



1T 2025 Resultados

28 de Abril de 2025



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167

investor@femsa.com.mx

femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843

comunicacion@femsa.com.mx

femsa.com



DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 28 de abril de 2025 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre de 2025.

- **FEMSA:** Los Ingresos Totales Consolidados crecieron **11.1%** y la Utilidad de Operación creció **4.9%** en comparación con el 1T24.
- **FEMSA Retail¹:** Los Ingresos Totales de Proximidad Américas incrementaron **6.8%** y la Utilidad de Operación disminuyó **11.8%** en comparación con el 1T24.
- **SPIN:** Spin by OXXO tuvo **8.9 millones de usuarios activos²** representando un **20.9% de crecimiento** comparado con el 1T24, mientras que Spin Premia tuvo **25.2 millones de usuarios activos² en el programa de lealtad** representando un **15.9% de crecimiento** comparado con el 1T24 y un tender³ promedio de **42.5%** que incrementó de un tender³ de 35.1% en el 1T24.
- **COCA-COLA FEMSA:** Los Ingresos Totales y la Utilidad de Operación crecieron **10.0%** y **7.4%**, respectivamente en comparación con el 1T24.

Resumen Financiero del Primer Trimestre 2025

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ingresos Totales	Utilidad Bruta	Utilidad de Operación	Ventas Mismas-Tiendas
Reportado	1T25	1T25	1T25	1T25
FEMSA Consolidado	11.1%	15.8%	4.9%	
Proximidad Américas	6.8%	10.0%	(11.8%)	(1.8%)
Proximidad Europa	18.0%	14.8%	(14.6%)	N.A.
Salud	21.0%	23.5%	27.4%	15.4%
Combustibles	1.8%	4.4%	(13.9%)	6.1%
Coca-Cola FEMSA	10.0%	12.0%	7.4%	
Comparable^(A)				
FEMSA Consolidado	5.6%	8.3%	1.7%	
Proximidad Américas	1.4%	7.2%	(11.0%)	(2.2%)
Proximidad Europa	0.9%	(1.9%)	(27.7%)	N.A.
Salud	7.0%	8.7%	11.7%	3.5%
Combustibles	1.8%	4.4%	(13.9%)	6.1%
Coca-Cola FEMSA	5.9%	7.8%	3.2%	

José Antonio Fernández Carbajal, director general de FEMSA, comentó:

"Durante el primer trimestre, pudimos navegar un entorno y un calendario desafiantes en varios mercados, particularmente en México, aprovechando nuestra plataforma de negocios geográficamente diversificada, resiliente, y con el esfuerzo de nuestro destacado equipo. Por ejemplo, Coca-Cola FEMSA aprovechó el sólido desempeño del volumen, y las condiciones favorables de las divisas en la mayoría de sus mercados sudamericanos, para compensar tendencias menos robustas en México, manteniéndolos en posición de entregar resultados sólidos durante el trimestre. También observamos un desempeño prometedor en varias de nuestras operaciones internacionales de salud, ayudado por el mismo impulso favorable de las divisas sudamericanas que se fortalecieron frente al peso mexicano.

En Proximidad Américas, tuvimos un comienzo de año más lento. En muchos sentidos, así lo anticipamos, dada la combinación de un calendario adverso, un persistente entorno de consumo débil, y una base de comparación exigente, sobre todo en OXXO México, donde estas tendencias se manifestaron como una disminución en el tráfico a mismas-tiendas que, a su vez, ejerció presión sobre los ingresos. Pudimos mitigar esta presión con otro sólido resultado a nivel de margen bruto, sin embargo, también enfrentamos mayores gastos que reflejan en gran medida el aumento de los costos laborales. Por consiguiente, hemos puesto en marcha o acelerado una amplia gama de iniciativas de ingresos y de reducción de costos para impulsar las ventas y los ingresos comerciales, y para mitigar los mayores gastos operativos.

Afortunadamente, tenemos buena visibilidad hacia ciertos elementos de nuestro negocio en México para el resto del año, y nuestro escenario base proyecta una recuperación a medida que nos acerquemos a la mitad del año, y ganando fuerza durante el tercer trimestre y hacia adelante. La incertidumbre macroeconómica global es alta en estos momentos, pero dado lo que podemos estimar ahora, y las variables que están bajo nuestro control, anticipamos que 2025 resultará ser otro año sólido para nosotros, especialmente tomando en cuenta que la segunda mitad del año pesa más que la primera mitad para muchas de nuestras unidades de negocio. Hemos navegado desaceleraciones muchas veces en el pasado, y nuestras empresas han demostrado una y otra vez su naturaleza defensiva y resiliente, y su habilidad para adaptarse y salir de estos períodos difíciles en buena, o incluso mejor forma.

Tenemos confianza en las iniciativas que se están implementando en todas nuestras operaciones, así como en las múltiples palancas que podemos accionar para impulsar mayores ingresos, reducir costos, y ultimadamente mejorar la rentabilidad. Seguimos siendo cautelosamente optimistas y estamos convencidos de que contamos con una plataforma de negocios potente y resiliente, una estrategia sólida, y el mejor equipo posible para ejecutarla."

¹ FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2025

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 1T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T25	1T24	Var.	Comp. ^(A)
Ingresos Totales	195,820	176,334	11.1%	5.6%
Utilidad Bruta	78,918	68,178	15.8%	8.3%
<i>Margen Bruto (%)</i>	40.3	38.7	160 bps	
Utilidad de Operación	13,565	12,936	4.9%	1.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	6.9	7.3	(40 bps)	
EBITDA Ajustado¹	25,303	23,254	8.8%	
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	12.9	13.2	(30 bps)	
Utilidad Neta	8,943	5,794	54.3%	

Los **ingresos totales** aumentaron 11.1% en el 1T25 en comparación con el 1T24, impulsados por el crecimiento en todas nuestras unidades de negocio y reflejando el beneficio por efectos cambiarios debido a la depreciación del peso mexicano frente a algunas de nuestras monedas operativas. Después de descontar los efectos cambiarios favorables y las fusiones y adquisiciones, los ingresos totales crecieron un 5.6%.

La **utilidad bruta** aumentó 15.8%. El margen bruto tuvo una expansión de 160 puntos base, reflejando principalmente expansiones de los márgenes en Proximidad Américas, Salud, Combustible y Coca-Cola FEMSA, compensadas por una contracción del margen en Proximidad Europa.

La **utilidad de operación** aumentó 4.9%, explicada principalmente por los efectos cambiarios favorables. El margen operativo consolidado fue de 6.9% como porcentaje de las ventas totales, lo que representó una contracción de 40 puntos base, reflejando contracciones en los márgenes de Proximidad Américas, Proximidad Europa, Combustible y Coca-Cola FEMSA. Esto se vio parcialmente compensado por la expansión de los márgenes en nuestra División Salud. Después de descontar los efectos cambiarios favorables y las fusiones y adquisiciones la utilidad de operaciones creció un 1.7%.

La **tasa efectiva de impuestos** fue de 42.2% en el 1T25. Nuestra provisión de impuestos fue de Ps. 4,781 millones en 1T25, reflejando una combinación de: i) una tasa impositiva efectiva estructuralmente más alta debido a pérdidas fiscales recurrentes no deducibles de Spin y ciertos gastos que están principalmente relacionados con costos laborales, y ii) un pago único no recurrente relacionado a una contingencia de 2018. Excluyendo los efectos puntuales, la tasa del impuesto sobre la renta se habría situado en aproximadamente el 37%, en línea con la tendencia recurrente del año pasado.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 8,943 millones, en comparación con Ps. 5,794 millones en el 1T24, reflejando: i) un incremento de Ps. 630 millones en la utilidad de operación, ii) una ganancia cambiaria de Ps. 439 millones, en comparación con una pérdida de Ps. 1,125 millones en el 1T24 relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares impactados positivamente por la depreciación del peso mexicano; iii) otros productos financieros de Ps. 1,622 millones en comparación con un gasto de Ps. 1,416 millones en el 1T24, reflejando una ganancia de instrumentos financieros de Ps. 1,107 millones relacionada con nuestra tenencia remanente en Heineken; y iv) una ganancia en la utilidad neta de operaciones discontinuadas de Ps. 2,490 millones, reflejando la ganancia relacionada con la desinversión de las operaciones de soluciones de plásticos. Este resultado se dio a pesar de un incremento en el gasto neto por intereses de Ps. 3,046 millones, en comparación con Ps. 1,961 millones en el 1T24, y un aumento en los impuestos explicado anteriormente.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 1.62 per FEMSA Unit⁵ and US\$0.79 per FEMSA ADS⁴.

Deuda Neta / EBITDA. Al 31 de marzo de 2025, el efectivo e inversiones fueron Ps. 139,206 millones y la deuda total fue de Ps. 185,033 millones, reflejando una deuda neta de Ps. 45,828 millones. La Deuda Neta / EBITDA ex-KOF fue de 0.69x lo que representó un aumento del 0.24x en el 1T24.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 8,788 millones, 4.5% de los ingresos totales, y un incremento de 16.1% en comparación con el 1T24, reflejando una mayor inversión en Coca-Cola FEMSA para aumentar nuestra capacidad de producción y distribución, y en Proximidad Américas principalmente al crecimiento de nuevas tiendas y remodelación, optimización de las tiendas existentes.

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba - EBITDA ajustado Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

² Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 16 de este documento.

³ ex-KOF: Información reportada de FEMSA Consolidado - Información reportada de FEMSA Consolidado Coca-Cola FEMSA.

⁴ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2025 fue 20.4582 MXN por USD.

⁵ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre de 2024 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.



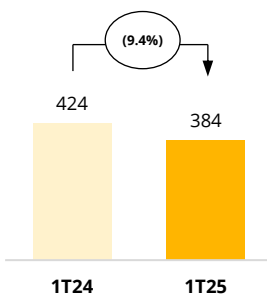
Resumen Financiero del 1T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	1T25	1T24	Var.	Comp. ^(A)
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)²	918.7	935.8	(1.8%)	(2.2%)
Ingresos Totales	74,886	70,085	6.8%	1.4%
Utilidad Bruta	32,379	29,423	10.0%	7.2%
<i>Margen Bruto (%)</i>	43.2	42.0	120 bps	
Utilidad de Operación	4,389	4,978	(11.8%)	(11.0%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.9	7.1	(120 bps)	
EBITDA Ajustado	8,632	8,698	(0.8%)	
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	11.5	12.4	(90 bps)	

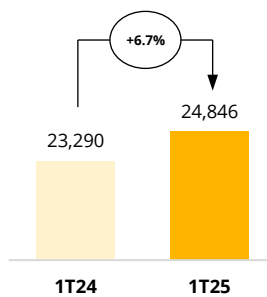
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



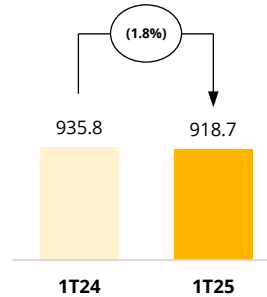
Base de Tiendas

Contra fecha comparable



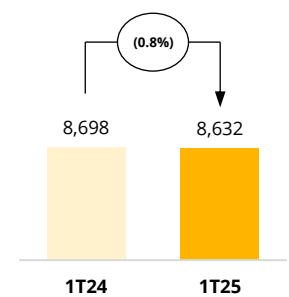
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 6.8% en 1T25 en comparación al 1T24 reflejando una disminución de 1.8% en ventas mismas-tiendas, compensado por una expansión de tiendas de 6.7% y condiciones cambiarias favorables en relación con las monedas de EUA y Latam. La disminución en las ventas mismas-tiendas refleja una disminución de 6.6% en el tráfico y un crecimiento de 5.1% en el ticket promedio. Excluyendo la incorporación de la operación de EUA que comenzamos a consolidar el 1 de octubre de 2024, así como las condiciones cambiarias favorables, los ingresos totales aumentaron un 1.4%. Estas cifras reflejan un trimestre retador, incluyendo los impactos de calendario en el trimestre que tuvo un día menos en febrero y el cambio de la Semana Santa a 2T, un entorno de consumo débil y condiciones climáticas adversas, particularmente en enero. Asimismo, Proximidad Américas volvió a tener resultados desafiantes en las ocasiones de consumo de *Sed* y *Reunión*, dos de las categorías más importantes para OXXO, con disminuciones en las categorías de cerveza y refrescos, así como en tabaco. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO México, Estados Unidos y Latam incrementó en 384 tiendas. La división alcanzó 1,556 adiciones netas en los últimos doce meses, esto incluye 249 tiendas de nuestra adquisición de la operación *retail* de Delek en EUA. Al 31 de marzo de 2024, Proximidad Américas tenía un total de 24,846 tiendas.

La **utilidad bruta** representó el 43.2% de los ingresos totales, reflejando una expansión de 120 puntos base, nuevamente como resultando de un continuo crecimiento de los servicios financieros e ingresos comerciales.

La **utilidad de operación** disminuyó 11.8% en comparación con el 1T24 y representó el 5.9% de los ingresos totales, que representa una contracción de 120 puntos base. La disminución y la contracción de margen es explicado principalmente por un aumento en los gastos de venta relacionados con mayores costos laborales, impactados por el aumento de doble dígito en el salario mínimo implementado en México a principios de este año, y gastos administrativos relacionados con nuestra continua inversión en capacidades comerciales como segmentación de mercados, gestión de ingresos y el análisis de datos.

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

¹ OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile and Perú.

² Las ventas mismas tiendas incluyen OXXO México y OXXO Latam; no incluyen nuestras operaciones en Estados Unidos.

**Bara¹**

Los ingresos totales crecieron 24.2% en el 1T25 en comparación con 1T24, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 7.4% que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes, lácteos y alimentos congelados, así como la adición neta de 136 tiendas Bara en los últimos doce meses. El crecimiento fue parcialmente compensado por el mismo efecto de calendario adverso explicado anteriormente, además de un día libre adicional que se proporcionó a todos los empleados el 1 de enero. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 31 unidades para alcanzar un total de 510 tiendas Bara al 31 de marzo de 2025.

Grupo Nós²

Los ingresos totales para OXXO Brasil en el 1T25 crecieron un 42.1%³ año-contra-año. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO en el país, que resultó en un crecimiento de 11.2%³, en sus ventas mismas-tiendas, así como también la adición neta de 104 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se expandió en 21 unidades. Al 31 de marzo de 2025, Grupo Nós tenía un total de 615 tiendas OXXO.

¹ La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raízen en Brasil.

³ En moneda local, BRL

Resumen Financiero del 1T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T25	1T24	Var.	Comp. ^(A)
Ingresos Totales	12,909	10,939	18.0%	0.9%
Utilidad Bruta	5,431	4,730	14.8%	(1.9%)
<i>Margen Bruto (%)</i>	42.1	43.2	(110 bps)	
Utilidad de Operación	331	388	(14.6%)	(27.7%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.6	3.5	(90 bps)	
EBITDA Ajustado	1,750	1,670	4.8%	
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	13.6	15.3	(170 bps)	

Los **ingresos totales** aumentaron 18.0% en el 1T25 comparado con el 1T24, reflejando un efecto cambiario favorable relevante de la apreciación de las monedas frente al peso mexicano. Excluyendo los efectos cambiarios, los ingresos totales se mantuvieron estables debido a las ventas *retail* estables y a las menores ventas en nuestro negocio de *foodservice* B2B. La disminución en las ventas del negocio de *foodservice* B2B era anticipada, debido a la no renovación de una campaña específica y exitosa en EUA que benefició los resultados de 2024.

La **Utilidad Bruta** alcanzó 42.1% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen de 110 puntos base explicado por las menores ventas de *foodservice* B2B, ya que tiene estructuralmente un mayor margen. La utilidad bruta creció 14.8% en comparación con el 1T24, pero disminuyó 1.9% excluyendo los efectos cambiarios, reflejando los factores mencionados anteriormente.

La **Utilidad de Operación** disminuyó 14.6% en comparación con el 1T24 y representó el 2.6% de los ingresos totales, una contracción de 90 puntos base año-contra-año, lo que refleja casi el mismo impacto en el margen bruto del desempeño desafiante de *foodservice* B2B. En términos comparables la utilidad de operación disminuyó 27.7%. A pesar de que los gastos de operación aumentaron 16.9% a Ps. 5,106 millones, descontando los efectos cambiarios los gastos prácticamente habrían permanecido estables.

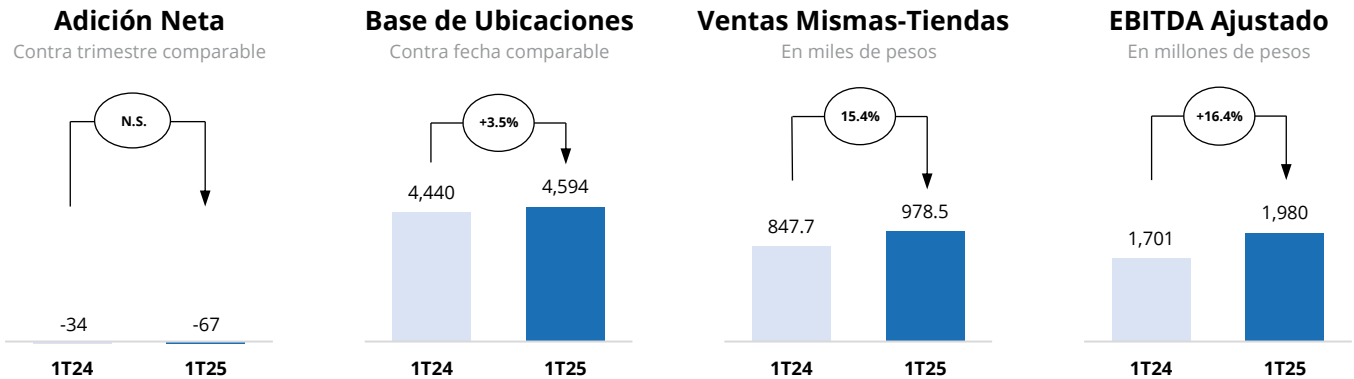
^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.



Resumen Financiero del 1T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	1T25	1T24	Var.	Comp. ^(A)
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	978.5	847.7	15.4%	3.5%
Ingresos Totales	21,972	18,154	21.0%	7.0%
Utilidad Bruta	6,453	5,226	23.5%	8.7%
<i>Margen Bruto (%)</i>	29.4	28.8	60 bps	
Utilidad de Operación	766	601	27.4%	11.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.5	3.3	20 bps	
EBITDA Ajustado	1,980	1,701	16.4%	
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	9.0	9.4	(40 bps)	



Los **ingresos totales** aumentaron 21.0% en 1T25 en comparación con el 1T24, impulsado por el crecimiento de los ingresos en Colombia, Chile y Ecuador, parcialmente compensados por un entorno competitivo desafiante y cierre de ubicaciones en México. Los ingresos se vieron beneficiados por la apreciación de las monedas frente al peso mexicano, no obstante, creció 7.0% descontando los efectos cambiarios y a pesar de los resultados negativos en México. Durante el trimestre, la base de tiendas disminuyó en 67 unidades, alcanzando un total de 4,594 ubicaciones en nuestros territorios, al 31 de marzo de 2025. Esta cifra refleja la adición de 154 ubicaciones netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron un promedio de 15.4% en pesos mexicanos y 3.5% descontando los efectos cambiarios.

La **utilidad bruta** representó 29,4% de los ingresos totales, reflejando una expansión de 60 puntos base año-contra-año, lo que refleja iniciativas comerciales estratégicas, mayores ventas *retail* en nuestra operación en Colombia, mayor rentabilidad en Chile y eficiencias apalancadas por nuestra oficina de compras centralizada, la cual habilita la optimización del proceso de compras, reduciendo costos. México logró mantener un margen bruto estable a pesar del entorno desafiante.

La **utilidad de operación** alcanzó el 3.5% de los ingresos totales, una contracción de 20 puntos base, reflejando un incremento de 27.4%, o 11.7% en términos comparables, explicado principalmente por la mejora del margen bruto y las condiciones cambiarias favorables contra un peso mexicano relativamente más débil. Este resultado se vio respaldado por el crecimiento en Colombia, Chile y Ecuador, parcialmente compensado por los resultados negativos en México. Los gastos operativos aumentaron 23.0% a Ps. 5,687 millones, o 8.3% en términos comparables, explicados por mayores costos de mano de obra, servicios y expansión de tiendas, principalmente en Colombia.

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.



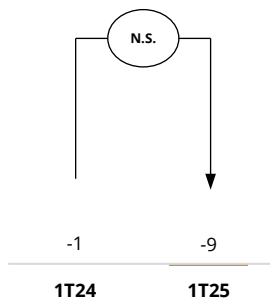
Resumen Financiero del 1T25

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	1T25	1T24	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	8,285.4	7,806.2	6.1%
Ingresos Totales	15,237	14,963	1.8%
Utilidad Bruta	1,817	1,740	4.4%
<i>Margen Bruto (%)</i>	11.9	11.6	30 bps
Utilidad de Operación	456	530	(13.9%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.0	3.5	(50 bps)
EBITDA Ajustado	799	840	(4.8%)
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	5.2	5.6	(40 bps)

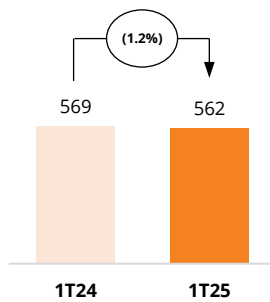
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



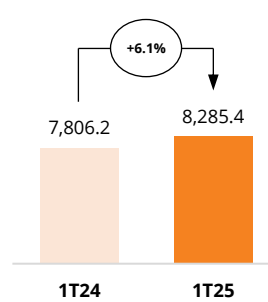
Base de Estaciones

Contra fecha comparable



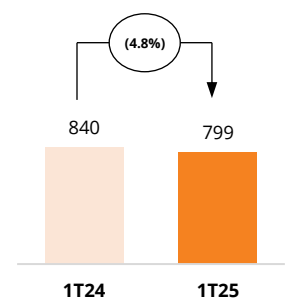
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 1.8% en 1T25 en comparación con el 1Q24, reflejando un incremento de 6.1% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un crecimiento de 0.2% en el volumen promedio y un aumento de 5.9% en el precio promedio por litro, así como el crecimiento de volumen en nuestra red de clientes institucionales. OXXO Gas contaba con una red de 562 estaciones al 31 de marzo de 2025.

La **utilidad bruta** representó el 11.9% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen de 30 puntos base año-contra-año, reflejando un incremento moderado en los costos de ventas e iniciativas de gestión de los ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 3.0% de los ingresos totales y una disminución de 13.9% debido a que los gastos operativos incrementaron en mayor proporción que la utilidad bruta. Los gastos de operación aumentaron 12.5% a Ps. 1,361 millones, reflejando principalmente mayores gastos laborales debido al aumento del salario mínimo a principios de año, así como costos asociados a un proceso de reestructuración que nos permitirá cumplir con los compromisos voluntarios de precio de toda la industria con una organización más ágil.

FEMSA Retail Resúmen

Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)

	1T25
Proximidad Américas	
OXXO¹	1.4%
México	1.2%
OXXO Latam ²	35.3%
Otros Formatos Proximidad Américas	
Bara	24.2%
OXXO Brasil ³	42.1%
Proximidad Europa⁴	0.9%
OXXO Gas	1.8%
FEMSA Salud⁵	
Chile ⁶	4.5%
Colombia ⁷	14.0%
Ecuador ⁸	6.4%
México	(8.6%)

- 1 Cifras consolidadas de OXXO demostradas en promedio ponderado en moneda local. Excluye operaciones de OXXO USA.
- 2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú, cifra expresada en MXN.
- 3 Moneda local (BRL). Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.
- 4 Moneda local (CHF).
- 5 Promedio ponderado en moneda local.
- 6 Moneda local (CLP).
- 7 Moneda local (COP).
- 8 Moneda local (USD).

Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)

	1T25
Proximidad Américas	
OXXO	6.7%
México	5.6%
OXXO Latam ¹	6.8%
Otros Formatos Proximidad Américas	
Bara	36.4%
OXXO Brasil ²	20.4%
Proximidad Europa³	(0.4%)
OXXO Gas	(1.2)
FEMSA Salud	
Chile	5.5%
Colombia	16.4%
Ecuador	7.1%
México	(5.9%)

- 1 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.
- 2 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.
- 3 Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.

Ventas Mismas-Tiendas

	1T25
Proximidad Américas	
OXXO¹	(2.2%)
México	(2.6%)
OXXO Latam ²	10.5%
Otros Formatos Proximidad Américas	
Bara	7.4%
OXXO Brasil ³	11.2%
Proximidad Europa⁴	N.A.
OXXO Gas	6.1%
FEMSA Salud⁵	
Chile ⁶	4.5%
Colombia ⁷	27.7%
Ecuador ⁸	0.8%
México	(11.5%)

- 1 Cifras consolidadas de OXXO demostradas en promedio ponderado en moneda local. Excluye operaciones de OXXO USA.
- 2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú, cifra expresada en MXN.
- 3 Moneda local (BRL). Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.
- 4 Moneda local (CHF).
- 5 Promedio ponderado en moneda local. Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.
- 6 Moneda local (CLP).
- 7 Moneda local (COP).
- 8 Moneda local (USD).



Spin by OXXO

Spin by OXXO adquirió 0.7 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 13.8 millones de usuarios totales en el 1T25, en comparación con 10.9 millones de usuarios en el 1T24. Esto representa un crecimiento de 26.9% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 2.0%. Los usuarios activos² representaron el 65.0% del total de la base de usuarios adquiridos representando un 20.9% de crecimiento y alcanzando 8.9 millones. Las transacciones totales por mes aumentaron 26.2%³ durante el trimestre para alcanzar un promedio de 64.0 millones por mes en el 1T25, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 2.8 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 55.7 millones de usuarios totales en el 1T25 en comparación con 44.0 millones de usuarios en el 1T24. Esto representa un crecimiento de 26.6% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 2.0%. Los usuarios activos⁴ representaron el 45.2% de los usuarios totales representando un 15.9% de crecimiento y alcanzando 25.2 millones. El tender⁵ promedio durante el trimestre fue de 42.5%.

COCA-COLA FEMSA



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, se pueden acceder visitando www.coca-colafemsa.com.

¹ Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios.

² Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones del 4T24 en comparación al promedio mensual de transacciones del 4T23.

⁴ Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

⁵ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

EVENTOS RECIENTES

- En abril 11 de 2025, FEMSA anunció que celebró el día de hoy su Asamblea Anual de Accionistas durante la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2024, el informe anual presentado por el Director General y la opinión del Consejo de Administración para el ejercicio social de 2024.

La Asamblea de Accionistas también eligió a los miembros del Consejo de Administración y a los miembros de cada uno de los Comités de Auditoría, de Prácticas Societarias y Nominaciones, y de Operación y Estrategia para el año 2025.

La lista de los consejeros elegidos se puede encontrar en el siguiente link: <https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors>

La Asamblea de Accionistas decretó y aprobó el pago de un dividendo ordinario correspondiente al ejercicio 2024 en efectivo a razón de Ps. 0.95475 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.7638 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 4.5826 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 45.826 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 3.8190 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero en cuatro exhibiciones iguales a partir del 25 de abril de 2025, el 18 de julio de 2025, el 17 de octubre de 2025 y del 16 de enero de 2026.

Adicionalmente, la Asamblea de Accionistas decretó y aprobó el pago de un dividendo extraordinario correspondiente al ejercicio 2024 en efectivo a razón de Ps. 2.1060 por cada acción Serie "D" y Ps. 1.6848 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 10.1084 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 101.084 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 8.4240 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero en cuatro exhibiciones iguales a partir del 25 de abril de 2025, el 18 de julio de 2025, el 17 de octubre de 2025 y del 16 de enero de 2026.

Para mayor información favor de consultar el apartado Resumen de Acuerdos en la sección de Asamblea de Accionistas en el apartado de Información para Accionistas dentro de la sección de Inversionistas de nuestro sitio corporativo en: <https://femsa.gcs-web.com/es/shareholder-meeting-information>

- En abril 24 de 2025, FEMSA anunció que presentó su reporte anual para el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2024, ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en México, así como su reporte anual en Forma 20-F, para el mismo periodo, ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos (SEC). Estos reportes se encuentran disponibles en la página web de Relación con Inversionistas de FEMSA en <http://ir.femsa.com/es>

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre de 2025 se llevará a cabo el lunes, 28 de abril de 2025 a las 8:00 AM Tiempo de México (10:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet:

Telephone: Toll Free US: (866) 580 3963
International: +1 (786) 697 3501

Webcast: <https://edge.media-server.com/mmc/p/eovsj9jj/>

Conference ID: FEMSA

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de marzo de 2025 fue de 20.4582 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Nuestros estados financieros consolidados al y para el periodo terminado el 31 de marzo de 2025 aún no están disponibles, y la auditoría independiente de esos estados financieros está en curso y aún no se ha completado. La información financiera preliminar no auditada al y para el periodo terminado el 31 de marzo de 2025, presentada aquí, es preliminar y está sujeta a cambios a medida que completamos nuestros procedimientos de cierre financiero y preparamos nuestros estados financieros consolidados, y nuestros auditores independientes terminen su auditoría de dichos estados financieros consolidados. A la fecha de este comunicado, nuestra firma de contadores públicos registrados e independientes no ha expresado una opinión ni ninguna otra forma de seguridad sobre ninguna información financiera para el periodo terminado el 31 de marzo de 2025, o sobre nuestro control interno sobre los informes financieros del 31 de diciembre de 2024. Nuestros estados financieros consolidados auditados pueden diferir materialmente de esta información preliminar y también incluirán notas que proporcionen revelaciones adicionales.

COMPARABILIDAD

Nuestro término "comparable" significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Como anexos presentamos diez páginas de tablas

FEMSA – Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	195,820	100.0	176,334	100.0	11.1	5.6
Costo de ventas	116,902	59.7	108,157	61.3	8.1	
Utilidad bruta	78,918	40.3	68,178	38.7	15.8	8.3
Gastos de administración	9,967	5.1	8,349	4.7	19.4	
Gastos de venta	55,423	28.3	46,679	26.5	18.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	(36)	(0.0)	217	0.2	(116.6)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	13,565	6.9	12,936	7.3	4.9	1.7
Otros gastos (productos) no operativos	830		487		70.4	
Gasto financiero	5,180		4,655		11.3	
Producto financiero	2,134		2,694		(20.8)	
Gasto financiero, neto	3,046		1,961		55.3	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(439)		1,125		(139.0)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(1,633)		1,416		(215.3)	
Gastos de Financiamiento, neto	1,413		3,377		(58.2)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método						
Participación en Asociadas	11,322		9,072		24.8	
ISR	4,781		3,356		42.5	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	(89)		(34)		161.8	
Utilidad neta de operaciones continuas	6,453		5,683		13.5	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	2,490		111		N.S	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	8,943		5,794		54.3	
Participación controladora	5,805		2,871		102.2	
Participación no controladora	3,138		2,923		7.4	

Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Utilidad de operación	13,565	6.9	12,936	7.3	4.9	1.7
Depreciación	9,732	5.0	8,373	4.7	16.2	
Amortización y otras partidas virtuales	2,006	1.0	1,945	1.1	3.1	
EBITDA Ajustado	25,303	12.9	23,254	13.2	8.8	
Inversión en activo fijo	8,788	4.5	7,570	4.3	16.1	

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raizen, Grupo Nós, neto de impuestos.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Mar-25	Mar-24	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	109,345	139,834	(21.8)
Inversiones	60,370	43,212	39.7
Cuentas por cobrar	41,818	43,192	(3.2)
Inventarios	66,548	67,464	(1.4)
Otros activos circulantes	42,757	34,215	25.0
Activos Disponibles para venta	12,722	14,394	(11.6)
Total activo circulante	333,560	342,311	(2.6)
Inversión en acciones	28,860	28,697	0.6
Propiedad, planta y equipo, neto	181,957	177,511	2.5
Derecho de uso	100,774	97,960	2.9
Activos Intangibles ⁽¹⁾	149,380	146,336	2.1
Otros activos	61,352	58,721	4.5
TOTAL ACTIVOS	855,883	851,536	0.5

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Mar-25	Mar-24	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	5,383	3,775	42.6
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	13,444	2,947	N.S.
Intereses por pagar	1,734	1,802	(3.8)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	15,781	13,796	14.4
Pasivo de operación	160,804	173,658	(7.4)
Pasivos circulantes Disponibles para la venta	6,247	6,952	(10.1)
Total pasivo circulante	203,393	202,930	0.2
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	131,736	141,482	(6.9)
Arrendamientos L.P.	95,289	94,299	1.0
Obligaciones laborales	9,139	8,968	1.9
Otros pasivos	24,550	22,726	8.0
Total pasivos	464,107	470,405	(1.3)
Total capital contable	391,776	381,131	2.8
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	855,883	851,536	0.5

Al 31 de Marzo de 2025

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	52.2%	9.1%
Dólares	28.2%	3.4%
Euros	7.3%	2.6%
Francos Suizos	0.0%	0.0%
Pesos Colombianos	1.2%	8.1%
Pesos Argentinos	0.4%	50.1%
Reales	9.5%	9.8%
Pesos Chilenos	1.2%	6.4%
Deuda total	100.0%	7.2%
Tasa fija ⁽²⁾	82.3%	
Tasa variable ⁽²⁾	17.7%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2025	2026	2027	2028	2029	2030+
% de la Deuda Total	4.6%	9.1%	8.2%	11.7%	3.9%	62.4%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 31 de marzo de 2025

	EBITDA Aj. reportado	Ajustes	EBITDA Aj. Ex-KOF
Proximidad Américas & Europa	2,589	-	2,589
Combustibles	201	-	201
Salud	396	-	396
Envoy Solutions	-	-	-
Coca-Cola FEMSA ¹	2,800	(2,800)	-
Otros ²	(248)	-	(248)
FEMSA Consolidado	5,738	(2,800)	2,938
Dividendos Recibidos ³	-	327	327
FEMSA Consolidado ex-KOF	5,738	(2,473)	3,265

Al 31 de Marzo de 2025

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	6,804	-	6,804
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	1,491	(1,491)	-
Efectivo y valores de realización inmediata	8,296	(1,491)	6,804
Deuda Financiera ⁴	3,728	-	3,728
Deuda Financiera de KOF	3,632	(3,632)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,317	-	5,317
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	113	(113)	-
Deuda	12,789	(3,744)	9,045
FEMSA Deuda Neta	4,493	(2,253)	2,240

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 31 de Marzo 2024 fue 20.4582 MXN por USD.

1 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.

2 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Bara y Digital@FEMSA), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

3 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$317 mm y EUR\$8 mm de Heineken durante los últimos doce meses.

4 Incluye EUR€ 500 mm en notas convertibles en acciones de Heineken Holding N.V.

UPA con Acciones recompradas

Amounts expressed in millions of Mexican Pesos (Ps.)

Reportado

Total de Acciones en Circulación ⁽¹⁾		
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,578,226,270	
<hr/>		
	3M25	1T25
Utilidad Neta Mayoritaria	5,807	5,807
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,578,226,270	
<hr/>		
UPA (Mxn Ps. / Unit)	1.62	1.62

Proforma

Total de Acciones Excluyendo Acciones en Tesorería		
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,578,226,270	
<hr/>		
Acciones en Tesorería		
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	108,756,743	
<hr/>		
	3M25	1T25
Utilidad Neta Mayoritaria	5,807	5,807
Unidades FEMSA en Circulación ⁽¹⁾	3,469,469,527	
<hr/>		
UPA (Mxn Ps. / Unit)	1.67	1.67

⁽¹⁾ Las Unidades de FEMSA en circulación consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. El número de Unidades FEMSA en circulación es equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

⁽²⁾ En nuestra Asamblea de Accionistas del 11 de abril de 2025, anunciamos la cancelación de las acciones adquiridas del programa de recompra de acciones durante el período comprendido entre noviembre de 2023 y marzo de 2025. El total de Unidades FEMSA canceladas es por un monto de 108,756,743 unidades. Esto incluye 102.201.323 de noviembre de 2023 a diciembre de 2024, así como 6.555.420 unidades compradas durante el año actual de enero de 2025 a marzo de 2025.

Proximidad Américas – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	74,886	100.0	70,085	100.0	6.8	1.4
Costo de ventas	42,507	56.8	40,663	58.0	4.5	
Utilidad bruta	32,379	43.2	29,423	42.0	10.0	7.2
Gastos de administración	2,335	3.1	1,690	2.4	38.2	
Gastos de venta	25,528	34.1	22,664	32.3	12.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto	127	0.2	90	0.1	41.1	
Utilidad de operación	4,389	5.9	4,979	7.1	(11.8)	(11.0)
Depreciación	3,821	5.1	3,332	4.8	14.7	
Amortización y otras partidas virtuales	422	0.6	387	0.6	9.1	
EBITDA Ajustado	8,632	11.5	8,698	12.4	(0.8)	
Inversión en activo fijo	3,107		3,351		(7.3)	

Información de Tiendas OXXO			
Tiendas totales	24,846	23,290.0	6.7
Tiendas México	23,567	22,326.0	5.6
Tiendas Sudamérica	1,030	964.0	6.8
Tiendas USA	249	-	N.A.
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	384	424	(9.4)
Acumulado en el año	384	424	(9.4)
Últimos 12 meses	1,556	1,675	(7.1)
Mismas tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	918.7	935.8	(1.8)
Tráfico (miles de transacciones)	16.0	17.1	(6.6)
Ticket (pesos)	57.5	54.8	5.1

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Monthly average information per store, considering same stores with more than twelve months of operations, income from services are included.

Proximidad Europa – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	12,909	100.0	10,939	100.0	18.0	0.9
Costo de ventas	7,478	57.9	6,209	56.8	20.4	
Utilidad bruta	5,431	42.1	4,730	43.2	14.8	(1.9)
Gastos de administración	902	7.0	849	7.8	6.2	
Gastos de venta	4,204	32.6	3,520	32.2	19.4	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(6)	(0.0)	(26)	(0.2)	(76.2)	
Utilidad de operación	331	2.6	388	3.5	(14.6)	(27.7)
Depreciación	1,319	10.2	1,120	10.2	17.8	
Amortización y otras partidas virtuales	100	0.8	163	1.5	(38.4)	
EBITDA Ajustado	1,750	13.6	1,670	15.3	4.8	
Inversión en activo fijo	254.81		380.64		(33.1)	

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	21,972	100.0	18,154	100.0	21.0	7.0
Costo de ventas	15,519	70.6	12,928	71.2	20.0	
Utilidad bruta	6,453	29.4	5,226	28.8	23.5	8.7
Gastos de administración	1,144	5.2	945	5.2	21.1	
Gastos de venta	4,546	20.7	3,669	20.2	23.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(3)	(0.0)	11	0.1	(126.5)	
Utilidad de operación	766	3.5	601	3.3	27.4	11.7
Depreciación	939	4.3	846	4.7	10.9	
Amortización y otras partidas virtuales	275	1.3	253	1.4	8.7	
EBITDA Ajustado	1,980	9.0	1,701	9.4	16.4	
Inversión en activo fijo	256.4		167.8		52.8	

Información de Tiendas

Ubicaciones totales	4,594	4,440	3-5
Ubicaciones México	1,622	1,723	(5.9)
Ubicaciones Sudamérica	2,972	2,717	9.4
Ubicaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	(67)	(34)	97.1
Acumulado en el año	(67)	(34)	97.1
Últimos doce meses	154	254	(39.4)
Mismas Tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	978.5	847.7	15.4
Mismas Tiendas: ⁽²⁾			
Ventas (currency neutral)			3.5
México			(11.5)
Chile			4.5
Colombia			27.7
Ecuador			0.8

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	15,237	100.0	14,963	100.0	1.8	N.A.
Costo de ventas	13,420	88.1	13,224	88.4	1.5	
Utilidad bruta	1,817	11.9	1,740	11.6	4.4	N.A.
Gastos de administración	113	0.7	106	0.7	6.8	
Gastos de venta	1,243	8.2	1,116	7.5	11.4	
Otros gastos (productos) operativos, neto	5	0.0	(12)	(0.1)	(142.4)	
Utilidad de operación	456	3.0	530	3.5	(13.9)	N.A.
Depreciación	260	1.7	243	1.6	7.1	
Amortización y otras partidas virtuales	83	0.5	67	0.5	23.5	
EBITDA Ajustado	799	5.2	840	5.6	(4.8)	
Inversión en activo fijo	46		8		483.4	

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS			
Estaciones totales	562	569	(1.2)
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	(9)	(1)	N.S.
Acumulado en el año	(9)	(1)	N.S.
Últimos 12 meses	(8)	0	N.S.
Volumen (millones de litros) estaciones totales	613	614	(0.3)
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	8,285	7,806.2	6.1
Volumen (miles de litros)	369.1	368.2	0.2
Precio Promedio por Litro	22.4	21.2	5.9

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2025	% Integral	2024	% Integral	% Var.	% Comp. ^(A)
Ingresos totales	70,157	100.0	63,803	100.0	10.0	5.9
Costo de ventas	38,325	54.6	35,378	55.4	8.3	
Utilidad bruta	31,833	45.4	28,425	44.6	12.0	7.8
Gastos de administración	3,611	5.1	3,151	4.9	14.6	
Gastos de venta	18,868	26.9	16,518	25.9	14.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto	107	0.2	144	0.2	(25.7)	
Utilidad de operación	9,248	13.2	8,612	13.5	7.4	3.2
Depreciación	3,114	4.4	2,541	4.0	22.6	
Amortización y otras partidas virtuales	893	1.3	787	1.2	13.5	
EBITDA Ajustado	13,255	18.9	11,940	18.7	11.0	
Inversión en activo fijo	4,284		3,322	100	29.0	

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	553.3	56.1	579.8	57.5	(4.6)
Sudamérica	137.8	14.0	140.6	13.9	(2.0)
Brasil	295.4	29.9	288.2	28.6	2.5
Total	986.5	100.0	1,008.6	100.0	(2.2)

^(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	1T 2025	12M ⁽¹⁾ Mar-25	Mar-25		Mar-24	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	0.19%	0.26%	20.32	1.0000	16.68	1.0000
Colombia	1.86%	2.30%	4,192.57	0.0048	3,842.30	0.0043
Brasil	1.74%	1.80%	5.74	3.5384	5.00	3.3381
Argentina	4.74%	7.40%	1,074.00	0.0189	858.00	0.0194
Chile	1.46%	1.80%	953.07	0.0213	982.38	0.0170
Zona Euro	0.21%	0.58%	0.92	21.9752	0.92	18.1081

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.