

FEMSA Concluye el 2012 con Crecimiento de Doble Dígito en su Resultado de Operación

Monterrey, México, 27 de Febrero del 2013 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y para el año 2012.

Datos Relevantes del Cuarto Trimestre 2012:

- **Crecimiento de 11.8% en los ingresos totales consolidados y 24.9% en la utilidad de operación**, con respecto al cuarto trimestre del 2011. En términos de crecimiento orgánico los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 9.0% y 22.4% respectivamente.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 10.4% y 29.5% respectivamente**, comparado con el cuarto trimestre del 2011. En términos de crecimiento orgánico los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 6.0% y 26.0% respectivamente.
- **FEMSA Comercio logró un crecimiento en ingresos totales de 15.6% y la utilidad de operación tuvo un crecimiento de 17.0%**, con respecto al cuarto trimestre del 2011, impulsado por el total de aperturas de tiendas y el crecimiento de 7.5% en ventas-mismas-tiendas.

Datos Relevantes del año 2012:

- **Crecimiento de 18.2% en los ingresos totales consolidados y 19.4% en la utilidad de operación**, comparado con el 2011, impulsado por Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 13.2% y 14.8% respectivamente.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 19.9% y 19.4%**, impulsado por el crecimiento de doble dígito en cada una de sus operaciones, incluyendo las operaciones de Grupo Tampico, CIMSA y Fomento Queretano en México. En términos de crecimiento orgánico los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 11.6% y 13.3% respectivamente.
- **FEMSA Comercio continuó con un fuerte ritmo de crecimiento en espacio de ventas al abrir 1,040 tiendas netas en el 2012**. Las ventas-mismas-tiendas crecieron 7.7% y la utilidad de operación tuvo un incremento de 22.7%.
- **Dividendo ordinario de 6,684 millones de pesos**, propuesto por el Consejo de Administración de FEMSA, a ser pagado durante el 2013 y sujeto a aprobación en la reunión anual de accionistas que se celebrará en Marzo del 2013, lo que representa un incremento del 7.8% con respecto al año anterior y 45.3% sobre el dividendo pagado en 2011.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó: “El 2012 fue un año interesante para FEMSA. Hubo un par de primicias que hay que mencionar: Por primera vez, Coca-Cola FEMSA se aventura más allá de América Latina mediante la adquisición del 51% de las operaciones del embotellador de Coca-Cola en Filipinas. Y por primera vez, FEMSA Comercio entró en el negocio de farmacias a través de la adquisición de una participación controladora en Farmacias YZA en el sureste de México. Estas son transacciones que encajan bien con nuestra estrategia de largo plazo, y que son posibles dadas las habilidades y capacidades que nuestros operadores han desarrollado a través del tiempo. Creemos que son muy buenas oportunidades y estamos entusiasmados en desarrollarlas.

En 2012, hubieron además otros acontecimientos que muestran la continuidad en nuestra trayectoria de crecimiento. Realizamos la fusión con el Grupo Yoli, con base en el estado de Guerrero, continuando lo logrado con las fusiones de Grupo Tampico, CIMSA y Grupo FOQUE. Por otro lado, la adquisición de Santa Clara por parte del sistema Coca-Cola en México para entrar en el sector de los lácteos de alto valor agregado, es un paso lógico después de adquirir experiencia en esa industria con Estrella Azul en Panamá. Y por último el gran logro de FEMSA Comercio, que superó las 10,000 tiendas en México. Con todo esto podemos afirmar que continuamos ejecutando nuestra estrategia de largo plazo, con pasos consistentes y enfocados.

Pero nada de esto sería posible ni razonable si no fuera porque nuestras unidades de negocio continúan creciendo y alcanzando un gran desempeño en todos sus mercados gracias al extraordinario equipo de trabajo que las conforman. En 2012, los ingresos consolidados y la utilidad de operación crecieron en doble dígito, incluso antes de considerar cualquier adquisición, y nuestro margen operativo se mantuvo estable aún en un entorno complicado de materias primas en Coca-Cola FEMSA durante la primer mitad del año.

Sabemos que 2013 traerá grandes retos, sin embargo estamos optimistas por el futuro de nuestra empresa. Esperamos sigan acompañándonos en este viaje.”

FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** aumentaron 11.8% con respecto al 4T11 alcanzando 63,436 millones de pesos en el 4T12 impulsados por Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. En términos orgánicos los ingresos totales aumentaron 9.0% comparado con el 4T11.

Para el año 2012, los ingresos totales de FEMSA incrementaron 18.2%, alcanzando 238,309 millones de pesos comparado con el 2011. En términos orgánicos los ingresos totales aumentaron 13.2% en el 2012 comparado con el 2011. Este incremento resultó principalmente de un crecimiento de doble dígito en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

La **utilidad bruta** incrementó 14.8% en relación al 4T11, alcanzando 28,029 millones de pesos en el 4T12. El margen bruto se expandió 120 puntos base, a 44.2% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2011, impulsado principalmente por la expansión de margen en Coca-Cola FEMSA.

Para el año 2012, la utilidad bruta se incrementó 20.2%, ascendiendo a 101,300 millones de pesos. El margen bruto se expandió 70 puntos base en comparación al 2011, a 42.5% de los ingresos totales, impulsado por la expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** en el 4T12 creció 24.9% con respecto al 4T11, alcanzando 9,735 millones de pesos. En términos orgánicos la utilidad de operación creció 22.4%, comparada con el mismo periodo del 2011. El margen de operación se expandió 160 puntos base, a 15.3% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2011, debido principalmente a la expansión de margen en Coca-Cola FEMSA.

Para el 2012, la utilidad de operación se incrementó 19.4% ascendiendo a 29,227 millones de pesos. En términos orgánicos la utilidad de operación creció 14.8%, comparada con el 2011. El margen de operación consolidado en el 2012 se expandió 20 puntos base, a 12.3% de los ingresos totales, en comparación a los niveles del 2011.

La **utilidad neta consolidada** aumentó 67.9% alcanzando 12,106 millones de pesos en el 4T12, debido principalmente al incremento en la utilidad de operación de FEMSA y por el efecto neto de partidas no recurrentes, que incluye la venta de Quimiproduitos comunicada en el 3T12, así como el incremento en la participación de FEMSA en la utilidad neta de Heineken, relativa al dato reportado en el 4T11, debido a una ganancia excepcional sin impacto en flujo relacionada con la revaluación de ciertas participaciones accionarias de Heineken en Asia. La tasa efectiva de impuestos fue 29.2% en el 4T12, comparada con 31.6% en el 4T11.

Para el 2012, la utilidad neta consolidada incrementó 34.2% ascendiendo a 28,051 millones de pesos, debido al incremento en la utilidad de operación de FEMSA y al incremento en la participación de FEMSA en la utilidad neta de Heineken, relativa al dato reportado en el 4T11, debido a una ganancia excepcional sin impacto en flujo descrita en el párrafo anterior.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 2.70 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 4T12. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 2.08 en el trimestre. Para el 2012, la utilidad neta mayoritaria fue de 5.79 pesos por Unidad¹ FEMSA, equivalente a US\$ 4.46 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** ascendió a 6,207 millones de pesos en el 4T12, reflejando inversión incremental principalmente en Coca-Cola FEMSA. Para el año 2012, la inversión en activo fijo ascendió a 15,560 millones de pesos, reflejando igualmente inversión incremental principalmente en Coca-Cola FEMSA.

El **balance consolidado** al 31 de Diciembre del 2012, registró un saldo de efectivo de 38,116 millones de pesos (US\$ 2,940 millones), un incremento de 10,946 millones de pesos (US\$ 844.4 millones) comparado al 31 de Diciembre del 2011. La deuda de corto plazo fue de 8,702 millones de pesos (US\$ 671.3 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 27,574 millones de pesos (US\$ 2,127 millones). Nuestra caja neta consolidada fue de 1,840 millones de pesos (US\$ 141.9 millones).

Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 15.6% comparados con el 4T11 ascendiendo a 22,671 millones de pesos en el 4T12, debido principalmente a la apertura neta de 434 tiendas durante el trimestre, para alcanzar 1,040 aperturas netas en los últimos 12 meses. Al 31 de diciembre de 2012, el número total de tiendas llegó a 10,601, en línea con el objetivo del 2012. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 7.5% comparadas con el 4T11, debido a un incremento de 4.8% en el ticket promedio y un crecimiento en el tráfico de 2.5%.

Para el 2012, los ingresos totales incrementaron 16.6% alcanzando 86,433 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 7.7%, debido a una contribución equilibrada de 3.8% de crecimiento en el tráfico y un crecimiento en el ticket promedio de 3.8%.

La **utilidad bruta** incrementó 16.9% en el 4T12 comparada con el 4T11, resultando en una expansión de 40 puntos base en el margen bruto, alcanzando 37.8% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja (i) un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, (ii) una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave, incluyendo beneficios por lograr ciertos objetivos de ventas con algunos de ellos, aun cuando el impacto fue mayor en los primeros nueve meses del año a medida que hemos suavizado la curva, (iii) una mayor efectividad en el uso de recursos de mercadotecnia relacionados a promoción, y (iv) una mejor ejecución en las estrategias de segmentación de precios en el mercado. Para el 2012, el margen bruto se expandió 60 puntos base a 35.0% de los ingresos totales.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2012 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

La utilidad de operación incrementó 17.0% comparada con el 4T11, ascendiendo a 2,406 millones de pesos en el 4T12. Los gastos de operación en el 4T12 fueron 6,174 millones de pesos, un incremento de 16.9%, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas, así como a gastos incrementales por el fortalecimiento de la estructura organizacional y de tecnología de información y al desarrollo de rutas de distribución especializadas con el objetivo de mejorar nuestras iniciativas de comida preparada. El margen operativo se expandió 10 puntos base comparado con el 4T11, a 10.6% de los ingresos totales del 4T12.

Para el 2012, la utilidad de operación incrementó 22.7% ascendiendo a 6,778 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 7.8% de los ingresos totales, un incremento de 30 puntos base comparado con el 2011.

Eventos Recientes

- El 9 de Noviembre del 2012, FEMSA anunció que su subsidiaria FEMSA Comercio ha acordado adquirir una participación del 75% en el capital de Farmacias YZA, operadora líder del ramo de farmacias en el Sureste mexicano, mientras que los accionistas actuales de Farmacias YZA permanecen como socios con una participación del 25%. Con base en Mérida, Yucatán, Farmacias YZA actualmente cuenta con 333 establecimientos. FEMSA considera que podrá contribuir su considerable experiencia en el desarrollo de formatos de comercio al detalle de "caja pequeña", a la operación de esta empresa que ya participa exitosamente en esta industria. A su vez, esta transacción abre una nueva avenida de crecimiento para FEMSA Comercio. La transacción está sujeta a recibir la aprobación de las autoridades correspondientes y se espera que el cierre ocurra durante el primer trimestre de 2013.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y el año completo 2012 se llevara a cabo el jueves 28 de Febrero del 2013 a las 11:00 A.M. Tiempo de México (12:00 P.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 457-2661 o desde Estados Unidos (888) 523-1228, Id de la Conferencia 7936534. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo; en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, operando OXXO, la cadena de tiendas más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 31 de diciembre de 2012 fue de 12.9635 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el cuarto trimestre de:						Acumulado:					
	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos Totales	63,436	100.0	56,741	100.0	11.8	9.0	238,309	100.0	201,540	100.0	18.2	13.2
Costo de ventas	35,407	55.8	32,318	57.0	9.6		137,009	57.5	117,244	58.2	16.9	
Utilidad bruta	28,029	44.2	24,423	43.0	14.8		101,300	42.5	84,296	41.8	20.2	
Gastos de administración	2,252	3.6	2,250	4.0	0.1		9,552	4.0	8,172	4.1	16.9	
Gastos de venta	15,577	24.6	13,654	24.0	14.1		62,086	26.0	50,685	25.1	22.5	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	465	0.7	725	1.3	(35.9)		435	0.2	955	0.5	(54.5)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	9,735	15.3	7,794	13.7	24.9	22.4	29,227	12.3	24,484	12.1	19.4	14.8
Otros gastos (productos) no operativos	(571)		275		N.A.		(345)		625		N.A.	
Gasto financiero	759		653		16.2		2,506		2,302		8.9	
Producto financiero	250		232		7.8		783		1,014		(22.8)	
(Ganancia) Pérdida por fluctuación cambiaria	68		(277)		N.A.		176		(1,148)		N.A.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	6		(128)		N.A.		5		56		(91.1)	
Gastos de Financiamiento, neto	583		16		N.A.		1,904		196		N.A.	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación HKN	9,723		7,503		29.6		27,668		23,663		16.9	
ISR	2,843		2,370		20.0		7,949		7,618		4.3	
Participación en los resultados de Heineken ⁽³⁾	5,226		2,076		N.A.		8,332		4,856		71.6	
Utilidad neta consolidada	12,106		7,209		67.9		28,051		20,901		34.2	
Participación controladora	9,661		5,466		76.7		20,707		15,332		35.1	
Participación no controladora	2,445		1,743		40.3		7,344		5,569		31.9	

	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	9,735	15.3	7,794	13.7	24.9	22.4	29,227	12.3	24,484	12.1	19.4	14.8
Depreciación	1,823	2.9	1,613	2.8	13.0		7,175	3.0	5,694	2.8	26.0	
Amortización y otras partidas virtuales	294	0.5	689	1.3	(57.3)		1,278	0.5	1,320	0.7	(3.2)	
Flujo Bruto de Operación	11,852	18.7	10,096	17.8	17.4	14.5	37,680	15.8	31,498	15.6	19.6	14.2
Inversión en activo fijo	6,207		5,313		16.8		15,560		12,609		23.4	

Razones Financieras	2012 ^(A)	2011	Var. p.p.
Liquidez ⁽⁴⁾	1.56	1.53	0.03
Cobertura de intereses ⁽⁵⁾	23.28	23.98	(0.70)
Apalancamiento ⁽⁶⁾	0.41	0.37	0.04
Capitalización ⁽⁷⁾	15.26%	13.27%	1.99

^(A) Se incorporan las divisiones de bebidas de Grupo Tampico, CIMS y FOQUE a las operaciones de Coca-Cola FEMSA a partir de Octubre 2011, Diciembre 2011 y Mayo 2012, respectivamente.

^(B) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

⁽⁴⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁵⁾ Utilización + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/gastos financieros, neto.

⁽⁶⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁷⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Dic-12	Dic-11	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	38,116	27,170	40.3
Cuentas por cobrar	11,812	10,498	12.5
Inventarios	16,345	14,360	13.8
Otros activos circulantes	9,182	7,955	15.4
Total activo circulante	75,455	59,983	25.8
Inversión en Acciones	83,840	78,643	6.6
Propiedad, planta y equipo, neto	61,649	54,562	13.0
Activos intangibles ⁽¹⁾	67,893	63,030	7.7
Otros activos	7,105	7,144	(0.5)
TOTAL ACTIVOS	295,942	263,362	12.4

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE

Préstamos bancarios C.P.	4,213	638	N.A.
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	4,489	4,935	(9.0)
Intereses por pagar	207	216	(4.2)
Pasivo de operación	39,607	33,536	18.1
Total pasivo circulante	48,516	39,325	23.4
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	27,574	22,981	20.0
Obligaciones laborales	3,675	2,584	42.2
Otros pasivos	6,016	6,301	(4.5)
Total pasivos	85,781	71,191	20.5
Total capital contable	210,161	192,171	9.4
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	295,942	263,362	12.4

Mezcla de monedas y tasas⁽²⁾	Al 31 de Diciembre del 2012	
	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	42.5%	6.4%
Dólares	50.5%	3.4%
Pesos Colombianos	3.3%	6.8%
Pesos Argentinos	2.6%	20.0%
Bolívares	0.0%	0.0%
Reales	1.1%	7.9%
Deuda total	100%	5.3%
Tasa fija ⁽²⁾	44.5%	
Tasa variable ⁽²⁾	55.5%	

% de la Deuda total	2013	2014	2015	2016	2017	2018 +
Vencimientos de la deuda	23.9%	15.2%	22.2%	7.1%	6.9%	24.7%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos Totales	39,860	100.0	36,090	100.0	10.4	6.0%	147,739	100.0	123,224	100.0	19.9	11.6%
Costo de ventas	21,045	52.8	19,648	54.4	7.1		79,109	53.5	66,693	54.1	18.6	
Utilidad bruta	18,815	47.2	16,442	45.6	14.4		68,630	46.5	56,531	45.9	21.4	
Gastos de administración	1,364	3.4	1,348	3.7	1.2		6,217	4.2	5,140	4.2	21.0	
Gastos de venta	9,898	24.9	8,820	24.5	12.2		40,223	27.2	32,093	26.1	25.3	
Otros gastos (productos) operativos, neto	329	0.8	696	1.9	(52.7)		234	0.2	906	0.7	(74.2)	
Utilidad de operación	7,224	18.1	5,578	15.5	29.5	26.0%	21,956	14.9	18,392	14.9	19.4	13.3%
Depreciación	1,244	3.1	1,098	3.0	13.3		5,078	3.4	3,850	3.1	31.9	
Amortización y otras partidas virtuales	205	0.6	546	1.5	(62.5)		889	0.6	981	0.8	(9.4)	
Flujo Bruto de Operación	8,673	21.8	7,222	20.0	20.1	16.1%	27,923	18.9	23,223	18.8	20.2	12.9%
Inversión en activo fijo	4,375		3,471		26.0		10,259		7,810		31.4	
Volumen de ventas (Millones de cajas unidad)												
México y Centro América	476.3	58.8	410.3	56.0	16.1	3.6%	1,871.5	61.4	1,510.8	57.0	23.9	1.9%
Sudamérica	333.8	41.2	322.0	44.0	3.7	3.7%	1,174.7	38.6	1,137.9	43.0	3.2	3.2%
Total	810.1	100.0	732.3	100.0	10.6	3.6%	3,046.2	100.0	2,648.7	100.0	15.0	2.4%

^(A) Se incorporan las divisiones de bebidas de Grupo Tampico, CIMSAYFOQUE a las operaciones de Coca-Cola FEMSA a partir de Octubre 2011, Diciembre 2011 y Mayo 2012, respectivamente.

^(B) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2012	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	2012	% Integral	2011	% Integral	% Inc.
Ingresos Totales	22,671	100.0	19,620	100.0	15.6	86,433	100.0	74,112	100.0	16.6
Costo de ventas	14,091	62.2	12,282	62.6	14.7	56,183	65.0	48,636	65.6	15.5
Utilidad bruta	8,580	37.8	7,338	37.4	16.9	30,250	35.0	25,476	34.4	18.7
Gastos de administración	423	1.9	380	1.9	11.3	1,666	1.9	1,433	1.9	16.3
Gastos de venta	5,674	25.0	4,794	24.5	18.4	21,686	25.2	18,353	24.8	18.2
Otros gastos (productos) operativos, neto	77	0.3	107	0.5	(28.0)	120	0.1	167	0.2	(28.1)
Utilidad de operación	2,406	10.6	2,057	10.5	17.0	6,778	7.8	5,523	7.5	22.7
Depreciación	513	2.3	446	2.3	15.0	1,940	2.2	1,685	2.3	15.1
Amortización y otras partidas virtuales	115	0.5	142	0.7	(19.0)	276	0.4	298	0.3	(7.4)
Flujo Bruto de Operación	3,034	13.4	2,645	13.5	14.7	8,994	10.4	7,506	10.1	19.8
Inversión en activo fijo	1,565		1,413		10.7	4,708		4,187		12.4
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						10,601		9,561		10.9
Tiendas nuevas	434		413		5.1	1,040 ⁽²⁾		1,135 ⁽²⁾		(8.4)
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	687.3		639.6		7.5	688.0		638.9		7.7
Tráfico (miles de transacciones)	25.1		24.5		2.5	25.7		24.8		3.8
Ticket (pesos)	27.3		26.1		4.8	26.8		25.8		3.8

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación.

⁽²⁾ Para los últimos doce meses de cada periodo.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio			
	4T 2012	12M ⁽¹⁾	Dic-12		Dic-11	
		Diciembre 12	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.31%	4.77%	13.01	1.0000	13.98	1.0000
Colombia	0.31%	3.08%	1,768.23	0.0074	1,942.70	0.0072
Venezuela	3.71%	18.02%	4.30	3.0256	4.30	3.2509
Brasil	1.42%	5.28%	2.04	6.3666	1.88	7.4521
Argentina	2.59%	10.01%	4.92	2.6454	4.30	3.2478
Zona Euro	0.59%	2.61%	0.76	17.1182	0.77	18.0454

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 1519-5120 / 5121

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 1519-5186

Carlos Uribe
carlos.uribe@kof.com.mx
(5255) 1519-5148

Website:
www.coca-colafemsa.com



2012 RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre				ACUM			
	2012	2011	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁴⁾	2012	2011	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁴⁾
Ingresos Totales	39,860	36,090	10.4%	6.0%	147,739	123,224	19.9%	11.6%
Utilidad Bruta	18,815	16,442	14.4%		68,630	56,531	21.4%	
Utilidad de Operación	7,224	5,578	29.5%	26.0%	21,956	18,392	19.4%	13.3%
Participación Controladora	4,324	3,211	34.7%		13,333	10,662	25.1%	
Flujo Operativo ⁽¹⁾	8,673	7,222	20.1%	16.1%	27,923	23,223	20.2%	12.9%
Deuda Neta ⁽²⁾	6,680	10,188	-34.4%					
Deuda Neta / Flujo Operativo	0.24	0.44						
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto	18.24	20.87						
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	6.62	5.72						
Capitalización ⁽³⁾	23.1%	20.3%						

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 8.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

⁽⁴⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones.

Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

- Los ingresos totales reportados alcanzaron Ps. 39,860 millones en el cuarto trimestre de 2012, un incremento de 10.4% comparado con el cuarto trimestre del 2011, principalmente como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en la división de México y Centroamérica, incluyendo la integración de Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano a nuestros territorios en México. Excluyendo el efecto no comparable de estos territorios en México, los ingresos totales se incrementaron 6.0%.
- La utilidad de operación reportada consolidada creció 29.5% alcanzando Ps. 7,224 millones durante el cuarto trimestre de 2012, principalmente impulsada por un crecimiento de doble dígito en ambas divisiones y la integración de los nuevos territorios en México. Nuestro margen operativo reportado se expandió 260 puntos base a 18.1% en el cuarto trimestre de 2012. Excluyendo el efecto no comparable de Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano, la utilidad de operación creció 26.0%.
- La utilidad neta consolidada reportada creció 34.7% a Ps. 4,324 millones en el cuarto trimestre de 2012.

Ciudad de México (27 de febrero de 2013), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre de 2012.

“Nuestros territorios en Latinoamérica registraron crecimientos de doble dígito en ventas y flujo operativo, apoyados por la integración de los nuevos territorios en México y la habilidad de nuestros operadores para ejecutar el mercado sobre las bases de nuestro modelo comercial enfocado al valor. Capitalizando nuestra flexibilidad financiera y operativa, continuamos avanzando en nuestra estrategia de crecimiento a través de fusiones y adquisiciones—desde nuestras fusiones con las divisiones de bebidas de Grupo Tampico, CIMSA y Grupo Fomento Queretano, a la adquisición de una participación controladora en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., hasta nuestro reciente acuerdo de fusión con Grupo Yoli. En conjunto, esto marca cinco transacciones en el sistema embotellador de Coca-Cola en los últimos 18 meses. De cara al 2013, estoy seguro de que nuestra creciente familia de más de 100,000 orgullosos y apasionados colaboradores nos permitirá transformar los retos de nuestra industria en oportunidades. Trabajando juntos, seguiremos cumpliendo con nuestro compromiso de ayudar a la gente a alcanzar estilos de vida saludables a través de nuestros esfuerzos proactivos para promover la buena nutrición, hidratación y actividad física regular. Simultáneamente, esperamos crear valor económico, social y ambiental para todos nuestros accionistas,” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Coca-Cola Femsa está incluyendo los resultados de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012 en nuestros resultados operativos de la división México y Centroamérica.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y los resultados de 2011 fueron convertidos utilizando estas normas contables.

Nuestros ingresos totales consolidados reportados crecieron 10.4% a Ps. 39,860 millones en el cuarto trimestre de 2012, comparados con el cuarto trimestre de 2011 como resultado de crecimientos de ingresos totales de doble dígito en la división de México y Centroamérica, incluyendo la integración de Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en las operaciones de México⁽¹⁾. Excluyendo los efectos no comparables de Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México⁽¹⁾, los ingresos totales crecieron 6.0%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 14.1%, impulsados por crecimientos de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestros territorios y crecimientos de volumen principalmente en México, Colombia, Venezuela y Brasil.

El volumen total de ventas reportado se incrementó en 10.6% a 810.1 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2012, comparado con el mismo periodo en 2011. Excluyendo los efectos no comparables de Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México⁽¹⁾, el volumen creció 3.6% para alcanzar 759.0 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 13.5%, principalmente impulsada por el desempeño de Jugos del Valle en Venezuela y México. Adicionalmente y excluyendo los efectos no comparables, la categoría de refrescos creció 2.7% impulsada por un crecimiento del 4% de la marca *Coca-Cola* y nuestro portafolio de agua embotellada creció 22.3%. Estos incrementos compensaron un decremento de 3.9% en el negocio de garrafón.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 14.4% a Ps. 18,815 millones en el cuarto trimestre de 2012, comparada con el cuarto trimestre de 2011. Menores costos de PET y azúcar en la mayoría de nuestros territorios fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño⁽²⁾ y el Peso argentino⁽²⁾ aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. De acuerdo con lo anterior, el costo de ventas reportado creció 7.1%. El margen bruto reportado alcanzó 47.2%, una expansión de 160 puntos base comparado con el cuarto trimestre de 2011.

Durante el cuarto trimestre de 2011, se registró la baja de ciertos activos no productivos, incluyendo equipo de producción, refrigeradores, montacargas y cajas y botellas retornables, principalmente en nuestra división de Sudamérica. Este registro fue reconocido en la línea de otros gastos operativos, neto. Durante el cuarto trimestre de 2012, esta línea registró ciertos cargos de reestructura relacionados con la integración de las nuevas franquicias en México.

Nuestra utilidad de operación reportada creció 29.5% a Ps. 7,224 millones en el cuarto trimestre de 2012, impulsada por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en ambas divisiones, e incluyendo la integración de Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México⁽¹⁾. Nuestro margen de operación reportado alcanzó el 18.1% en el cuarto trimestre de 2012, en comparación con 15.5% en el mismo periodo de 2011, una expansión de 260 puntos base. Excluyendo los efectos no comparables de Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México⁽¹⁾, la utilidad de operación creció 26.0%. Bajo la misma base, los gastos de operación crecieron en el cuarto trimestre de 2012, principalmente como resultado de mayores costos laborales en Venezuela y Brasil en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y continuas inversiones en mercadotecnia a lo largo nuestros territorios en México. Adicionalmente, como en trimestres anteriores, reconocimos gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales en nuestros territorios y ciertas inversiones relacionadas, entre otras, con el desarrollo de nuevas líneas de negocios y categorías.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el cuarto trimestre de 2012 registró un gasto de Ps. 611 millones, en comparación con un gasto de Ps. 270 millones en el mismo periodo de 2011. Esta diferencia se debe principalmente a una pérdida cambiaria como resultado de la depreciación trimestral del tipo de cambio de fin de periodo del Peso mexicano⁽²⁾ aplicada a una mayor posición de deuda neta denominada en dólares.

Durante el cuarto trimestre del 2012, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 32.5% en comparación con 35.0% en el mismo periodo del 2011. Esta diferencia está principalmente relacionada con el registro de un impuesto al patrimonio en nuestra subsidiaria de Colombia durante el 2011.

Nuestra participación controladora consolidada reportada creció 34.7% a Ps. 4,324 millones en el cuarto trimestre de 2012. La participación controladora por acción ("PCPA") en el cuarto trimestre de 2012 fue de Ps. 2.13 (Ps. 21.30 por ADS) calculada sobre una base de 2,030.5 millones de acciones. (Cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) La operación de México incluye resultados de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012

(2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre de 2012 y año completo

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2012, nuestro saldo en caja fue de Ps. 23,234 millones, incluyendo US\$ 1,032 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 11,061 millones, comparado con el 31 de diciembre de 2011. Durante el cuarto trimestre de 2012, asumimos US\$ 700 millones en préstamos bancarios bilaterales de corto y mediano plazo para financiar la adquisición del 51% de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. (CCBPI) de The Coca-Cola Company.

Al 31 de diciembre de 2012, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 5,139 millones, mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 24,775 millones. La deuda total creció Ps. 7,553 millones en comparación con el cierre del año 2011. La deuda neta disminuyó Ps. 3,508 millones en comparación con el cierre del año 2011. El balance total de deuda de la Compañía incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 1,209 millones⁽¹⁾.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre fue de 5.6%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de diciembre de 2012.

Moneda	% Deuda Total	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	40.1%	37.3%
U.S. Dólares	52.7%	27.5%
Pesos Colombianos	3.9%	100.0%
Reales Brasileños	0.3%	0.0%
Pesos Argentinos	3.1%	8.2%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tasa de interés

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2013	2014	2015	2016	2017	2018 +
% de deuda Total	17.1%	17.7%	26.8%	8.3%	0.0%	30.0%

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Comenzando el tercer trimestre del 2012, Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar el flujo de efectivo contenido en nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para información más detallada. Este flujo de efectivo está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).

Nos gustaría recordarle al lector que el Estado de Flujo de Efectivo Consolidado está conformado sobre una base histórica y el Estado de Situación Financiera Consolidado se encuentra expresado en términos nominales. Algunas diferencias resultantes de cálculos hechos con la información contenida en el Estado de Situación Financiera Consolidado pueden diferir de las cifras presentadas en el flujo de efectivo. Estas diferencias son presentadas por separado en el flujo de efectivo como parte de Efecto de Conversión, de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Coca-Cola Femsa está incluyendo los resultados de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012 en nuestros resultados operativos de la división México y Centroamérica.

Los ingresos totales reportados en la división México y Centroamérica crecieron 18.5% a Ps. 17,154 millones en el cuarto trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011, apoyados por la integración de Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en la operación de México⁽¹⁾. Excluyendo los efectos no comparables de Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México⁽¹⁾, los ingresos totales crecieron 7.4%. Bajo la misma base, el crecimiento de precio promedio por caja unidad, principalmente reflejando incrementos selectivos de precio en nuestro portafolio durante los últimos meses, contribuyó con el 50% de los ingresos totales incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 8.1%.

El volumen total de ventas reportado creció 16.1% a 476.3 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011. Excluyendo los efectos no comparables de Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México⁽¹⁾, el volumen creció 3.6% a 425.2 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de refrescos creció 3.8% impulsada por un crecimiento de 4% de la marca *Coca-Cola* y el desempeño de la marca *Sidral Mundet* en México. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 11.5%, principalmente impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle en México, el desempeño de *Powerade* y *FUZE tea* en la división y el desempeño de *del Prado* en Centroamérica. Nuestro portafolio de agua embotellada creció 7.3%. Estos incrementos compensaron un decremento de 1.2% en el negocio de garrafón.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 27.8% a Ps. 8,421 millones en el cuarto trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo en 2011. El costo de ventas reportado creció 10.7%. El margen bruto reportado alcanzó 49.1% en el cuarto trimestre de 2012, una expansión de 360 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de menores costos de PET y azúcar en combinación con la apreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano⁽²⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. Excluyendo la integración de los territorios recientemente fusionados, el margen bruto se expandió 390 puntos base.

Durante el cuarto trimestre de 2012, la línea de otros gastos operativos, neto registró ciertos cargos por reestructura relacionados con la integración de las nuevas franquicias en México.

La utilidad de operación reportada creció 32.8% a Ps. 3,185 millones en el cuarto trimestre del año 2012, comparada con Ps. 2,398 millones en el mismo periodo del año 2011. Nuestro margen operativo reportado fue de 18.6% en el cuarto trimestre de 2012, comparado con 16.6% en el mismo periodo de 2011, una expansión de 200 puntos base. Excluyendo los efectos no comparables de Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México⁽¹⁾, la utilidad de operación creció 24.6%. Bajo la misma base, los gastos operativos se incrementaron principalmente como resultado de continuas inversiones en mercadotecnia a lo largo de nuestros territorios en México. Adicionalmente, como en trimestres anteriores, registramos gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales, y ciertas inversiones relacionadas, entre otras, con el desarrollo de nuevas líneas de negocios y categorías.

(1) La operación de México incluye resultados de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012

(2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre de 2012 y año completo

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN SUDAMÉRICA (Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Los ingresos totales reportados fueron Ps. 22,706 millones en el cuarto trimestre de 2012, un incremento de 5.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior, a pesar del efecto negativo de conversión como resultado de la devaluación del Real brasileño⁽¹⁾ y el Peso argentino⁽¹⁾. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 1,069 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 6.0% a Ps. 21,637 millones. Excluyendo cerveza, mayores volúmenes a lo largo de nuestras operaciones representaron cerca del 61% de los ingresos incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales crecieron 18.1%, como resultado de crecimiento de ingresos totales en cada operación.

El volumen total de ventas reportado de la división Sudamérica creció 3.7% a 333.8 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del año 2012, comparado con el mismo periodo del 2011, como resultado de crecimientos de volumen en Colombia, Venezuela y Brasil, que compensaron una caída en el volumen de Argentina. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 16.6%, impulsada principalmente por el desempeño de la línea de Jugos del Valle en Venezuela y su continuo éxito en Brasil. Nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 18.9% y nuestra categoría de refrescos creció 1.6% impulsada por un crecimiento de 4% en la marca *Coca-Cola*.

La utilidad bruta reportada alcanzó Ps. 10,394 millones, un incremento de 5.5% en el cuarto trimestre de 2012, comparado con el mismo trimestre del año 2011. Menores costos de PET y edulcorantes a lo largo de la división fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño⁽¹⁾ y el Peso argentino⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. Como resultado, el costo de ventas reportado creció 4.7%. El margen bruto reportado alcanzó 45.8% en el cuarto trimestre de 2012, una expansión de 20 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2011.

Durante el cuarto trimestre de 2011, se registró la baja de ciertos activos no productivos, incluyendo equipo de producción, refrigeradores, montacargas y cajas y botellas retornables. Este registro fue reconocido en la línea de otros gastos operativos, neto.

Nuestra utilidad de operación reportada creció 27.0% a Ps. 4,039 millones en el cuarto trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011. Los gastos de operación reportados crecieron 3.4% principalmente como resultado de mayores costos laborales en Venezuela y Brasil, en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina. Nuestro margen operativo reportado fue de 17.8% en el cuarto trimestre de 2012, una expansión de 310 puntos base, comparado con el mismo periodo de 2011.

(1) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre de 2012 y año completo

RESUMEN DE RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 19.9% a Ps. 147,739 millones en 2012, en comparación con el año anterior, como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en ambas divisiones, y la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en las operaciones de México.⁽¹⁾ Excluyendo los efectos no comparables de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México⁽¹⁾, los ingresos totales crecieron 11.6%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 15.0% en 2012.

El volumen total de ventas reportado se incrementó en 15.0% a 3,046.2 millones de cajas unidad en 2012, comparado con el año 2011. Excluyendo los efectos no comparables de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México⁽¹⁾, el volumen creció 2.4% a 2,713.5 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de refrescos creció 2.0%, impulsada principalmente por el crecimiento de la marca *Coca-Cola*, representando más del 65% del volumen incremental. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 13.5%, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de Jugos del Valle en México, Venezuela y Brasil, y la marca *del Prado* en Centroamérica, representando cerca del 30% del volumen incremental. Nuestro portafolio de agua embotellada creció 10.0%. Estos incrementos más que compensaron un decremento de 4.1% en el negocio de garrafón.

La utilidad bruta creció 21.4% a Ps. 68,630 millones en 2012, en comparación con el 2011. El costo de ventas reportado creció 18.6% principalmente como resultado de mayores costos de edulcorantes en México durante la primera mitad del año y la depreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño,⁽²⁾ el Peso argentino⁽²⁾ y el Peso mexicano⁽²⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto fue de 46.5%, una expansión de 60 puntos base en comparación con el año 2011.

Al cierre del año 2011, se registró la baja de ciertos activos no productivos, incluyendo equipo de producción, refrigeradores, montacargas y cajas y botellas retornables, principalmente en nuestra división de Sudamérica. Este registro fue reconocido en la línea de otros gastos operativos, neto. Durante el año 2012, esta línea registró, entre otros gastos netos, cargos por reestructura relacionados con la integración de las nuevas franquicias en México.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 19.4% a Ps. 21,956 millones en 2012, en comparación con el año 2011, impulsada por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en ambas divisiones, incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México. Nuestro margen de operación reportado fue 14.9% en 2012, manteniéndose estable en comparación con el 2011. Excluyendo los efectos no comparables de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México⁽¹⁾, la utilidad de operación creció 13.3%. Bajo la misma base, los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de mayores costos laborales en Venezuela y Brasil, en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina, y continuas inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable en nuestros territorios. Adicionalmente registramos gastos relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales y ciertas inversiones relacionadas, entre otras, con el desarrollo de nuevas líneas de negocios y categorías.

Nuestra participación controladora consolidada se incrementó 25.1% a Ps. 13,333 millones en 2012, comparada con el 2011. La participación controladora por acción ("PCPA") en 2012 fue de Ps. 6.62 (Ps. 66.15 por ADS) calculada sobre una base de 2,015.2 millones de acciones en circulación⁽³⁾ (cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre de 2012 y año completo
- (3) De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables, la participación controladora por acción se calcula en base al promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo. Dicho promedio ponderado se calcula en base al número de días dentro del periodo en que las acciones estuvieron en circulación, dividido entre el tiempo total del periodo

EVENTOS RECIENTES

- El 17 de enero de 2013, Coca-Cola FEMSA acordó fusionar sus operaciones con Grupo Yoli, uno de los embotelladores privados más antiguos de México, quien opera principalmente en el estado de Guerrero así como partes del estado de Oaxaca. Este acuerdo de fusión está sujeto a completar un proceso adicional de auditoria (due diligence), legal, financiera y operativa y a las aprobaciones regulatorias y corporativas habituales. Para mayor información favor de referirse al comunicado de prensa emitido en esta fecha disponible en nuestra página de internet.
- El 25 de enero de 2013, Coca-Cola FEMSA finalizó la adquisición de 51% de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. (CCBPI), de The Coca-Cola Company, por un monto en efectivo de US\$ 688.5 millones. Los resultados de CCBPI serán reconocidos por Coca-Cola FEMSA utilizando el método de participación.
- El 13 de febrero de 2013, el Gobierno de Venezuela devaluó su moneda en 46.5% a 6.30 Bolívares por US Dólar desde 4.30 Bolívares por US Dólar. Esperamos que este evento tenga un efecto en nuestros resultados financieros, incrementando nuestros costos de operación, como resultado del movimiento del tipo de cambio aplicado a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares, y reduciendo los resultados de nuestra operación venezolana, al ser traducidos a nuestra moneda de reporte, el Peso mexicano. De acuerdo a las prácticas contables, el tipo de cambio que se utilizará para traducir nuestros estados financieros a partir de febrero de 2013, será de 6.30 Bolívares por US Dólar. Adicionalmente, durante 2013, como consecuencia del cambio de la Ley Laboral en Venezuela anunciado durante el 2012, y sus efectos en la jornada laboral, nuestros costos laborales seguirán estando presionados. Sin embargo, continuaremos adaptando nuestros modelos de servicio a las dinámicas del mercado.
- El 26 de febrero de 2013, el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA acordó proponer, para su aprobación en la Asamblea General Ordinaria Anual que se celebrará el 5 de marzo de 2013, un dividendo ordinario de Ps. 5,950 millones, que se pagará en dos exhibiciones durante mayo y noviembre de 2013. El importe propuesto representa un dividendo por acción de Ps. 1.45 para el primer pago, calculado sobre una base de 2,030.5 millones de acciones; y un dividendo por acción de Ps. 1.45 para el segundo pago, calculado sobre una base de 2,072.9 millones de acciones, que incluyen las 42.4 millones de acciones a ser emitidas para los accionistas de Grupo Yoli, si la fusión con Grupo Yoli es aprobada. En caso de que la mencionada fusión de Grupo Yoli con Coca-Cola FEMSA no sea aprobada, el dividendo por acción de Ps. 1.45 por acción no será modificado.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2012 se llevará a cabo el día 27 de febrero de 2013 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 800-573-4840 e Internacional: 617-224-4326. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 5 de marzo de 2013. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 88550577.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye *Coca-Cola*, *Fanta*, *Sprite*, *Del Valle* y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste y Noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 60 plantas embotelladoras y atiende a cerca de 315 millones de consumidores a través de más de 2,500,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 5 págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	4T12	% Ing	4T11	% Ing	Δ%	Reportado	Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾	2012	% Ing	2011	% Ing	Δ%	Reportado	Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	810.1		732.3		10.6%		3.6%	3,046.2		2,648.7		15.0%		2.4%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	47.58		47.38		0.4%		2.8%	47.27		45.29		4.4%		8.9%
Ventas netas	39,612		35,897		10.3%			146,907		122,638		19.8%		
Otros ingresos de operación	248		193		28.5%			832		586		42.0%		
Ingresos totales	39,860	100%	36,090	100%	10.4%		6.0%	147,739	100%	123,224	100%	19.9%		11.6%
Costo de ventas	21,045	52.8%	19,648	54.4%	7.1%			79,109	53.5%	66,693	54.1%	18.6%		
Utilidad bruta	18,815	47.2%	16,442	45.6%	14.4%		9.9%	68,630	46.5%	56,531	45.9%	21.4%		13.2%
Gastos de Operación	11,262	28.3%	10,168	28.2%	10.8%			46,440	31.4%	37,233	30.2%	24.7%		
Otros gastos operativos, neto	329	0.8%	696	1.9%	-52.7%			234	0.2%	906	0.7%	-74.2%		
Utilidad de operación ⁽³⁾	7,224	18.1%	5,578	15.5%	29.5%		26.0%	21,956	14.9%	18,392	14.9%	19.4%		13.3%
Otros gastos no operativos, neto	-75		178		-142.1%			538		383		40.5%		
Productos financieros	606		523		15.9%			1,955		1,729		13.1%		
Gastos financieros, neto	151		168		-10.1%			424		616		-31.2%		
Pérdida cambiaria	455		355		28.2%			1,531		1,113		37.6%		
Pérdida (utilidad) por posición monetaria en subsidiarias filiares	158		45		251.1%			-272		-61		345.9%		
Pérdida (utilidad) por instrumentos derivados de no cobertura	21		-34		-161.8%			0		-61		-100.0%		
Utilidad en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	-23		-96		-76.0%			-13		138		-109.4%		
Resultado integral de financiamiento	611		270		126.3%			1,246		1,129		10.4%		
Utilidad antes de impuestos	6,688		5,130		30.4%			20,172		16,880		19.5%		
Impuestos	2,175		1,795		21.2%			6,274		5,667		10.7%		
Utilidad neta consolidada	4,513		3,335		35.3%			13,898		11,213		23.9%		
Participación controladora	4,324	10.8%	3,211	8.9%	34.7%			13,333	9.0%	10,662	8.7%	25.1%		
Participación no controladora	189		124		52.4%			565		551		2.5%		
Utilidad de operación ⁽³⁾	7,224	18.1%	5,578	15.5%	29.5%		26.0%	21,956	14.9%	18,392	14.9%	19.4%		13.3%
Depreciación	1,244		1,098		13.3%			5,078		3,850		31.9%		
Amortización y Otros cargos virtuales	205		546		-62.5%			889		981		-9.4%		
Flujo operativo ⁽³⁾⁽⁴⁾	8,673	21.8%	7,222	20.0%	20.1%		16.1%	27,923	18.9%	23,223	18.8%	20.2%		12.9%

⁽¹⁾ Excepción volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁵⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

En octubre de 2012, Grupo Fampico concluyó un período de 12 meses desde su integración, en consecuencia, se incluye en la base orgánica de México para propósitos de información financiera (3 meses sobre una base acumulada).

En diciembre de 2012, CIMSA concluyó un período de 12 meses desde su integración, en consecuencia, se incluye en la base orgánica de México para propósitos de información financiera (1 mes sobre una base acumulada).

A partir de mayo de 2012 se integró la operación de Grupo Fomento Queretano en los resultados de México.

Como resultado de los procedimientos de revisión trimestral regulares que realizamos en conjunto con nuestros auditores externos, identificamos ciertos ajustes que se han incluido en la información financiera relativa a 2011 en las cifras presentadas en este comunicado de prensa. Como tal, esta información difiere de la información financiera que se presentó bajo Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") en el documento fechado el 29 de marzo de 2012, que contenía información no auditada.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		dic-12		dic-11
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	23,234	Ps.	12,173
Total cuentas por cobrar		9,329		8,632
Inventarios		8,103		7,549
Otros activos circulantes		5,231		4,370
Total activos circulantes		45,897		32,724
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		71,652		64,805
Depreciación acumulada		(29,135)		(26,703)
Total propiedad, planta y equipo, neto		42,517		38,102
Otros activos no circulantes		77,689		70,912
TOTAL ACTIVO	Ps.	166,103	Ps.	141,738

PASIVO Y CAPITAL		dic-12		dic-11
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	5,139	Ps.	5,540
Proveedores		14,221		11,852
Otros pasivos corto plazo		10,190		8,383
Pasivo circulante		29,550		25,775
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		24,775		16,821
Otros pasivos de largo plazo		6,950		6,061
Total pasivo		61,275		48,657
Capital				
Participación no controladora		3,179		3,053
Total participación controladora		101,649		90,028
Total capital		104,828		93,081
TOTAL PASIVO	Ps.	166,103	Ps.	141,738

Como resultado de los procedimientos de revisión trimestral regulares que realizamos en conjunto con nuestros auditores externos, identificamos ciertos ajustes que se han incluido en la información financiera relativa a 2011 en las cifras presentadas en este comunicado de prensa. Como tal, esta información difiere de la información financiera que se presentó bajo Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") en el documento fechado el 29 de marzo de 2012, que contenía información no auditada.

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	4T12	% Ing	4T11	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁴⁾	2012	% Ing	2011	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁴⁾
Volumen (millones de cajas unidad)	476.3		410.3		16.1%	3.6%	1,871.5		1,510.8		23.9%	1.9%
Precio promedio por caja unidad	35.71		35.04		1.9%	3.6%	35.11		34.06		3.1%	6.1%
Ventas netas	17,010		14,377		18.3%		65,705		51,453		27.7%	
Otros ingresos de operación	144		101		42.6%		436		209		108.6%	
Ingresos totales	17,154	100.0%	14,478	100.0%	18.5%	7.4%	66,141	100.0%	51,662	100.0%	28.0%	8.3%
Costo de ventas	8,733	50.9%	7,888	54.5%	10.7%		34,498	52.2%	27,086	52.4%	27.4%	
Utilidad bruta	8,421	49.1%	6,590	45.5%	27.8%		31,643	47.8%	24,576	47.6%	28.8%	
Gastos de Operación	5,007	29.2%	4,116	28.4%	21.6%		20,976	31.7%	15,891	30.8%	32.0%	
Otros gastos operativos, neto	229	1.3%	76	0.5%	201.3%		244	0.4%	214	0.4%	14.0%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	3,185	18.6%	2,398	16.6%	32.8%	24.6%	10,423	15.8%	8,471	16.4%	23.0%	9.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	725	4.2%	567	3.9%	27.9%		3,051	4.6%	2,113	4.1%	44.4%	
Flujo Operativo ⁽²⁾⁽³⁾	3,910	22.8%	2,965	20.5%	31.9%	22.1%	13,474	20.4%	10,584	20.5%	27.3%	11.3%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁴⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad. En octubre de 2012, Grupo Tampico concluyó un período de 12 meses desde su integración, en consecuencia, se incluye en la base orgánica de México para propósitos de información financiera (3 meses sobre una base acumulada).

En diciembre de 2012, CIMSA concluyó un período de 12 meses desde su integración, en consecuencia, se incluye en la base orgánica de México para propósitos de información financiera (1 mes sobre una base acumulada).

A partir de mayo de 2012 se integró la operación de Grupo Fomento Queretano en los resultados de México.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	4T12	% Ing	4T11	% Ing	Δ%	2012	% Ing	2011	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	333.8		322.0		3.7%	1,174.7		1,137.9		3.2%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	64.51		63.11		2.2%	66.65		60.21		10.7%
Ventas netas	22,602		21,520		5.0%	81,202		71,185		14.1%
Otros ingresos de operación	104		92		13.0%	396		377		5.0%
Ingresos totales	22,706	100.0%	21,612	100.0%	5.1%	81,598	100.0%	71,562	100.0%	14.0%
Costo de ventas	12,312	54.2%	11,760	54.4%	4.7%	44,611	54.7%	39,607	55.3%	12.6%
Utilidad bruta	10,394	45.8%	9,852	45.6%	5.5%	36,987	45.3%	31,955	44.7%	15.7%
Gastos de Operación	6,255	27.5%	6,052	28.0%	3.4%	25,464	31.2%	21,342	29.8%	19.3%
Otros gastos operativos, neto	100	0.4%	620	2.9%	-83.9%	-10	0.0%	692	1.0%	-101.4%
Utilidad de operación ⁽³⁾	4,039	17.8%	3,180	14.7%	27.0%	11,533	14.1%	9,921	13.9%	16.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	724	3.2%	1,077	5.0%	-32.8%	2,916	3.6%	2,718	3.8%	7.3%
Flujo Operativo ⁽³⁾⁽⁴⁾	4,763	21.0%	4,257	19.7%	11.9%	14,449	17.7%	12,639	17.7%	14.3%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Como resultado de los procedimientos de revisión trimestral regulares que realizamos en conjunto con nuestros auditores externos, identificamos ciertos ajustes que se han incluido en la información financiera relativa a 2011 en las cifras presentadas en este comunicado de prensa. Como tal, esta información difiere de la información financiera que se presentó bajo Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") en el documento dado fechado el 29 de marzo de 2012, que contenía información no auditada.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	4T 12
Inversión en Activos fijos	4,374.6
Depreciación	1,244.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	205.0

	4T 11
Inversión en Activos fijos	3,523.6
Depreciación	1,098.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	546.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 12				Total
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	
México	320.4	20.1	73.2	22.6	436.3
Centroamérica	34.1	2.0	0.1	3.8	40.0
México y Centroamérica	354.5	22.1	73.3	26.4	476.3
Colombia	52.7	9.4	4.4	4.4	70.9
Venezuela	49.8	2.8	0.7	4.0	57.3
Brasil	128.6	8.2	0.9	6.4	144.1
Argentina	54.3	4.3	0.1	2.8	61.5
Sudamérica	285.4	24.7	6.1	17.6	333.8
Total	639.9	46.8	79.4	44.0	810.1

	4T 11				Total
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	
México	276.6	16.9	60.3	18.4	372.2
Centroamérica	33.0	1.7	0.1	3.3	38.1
México y Centroamérica	309.6	18.6	60.4	21.7	410.3
Colombia	49.0	4.9	6.6	4.0	64.5
Venezuela	49.1	2.3	0.4	2.3	54.1
Brasil	126.9	7.1	0.8	6.1	140.9
Argentina	56.0	3.6	0.2	2.7	62.5
Sudamérica	281.0	17.9	8.0	15.1	322.0
Total	590.6	36.5	68.4	36.8	732.3

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado del cuarto trimestre de 2012, incluye los resultados de Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano, contabilizando 51.1 millones de cajas unidad, del cual 64.8% es Refrescos, 4.2% es Agua, 26.7% es Garrafón y 4.3% Otros.

INFORMACION RELEVANTE

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2012
Inversión en Activos fijos	10,258.7
Depreciación	5,078.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	889.0

	2011
Inversión en Activos fijos	7,861.9
Depreciación	3,850.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	981.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2012				Total
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	
México	1,238.9	85.5	306.7	89.2	1,720.3
Centroamérica	128.3	7.7	0.4	14.8	151.2
México y Centroamérica	1,367.2	93.2	307.1	104.0	1,871.5
Colombia	189.0	25.1	25.1	16.6	255.8
Venezuela	182.6	9.2	2.4	13.5	207.7
Brasil	437.9	29.5	3.2	23.6	494.2
Argentina	193.9	13.2	0.6	9.3	217.0
Sudamérica	1,003.4	77.0	31.3	63.0	1,174.7
Total	2,370.6	170.2	338.4	167.0	3,046.2

	2011				Total
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	
México	1,007.0	67.4	223.1	69.0	1,366.5
Centroamérica	123.8	7.2	0.3	13.0	144.3
México y Centroamérica	1,130.8	74.6	223.4	82.0	1,510.8
Colombia	187.6	20.8	27.3	16.4	252.1
Venezuela	174.1	8.4	1.9	5.4	189.8
Brasil	437.5	23.4	2.6	21.8	485.3
Argentina	189.2	12.1	0.8	8.6	210.7
Sudamérica	988.4	64.7	32.6	52.2	1,137.9
Total	2,119.2	139.3	256.0	134.2	2,648.7

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado para 2012, incluye los resultados de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano, contabilizando 332.7 millones de cajas unidad, del cual 62.5% es Refrescos, 5.1% es Agua, 27.9% es Garrafón y 4.5% Otros.

Diciembre 2012

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U12M	4T 2012	2012
México	3.57%	1.42%	3.57%
Colombia	2.43%	0.12%	2.43%
Venezuela	20.07%	7.70%	20.07%
Brasil	5.84%	1.99%	5.84%
Argentina	10.84%	2.85%	10.84%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	4T 12	4T 11	Δ%	2012	2011	Δ%
México	12.9479	13.6180	-4.9%	13.1677	12.4256	6.0%
Guatemala	7.8794	7.8236	0.7%	7.8341	7.7898	0.6%
Nicaragua	23.9797	22.8375	5.0%	23.5467	22.4243	5.0%
Costa Rica	504.5833	515.0143	-2.0%	508.3752	511.0512	-0.5%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,806.8509	1,920.8899	-5.9%	1,798.1253	1,847.5181	-2.7%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	2.0585	1.8000	14.4%	1.9546	1.6750	16.7%
Argentina	4.8025	4.2570	12.8%	4.5508	4.1297	10.2%

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)			Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Dic 12	Dic 11	Δ%	Sep 12	Sep 11	Δ%
México	13.0101	13.9787	-6.9%	12.8521	13.4217	-4.2%
Guatemala	7.9023	7.8108	1.2%	7.9572	7.8686	1.1%
Nicaragua	24.1255	22.9767	5.0%	23.8314	22.6958	5.0%
Costa Rica	514.3200	518.3300	-0.8%	503.3100	519.8700	-3.2%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,768.2300	1,942.7000	-9.0%	1,800.5200	1,915.1000	-6.0%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	2.0435	1.8758	8.9%	2.0306	1.8544	9.5%
Argentina	4.9180	4.3040	14.3%	4.6970	4.2050	11.7%