,505 |
| Ingresos Totales | 28,004 | 25,834 | 8.4% | 1.2% | 25,834 |
| Utilidad de Operación | 980 | 1,013 | (3.3%) | (7.6%) | 914 |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 3.5 | 3.9 | -40 bps | | 3.5 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 2,374 | 2,371 | 0.1% | (3.6%) | 1,417 |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 8.5 | 9.2 | -70 bps | | 5.5 |

*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 8.4%. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron en promedio 0.7%, reflejando tendencias positivas en moneda local en nuestras operaciones, parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la apreciación del peso mexicano en relación con el peso chileno y el peso colombiano en nuestras operaciones de Sudamérica. En términos orgánicos,² los ingresos totales aumentaron 1.2%.

¹ Cifras reportadas al 30 de junio de 2018, ajustadas para reflejar el cambio de la División Comercial hacia la División Proximidad, los cuales fueron implementados desde septiembre de 2018.

² Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.3% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 3.5% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 6.6% a 7,222 millones.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES | | | | |
|--|------------|--------|--------|-----------|
| Resumen Financiero de los primeros seis meses | | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones) | | | | |
| | Comparable | | | Reportado |
| | 2019 | 2018 | Var.* | 2018 |
| Ventas mismas-estaciones (miles de pesos) | 7,455 | 7,732 | (3.6%) | 7,732 |
| Ingresos Totales | 23,268 | 22,104 | 5.3% | 22,104 |
| Utilidad de Operación | 591 | 476 | 24.0% | 219 |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 2.5 | 2.2 | 30 bps | 1.0 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 1,082 | 855 | 26.5% | 296 |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 4.7 | 3.9 | 80 bps | 1.3 |

*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 5.3%. Las ventas mismas-estaciones disminuyeron en promedio 3.6%, reflejando un aumento en el precio promedio por litro de 10.5% más que compensado por una disminución de 12.7% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 10.0% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 2.5% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 30.6% a 1,733 millones.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 30 de abril de 2019, FEMSA anunció que FEMSA Comercio a través de su subsidiaria Socofar había concretado exitosamente la adquisición de Corporación GPF (“GPF”). GPF es un operador líder de farmacias basado en Quito, Ecuador, con casi 90 años de sólida trayectoria y operando más de 620 puntos de venta en todo el país, principalmente bajo las marcas Fybeka y SanaSana. Esta transacción representa un nuevo componente en la estrategia de farmacias de FEMSA Comercio en Sudamérica, tras la exitosa adquisición de una participación controladora en la plataforma de farmacias y distribución de la empresa chilena Socofar, durante el 2015. Este anuncio representa otro paso importante para FEMSA Comercio al llevar su amplia experiencia comercial, y el profundo conocimiento del sector con que cuenta Socofar, al mercado ecuatoriano y sus más de 16 millones de consumidores. GPF es un fuerte operador local con un atractivo perfil de crecimiento que ayudará a Socofar a robustecer una base a partir de la cual pueda continuar su expansión en la región.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre de 2019 se llevará a cabo el viernes 26 de julio del 2019 a las 8:30 A.M. Tiempo de México (9:30 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 794 2093 o desde Estados Unidos (866) 548 4713, Id de la Conferencia 3218306. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 28 de junio del 2019 fue de 19.2089 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA



FEMSA
Estado de Resultados Consolidado

Millones de Pesos

| | Por el segundo trimestre de: | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|-------------|---------------|-------------|------------|-----------------------|--------------------------|-------------|-------------|-----------------------|
| | Comparable ^(A) | | | | | | Reportado ^(B) | | | |
| | 2019 | % Integral | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(C) | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(C) |
| Ingresos totales | 128,213 | 100.0 | 117,191 | 100.0 | 9.4 | 6.7 | 117,191 | 100.0 | 9.4 | 6.7 |
| Costo de ventas | 80,317 | 62.6 | 73,533 | 62.7 | 9.2 | | 73,568 | 62.8 | 9.2 | |
| Utilidad bruta | 47,896 | 37.4 | 43,658 | 37.3 | 9.7 | | 43,623 | 37.2 | 9.8 | |
| Gastos de administración | 4,810 | 3.8 | 4,541 | 3.9 | 5.9 | | 4,521 | 3.9 | 6.4 | |
| Gastos de venta | 30,203 | 23.6 | 27,502 | 23.5 | 9.8 | | 28,100 | 23.9 | 7.5 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾ | 947 | 0.7 | 594 | 0.5 | 59.5 | | 594 | 0.5 | 59.5 | |
| Utilidad de operación ⁽²⁾ | 11,936 | 9.3 | 11,020 | 9.4 | 8.3 | 6.6 | 10,409 | 8.9 | 14.7 | 12.9 |
| Otros gastos (productos) no operativos | 12 | | 415 | | (97.1) | | 415 | | (97.1) | |
| Gasto financiero | 3,493 | | 3,361 | | 3.9 | | 2,289 | | 52.6 | |
| Producto financiero | 781 | | 524 | | 49.1 | | 524 | | 49.1 | |
| Gasto financiero, neto | 2,712 | | 2,837 | | (4.4) | | 1,765 | | 53.7 | |
| Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria | 695 | | (5,625) | | (112.4) | | (5,627) | | (112.4) | |
| Otros gastos (productos) financieros, neto | 38 | | 70 | | (45.7) | | 70 | | (45.7) | |
| Gastos de Financiamiento, neto | 3,445 | | (2,718) | | N.S. | | (3,792) | | (190.9) | |
| Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas | 8,479 | | 13,323 | | (36.4) | | 13,786 | | (38.5) | |
| ISR | 2,174 | | 4,160 | | (47.7) | | 4,315 | | (49.6) | |
| Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾ | 1,442 | | 1,191 | | 21.1 | | 1,191 | | 21.1 | |
| Utilidad neta de operaciones continuas | 7,747 | | 10,355 | | (25.2) | | 10,662 | | (27.3) | |
| Utilidad neta de operaciones discontinuas | - | | 115 | | (100.0) | | 115 | | (100.0) | |
| Utilidad neta consolidada | 7,747 | | 10,469 | | (26.0) | | 10,777 | | (28.1) | |
| Participación controladora | 5,636 | | 8,488 | | (33.6) | | 8,796 | | (35.9) | |
| Participación no controladora | 2,111 | | 1,981 | | 6.6 | | 1,981 | | 6.6 | |
| Flujo Bruto de Operación y CAPEX | | | | | | | | | | |
| Utilidad de operación | 11,936 | 9.3 | 11,020 | 9.4 | 8.3 | 6.6 | 10,409 | 8.9 | 14.7 | 12.9 |
| Depreciación | 5,705 | 4.4 | 5,429 | 4.6 | 5.1 | | 3,547 | 3.0 | 60.9 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 1,341 | 1.1 | 1,003 | 0.9 | 33.6 | | 1,003 | 0.9 | 33.6 | |
| Flujo Bruto de Operación | 18,982 | 14.8 | 17,453 | 14.9 | 8.8 | 6.6 | 14,959 | 12.8 | 26.9 | 24.3 |
| Inversión en activo fijo | 6,130 | | 6,029 | | 1.7 | | 6,029 | | 1.7 | |

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) Cifras reportadas al 30 de Junio de 2018, ajustadas por las operaciones discontinuas de Coca-Cola FEMSA Filipinas.

^(C) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos + (-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

| | Acumulado: | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|-------------|---------------|-------------|------------|-----------------------|--------------------------|-------------|-------------|-----------------------|
| | Comparable ^(A) | | | | | | Reportado ^(B) | | | |
| | 2019 | % Integral | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(C) | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(C) |
| Ingresos totales | 244,371 | 100.0 | 226,939 | 100.0 | 7.7 | 5.4 | 226,939 | 100.0 | 7.7 | 5.4 |
| Costo de ventas | 153,579 | 62.8 | 143,586 | 63.3 | 7.0 | | 143,652 | 63.3 | 6.9 | |
| Utilidad bruta | 90,792 | 37.2 | 83,353 | 36.7 | 8.9 | | 83,287 | 36.7 | 9.0 | |
| Gastos de administración | 9,519 | 3.9 | 8,491 | 3.7 | 12.1 | | 8,513 | 3.8 | 11.8 | |
| Gastos de venta | 58,992 | 24.1 | 54,126 | 23.9 | 9.0 | | 55,299 | 24.4 | 6.7 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾ | 1,349 | 0.6 | 775 | 0.3 | 74.1 | | 775 | 0.3 | 74.1 | |
| Utilidad de operación ⁽²⁾ | 20,932 | 8.6 | 19,961 | 8.8 | 4.9 | 2.9 | 18,701 | 8.2 | 11.9 | 9.8 |
| Otros gastos (productos) no operativos | 265 | | 603 | | (56.1) | | 603 | | (56.1) | |
| Gasto financiero | 6,970 | | 7,013 | | (0.6) | | 4,878 | | 42.9 | |
| Producto financiero | 1,528 | | 1,254 | | 21.9 | | 1,254 | | 21.9 | |
| Gasto financiero, neto | 5,442 | | 5,759 | | (5.5) | | 3,625 | | 50.1 | |
| Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria | 1,879 | | (708) | | N.S. | | (701) | | N.S. | |
| Gastos de Financiamiento, neto | 7,339 | | 5,377 | | 36.5 | | 3,250 | | 125.8 | |
| Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas | 13,328 | | 13,981 | | (4.7) | | 14,847 | | (10.2) | |
| ISR | 4,109 | | 4,508 | | (8.8) | | 4,821 | | (14.8) | |
| Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾ | 2,386 | | 2,062 | | 15.7 | | 2,062 | | 15.7 | |
| Utilidad neta de operaciones continuas | 11,605 | | 11,536 | | 0.6 | | 12,088 | | (4.0) | |
| Utilidad neta de operaciones discontinuas | - | | 166 | | (100.0) | | 166 | | (100.0) | |
| Utilidad neta consolidada | 11,605 | | 11,702 | | (0.8) | | 12,254 | | (5.3) | |
| Participación controladora | 7,878 | | 8,256 | | (4.6) | | 8,797 | | (10.4) | |
| Participación no controladora | 3,727 | | 3,446 | | 8.2 | | 3,457 | | 7.8 | |
| Flujo Bruto de Operación y CAPEX | | | | | | | | | | |
| Utilidad de operación | 20,932 | 8.6 | 19,961 | 8.8 | 4.9 | 2.9 | 18,701 | 8.2 | 11.9 | 9.8 |
| Depreciación | 11,394 | 4.7 | 10,726 | 4.7 | 6.2 | | 6,995 | 3.1 | 62.9 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 2,302 | 0.9 | 1,729 | 0.8 | 33.2 | | 1,729 | 0.8 | 33.2 | |
| Flujo Bruto de Operación | 34,628 | 14.2 | 32,416 | 14.3 | 6.8 | 4.3 | 27,424 | 12.1 | 26.3 | 23.3 |
| Inversión en activo fijo | 10,220 | | 9,867 | | 3.6 | | 9,867 | | 3.6 | |

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) Cifras reportadas al 30 de Junio de 2018, ajustadas por las operaciones discontinuas de Coca-Cola FEMSA Filipinas.

^(C) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

| ACTIVOS | Jun-19 | Dic-18 | % Inc. |
|---|----------------|----------------|------------|
| Efectivo y valores de realización inmediata | 70,472 | 62,047 | 13.6 |
| Inversiones | 21,340 | 30,924 | (31.0) |
| Cuentas por cobrar | 26,222 | 28,164 | (6.9) |
| Inventarios | 37,438 | 35,686 | 4.9 |
| Otros activos circulantes | 21,884 | 20,786 | 5.3 |
| Total activo circulante | 177,356 | 177,607 | (0.1) |
| Inversión en acciones | 92,060 | 94,315 | (2.4) |
| Propiedad, planta y equipo, neto | 110,750 | 108,602 | 2.0 |
| Derecho de uso | 50,307 | - | N.S. |
| Activos intangibles ⁽¹⁾ | 148,116 | 145,610 | 1.7 |
| Otros activos | 50,629 | 50,247 | 0.8 |
| TOTAL ACTIVOS | 629,218 | 576,381 | 9.2 |

| PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE | | | |
|--|----------------|----------------|------------|
| Préstamos bancarios C.P. | 3,866 | 2,436 | 58.7 |
| Vencimientos C.P. del pasivo L.P. | 16,494 | 11,238 | 46.8 |
| Intereses por pagar | 747 | 964 | (22.5) |
| Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P. | 5,919 | - | N.S. |
| Pasivo de operación | 99,808 | 86,826 | 15.0 |
| Total pasivo circulante | 126,834 | 101,464 | 25.0 |
| Deuda a largo plazo ⁽²⁾ | 96,565 | 108,161 | (10.7) |
| Arrendamientos L.P. | 45,426 | - | N.S. |
| Obligaciones laborales | 4,744 | 4,699 | 1.0 |
| Otros pasivos | 25,884 | 26,515 | (2.4) |
| Total pasivos | 299,453 | 240,839 | 24.3 |
| Total capital contable | 329,765 | 335,542 | (1.7) |
| TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | 629,218 | 576,381 | 9.2 |

| MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾ | Al 30 de Junio del 2019 | |
|--|-------------------------|---------------|
| | % del Total | Tasa Promedio |
| Contratado en: | | |
| Pesos mexicanos | 49.1% | 8.1% |
| Dólares | 7.2% | 4.7% |
| Euros | 18.7% | 1.8% |
| Pesos Colombianos | 1.4% | 5.7% |
| Pesos Argentinos | 0.2% | 65.5% |
| Reales | 18.7% | 7.8% |
| Pesos Chilenos | 3.7% | 5.3% |
| Pesos Uruguayos | 1.0% | 10.0% |
| Deuda total | 100.0% | 6.6% |
| Tasa fija ⁽²⁾ | 91.6% | |
| Tasa variable ⁽²⁾ | 8.4% | |

| VENCIMIENTOS DE LA DEUDA | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024+ |
|----------------------------|------|------|-------|------|-------|-------|
| % de la Deuda total | 5.1% | 9.9% | 11.1% | 2.2% | 22.4% | 49.4% |

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación

Millones de pesos

| | Por el segundo trimestre de: | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|------------|--------|------------|--------|-----------------------|--------------------------|------------|--------|-----------------------|
| | Comparable ^(A) | | | | | | Reportado ^(B) | | | |
| | 2019 | % Integral | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(C) | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(C) |
| Ingresos totales | 47,190 | 100.0 | 42,387 | 100.0 | 11.3 | 11.0 | 42,387 | 100.0 | 11.3 | 11.0 |
| Costo de ventas | 28,408 | 60.2 | 26,279 | 62.0 | 8.1 | | 26,279 | 62.0 | 8.1 | |
| Utilidad bruta | 18,782 | 39.8 | 16,108 | 38.0 | 16.6 | | 16,108 | 38.0 | 16.6 | |
| Gastos de administración | 1,081 | 2.3 | 884 | 2.1 | 22.3 | | 885 | 2.1 | 22.1 | |
| Gastos de venta | 12,994 | 27.5 | 11,130 | 26.2 | 16.7 | | 11,540 | 27.2 | 12.6 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 74 | 0.2 | 80 | 0.2 | (7.0) | | 80 | 0.2 | (7.0) | |
| Utilidad de operación | 4,633 | 9.8 | 4,014 | 9.5 | 15.4 | 14.2 | 3,603 | 8.5 | 28.6 | 27.2 |
| Depreciación | 2,291 | 4.9 | 2,028 | 4.8 | 13.0 | | 1,144 | 2.7 | 100.3 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 143 | 0.3 | 129 | 0.3 | 10.5 | | 129 | 0.3 | 10.5 | |
| Flujo bruto de operación | 7,067 | 15.0 | 6,172 | 14.6 | 14.5 | 12.9 | 4,876 | 11.5 | 44.9 | 42.9 |
| Inversión en activo fijo | 2,670 | | 2,394 | | 11.5 | | 2,394 | | 11.5 | |

Información de Tiendas OXXO

| | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|------------|
| Tiendas totales | 18,608 | 17,296 | 7.6 |
| Tiendas nuevas: | | | |
| Contra trimestre anterior | 375 | 479 | (21.7) |
| Acumulado en el año | 609 | 719 | (15.3) |
| Últimos 12 meses | 1,312 | 1,483 | (11.5) |
| Mismas tiendas: ⁽¹⁾ | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 822.2 | 773.8 | 6.2 |
| Tráfico (miles de transacciones) | 22.7 | 22.9 | (1.1) |
| Ticket (pesos) | 36.3 | 33.7 | 7.5 |

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación

Millones de pesos

| | Acumulado: | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|------------|--------|------------|--------|-----------------------|--------------------------|------------|--------|-----------------------|
| | Comparable ^(A) | | | | | | Reportado ^(B) | | | |
| | 2019 | % Integral | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(C) | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(C) |
| Ingresos totales | 88,440 | 100.0 | 80,134 | 100.0 | 10.4 | 9.9 | 80,134 | 100.0 | 10.4 | 9.9 |
| Costo de ventas | 53,804 | 60.8 | 50,565 | 63.1 | 6.4 | | 50,565 | 63.1 | 6.4 | |
| Utilidad bruta | 34,636 | 39.2 | 29,569 | 36.9 | 17.1 | | 29,569 | 36.9 | 17.1 | |
| Gastos de administración | 2,083 | 2.4 | 1,728 | 2.2 | 20.6 | | 1,730 | 2.2 | 20.4 | |
| Gastos de venta | 25,149 | 28.5 | 21,328 | 26.6 | 17.9 | | 22,135 | 27.6 | 13.6 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 123 | 0.1 | 144 | 0.2 | (14.8) | | 144 | 0.2 | (14.8) | |
| Utilidad de operación | 7,281 | 8.2 | 6,368 | 7.9 | 14.3 | 12.7 | 5,559 | 6.9 | 31.0 | 29.1 |
| Depreciación | 4,517 | 5.1 | 4,010 | 5.0 | 12.6 | | 2,260 | 2.8 | 99.9 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 283 | 0.4 | 242 | 0.4 | 17.0 | | 242 | 0.4 | 17.0 | |
| Flujo bruto de operación | 12,081 | 13.7 | 10,620 | 13.3 | 13.8 | 11.7 | 8,060 | 10.1 | 49.9 | 47.2 |
| Inversión en activo fijo | 4,500 | | 3,870 | | 16.3 | | 3,870 | | 16.3 | |

Información de Tiendas OXXO

| | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|------------|
| Tiendas totales | 18,608 | 17,296 | 7.6 |
| Tiendas nuevas: | | | |
| Contra trimestre anterior | 375 | 479 | (21.7) |
| Acumulado en el año | 609 | 719 | (15.3) |
| Últimos 12 meses | 1,312 | 1,483 | (11.5) |
| Mismas tiendas: ⁽¹⁾ | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 775.6 | 739.9 | 4.8 |
| Tráfico (miles de transacciones) | 22.1 | 22.1 | (0.1) |
| Ticket (pesos) | 35.1 | 33.5 | 5.0 |

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) Cifras reportadas al 30 de Junio de 2018, ajustadas para reflejar el cambio de División Comercial a División Proximidad aplicado a partir de septiembre 2018.

^(C) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y correspondalias.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación
Millones de pesos

| | Por el segundo trimestre de: | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|------------|---------------------------|------------|--------|-----------------------|-----------|------------|--------|-----------------------|
| | | | Comparable ^(A) | | | | Reportado | | | |
| | 2019 | % Integral | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(B) | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(B) |
| Ingresos totales | 15,246 | 100.0 | 13,380 | 100.0 | 13.9 | 0.1 | 13,380 | 100.0 | 13.9 | 0.1 |
| Costo de ventas | 10,705 | 70.2 | 9,287 | 69.4 | 15.3 | | 9,287 | 69.4 | 15.3 | |
| Utilidad bruta | 4,541 | 29.8 | 4,093 | 30.6 | 10.9 | | 4,093 | 30.6 | 10.9 | |
| Gastos de administración | 719 | 4.7 | 514 | 3.8 | 39.9 | | 514 | 3.8 | 39.9 | |
| Gastos de venta | 3,117 | 20.4 | 2,873 | 21.5 | 8.5 | | 2,923 | 21.9 | 6.6 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 41 | 0.3 | 22 | 0.2 | 86.4 | | 22 | 0.2 | 86.4 | |
| Utilidad de operación | 664 | 4.4 | 684 | 5.1 | (3.0) | (9.3) | 634 | 4.7 | 4.7 | (2.1) |
| Depreciación | 642 | 4.2 | 596 | 4.5 | 7.7 | | 166 | 1.2 | N.S. | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 73 | 0.4 | 86 | 0.6 | (15.1) | | 86 | 0.7 | (15.1) | |
| Flujo bruto de operación | 1,379 | 9.0 | 1,366 | 10.2 | 0.9 | (5.5) | 886 | 6.6 | 55.6 | 45.7 |
| Inversión en activo fijo | 304 | | 229 | | 32.8 | | 229 | | 32.8 | |
| Información de Tiendas | | | | | | | | | | |
| Tiendas totales | 2,445 | | 2,251 | | 8.6 | | | | | |
| Tiendas nuevas: | | | | | | | | | | |
| Contra trimestre anterior | 61 | | 16 | | N.S. | | | | | |
| Acumulado en el año | 84 | | 26 | | N.S. | | | | | |
| Últimos 12 meses | 194 | | 97 | | 100.0 | | | | | |
| Mismas tiendas: ⁽¹⁾ | | | | | | | | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 1,476.6 | | 1,516.4 | | (2.6) | | | | | |

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación
Millones de pesos

| | Acumulado: | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|---------------------------|------------|--------|-----------------------|-----------|------------|--------|-----------------------|
| | | | Comparable ^(A) | | | | Reportado | | | |
| | 2019 | % Integral | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(B) | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(B) |
| Ingresos totales | 28,004 | 100.0 | 25,834 | 100.0 | 8.4 | 1.2 | 25,834 | 100.0 | 8.4 | 1.2 |
| Costo de ventas | 19,802 | 70.7 | 18,045 | 69.8 | 9.7 | | 18,045 | 69.8 | 9.7 | |
| Utilidad bruta | 8,202 | 29.3 | 7,789 | 30.2 | 5.3 | | 7,789 | 30.2 | 5.3 | |
| Gastos de administración | 1,240 | 4.4 | 999 | 3.9 | 24.1 | | 999 | 3.9 | 24.1 | |
| Gastos de venta | 5,928 | 21.2 | 5,734 | 22.2 | 3.4 | | 5,833 | 22.6 | 1.6 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 54 | 0.2 | 43 | 0.2 | 25.6 | | 43 | 0.2 | 25.6 | |
| Utilidad de operación | 980 | 3.5 | 1,013 | 3.9 | (3.3) | (7.6) | 914 | 3.5 | 7.2 | 2.5 |
| Depreciación | 1,240 | 4.4 | 1,186 | 4.6 | 4.5 | | 332 | 1.3 | N.S. | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 154 | 0.6 | 171 | 0.7 | (9.9) | | 171 | 0.7 | (9.9) | |
| Flujo bruto de operación | 2,374 | 8.5 | 2,371 | 9.2 | 0.1 | (3.6) | 1,417 | 5.5 | 67.5 | 61.3 |
| Inversión en activo fijo | 595 | | 580 | | 2.6 | | 580 | | 2.6 | |
| Información de Tiendas | | | | | | | | | | |
| Tiendas totales | 2,445 | | 2,251 | | 8.6 | | | | | |
| Tiendas nuevas: | | | | | | | | | | |
| Contra trimestre anterior | 61 | | 16 | | N.S. | | | | | |
| Acumulado en el año | 84 | | 26 | | N.S. | | | | | |
| Últimos 12 meses | 194 | | 97 | | 100.0 | | | | | |
| Mismas tiendas: ⁽¹⁾ | | | | | | | | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 1,494.0 | | 1,504.9 | | (0.7) | | | | | |

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación
Millones de pesos

| | Por el segundo trimestre de: | | | | | | | | |
|---|------------------------------|------------|---------------------------|------------|--------|-----------|------------|--------|--|
| | | | Comparable ^(A) | | | Reportado | | | |
| | 2019 | % Integral | 2018 | % Integral | % Inc. | 2018 | % Integral | % Inc. | |
| Ingresos totales | 12,415 | 100.0 | 11,511 | 100.0 | 7.8 | 11,511 | 100.0 | 7.8 | |
| Costo de ventas | 11,196 | 90.2 | 10,595 | 92.0 | 5.7 | 10,595 | 92.0 | 5.7 | |
| Utilidad bruta | 1,219 | 9.8 | 916 | 8.0 | 33.1 | 916 | 8.0 | 33.1 | |
| Gastos de administración | 49 | 0.4 | 61 | 0.5 | (19.0) | 61 | 0.5 | (19.7) | |
| Gastos de venta | 834 | 6.7 | 640 | 5.6 | 30.3 | 771 | 6.8 | 8.2 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 53 | 0.4 | 2 | - | N.S. | 2 | - | N.S. | |
| Utilidad de operación | 283 | 2.3 | 213 | 1.9 | 32.6 | 82 | 0.7 | N.S. | |
| Depreciación | 208 | 1.7 | 186 | 1.6 | 12.0 | 32 | 0.3 | N.S. | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 56 | 0.4 | 8 | - | N.S. | 8 | 0.1 | N.S. | |
| Flujo bruto de operación | 547 | 4.4 | 407 | 3.5 | 34.3 | 122 | 1.1 | N.S. | |
| Inversión en activo fijo | 122 | | 129 | | (5.8) | 129 | | (5.8) | |

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

| | | | |
|---|---------|---------|--------|
| Estaciones totales | 541 | 499 | 8.4 |
| Estaciones nuevas: | | | |
| Contra trimestre anterior | 1 | 32 | (96.9) |
| Acumulado en el año | 2 | 47 | (95.7) |
| Últimos 12 meses | 42 | 109 | (61.5) |
| Volumen (millones de litros) estaciones totales | 698 | 708 | (1.5) |
| Mismas estaciones: ⁽¹⁾ | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 7,817.7 | 7,817.9 | (0.0) |
| Volumen (miles de litros) | 440.5 | 480.9 | (8.4) |
| Precio Promedio por lt. | 17.7 | 16.3 | 9.2 |

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación
Millones de pesos

| | Acumulado: | | | | | | | | |
|---|------------|------------|---------------------------|------------|--------|-----------|------------|--------|--|
| | | | Comparable ^(A) | | | Reportado | | | |
| | 2019 | % Integral | 2018 | % Integral | % Inc. | 2018 | % Integral | % Inc. | |
| Ingresos totales | 23,268 | 100.0 | 22,104 | 100.0 | 5.3 | 22,104 | 100.0 | 5.3 | |
| Costo de ventas | 20,944 | 90.0 | 20,301 | 91.8 | 3.2 | 20,301 | 91.8 | 3.2 | |
| Utilidad bruta | 2,324 | 10.0 | 1,803 | 8.2 | 28.9 | 1,803 | 8.2 | 28.9 | |
| Gastos de administración | 92 | 0.4 | 112 | 0.5 | (17.9) | 113 | 0.5 | (18.6) | |
| Gastos de venta | 1,571 | 6.8 | 1,212 | 5.5 | 29.7 | 1,468 | 6.7 | 7.0 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 70 | 0.3 | 3 | - | N.S. | 3 | - | N.S. | |
| Utilidad de operación | 591 | 2.5 | 476 | 2.2 | 24.0 | 219 | 1.0 | 169.9 | |
| Depreciación | 411 | 1.8 | 364 | 1.6 | 12.9 | 62 | 0.3 | N.S. | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 80 | 0.4 | 15 | 0.1 | N.S. | 15 | - | N.S. | |
| Flujo bruto de operación | 1,082 | 4.7 | 855 | 3.9 | 26.5 | 296 | 1.3 | N.S. | |
| Inversión en activo fijo | 244 | | 193 | | 26.6 | 193 | | 26.6 | |

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

| | | | |
|---|---------|---------|--------|
| Estaciones totales | 541 | 499 | 8.4 |
| Estaciones nuevas: | | | |
| Contra trimestre anterior | 1 | 32 | (96.9) |
| Acumulado en el año | 2 | 47 | (95.7) |
| Últimos 12 meses | 42 | 109 | (61.5) |
| Volumen (millones de litros) estaciones totales | 1,314 | 1,382 | (4.9) |
| Mismas estaciones: ⁽¹⁾ | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 7,455.1 | 7,732.2 | (3.6) |
| Volumen (miles de litros) | 422.0 | 483.5 | (12.7) |
| Precio Promedio por lt. | 17.7 | 16.0 | 10.5 |

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

| | Por el segundo trimestre de: | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|------------|---------------------------|------------|--------|-----------------------|--------------------------|------------|--------|-----------------------|
| | | | Comparable ^(A) | | | | Reportado ^(B) | | | |
| | 2019 | % Integral | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(C) | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(C) |
| Ingresos totales | 47,978 | 100.0 | 44,569 | 100.0 | 7.6 | 5.1 | 44,569 | 100.0 | 7.6 | 5.1 |
| Costo de ventas | 25,876 | 53.9 | 23,710 | 53.2 | 9.1 | | 23,712 | 53.2 | 9.1 | |
| Utilidad bruta | 22,102 | 46.1 | 20,859 | 46.8 | 6.0 | | 20,857 | 46.8 | 6.0 | |
| Gastos de administración | 2,172 | 4.5 | 2,054 | 4.6 | 5.7 | | 2,057 | 4.6 | 5.6 | |
| Gastos de venta | 12,864 | 26.9 | 12,302 | 27.6 | 4.6 | | 12,312 | 27.6 | 4.5 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 728 | 1.5 | 537 | 1.2 | 35.6 | | 537 | 1.2 | 35.6 | |
| Utilidad de operación | 6,338 | 13.2 | 5,967 | 13.4 | 6.2 | 4.7 | 5,952 | 13.4 | 6.5 | 4.9 |
| Depreciación | 2,214 | 4.6 | 2,217 | 5.0 | (0.1) | | 2,066 | 4.6 | 7.2 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 627 | 1.3 | 709 | 1.6 | (11.6) | | 708 | 1.6 | (11.5) | |
| Flujo bruto de operación | 9,180 | 19.1 | 8,892 | 20.0 | 3.2 | 1.0 | 8,726 | 19.6 | 5.2 | 2.9 |
| Inversión en activo fijo | 2,407 | | 2,404 | | 0.1 | | 2,404 | | 0.1 | |

Volumen de ventas

| (Millones de cajas unidad) | | | | | |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|
| México y Centro América | 554.7 | 66.0 | 552.2 | 67.1 | 0.5 |
| Sudamérica | 103.1 | 12.3 | 99.9 | 12.1 | 3.2 |
| Brasil | 183.1 | 21.8 | 170.8 | 20.8 | 7.3 |
| Total | 840.9 | 100.0 | 822.9 | 100.0 | 2.2 |

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

| | Acumulado: | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|---------------------------|------------|--------|-----------------------|--------------------------|------------|--------|-----------------------|
| | | | Comparable ^(A) | | | | Reportado ^(B) | | | |
| | 2019 | % Integral | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(C) | 2018 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(C) |
| Ingresos totales | 94,444 | 100.0 | 88,692 | 100.0 | 6.5 | 3.1 | 88,692 | 100.0 | 6.5 | 3.1 |
| Costo de ventas | 51,349 | 54.4 | 47,615 | 53.7 | 7.8 | | 47,619 | 53.7 | 7.8 | |
| Utilidad bruta | 43,095 | 45.6 | 41,077 | 46.3 | 4.9 | | 41,073 | 46.3 | 4.9 | |
| Gastos de administración | 4,385 | 4.6 | 4,273 | 4.8 | 2.6 | | 3,956 | 4.5 | 10.9 | |
| Gastos de venta | 25,577 | 27.1 | 24,442 | 27.6 | 4.6 | | 24,784 | 27.9 | 3.2 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 1,063 | 1.1 | 616 | 0.7 | 72.4 | | 616 | 0.7 | 72.6 | |
| Utilidad de operación | 12,070 | 12.8 | 11,746 | 13.2 | 2.8 | 0.7 | 11,718 | 13.2 | 3.0 | 0.9 |
| Depreciación | 4,493 | 4.8 | 4,354 | 4.9 | 3.2 | | 4,049 | 4.6 | 11.0 | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 1,192 | 1.2 | 1,126 | 1.3 | 5.9 | | 1,125 | 1.2 | 6.0 | |
| Flujo bruto de operación | 17,756 | 18.8 | 17,226 | 19.4 | 3.1 | 0.2 | 16,891 | 19.0 | 5.1 | 2.2 |
| Inversión en activo fijo | 3,961 | | 4,016 | | (1.4) | | 4,016 | | (1.4) | |

Volumen de ventas

| (Millones de cajas unidad) | | | | | |
|----------------------------|---------|-------|---------|-------|-------|
| México y Centro América | 1,032.7 | 63.1 | 1,027.1 | 63.8 | 0.5 |
| Sudamérica | 208.8 | 12.8 | 218.2 | 13.5 | (4.3) |
| Brasil | 395.7 | 24.2 | 365.6 | 22.7 | 8.3 |
| Total | 1,637.1 | 100.0 | 1,610.9 | 100.0 | 1.6 |

^(A) Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

^(B) Cifras reportadas al 30 de Junio de 2018, ajustadas por las operaciones discontinuas de Coca-Cola FEMSA Filipinas.

^(C) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

FEMSA
Información Macroeconómica

| | Inflación | | Tipo de Cambio al Final del Período | | | |
|-----------|-----------|---------------------------|-------------------------------------|----------|----------|----------|
| | 2T 2019 | 12M ⁽¹⁾ Jun-19 | Jun-19 | | Dic-18 | |
| | | | Por USD | Por Peso | Por USD | Por Peso |
| México | -0.08% | 3.52% | 19.17 | 1.0000 | 19.68 | 1.0000 |
| Colombia | 2.76% | 2.88% | 3,205.67 | 0.0060 | 3,249.75 | 0.0061 |
| Venezuela | 2318.90% | 931193.84% | 6,733.29 | 0.0028 | 638.18 | 0.0308 |
| Brasil | 2.35% | 4.00% | 3.83 | 5.0020 | 3.87 | 5.0797 |
| Argentina | 22.81% | 53.26% | 42.46 | 0.4514 | 37.70 | 0.5221 |
| Chile | 2.11% | 2.21% | 679.86 | 0.0282 | 695.69 | 0.0283 |
| Zona Euro | 1.04% | 1.43% | 0.88 | 21.8643 | 0.87 | 22.5383 |

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del segundo trimestre 2019

Ciudad de México, 25 de julio de 2019, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre y los primeros seis meses de 2019.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- El volumen incrementó en Brasil, Centroamérica y Colombia; las transacciones tuvieron mejor desempeño que el volumen en Argentina y Brasil.
- Los ingresos crecieron 7.6%, mientras que los ingresos comparables crecieron 11.6%. Iniciativas de precio e iniciativas de optimización de ingresos en nuestras operaciones y crecimiento del volumen en Brasil, Centroamérica y Colombia fueron parcialmente contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de moneda en todas nuestras operaciones.
- La utilidad de operación incrementó 6.5%, mientras que en términos comparables incrementó 13.8%. El efecto favorable en la mezcla de precios, precios más estables en nuestras materias primas y eficiencias en gastos de operación, fueron parcialmente contrarrestados por un mayor costo en el concentrado, la depreciación en la tasa de cambio promedio en la mayoría de nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares e indemnizaciones por reestructura de Ps. 512 millones en Argentina, Centroamérica, Colombia y México relacionado con iniciativas de eficiencia para crear una organización más ágil y flexible.
- Utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.21 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.66 y por ADS de Ps. 16.60).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DEL 2019

| | | Cambio contra el mismo periodo del año anterior | | | | | | | |
|----------------------------------|------------------------|---|----------------|----------------|----------------|-----------------------|----------------|---------------------------|----------------|
| | | Ingresos totales | | Utilidad bruta | | Utilidad de operación | | Utilidad neta mayoritaria | |
| | | 2T 2019 | Acumulado 2019 | 2T 2019 | Acumulado 2019 | 2T 2019 | Acumulado 2019 | 2T 2019 | Acumulado 2019 |
| Reportado ⁽²⁾ | Consolidado | 7.6% | 6.5% | 6.0% | 4.9% | 6.5% | 3.0% | 25.4% | 17.2% |
| | México y Centroamérica | 9.9% | 10.6% | 10.0% | 11.1% | 19.1% | 17.6% | | |
| | Sudamérica | 4.4% | 1.5% | (0.5%) | (3.2%) | (15.8%) | (15.0%) | | |
| Comparable ⁽³⁾ | Consolidado | 11.6% | 10.8% | 10.1% | 9.5% | 13.8% | 11.7% | | |
| | México y Centroamérica | 9.2% | 8.3% | 9.3% | 8.8% | 18.6% | 16.1% | | |
| | Sudamérica | 15.9% | 14.7% | 11.8% | 10.6% | 2.4% | 4.1% | | |

John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Nuestros resultados del segundo trimestre muestran un progreso continuo y un impulso positivo. A pesar de la volatilidad externa prevaeciente y las dificultades con el tipo de cambio, nuestros ingresos consolidados crecieron 7.6% mientras que nuestros ingresos comparables crecieron 11.6%. Es importante destacar que nuestra utilidad neta mayoritaria creció un 25.4% reflejando así nuestro progreso para transformar Coca-Cola FEMSA en un negocio más fuerte y resiliente. En México y Centroamérica continuamos reportando un saludable crecimiento en ingresos y en utilidad operativa. En Sudamérica, seguimos viendo un fuerte desempeño en los ingresos impulsados principalmente por un fuerte volumen en Brasil, un mejor desempeño del volumen que el esperado en Colombia y signos de estabilización en Argentina — tendencias alentadoras a medida que avanzamos hacia el segundo semestre del año.

Finalmente, como parte de nuestro compromiso de impulsar la agilidad y la eficiencia en la organización, comenzamos el lanzamiento de un conjunto de iniciativas durante el primer semestre del año con el fin de crear una organización más ágil y flexible que esté totalmente enfocada en sus consumidores. Esperamos que estos esfuerzos, que se extenderán en todas nuestras operaciones a lo largo de los próximos meses, combinados con la continua digitalización, nos brinden la flexibilidad necesaria para continuar impulsando el crecimiento en nuestro negocio.”

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽³⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- El 3 de mayo de 2019, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo correspondiente al 2018 por el monto equivalente a Ps. 0.4425 por acción.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Jueves 25 de julio de 2019
10:00 A.M. EST
9:00 A.M. Tiempo de CDMX



Sr. John Anthony Santa Maria, Director General
Sr. Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas
Sra. Maria Dyla Castro, Directora de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 888-394-8218
Internacional: +1 323 701 0225
Código de participación: 1436870

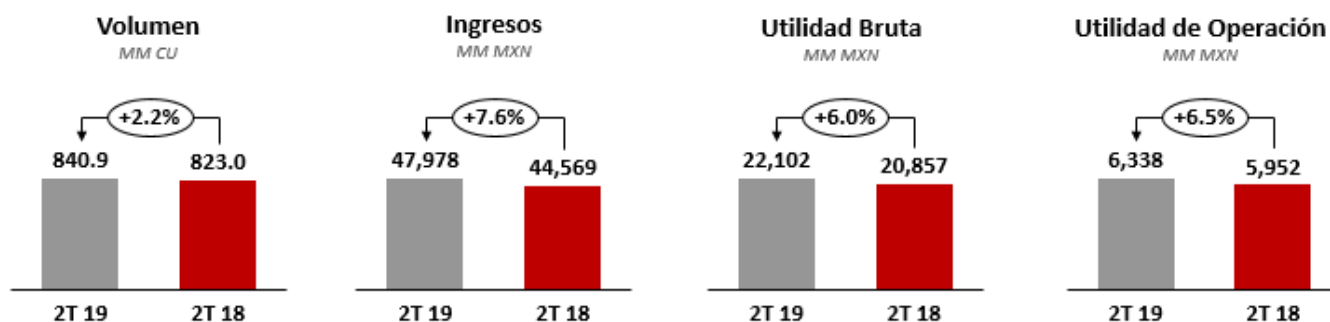


Webcast:

<http://bit.do/KOF2T19Resultados>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



| RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE | | | | |
|---|--------------------------|---------|------|---------------------------|
| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado ⁽¹⁾ | | | Comparable ⁽²⁾ |
| | 2T 2019 | 2T 2018 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 47,978 | 44,569 | 7.6% | 11.6% |
| Utilidad bruta | 22,102 | 20,857 | 6.0% | 10.1% |
| Utilidad de operación | 6,338 | 5,952 | 6.5% | 13.8% |
| Flujo operativo ⁽³⁾ | 9,180 | 8,726 | 5.2% | 9.2% |

Volumen incrementó 2.2% a 840.9 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de 7.2% en Brasil, un ligero crecimiento en Colombia y la consolidación de nuestros territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en México y Argentina. Sobre una base comparable, el volumen total incrementó 1.3%.

Ingresos totales incrementaron 7.6% a Ps. 47,978 millones, impulsados principalmente por el incremento de precios por encima de la inflación e iniciativas de optimización de ingresos en nuestros territorios, combinado con el crecimiento de volumen en Brasil, Centroamérica y Colombia, la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay y un efecto de mezcla favorable impulsado por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen en Argentina y Brasil. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, combinado con la disminución de volumen en Argentina y México. Sobre una base comparable, los ingresos totales incrementaron 11.6%.

Utilidad bruta incrementó 6.0% a Ps. 22,102 millones y el margen bruto se contrajo 70 puntos base a 46.1%. Costos más estables en edulcorantes y empaques fueron contrarrestados por i) mayores costos de concentrado en México; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; iii) una posición de cobertura de divisas desfavorable en la mayoría de nuestras operaciones; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 10.1%.

Utilidad de operación incrementó 6.5% a Ps. 6,338 millones y el margen de operación se contrajo 20 puntos base a 13.2%. Este incremento fue impulsado principalmente por eficiencias en el gasto operativo y en fletes en Brasil y México. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura en Argentina, Centroamérica, Colombia, y México.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación .



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,559 millones comparado con un gasto de Ps. 1,438 millones en el mismo periodo de 2018. Durante este trimestre tuvimos una reducción en nuestro gasto de interés, neto, comparado con el mismo periodo de 2018, una pérdida cambiaria— debido a que nuestra posición de caja en U.S. dólares fue afectada por la apreciación del peso mexicano durante el segundo trimestre de 2019— y una reducción en otros gastos financieros.

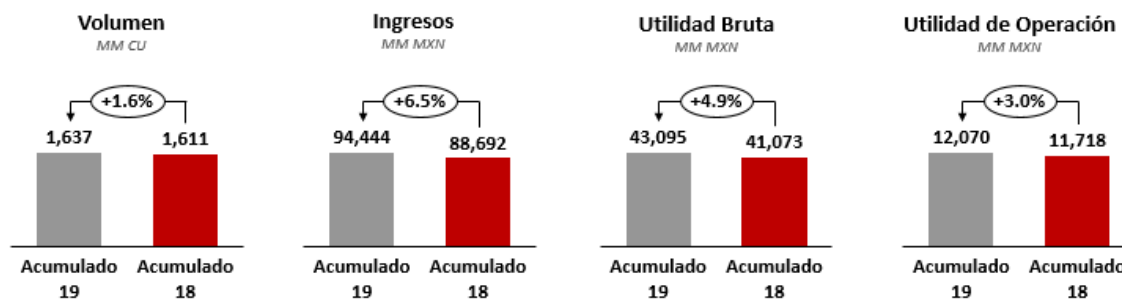
La tasa de impuesto para el segundo trimestre de 2019 representó el 24.7% comparado con 30.7% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por el incremento en el peso relativo de las utilidades de México en nuestros resultados consolidados, los cuales tienen una menor tasa de impuestos, combinado con ciertas eficiencias fiscales y los esfuerzos en curso para reducir las partidas no deducibles en todas nuestras operaciones.

La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 3,487 millones comparado con Ps. 2,781 millones durante el mismo periodo del año pasado. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.21 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.66 y por ADS de Ps. 16.60).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado ⁽¹⁾ | | | Comparable ⁽²⁾ |
|--|--------------------------|----------------|------|---------------------------|
| | Acumulado 2019 | Acumulado 2018 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 94,444 | 88,692 | 6.5% | 10.8% |
| Utilidad bruta | 43,095 | 41,073 | 4.9% | 9.5% |
| Utilidad de operación | 12,070 | 11,718 | 3.0% | 11.7% |
| Flujo operativo ⁽³⁾ | 17,756 | 16,891 | 5.1% | 10.1% |

Volumen incrementó 1.6% a 1,637.1 millones de cajas unidad en los primeros seis meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018, impulsado principalmente por un crecimiento de 8.2% en Brasil y la consolidación de nuestros territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay, parcialmente contrarrestado por disminuciones de volumen en el resto de nuestras operaciones. Sobre una base comparable, el volumen total incrementó 0.7%.

Ingresos totales incrementaron 6.5% a Ps. 94,444 millones en los primeros seis meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018, impulsados principalmente por el incremento de precios por encima de la inflación e iniciativas de optimización de ingresos en nuestros territorios, combinado con el crecimiento de volumen en Brasil, la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay y un efecto de mezcla favorable impulsado por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen en Argentina y Brasil. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, combinado con la disminución de volumen en Argentina, Colombia y México. Sobre una base comparable, los ingresos totales incrementaron 10.8%.

Utilidad bruta incrementó 4.9% a Ps. 43,095 millones en los primeros seis meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018 y el margen bruto se contrajo 70 puntos base a 45.6%. Menores precios en edulcorantes fueron contrarrestados por i) mayores costos de concentrado en México; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; iii) mayores costos de resina PET durante el primer trimestre del 2019 en la mayoría de nuestras operaciones; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 9.5%.

Utilidad de operación incrementó 3.0% a Ps. 12,070 millones en los primeros seis meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018 y el margen de operación se contrajo 40 puntos base a 12.8%. Este incremento fue impulsado principalmente por eficiencias en el gasto operativo, eficiencias en fletes en Brasil y México. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura de Ps. 701 millones en Argentina, Centroamérica, Colombia, y México. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 11.7%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 3,153 millones durante los primeros seis meses de 2019 comparado con un gasto de Ps. 3,539 millones en el mismo periodo de 2018. Durante este periodo tuvimos una reducción en nuestro gasto de interés, neto, comparado con el mismo periodo de 2018, una pérdida cambiaria— debido a que nuestra posición de caja en U.S. dólares fue afectada por la apreciación del peso mexicano durante los primeros seis meses de 2019— y una reducción en otros gastos financieros.

La tasa de impuesto para el segundo trimestre de 2019 representó el 28.4% comparado con 31.0% durante los primeros seis meses del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por el incremento en el peso relativo de las utilidades de México en nuestros resultados consolidados, los cuales tienen una menor tasa de impuestos, combinado con ciertas eficiencias fiscales y los esfuerzos en curso para reducir las partidas no deducibles en todas nuestras operaciones.

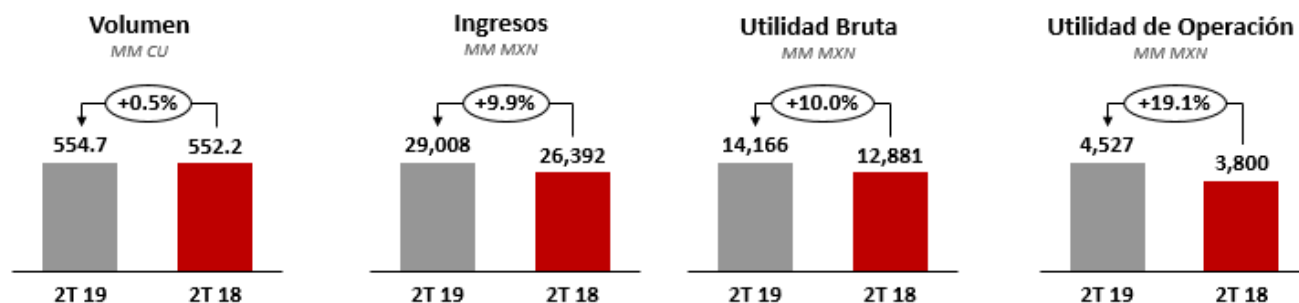
La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 6,088 millones en los primeros seis meses de 2019 en comparación con Ps. 5,195 millones durante el mismo periodo del año pasado. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.56 (la utilidad por unidad fue de Ps. 28.98 y por ADS de Ps. 12.33).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



| RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA | | | | |
|---|--------------------------|---------|-------|---------------------------|
| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado ⁽¹⁾ | | | Comparable ⁽²⁾ |
| | 2T 2019 | 2T 2018 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 29,008 | 26,392 | 9.9% | 9.2% |
| Utilidad bruta | 14,166 | 12,881 | 10.0% | 9.3% |
| Utilidad de operación | 4,527 | 3,800 | 19.1% | 18.6% |
| Flujo operativo ⁽³⁾ | 6,285 | 5,614 | 12.0% | 11.4% |

Volumen incrementó 0.5% a 554.7 millones de cajas unidad, impulsado por la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala y el crecimiento del volumen en Costa Rica, Panamá y Guatemala orgánico, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en México y Nicaragua. Sobre una base comparable, el volumen disminuyó 0.5%.

Ingresos totales incrementaron 9.9% a Ps. 29,008 millones, impulsados principalmente por precios por encima de la inflación en toda la división, el crecimiento de volumen en Costa Rica, Panamá y crecimiento orgánico en Guatemala, combinado con la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala a partir del 1 de mayo de 2018. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por las disminuciones de volumen en México y Nicaragua y un ligero efecto de mezcla desfavorable generado por el crecimiento del volumen por encima de las transacciones. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 9.2%.

Utilidad bruta incrementó 10.0% a Ps. 14,166 millones y el margen bruto permaneció estable a 48.8% impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precios y menores costos de edulcorantes y de resina PET. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en México y una posición de cobertura de divisas desfavorable. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 9.3%.

Utilidad de operación incrementó 19.1% a Ps. 4,527 millones en el segundo trimestre de 2019 y el margen de la utilidad de operación se expandió 120 puntos base a 15.6% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en el gasto operativo y menores fletes en México, parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura de Ps. 436 millones en la división. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 18.6%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

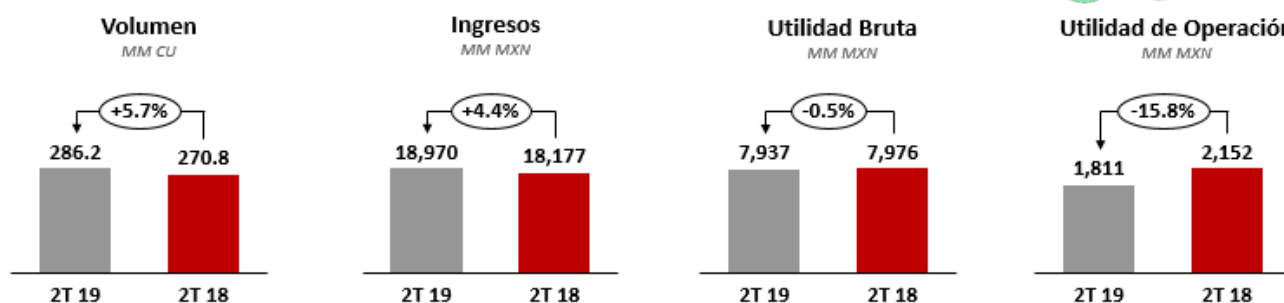
⁽²⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



RESULTADOS DE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado ⁽¹⁾ | | | Comparable ⁽²⁾ |
|--|--------------------------|---------|---------|---------------------------|
| | 2T 2019 | 2T 2018 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 18,970 | 18,177 | 4.4% | 15.9% |
| Utilidad bruta | 7,937 | 7,976 | (0.5%) | 11.8% |
| Utilidad de operación | 1,811 | 2,152 | (15.8%) | 2.4% |
| Flujo operativo ⁽³⁾ | 2,895 | 3,112 | (7.0%) | 4.1% |

Volumen incrementó 5.7% a 286.2 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento de volumen en Brasil de 7.2%, 0.6% en Colombia y la consolidación del territorio recientemente adquirido en Uruguay, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en Argentina. Sobre una base comparable, el volumen creció 5.4%.

Ingresos totales incrementaron 4.4% a Ps. 18,970 millones, impulsados principalmente por un crecimiento fuerte de volumen en Brasil, precios en línea o por arriba de la inflación en la división, un efecto de mezcla favorable impulsado por un mejor desempeño de transacciones en comparación con el volumen en Argentina y Brasil y la consolidación del territorio recientemente adquirido en Uruguay a partir del 1 de julio del 2018. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una contracción de volumen en Argentina, combinado con un efecto desfavorable de conversión de moneda por la depreciación de las monedas operativas de la división en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 15.9%.

Utilidad bruta disminuyó 0.5% a Ps. 7,937 millones y el margen bruto se contrajo 210 puntos base a 41.8%. Esto es el resultado de mayores costos de concentrado en Brasil relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus y la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas de la división aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos factores fueron parcialmente compensados por nuestras iniciativas de precio y menores precios de edulcorantes y resina PET. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 11.8%.

Utilidad de operación disminuyó 15.8% a Ps. 1,812 millones en el segundo trimestre de 2019, causando una contracción del margen de 230 puntos base a 9.5% explicados principalmente por una caída en los ingresos en Argentina, indemnizaciones por reestructura de Ps. 76 millones en Argentina y Colombia, parcialmente compensado por la eficiencia de fletes en Brasil y el control de gastos en la división. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 2.4%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

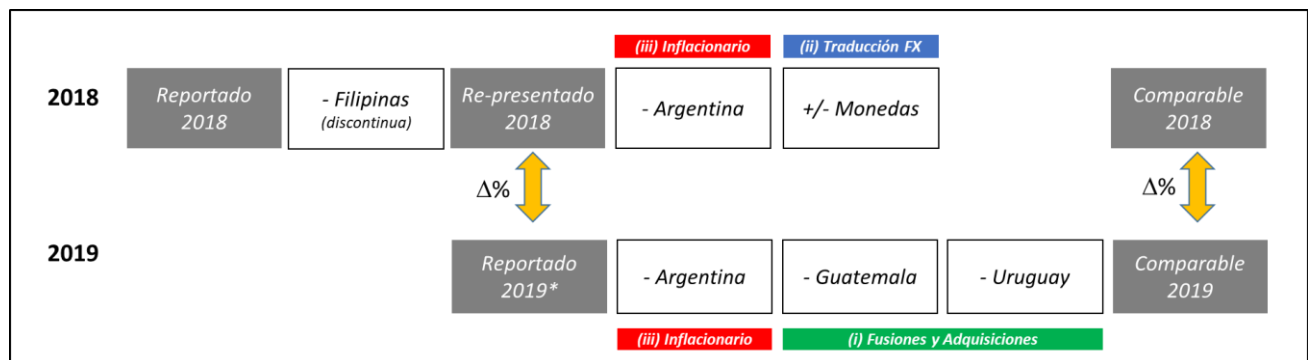
Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad trimestral / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de describir mejor el desempeño de nuestro negocio, cierta información se presenta como cifras “comparables” excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, incluidas las adquisiciones realizadas en Guatemala y Uruguay a partir de mayo y julio de 2018, respectivamente; (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios; y (iii) los resultados de subsidiarias hiperinflacionarias en ambos periodos: los resultados de Argentina de 2019 y 2018. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad. La relación entre las cifras reportadas y comparables se describe en la siguiente imagen:



*Las cifras reportadas de 2018 incluyen Filipinas como una operación discontinua.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 5 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos⁽¹⁾

| | Por el segundo trimestre de: | | | | | Por los primeros seis meses de: | | | | | | |
|---|------------------------------|------------------|---------------------------|------------------|--|---|---------------------------|------------------|---------------------------|------------------|--|---|
| | 2019 | % de Ing. | 2018 ⁽⁴⁾ | % de Ing. | $\Delta\%$ Reportado | $\Delta\%$ Comparable ⁽⁸⁾ | 2019 | % de Ing. | 2018 ⁽⁴⁾ | % de Ing. | $\Delta\%$ Reportado | $\Delta\%$ Comparable ⁽⁸⁾ |
| Transacciones (millones de transacciones) | 5,012.5 | | 4,880.4 | | 2.7% | 1.4% | 9,850.2 | | 9,565.9 | | 3.0% | 1.2% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 840.9 | | 823.0 | | 2.2% | 1.3% | 1,637.1 | | 1,610.9 | | 1.6% | 0.7% |
| Precio promedio por caja unidad | 52.82 | | 50.58 | | 4.4% | | 52.83 | | 50.93 | | 3.7% | |
| Ventas netas | 47,672 | | 44,468 | | 7.2% | | 93,909 | | 88,473 | | 6.1% | |
| Otros ingresos de operación | 306 | | 101 | | 202.1% | | 535 | | 218 | | 145.1% | |
| Ingresos totales⁽²⁾ | 47,978 | 100.0% | 44,569 | 100.0% | 7.6% | 11.6% | 94,444 | 100.0% | 88,692 | 100.0% | 6.5% | 10.8% |
| Costo de ventas | 25,876 | 53.9% | 23,712 | 53.2% | 9.1% | | 51,349 | 54.4% | 47,619 | 53.7% | 7.8% | |
| Utilidad bruta | 22,102 | 46.1% | 20,857 | 46.8% | 6.0% | 10.1% | 43,095 | 45.6% | 41,073 | 46.3% | 4.9% | 9.5% |
| Gastos de operación | 15,036 | 31.3% | 14,368 | 32.2% | 4.7% | | 29,963 | 31.7% | 28,738 | 32.4% | 4.3% | |
| Otros gastos operativos, neto | 655 | 1.4% | 470 | 1.1% | 39.4% | | 968 | 1.0% | 501 | 0.6% | 93.3% | |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾ | 73 | 0.2% | 67 | 0.2% | 8.6% | | 95 | 0.1% | 116 | 0.1% | -18.4% | |
| Utilidad de operación⁽⁶⁾ | 6,338 | 13.2% | 5,952 | 13.4% | 6.5% | 13.8% | 12,070 | 12.8% | 11,718 | 13.2% | 3.0% | 11.7% |
| Otro gastos no operativos, neto | (3) | 0.0% | 59 | 0.1% | -104.3% | | 73 | 0.1% | 121 | 0.1% | -39.8% | |
| Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾ | 3 | 0.0% | (18) | 0.0% | NA | | (31) | 0.0% | (6) | 0.0% | NA | |
| Gastos financieros | 1,732 | | 1,679 | | 3.2% | | 3,475 | | 3,688 | | -5.8% | |
| Productos financieros | 300 | | 50 | | 505.2% | | 551 | | 426 | | 29.4% | |
| Gastos financieros, neto | 1,433 | | 1,629 | | -12.1% | | 2,924 | | 3,262 | | -10.4% | |
| Pérdida (utilidad) cambiaria | 91 | | (251) | | -136.2% | | 199 | | (29) | | -790.4% | |
| (Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias | 36 | | - | | NA | | 30 | | - | | NA | |
| (Utilidad) pérdida en instrumentos financieros | (0) | | 59 | | NA | | (0) | | 305 | | NA | |
| Resultado integral de financiamiento | 1,559 | | 1,438 | | 8.4% | | 3,153 | | 3,539 | | -10.9% | |
| Utilidad antes de impuestos | 4,779 | | 4,473 | | 6.8% | | 8,875 | | 8,065 | | 10.0% | |
| Impuestos | 1,181 | | 1,397 | | -15.5% | | 2,519 | | 2,499 | | 0.8% | |
| Resultado de operaciones discontinuas | - | | 115 | | NA | | - | | 166 | | NA | |
| Utilidad neta consolidada | 3,598 | | 3,191 | | 12.7% | | 6,357 | | 5,732 | | 10.9% | |
| Utilidad neta atribuible a la participación controladora | 3,487 | 7.3% | 2,781 | 6.2% | 25.4% | | 6,088 | 6.4% | 5,195 | 5.9% | 17.2% | |
| Participación no controladora | 111 | 0.2% | 410 | 0.9% | -73.0% | | 269 | 0.3% | 537 | 0.6% | -49.9% | |
| Flujo operativo y CAPEX | 2019 | % de Ing. | 2018⁽⁴⁾ | % de Ing. | $\Delta\%$ Reportado | $\Delta\%$ Comparable⁽⁸⁾ | 2019⁽⁴⁾ | % de Ing. | 2018⁽⁴⁾ | % de Ing. | $\Delta\%$ Reportado | $\Delta\%$ Comparable⁽⁸⁾ |
| Utilidad de operación ⁽⁶⁾ | 6,338 | 13.2% | 5,952 | 13.4% | 6.5% | | 12,070 | 12.8% | 11,718 | 13.2% | 3.0% | |
| Depreciación | 2,218 | | 2,065 | | 7.4% | | 4,493 | | 4,048 | | 11.0% | |
| Amortización y otros cargos virtuales | 625 | | 709 | | -12.0% | | 1,193 | | 1,125 | | 6.0% | |
| Flujo operativo⁽⁶⁾⁽⁷⁾ | 9,180 | 19.1% | 8,726 | 19.6% | 5.2% | 9.2% | 17,756 | 18.8% | 16,891 | 19.0% | 5.1% | 10.1% |
| CAPEX | 2,407 | | 2,404 | | 0.12% | | 3,961 | | 4,016 | | -1.4% | |

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(4) De acuerdo a información financiera, 2018 fue re expresada como si Filipinas hubiese sido una operación discontinua a partir del mes de enero de 2018.

(5) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

(6) La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

(8) Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

| | Por el segundo trimestre de: | | | | | Por los primeros seis meses de: | | | | |
|--|------------------------------|---------------|---------------|---------------|--|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|--|
| | 2019 | % of Ing. | 2018 | % of Ing. | Δ% Reportado Comparable ⁽⁶⁾ | 2019 | % of Ing. | 2018 | % of Ing. | Δ% Reportado Comparable ⁽⁶⁾ |
| Transacciones (millones de transacciones) | 3,060.6 | | 3,072.2 | | -0.4% | 5,749.0 | | 5,746.2 | | 0.0% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 554.7 | | 552.2 | | 0.5% | 1,032.7 | | 1,027.1 | | 0.5% |
| Precio promedio por caja unidad | 52.28 | | 47.78 | | 9.4% | 52.09 | | 47.37 | | 10.0% |
| Ventas netas | 29,001 | | 26,383 | | | 53,789 | | 48,652 | | |
| Otros ingresos de operación | 7 | | 9 | | | 42 | | 17 | | |
| Ingresos totales ⁽²⁾ | 29,008 | 100.0% | 26,392 | 100.0% | 9.9% | 53,831 | 100.0% | 48,669 | 100.0% | 10.6% |
| Costo de ventas | 14,842 | 51.2% | 13,511 | 51.2% | | 27,884 | 51.8% | 25,305 | 52.0% | |
| Utilidad bruta | 14,166 | 48.8% | 12,881 | 48.8% | 10.0% | 25,946 | 48.2% | 23,365 | 48.0% | 11.1% |
| Gastos de operación | 9,130 | 31.5% | 8,719 | 33.0% | | 17,686 | 32.9% | 16,585 | 34.1% | |
| Otros gastos operativos, neto | 422 | 1.5% | 276 | 1.0% | | 535 | 1.0% | 172 | 0.4% | |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾ | 87 | 0.3% | 85 | 0.3% | | 123 | 0.2% | 144 | 0.3% | |
| Utilidad de operación ⁽⁴⁾ | 4,527 | 15.6% | 3,800 | 14.4% | 19.1% | 7,603 | 14.1% | 6,463 | 13.3% | 17.6% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 1,758 | 6.1% | 1,814 | 6.9% | | 3,454 | 6.4% | 3,247 | 6.7% | |
| Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ | 6,285 | 21.7% | 5,614 | 21.3% | 12.0% | 11,057 | 20.5% | 9,710 | 20.0% | 13.9% |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

DIVISIÓN SUDAMÉRICA
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

| | Por el segundo trimestre de: | | | | | Por los primeros seis meses de: | | | | |
|--|------------------------------|---------------|---------------|---------------|--|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|--|
| | 2019 | % of Ing. | 2018 | % of Ing. | Δ% Reportado Comparable ⁽⁶⁾ | 2019 | % of Ing. | 2018 | % of Ing. | Δ% Reportado Comparable ⁽⁶⁾ |
| Transacciones (millones de transacciones) | 1,951.8 | | 1,808.2 | | 7.9% | 4,101.2 | | 3,819.7 | | 7.4% |
| Volumen (millones de cajas unidad) | 286.2 | | 270.8 | | 5.7% | 604.5 | | 583.8 | | 3.5% |
| Precio promedio por caja unidad | 53.88 | | 56.29 | | -4.3% | 54.10 | | 57.20 | | -5.4% |
| Ventas netas | 18,671 | | 18,085 | | | 40,120 | | 39,821 | | |
| Otros ingresos de operación | 299 | | 93 | | | 493 | | 201 | | |
| Ingresos totales ⁽²⁾ | 18,970 | 100.0% | 18,177 | 100.0% | 4.4% | 40,614 | 100.0% | 40,022 | 100.0% | 1.5% |
| Costo de ventas | 11,034 | 58.2% | 10,201 | 56.1% | | 23,465 | 57.8% | 22,314 | 55.8% | |
| Utilidad bruta | 7,937 | 41.8% | 7,976 | 43.9% | -0.5% | 17,149 | 42.2% | 17,708 | 44.2% | -3.2% |
| Gastos de operación | 5,906 | 31.1% | 5,649 | 31.1% | | 12,277 | 30.2% | 12,153 | 30.4% | |
| Otros gastos operativos, neto | 233 | 1.2% | 194 | 1.1% | | 433 | 1.1% | 329 | 0.8% | |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾ | (14) | -0.1% | (18) | -0.1% | | (29) | -0.1% | (28) | -0.1% | |
| Utilidad de operación ⁽⁴⁾ | 1,811 | 9.5% | 2,152 | 11.8% | -15.8% | 4,467 | 11.0% | 5,255 | 13.1% | -15.0% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 1,084 | 5.7% | 961 | 5.3% | | 2,232 | 5.5% | 1,925 | 4.8% | |
| Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ | 2,895 | 15.3% | 3,112 | 17.1% | -7.0% | 6,699 | 16.5% | 7,181 | 17.9% | -6.7% |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

| Activos | Jun-19 | Dec-18 | % Var. | Pasivo y capital | Jun-19 | Dec-18 | % Var. |
|--|----------------|----------------|------------|--|----------------|----------------|------------|
| Activos Corrientes | | | | Pasivo Corriente | | | |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables | 23,486 | 23,727 | -1% | Deuda a corto plazo y documentos | 16,726 | 11,604 | 44% |
| Total cuentas por cobrar | 11,530 | 14,847 | -22% | Proveedores | 15,993 | 19,746 | -19% |
| Inventarios | 10,020 | 10,051 | 0% | Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP | 487 | - | - |
| Otros activos circulantes | 8,900 | 8,865 | 0% | Otros pasivos corto plazo | 20,142 | 14,174 | 42% |
| Total activos circulantes | 53,936 | 57,490 | -6% | Pasivo circulante | 53,347 | 45,524 | 17% |
| Activos no corrientes | | | | Pasivos no corrientes | | | |
| Propiedad, planta y equipo | 106,874 | 106,259 | 1% | Préstamos bancarios y documentos por pagar | 58,863 | 70,201 | -16% |
| Depreciación acumulada | (46,393) | (44,316) | 5% | Obligaciones por Arrendamiento LP | 1,076 | - | - |
| Total propiedad, planta y equipo, neto | 60,481 | 61,942 | -2% | Otros pasivos de largo plazo | 17,254 | 16,313 | 6% |
| Activos por Derechos de Uso | 1,552 | - | NA | Total pasivo | 130,540 | 132,037 | -1% |
| Inversión en acciones | 10,618 | 10,518 | 1% | Capital | | | |
| Activos intangibles | 115,709 | 116,804 | -1% | Participación no controladora | 6,942 | 6,807 | 2% |
| Otros activos no circulantes | 17,434 | 17,033 | 2% | Total participación controladora | 122,248 | 124,943 | -2% |
| Total activos | 259,730 | 263,788 | -2% | Total capital | 129,190 | 131,750 | -2% |
| | | | | Total Pasivo y Capital | 259,730 | 263,788 | -2% |

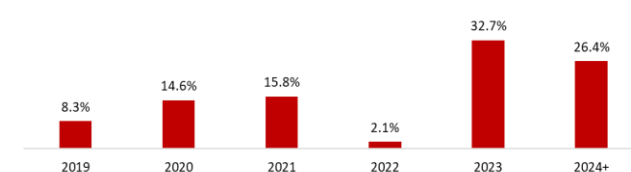
30 de junio de 2019

| Mezcla de la deuda | % Deuda Total ⁽¹⁾ | % Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾ | Tasa promedio |
|--------------------|------------------------------|--|---------------|
| Monedas | | | |
| Pesos mexicanos | 58.5% | 10.9% | 8.4% |
| U.S. dólares | 8.9% | 0.0% | 3.9% |
| Pesos colombianos | 1.7% | 100.0% | 5.5% |
| Reales brasileños | 29.0% | 1.7% | 7.8% |
| Pesos uruguayos | 1.6% | 0.0% | 10.0% |
| Pesos argentinos | 0.3% | 20.0% | 65.5% |
| Deuda total | 100% | 4.6% | 8.0% |

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



| Razones financieras | U12M 2019 | Año 2018 | Δ% |
|--|-----------|----------|-------|
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾ | 51,670 | 56,934 | -9.2% |
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾ | 1.39 | 1.61 | |
| Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾ | 6.07 | 5.40 | |
| Capitalización ⁽²⁾ | 40.2% | 40.5% | |

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

| Volumen | 2T 2019 | | | | | 2T 2018 ⁽³⁾ | | | | | A/A |
|------------------------|--------------|---------------------|-------------------------|-------------|--------------|------------------------|---------------------|-------------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros | Total | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros | Total | Δ % |
| México | 357.1 | 28.3 | 77.6 | 31.5 | 494.5 | 360.9 | 29.0 | 76.4 | 32.4 | 498.7 | -0.8% |
| Centroamérica | 51.6 | 3.2 | 0.1 | 5.4 | 60.2 | 45.5 | 2.6 | 0.1 | 5.2 | 53.5 | 12.6% |
| México y Centroamérica | 408.7 | 31.4 | 77.8 | 36.8 | 554.7 | 406.4 | 31.6 | 76.5 | 37.7 | 552.2 | 0.5% |
| Colombia | 48.6 | 5.8 | 4.6 | 3.2 | 62.2 | 47.3 | 5.9 | 4.7 | 3.9 | 61.8 | 0.6% |
| Brasil | 157.9 | 10.4 | 1.6 | 13.1 | 183.1 | 150.0 | 9.7 | 1.6 | 9.6 | 170.8 | 7.2% |
| Argentina | 25.5 | 3.1 | 0.9 | 2.0 | 31.6 | 31.0 | 3.6 | 1.0 | 2.5 | 38.1 | -17.2% |
| Uruguay | 8.6 | 0.7 | - | 0.1 | 9.4 | - | - | - | - | - | NA |
| Sudamérica | 240.6 | 20.0 | 7.1 | 18.4 | 286.2 | 228.3 | 19.2 | 7.3 | 16.0 | 270.8 | 5.7% |
| TOTAL | 649.3 | 51.5 | 84.8 | 55.2 | 840.9 | 634.6 | 50.8 | 83.8 | 53.7 | 823.0 | 2.2% |

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

| Transacciones | 2T 2019 | | | | 2T 2018 ⁽³⁾ | | | | A/A |
|------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|------------------------|--------------|--------------|----------------|-------------|
| | Refrescos | Agua | Otros | Total | Refrescos | Agua | Otros | Total | Δ % |
| México | 2,112.7 | 181.6 | 265.6 | 2,559.8 | 2,154.8 | 211.5 | 261.2 | 2,627.5 | -2.6% |
| Centroamérica | 414.2 | 24.5 | 62.1 | 500.8 | 364.9 | 16.0 | 63.7 | 444.7 | 12.6% |
| México y Centroamérica | 2,526.9 | 206.1 | 327.7 | 3,060.6 | 2,519.8 | 227.5 | 325.0 | 3,072.2 | -0.4% |
| Colombia | 352.8 | 77.8 | 33.9 | 464.5 | 348.0 | 82.2 | 44.4 | 474.5 | -2.1% |
| Brasil | 1,047.8 | 91.6 | 117.5 | 1,256.9 | 936.1 | 82.2 | 107.2 | 1,125.5 | 11.7% |
| Argentina | 147.4 | 19.5 | 15.9 | 182.8 | 169.5 | 20.5 | 18.1 | 208.2 | -12.2% |
| Uruguay | 43.8 | 3.0 | 0.8 | 47.6 | - | - | - | - | NA |
| Sudamérica | 1,591.7 | 191.9 | 168.2 | 1,951.8 | 1,453.6 | 184.9 | 169.7 | 1,808.2 | 7.9% |
| TOTAL | 4,118.6 | 398.0 | 495.8 | 5,012.5 | 3,973.3 | 412.4 | 494.7 | 4,880.4 | 2.7% |

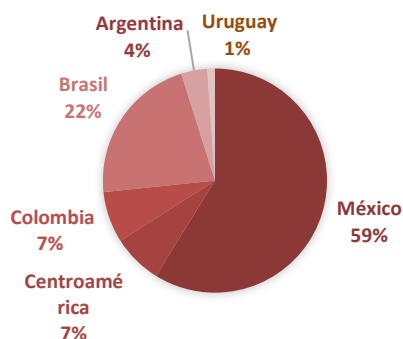
Ingresos

| Expresado en millones de pesos mexicanos | 2T 2019 | 2T 2018 ⁽³⁾ | Δ % |
|--|---------------|------------------------|-------------|
| México | 24,474 | 22,437 | 9.1% |
| Centroamérica | 4,534 | 3,955 | 14.6% |
| México y Centroamérica | 29,008 | 26,392 | 9.9% |
| Colombia | 3,220 | 3,493 | -7.8% |
| Brasil ⁽⁴⁾ | 13,265 | 12,318 | 7.7% |
| Argentina | 1,731 | 2,366 | -26.8% |
| Uruguay | 754 | - | - |
| Sudamérica | 18,970 | 18,177 | 4.4% |
| TOTAL | 47,978 | 44,569 | 7.6% |

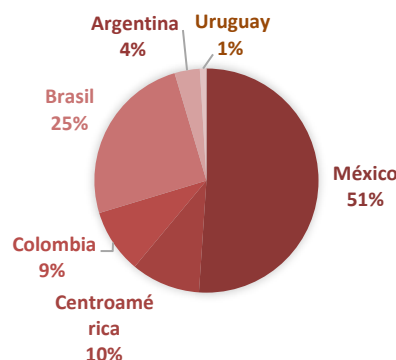
⁽³⁾ Volumen, transacciones e ingresos para 2T 2018 están re expresados sin incluir Filipinas.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,253.3 million para el segundo trimestre de 2019 y Ps. 2,842.6 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

| | ACUMULADO 2019 | | | | | ACUMULADO 2018 ⁽³⁾ | | | | | A/A |
|------------------------|----------------|---------------------|-------------------------|--------------|----------------|-------------------------------|---------------------|-------------------------|--------------|----------------|-------------|
| | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros | Total | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros | Total | Δ % |
| México | 661.6 | 50.2 | 143.6 | 60.7 | 916.1 | 671.0 | 54.2 | 142.9 | 60.6 | 928.7 | -1.4% |
| Centroamérica | 99.7 | 6.2 | 0.3 | 10.4 | 116.6 | 82.3 | 5.5 | 0.3 | 10.2 | 98.4 | 18.5% |
| México y Centroamérica | 761.3 | 56.4 | 144.0 | 71.1 | 1,032.7 | 753.3 | 59.7 | 143.2 | 70.8 | 1,027.1 | 0.5% |
| Colombia | 94.3 | 12.1 | 9.3 | 6.8 | 122.5 | 97.7 | 12.8 | 9.8 | 8.2 | 128.5 | -4.6% |
| Brasil | 342.6 | 24.9 | 4.0 | 24.0 | 395.5 | 319.3 | 22.1 | 3.6 | 20.6 | 365.6 | 8.2% |
| Argentina | 52.9 | 6.9 | 1.9 | 4.6 | 66.3 | 71.8 | 8.9 | 2.5 | 6.5 | 89.7 | -26.1% |
| Uruguay | 18.2 | 1.7 | - | 0.1 | 20.0 | - | - | - | - | - | NA |
| Sudamérica | 508.0 | 45.6 | 15.2 | 35.5 | 604.3 | 488.8 | 43.8 | 15.9 | 35.3 | 583.8 | 3.5% |
| TOTAL | 1,269.2 | 102.0 | 159.2 | 106.6 | 1,637.0 | 1,242.1 | 103.5 | 159.1 | 106.1 | 1,610.9 | 1.6% |

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

| | ACUMULADO 2019 | | | | ACUMULADO 2018 ⁽³⁾ | | | | A/A |
|------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|-------------------------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|
| | Refrescos | Agua | Otros | Total | Refrescos | Agua | Otros | Total | Δ % |
| México | 3,940.1 | 371.2 | 471.6 | 4,782.9 | 4,041.3 | 394.1 | 491.6 | 4,927.0 | -2.9% |
| Centroamérica | 797.3 | 47.7 | 121.1 | 966.1 | 659.8 | 32.2 | 127.2 | 819.2 | 17.9% |
| México y Centroamérica | 4,737.4 | 418.9 | 592.8 | 5,749.0 | 4,701.1 | 426.4 | 618.8 | 5,746.2 | 0.0% |
| Colombia | 686.2 | 162.6 | 73.5 | 922.3 | 722.4 | 167.6 | 90.3 | 980.4 | -5.9% |
| Brasil | 2,228.7 | 216.4 | 247.5 | 2,692.6 | 1,960.3 | 190.6 | 223.3 | 2,374.2 | 13.4% |
| Argentina | 307.4 | 43.0 | 33.3 | 383.7 | 373.9 | 48.0 | 43.2 | 465.1 | -17.5% |
| Uruguay | 93.9 | 7.2 | 1.5 | 102.6 | - | - | - | - | NA |
| Sudamérica | 3,316.2 | 429.2 | 355.8 | 4,101.2 | 6,763.2 | 837.5 | 764.4 | 8,365.1 | -51.0% |
| TOTAL | 8,053.6 | 848.1 | 948.5 | 9,850.2 | 11,464.3 | 1,263.9 | 1,383.1 | 14,111.3 | -30.2% |

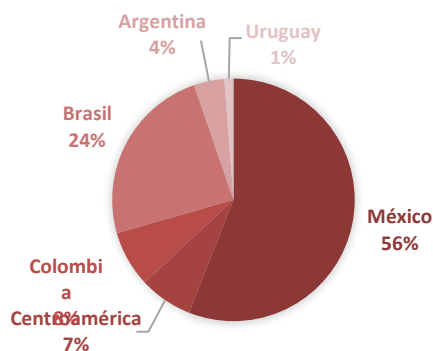
Ingresos

| Expresado en millones de pesos mexicanos | ACUMULADO 2019 | ACUMULADO 2018 ⁽³⁾ | Δ % |
|--|----------------|-------------------------------|-------------|
| México | 45,049 | 41,521 | 8.5% |
| Centroamérica | 8,782 | 7,148 | 22.9% |
| México y Centroamérica | 53,831 | 48,669 | 10.6% |
| Colombia | 6,409 | 7,093 | -9.6% |
| Brasil ⁽⁴⁾ | 28,778 | 27,166 | 5.9% |
| Argentina | 3,774 | 5,763 | -34.5% |
| Uruguay | 1,653 | - | - |
| Sudamérica | 40,614 | 40,022 | 1.5% |
| TOTAL | 94,444 | 88,692 | 6.5% |

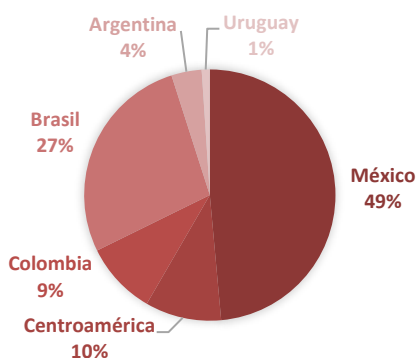
⁽³⁾ Volumen, transacciones e ingresos acumulados están re expresados sin incluir Filipinas.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 7,419.9 millones para los primeros seis meses de 2019 y Ps. 6,429.1 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

| Inflación ⁽¹⁾ | | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| | U12M | 2T19 | Acumulado |
| México | 4.15% | -0.11% | -0.08% |
| Colombia | 3.37% | 0.99% | 2.76% |
| Brasil | 4.38% | 1.15% | 2.35% |
| Argentina | 58.81% | 10.84% | 22.81% |
| Costa Rica | 2.57% | 0.60% | 0.82% |
| Panamá | 0.08% | 0.78% | 0.69% |
| Guatemala | 4.32% | 0.95% | 2.60% |
| Nicaragua | 6.30% | 4.10% | 4.40% |
| Uruguay | 7.28% | 0.80% | 5.01% |

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

| Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾ | | | | | | |
|---|---|-------------|------------|--|---------------------|------------|
| | Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD) | | | Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD) | | |
| | 2T19 | 2T18 | Δ % | Acumulado 19 | Acumulado 18 | Δ % |
| México | 19.12 | 19.37 | -1.3% | 19.17 | 19.07 | 0.6% |
| Colombia | 3,239.81 | 2,840.31 | 14.1% | 3,187.08 | 2,850.34 | 11.8% |
| Brasil | 3.92 | 3.61 | 8.6% | 3.84 | 3.43 | 12.2% |
| Argentina | 43.96 | 23.53 | 86.8% | 41.53 | 21.62 | 92.1% |
| Costa Rica | 595.98 | 569.03 | 4.7% | 602.97 | 570.49 | 5.7% |
| Panamá | 1.00 | 1.00 | 0.0% | 1.00 | 1.00 | 0.0% |
| Guatemala | 7.67 | 7.44 | 3.1% | 7.70 | 7.40 | 3.9% |
| Nicaragua | 32.92 | 31.36 | 5.0% | 32.73 | 31.17 | 5.0% |
| Uruguay | 34.85 | 30.07 | 15.9% | 33.84 | 29.27 | 15.6% |

| Tipo de cambio de cierre de periodo | | | | | | |
|--|--|---------------|------------|--|---------------|------------|
| | Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD) | | | Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD) | | |
| | Jun-19 | Jun-18 | Δ % | Dic-18 | Dic-17 | Δ % |
| México | 19.17 | 19.86 | -3.5% | 19.38 | 18.34 | 5.6% |
| Colombia | 3,205.67 | 2,930.80 | 9.4% | 3,174.79 | 2,780.47 | 14.2% |
| Brasil | 3.83 | 3.86 | -0.6% | 3.90 | 3.32 | 17.2% |
| Argentina | 42.46 | 28.85 | 47.2% | 43.35 | 20.15 | 115.1% |
| Costa Rica | 583.64 | 570.08 | 2.4% | 602.36 | 569.31 | 5.8% |
| Panamá | 1.00 | 1.00 | 0.0% | 1.00 | 1.00 | 0.0% |
| Guatemala | 7.71 | 7.49 | 2.9% | 7.68 | 7.40 | 3.8% |
| Nicaragua | 33.12 | 31.55 | 5.0% | 32.72 | 31.16 | 5.0% |
| Uruguay | 35.18 | 31.47 | 11.8% | 32.39 | 28.76 | 12.6% |

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

