

FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2018

Monterrey, México, 27 de febrero de 2019 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y año completo del 2018.

DATOS RELEVANTES:

- Crecimiento de 7.5% en los ingresos totales de FEMSA Consolidado (6.0% en términos orgánicos¹), (12M18, 6.8%; 6.6%)
- Expansión de 300 puntos base en el margen bruto de FEMSA Comercio-División Proximidad (12M18, 160 pbs)
- Crecimiento de 6.1% en la utilidad de operación de FEMSA Comercio-División Salud (12M18, 30.7%)
- Crecimiento de 3.4% en el flujo bruto de operación de FEMSA Comercio-División Combustibles (12M18, 53.2%)
- Crecimiento de 2.0% en los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA (-0.9% en términos orgánicos¹), (12M18, -0.5%; -0.9%)
- Dividendo ordinario de 9,692 millones de pesos, propuesto por el Consejo de Administración de FEMSA, a ser pagado durante el 2019 y sujeto a aprobación en la reunión anual de accionistas que se celebrará el 22 de marzo de 2019.

RESUMEN FINANCIERO DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2018

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ventas		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	4T18	2018	4T18	2018	4T18	2018	4T18	2018
FEMSA CONSOLIDADO	7.5%	6.8%	8.1%	8.1%	2.3%	3.3%		
FEMSA COMERCIO								
División Proximidad	11.0%	11.8%	19.4%	16.8%	11.1%	11.4%	4.5%	5.2%
División Salud	6.1%	9.1%	5.3%	11.6%	6.1%	30.7%	4.5%	5.8%
División Combustibles	24.2%	22.3%	67.0%	52.9%	(3.6%)	69.6%	6.7%	5.6%
COCA-COLA FEMSA	2.0%	(0.5%)	1.7%	0.5%	0.3%	(1.3%)		

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“Los resultados del cuarto trimestre fueron consistentes con las tendencias de desempeño marcadas al principio del año. La División Proximidad de FEMSA Comercio alcanzó un crecimiento de doble dígito en sus resultados, entregando márgenes de operación estables respaldados por una fuerte expansión a nivel bruto. La División Salud generó un dígito medio de crecimiento y márgenes de operación estables, al tiempo que las operaciones en México siguieron mejorando gradualmente. La División Combustibles mostró un sólido crecimiento de ingresos y margen bruto, pero no logramos trasladar ese desempeño hasta la utilidad de operación. Por su parte, Coca-Cola FEMSA entregó crecimiento de ventas y volumen en varios mercados, particularmente en Brasil, en donde vemos señales alentadoras de recuperación.

El 2018 fue un año interesante, con nuestros dos principales mercados atravesando procesos electorales importantes, así como los cambios que suelen venir con nuevas administraciones. Seguimos viendo un consumidor resiliente en México, y un resurgimiento del consumidor en Brasil. Y estamos optimistas sobre nuestros negocios través de los mercados en donde operamos, pero más que nada, somos optimistas sobre nuestra plataforma, sobre el progreso que alcanzamos en el 2018, y sobre las oportunidades que tenemos delante de nosotros.”

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses y los resultados de Coca-Cola FEMSA de Venezuela en 2017. En este trimestre, se incluye la consolidación de Caffenio, nuestro único proveedor de café en México, del cual tenemos hoy el control con el 50% de la tenencia accionaria.

Para obtener la versión completa de este reporte de resultados, por favor visite nuestra página de Internet <https://femsa.gcs-web.com/> en la sección de Reportes Financieros

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Proximidad que opera OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.