FEMSA

La fuerza de ser Uno

FEMSA
Informe Anual
Integrado

2025

Durante 135 años, **FEMSA** ha evolucionado continuamente con un compromiso claro: avanzar juntos, combinando nuestras diversas capacidades para generar un mayor impacto y valor a largo plazo. A lo largo de nuestra historia, **cada negocio, equipo e individuo** ha sido una **parte esencial de un conjunto mayor.** Sabemos que nuestra verdadera fortaleza no radica en la escala de nuestras operaciones, sino en nuestra capacidad para unir esfuerzos con nuestros socios y comunidades para actuar como un equipo.

En 2025, vivimos un año dinámico y lleno de retos que reafirmó que nuestro progreso en tiempos de transformación es posible gracias a lo que nos une: **una dirección clara, la colaboración, la confianza y un propósito común.** Cuando cada componente se alinea con esta visión y aporta lo mejor de sí mismo, surge el verdadero **poder de la unión.**

Contenido

4 Carta del Liderazgo

10 **In Memoriam**

11 Quiénes somos

12 Perfil de la compañía y Cifras destacadas

13 **Estrategia de Negocio**

15 Modelo de creación de valor

16 Fundación FEMSA

20 **Desempeño Operativo**

22 **Proximidad y Salud**

33 **Coca-Cola FEMSA**

40 **Spin**

44 **Desempeño en Sostenibilidad**

46 Estrategia de Sostenibilidad

49 Materialidad

50 Estrategia de Sostenibilidad y compromisos

57 Finanzas sostenibles y evaluaciones ESG

60 **Gente**

75 **Comunidad**

92 **Planeta**

117 **Gobierno Corporativo**

118 Estructura de Gobierno Corporativo

119 Consejo de Administración, Comités y Equipo Directivo

120 Miembros del Consejo de Administración y Comités

122 Equipo Directivo

125 Conducta ética y socialmente responsable

128 Gestión de riesgos

131 Estados financieros, **132** Cifras destacadas, **133** Resumen financiero, **136** Análisis y discusión de resultados, **141 Anexos,** **142** Acerca de este Informe, **143** Alcance y límites de la información no financiera, **144** Datos de desempeño en sostenibilidad, **149** Índice de contenido GRI, **162** Contribución a los ODS, **163** Bono vinculado a la sostenibilidad (SLB), **167** Informe de Aseguramiento Limitado Independiente, **169 Contacto**

Carta del Liderazgo

Estimadas y estimados accionistas, 2025 fue un año que puso a prueba nuestra resiliencia y enfoque.

Tras un 2024 de crecimiento excepcional, nos enfrentamos a un entorno más complejo, caracterizado por una menor demanda, mayores costos y mercados complejos. A pesar de estos retos, nuestros equipos obtuvieron resultados sólidos al centrarse en lo más importante: atender a nuestros clientes, operar de manera eficiente e implementar nuestras prioridades estratégicas con disciplina.

Este año también marcó un momento importante de cambio en nuestro liderazgo. Después de años de preparación y un cuidadoso proceso de sucesión, iniciamos una transición que refleja la misma disciplina y visión de largo plazo que siempre han guiado a FEMSA. Esta transición no es un cambio de dirección o estrategia. Representa la evolución natural de nuestro liderazgo, asegurando la continuidad de los principios y valores que nos definen: integridad, transparencia, humildad, responsabilidad y compromiso con la creación de valor a largo plazo.

Ahora que FEMSA celebra sus 135 años de historia, este momento nos invita a reflexionar sobre el legado que ha forjado nuestra empresa y los valores perdurables que siguen guiándonos. Con energía renovada y un sentido compartido de propósito, estamos seguros de que FEMSA está bien posicionada para escribir el siguiente capítulo de su historia.

Jose Antonio
Fernández Garza-Lagüera
Director General

José Antonio
Fernández Carbajal
Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

Transiciones y consolidación

Tras un año de crecimiento de doble dígito en ingresos, utilidad bruta y utilidad de operación en la mayoría de nuestras unidades de negocio en 2024, en 2025 enfrentamos un entorno de consumo más retador en nuestros mercados clave. Como esperábamos, cerramos el año con un ritmo más moderado de crecimiento operativo. Anticipándonos a estas condiciones, decidimos deliberadamente cambiar nuestro enfoque de la expansión de los ingresos, a la rentabilidad y consolidación.

Fortalecimos márgenes, completamos la desinversión de activos no esenciales e iniciamos importantes transiciones organizacionales que impulsaron la fase final de FEMSA Forward. Estas acciones nos ayudaron a convertirnos en una empresa más ágil y eficiente, así como mejor posicionada para el crecimiento a largo plazo.

También mantuvimos un firme compromiso con la creación de valor para los accionistas. Al cierre del ejercicio, habíamos devuelto una cantidad récord de capital a través de dividendos y programas de recompra de acciones, equivalente a aproximadamente 8% de la capitalización bursátil de FEMSA. Esto marca un hito importante en nuestra trayectoria de asignación de capital y refleja tanto la solidez de nuestra generación de efectivo como nuestra confianza continua en el valor a largo plazo de nuestro negocio. Al mismo tiempo, invertimos Ps. $45,315 millones en nuestras operaciones principales para apoyar el crecimiento orgánico e impulsar la eficiencia y la innovación en todo nuestro portafolio.

Reafirmamos también nuestro objetivo de alcanzar una razón de apalancamiento neto de 2x Ex-KOF, consistente con una estructura de capital sólida y flexible, preparada para acompañar oportunidades futuras.

Nuestra estrategia se mantiene disciplinada y enfocada en el crecimiento sostenible. En nuestras divisiones de retail, continuaremos abriendo tiendas al ritmo adecuado para cada mercado. Para ello, evaluamos todas las nuevas oportunidades con rigor, tanto desde la perspectiva financiera, como estratégica. Un ejemplo claro de esta disciplina fue la disolución de nuestra asociación con Raízen, mediante la cual retomamos el control total de OXXO Brasil, reiterando nuestra convicción en el potencial de largo plazo de ese mercado. Otro ejemplo es OXXO Chile, donde pausamos nuevas aperturas mientras revisamos nuestros umbrales de inversión, para aplicar criterios más exigentes en la evaluación de futuras ubicaciones. En Coca-Cola FEMSA, el año puso de manifiesto la resiliencia de nuestro negocio principal y reforzó nuestra convicción en una estrategia de crecimiento sostenible de largo plazo. A lo largo del año, tomamos decisiones firmes para atender los desafíos de corto plazo, mientras seguimos avanzando en nuestros objetivos de largo plazo.

Proximidad y Salud: un año centrado en la rentabilidad

Los negocios de Proximidad y Salud se enfrentaron a un año exigente. En OXXO México, observamos una disminución en el tráfico en las mismas tiendas, lo que ejerció presión sobre las ventas. Gracias a la solidez de nuestro modelo, pudimos compensar parte de este efecto mediante un sólido desempeño del margen bruto. Sin embargo, también enfrentamos mayores gastos operativos, impulsados en gran medida por el aumento de los costos laborales. En respuesta, lanzamos y aceleramos una serie de iniciativas enfocadas tanto en la generación de ingresos como en la optimización de costos. Ajustamos nuestro surtido de productos y nuestra estructura de precios para mantenernos competitivos, aumentar la asequibilidad y seguir satisfaciendo las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

Estas acciones ya están dando frutos, ayudándonos a construir una base más resiliente y rentable para los años venideros, pero, en retrospectiva, podrían haberse implementado antes. Tomamos muy en serio esa lección mientras seguimos fortaleciendo nuestra capacidad de anticiparnos y adaptarnos, y estamos comprometidos a actuar con mayor agilidad y previsión en el futuro.

Estamos convencidos de que OXXO México aún tiene al menos una década de crecimiento de tiendas al ritmo actual, respaldado por rendimientos del capital de clase mundial y múltiples palancas para adaptar su propuesta de valor a un consumidor en evolución. Nuestra red de tiendas físicas seguirá siendo una ventaja competitiva a medida que buscamos la creación de valor a través de una estrategia de crecimiento con un enfoque centrado en el cliente y orientado al futuro.

Fuera de México, el desempeño fue alentador. Nuestras operaciones de OXXO en Colombia y Brasil lograron avances sustanciales en el perfeccionamiento de sus propuestas de valor para el cliente, lo que las coloca en una posición para un crecimiento más rápido, mientras que también observamos mejoras significativas en Chile y Perú. Hemos reiterado que Brasil es una prioridad estratégica debido al gran mercado minorista fragmentado del país y a la baja penetración de los formatos modernos de conveniencia.

En cuanto a Colombia, nuestras tiendas maduras ya registran un EBIT positivo después de la asignación de gastos generales y las ventas

promedio por tienda están en línea con las de OXXO México, lo que confirma la solidez de nuestro formato. Nos alientan los avances y las perspectivas en ambas geografías, y seguiremos siendo rigurosos en nuestro proceso de selección de ubicaciones para garantizar que esto se mantenga a lo largo del tiempo. En Estados Unidos, continuamos con la conversión de las tiendas recientemente adquiridas al formato OXXO. Este proceso ha mostrado resultados alentadores y refuerza nuestro potencial de crecimiento en ese mercado. En Europa, Valora tuvo otro año sólido gracias a unas operaciones minoristas robustas, particularmente en el mercado principal suizo, y a una eficiencia de costos sostenida, respaldada además por los efectos favorables de los tipos de cambio.

En nuestra división de Salud, completamos la transformación de un modelo altamente centralizado a uno más descentralizado, lo que le da a cada negocio mayor agilidad y responsabilidad. Seguimos perfeccionando nuestra propuesta de valor para adaptarla a cada mercado, expandiendo nuestro formato de bajo costo donde vemos la mayor oportunidad.

Tiendas Bara también continuó expandiéndose rápidamente en el segmento de descuento. Después de consolidar su presencia en la región del Bajío, comenzó su crecimiento hacia el norte de México. También hemos tomado la decisión de separar administrativa y operativamente a Tiendas Bara de OXXO México para garantizar que cuente con los recursos y el enfoque necesarios para sentar las bases de una nueva fase de mayor crecimiento. Creemos que este formato tiene un gran potencial, ya que complementa la propuesta de valor de OXXO al atender a un segmento de clientes diferente con una oferta propia y distintiva.

Coca-Cola FEMSA: construyendo crecimiento sostenible a largo plazo

2025 fue un año que exigió resiliencia y capacidad de adaptación ante un entorno cambiante. A pesar de los múltiples retos que enfrentamos, en Coca-Cola FEMSA entregamos resultados positivos al cierre del año, con márgenes resilientes. Reforzamos nuestra escala relativa en los distintos mercados en los que operamos, respaldados por avances en capacidad instalada y por el despliegue de iniciativas digitales.

También logramos avances importantes para eliminar cuellos de botella en nuestra infraestructura y digitalizar la organización, con el fin de responder a una demanda cada vez más compleja. Las inversiones en almacenamiento, logística, flota y capacidad de manufactura fortalecieron nuestra capacidad para convertir la demanda en un desempeño consistente, mientras que las soluciones habilitadas por tecnología mejoraron la eficiencia a lo largo de la cadena de valor. De forma paralela, reforzamos una cultura centrada en el cliente, basada en ejecución, rendición de cuentas y mejora continua, apoyada en la integración de perspectivas del cliente a través de nuestras plataformas digitales.

Nuestra estrategia se mantuvo anclada en seis pilares, con avances tangibles en todas nuestras prioridades. Seguimos fortaleciendo el negocio principal mediante la evolución de nuestro portafolio, con Coca-Cola Zero como un motor clave de crecimiento. Las bebidas no carbonatadas rentables también tuvieron un sólido desempeño, lo que reforzó su papel estratégico dentro de nuestro portafolio. Al mismo tiempo, nuestra plataforma comercial phygital, líder en la industria, continuó diferenciándonos al integrar inteligencia digital con una ejecución física impecable, profundizando el vínculo con nuestros clientes.

En el frente digital, nuestra plataforma omnicanal Juntos+ continuó expandiéndose, alcanzando ahora **1.3 millones de usuarios activos mensuales y 1.6 millones de usuarios en Juntos+ Premia, nuestro programa de lealtad.** Este crecimiento refleja nuestro enfoque en la digitalización y nuestro compromiso con la mejora de la experiencia del cliente.

En 2025, instalamos seis líneas de producción y reemplazamos dos líneas, con lo que incrementamos nuestra capacidad de manufactura 4% respecto al año anterior. Desde que lanzamos nuestro nuevo programa de expansión de capacidad en 2023, hemos aumentado la capacidad de manufactura 7% en toda nuestra red, eliminando cuellos de botella y respaldando el crecimiento sostenible de nuestras operaciones.

En 2026, anticipamos tanto oportunidades como desafíos, incluido el impacto del incremento al Impuesto Especial en México. Nuestro enfoque se mantiene en la ejecución disciplinada del modelo de crecimiento sostenible, apalancándonos en las fortalezas diferenciadas de Coca-Cola FEMSA: un portafolio inigualable, la mayor huella de distribución, inversión constante, una ejecución incansable y habilitadores digitales de vanguardia.

Spin: ampliando nuestro ecosistema digital

Nuestra plataforma de servicios financieros digitales continuó creciendo con rapidez. Spin by OXXO superó 16 millones de usuarios, con 10.5 millones de usuarios activos al mes.

Este hito refleja la confianza que millones de clientes depositan en nosotros al usar nuestros servicios para administrar sus finanzas de forma fácil, segura y conveniente.

Nuestro programa Spin Premia continuó expandiéndose, alcanzando 63.1 millones de cuentas registradas, con 28.1 millones activas en los últimos 90 días. Estos miembros activos acumulan y redimen recompensas, representando cerca del 50% de las ventas mensuales totales de OXXO vinculadas al programa.

Asimismo, avanzamos en nuestro ecosistema B2B, que incluye NetPay y OXXO Pay, soluciones de pago para negocios tanto en tiendas físicas como en línea.

Otro avance importante fue la alianza con Western Union, Félix Pago y Kira, que permite a nuestros usuarios recibir fondos desde Estados Unidos en su cuenta de Spin by OXXO, sin costo para el destinatario. Para acceder al servicio, los clientes solo deben abrir su app de Spin by OXXO y seguir unos simples pasos.

A través de Spin, seguimos llevando la escala física de FEMSA al mundo digital. Estamos conectando nuestra presencia consolidada con nuevas tecnologías para crear experiencias más convenientes e integradas para nuestros clientes.

Resultados y perspectiva

Nuestros resultados reflejan la fortaleza y flexibilidad de nuestro modelo de negocio. Los ingresos consolidados crecieron 7.6% con respecto a 2024, alcanzando Ps. $840,954 millones (US$ 46.7 mil millones).

Todas las unidades de negocio contribuyeron a este resultado, con Coca-Cola FEMSA creciendo aproximadamente 4.3%, Proximidad Américas y Proximidad Europa alrededor de 7.0% y 14.6 respectivamente y nuestras divisiones de Combustibles y Salud aproximadamente 2.8% y 10.5% respectivamente.

Nos enfocamos en mantener márgenes saludables y generar eficiencias en nuestras operaciones. La utilidad bruta creció 6.2% y la utilidad de operación aumentó 4.7%. Como resultado, el EBITDA ajustado alcanzó Ps. $125,288 millones (US$ 6,958.24 millones), con un margen de 14.9%. Estos resultados reflejan la dedicación y capacidad de adaptación de nuestros equipos, que continúan entregando un desempeño consistente, incluso en condiciones cambiantes.

También reflejan el creciente valor que tiene compartir experiencias y capacidades entre nuestras distintas regiones. El intercambio de conocimientos entre Europa, México y el resto de América Latina está enriqueciendo nuestra forma de operar, innovar y atender a nuestros clientes en todos los mercados. Lo que estamos aprendiendo en Europa está fortaleciendo nuestros negocios en México y América Latina, mientras que las capacidades desarrolladas en esta región también están contribuyendo a nuestras operaciones en Europa.

De cara al futuro, seguiremos invirtiendo en el crecimiento de nuestros principales negocios, ampliando nuestra oferta de servicios y explorando nuevas oportunidades de forma selectiva y con disciplina. Seguiremos centrándonos en la calidad del crecimiento, lo que significa lograr resultados sostenibles, rentables y a largo plazo.

Nos concentraremos en atraer más tráfico a nuestras tiendas y en mejorar nuestra cuota de mercado, con una obsesión inquebrantable por la orientación al cliente en todas las divisiones. También operaremos con una urgencia renovada para movernos y aprender más rápido, al tiempo que ejecutamos con un alto nivel de convicción a medida que avanzamos hacia esta nueva fase de crecimiento.

Para ello, nuestras cinco prioridades son claras: triunfar en México agudizando nuestro enfoque y resultados en OXXO y Coca-Cola FEMSA; incorporar una sólida gestión de efectivo como hábito operativo fundamental; contar con el equipo y la organización adecuados, con estructuras ágiles y roles claramente definidos; fomentar una asignación de capital disciplinada, guiada por el ROIC y una estrategia de cartera intencional; y promover una cultura revitalizada que impulse la urgencia, el enfoque y la ejecución consistente para crear valor a largo plazo.

Impulsando la sostenibilidad y el bienestar

La sostenibilidad profundamente enraizada sigue siendo el eje central de nuestra forma de operar y crear valor. Durante 2025, reforzamos nuestro compromiso de integrar esta visión de forma más profunda en cada parte de nuestro negocio.

Tras la creación de la Dirección de Valor Social, alineamos las inversiones sociales en FEMSA en torno a dos prioridades clave: impulsar el bienestar de nuestros colaboradores y fortalecer el tejido social de nuestras comunidades. Nuestro enfoque se centra en generar impacto de largo plazo a través de programas y alianzas focalizadas, alineadas con nuestra estrategia de negocio, integrando el valor social de manera profunda en nuestras operaciones.

También actualizamos nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad para reflejar nuestra evolución bajo FEMSA Forward y responder a nuevos desafíos globales. La estrategia revisada incorpora prioridades emergentes, como adaptación al cambio climático y biodiversidad, con menos objetivos, pero más profundos, alineados a nuestra estrategia de negocio.

Adicionalmente, avanzamos en la evaluación y gestión de riesgos climáticos en todas nuestras unidades de negocio. Guiados por estándares internacionales y mejores prácticas, fortalecimos nuestro entendimiento de riesgos futuros y robustecimos nuestros planes de adaptación para mejorar la resiliencia operativa y estratégica.

Finalmente, concluimos la primera evaluación de desempeño de nuestro bono vinculado a sostenibilidad. Nos enorgullece haber cumplido los objetivos establecidos al momento de la emisión. Este logro refuerza nuestro compromiso de vincular desempeño financiero con avances ambientales y sociales, así como de mantener transparencia y rendición de cuentas en el cumplimiento de nuestras metas.

En el mismo camino de creación de valor

Al cerrar este año de transición y consolidación, queremos agradecer a todos los que hacen de FEMSA lo que es. A nuestros colaboradores, su compromiso, creatividad y resiliencia son la base de nuestro éxito. A nuestros clientes y accionistas, gracias por su confianza y apoyo continuo.

Esta transición de liderazgo representa más que un cambio organizacional. Refleja la continuidad de nuestra visión de largo plazo, la evolución natural de nuestra compañía y la oportunidad de seguir creando valor de nuevas maneras.

Miramos hacia el futuro con optimismo, confianza y un claro sentido de la responsabilidad. Nuestro camino hacia adelante estará definido por la capacidad de pensar en décadas mientras actuamos en días: manteniéndonos fieles a una visión de largo plazo, al tiempo que avanzamos con urgencia y convicción en el presente. Al celebrar 135 años de historia, lo hacemos con un equipo excepcional, una estrategia sólida y valores que han resistido el paso del tiempo. Juntos, estamos listos para escribir el próximo capítulo de la historia de FEMSA y seguir creando valor sostenible para las siguientes décadas.

Sinceramente,
José Antonio Fernández Carbajal
Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera
Director General

Declaración del Consejo

Durante décadas, FEMSA ha sido guiada por líderes que piensan en el largo plazo y actúan con prudencia. En nombre del Consejo de Administración, expresamos nuestro más profundo agradecimiento a José Antonio Fernández Carbajal, cuya visión e integridad han marcado la evolución de FEMSA.

A lo largo de su trayectoria, ha sido ejemplo de liderazgo responsable, visión estratégica y un genuino sentido de compromiso con nuestra gente y grupos de interés. Bajo su dirección, FEMSA redefinió su modelo de negocio, se expandió a nuevos mercados y fortaleció las bases para un crecimiento sostenible.

Como parte de nuestro compromiso con la buena gobernanza y la planificación de largo plazo, durante el último año constituimos un Comité Especial para supervisar el proceso de sucesión del Director General. Tras una evaluación rigurosa, Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera fue nombrado Director General, con efecto a partir de noviembre de 2025. Su profundo conocimiento institucional, así como su plena alineación con la cultura y valores de FEMSA, aseguran una transición ordenada y la continuidad de nuestra visión.

Tenemos plena confianza en Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera y le deseamos el mayor de los éxitos al liderar a FEMSA en su siguiente etapa de crecimiento. Estamos convencidos de que, bajo su liderazgo, la compañía continuará evolucionando, fortalecerá su posición competitiva y seguirá creando valor de largo plazo para todos sus grupos de interés.

Consejo de Administración

In Memoriam

Nuestro Consejo de Administración, directores y miembros del equipo honran la memoria de dos líderes extraordinarios cuyo fallecimiento este año ha sido profundamente lamentado por toda nuestra organización. Su visión y carácter han moldeado nuestro presente, fortalecido nuestro propósito e iluminado el camino que sigue guiándonos hacia adelante. Llevamos su recuerdo con profundo respeto y eterna gratitud.

Su legado permanecerá con nosotros y nos guiará siempre.

Que descansen en paz.

Recordando
Ricardo Guajardo Touché
1948 – 2025

Ricardo Guajardo Touché fue un líder excepcional y una presencia transformadora en FEMSA y la comunidad empresarial de México. Se unió al Consejo de Administración de FEMSA en 1998, después de décadas de servicio en diferentes puestos ejecutivos dentro de la organización. Fue un asesor de confianza, cuya visión ayudó a dar forma a la visión de largo plazo, claridad estratégica y crecimiento duradero de la empresa.

Su distinguida carrera en los sectores financiero y de seguros lo posicionó como uno de los líderes más respetados de México. Desempeñó un papel esencial en la modernización del sistema bancario del país. Su liderazgo se extendió a varios consejos de administración importantes, incluyendo los de FEMSA y Coca-Cola FEMSA, dejando una huella indeleble en su evolución.

Ricardo era conocido por su profunda integridad, gran inteligencia y compromiso inquebrantable con hacer lo correcto. Creía en el poder transformador de la educación, la fortaleza de las instituciones y la responsabilidad de los líderes de mejorar las oportunidades para generaciones futuras. En FEMSA, desempeñó un papel fundamental en la configuración de nuestra estrategia a largo plazo, fomentando nuestra expansión internacional y defendiendo iniciativas que guían nuestro propósito hasta hoy.

Para quienes trabajaron con él, Ricardo fue un consejero sabio, colega generoso y amigo leal. Su humildad, empatía y dedicación al servicio dejaron una huella imborrable en todos los que tuvieron el privilegio de conocerlo. Estamos agradecidos por su legado y seguimos inspirándonos en el ejemplo que nos dejó a lo largo de toda una vida de liderazgo y servicio.

Extendemos nuestro más sincero pésame a la familia Guajardo Touché. Los tenemos muy presentes en nuestros pensamientos y seguimos comprometidos con honrar el legado de Ricardo dentro de nuestra comunidad.

Recordando
Robert “Bob” Denham
1945 – 2025

Robert “Bob” Denham fue un distinguido miembro de nuestro Consejo de Administración desde 2001 hasta 2023. Durante más de veinte años de trayectoria, ofreció su orientación basada en una excepcional experiencia jurídica, un juicio sensato y una profunda claridad moral que enriqueció todos los debates. Su perspectiva, basada en una notable carrera jurídica y de servicio público, enriqueció nuestra toma de decisiones y reforzó nuestra visión de largo plazo.

Bob era reconocido como un abogado ejemplar, líder con principios y defensor inquebrantable de los derechos civiles y humanos. Su influencia se extendió mucho más allá de FEMSA. Asesoró a organizaciones de todo el mundo, defendiendo siempre la justicia, oportunidades y bienestar de las comunidades. Sus contribuciones fortalecieron nuestra gobernanza, informaron nuestro desarrollo estratégico y nos ayudaron a posicionarnos para el futuro. Su legado sigue inspirando nuestra forma de pensar, liderar y actuar.

Quienes conocieron a Bob lo recuerdan como un hombre profundamente humilde, cálido y de sabiduría constante. Era un hombre dedicado a su familia cuya curiosidad, amabilidad y capacidad para escuchar atentamente lo convirtieron en un consejero y colega excepcional. Su consideración y convicción moral le valieron la admiración de todos quienes trabajaron con él. Lo recordamos con gran cariño, respeto y gratitud.

Extendemos nuestro más profundo pésame a la familia Denham, especialmente a su esposa, Carolyn, y a sus hijos, Laura, Evans y Jeff. Los tenemos presentes en nuestros pensamientos durante estos momentos difíciles y honramos el legado de Bob con nuestro eterno respeto.

Quiénes somos

Nuestra dedicación a la excelencia y la mejora continua impulsa nuestra capacidad para dar forma a un futuro lleno de oportunidades, creando un impacto positivo en las comunidades a las que servimos a través de los millones de vidas con las que entramos en contacto cada día.

A lo largo de 135 años de evolución, nuestro grupo de empresas ha creado un legado sólido y duradero. Nuestro liderazgo en el sector minorista, de bebidas y servicios digitales sigue avanzando con un enfoque incansable en la creación de valor para nuestros clientes, una mentalidad ganadora, un enfoque inquebrantable en la excelencia y un profundo compromiso con la integridad y nuestra gente.

Nuestra creencia

Creemos que, al generar valor económico y social cada día, dejamos una huella positiva en el mundo.

Nuestro propósito

Nuestro propósito es mejorar la vida de las personas, transformando su día a día con bienestar y crecimiento.

Contribuimos al bienestar de las personas estando siempre disponibles para ofrecerles soluciones y experiencias que les permitan disfrutar al máximo cada día.

Generamos crecimiento a través de acciones que contribuyen al desarrollo social y económico de los grupos de interés. Seguimos comprometidos con el cuidado de nuestro planeta.

Nuestra visión

Con nuestras empresas unidas, aspiramos a formar parte de la vida de todas las personas en cada oportunidad y lugar donde nos encontremos, siendo los mejores en cada uno de nuestros negocios.

Nuestra estrategia

FEMSA Forward: Un líder enfocado en el comercio minorista y las bebidas, conectado por un ecosistema digital y centrado en el cliente que nos permite maximizar la creación de valor. Siempre guiados por nuestras prioridades estratégicas.

Nuestros valores

Los valores son el núcleo de nuestra cultura; un reflejo del legado y el liderazgo que nos caracterizan.

- **Integridad:** Hacemos lo correcto en todas las circunstancias, considerando el impacto de nuestras acciones.
- **Humildad:** Reconocemos el valor de cada persona, al tiempo que aceptamos nuestras limitaciones y estamos dispuestos a aprender y crecer.
- **Responsabilidad:** Trabajamos para cumplir nuestras promesas y asumir nuestras responsabilidades.

Perfil de la compañía y resultados

Estructura Corporativa

FEMSA

FEMSA Proximidad & Salud 100%

Esta Unidad de Negocio incluye Proximidad Américas, Proximidad Europa, Combustibles, Salud y Multiformatos.

Coca-Cola FEMSA 47.2%

FEMSA participa en este negocio a través de una participación accionaria.

spin 100%

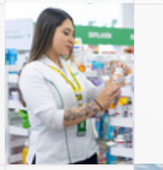
FEMSA mantiene el control completo de esta operación.

PRESENCIA

Somos
+360 **mil**
colaboradores en nuestras Unidades de Negocio en
18* países.

Alemania	1.	Guatemala	10.
Argentina	2.	Luxemburgo	11.
Austria	3.	México	12.
Brasil	4.	Nicaragua	13.
Chile	5.	Países Bajos	14.
Colombia	6.	Panamá	15.
Costa Rica	7.	Perú	16.
Ecuador	8.	Suiza	17.
Estados Unidos	9.	Uruguay	18.
		Venezuela*	19.

*Desde el 31 de diciembre de 2017, reportamos la operación en Venezuela como una inversión de capital no consolidada.



somos uno

con una visión compartida

Juntos, avanzamos bajo una estrategia que equilibra el desempeño, la innovación y la sostenibilidad.

45.5%
del EBITDA proviene de Proximidad y Salud

34.7%
de los ingresos del Grupo son generados por Coca-Cola FEMSA

10.5 millones
de usuarios activos en Spin by OXXO

Estrategia de negocio

Somos uno, impulsados por una visión compartida.

Avanzamos como uno solo bajo una estrategia que equilibra **el rendimiento, la innovación y la sostenibilidad.**

Piensa en décadas, actúa en días

En 2023, presentamos un plan a largo plazo diseñado para mejorar la creación de valor tras una revisión estratégica integral de nuestro negocio. En 2024, logramos avances importantes en esta trayectoria, reforzando los cambios establecidos a lo largo del año anterior. Impulsamos acciones estratégicas clave para fortalecer nuestra posición, consolidar los planes de negocio y avanzar hacia una organización más ágil y eficiente, alineada con nuestros objetivos a largo plazo.

2025 fue un año centrado en la consolidación y las transiciones clave. Mantuvimos nuestra disciplina mientras cerrábamos los procesos necesarios para cumplir plenamente con las ambiciones de la estrategia. Viendo al futuro, nuestro enfoque evolucionará hacia “pensar en décadas mientras actuamos en días”. Esto significa que continuaremos posicionando a FEMSA para la resiliencia y el crecimiento a largo plazo a través de una toma de decisiones altamente receptiva que fomentará la rápida ejecución de estrategias operativas y adaptables.

Nuestros QUÉS

CRECIMIENTO SÓLIDO Y CONTINUO:

Continuar con nuestra incuestionable trayectoria de creación de valor impulsando el crecimiento en todos los niveles.

SER DIGITALES:

Capitalizar lo digital y los datos para impulsar productos, servicios y operaciones, con el propósito de atender mejor las necesidades de nuestros clientes.

BALANCEAR EL PERFIL DE RIESGO/ RETORNO:

Alcanzar el perfil deseado de balance entre riesgo y retorno, ampliando nuestra exposición geográfica a mercados clave.

CLIENTES Y CONSUMIDORES:

Nuestros clientes y consumidores son el centro de todo lo que hacemos: simplificamos su vida con experiencias impecables, relevantes y personalizadas.

Nuestros CÓMOS

SOSTENIBILIDAD ENRAIZADA:

Ser una organización más sostenible, equitativa, diversa e inclusiva, dando un ejemplo a las comunidades donde operamos.

POTENCIAR NUESTRO TALENTO Y CULTURA:

Servir como una plataforma de crecimiento para nuestra gente desarrollando nuestro talento y fortaleciendo nuestra cultura para sobresalir en un mundo más global, digital y comprometido.

COMUNICACIÓN PROACTIVA CON NUESTRAS AUDIENCIAS:

Continuar comunicando de manera efectiva quiénes somos y qué hacemos, además de tener un enfoque más proactivo.

Modelo de creación de valor

Actividades empresariales

Durante 2025, nuestras tres líneas de negocio se complementan entre sí para impulsar sinergias únicas y generadoras de valor, en consonancia con nuestras prioridades estratégicas: crecimiento sólido y continuo, digitalización y equilibrio entre nuestro perfil de riesgo y rentabilidad.

FEMSA
Proximidad & Salud

Nos acercamos a nuestros clientes y consumidores, satisfaciendo sus necesidades a través de interacciones constantes y un amplio alcance.

Coca-Cola FEMSA

Producimos, comercializamos, vendemos y distribuimos bebidas de Coca-Cola, generando valor económico y promoviendo un futuro sostenible.

spin

Evolucionamos el ecosistema financiero y digital a través de datos y análisis para transformar la vida de millones de personas, convirtiéndonos en un motor de inclusión en México.

RESULTADOS

Ps. $291.7 mil millones
de ingresos y

Ps. $42.9 mil millones
en utilidad de operación

33,377
Puntos de venta de Proximidad y Salud.

4,150 millones
de cajas unidad vendidas por Coca-Cola FEMSA en

2.1 millones
millones de puntos de venta.

10.5 millones
de usuarios activos de Spin by OXXO[1] y

28.1 millones
de usuarios activos del programa de lealtad Spin Premia[2]

[1] Cualquier usuario con saldo en efectivo o que haya realizado alguna transacción en los últimos 56 días.
[2] Cualquier usuario que haya realizado al menos una transacción con Spin Premia en los últimos 90 días.

Fundación FEMSA

Guiados por la visión de mejorar la vida de las personas, en 2025 reforzamos la estrategia de Fundación FEMSA en torno a tres pilares fundamentales: desarrollo de primera infancia, seguridad hídrica y economía circular. A través de programas colaborativos e iniciativas innovadoras, trabajamos para crear entornos que fomenten el bienestar, promuevan prácticas sostenibles y amplíen el acceso a experiencias culturales, construyendo conexiones que impulsen el impacto social en toda América Latina.

Nuestra misión:

Creemos que es posible crear oportunidades para construir un futuro mejor en Latinoamérica. Fomentamos colaboraciones transformadoras e invertimos en soluciones estructurales que mejoran la vida de las personas.

Primera infancia

Continuamos con nuestra Plataforma de Espacios Públicos, donde consolidamos el programa LAPIS (Lugares Amigables para la Primera Infancia) para transformar parques, plazas, museos y patios escolares en entornos seguros y estimulantes en América Latina. En 2025, inauguramos 33 nuevos LAPIS, acondicionando más de 18,788 metros cuadrados de espacio público, lo que benefició directamente a 91,335 niños, 156,571 cuidadores primarios y 431 profesionales de la educación.

También lanzamos el programa piloto Barrios LAPIS, que integra intervenciones educativas y familiares dentro de las mismas comunidades, trabajando con diferentes socios de los sectores público, privado y académico. Las unidades de negocio de las divisiones de Proximidad y Salud y Coca-Cola FEMSA se han sumado a estos esfuerzos.

Conozca más sobre esta iniciativa aquí.

Este año, lanzamos *The Good Start Challenge*, cuyo objetivo es fomentar y profundizar el bienestar de los padres y cuidadores desde el embarazo hasta los primeros cinco años de la crianza. *The Good Start Challenge* fue iniciado por la Fundación Van Leer con el apoyo de FEMSA, la Fundación Maria Cecilia Souto Vidigal y la Fundación LEGO.

Con el apoyo de Difusión y Fomento Cultural AC, inauguramos dos LAPIS con un enfoque artístico y cultural, integrando la creatividad como parte del aprendizaje. Incorporamos mobiliario fabricado con materiales circulares y madera certificada, promoviendo soluciones basadas en la naturaleza.

Otras iniciativas:

EDUCACIÓN Y RECREACIÓN:

Este año, capacitamos a 776 agentes educativos a través de diversos programas en México, Perú, Chile, Ecuador, Argentina y Panamá. Con ello, beneficiamos a 105,396 niñas y niños (de 0 a 6 años). También inauguramos un espacio infantil en Universum (Museo de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México), acercando la ciencia a la primera infancia y fomentando la curiosidad desde los primeros años.

APOYO FAMILIAR:

Presentamos un informe sobre prácticas favorables a la familia en el sector privado, promoviendo entornos laborales más equitativos y compatibles con la vida familiar.

Alcanzamos a más de 54 millones de personas a través de una campaña en medios masivos como parte del Colectivo Primera Infancia, con el objetivo de destacar la importancia de esta etapa de vida y recordar a madres, padres y cuidadores principales el poder de cada momento que comparten con sus hijos.

EDUCACIÓN AMBIENTAL:

Llevamos la educación ambiental a familias a través de la exposición Ruta 5Rs en el Papalote Museo del Niño de Cuernavaca. En ella, se incluyeron experiencias interactivas diseñadas y construidas con un 80% de materiales reciclados, que inspiran a los niños a adoptar hábitos sostenibles desde una edad temprana.

Seguridad hídrica

Este año marcó el inicio de una nueva etapa del programa Lazos de Agua, acompañada por el diseño de proyectos y planes de trabajo en países como México, Colombia, Ecuador, entre otros. Fortalecimos la colaboración con la Fundación Gonzalo Río Arronte para ampliar las acciones y el alcance territorial en México, y, con la Fundación Argos, para iniciativas en Colombia. Durante sus primeros seis años, el programa Lazos de Agua ha transformado la seguridad hídrica en América Latina, llegando a más de 235,000 personas en 412 comunidades rurales y periurbanas de países como Colombia, Guatemala, México, Nicaragua, entre otros.

En 2025, el programa se puso en marcha en cuatro países más para profundizar el impacto y ampliar las soluciones. Gracias a todo ello, ha impulsado avances significativos: en los últimos seis años, el acceso al agua potable aumentó del 5% al 62%, el pago de las tarifas de agua aumentó del 47% al 85% para garantizar la sostenibilidad del sistema y la adopción del lavado de manos mejoró del 29% al 62%, lo que fortaleció las prácticas de higiene.

Además, se ha formado a casi 3,000 agentes de cambio comunitarios, lo que ha empoderado a los líderes locales para promover comportamientos saludables y fomentar la resiliencia a largo plazo.

Como parte de Lazos de Agua, la exposición de arte “Voces que fluyen y forman la ola” reunió a artistas de toda América Latina para promover la gestión sostenible del agua y el liderazgo de las mujeres. Reconocemos el arte como una herramienta para el cambio social, que refleja directamente los objetivos de nuestro programa Lazos de Agua de vincular la creatividad con la sostenibilidad y la equidad de género.

Nuestro compromiso con la Seguridad Hídrica se materializa en iniciativas de largo alcance como la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, que impulsamos desde 2011 para promover la creación y fortalecimiento de estos mecanismos en territorios con riesgo de estrés hídrico.

A nivel local, durante 2025, en colaboración con el del Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey (FAMM), diseñamos un proyecto que comenzará a implementarse en 2026 para reducir el desperdicio de agua potable en los hogares, atendiendo el problema de agua no contabilizada en la red de suministro. Este proyecto piloto se desarrollará en un distrito de San Nicolás de los Garza, Nuevo León, donde se instalarán medidores inteligentes capaces de detectar fugas en tiempo real, permitiendo su reparación oportuna y la recuperación estimada de al menos 300,000 metros cúbicos de agua al año (equivalente al consumo anual de alrededor de 8,200 personas, considerando el estándar mínimo recomendado por la OMS). Su objetivo es validar la efectividad del modelo y sentar las bases para su replicabilidad en otras ciudades de México y América Latina a través de los Fondos de Agua.

El acceso al agua potable aumentó del 5% al **62%** en los últimos seis años.

Lazos de Agua se puso en marcha en cuatro países adicionales.

Se formó a **3,000** agentes de cambio comunitarios, que promueven prácticas saludables y el liderazgo local.

De forma paralela, en Guanajuato impulsamos Cauce Bajío, el fondo de agua de la región, con iniciativas orientadas al uso eficiente del agua y la adopción de prácticas agrícolas de bajo impacto en productores locales, así como a la reforestación urbana mediante especies nativas, promoviendo la participación comunitaria y la resiliencia ambiental del territorio.

Proyectos comunitarios

Estos esfuerzos se complementan con proyectos que van al centro de las comunidades. En 2025, promovimos 15 iniciativas que fortalecen el acceso al agua y benefician a más de 14,000 personas, integrando capacidades para generar soluciones estructurales en temas como el acceso al agua potable, la restauración de cuencas, la gestión sostenible del recurso y la adaptación al cambio climático. En este marco, desarrollamos soluciones que atienden problemáticas específicas. En colaboración con Fundación Coca-Cola en la Ciudad de México, impulsamos programas como Escuelas con Agua, que combinan la captación de agua pluvial con procesos de educación comunitaria.

Comunidad Nit sumó 29 nuevos aliados en 2025.

Economía circular

En 2025, Fundación FEMSA reforzó su compromiso con la economía circular a través de proyectos comunitarios e iniciativas educativas que promueven la gestión responsable de residuos y prácticas sostenibles.

Comunidad Nit, nuestro programa de economía circular en Oaxaca, marcó un hito importante este año al recolectar 40 toneladas de material reciclable y sumar 29 nuevos aliados a su red, incluyendo empresas locales y pequeños recolectores. Dentro de esta plataforma, Composteña, un emprendimiento social para transformar los residuos orgánicos en tierra fértil para mejorar los suelos de la costa oaxaqueña, logró un crecimiento notable, gestionando 53 toneladas de residuos orgánicos e incorporando 23 nuevos socios (restaurantes, hoteles y hogares en Puerto Escondido, entre otros). Hoy en día, Comunidad Nit opera a través de cuatro Puntos Limpios Nit Nambii, en los que participan 65 establecimientos y siete pequeños recolectores, lo que refleja el creciente interés de la comunidad por las prácticas de reciclaje y compostaje.

En Tulum, Quintana Roo, la iniciativa Puntos Limpios reforzó su papel como centro local de sostenibilidad, recogiendo 12 toneladas de material reciclable hasta diciembre y ampliando la participación de los residentes y las empresas. Estos esfuerzos se complementaron con actividades como el festival de sensibilización en Oaxaca y el fortalecimiento de un proyecto de un biodigestor en Querétaro, diseñado para procesar los residuos orgánicos de los mataderos y promover soluciones de compostaje comunitario.

En Colombia, presentamos Reci-Chat, un innovador programa de microaprendizaje desarrollado con Biz Nation, y el apoyo de OXXO, Cruz Verde y Coca-Cola FEMSA, que involucró a más de 8,000 jóvenes colombianos a través de cápsulas cortas y dinámicas en WhatsApp sobre reciclaje y gestión de residuos en el hogar.

A través de estas iniciativas, seguimos fomentando una cultura de circularidad, empoderando a las comunidades y a las generaciones futuras para reducir, reutilizar y reciclar por un planeta más sostenible.

Colección FEMSA y Bienal FEMSA

A través de exposiciones y programas colaborativos, continuamos fortaleciendo el diálogo cultural y ampliando el acceso al arte, creando espacios donde convergen diversas narrativas y las comunidades participan en una reflexión significativa.

Este año marcó un hito para la Bienal FEMSA, que regresó a su lugar de origen en Monterrey para celebrar su 30 aniversario con la exposición retrospectiva “30 años en el mundo del arte. Una revisión de la Bienal FEMSA”, curada por Daniel Garza Usabiaga. Con más de 80 obras de 54 artistas en el Centro de las Artes de CONARTE, la exposición exploró la evolución de esta iniciativa desde sus orígenes como concurso de pintura y escultura hasta su papel actual como plataforma curatorial itinerante. Con un sólido programa público y visitas guiadas, la Bienal atrajo a más de 111,602 visitantes, consolidando su posición como espacio de reflexión e intercambio cultural.

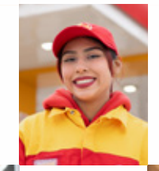
Más que un catálogo o memoria, nuestra publicación de la Bienal FEMSA fue concebida durante el desarrollo del evento como otra instancia para las prácticas y procesos artísticos. Reunió textos y colaboraciones de Amaranta Caballero, Pamela Desjardins, Isis Yépez, Christian Gómez, Marisol Guerrero, Vania Macías, Eduardo Thomas (en colaboración con los participantes de “Desplazamientos”), Abril Zales, Gilberto López Elías “San Gil” y Gloria Pérez (en colaboración con proyectos independientes de Guanajuato y León).

Estamos comprometidos con la creación de espacios para la conexión, reflexión y diálogo a través del arte. Nuestra Colección FEMSA constituye el punto de partida para el desarrollo de propuestas y contenidos centrados en el intercambio, la investigación y la historización de diversas manifestaciones artísticas. Esto permite enfoques diversos del arte latinoamericano moderno y contemporáneo, promoviendo el pensamiento crítico, la creatividad y la participación comunitaria.

Seguimos activando nuestra propia Colección FEMSA a través de exposiciones que fomentaron el diálogo y nuevas perspectivas.

En la Sala México Moderno del Museo de Historia Mexicana, entablamos un diálogo a través de la instalación “Mil novecientos cincuenta y cuatro”, de Mauricio Gattás. “Conocer el mundo con la boca sin que te piquen las espinas”, en la Casa del Lago UNAM, nos invitó a explorar la comida como medio de conexión entre el cuerpo, el territorio y la identidad, entrelazando diferentes lenguajes visuales para abordar algunos rituales y conocimientos relacionados con la comida: prácticas curativas, transmisión de conocimientos y construcción de la memoria. La exposición se compuso de 12 piezas de la Colección FEMSA, 29 de otras colecciones y una pieza comisionada.

Más información sobre nuestras exposiciones aquí.



somos Uno

creando sinergias

La mejor manera de maximizar la creación de valor a largo plazo es a través de nuestras tres líneas de negocio principales: Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin. Cada negocio aporta su fortaleza única. Juntos, multiplicamos los resultados y fortalecemos la organización en su conjunto.

13%
de aumento en los ingresos totales de Proximidad Américas

US$ $3,500 millones
en ventas a través de la plataforma digital.

+28 millones
de usuarios de Spin Premia.

Unidades de negocio:

La mejor manera de maximizar la creación de valor a largo plazo es a través de nuestras tres líneas de negocio principales:

Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin.

FEMSA Proximidad & Salud

Somos uno permaneciendo cerca.

13 millones
de tickets al día en OXXO México (promedio diario de transacciones a nivel nacional en 2025).

Apertura de nuestro CAFFENIO Drive número 300 en San Luis Potosí, México.

13% de aumento
en ingresos totales en Proximidad Américas, con el mayor crecimiento registrado en Perú: 38%.

Abrimos 1,104 nuevas tiendas en México y 82 tiendas en Colombia.

Coca-Cola FEMSA

Somos uno refrescando a nuestros consumidores.

4,150 millones
de unidades vendidas.

1.3 millones
de usuarios activos en la plataforma Juntos+.

US$ 3,500 millones
en ventas digitales.

Desde 2023, aumentamos nuestra capacidad de pallets en un **35.2%.**

Invertimos ~US$ 1,200 millones en CapEx

spin

Somos uno impulsando la innovación.

Más de 10 millones
de clientes de Spin by OXXO.

Las transacciones mensuales por usuario activo **han crecido más de 54%** en promedio en el último trimestre.

Cajeros de Spin Premia en tiendas OXXO: **49.3%.**

Más de 28 millones
de usuarios de Spin Premia.

somos uno

permaneciendo cerca

Esta Unidad de Negocio incluye Proximidad Américas, Proximidad Europa, Combustibles, Salud y Multiformatos.

En 2025, llegamos a
25,587
tiendas OXXO en todo el mundo.

Consolidamos la adquisición en Estados Unidos y convertimos
54
tiendas a nuestra marca OXXO.

FEMSA
Proximidad & Salud

FEMSA

Proximidad & Salud

33,377
puntos de venta totales en 2025

Proximidad Américas

24,297
México

597
Colombia

236
Chile

607
Brasil*

240
Estados Unidos

217
Perú

Salud

1,317
México

1,059
Colombia

1,039
Chile

1,075
Ecuador

Europa

1,374
Alemania

1,242
Suiza

76
Luxemburgo

34
Países Bajos

29
Austria

Combustibles

545
México

* No consolida en Proximidad Américas

Reforzando nuestros fundamentos

En 2025 reforzamos los fundamentos de nuestro negocio de Proximidad en todos los mercados.

Mejoramos la disponibilidad de productos en nuestras tiendas OXXO, refinamos los niveles de servicio y aceleramos la integración digital. Priorizamos la asequibilidad, optimizamos el surtido e impulsamos promociones más efectivas, en respuesta a la evolución de los hábitos de consumo. Esto dio como resultado una puntuación NPS de satisfacción general del cliente de 87.8 puntos, frente a los 84.9 puntos de 2024.

Al entrar en la siguiente fase de evolución de Proximidad, mantenemos el compromiso de fortalecer nuestro negocio base, expandir formatos con alto potencial e impulsar la adopción digital. Nuestra estrategia multiformato, junto con una asignación de capital disciplinada, nos posiciona para capturar nuevas oportunidades y seguir generando valor para nuestros clientes y el negocio.

Desarrollando nuevas áreas de crecimiento

Nos enfocamos en escalar nuestra presencia en Brasil y Colombia, al mismo tiempo que refinamos la propuesta de valor que nos permitirá competir de manera más efectiva en Estados Unidos.

Cada uno de estos mercados ofrece oportunidades distintas: En Brasil, un mercado de retail amplio, el formato OXXO ha tenido una buena aceptación. En particular, nuestra oferta de panadería y café han tenido éxito, lo que lo posiciona como una prioridad estratégica para la expansión a largo plazo. En Colombia, nuestro formato 24/7 y el fortalecimiento del concepto de *foodvenience* continúan diferenciándonos en un mercado más consolidado, mientras que el despliegue de los servicios de remesas y pagos está abriendo una vía relevante para profundizar nuestro papel en la vida diaria de los clientes.

Al mismo tiempo, estamos ajustando nuestro enfoque en Estados Unidos para operar en un entorno más maduro, donde el retail de proximidad está altamente fragmentado y la diferenciación es clave. Al adaptar el surtido, mejorar la experiencia en tienda y enfocarnos en regiones con alta concentración de población hispana, estamos construyendo un modelo más competitivo y eficiente. En los tres países, *foodvenience* y la integración de servicios financieros se mantienen como tendencias transversales que refuerzan nuestra ambición de habilitar nuevas fuentes de crecimiento.

Expandiendo múltiples formatos exitosos

Profundizamos nuestra estrategia multiformato para atender diversas misiones de compra.

Ampliamos de manera selectiva formatos de conveniencia en zonas de alto potencial, para incrementar la penetración y responder a la demanda por experiencias de compra más rápidas, modernas y con mayores capacidades digitales. Adaptaciones específicas por región en Brasil, Chile, Colombia y Perú nos permitieron ajustar cada formato a preferencias locales, condiciones regulatorias y dinámicas de ingreso.

Tiendas Bara, nuestro modelo de descuento, registró un crecimiento consistente en tráfico al fortalecer sus categorías de frescos, afinar su propuesta de marca propia y optimizar su ruta al mercado. CAFFENIO avanzó en su ambición de convertirse en un referente regional en café para llevar, impulsando formatos "listos para tomar" y mejorando el diseño de tiendas para optimizar el flujo de clientes. Además, Doña Tota mantuvo un desempeño positivo, apoyado por mejoras de formato, un menú renovado y eficiencias operativas que fortalecieron la economía por unidad.

Ganando fuerza en *foodvenience*

Alimentos y bebidas continúan impulsando el crecimiento en nuestros negocios de proximidad. andatti celebró su 20º aniversario y se expandió a todos los mercados donde operamos, consolidándose como una de las marcas de café más reconocidas en el sector de retail. CAFFENIO creció con la apertura de su primera tienda Drive en Estados Unidos y más de 330 ubicaciones en México. Doña Tota renovó su imagen y menú para conectar con nuevas generaciones, mientras que Tiendas Bara siguió ampliando su oferta de marca propia como parte de su propuesta de valor en descuento. En conjunto, estos avances refuerzan nuestro liderazgo en *foodvenience* y nuestra capacidad de responder a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

OXXO abrió su 500º barra gourmet andatti en agosto de 2025 y logró abrir más de 150 bares adicionales antes del fin de año (+650 en total).

Proximidad Américas

En 2025, Proximidad Américas se enfocó en reforzar la disciplina de ejecución en todas las regiones. Fortalecimos nuestros formatos base, impulsamos el *foodvenience* y refinamos nuestra propuesta de valor en México, en un año marcado por el tráfico y la asequibilidad. En toda la región, adaptamos formatos, productos y precios a las necesidades locales. Con todo ello, registramos mejoras visibles en el cuarto trimestre en comparación con el principio del año.

Solo en México, OXXO atiende a más de 13 millones de consumidores al día.

Concluimos el proceso de consolidar el control del 100% de OXXO Brasil[3].

3 El 2 de febrero de 2026 anunciamos la finalización de la separación de la empresa conjunta Grupo Nós en Brasil con Raízen S. A. ("Raízen"). FEMSA ha asumido ahora la propiedad total de OXXO Brasil (comunicado de prensa relacionado con más detalles disponible aquí).

México

OXXO México operó en un entorno competitivo cada vez más complejo, caracterizado por cambios acelerados hacia el consumo para llevar, mayor sensibilidad al precio y la aparición de nuevos modelos de retail en distintas regiones. En medio de una competencia fragmentada, fortalecimos nuestra propuesta de valor al profundizar el entendimiento del cliente y evolucionar nuestra arquitectura comercial. A través de Spin Premia, mejores analíticos y una segmentación más afinada, anticipamos cambios en los patrones de compra y ajustamos elementos clave de nuestra oferta, incluyendo tanto el surtido, tamaños de empaque y promociones regionalizadas. Nuestro enfoque en valor diario, respaldado por robustos programas de promociones en cerveza, refrescos y botanas, nos permitió recuperar tráfico, mejorar ventas mismas tiendas y reafirmar nuestro rol como el minorista de proximidad más confiable para cubrir necesidades diarias con calidad y asequibilidad.

A lo largo del año, avanzamos nuestra agenda estratégica al reforzar el núcleo del negocio, acelerar la innovación y sentar las bases para la evolución de largo plazo de OXXO. Desplegamos nuevos prototipos y arquetipos de tienda, diseñados a la medida de las necesidades de cada comunidad; expandimos formatos especializados en centros comerciales y lugares de trabajo; y abrimos más de 1,100 tiendas. Esto demostró nuestra capacidad de crecer con disciplina y eficiencia. Al mismo tiempo, fortalecimos nuestro modelo operativo mediante una organización más ágil, con mayor experiencia y verdaderamente adecuada a su propósito. Esto permitió ganancias de productividad que estamos reinvirtiendo para elevar la experiencia del cliente.

Impulsando la integración digital: Guiados por nuestra ambición de construir el ecosistema de proximidad físico y digital más robusto de México, seguimos modernizando operaciones de punta a punta, eliminando fricciones en el proceso de compra y permitiendo que los equipos se enfoquen en lo más importante: servir a nuestros clientes con excelencia todos los días. Spin Premia y Spin by OXXO continuaron expandiéndose en todos los mercados, reforzando la lealtad de los clientes y habilitando propuestas de valor más personalizadas. La integración de pagos digitales, lealtad y alianzas de e-commerce incrementó la conveniencia y construyó una experiencia omnicanal más sólida en toda la plataforma de Proximidad.

Marketing: OXXO México mejoró sus campañas de mercadotecnia a lo largo del año. Entre ellas, destacan como las más relevantes:

- Campaña "Dilo con OXXO": campaña viral en TikTok que ofreció una boda y luna de miel con todos los gastos pagados.
- "Verano MaravillOXXO Veracruz": incluyó cuatro tiendas OXXO Mágicos y culminó con el evento OXXO Sessions, con la participación de Ha*Ash.
- Campaña *"Fill in the Blank":* serie nacional de espectaculares que reforzó la fuerte asociación de marca de OXXO.
- Alianza con Retina Media: lanzamiento de publicidad programática en colaboración con Place Exchange a través de más de 8,000 pantallas digitales de OXXO en ubicaciones de alto tráfico a nivel nacional.

Colaboraciones: En la región, las alianzas jugaron un papel más relevante en nuestra forma de competir. Este año pusimos un énfasis particular en colaboraciones con compañías globales. Entre las más destacadas estuvieron:

- OXXO x DiDi Food: fortaleció las ventas en línea y la entrega a domicilio, llegando a 16 millones de usuarios en México.
- Nuevas marcas: Ditsch y Sbarro se unieron al concepto de *foodvenience* fresco de OXXO.

OXXO México ha fortalecido su papel como un punto clave de acceso financiero gracias a colaboraciones con instituciones financieras líderes que permiten realizar retiros de efectivo y ofrecer servicios de corresponsalía bancaria en todo el país. A través de acuerdos con Nu México, ODESSA, Actinver, Mercado Pago y Finsus, los clientes pueden retirar efectivo de manera conveniente en las tiendas OXXO, mientras que las colaboraciones de corresponsalía bancaria con Nu y Banorte permiten a los usuarios realizar transacciones financieras esenciales cerca de donde viven y trabajan. Estas alianzas aprovechan la amplia presencia de OXXO para simplificar las necesidades financieras del día a día y avanzar en la inclusión financiera en México.

LATAM y Estados Unidos

El crecimiento internacional sigue siendo una parte clave de nuestra estrategia. Continuamos avanzando en Brasil, Colombia y Estados Unidos. Cada mercado es distinto, por lo que nos enfocamos en adaptar el formato, fortalecer el *foodvenience* y mantener disciplina operativa.

En Brasil, durante 2025 estábamos en proceso de adquirir la propiedad total al concluir la alianza con Raízen. Esto nos permitirá avanzar con mayor velocidad con una propuesta de valor construida alrededor de hábitos locales, especialmente en panadería y café. En Colombia, reforzamos el modelo 24/7 y expandimos servicios digitales y financieros, llegando a 597 tiendas. En Chile, logramos avances relevantes en la conversión de tiendas OK Market a OXXO, expandimos andatti y mejoramos la percepción del cliente, recibiendo por segundo año consecutivo el *ICC Trust Award*. Registramos un crecimiento anual de ingresos de 27%, 24% y 38% en Colombia, Brasil y Perú, respectivamente. En Chile los ingresos se mantuvieron estables. Los nuevos prototipos, la expansión de la comida rápida y las sinergias estratégicas respaldaron este progreso, a pesar de que la reducción de presupuestos frenó las nuevas iniciativas de sostenibilidad.

En Estados Unidos, avanzamos con el cambio de imagen de 52 tiendas y la remodelación de otras dos en Texas, sumando un total de 54 tiendas. Al mismo tiempo, ajustamos la oferta de alimentos y café para alinearla mejor con la demanda local. Cada paso nos brinda aprendizajes que nos permiten afinar el modelo y crecer de manera responsable. El progreso y la estabilización de esta operación se reflejaron claramente en un crecimiento de los ingresos de 400% en comparación con 2024, cuando se completó la adquisición de Delek US Holdings, Inc.

Proximidad Europa

Logramos un crecimiento sustancial con respecto al EBIT récord del año pasado, impulsado por un desempeño sobresaliente del negocio de conveniencia en Suiza y una contribución neta positiva del negocio B2C, a pesar de un entorno retador en tráfico peatonal.

Las ventas alcanzaron los Ps. $57,000 millones, mientras que la utilidad de operación (EBIT) ascendió a Ps. $2,400 millones, superando el nivel del año pasado en 8.8%. Este resultado se explica principalmente por el negocio de retail de conveniencia, en particular por las categorías de alimentos y tabaco.

Si bien la debilidad en la confianza del consumidor y el estancamiento del tráfico peatonal continuaron representando ciertos desafíos en Suiza y Alemania debido a factores externos, como la incertidumbre geopolítica y, particularmente en Alemania, los elevados precios de la energía y las preocupaciones por la seguridad laboral, seguimos adaptando nuestro enfoque comercial y fortaleciendo nuestra propuesta de valor. En el segmento B2B, expandimos activamente nuestra base de clientes, reforzando nuestra resiliencia y posicionando al negocio para capturar oportunidades de crecimiento hacia adelante.

En 2025, comenzamos la conversión de alrededor de 100 ubicaciones de ServiceStore DB en las principales estaciones de tren de Alemania a tiendas de conveniencia, marcando nuestra entrada al mercado minorista alemán con nuestra marca de conveniencia más sólida en Europa de Proximidad. Adicionalmente, abrimos la primera tienda insignia de avec en el norte de Alemania, que funcionará como referencia para futuras expansiones.

En 2025, alcanzamos un hito relevante con la apertura de una nueva tienda insignia de avec en Freiestrasse, Zúrich. El nuevo concepto de tienda integral *The Kitchen,* recibió el reconocimiento *European Convenience Retailer of the Year*, convirtiéndonos en el primer retailer de la región de habla alemana en obtener este premio.

Por su parte, Ditsch B2C ingresó al mercado mexicano mediante un formato clip-in en tiendas OXXO seleccionadas y abrió su primer punto de venta en Austria, marcando otro paso en su expansión internacional.

Combustible

En 2025, OXXO GAS avanzó en su transformación al fortalecer su modelo de servicio y acelerar la innovación en toda su red.

El año se caracterizó por avances significativos en la modernización de la experiencia del cliente y la mejora de la eficiencia operativa, lo que consolidó la posición de la empresa como líder en soluciones de movilidad en el mercado mexicano.

OXXO GAS amplió sus capacidades con el desarrollo de su primer paradero para transporte de carga con estándar internacional en Chihuahua. Este paradero tiene un concepto integral que incorpora múltiples formatos de retail, amenidades enfocadas en los conductores y áreas dedicadas a servicios mecánicos y técnicos, diseñado para atender las necesidades del transporte de larga distancia.

La compañía fortaleció su segmento B2B, elevando niveles de servicio y profundizando alianzas enfocadas en movilidad y creación de valor para el cliente. Estas iniciativas permitieron ampliar la propuesta, atender de forma más efectiva a clientes comerciales y promover nuevos modelos de servicio en las estaciones. De manera complementaria, se impulsó el desarrollo de estaciones temáticas con marca, junto con mejoras continuas en procesos operativos y plataformas tecnológicas. En alianza con DiDi, se lanzaron ocho Flagship Stations con descuentos mensuales en combustible y recompensas de Spin Premia. Además, se estableció una colaboración con Los Caudillos de Chihuahua para ofrecer promociones y experiencias con el equipo.

Estas acciones contribuyeron a fortalecer la eficiencia y elevar el servicio al cliente.

Salud

Nuestra división de Salud vivió un año de redefinición y fortalecimiento operativo. Concluimos una transformación organizacional relevante que redujo gastos corporativos y empoderó a los equipos locales, mejorando la rendición de cuentas, agilidad y resiliencia de largo plazo. Este cambio marcó el inicio de un proceso más amplio de consolidación, enfocado en disciplina operativa y en una mentalidad organizacional renovada. Al mismo tiempo, avanzamos en la integración de formatos de farmacia y en la expansión de categorías estratégicas, reforzando una propuesta de valor diferenciada en todos los mercados.

En las distintas geografías, priorizamos la excelencia en la ejecución. Mejoramos disponibilidad, niveles de servicio y desempeño en farmacia, apoyados por operaciones más simples y eficiencias en compras que contribuyeron a proteger márgenes. La expansión de la red y consolidación regional se mantuvieron como pilares estratégicos en 2025. Celebramos la apertura de nuestra farmacia número 1,000 en Colombia y Ecuador. Asimismo, introdujimos tiendas insignia en Ecuador, Chile y Colombia para elevar la experiencia del cliente y fortalecer el posicionamiento de marca.

Una iniciativa clave del año fue el lanzamiento de nuestro formato de bajo costo en Chile y Colombia, con un impacto visible en las ventas de nuestros competidores. Con un portafolio más acotado de SKUs, mayor participación de genéricos y una oferta robusta de marca propia, este formato nos permite competir de manera efectiva en el segmento económico y será fundamental para captar nuevos grupos de clientes.

Seguimos expandiendo nuestro portafolio estratégico, completando el despliegue de las categorías de mascotas en Colombia, Chile y Ecuador. También lanzamos un piloto de atención para enfermedades crónicas con resultados satisfactorios en Chile, y estamos implementando programas similares en Colombia y Ecuador, al tiempo que seguimos evolucionando el programa en Chile.

El 2025 también presentó retos relevantes. En Chile, un mercado estancado exigió mayor disciplina operativa y una estrategia de expansión selectiva. El crecimiento se desplazó hacia categorías como la dermocosmética y artículos de belleza, donde reforzamos nuestro enfoque comercial.

Los problemas de liquidez en el mercado de dispensación en Colombia están impulsando una expansión acelerada del canal minorista para mitigar la exposición al gobierno y a las EPS. En México, seguimos enfrentando una menor afluencia y un consumo más débil. En respuesta, implementamos promociones focalizadas, cerramos tiendas de bajo desempeño, simplificamos la organización, reduciendo aproximadamente 40% de nuestros gastos indirectos en México, y pusimos en marcha un plan de ejecución comercial enfocado “regresar a lo básico” para estabilizar el desempeño.

Hacia adelante, FEMSA Salud identifica oportunidades relevantes en el desarrollo omnicanal. En particular, esto es verdadero en el canal digital para productos OTC, como vitaminas y suplementos. Continuaremos expandiéndonos hacia categorías adyacentes, optimizando operaciones y promoviendo el crecimiento sostenible.

Con una estructura organizativa más ágil y una propuesta comercial más sólida en todas las regiones geográficas, estamos bien posicionados para responder rápidamente a la dinámica del mercado y crear valor para los clientes y los grupos de interés.

Multiformatos

Innovación tecnológica

La tecnología sigue transformando la forma en que operamos. En 2025, migramos por completo a Tiendas Bara y CAFFENIO a SAP, dotando a ambos formatos de sistemas y herramientas de suministro propios. Esto mejoró la eficiencia, fortaleció controles y permitió mayor consistencia en precios y operación. En el caso de Tiendas Bara, la nueva plataforma respalda un crecimiento disciplinado y una experiencia de tienda más confiable.

CAFFENIO también fortaleció su ecosistema digital. Su aplicación ahora integra una billetera digital, personalización de bebidas y promociones exclusivas, facilitando la interacción con los clientes. Hoy, 45% de las compras en Drive provienen de usuarios del programa de lealtad.

En Doña Tota, iniciamos la modernización de procesos internos para simplificar el trabajo diario y mejorar el servicio. En todos los formatos, usamos tecnología para conectar perspectivas, reducir tareas manuales y habilitar las mejores decisiones posibles. Estos avances nos ayudan a construir una red de proximidad más eficiente y competitiva, capaz de adaptarse a la evolución de los hábitos de consumo.

Herramientas analíticas y competitividad

Aprovechamos datos y analíticos para entender mejor a nuestros clientes, identificar tendencias y tomar decisiones basadas en comportamiento real. En los últimos años, invertimos en herramientas que permiten monitorear el desempeño de las tiendas en tiempo real, fortalecer el control de inventarios y ajustar la mezcla de productos por mercado. En un portafolio multiformato, esto es fundamental. Tiendas Bara utiliza analíticos para afinar su surtido y fortalecer márgenes. CAFFENIO personaliza promociones desde su app, con bebidas y recompensas alineadas a las preferencias del cliente.

Los analíticos también guían nuestra planeación. Nos ayudan a seleccionar nuevas ubicaciones, anticipar cambios en la demanda y entender cómo varían las necesidades por región o por momento del día. Esto construye una red más ágil, alineada a hábitos de consumo reales. Nuestro objetivo es claro: convertir datos en información que mejore cada tienda, oferta y decisión.

Crecimiento de Tiendas Bara

Tiendas Bara mantuvo un crecimiento sostenido. Abrió su tienda número 500 en León, Guanajuato, y avanzó en el plan para superar las 200 aperturas durante el año. También pusimos en operación nuestro segundo centro de distribución en Querétaro, que habilita una expansión más acelerada y fortalece la logística. La penetración de marca propia superó 26% de las ventas y continuó creciendo. Además, llegamos a Nuevo León con la apertura de nuestra primera tienda en el estado. Finalmente, iniciamos el despliegue de las primeras Tiendas Bara FAB 3.0, un formato mejor alineado con nuestra estrategia de descuento.

somos uno

refrescando a nuestros consumidores

Los ingresos operativos aumentaron un
7.0%

4,150 millones
de cajas unitarias vendidas, creciendo ventas 4.3%

Somos la embotelladora de Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas.

Producimos, comercializamos, vendemos y distribuimos bebidas de la marca Coca-Cola en 9 países de América Latina. Tenemos el privilegio de participar en una industria dinámica dentro de una región en crecimiento.

2025 fortaleció nuestra resiliencia, ya que aprovechamos nuestra capacidad para adaptarnos y avanzar ante entornos complejos. En México, respondimos con acciones rápidas y decisivas a acontecimientos externos, incluyendo un entorno de consumo más débil, condiciones climáticas adversas y los efectos de un sentimiento desfavorable temporal hacia la marca a principios de año. Actuando en tiempo récord, reforzamos nuestras iniciativas de accesibilidad y ajustamos nuestro calendario táctico con diversas acciones comerciales que nos permitieron recuperar nuestra posición competitiva, terminando el año con un impulso positivo.

Por otro lado, nuestras operaciones en Sudamérica se beneficiaron de un entorno operativo más favorable. Esto demuestra la relevancia de tener una presencia diversificada. En Brasil, logramos crecimiento en volumen gracias al aumento de nuestra participación de mercado en todas las categorías, la ampliación de la cobertura de refrigeradores y la implementación de Juntos+ Advisor, nuestra herramienta de capacitación para la fuerza de ventas. Además, reabrimos con éxito nuestra planta de Porto Alegre, que se vio afectada por las inundaciones de mayo de 2024.

En Colombia, la recuperación gradual del entorno de consumo, junto con nuestras iniciativas estratégicas, nos permitió aumentar nuestra participación en el mercado. Esto permitió que nuestra marca de sabores QuAtro se convirtiera en la marca número uno en su categoría a nivel nacional por primera vez en la historia de nuestra franquicia. Al mismo tiempo, las inversiones clave en infraestructura, combinadas con el control de costos y gastos, continuaron respaldando las mejoras en la rentabilidad.

En Argentina, el negocio mantuvo su recuperación gradual a pesar de un entorno volatil. Nuestra estrategia siguió centrada en mantener una estrecha relación con los consumidores, reforzando la accesibilidad y preservando una estructura de costos ágil y flexible. Esto se tradujo en un aumento de la participación de mercado y una mejora de la rentabilidad.

Estas condiciones dinámicas requirieron estrategias de adaptación rápidas, dando prioridad a una asignación disciplinada del capital y a la eficiencia operativa. Reevaluamos el calendario de los proyectos de inversión, ralentizamos las inversiones no urgentes, reforzamos el control de los costos y centramos nuestros esfuerzos en factores que podíamos controlar: la rentabilidad, eficiencia y excelencia en la ejecución.

Nuestros resultados

A pesar de este entorno externo tan dinámico, protegimos la rentabilidad. Seguimos aumentando nuestra presencia ganando escala relativa, en el mercado y aprovechamos nuestras iniciativas digitales de vanguardia.
Nuestro equipo demostró agilidad, excelencia en la ejecución y una sólida disciplina financiera para proteger los resultados y avanzar en nuestra estrategia.

Nuestras prioridades a largo plazo siguen siendo las mismas, basadas en el crecimiento sostenible, la excelencia operativa y la transformación digital.

DATOS FINANCIEROS DESTACADOS

4,150 millones
cajas unidad vendidas.

+ Ps. 291,746 millones
en ingresos totales, un aumento de 4.3% con respecto al año anterior.

+ Ps. 59,110 millones
en EBITDA ajustado*, un aumento de 5.2% con respecto al año anterior.

20.3%
margen EBITDA ajustado.

DESTACADOS OPERATIVOS

Inversión de US$1,200 millones en CAPEX para aumentar nuestra capacidad de fabricación y distribución. Esto fue equivalente al ~8.0% de nuestras ventas.

Premia Juntos+, nuestro programa de lealtad, alcanzó más de 1.6 millones de usuarios activos.

6
nuevas líneas de producción y se sustituyeron dos líneas.

US$ 136 millones
en ahorros.

US$ 3,500 millones
de dólares en ventas digitales.

+7%
de capacidad en toda nuestra red desde 2022.

Coca-Cola Zero creció 44% en Brasil, el mercado con mayor crecimiento del mundo.

Operamos 55
plantas embotelladoras y 256 centros de distribución.

300,000
puestos de palet adicionales en los últimos tres años.

* El EBITDA ajustado es el resultado operativo más la depreciación, la amortización y otros cargos ficticios

Crecer el núcleo

Operamos en una región que sigue creciendo y desarrollándose, lo que ofrece un potencial considerable para nuestro negocio. Para aprovecharlo al máximo, seguimos comprometidos con un modelo de crecimiento sostenible, cuya implementación ha avanzado este año a pesar de las diversas condiciones del entorno operativo.

Para mantener este impulso, **nos estamos enfocando en cuatro prioridades fundamentales para el crecimiento:**

- Recuperar participación de mercado en México, donde seguimos identificando oportunidades significativas para reforzar nuestra posición competitiva.
- Expandirnos en mercados con un consumo per cápita más bajo, impulsando el crecimiento en categorías que siguen estando poco desarrolladas.
- Acelerar el rendimiento de Coca-Cola Zero Azúcar y otras bebidas sin azúcar, que han obtenido resultados sólidos y aún ofrecen un margen considerable para aumentar su relevancia.
- Mejorar nuestra gama de bebidas no gaseosas que sean rentables, incluidas las bebidas deportivas y energéticas, donde vemos un gran potencial para captar valor adicional.

Resultados destacados

MÉXICO:
Reaccionamos rápidamente ante las adversidades externas, ajustando nuestras estrategias comerciales, ampliando los formatos asequibles y reordenando las prioridades de inversión. A finales de año, no solo recuperamos las pérdidas de principios de año, sino que también posicionamos nuestro negocio para un crecimiento de la participación de mercado a largo plazo.

BRASIL:
Pudimos mantener nuestro impulso positivo gracias a la innovación y una ejecución más sólida, el crecimiento de Coca-Cola Zero, la reapertura de la planta de Porto Alegre en mayo, así como el restablecimiento de la disponibilidad total de SKUs y la mejora de los niveles de servicio.

COLOMBIA:
Un entorno macroeconómico y de consumo complejo ejerció presión sobre el mercado durante la primera mitad del año, pero la capacidad del equipo para adaptar nuestro portafolio permitió una recuperación progresiva a lo largo de la segunda mitad y un aumento de la cuota de mercado. Las bebidas con sabor y sin gas fueron factores clave.

ARGENTINA:
Seguimos una estrategia exitosa durante el período más difícil del ajuste macroeconómico, en el que nuestro enfoque en la asequibilidad nos permitió superar a nuestros competidores, mientras nuestro equipo recuperó la rentabilidad con una estructura de costos y gastos ágil y flexible.

COCA-COLA ZERO:
Fue un éxito en todos los principales mercados, con crecimiento de dos dígitos en volumen y una importante expansión de margen respaldada por estrategias comerciales específicas.

Ser la plataforma digital preferida por los clientes

Nos comprometemos a ofrecer a nuestros clientes múltiples canales de comunicación y servicio, promoviendo un enfoque omnicanal que combina puntos de contacto físicos y digitales.

Seguimos una estrategia *phygital*, lo que significa que nuestro equipo de ventas mantiene relaciones cercanas y cara a cara con nuestros clientes comerciales tradicionales en el sector, mientras seguimos fortaleciendo las herramientas digitales complementarias.

Nuestra plataforma Juntos+ está diseñada para ofrecer una experiencia omnicanal integral. Permite a los clientes realizar pedidos de una amplia gama de productos, incluyendo ofertas multimarca que complementan la gama de productos de The Coca-Cola Company. Esto refuerza nuestra capacidad para hacer crecer las categorías principales al tiempo que impulsa la eficiencia operativa.

Este año, completamos el lanzamiento de Juntos+ en todos los mercados en los que operamos, superando los 1.3 millones de compradores activos mensuales. Esta plataforma incorpora capacidades de inteligencia artificial para ofrecer promociones personalizadas y recomendaciones específicas para cada cliente. Esto permite una ejecución comercial más eficiente y basada en datos, perfeccionando las estrategias de gestión de ingresos, mejorando la eficacia de nuestras promociones y optimizando nuestra gama de productos, dando prioridad a los artículos con mayor potencial de crecimiento y margen.

Juntos+ ahora también incluye nuestro programa de lealtad, Premia Juntos+, permitiendo a los clientes realizar un seguimiento de sus beneficios y gestionar sus compras de manera más eficiente. Además, con este programa los clientes ganan puntos por sus compras que pueden canjear rápidamente por productos y recompensas. Esto no solo aumenta la satisfacción del cliente al ofrecer un valor inmediato y tangible, sino que también incrementa el compromiso con nuestra plataforma. A finales de año, contábamos con 1.6 millones de usuarios inscritos en Premia Juntos+ (vs. a 1.1 millones en 2024).

También continuamos ampliando Juntos+ Advisor, nuestra herramienta digital diseñada para potenciar nuestra plantilla de ventas. Su implementación ha generado importantes beneficios al fortalecer nuestras relaciones con clientes y mejorar la ejecución sobre el terreno. En Brasil y México, donde la implementación alcanzó el 100%, ya estamos viendo un impacto medible: mayor visibilidad del desempeño de la plantilla de ventas, con la ejecución de visitas o geoeficiencia, aumentado en más de 9.2 puntos porcentuales en Brasil y 5.5 puntos porcentuales en México. Esperamos continuar su implementación en Guatemala y Colombia durante 2026.

Por último, nuestra estrategia multimarca sigue avanzando. Hemos asumido un papel de liderazgo dentro del Sistema Coca-Cola en Latinoamérica para explorar y expandir categorías complementarias que mejoren nuestra propuesta de valor para nuestros clientes con categorías complementarias. Durante 2026 alcanzamos un 1.9% de ingresos multicategoría, excluyendo cerveza, lo que nos mantiene en camino para lograr nuestro objetivo de que el 5% de nuestras ventas provenga de estas categorías en los próximos años.

Estos esfuerzos nos mantienen firmemente encaminados para alcanzar el 5% de nuestras ventas en estas categorías en los próximos años.

Eliminar los cuellos de botella de nuestra infraestructura y digitalizar la empresa

Para aprovechar al máximo el potencial de crecimiento de nuestros mercados, seguimos reforzando nuestras capacidades operativas y logísticas mediante un plan de inversión sólido.

En 2025, añadimos nuevas líneas de producción en Brasil, México, Guatemala y Costa Rica, ampliando nuestra capacidad instalada y mejorando la productividad en todas las operaciones. Viendo a futuro, esperamos espaciar ciertos proyectos de ampliación de capacidad, manteniendo el compromiso de invertir en capacidad y soluciones digitales que sustenten un crecimiento sostenible a largo plazo.

En distribución, mejoramos la eficiencia mediante la modernización de centros logísticos, así como el uso de análisis avanzados y soluciones digitales que optimizan rutas, amplían la cobertura y reducen costos. Estas iniciativas ampliaron nuestra capacidad de fabricación y distribución, mejoraron la utilización de los activos y reforzaron nuestra capacidad para satisfacer una demanda cada vez mayor.

Fortalecer nuestra cultura centrada en el cliente

Este año, continuamos fortaleciendo e integrando los 10 Principios de Coca-Cola FEMSA en toda la organización. A través de encuestas específicas, evaluamos el grado de integración de estos principios en los comportamientos diarios e identificamos oportunidades para reforzarlos aún más. Por ejemplo, cambiamos fundamentalmente la forma en que escuchamos a nuestros clientes. La medición del Net Promoter Score (NPS), que antes se obtenía mediante encuestas enviadas externamente, se integró completamente en la plataforma Juntos+. Este cambio amplió drásticamente tanto el alcance como la inmediatez de la escucha al cliente, lo que nos expuso a una muestra más amplia de comentarios. Como resultado, los comentarios de los clientes se han convertido en una aportación viva al funcionamiento del negocio.

Este enfoque ya se ha traducido en cambios tangibles. Un ejemplo es la introducción de la visibilidad de la disponibilidad de productos en tiempo real, que aborda una de las oportunidades más importantes para aumentar la satisfacción del cliente. Tanto nuestro equipo comercial como el de distribución registraron mejoras significativas en los indicadores de satisfacción del cliente. Nuestra puntuación Net Promoter Score aumentó, lo que refleja una ejecución más sólida y una mayor consistencia en el servicio.

Al basar nuestras decisiones en nuestros 10 principios, especialmente en “Poner al cliente primero”, fomentar un lugar de trabajo inclusivo e innovador, promover la seguridad psicológica y desarrollar líderes que multipliquen la capacidad y la responsabilidad, creamos las condiciones adecuadas para que los conocimientos sobre los clientes se traduzcan en acciones.

Esto integra la orientación al cliente como una forma de trabajar coherente.

Fomentando un futuro sostenible

Encontramos sinergias entre nuestras estrategias comerciales y de sostenibilidad para mantener la resiliencia y el impacto de nuestras operaciones.

Aprovechamos la innovación, alianzas y acciones de largo plazo para seguir fomentando el cambio. A través de los siete pilares estratégicos y tres pilares transversales del marco de sustentabilidad de Coca-Cola FEMSA, seguimos trabajando para construir un futuro más sostenible, cuidando los recursos naturales y las comunidades en las que operamos. Durante 2025, estos esfuerzos fueron reconocidos al obtener la puntuación más alta jamás alcanzada en el CSA de S&P Global de 81/100. Esto llevó a la inclusión en el Anuario de Sostenibilidad (S&P Global's Sustainability Yearbook).

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad, visite los capítulos Gente, Comunidad y Planeta.

Viendo hacia delante

A medida que miramos hacia 2026, seguimos confiando en que el año traerá tanto oportunidades como desafíos.

Esto hace que sea más importante que nunca mantenernos fieles a nuestro modelo de crecimiento sostenible, lo que nos permitirá enfrentar estas dinámicas de manera efectiva y fortalecer nuestra posición competitiva relativa.

Planeamos continuar siguiendo nuestra estrategia comprobada, aprovechando las fortalezas diferenciadas de Coca-Cola FEMSA: un portafolio de marcas inigualable, la red de distribución más grande, inversiones consistentes, una ejecución impecable y habilitadores digitales de vanguardia.

Para el año, nuestras prioridades clave permanecen sin cambios: primero, seguir haciendo crecer nuestro negocio principal avanzando nuestras grandes apuestas, acelerando Coca-Cola Zero, fortaleciendo nuestra posición competitiva en sabores y desarrollando bebidas no carbonatadas rentables. Segundo, capitalizar las capacidades de Juntos+ AI y continuar ampliando y aprovechando Juntos+ Advisor en nuestros cuatro mercados más grandes. Tercero, continuar fomentando una cultura centrada en el cliente y psicológicamente segura en toda Coca-Cola FEMSA.

Seguiremos optimizando la estructura de precios, fortaleciendo nuestra gama de productos con innovaciones en bebidas gaseosas y no gaseosas, y ampliando el uso de herramientas digitales para mejorar la ejecución en todos los mercados. La gestión de las variables que están bajo nuestro control seguirá siendo una prioridad.

A lo largo de nuestra historia, hemos demostrado resiliencia y agilidad. Estamos seguros de que hemos fortalecido nuestra capacidad para adaptarnos a la dinámica cambiante del mercado, al mismo tiempo que mantenemos un firme compromiso con la seguridad, inclusión y bienestar de nuestra gente.

somos uno

impulsando la innovación

28.1 millones
de usuarios de
Spin Premia

10.5 millones
de usuarios activos de Spin by OXXO, de los cuales el 55% son mujeres.*

spin

* Cualquier usuario con saldo en efectivo o que haya efectuado al menos una transacción en los últimos 56 días.

Nuestra transformación

El año 2025 marcó un punto de inflexión en nuestra evolución.

Este entendimiento es lo que guió nuestra transición de Digital@FEMSA a Spin.

A lo largo del año, completamos nuestro cambio de imagen y definimos nuestra misión, visión y propuesta de valor como empleador, sentando las bases para la dirección de largo plazo de Spin. Lo que comenzó como una start-up digital, ha evolucionado hacia una organización con una identidad clara, un enfoque sólido y un propósito bien definido.

Nuestra estrecha colaboración con OXXO nos permitió comprender una idea fundamental: nuestros usuarios son híbridos. Las transacciones digitales continúan acelerándose, pero los clientes siguen dependiendo de puntos de contacto físicos. Esta realidad nos llevó a adoptar un modelo que combina el alcance físico de las tiendas OXXO, con la conveniencia de la plataforma digital de Spin. Nuestro objetivo es crear un ecosistema verdaderamente *phygital*, donde los clientes puedan moverse de manera fluida entre ambos entornos, disfrutando de la proximidad del mundo físico y la simplicidad del digital.

El cambio representó más que un nuevo nombre. Reflejó un cambio de mentalidad, pasando de una fase de híper-crecimiento y construcción de infraestructura, a una etapa enfocada en consolidar nuestros fundamentos y fortalecer la estabilidad operativa.

Al integrar la agilidad de nuestra plataforma digital con la presencia de **más de 24,000 tiendas OXXO**, hemos creado una ventaja competitiva significativa. Hoy en día, la mayoría de nuestros nuevos usuarios se unen a nosotros directamente en la tienda, aprovechando esta red física para habilitar un modelo de adquisición altamente eficiente. A escala, esta combinación de alcance y frecuencia nos posiciona como líderes en este segmento. **En conjunto, Spin y OXXO habilitan transacciones a un nivel que supera el que gestionan sucursales bancarias tradicionales en México**, lo que subraya el roldel comercio minorista como pieza central de la infraestructura financiera. Este desempeño confirma nuestro liderazgo en la economía de transacciones de bajo valor del país.

Nuestro propósito es facilitar la vida cotidiana de las personas y las pequeñas empresas en México. Nuestra visión es convertirnos en la plataforma de pagos y servicios más relevante del país. Nos guiamos por cuatro valores fundamentales: poner a las personas primero, asumir retos y mejorar continuamente, competir con pasión para impulsar un impacto positivo en México y hacer lo correcto para una población que depende de nosotros en confianza, acceso e inclusión.

Nuestra estrategia

Nuestra estrategia es clara: **consolidar una posición de liderazgo en pagos.**

OXXO ocupa un rol único en el mundo físico, y nuestra ambición es extender esa relevancia al entorno digital. Entendemos este proceso como un recorrido de largo plazo, con el objetivo de estar presentes de manera constante en la vida cotidiana de nuestros clientes. Convertirnos en la opción preferida para los pagos cotidianos es la base sobre la cual seguimos construyendo una propuesta de valor más amplia.

A medida que consolidamos esta posición, ampliamos progresivamente la forma en que servimos a nuestros usuarios. Una mayor adopción digital fortalece nuestra capacidad para ofrecer servicios financieros adicionales, mientras que productos complementarios dentro del ecosistema FEMSA incrementan relevancia, frecuencia y engagement.

Al centro de esta estrategia está el desarrollo de una propuesta de valor *phygital* en pagos, que combina el alcance, la cercanía y la confianza de OXXO con las capacidades digitales de Spin. Esto incluye fortalecer la experiencia en tienda mediante servicios de efectivo mejorados y habilitar opciones de pago más rápidas y convenientes, como transacciones con QR.

Estas iniciativas posicionan a ambas empresas como un método de pago único, fluido y preferido en nuestras tiendas.

También estamos profundizando la colaboración interna para operar como un ecosistema integrado. Esto incluye la evolución de nuestras ofertas de lealtad y recompensas para incrementar el engagement, así como avanzar hacia una experiencia más fluida entre canales físicos y digitales.

Al alinearnos más estrechamente con OXXO, buscamos atender a nuestros clientes con mayor consistencia a través de todos los canales, reforzando a Spin by OXXO como una extensión de sus interacciones cotidianas en ambos ámbitos.

Los datos juegan un papel fundamental en esta estrategia.

Una proporción significativa de las transacciones en OXXO ya está vinculada a nuestro programa de lealtad, Spin Premia, lo que nos permite generar insights sobre comportamiento y preferencias, mejorar la personalización, incrementar la relevancia de nuestras ofertas y fortalecer la gestión de riesgos.

A través de este enfoque, estamos construyendo un ecosistema integrado que conecta pagos, servicios financieros y datos, uniendo el mundo físico y digital para ofrecer mayor conveniencia, accesibilidad y confianza a millones de clientes.

Colaboraciones en pagos

En 2025 abrimos nuestra infraestructura a líderes globales, convirtiendo cada cuenta de Spin by OXXO y cada tienda OXXO en un punto de acceso universal para la economía global.

NUEVO RETIRO INSTANTÁNEO DE OXXO PAY:

Permite que los comercios envíen reembolsos en efectivo, pagos o beneficios que los destinatarios pueden recoger al instante en cualquiera de las 24,000 tiendas OXXO, sin necesidad de cuenta bancaria, app o tarjeta. Un simple código QR o referencia asegura que el dinero esté disponible cuando los clientes lo necesitan.

Spin BY OXXO X WESTERN UNION:

Integramos servicios internacionales de remesas directamente en la app de Spin, permitiendo a los usuarios recibir fondos de manera conveniente en su billetera digital.

Spin BY OXXO X FÉLIX PAGO:

Colaboramos para facilitar remesas entre Estados Unidos y México, combinando la red local de Spin con la infraestructura digital de Félix Pago.

Spin BY OXXO X OXXO CEL:

Lanzamos beneficios conjuntos de lealtad y recompensas, incluyendo datos móviles gratuitos y descuentos exclusivos para los usuarios de Spin.

Spin BY OXXO X KIRA:

Continuamos fortaleciendo nuestras capacidades transfronterizas mediante una alianza estratégica con Kira, aprovechando su sólida presencia física en Estados Unidos para habilitar transferencias fluidas y de baja fricción.

Mirado hacia 2026, reconocemos que nuestra oferta actual de aplicaciones y marcas puede generar fricción para los usuarios. Por ello, nuestra prioridad inmediata es la convergencia: estamos definiendo una hoja de ruta para unificar nuestras soluciones digitales en una sola experiencia integrada y sin interrupciones que simplifique el recorrido del cliente.

Datos clave

1. **Spin by OXXO:** +16 millones de clientes, convirtiéndose en la mayor empresa de tecnología financiera del país.
2. **Spin Premia:** +63 millones de usuarios, el programa de lealtad más grande de la región.
3. **Usuarios activos:**
   - **Spin by OXXO:** 10.5 millones (actividad de 56 días)
   - **Spin Premia:** 28.1 millones (actividad de 90 días)
4. **Transacciones mensuales:**
   - **Spin by OXXO:** +98 millones de transacciones mensuales promedio, lo que representa un aumento interanual del 54.2%.
   - **Pago con Spin Premia en tiendas OXXO:** +49.3% de las ventas se identifican a través del programa.

somos uno

protegiendo lo que más importa

Nuestra fuerza reside en actuar juntos, con responsabilidad hacia las personas, las comunidades y el ambiente.

Creación de Valor

Nuestra estrategia empresarial está en constante evolución para adaptarse, responder y aprovechar las oportunidades que rodean a nuestra organización. Nuestro marco estratégico se compone de seis prioridades, tres Qués y tres Cómos. Uno de los cómos es la sostenibilidad enraizada, que se traduce en la forma en la que queremos hacer las cosas: teniendo el mayor impacto positivo posible en las variables ambientales, sociales y económicas que interactúan con nuestro negocio, mientras salvaguardamos el crecimiento y resiliencia a largo plazo. Nuestra mentalidad sostenible es la base de todo lo que hacemos. Nos comprometemos a crear soluciones inclusivas y sostenibles, manteniendo una perspectiva global en nuestra toma de decisiones.

La sostenibilidad enraizada es un componente esencial que se alinea plenamente con nuestra Estrategia de Sostenibilidad en tres pilares principales: Gente, Comunidad y Planeta. Basado en una sólida gobernanza corporativa, este modelo se centra en nueve temas prioritarios:

[1] Más información en la página 14, en la sección “Estrategia empresarial”.

GENTE

Estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, creando entornos de trabajo respetuosos, inclusivos y colaborativos, proporcionando condiciones de trabajo dignas y brindando el apoyo esencial para su bienestar.

Más información en la página 60.

COMUNIDAD

Estamos comprometidos con contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos, buscando generar prosperidad y bienestar.

Más información en la página 75.

PLANETA

Estamos comprometidos con contribuir al cuidado del medio ambiente, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones a lo largo de la cadena de valor, así como el de nuestros productos y servicios.

Más información en la página 92.

GOBIERNO CORPORATIVO

Entendemos que una gobernanza sólida es fundamental para asegurar la conducta y el funcionamiento responsables de nuestra empresa, así como para generar valor a largo plazo, al armonizar e impulsar el desempeño económico y social, mientras garantizamos la rendición de cuentas y fortalecer la legitimidad ante todos nuestros grupos de interés.

Más información en la página 117.

Gobernanza de sostenibilidad

Impacto

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Alineado con los ODS de las Naciones Unidas y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad busca contribuir a compromisos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Desde 2005, somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando nuestro compromiso de alinear nuestro negocio y nuestra estrategia con sus diez principios.

Compartimos más información sobre nuestras acciones relacionadas con estos ODS en el Apéndice, página 162.

Estructura de Gobernanza de sostenibilidad

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CEO
- Presidir el Comité de Sostenibilidad
- Dar seguimiento a la evaluación y mitigación de riesgos climáticos y de sostenibilidad
- Aprobar las Políticas de gobernanza en materia de sostenibilidad

CSO
- Definir la visión y estrategia de sostenibilidad a largo plazo de FEMSA y todas sus UDNs
- Liderar la identificación y evaluación de riesgos climáticos y riesgos de sostenibilidad
- Definir las políticas de gobernanza de Sostenibilidad y los mecanismos para su cumplimiento

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
- Definir y fortalecer la estrategia de Sostenibilidad de FEMSA
- Establecer y dar seguimiento a las metas
- Monitoreo de los riesgos y estrategia de gestión de riesgos y oportunidades de cambio climático y sostenibilidad (Gente, Planeta y Comunidad)
- Dar seguimiento y monitoreo de los problemas relacionados con el clima y la estrategia de mitigación y adaptación
- Reportar avances y dilemas en sostenibilidad para Consejo de Administración FEMSA

	REVISAR Y RECOMENDAR LA APROBACIÓN DE
COMITÉ DE AUDITORÍA	■ El estatus de la gestión de riesgos del negocio de la Compañía y de los sistemas de control interno, incluyendo los relacionados a la sostenibilidad.
COMITÉ DE OPERACIÓN Y ESTRATEGIA	■ El plan estratégico de la organización, buscando crear valor económico, social y ambiental. ■ Las metas ESG propuestas por la administración.
COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS Y NOMINACIONES	■ Las metas de Seguridad y Salud, Derechos Humanos, Diversidad, Impacto social y Desarrollo social.

Contar con una gobernanza sólida es esencial para lograr operaciones verdaderamente sostenibles, la creación de valor a largo plazo y una gestión eficaz de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

A lo largo de los años, hemos reforzado nuestro gobierno corporativo para abordar mejor los retos ambientales y las expectativas sociales que están en constante evolución. Gracias a un liderazgo activo y a estándares de mejores prácticas, la sostenibilidad se ha convertido en una parte integral de la visión de nuestro Consejo de Administración. Por ello, nuestra Estrategia de Sostenibilidad es supervisada por los máximos órganos de gobierno.

Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración supervisa continuamente el progreso de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, a lo largo del año. Los temas discutidos incluyen actualizaciones sobre los indicadores clave de rendimiento y los compromisos públicos, los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, así como las evaluaciones de las agencias internacionales de calificación ESG, entre otros temas.

El Presidente del Consejo desempeña un papel fundamental en la orientación de nuestra agenda de sostenibilidad, supervisando las prioridades y los pilares que conforman nuestra estrategia. En el cumplimiento de esta responsabilidad, el presidente cuenta con el apoyo del Comité de Sostenibilidad.

Equipo Directivo

Nuestros directivos también desempeñan un papel fundamental en la planificación y ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad, supervisando los resultados de su implementación y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad. Al integrar los indicadores clave de desempeño (KPI) relacionados con la sostenibilidad en algunas de las métricas de desempeño de nuestros ejecutivos, nos aseguramos de que nuestro liderazgo tenga un incentivo directo para avanzar en nuestros compromisos ambientales y sociales, fortaleciendo la toma de decisiones responsables en toda nuestra organización.

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad se formó en 2021. Está compuesto por ejecutivos de todas las Unidades de Negocio y funciones corporativas clave, lo que garantiza una amplia representación en temas de sostenibilidad, negocios, demografía y nacionalidades dentro de nuestra organización. La función del Comité es apoyar al Consejo de Administración en la incorporación de principios de sostenibilidad en procesos de gestión, promover las mejores prácticas de la industria en todas las operaciones y contribuir a la creación de valor a largo plazo.

El Comité se reúne trimestralmente para orientar, revisar y supervisar la ejecución de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Más detalles sobre su composición y actividades pueden encontrarse en la sección de Sostenibilidad de nuestra página web.

Dirección de Sostenibilidad

Directora de Sostenibilidad

Nuestra directora de Sostenibilidad, Jessica Ponce, reporta directamente a nuestro director general. Supervisa nuestra agenda de sostenibilidad, coordina el sistema y las prácticas internas de gobernanza de la sostenibilidad, así como las iniciativas ambientales y los programas sociales. Parte de su función consiste en reforzar la integración de la sostenibilidad dentro del equipo directivo y sus respectivos negocios, formando grupos de trabajo eficaces para garantizar la aplicación de la estrategia de sostenibilidad.

Equipo de Sostenibilidad FEMSA

Nuestro Equipo de Sostenibilidad reúne a especialistas de múltiples disciplinas. Es responsable de diseñar, desarrollar, implementar, supervisar e informar sobre el progreso de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Una parte fundamental de la función del equipo es recopilar y compartir las mejores prácticas de los sectores en los que operamos, integrándolas en el trabajo de nuestras Unidades de Negocio y funciones corporativas. También dirige las reuniones del Comité de Sostenibilidad e impulsa el progreso hacia nuestros objetivos de sostenibilidad corporativa.

Este equipo está compuesto por cuatro áreas clave:

- Valor Social: Actúa como facilitador estratégico, estableciendo criterios de inversión social, articulando esfuerzos y habilitando iniciativas que impulsan el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias, y fortalecen a las comunidades donde operamos.
- Medio ambiente: Supervisa la gobernanza y gestión de las iniciativas ambientales en nuestras operaciones, promoviendo políticas y marcos que impulsan prioridades como acción climática, gestión responsable del agua y economía circular.
- Gobernanza: Busca garantizar la correcta implementación, gestión y supervisión de todas las iniciativas de sostenibilidad.
- Fundación FEMSA: Creada para invertir en iniciativas sociales, generando impactos positivos en la vida de las personas y construyendo comunidades más fuertes y sostenibles.

- En 2024 creamos la Dirección de Valor Social como parte de la evolución de la función de Sostenibilidad para fortalecer nuestro impacto social. Durante 2025, consolidamos su rol como un área estratégica dentro de FEMSA, promoviendo la colaboración con los negocios para integrar el valor social en sus estrategias. Desde esta función, se orienta y habilita a los equipos en la generación de valor social, articulando esfuerzos, desarrollando capacidades y conectándolos con socios expertos.
- Desde esta función, se orienta y habilita a los equipos en la generación de valor social, articulando esfuerzos, desarrollando capacidades y conectándolos con socios expertos.
- Asimismo, la claridad en su propósito, alcance y prioridades permitió consolidar una visión compartida de su rol como facilitador estratégico, fortaleciendo la colaboración y alineando la toma de decisiones con la Estrategia de Sostenibilidad.

Este equipo, junto con la Directora de Sostenibilidad y el Director General, son los dos principales órganos de liderazgo responsables de ejecutar la estrategia de sostenibilidad. Sus funciones incluyen apoyar y orientar a los equipos de sostenibilidad de cada unidad de negocio, garantizando una visión unificada y una ejecución coherente de nuestras iniciativas clave en materia de ESG.

Equipos de sostenibilidad de las Unidades de Negocio

Cada Unidad de Negocio cuenta con su propio equipo de sostenibilidad, responsable de diseñar, ejecutar y coordinar su respectiva estrategia de sostenibilidad. Estos equipos supervisan la planificación, implementación, monitoreo y reporte de iniciativas clave, fomentando el compromiso entre los grupos de interés internos y el público externo. A nivel interno, ayudan a identificar y priorizar temas relevantes, así como riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en todas las operaciones. También, colaboran con áreas corporativas para integrar la agenda de sostenibilidad en programas y actividades cotidianas. A nivel externo, mantienen una estrecha relación con las comunidades que rodean nuestras operaciones para comprender sus necesidades y fortalecer iniciativas que contribuyan a su desarrollo.

Para obtener más detalles sobre el papel que desempeña el Gobierno Corporativo de FEMSA en la gestión de riesgos, consulte la sección Gobierno Corporativo.

Análisis de doble materialidad

En FEMSA, hemos hecho análisis de materialidad para la empresa desde 2010. La última actualización que hicimos de este ejercicio antes de adoptar un enfoque de doble materialidad fue en 2021. En 2024, actualizamos el análisis de materialidad reflejando mejores prácticas en gestión empresarial sostenible, centrándonos tanto en la materialidad del impacto, como en la materialidad financiera:

1. **Materialidad del impacto:** evalúa cómo nuestras actividades afectan al medio ambiente, la sociedad y las comunidades con las que interactuamos.

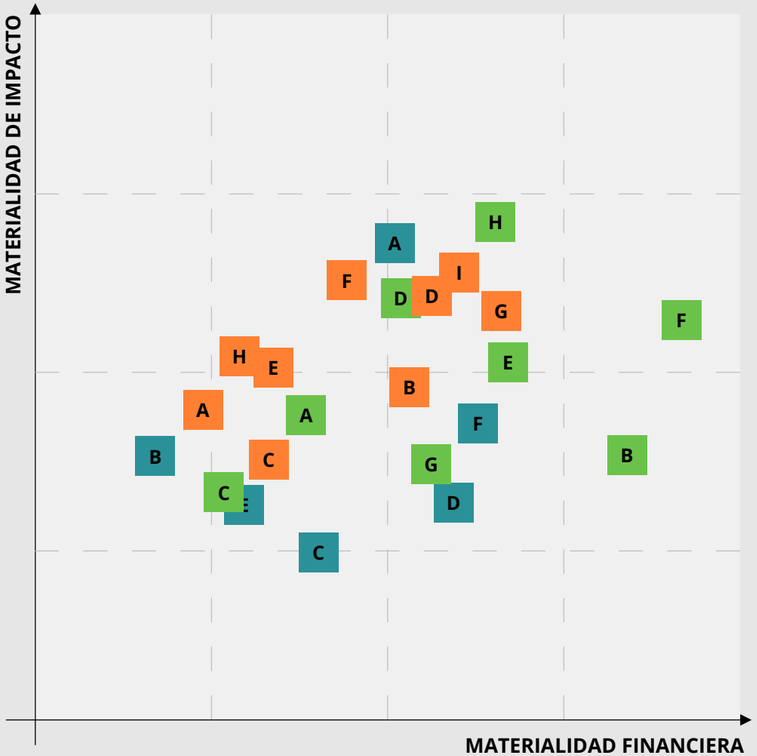
2. **Materialidad financiera:** analiza cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) pueden influir en nuestros resultados y en nuestro valor financiero a lo largo del tiempo.

Como parte de este proceso, la evaluación incorporó la información más reciente disponible sobre las normas internacionales. Entre otras normas, cubrimos el marco de la Directiva sobre información corporativa sostenible (CSRD) y las Normas de divulgación de información sostenible S1 y S2 de las NIIF (que también abarcan los estándares SASB entre otros marcos de referencia reconocidos internacionalmente. También revisamos ciertas consideraciones y requisitos de agencias evaluadores como S&P Global, MSCI, Sustainalytics, CDP y FTSE Russell.

Al aplicar esta perspectiva integral, identificamos y priorizamos los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) en materia de sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, incluyendo nuestras operaciones directas y nuestras relaciones con los proveedores y los clientes. Esto refuerza nuestra capacidad para gestionar estos factores de manera estratégica y en consonancia con nuevos requisitos normativos y expectativas de nuestros grupos de interés.

Gracias a este esfuerzo, pudimos revisar y actualizar nuestra estrategia de sostenibilidad con el objetivo de centrarnos en los temas materiales existentes e incluir nuevos temas. Este análisis de materialidad también guía nuestra divulgación y presentación de informes, garantizando que las decisiones se basen en información oportuna, relevante y de alta calidad. Mantendremos procesos de revisión anual de los componentes de nuestra materialidad para asegurar su continua alineación con el contexto en evolución y las prioridades del negocio, actualizando nuestra lista de temas según sea necesario hasta que se realice la siguiente evaluación completa, de acuerdo con las mejores prácticas internacionales.

Para más detalles sobre la metodología y el proceso, consulte nuestra página web y el Informe Anual 2024.



AMBIENTAL

- **A.** Economía circular y eficiencia de materiales
- **B.** Preparación y respuesta a los impactos del cambio climático
- **C.** Salud, protección y regeneración de los ecosistemas
- **D.** Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- **E.** Impulso a las energías renovables y la eficiencia energética
- **F.** Uso responsable del agua y protección de cuencas
- **G.** Abastecimiento sostenible de los ingredientes y su trazabilidad
- **H.** Gestión y reducción de residuos

SOCIAL

- **A.** Productos y servicios accesibles, inclusivos y asequibles
- **B.** Impacto, compromiso y resiliencia de la comunidad
- **C.** Comportamientos de los consumidores y estilos de vida saludables
- **D.** Inclusión digital y tecnológica
- **E.** Diversidad, equidad, inclusión y justicia en toda la cadena de valor
- **F.** Desarrollo económico y compromiso con las PYME
- **G.** Bienestar y desarrollo de los colaboradores
- **H.** Derechos humanos a través de la cadena de valor
- **I.** Compras responsables y compromiso de los proveedores

GOBERNANZA

- **A.** Ética, cumplimiento y gobierno corporativo
- **B.** Accesibilidad de la información y mercadotecnia responsable
- **C.** Innovación y digitalización
- **D.** Privacidad, seguridad de datos y uso responsable de la tecnología
- **E.** Participación y promoción de políticas públicas
- **F.** Calidad y seguridad de los productos y servicios

Estrategia de sostenibilidad y metas públicas

Contamos con equipos, procesos, foros y órganos de gobierno dedicados a definir, gestionar y promover nuestra estrategia de sostenibilidad.

En línea con nuestro compromiso de largo plazo, la sostenibilidad es una de las seis prioridades estratégicas de FEMSA. Nos comprometemos a ser una organización responsable, inclusiva, equitativa y diversa que dé un ejemplo positivo en todas las comunidades donde operamos.

Nuestra visión es integrar la sostenibilidad en cada parte de nuestro modelo de negocio. Adoptamos un enfoque global y con visión a futuro que nos ayuda a abordar retos ambientales, sociales y económicos de forma integral. Esta perspectiva fomenta la innovación, la colaboración con socios estratégicos y la adopción de prácticas responsables que contribuyen a un futuro más resiliente y justo.

Temas prioritarios para FEMSA

Aunque cada uno de nuestros negocios se enfrenta a diferentes retos de sostenibilidad debido a las particularidades de sus sectores y a las expectativas de sus grupos de interés, hay temas clave que comparten un impacto significativo. Actualmente estamos trabajando en 18 áreas de interés, agrupadas en 9 temas prioritarios y 3 ejes estratégicos, todos están basados en una sólida base de gobernanza, ética y valores con sus propios temas prioritarios. Esta estructura refleja las perspectivas de nuestros grupos de interés, se ajusta a nuestro análisis de materialidad y abarca los aspectos más relevantes de todos los negocios.

GENTE	COMUNIDAD	PLANETA
■ Derechos humanos y laborales	■ Buen Vecino	■ Acción por el clima
■ Justicia, equidad, diversidad e inclusión	■ Clientes al centro	■ Gestión del agua
■ Bienestar integral	■ Proveedores con impacto positivo	■ Economía circular

GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y VALORES

■ Responsabilidad corporativa

■ Conducta ética y gestión de riesgos

Revisión de la estrategia 2025

Este año llevamos a cabo una revisión exhaustiva de nuestra estrategia de largo plazo con un objetivo claro: consolidar nuestros esfuerzos y áreas de interés para profundizar nuestro impacto y centrarnos en acciones clave que garanticen nuestra resiliencia a lo largo del tiempo.

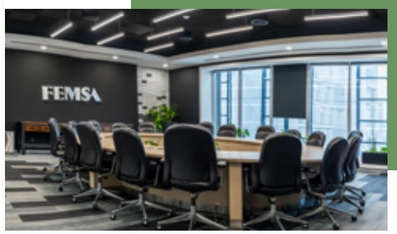
Entre los principales aportes que contribuyeron al desarrollo de nuestra Estrategia de Sostenibilidad actualizada se incluyen:

- **Resultados de la doble materialidad de 2024:** garantizar que nuestros esfuerzos estén alineados con todos los grupos de interés y respondan tanto a la materialidad del impacto, como a la materialidad financiera que podría beneficiar o amenazar nuestra estrategia empresarial.

- **Unidades de Negocio:** revisar cómo nuestra estrategia podría adaptarse mejor a los riesgos, necesidades y requisitos normativos específicos de cada negocio en los países en los que operan.

- **Iniciativas internacionales:** cumplir con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del que somos signatarios, así como contribuir a sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre otras iniciativas globales dedicadas a la acción sostenible.

- **Comité de Sostenibilidad:** incluir sus comentarios y aprobación.



Gente

OBJETIVO:

Estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, creando entornos de trabajo respetuosos, inclusivos y colaborativos, proporcionando condiciones de trabajo dignas y brindando el apoyo esencial para su bienestar.

Hemos reconfigurado nuestra forma de trabajar y la asignación de los equipos internos para gestionar mejor las iniciativas sociales internas y externas. Para nuestros colaboradores, hemos optado por canalizar diversos programas en un número menor de iniciativas más específicas que responden mejor a las conclusiones de nuestro análisis de doble materialidad de 2024. En la estrategia actualizada en 2025, hemos mantenido los tres temas prioritarios de la estrategia de 2021 y los abordaremos y gestionaremos a través de iniciativas articuladas en torno a cinco áreas de enfoque:

Temas prioritarios	Areas de enfoque	Declaración
Derechos humanos y laborales	Asegurar entornos de trabajo seguros y dignos que garanticen condiciones óptimas para todas las personas.	Promovemos los derechos humanos como principio fundamental y respetamos la dignidad humana por encima de cualquier otra consideración empresarial.
Justicia, diversidad, equidad e inclusión	Asegurar la igualdad de género.	Somos un espejo de la diversidad de los clientes y las comunidades a las que servimos, garantizando condiciones de acceso y desarrollo para todas las personas.
	Promover un entorno laboral inclusivo (libre de discriminación), fortaleciendo el compromiso entre las personas y la organización.	Reconocemos las múltiples dimensiones de la diversidad de nuestro personal como una fortaleza, y buscamos garantizar la igualdad de trato y la igualdad de oportunidades para el desarrollo.
Bienestar integral	Fomentar el desarrollo integral de nuestros colaboradores, mejorando su calidad de vida.	Estamos comprometidos con promover el desarrollo integral y la calidad de vida de nuestros colaboradores, asegurando el acceso a programas de apoyo psicológico.
	Promover la movilidad social de nuestros colaboradores y sus familias ampliando las oportunidades de desarrollo educativo, económico y personal..	Mejoramos el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias facilitando oportunidades de profesionalización, formación técnica, educación financiera y desarrollo de habilidades que promueven el crecimiento personal, profesional y económico.

Comunidad

OBJETIVO:

Nos comprometemos a contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos, buscando generar prosperidad y bienestar.

Este pilar es el que más evolucionó con respecto a años anteriores. No solo actualizamos los nombres de los tres temas prioritarios, sino también su alcance, enfoque y propósito, con el fin de orientar mejor nuestros esfuerzos y maximizar los beneficios en las comunidades. A partir de ello, trabajaremos estos temas a través de seis áreas de enfoque:

Temas prioritarios	Áreas de enfoque	Declaración
Buen Vecino	Relacionamiento comunitario.	Contribuimos a mejorar las condiciones de vida de nuestras comunidades, posicionándonos como un buen vecino, con iniciativas que generan bienestar y movilidad social.
	Prevención y respuesta a emergencias.	Fortalecemos la resiliencia de la comunidad mediante la implementación de prácticas de preparación y respuesta ante emergencias sociales y ambientales en todas las Unidades de Negocio.
Clientes al centro	Oferta inclusiva y sostenible.	Promovemos la creación de un portafolio de productos y servicios ampliado respondiendo a necesidades específicas de nuestros clientes y con atributos de inclusión y de sostenibilidad.
	Generamos valor a nuestros clientes.	Acompañamos a nuestros clientes a través de iniciativas que los desarrollen, colocando sus necesidades y contextos al centro.
Proveedores con impacto positivo	Prácticas de negocio justas.	Apoyamos el crecimiento de nuestros proveedores mediante prácticas diferenciadas de negociación y pago justo, y promovemos la adopción de prácticas éticas y ambientalmente responsables.
	Desarrollo de proveedores locales.	Fomentamos el desarrollo económico de nuestras comunidades mediante compras a proveedores locales e impulsamos el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en nuestra cadena de suministro.

Planeta

OBJETIVO:

Nos comprometemos a contribuir al cuidado del medio ambiente minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones a lo largo de toda la cadena de valor, así como el de nuestros productos y servicios.

Este pilar fue el menos modificado, ya que seguimos comprometidos con los retos medioambientales más relevantes de nuestro tiempo. Nuestra principal novedad fue la inclusión de la gestión y protección de la biodiversidad como parte de nuestras iniciativas de gestión del agua, ya que identificamos que nuestras acciones en torno a este tema han tenido el mayor impacto en la preservación del ecosistema en los últimos años. Esto puede considerarse como una de las siete áreas de interés que se relacionan con nuestros temas medioambientales prioritarios:

Temas prioritarios	Areas de enfoque	Declaración
Acción por el clima	Mitigación de emisiones.	Mitigamos las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de toda la cadena de valor (alcances 1, 2 y 3), establecemos objetivos de reducción y utilizamos tecnologías y prácticas bajas en carbono.
	Gestión de energía.	Promovemos prácticas y tecnologías de eficiencia energética, el uso de fuentes de energía renovables y la movilidad eléctrica en nuestras operaciones y la cadena de valor.
	Adaptación al cambio climático.	Gestionamos los riesgos y oportunidades del cambio climático con el objetivo de garantizar la continuidad del negocio, minimizar las interrupciones operativas y proteger a nuestro personal, la comunidad y la infraestructura.
Gestión del agua	Eficiencia y seguridad hídrica.	Contamos con prácticas de clase mundial y desarrollamos planes de acción para optimizar la eficiencia en el uso de agua en nuestras operaciones, así como promover la seguridad hídrica en las comunidades donde operamos.
	Biodiversidad y protección del ecosistema.	Promovemos la protección de la biodiversidad, los ecosistemas y la no deforestación minimizando nuestro impacto ambiental y promoviendo soluciones basadas en la naturaleza a lo largo de toda nuestra cadena de valor.
Economía circular	Reducción y gestión de residuos.	Garantizamos una gestión adecuada de los residuos en nuestras operaciones, evitando que lleguen a los rellenos sanitarios.
	Circularidad de productos y servicios.	Buscamos que nuestros empaques y los de nuestros proveedores de marca propia utilicen material reciclado y sean reciclables al final de su vida útil, y promovemos la recolección de los empaques de nuestros productos en el mercado.

Gobierno Corporativo

OBJETIVO:

Entendemos que una gobernanza sólida es fundamental para garantizar una gestión y operación empresarial responsables, así como para lograr la generación de valor a largo plazo al alinear e impulsar tanto el desempeño económico como el social, además de asegurar la rendición de cuentas fomentando la legitimidad con todos los grupos de interés.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se sustenta en una sólida estructura de gobernanza que promueve la transparencia, rendición de cuentas y alineación con nuestros compromisos a largo plazo. Para reforzar aún más nuestra gestión y supervisión, hemos combinado los tres temas prioritarios de 2021 en dos conceptos fundamentales. Estos se componen por siete áreas de enfoque claros y específicos:

Con estas modificaciones, confiamos en estar mejor posicionados para afrontar los retos relevantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés, asegurando que nuestras iniciativas sean impactantes, medibles y estén alineadas con las mejores prácticas, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Para más información sobre nuestra contribución a los ODS, consulta la página 162.

Temas prioritarios	Areas de enfoque	Declaración
Responsabilidad corporativa	Órganos de gobierno.	Revisamos nuestros órganos de gobierno para incorporar las mejores prácticas que se ajustan a nuestros objetivos de sostenibilidad.
	Procesos de evaluación.	Nuestros consejos y comités son evaluados periódicamente en cuanto a su estructura, operación y funcionamiento con el fin de gestionar su desempeño, promovemos la participación de nuestras empresas en evaluaciones de sostenibilidad, realizadas por terceros independientes y nos aseguramos de que la estrategia y los procesos de sostenibilidad sean auditados regularmente por un área interna independiente.
	Transparencia.	Informamos a nuestros grupos de interés, a través de informes públicos, sobre la estrategia, prácticas y resultados en materia de sostenibilidad y promovemos la divulgación pública de las estructuras de compensación de nuestros principales ejecutivos, manteniendo una estricta observancia de las consideraciones de seguridad.
	Relaciones con accionistas.	Contamos con canales y mecanismos para atender las preocupaciones y necesidades de nuestro entorno y de nuestros grupos de interés, e incorporamos los temas relevantes en nuestra estrategia.
Comportamiento ético y gestión de riesgos	Ética y cultura de la legalidad.	Mantenemos políticas sólidas de ética que se revisan periódicamente, complementadas por procesos que fomentan el comportamiento ético en nuestras operaciones y dentro de nuestra cadena de valor. Nuestros colaboradores están comprometidos con el cumplimiento de todas las políticas y regulaciones, y evaluamos periódicamente su conocimiento y apego a estos requisitos. Conducimos nuestros negocios en pleno cumplimiento de la ley, actuando con integridad e implementando controles para prevenir el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo. Mantenemos una postura de tolerancia cero frente al soborno y rechazamos, reportamos y combatimos firmemente cualquier acto de corrupción.
	Gobernanza y Seguridad de la Información.	Contamos con sólidas políticas, estructuras, herramientas y procesos de gestión de seguridad que garantizan la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información.
	Gestión de Riesgos.	Contamos con herramientas y procesos recurrentes para identificar y gestionar los riesgos económicos, ambientales y sociales a los que pueden estar expuestos nuestros negocios y marcas.

Metas públicas

En respuesta a la revisión de nuestra estrategia de sostenibilidad en 2025, se actualizaron algunos de nuestros objetivos de sostenibilidad para reflejar las nuevas realidades en materia de riesgo climático, dinámica de la cadena de suministro y disponibilidad tecnológica. Aunque los objetivos específicos han evolucionado, nuestra ambición y compromiso siguen siendo los mismos. Seguimos avanzando hacia un negocio más sostenible, eficiente e inclusivo.

Algunas de las adiciones o modificaciones más importantes a los objetivos públicos que presentamos en 2021 incluyen:

- Una actualización de nuestro objetivo de gestión del agua para determinar el volumen de agua que debemos compensar por determinadas operaciones, con base en el nivel de estrés hídrico identificado en cada una de las cuencas hidrográficas de las que extraemos este recurso.
- Una actualización de nuestro objetivo de Bienestar Integral en relación con el acceso de los colaboradores a apoyo psicológico a través de diversos canales, con el fin de que este objetivo sea más específico y cuantificable.

Nuestros compromisos a nivel corporativo nos acercan a la creación de un mundo mejor, proporcionando soluciones a los retos más apremientes a los que se enfrentan hoy en día nuestras empresas y accionistas.

[2] Este objetivo no incluye y no se aplica a nuestros colaboradores de nuestras operaciones en Estados Unidos.

EJE	TEMA PRIORITARIO	LINEA BASE	2024	2025	METAS 2030
Gente	Derechos humanos y laborales	88.0% (2023)	88.5%	88.5%	Más de 90% de los colaboradores comprometidos
	Bienestar integral	81% (2023)	85%	84%	100% de los colaboradores con acceso a al menos un tipo de apoyo psicológico formal: asesoramiento psicológico presencial o virtual, aplicaciones de apoyo psicológico y/o una línea de ayuda disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana
	Justicia, diversidad, equidad e inclusión	20% (2020)	33%	34%	40% de mujeres en puestos ejecutivos[2]
Comunidad	Buen vecino	2.9 million (2021)	11.9 millones	14.5 millones	20 millones de personas beneficiadas por iniciativas de bienestar comunitario
	Proveedores con impacto positivo	64% (2021)	77%	83%	90% de compras a proveedores locales en todas las Unidades de Negocio
Planeta	Acción por el clima	22% (2017)	65.3%	65.2%	85% de energía eléctrica renovable en todas nuestras operaciones
	Gestión del agua	81% (2021)	70%	70%*	Alcanzar un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones, con prioridad en áreas de riesgo hídrico
	Economía circular	52% (2019)	76%	80.6%**	Cero residuos de la operación enviados a rellenos sanitarios

* Resultados al cierre de 2024. Los resultados de balance hídrico de 2025 se están calculando actualmente tras una actualización de la metodología de objetivos de balance hídrico para dar prioridad a las zonas con riesgo hídrico. Las zonas con riesgo hídrico se definen en función de su nivel de exposición a variables multifactoriales, como el estrés hídrico, las dependencias empresariales y/o el contexto social relacionado con el agua.

** Esta cifra se refiere al objetivo corporativo de FEMSA y difiere del objetivo definido en el Bono Vinculado a la Sostenibilidad (SLB), que sigue el alcance y los parámetros específicos definidos en el marco del SLB, y cerró en 82.6% en 2025.

Finanzas sostenibles y evaluaciones ASG

Bonos Vinculados a la Sostenibilidad

Explorar mecanismos para promover la sostenibilidad y los rendimientos financieros simultáneamente se ha convertido en una parte fundamental de nuestra estrategia. Este enfoque refleja la convicción de que el progreso ambiental y social debe ir de la mano de la resiliencia económica. En este contexto, nuestro marco de bonos vinculados a la sostenibilidad (SLB) se diseñó para alinear objetivos operativos con ambiciosas metas de sostenibilidad, reforzando nuestro compromiso con la circularidad y la gestión responsable de los recursos.

FEMSA

Nuestro Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad se ha desarrollado de conformidad con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP) de 2020 establecidos por la Asociación Internacional del Mercado de Capitales. Este marco incorpora dos indicadores clave de rendimiento (KPIs) que se ajustan a nuestras prioridades estratégicas de sostenibilidad y a los objetivos de Sostenibilidad (SPT) previstos para 2030.

SPT1:
Aumentar el porcentaje de residuos desviados de rellenos sanitarios.
1.1 Meta intermedia: **65% a 2025**
1.2 Meta final: 100% a 2030.

SPT 2:
Incrementar el abastecimiento anual de electricidad renovable.
2.1 Meta intermedia: **65% a 2025**
2.2 Meta final: 85% a 2030.

Desde la emisión de este bono, hemos logrado avances significativos en la consecución de los objetivos de cada SPT. Nos enorgullece compartir que, durante 2025, año en el que vencía el plazo para nuestros objetivos intermedios, pudimos alcanzar los resultados previstos, y que los mismos fueron verificados por un tercero independiente. Esto refuerza la credibilidad de nuestros compromisos y el vínculo entre el impacto sostenible y el desempeño financiero.

En 2025, alcanzamos con éxito los dos objetivos intermedios establecidos en nuestro Bono Vinculado a la Sostenibilidad, cumpliendo las metas de electricidad renovable y desviación de residuos de los vertederos.

DESEMPEÑO DE FEMSA

KPI	2022	2023	2024	2025	SPT 2025	SPT 2030
Porcentaje de residuos de operación desviados de rellenos sanitarios	68.7%	73.4%	76.0%	82.6%*	65.0%	100.0%
Porcentaje de consumo total de electricidad proveniente de fuentes renovables	58.0%	62.4%	65.3%	65.2%	65.0%	85.0%

* Se refiere al resultado de 2025 del Bono Vinculado a la Sostenibilidad (SLB). El objetivo corporativo de FEMSA cerró en 80.6%.

Para más información sobre nuestro Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad y los detalles de la verificación externa, consulte la página 163.

Coca-Cola FEMSA

En 2021, en Coca-Cola FEMSA emitimos el primer bono vinculado a la sostenibilidad en el mercado mexicano como parte de nuestro compromiso con la gestión sostenible del agua. Esta primera emisión se centró en el uso eficiente y responsable de los recursos hídricos. El progreso se mide a través de un SPT (Sustainability Performance Target, objetivo de desempeño en materia de sostenibilidad) que evalúa el volumen total de agua extraída en nuestras plantas embotelladoras, expresado en relación con el volumen total de bebidas producidas.

SPT1:

Lograr un menor ratio por uso de agua (litros de agua utilizados por litro de bebida producida).

Meta intermedia: **1.36 durante 2024**

Meta final: 1.26 durante 2026.

Como hito clave, Coca-Cola FEMSA alcanzó su objetivo intermedio durante agosto de 2024, logrando una proporción de 1.36 litros de agua por litro de bebida producida. Durante 2025, Coca-Cola FEMSA logró un ratio de uso de agua (WUR por sus siglas en inglés, Water Use Ratio) de 1.35, lo que supone una mejora de 14.5% con respecto a la línea base de 2018 y de 2.17% con respecto al año anterior; además, nueve plantas embotelladoras ya superan el objetivo de 1.26 WUR fijado para 2026.

Para obtener más información sobre el Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA y los documentos relacionados, consulte el Informe Integrado de Coca-Cola FEMSA.

DESEMPEÑO DE COCA-COLA FEMSA

KPI	2022	2023	SPT 2024	2025	SPT 2026
Razón por uso de agua (WUR)	1.46	1.42	1.38[3]	1.35	1.26

[3] En agosto de 2024, Coca-Cola FEMSA alcanzó su meta intermedia de 1.36 litros de agua utilizados por litro de bebida producida. Su resultado anual promedio para 2024 fue de 1.38 litros.

Evaluaciones de Sostenibilidad

Reforzamos nuestro compromiso con la transparencia participando activamente en evaluaciones externas que miden y comparan nuestro desempeño en materia de sostenibilidad con el de otras empresas líderes a nivel mundial. Las herramientas de evaluación de S&P Global, MSCI, Sustainalytics, FTSE Russell y CDP nos permiten no solo supervisar los avances, sino también identificar áreas de oportunidad para reforzar nuestras estrategias.

Estos resultados reflejan un esfuerzo por alinearnos con los más altos estándares internacionales y generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés.

Seguimos formando parte del índice Dow Jones Best-in-Class World Index, siendo una de las primeras empresas mexicanas en hacerlo.

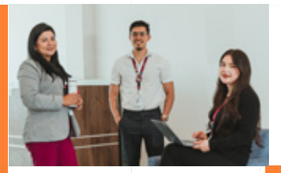
RESULTADOS

Calificador	Escala	Resultado 2024	Resultado 2025	Destacados de 2025
S&P Global CSA	0 | 100	71	77	■ Seguimos formando parte del Dow Jones Best-in-Class World Index, siendo una de las primeras empresas mexicanas en hacerlo. ■ Mantenemos nuestra inclusión en el “Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index” ■ Mantuvimos nuestra inclusión en el “S&P Global Sustainability Yearbook”. ■ Por sexto año consecutivo, hemos mejorado nuestra calificación.
MSCI	CCC | AAA	AA	A	■ Hemos obtenido una calificación “A”, lo que sitúa a la empresa en la categoría “Media” dentro del sector. Esta calificación refleja un rendimiento adecuado en la gestión de los riesgos y oportunidades ESG más significativos, en línea con otras empresas del sector.
Morningstar Sustainalytics	100 | 0	24.7	25.4	■ Nuestra calificación de riesgo se mantuvo sin cambios en un nivel de riesgo “medio”.
FTSE Russell ESG	0 | 5	3.1	3.2	■ Mantuvimos la inclusión de nuestras acciones en el índice FTSE4Good Index Series.
CDP Water / Climate	D | A	B	B	■ Obtuvimos una calificación B, lo que nos sitúa en el nivel “Gestión” tanto en la evaluación sobre “Cambio climático” como en la de “Seguridad hídrica”.

4 Escalas organizadas de menor a mayor desempeño.

somos uno

con nuestra gente



Ps. 6.3 mil millones
invertidos en asegurar condiciones de trabajo decentes, óptimas, inclusivas y seguras para nuestro equipo.

7.7 millones
de horas de formación invertidas en colaboradores.

5,700
personas mayores (mayores de 60 años), más de 2,200 personas con discapacidad y más de 2,000 refugiados y migrantes son colaboradores.

46%
de nuestros colaboradores son mujeres.

Desglose de la plantilla

COLABORADORES POR PAÍS – 2025

263,630
México

36,377
Brasil

24,832
Colombia

13,300
Chile

4,781
Alemania

4,630
Guatemala

4,492
Ecuador

4,304
Argentina

2,297
Costa Rica

1,886
Perú

1,803
Estados Unidos

1,662
Panamá

1,650
Nicaragua

1,573
Uruguay

1,392
Suiza

83
Austria

46
Luxemburgo

34
Países Bajos

368,776*
Colaboradores totales

Derechos Humanos

META 2030

Más del 90% de nuestros colaboradores comprometidos (participaron en nuestra Evaluación del Clima Organizacional).

RESULTADO 2025

88.5%[1]

OBJETIVO

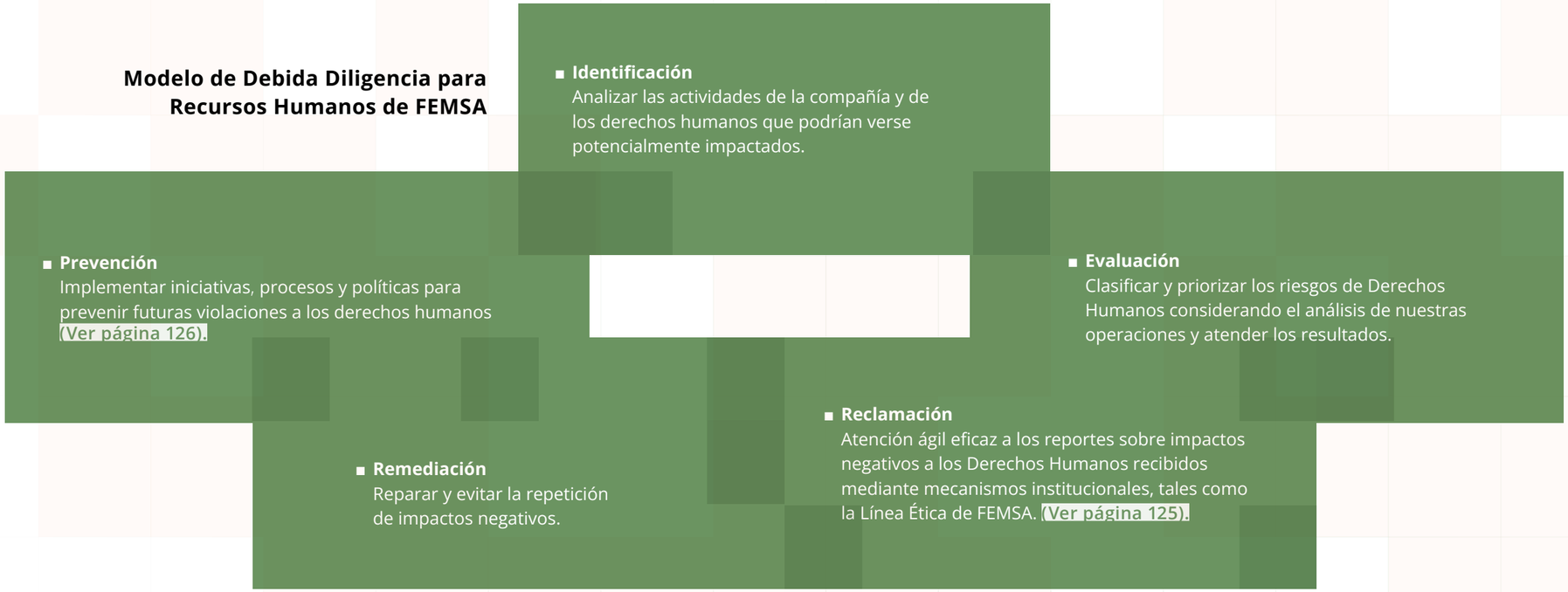
Mantener nuestro compromiso y responsabilidad con los derechos humanos, convirtiendo desafíos en oportunidades, generando valor y promoviendo un impacto social positivo.

Estamos comprometidos con la promoción y el respeto de los derechos humanos, así como con la prevención de riesgos que puedan afectar a nuestros colaboradores, socios comerciales, proveedores, consumidores y otros grupos de interés.

Este compromiso guía nuestro entorno de trabajo y se extiende a las comunidades en las que operamos. Estamos convencidos de que todas las personas merecen ser tratadas con dignidad. Por este motivo, trabajamos para identificar y abordar de forma proactiva cualquier impacto potencial relacionado con nuestras actividades.

1 Los resultados corresponden al ciclo bienal 2023-2024. La implementación de la Encuesta sobre el Clima Organizacional comenzó en 2025, y los resultados consolidados estarán disponibles y se darán a conocer en 2026.
* Incluye colaboradores internos y externos.

Modelo de debida diligencia



Nuestra estrategia de Derechos Humanos se rige por nuestro modelo de debida diligencia, que actualizamos en 2023 para alinearlo con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. A finales de 2025, iniciamos una evaluación exhaustiva y validada externamente que integra un diagnóstico corporativo clave. Una vez completada, esta evaluación nos permitirá consolidar mejor un enfoque preventivo en todas nuestras operaciones y cadena de valor, en línea con los tres pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Una parte fundamental para poner en práctica este modelo ha sido crear vínculos más sólidos entre las políticas, los programas y las herramientas que hemos desarrollado a lo largo de los años para promover y proteger los derechos humanos en toda FEMSA. Esto incluye la integración de múltiples iniciativas y sistemas de diagnóstico.

Hemos mejorado la forma en que procesamos y utilizamos la información procedente de fuentes como la Línea Ética, las encuestas sobre el clima organizacional y el bienestar, así como nuestro Análisis de Doble Materialidad. Este conocimiento nos ayuda a actuar con mayor rapidez y eficacia para identificar y mitigar los riesgos reales y potenciales. Esto también nos ayudará a reforzar la forma en que vinculamos nuestro sistema de control de riesgos con nuestra gestión de los derechos humanos, en particular en lo que respecta a cómo abordamos los impactos en toda nuestra cadena de valor.

Sobre esta base, también nos enfocamos en fortalecer la alineación interna y transmitir la debida diligencia en materia de derechos humanos en la toma de decisiones cotidianas mediante herramientas prácticas, el aprendizaje compartido y el diálogo entre colegas. Como parte de este compromiso, compartimos activamente los aprendizajes internos con la comunidad empresarial en general para ayudar a acelerar la implementación y elevar el nivel de la conducta empresarial responsable.

Con ese fin, hemos contribuido a la elaboración de manuales y guías clave en colaboración con organizaciones internacionales de primer orden.

- Junto con la Organización Internacional de Empleadores (OIE), respaldamos el documento “Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable”, que incluye listas de verificación completas y herramientas para implementar la debida diligencia en materia de derechos humanos en empresas de cualquier tamaño.
- Junto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la OIE, contribuimos a la elaboración del documento “Lucha contra el trabajo forzoso: manual para empleadores y empresas”. Esta guía operativa ayuda a identificar, prevenir y abordar los riesgos de trabajo forzoso en las operaciones y las cadenas de suministro, basándose en las normas internacionales del trabajo.
- En colaboración con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (U.S. Network), contribuimos en la elaboración del manual *Gaining Internal Support for Human Rights Due Diligence and Management* (Cómo obtener apoyo interno para la debida diligencia y la gestión en materia de derechos humanos), diseñado para ayudar a las organizaciones a conseguir la aceptación interna e integrar la debida diligencia como una práctica de gestión fundamental.

En conjunto, este trabajo contribuye a transformar la debida diligencia de un requisito normativo a una rutina práctica de gestión: fortaleciendo nuestras propias capacidades, reforzando las expectativas coherentes en toda nuestra cadena de valor y contribuyendo a prácticas más eficaces y comparables en todos los sectores.

Entornos de trabajo seguros y dignos

En FEMSA, entendemos que el compromiso de los colaboradores surge cuando las personas encuentran significado en su trabajo y reconocen el impacto de lo que hacen. Cuando existe esta conexión, se genera orgullo, se fomenta el crecimiento a largo plazo dentro de la organización y se motiva a las personas a contribuir a la creación de valor tanto para el negocio, como para la sociedad. Fomentamos entornos en los que cada persona puede reconocer el propósito de su contribución, desarrollar todo su potencial y formar parte de una cultura basada en el bienestar integral y un propósito compartido.

Nuestra Encuesta de Clima Organizacional sigue siendo una herramienta clave para comprender las necesidades y expectativas de nuestra fuerza laboral. En 2025, reforzamos la encuesta incorporando una nueva dimensión de Seguridad Psicológica, centrada en tres pilares fundamentales: crear entornos en los que las personas se sientan seguras para expresarse, proponer ideas y plantear preguntas sin temor a represalias. La encuesta, que se realiza cada dos años, nos permite identificar tendencias, realizar un seguimiento de los progresos y fundamentar la toma de decisiones a largo plazo.

88% de nuestros colaboradores participaron en esta encuesta bienal durante la evaluación[2].

Como parte de este enfoque, incorporamos un Índice de Felicidad que nos permite obtener una comprensión integral del impacto de FEMSA en la experiencia de los colaboradores. El índice evalúa dimensiones clave como el sentido de pertenencia, el desempeño sostenible, el bienestar físico y emocional, así como un enfoque de liderazgo centrado en las personas.

Para asegurar que la escucha conduzca a la acción, y la acción a un cambio significativo, implementamos el Action Tracker Engagement. Esta es una metodología diseñada para evaluar el progreso y el impacto de las iniciativas que conforman los planes de acción en cada unidad de negocio. Clasifica las iniciativas en función de su profundidad e impacto en tres categorías: inmediatas (iniciativas a corto plazo con un alcance e impacto limitados que abordan necesidades específicas de forma rápida), progresivas (acciones con un nivel equilibrado de profundidad e impacto que contribuyen a mejoras sostenidas a lo largo del tiempo) y transformadoras (iniciativas con gran profundidad e impacto que impulsan un cambio estructural a largo plazo en toda la organización). Logramos una tasa de progreso del 84% a nivel de FEMSA, con más de 160 iniciativas implementadas. De estas, el 36% se clasificó como acciones inmediatas, el 48% tuvo un impacto progresivo y el 16% se consideró transformacional.

2 Los resultados corresponden al ciclo bienal 2023-2024. La implementación de la Encuesta sobre el clima organizacional comenzó en 2025, y los resultados consolidados estarán disponibles y se darán a conocer hasta 2026.

Condiciones de trabajo seguras

Promover condiciones de trabajo dignas es fundamental para nuestro enfoque de sostenibilidad empresarial y el bienestar de nuestra gente. En 2025, reforzamos este esfuerzo mediante la implementación de ARLA 2.0, un modelo de evaluación de riesgos en materia de derechos humanos laborales respaldado por análisis de datos cualitativos y cuantitativos. Nos permite identificar, priorizar y abordar los riesgos potenciales en todos nuestros lugares de trabajo de manera oportuna. En Coca-Cola FEMSA, ARLA 2.0 se implementó en los nueve países en los que operamos, cubriendo el 71% de los centros de trabajo. Del mismo modo, Proximity Americas & Mobility logró una cobertura en Perú, Colombia y Chile que superó la muestra de participación representativa prevista en más del 100%.

Estas medidas nos permiten seguir mejorando la forma en que cuidamos a nuestra gente, haciendo de la prevención y la responsabilidad elementos esenciales de nuestras operaciones diarias.

CASO DE ÉXITO:

Reconociendo el compromiso

Valoramos la dedicación y lealtad de nuestra gente. A través del programa *Años Oro*, celebramos a los colaboradores que cumplen 10, 15, 20 y 25 años en la empresa. En 2025, celebramos ceremonias presenciales en las oficinas regionales de diversas ubicaciones, creando momentos que reforzaron nuestro sentido de pertenencia. Este año, honramos a nuestros colaboradores en todo el mundo, reafirmando nuestro compromiso de reconocer a aquellos que continúan dando forma a nuestra historia y nuestro futuro.

Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI)

Seguimos trabajando para crear un lugar de trabajo inclusivo, seguro y diverso, donde las diferentes fortalezas y diversidades de nuestro equipo se unan para dar forma a quiénes somos y cómo hacemos las cosas.

META 2030

Tener
40%
de mujeres en posiciones ejecutivas.*

RESULTADO 2025

34%
de mujeres en posiciones ejecutivas, 14 puntos porcentuales más que en 2020.*

OBJETIVO

Ofrecer un ambiente de trabajo inclusivo que garantice un acceso equitativo a las oportunidades y permita el crecimiento de todas las personas en los negocios de FEMSA.

Modelo JEDI FEMSA

JEDI sigue guiando nuestros esfuerzos en todas las Unidades de Negocio, lo que nos permite avanzar juntos en la promoción de nuestra agenda de sostenibilidad.

- Justicia: Garantizar que nuestros sistemas ofrezcan oportunidades de acceso y desarrollo para todas las personas.
- Equidad: Garantizar la igualdad de condiciones en función del contexto de cada persona.
- Inclusión: Crear un espacio en el que todas las personas se sientan valorados y bienvenidos.
- Diversidad: Apreciar y aprovechar nuestras diferencias y singularidades.

*Esta meta no es aplicable a colaboradores de operaciones en EE.UU.

Equidad de género

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con el liderazgo femenino y la equidad de género, con el objetivo de alcanzar la meta previamente establecida de que el 40% de los puestos ejecutivos estén ocupados por mujeres para 2030*. En 2025, las mujeres representaban el 46% de nuestra plantilla y el 34% de los puestos directivos, lo que representa un aumento del 14% en comparación con el 20% de mujeres en nuestra plantilla en 2020. A través de nuestra Norma Corporativa JEDI, programas de desarrollo, revisión de procesos de talento e intervenciones de aprendizaje para la concienciación sobre los prejuicios, fomentamos una cultura de equidad e inclusión en todas las Unidades de Negocio, garantizando la igualdad de acceso a oportunidades de crecimiento profesional y desarrollo del liderazgo. En 2025, más de 23,000 colaboradores participaron en foros e intervenciones específicas destinadas a reducir los prejuicios y reforzar una mentalidad inclusiva en todos los niveles organizativos y geografías. across all organizational levels and geographies.

* Esta meta no es aplicable a colaboradores de operaciones en EE.UU.

Empleo diverso

DIVERSIDAD DE GÉNERO
COLABORADORES INTERNOS

54% Hombres

46% Mujeres

En 2025, contratamos a más de 500 personas con discapacidad y 2,040 migrantes y refugiados.

Diálogos de FEMSA sobre justicia, equidad, diversidad e inclusión

Hagamos un Puente

Este es un foro virtual en el que participan expertos y colaboradores, conectando a personas, historias y experiencias de toda FEMSA. Reúne a colaboradores de todas nuestras Unidades de Negocio y países para compartir sus perspectivas, reflexionar y aprender sobre temas como la equidad de género, el liderazgo inclusivo, el multiculturalismo, la inclusión de personas con discapacidad, migrantes y refugiados, la neurodiversidad y la diversidad religiosa, entre otros.

CASO DE ÉXITO:

Compromiso de Coca-Cola FEMSA con el talento femenino

En línea con nuestro objetivo de empoderar y maximizar la participación de las mujeres, Coca-Cola FEMSA reafirmó su compromiso con el avance de la equidad de género. Con 32% de los puestos de liderazgo ocupados actualmente por mujeres en sus operaciones en nueve países, la Unidad de Negocio lleva a cabo iniciativas como Mujeres Líderes en Centroamérica, Juntas en la Ruta en México y WeLead en Uruguay y Argentina, en las que la empresa ofrece formación, tutoría y desarrollo de liderazgo para acelerar la participación femenina en puestos de toma de decisiones.

Desde el inicio del proyecto en 2018, hemos celebrado 23 ediciones de Hagamos un Puente, llegando a más de 78,000 colaboradores a través de sesiones virtuales en vivo.

Alianza entre FEMSA y ACNUR para la integración de los refugiados

Fortalecimos nuestra alianza con ACNUR mediante un acuerdo vigente hasta finales de 2027 para promover la integración social y económica de las personas refugiadas en México, beneficiando a más de 19,000 personas con acceso al empleo formal y a programas de inclusión comunitaria. Sobre esta base, en mayo de 2025 reforzamos este compromiso con el estudio de caso “FAIR: FEMSA Allyship for Immigrants, Refugees & Repatriates”, que comparte hallazgos basados en evidencia sobre las contribuciones sociales y económicas positivas de esta población.

CASO DE ÉXITO:

Inclusión laboral de los migrantes

En 2025, OXXO México reforzó su compromiso con la justicia, la equidad, la diversidad y la inclusión, asociándose con el Servicio Estatal de Empleo de Chihuahua y COESPO para promover la inclusión laboral y social en Ciudad Juárez. La iniciativa, llevada a cabo en el Centro de Asistencia al Migrante, ofreció más de mil oportunidades de empleo en varios estados y Unidades de Negocio, incluyendo OXXO, CAFFENIO, OXXO GAS y Doña Tota, para personas en situación de movilidad, repatriación y para la comunidad local. A través de este esfuerzo, OXXO apoya el crecimiento económico y la integración comunitaria, mientras promueve una sociedad más equitativa e inclusiva.

Coca-Cola FEMSA ha apoyado a los migrantes a través de su programa de inclusión más amplio, contratando personas en situaciones de movilidad, incluyendo migrantes, refugiados y repatriados, en todas sus Unidades de Negocio. Esta iniciativa, que comenzó como un programa piloto con OXXO y ahora incluye las operaciones de Coca-Cola FEMSA, tiene como objetivo crear oportunidades de empleo significativas y fomentar la inclusión de las personas que se enfrentan a barreras para trabajar.

Alianza de FEMSA para migrantes, refugiados y repatriados

En 2025, nuestro programa para migrantes, refugiados y repatriados, denominado FAIR, avanzó a través de un comité interempresarial. Esto permitió a cada unidad de negocio adaptar la iniciativa a su contexto y ampliar su alcance a más de 2,040 nuevos empleados durante el año y más de 7,000 desde el inicio del programa. Añadimos nuevas áreas de interés, como la inclusión financiera, y reforzamos nuestros esfuerzos mediante asociaciones con ACNUR[1], OIM[2], TENT y la OIE[3]. Estas colaboraciones son fundamentales para ayudar a FEMSA a integrar a los migrantes y refugiados en los procesos productivos, creando soluciones a largo plazo que apoyan a las comunidades vulnerables y promueven el desarrollo social y el crecimiento inclusivo.

Personas con discapacidad

En FEMSA, valoramos y tratamos a todos los colaboradores con equidad y respeto. Trabajamos para incluir a las personas con discapacidad en nuestra fuerza laboral de manera justa y considerada. En FEMSA Salud en Ecuador, 128 colaboradores con discapacidad forman parte de las diferentes áreas y operaciones, como son Acondicionamiento, Empaque y Reciclaje de Cartón en Provefarma.

OXXO México abrió su primera tienda inclusiva en Veracruz, con infraestructura accesible y diseño adaptable para promover la igualdad de oportunidades.

1 Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).
2 Organización Internacional para las Migraciones (OIM).
3 Organización Internacional de Empleadores (OIE).

Bienestar Integral

META ACTUALIZADA 2030

100%

de colaboradores con acceso a al menos un tipo de apoyo psicológico formal: asesoramiento psicológico presencial o virtual, aplicaciones de apoyo psicológico y/o una línea de ayuda disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

RESULTADO 2025

84%

de nuestros colaboradores tuvieron acceso a un sistema de apoyo psicológico.

OBJETIVO

Promover el Bienestar Integral y la calidad de vida tanto de nuestros colaboradores como de sus familias.

Entendemos que, como empresa, es nuestro deber garantizar que todas las personas que trabajan en FEMSA estén bien atendidas, ya sea protegiendo su salud y seguridad o acompañándolas en la construcción de su estabilidad personal hacia el futuro.

Nuestro modelo de bienestar

Nos esforzamos por tener un impacto positivo en nuestra gente a través de iniciativas que apoyan su desarrollo y crecimiento. En 2025, avanzamos en nuestro Modelo de Bienestar Integral a través de acciones que fortalecen el bienestar físico, emocional y social:

- **Cuerpo sano:** Ampliamos los programas de prevención de lesiones musculoesqueléticas en Coca-Cola FEMSA y Xpertal, reforzando la ergonomía y promoviendo hábitos de movimiento saludables.
- **Bienestar psicológico:** Avanzamos hacia el acceso completo al apoyo psicosocial, consolidando plataformas digitales y presenciales para la atención emocional.
- **Equilibrio entre la vida laboral y personal:** Fomentamos la flexibilidad y las prácticas de trabajo seguras a través de iniciativas como Flexiverse de Spin y el Programa de Conducción Segura para los conductores de OXXO.
- **Bienestar financiero:** Apoyamos a nuestros colaboradores con asistencia para la vivienda a través del programa Vivienda Digna, mejorando las condiciones de vida en más de 1,250 hogares. Por primera vez, también pudimos extender este apoyo a colaboradores de empresas más allá de OXXO México, incluyendo Coca-Cola FEMSA y Tiendas Bara.
- **Conexiones sociales:** Fomentamos la participación comunitaria a través de programas de voluntariado, proyectos de restauración de ecosistemas y actividades educativas con Enseña por México.

Actualizamos nuestro objetivo público en diciembre de 2025, por lo que, de enero a diciembre, este KPI se midió utilizando la métrica anterior («100% de los colaboradores con acceso a un sistema de apoyo psicosocial»). A partir de 2026, utilizaremos 2025 como referencia, dado que entonces comenzará este nuevo ciclo y ámbito de aplicación.

Más de 1.6 millones de participantes en iniciativas de bienestar integral, incluidos nuestros colaboradores y miembros de la comunidad.

En cuanto a reconocimientos externos, Coca-Cola FEMSA recibió de nuevo la certificación *Top Employers* por sus operaciones en México y Colombia, y obtuvo una certificación adicional por dos operaciones; Brasil y Guatemala.

6,328
iniciativas de:

780
Bienestar psicológico

294
Bienestar financiero

2,928
Cuerpo sano

1,202
Vida laboral

1,124
Conexiones sociales

Salud mental en el trabajo

En 2023, establecimos un objetivo público para 2030: garantizar que el 100% de nuestros colaboradores tengan acceso a un sistema integral de apoyo psicosocial. En diciembre de 2025, actualizamos este objetivo para hacerlo más medible y específico, centrándonos en las personas y fomentando una cultura de prevención. Mediremos ahora el porcentaje de colaboradores con acceso a apoyo psicológico: asesoramiento psicológico presencial o virtual, aplicaciones de apoyo psicológico y/o una línea de ayuda disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Ahora, podremos medir nuestro progreso a través de los siguientes indicadores de seguimiento:

- 44% de líderes formados en seguridad psicológica, respuesta ante crisis y apoyo a los colaboradores.
- 15% de colaboradores que utilizaron los servicios de apoyo psicológico.
- 79% de satisfacción y eficacia con los servicios de apoyo psicológico recibidos.

En línea con estas mejoras en nuestros KPIs y objetivos, también reforzamos nuestra oferta de herramientas de apoyo digitales y presenciales. Nuestras plataformas digitales han registrado tasas de uso de entre el 5% y el 10%, situándose entre las cinco ventajas más valoradas por los colaboradores.

- En Coca-Cola FEMSA, estas herramientas han demostrado ser eficaces en la gestión emocional.
- En Spin, registramos 1,800 consultas a través de una plataforma de terapia en línea con altos índices de satisfacción.
- En FEMSA Servicios, la plataforma de terapia registró un promedio de 36 consultas mensuales, con una puntuación de satisfacción de 9.7 sobre 10.

En cuanto a nuestro asesoramiento psicológico:

79%
de los colaboradores calificaron el asesoramiento psicológico con un alto nivel de satisfacción.

44%
de líderes capacitados en seguridad psicológica.

84% de nuestros colaboradores tienen acceso a un sistema de apoyo psicosocial (línea de ayuda 24/7, aplicaciones de asesoramiento o apoyo).

Salud y seguridad en el trabajo

Promovemos el autocuidado y abordamos los riesgos para la salud mediante evaluaciones médicas anuales, complementadas con capacitación continua para prevenir incidentes recurrentes y fomentar una cultura de prevención. En 2025, reforzamos nuestra cultura de salud y seguridad con un liderazgo consciente y el cuidado mutuo, reafirmando nuestro compromiso con entornos de trabajo seguros y dignos.

- Liderazgo y capacitación: 650 expertos en seguridad de Coca-Cola FEMSA completaron la certificación acreditada por la OSHA, mejorando sus habilidades en salud ocupacional, gestión de flotas e investigación de incidentes.

- Manual de seguridad: Desarrollamos una herramienta diseñada para unificar los criterios, lenguaje y mejores prácticas en toda FEMSA. Proporciona estrategias, directrices y recomendaciones a los líderes en momentos críticos de toma de decisiones para fortalecer nuestra cultura preventiva y la gestión de la seguridad.

- Programas de prevención: Actualizamos los modelos de evaluación ergonómica y ampliación de la cobertura de fisioterapia en operaciones críticas, acercando la atención preventiva y el apoyo personalizado a quienes más lo necesitan. Estas iniciativas han contribuido a reducir el ausentismo por incapacidad, reforzando nuestro compromiso con la salud física y la continuidad operativa.

- Normas internacionales: Avanzamos en la certificación ISO 45001, alcanzando el 100% de las plantas de fabricación de Coca-Cola FEMSA.

OXXO MÉXICO:

- Recibimos la distinción ELSSA (Entornos de Trabajo Seguros y Saludables) en el 70% de los centros de distribución de OXXO, el 69% de las tiendas OXXO y el 40% de las Farmacias YZA.

- Reconocimiento ANTP para las operaciones de Proxylogis OXXO.

- FEMSA Salud Ecuador: 100% de Corporación GPF certificada bajo el programa Actívate y Vive del Ministerio de Salud.

En 2025, invertimos más de Ps. $5,500 millones en iniciativas de salud y seguridad laboral en todas nuestras operaciones.

Desarrollo profesional y aprendizaje continuo

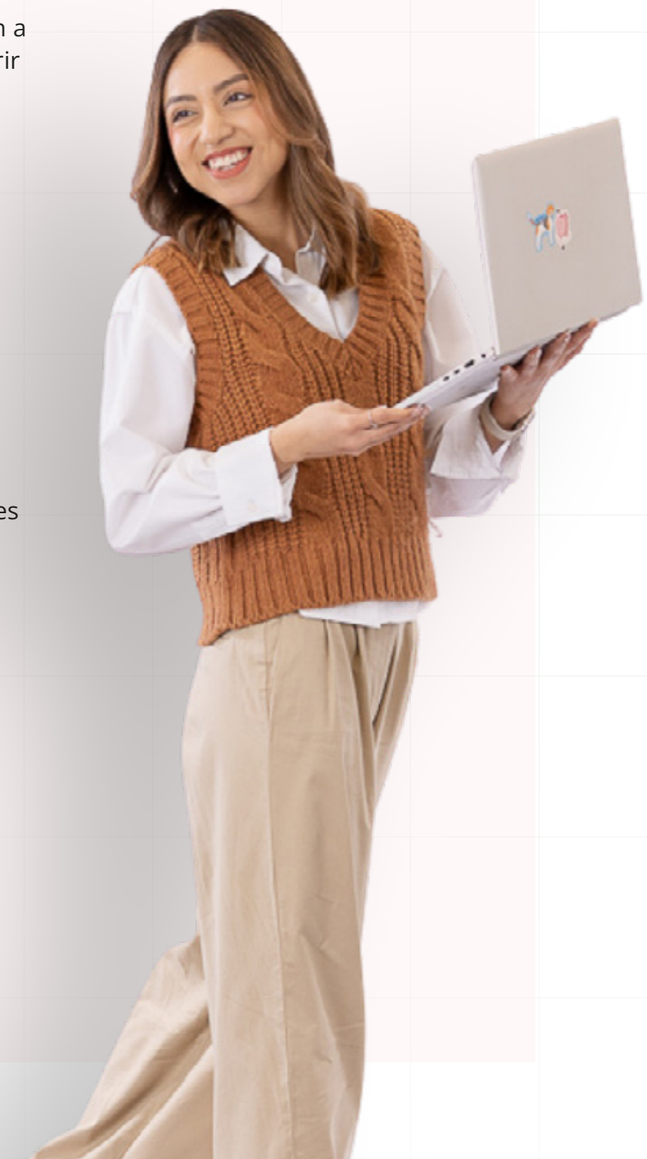
En FEMSA, promovemos una cultura de aprendizaje y desarrollo continuo para nuestros colaboradores y sus familias. Ofrecemos oportunidades de capacitación que les ayudan a fortalecer las habilidades existentes y a adquirir nuevas.

En 2025, nuestros programas de capacitación y desarrollo se centraron en tres temas estratégicos:

- Liderazgo
- Colaboración
- Transformación Digital

Junto con la formación técnica adaptada a las responsabilidades de cada puesto, estos pilares tienen como objetivo reforzar el crecimiento profesional y mejorar la adaptabilidad organizacional mediante un liderazgo más sólido, una colaboración más profunda y la transformación digital acelerada, impulsando la innovación y eficiencia operativa en todas nuestras empresas.

Logramos un promedio de 21 horas de formación por colaborador.



Capacitación de liderazgo

Transformación digital para líderes estratégicos

Lanzamos el primer Programa de Transformación Digital para Líderes Estratégicos de FEMSA, en colaboración con Harvard Business Impact (antes Harvard Business Review). El programa se centró en cuatro módulos clave: orientación al cliente, estrategias digitales y culturas que experimentan y transforman, y formó a 48 líderes de Spin, FEMSA Retail, Health, Coca-Cola FEMSA y FEMSA Servicios. El programa concluyó en abril de 2025 con una tasa de finalización del 98% y una puntuación de satisfacción del 100%.

Mentoría FEMSA

Lanzamos la quinta generación de mentorías de FEMSA, formando 76 parejas de mentores y aprendices en diferentes Unidades de Negocio para fomentar el intercambio de conocimientos y el desarrollo del liderazgo. Algunas Unidades de Negocio, como Coca-Cola FEMSA, también cuentan con programas específicos para atraer y orientar a jóvenes talentos (*First Talent, New Leaders*). Estos se complementan con programas de aceleración y coaching para el talento interno que permiten a los participantes fortalecer sus habilidades.

Leadership Forum 2025

Celebramos la segunda edición del *Leadership Forum*, que reunió a más de 50 directivos de todas las Unidades de Negocio, incluida Valora por primera vez. El evento contó con el Innovatón, en el que los equipos trabajaron en proyectos empresariales reales que se convertirán en Experiencias Críticas Colaborativas en 2026.

Excelencia en Liderazgo FEMSA

Como parte de nuestra Escuela de Liderazgo y, en línea con nuestra estrategia para desarrollar y fortalecer nuestra cultura, lanzamos la segunda edición del Programa de Excelencia en Liderazgo FEMSA para Líderes Tácticos. Impartido en colaboración con Harvard Business Impact (antes Harvard Business Review), el programa reunió a más de 60 líderes de toda la empresa en una experiencia de aprendizaje interactivo de cuatro módulos. El programa está diseñado para fortalecer las capacidades de liderazgo, reforzar la visión y los valores institucionales, e impulsar un mayor impacto en sus equipos y Unidades de Negocio.

El programa concluyó en noviembre de 2025, con una tasa de finalización del 92%. Todos los participantes obtuvieron puntuaciones superiores a la media.

Desarrollo de habilidades técnicas

Desarrollo de las mujeres en operaciones

Promovemos programas para el crecimiento personal y profesional de las mujeres que desempeñan funciones operativas mediante iniciativas de tutoría y formación. Estas iniciativas proporcionan herramientas para mejorar habilidades, ampliar oportunidades de desarrollo y apoyar la progresión profesional. Nuestro objetivo es acompañar a las mujeres que desempeñan un papel clave en nuestras Unidades de Negocio y ayudarlas a avanzar hacia sus aspiraciones.

Hackatón *Build for Her* de Spin

En Spin, organizamos el hackatón Build for Her con el fin de empoderar a las mujeres a través de la tecnología y la innovación, centrándonos en la inclusión financiera, el espíritu emprendedor y el crecimiento personal. Durante dos días, 84 participantes formaron 12 equipos para crear soluciones que promuevan la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres. Los proyectos aprovecharon la inteligencia artificial y plataformas digitales para la educación financiera, el coaching y el apoyo empresarial. También, fomentaron la colaboración, comunidad y espacios urbanos más seguros.

Este evento contó con el apoyo de 25 personas mentoras externas, miembros del personal de Mujeres en Tech y colaboradores de Spin. Antes del hackatón se realizaron cinco talleres para la comunidad de Mujeres en Tech.

Se seleccionaron tres equipos ganadores, a los que se les concedieron sesiones de tutoría individualizadas con los jueces, herramientas de desarrollo y la difusión de los resultados dentro de la comunidad Mujeres en Tech para apoyar la evolución de sus proyectos.

Academia Técnica de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA inauguró su Academia Técnica en Toluca, un programa que combina formación técnica avanzada con el desarrollo de habilidades sociales para fortalecer el talento y la innovación. La generación de 61 estudiantes (31 de primera generación y 30 de segunda generación) ya ha logrado resultados sobresalientes, varios graduados ocupan ahora puestos estratégicos en la organización. A través de asociaciones con instituciones como CONALEP, la Academia ofrece aprendizaje práctico, certificaciones y tecnología de vanguardia, preparando a los participantes para el futuro de la industria de bebidas y fomentando el aprendizaje continuo, la excelencia operativa y el desarrollo comunitario.

Programa de Becas

Reforzamos nuestro compromiso con la movilidad social a través de la educación con el Instituto OXXO, un programa de becas para que nuestros colaboradores puedan iniciar o completar sus estudios de secundaria y universitarios. Esta iniciativa comenzó en Tiendas Bara, CAFFENIO, OXXO México y OXXO GAS, otorgando 4,015 becas de secundaria y 4,169 becas universitarias para crear oportunidades de crecimiento educativo y profesional para nuestros colaboradores.

OXXO: En 2025 concedimos 8,184 becas a colaboradores, lo que supone un aumento del 47% con respecto al año anterior.

Planeación y atracción de talento

Nuestra estrategia se centra en atraer y retener el talento fomentando un entorno en el que los colaboradores puedan desarrollarse plenamente y acceder a nuevas oportunidades a través de la movilidad interna. Este enfoque favorece el crecimiento profesional, así como la adaptabilidad y conexión con nuestro objetivo común: mejorar la vida de las personas transformando lo cotidiano en bienestar y desarrollo.

Para poner en práctica esta estrategia, nos centramos en fortalecer nuestra marca como empleador, reforzando tanto nuestra cultura interna, como nuestra presencia externa en materia de talento. Nuestro objetivo es comunicar de forma auténtica quiénes somos y qué ofrecemos, construyendo relaciones significativas y duraderas con personas que aspiran a crecer con nosotros. También hemos puesto en marcha iniciativas como *Femsa Talks* para promover el desarrollo y la visibilidad del talento, creando espacios para la conexión y el diálogo entre ejecutivos y colaboradores. Estas iniciativas refuerzan nuestra cultura y fortalecen el compromiso y el sentido de pertenencia de los colaboradores.

Esfuerzos de reclutamiento

En 2025, apoyamos un proceso estratégico de sucesión del director general llevado a cabo de acuerdo con los más altos estándares corporativos y alineado con los principios de integridad institucional, transparencia y fiabilidad que definen nuestras prácticas de gobierno corporativo.

Como parte de nuestra Estrategia de Marca de Empleador, lanzamos nuestra Página de Vida en LinkedIn para dar vida a nuestra identidad a través de las voces y experiencias de nuestra gente. Esta plataforma nos permite mostrar nuestra cultura e interactuar con el talento, ofreciendo una visión más cercana de lo que significa ser parte de FEMSA.

También hemos ampliado nuestra colaboración con universidades internacionales como Harvard, MIT, Columbia, Kellogg e IESE para ofrecer prácticas presenciales a estudiantes de MBA a tiempo completo a través de proyectos diseñados estratégicamente. Estas iniciativas crean conexiones significativas y fortalecen nuestra relación con el talento potencial.

Esfuerzos de retención y planificación profesional

En 2025, OXXO Colombia lanzó oficialmente OXXO FUND, un fondo de ahorro diseñado para apoyar el bienestar, las aspiraciones y los objetivos financieros de nuestros colaboradores. Desarrollado en colaboración con el equipo de Valor Social de FEMSA, el programa ofrece educación financiera y apoyo personalizado. Esto permite a los miembros de nuestro equipo gestionar sus recursos de manera eficaz y planificar su futuro. Al fomentar la seguridad financiera, OXXO FUND refuerza el compromiso y la lealtad, factores clave para la retención del talento y el crecimiento organizacional a largo plazo.

Estamos comprometidos a apoyar a nuestros colaboradores en cada etapa de la vida. En FEMSA Salud Colombia, renovamos nuestro Programa de Prejubilación bajo el nombre de Reverdecer, ampliamos la elegibilidad a los colaboradores que se encuentran a dos años de jubilarse y extendiendo el programa a todo el país. Iniciamos esta nueva fase con 119 participantes, ofreciéndoles herramientas para facilitar su transición y un ritual de jubilación significativo. Para reforzar este apoyo, añadimos 20 horas de asesoramiento legal, de las cuales ya se han impartido 16, ayudando a nuestra gente a sentirse preparada y segura al planificar su futuro.

CASO DE ÉXITO:

Aprovechando la cultura de Spin

En 2025, fortalecimos la cultura organizacional que sustenta nuestro crecimiento. Más de 1,500 *Spinners* impulsan ahora nuestro ecosistema con una mentalidad que combina la agilidad de una startup, con la disciplina y la experiencia de FEMSA. Nuestra cultura se basa en cuatro valores fundamentales. “Las personas primero” coloca a los colaboradores y clientes en el centro. “Nos retamos y nos impulsamos” promueve la autonomía y la velocidad. “Pasión por ganar” refleja nuestro impulso por generar un impacto positivo en México. “Hacer lo correcto” nos guía al servir de la mejor manera a nuestros clientes asegurando que el acceso y la inclusión que proporcionamos sigan siendo sostenibles a lo largo del tiempo. Creemos que estos valores representan una oferta atractiva para los miembros del equipo, lo que conduce a una mayor retención de colaboradores a medida que el negocio continúa expandiéndose.

somos UNO+L

con nuestra comunidad

Ps. $655 millones
invertidos en Comunidad a través de iniciativas de bienestar comunitario.

Ps. $105 millones
recaudados y destinados a más de 400 instituciones a través de los programas Cambio x Cambio, Redondeo y Dona tu Vuelto.

+1,000
asistentes al Curso de Capacitación para Proveedores en 2025.

+1,600
iniciativas de bienestar comunitario.

Estrategia comunitaria

Evolución de nuestra estrategia

A medida que nuestro entorno sigue evolucionando, reconocemos que nuestro enfoque de sostenibilidad también debe evolucionar.

Tras una revisión exhaustiva de nuestras prioridades, hemos actualizado nuestra estrategia para comprender mejor a las comunidades a las que servimos, incluidos los diferentes grupos y necesidades presentes en cada lugar, de modo que nuestros programas puedan ser más específicos y eficaces.

Reconocemos que nuestro impacto depende de cómo nos relacionamos con nuestros vecinos, clientes y proveedores, y que cada relación conlleva tanto responsabilidades, como oportunidades. Teniendo esto en cuenta, hemos estructurado nuestro enfoque comunitario en torno a tres dimensiones clave que guían la forma en que generamos valor: Buen vecino, Clientes al centro y Proveedores con impacto positivo.

Esta evolución refuerza nuestra capacidad para priorizar y asignar recursos donde podemos generar el mayor valor social.

Buen vecino

META 2030

20 millones
de beneficiarios de nuestras iniciativas de bienestar comunitario.

RESULTADO 2025

+14.5 millones
de beneficiarios de nuestras iniciativas acumulados desde 2021.

OBJETIVO

Contribuir al desarrollo económico y social, creando prosperidad y bienestar en todas las comunidades en las que operamos.

Reconocemos tanto nuestra responsabilidad, como nuestra oportunidad de contribuir al bienestar de las comunidades en las que operamos.

Ser un buen vecino significa ir más allá de nuestras operaciones para impulsar mejores condiciones de vida y fortalecer la resiliencia de las comunidades. A través de iniciativas estratégicas nos enfocamos en profundizar el compromiso con la comunidad y fortalecer nuestra capacidad para prepararnos y responder ante emergencias. Nuestro objetivo es impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades a las que servimos, así como posicionarnos como un aliado confiable a largo plazo.

Relacionamiento Comunitario

Nuestro compromiso con la comunidad consiste en mantener una presencia local sostenida que nos ayude a comprender las prioridades de la comunidad y adaptar nuestras acciones en consecuencia. Trabajando junto con vecinos, organizaciones de la sociedad civil, instituciones locales y autoridades públicas, diseñamos iniciativas específicas que abordan necesidades esenciales como la salud, la seguridad alimentaria y el acceso a los servicios básicos. Mediante programas, voluntariado y donaciones, convertimos las prioridades comunitarias en acciones concretas que mejoran las condiciones de vida y fortalecen las capacidades locales.

Iniciativas destacadas

CASO DE ÉXITO:

Academia FEMSA
Desarrollando talento técnico para el futuro

En Chile, Intercarry introdujo el programa Talento Técnico en Logística para mejorar la formación en logística y mecánica. Reconociendo su potencial, el equipo de Valor Social amplió la iniciativa integrando MiLab, creando así Academia FEMSA, un esfuerzo colaborativo e interempresarial.

En 2025, 659 estudiantes participaron en sesiones de aprendizaje presencial, donde nuestros colaboradores actuaron como mentores, compartiendo su experiencia y apoyando su desarrollo profesional. Academia FEMSA brinda valiosas habilidades técnicas a jóvenes, contribuyendo a ampliar sus oportunidades laborales y alineando el desarrollo de talento con las necesidades empresariales.

El proyecto Academia Intercarry obtuvo el tercer puesto en los Premios Conecta 2025 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas por promover la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CASO DE ÉXITO:

Escuelas con Agua
Mejorando el acceso al agua potable en las escuelas

En México, Coca-Cola FEMSA aborda la escasez de agua en las escuelas públicas a través del programa Escuelas con Agua. Mediante la instalación de sistemas de recolección de agua de lluvia que proporcionan agua limpia y desinfectada, el programa ayuda a las escuelas a garantizar el suministro durante los periodos de sequía. Cada sistema puede recolectar entre 500 000 y 1 millón de litros de agua al año.

Este programa fue desarrollado en colaboración con Fundación Coca-Cola México y alianzas institucionales. Combina materiales de alta calidad con tecnología avanzada y monitoreo IoT en tiempo real para garantizar un funcionamiento adecuado y la sostenibilidad a largo plazo. Además, promovemos talleres educativos con profesores, estudiantes y familias para fomentar el uso responsable del agua y la propiedad compartida de los sistemas.

CASO DE ÉXITO:

Apoyando a las mujeres en América Latina

Coca-Cola FEMSA impulsó iniciativas para fortalecer el emprendimiento femenino y el empoderamiento económico en toda la región. A través de programas específicos de capacitación y desarrollo, las mujeres mejoraron sus habilidades de gestión empresarial y obtuvieron herramientas para fomentar la innovación y acceder a financiamiento. En Chile, el programa Red Emprende Mujer Maicao amplió su alcance a tres regiones, certificando a 105 mujeres e impartiendo más de 2,520 horas de capacitación. En 2025, también incorporó módulos para mujeres en prisión, apoyando su reintegración social y laboral y reforzando nuestro compromiso con la inclusión.

Brigadas de Salud: Ampliando el acceso a la salud comunitaria

En México, colaboramos con la Fundación UNAM para desplegar brigadas odontológicas en comunidades vulnerables de Veracruz, Estado de México y Guanajuato. El programa se llevó a cabo en alianza con las autoridades locales para garantizar coordinación y un impacto significativo, beneficiando a más de 2 mil personas con más de 14,000 tratamientos cuyo valor supera los Ps. $12.9 millones. La ejecución del programa fue posible gracias al trabajo articulado entre nuestros equipos y Unidades de Negocio.

Huellas Mayores
Empleabilidad de las personas mayores

El programa de OXXO México, Huellas Mayores, promueve el desarrollo económico y social de los adultos mayores, fortaleciendo su autonomía, bienestar y participación activa en la sociedad a través de capacitación y alianzas. Este año, el programa amplió su impacto a través de la primera Feria de Marcas en Pátzcuaro, Michoacán, contribuyendo al desarrollo de 25 adultos mayores mediante el fortalecimiento de habilidades culinarias y digitales para crear y comercializar productos tradicionales, promoviendo el emprendimiento y la independencia económica.

Colaboración con organizaciones de la sociedad civil

Reforzamos la labor de las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones locales mediante la recaudación de fondos, donaciones y apoyo en especie. Esto les permite ampliar su alcance e impacto.

Programas de redondeo

- El programa Cambio X Cambio de OXXO México recaudó Ps. $96 millones para 405 instituciones.
- FEMSA Salud en México, Ecuador y Chile recaudó más de Ps. $6.4 millones a través de programas de redondeo, lo que benefició a 20 organizaciones sociales.
- Tiendas Bara recaudó más de Ps. $2.6 millones a través de su programa de redondeo, beneficiando a 8 organizaciones sociales.

Donaciones en especie de nuestras empresas

FEMSA Salud – Asistencia médica:

- Donamos más de 700,000 unidades de medicamentos y productos sanitarios a comunidades vulnerables a lo largo del año.
- En Colombia, colaboramos con el Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá, a través del cual entregamos más de 59,000 unidades.

Proximidad – Apoyo a bancos de alimentos:

- OXXO, en colaboración con Cruz Verde, entregó 400 kits de alimentos a la Fundación de Asistencia Preventiva e Inclusión Social – Cares y a la Fundación Caminos de Esperanza.
- OXXO México entregó más de 1,250 toneladas de alimentos a comunidades necesitadas.
- CAFFENIO, Doña Tota y Tiendas Bara entregaron 40 toneladas de alimentos a comunidades necesitadas.

OXXO GAS – Apoyo a proyectos sociales:

- Con Litros con Causa, OXXO GAS asigna un presupuesto anual para apoyar las necesidades de movilidad de las asociaciones sociales locales. Este año apoyamos a 7 instituciones con 30,480 litros de gasolina, con un valor equivalente a más de Ps. $750 mil.

Participación a través del voluntariado

La Red de Voluntariado FEMSA está integrada por colaboradores que, junto con sus familiares y amigos, unen esfuerzos para crear sinergias y cadenas de valor humano que generan un impacto positivo para la sociedad. Algunas de las iniciativas de voluntariado más destacadas durante el año fueron:

Iniciativas empresariales

- **Programas de educación (CDMX y Monterrey):** Colaboración con Enseña por México para formar a colaboradores como profesores voluntarios en escuelas vulnerables, reforzando las oportunidades educativas de los alumnos desfavorecidos.

- **Seguridad alimentaria (Colombia):** 24 voluntarios dedicaron 168 horas a rehabilitar el huerto urbano Guerreros y Guerreras, promoviendo la seguridad alimentaria de la comunidad y las prácticas sostenibles.

Coca-Cola FEMSA

- Se proporcionaron suministros de hidratación para un evento deportivo interescolar celebrado en Toluca, México, del que se beneficiaron 600 participantes.

- **Recaudación de fondos para niñas y niños con cáncer:** voluntarios recolectaron 195 kg de tapas de botellas para apoyar a la Fundación IEVO.

Proximidad – OXXO

Chile:

- Colaboramos con 20 estudiantes a través de proyectos de inicio de carrera en recursos humanos, marketing y diversidad mediante una asociación con Duoc UC.
- Instalamos seis luces solares en un barrio vulnerable con TECHO-Chile, mejorando la seguridad y el uso comunitario de los espacios públicos.

México:

- **Reforestación en el Cañón del Sumidero:** 131 voluntarios participaron en la plantación de 2,500 árboles, restaurando 2.5 hectáreas, beneficiando tanto a los ecosistemas como a las comunidades locales.
- Limpieza de la playa Miramar durante el Verano MaravillOXXO, promoviendo el cuidado del medio ambiente.

FEMSA Salud

Ecuador:

- **Caravanas médicas:** Atención a 1,487 personas, incluyendo apoyo logístico y farmacéutico.
- **Campaña Dona y Ayuda:** Recaudamos fondos para 137 operaciones y miles de consultas para niños con labio leporino y paladar hendido.

En total, FEMSA movilizó a más de 156,000 voluntarios en más de 2,000 actividades de voluntariado, lo que se tradujo en más de 444,000 horas dedicadas a iniciativas centradas en la educación, la salud y la sostenibilidad ambiental.

Realizamos más de 440,000 horas de trabajo voluntario.

Estas iniciativas refuerzan el compromiso de FEMSA con el bienestar de la comunidad y su liderazgo en materia de sostenibilidad.

Prevención y respuesta a emergencias

Hemos convertido la prevención y la respuesta ante emergencias en un área de enfoque de nuestra Estrategia Comunitaria. Reconocemos su papel fundamental en la protección de nuestra gente, el apoyo a las comunidades y el fortalecimiento de la resiliencia de los territorios en los que operamos. Esto demuestra también nuestro compromiso con la adopción de medidas estructuradas, coordinadas y eficaces cuando surgen crisis.

Entre los desastres naturales y sociales que podrían afectar a todas nuestras regiones se incluyen:

A. NATURAL[1], OCURREN DEBIDO A FENÓMENOS FÍSICOS, TALES COMO:

- Geofísicos (terremotos, tsunamis)
- Hidrológicos (inundaciones, avalanchas)
- Climáticos (sequías, incendios forestales)
- Meteorológicos (ciclones, tormentas)
- Biológicos (epidemias, plagas causadas por animales e insectos)

B. SOCIAL[2], EVENTOS DE CRISIS CAUSADOS POR LA ACCIÓN HUMANA, TALES COMO:

- Conflictos
- Violencia
- Solicitantes de asilo/refugiados
- Accidentes industriales graves
- Degradación medioambiental - contaminación

[1,2] **FICR - Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**

Para fortalecer nuestra capacidad de respuesta, en 2023 creamos el Fondo de Emergencia FEMSA. Este mecanismo está diseñado para brindar apoyo inmediato y eficaz a nuestros colaboradores y a las comunidades a las que servimos durante crisis que exceden el alcance y la capacidad de respuesta de nuestras Unidades de Negocio. Este Fondo complementa las numerosas acciones que nuestras empresas ya activan en situaciones de emergencia.

Buscamos tener un papel activo en tres momentos clave:

- **Prevención:** Estar preparados, reducir los riesgos y desarrollar la resiliencia de la comunidad antes de que se produzcan emergencias.
- **Respuesta:** Facilitar un apoyo oportuno, coordinado y eficaz a nuestros colaboradores y a las comunidades afectadas.
- **Recuperación y rehabilitación:** Contribuir al restablecimiento de los medios de vida y la estabilidad de la comunidad tras una crisis.

En 2025, OXXO México desarrolló una política y un proceso integral para responder a emergencias y desastres causados por fenómenos naturales.
A futuro, buscaremos fortalecer la capacidad de todos nuestros negocios para responder ante emergencias.

Nos comprometemos a reforzar gradualmente las estrategias de preparación y respuesta de todas nuestras Unidades de Negocio. Nos aseguraremos de contar con la orientación, herramientas y capacidades necesarias para responder a futuras emergencias de manera eficaz y coordinada.

Este año, respondimos a 27 desastres en México para apoyar a las comunidades afectadas por condiciones climáticas adversas. Esto incluyó ayuda activa para personas en los estados de Guanajuato, Oaxaca, Veracruz y San Luis Potosí. Además, tras las fuertes lluvias que impactaron varias regiones del país, Coca-Cola FEMSA, junto con la Industria Mexicana de Coca-Cola, Fundación Coca-Cola México y Fundación FEMSA, coordinaron esfuerzos de apoyo a los colaboradores afectados y a las comunidades vecinas. Estas acciones incluyeron la donación de 1 millón de litros de agua potable y el despliegue de pipas de agua para atender necesidades urgentes, en beneficio de más de 2,000 colaboradores.

Más allá del Fondo de Emergencia, cada una de nuestras Unidades de Negocio ha seguido respondiendo a diversas situaciones de emergencia. Su apoyo incluye donaciones de alimentos, camiones de purificación de agua, medicamentos, equipos y otros suministros esenciales en todos los países en los que estamos presentes.

+1 millón
de litros de agua potable donados

+2,000
colaboradores beneficiados

50
iniciativas ejecutadas

Ps. +34
millones invertidos

+188,000
personas beneficiadas

CASO DE ÉXITO:

Rehabilitación de Porto Alegre

En mayo de 2025, Coca-Cola FEMSA celebró la reapertura total de su planta de Porto Alegre en Brasil. Esto marca un hito decisivo en la recuperación tras las inundaciones de 2024, alcanzado gracias a una inversión total de US$ 122 millones.

La empresa implementó una estrategia regional de apoyo ante desastres que incluyó la donación de más de 1 millón de litros de agua, la distribución de US$ 272 mil en alimentos y suministros esenciales. Se realizaron esfuerzos adicionales para apoyar la recuperación local: cerca de 1,000 puntos de venta recibieron bonificaciones por productos y ayuda para la restauración de instalaciones, mientras que se destinaron US$ 145,000 a 33 cooperativas de reciclaje de Porto Alegre y la región circundante, en colaboración con ANCAT.

Apoyo a Poza Rica tras la tormenta tropical Raymond

En 2025, nuestra colaboración con Coca-Cola FEMSA se convirtió en un poderoso ejemplo de cómo la acción coordinada puede acelerar la recuperación de la comunidad. Juntos, co-invertimos en esfuerzos de respuesta tras los graves daños causados por la tormenta tropical Raymond en Poza Rica, Veracruz. Coca-Cola FEMSA aportó Ps. $5.6 millones, a los que se sumaron los Ps. $6.5 millones del Fondo de Emergencia de FEMSA, lo que permitió el rápido despliegue de recursos para atender las necesidades urgentes en las zonas afectadas.

Clientes al Centro

Reconocemos nuestro compromiso con nuestros clientes como un factor clave para el éxito, apoyándolos mediante la entrega de productos y servicios que facilitan sus vidas y proporcionan experiencias significativas y personalizadas.

Oferta inclusiva y sostenible

Nos comprometemos a ampliar nuestra oferta de productos y servicios para satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes, incorporando atributos de inclusión y sostenibilidad.

En FEMSA, estamos evolucionando continuamente nuestra oferta de productos y servicios para ser más sostenibles e inclusivos, respondiendo a las diversas necesidades de las comunidades a las que servimos. A través de Coca-Cola FEMSA, promovemos el acceso a bebidas con menos azúcar o sin azúcar, opciones de hidratación y envases más sostenibles. En OXXO, promovemos el acceso diario a productos esenciales, integrando criterios de sostenibilidad en la oferta, eficiencia energética en la operación y soluciones orientadas a reducir el impacto ambiental.

Coca-Cola FEMSA: OFRECIENDO ALTERNATIVAS PARA LAS TENDENCIAS DE SALUD

Seguimos ampliando nuestra gama de bebidas reducidas en azúcar o sin azúcar en respuesta a las preferencias cambiantes de los consumidores. Esto refleja un progreso constante en la oferta de más opciones que favorecen un estilo de vida equilibrado, sin comprometer el sabor y la calidad.

VALORA: PRODUCTOS DE ORIGEN RESPONSABLE

Hemos reforzado nuestra gama de productos responsables con la introducción de nuevos productos Fairtrade, la incorporación de opciones veganas en las principales categorías de alimentos y el aumento de la disponibilidad de leches vegetales en nuestros conceptos de café para llevar. También, hemos mejorado nuestra oferta gracias a una nueva colaboración con el Grupo REWE, incorporando una selección de productos con etiquetas medioambientales y nutricionales en casi 170 tiendas avec.

Spin: ANÁLISIS DE INCLUSIÓN FINANCIERA CON EL CENTRO FAIR

En Spin, nos hemos asociado con el Centro FAIR para el Acceso, la Inclusión e Investigación Financiera del Tecnológico de Monterrey para medir nuestro impacto en la inclusión financiera en México.

Comenzamos con evaluaciones legales, técnicas y de ciberseguridad para garantizar el cumplimiento normativo y la seguridad en el intercambio de datos. El análisis comenzó con el panorama de la inclusión financiera en México y el posicionamiento de Spin, seguido de estudios a nivel de producto (Spin by OXXO, Spin Premia, NetPay, OXXO PAY) y evaluaciones de grupos vulnerables y adopción regional.

Las actividades clave incluyen la evaluación comparativa con los indicadores de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) y el análisis del comportamiento financiero basado en el género, la educación digital y los flujos de remesas. Los resultados orientarán los indicadores clave de rendimiento y las estrategias para productos personalizados, retención, crecimiento geográfico y alineación ESG.

Generamos valor a nuestros clientes

Nuestro enfoque se centra en fortalecer las capacidades y el bienestar de nuestros clientes, reconociendo que cuando ellos prosperan, sus comunidades también lo hacen. Nos centramos en crear valor más allá de nuestros productos y servicios mediante el desarrollo de soluciones e iniciativas que responden a sus realidades y apoyan su crecimiento.

Fortalecimiento del desarrollo económico y personal de nuestros clientes

Promovemos el desarrollo económico de nuestros clientes reforzando sus habilidades, resiliencia y capacidades empresariales. A través de Coca-Cola FEMSA, ofrecemos programas de capacitación virtuales y presenciales para tenderos enfocados en la gestión del negocio y el empoderamiento personal, implementando proyectos adaptados localmente en toda América Latina. Estas iniciativas ponen un énfasis especial en fortalecer las habilidades, el liderazgo y la autonomía económica de las mujeres tenderas dentro de nuestra base de clientes, permitiéndoles hacer crecer sus negocios y generar un mayor impacto en sus comunidades.

EJEMPLOS DE INICIATIVAS QUE CONTRIBUYEN A ESTE OBJETIVO:

Costa Rica y Nicaragua: *Mujeres ON*

Brasil: *Empreenda Como Uma Mulher*

Guatemala: *Jóvenes Pioneras*

Crear valor para nuestros clientes significa contribuir a su desarrollo y al de sus entornos. Nuestra presencia diaria y proximidad nos permiten fomentar espacios comunitarios de confianza, impulsar su desarrollo y promover entornos más seguros.

CASO DE ÉXITO:

Apoyando cuidadores

En su segundo año, FEMSA Salud Chile reforzó su misión con el programa Red de Cuidados Cruz Verde para apoyar a los cuidadores de personas con discapacidades o enfermedades crónicas. El programa ofrece formación práctica y teórica que les ayuda a mejorar tanto sus habilidades profesionales, como su bienestar personal. A través de una alianza con la Región Metropolitana, la iniciativa se amplió para incluir cursos certificados para cuidadores formales que trabajan en centros de salud públicos. Esto benefició a más de 700 cuidadores y 250 personas dependientes. Desarrollado en estrecha colaboración con las autoridades locales, el programa se enfoca en la profesionalización y el autocuidado, dotando a los participantes de herramientas para mejorar su calidad de vida y reforzar la calidad de la atención que prestan.

Programa EMERGE

En 2025, impulsamos el programa EMERGE (Empresas Minoristas con Energía Renovable y Generación Eléctrica), diseñado para nuestros clientes del canal tradicional. El programa se desarrolló originalmente en colaboración con Coca-Cola FEMSA, RedGirasol y la Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible (GIZ) en México, cuya participación concluyó antes de 2025. La iniciativa sigue ayudando a las empresas a adoptar soluciones de energía renovable para reducir los costos operativos, impulsar el crecimiento, mejorar la salud financiera y reducir colectivamente las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de electricidad.

DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA

100
proyectos fotovoltaicos entregados

+380
toneladas de CO_2eq evitadas

En 2025, OXXO México reforzó su compromiso con la seguridad de las mujeres a través de cuatro iniciativas: Puntos Rosas en Aguascalientes, Refugios Seguros en Tabasco, Código Rosa en San Luis Potosí y Puntos Violeta en Coahuila. En colaboración con los gobiernos locales, más de 4,600 tiendas OXXO fueron designadas como espacios seguros para las mujeres que se enfrentan a situaciones de riesgo. Estas tiendas cuentan con personal capacitado y preparado para brindar apoyo inmediato y empático, así como para coordinarse con las autoridades de seguridad locales.

OXXO Colombia se asoció con la Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá para lanzar NOXXOTRAS SEGURAS, que ofrece espacios seguros y apoyo a las mujeres en zonas de alto riesgo. El programa comenzó con cinco tiendas en Suba, se ha expandido a 65 tiendas en todo el país y contempla crecer a más de 600 tiendas a nivel nacional. A través de esta iniciativa, OXXO Colombia brinda asistencia e información a las víctimas de violencia. Reconocida por la Alcaldía de Bogotá, esta iniciativa refleja el compromiso de FEMSA con la igualdad de género y el apoyo a la comunidad.

Proveedores con impacto positivo

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para fortalecer su competitividad en el mercado mediante prácticas de negocio responsables y justas. Al mismo tiempo, fomentamos el desarrollo económico local y promovemos la diversidad en toda nuestra cadena de valor.

Prácticas de negocio justas

Profesionalización de agricultores

El programa COSECHA de CAFFENIO amplió su alcance y se convirtió en una iniciativa fundamental para la profesionalización de los productores de café. A través de este programa, brindamos apoyo financiero, capacitación y fertilizantes. Como resultado, productores de café recibieron talleres enfocados en mejorar las prácticas agrícolas, incluyendo la gestión del tratamiento agroquímico, la diversificación de cultivos y la conservación del suelo. Al equipar a los agricultores con estas herramientas, COSECHA fortalece las economías locales gracias a la mayor productividad y mejor gestión agrícola.

+2,500
productores de café han participado en sesiones de capacitación a través de este programa desde 2011.

Como parte de nuestro compromiso con el fortalecimiento de comunidades agrícolas, en Colombia, Valora desarrolló, en colaboración con Fairtrade Max Havelaar, CLAC y Anei Coffee, un proyecto entre 2017 y 2018 a través de nuestra marca Caffé Settepacco, enfocado en mejorar de forma sostenible los medios de vida de productores locales de café.

La iniciativa permitió a la cooperativa ANEI producir su propio fertilizante orgánico, lo que mejoró la fertilidad del suelo y aumentó los rendimientos. Además, fortaleció la producción tanto de café como de cultivos básicos como maíz y frijol.

Hoy, la cooperativa no solo produce y comercializa su fertilizante a nivel local, sino que también comparte conocimientos sobre agricultura orgánica con comunidades vecinas, reflejando el impacto de largo plazo de esta colaboración.

Desarrollo de proveedores locales

META 2030

90%

de compras a proveedores locales en todas las Unidades de Negocio

RESULTADO 2025

83%

de nuestras compras en 2025 fueron hechas a proveedores locales

Promovemos el desarrollo económico en nuestras comunidades al priorizar las compras a proveedores locales y apoyando el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas dentro de nuestra cadena de suministro.

Abastecimiento sostenible

Nuestra estrategia de abastecimiento sostenible se alinea con las prioridades y aspiraciones globales de la empresa, lo que nos permite avanzar juntos hacia un futuro más responsable. Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos, generando prosperidad y bienestar en toda nuestra cadena de valor.

La base de esta estrategia son nuestros **Principios Rectores para Proveedores,** desarrollados a partir del Código de Ética y las Políticas Corporativas de FEMSA. Estos principios establecen las expectativas mínimas que exigimos a nuestros proveedores en áreas clave como derechos humanos y laborales, sostenibilidad, cultura de legalidad y seguridad de la información. Es responsabilidad de cada proveedor adoptar los métodos y prácticas necesarios para cumplir con estos principios en su relación con FEMSA.

Proveedores

Trabajamos para que nuestros proveedores adopten mejores prácticas, impulsando nuestra Estrategia de Sostenibilidad dentro de la cadena de valor.

En 2025, abrimos espacios de capacitación para nuestra cadena de valor de proveedores. Asistieron un total de 1,077 participantes y presentamos nuestros “Principios rectores para proveedores”, que abarcan temas como los derechos humanos, la gestión medioambiental, la seguridad de la información y la cultura de la legalidad.

Del mismo modo que orientamos a nuestros proveedores externos para que cumplan con los Principios Rectores para Proveedores, también asignamos recursos para reforzar nuestras prácticas internas de abastecimiento de acuerdo con los criterios de sostenibilidad esperados.

Como parte de nuestros esfuerzos para fortalecer una cadena de suministro más responsable y resiliente, desde 2023 hemos ampliado el alcance de nuestro boletín “COMPARTE” de 200 a más de 20,000 proveedores, con el objetivo de generar conciencia sobre la relevancia y el valor del abastecimiento responsable basado en mejores prácticas.

Dentro de esta comunicación, la sección “Rincón de Abastecimiento Sostenible” funciona como un espacio dedicado para destacar las prioridades de sostenibilidad (ESG) de FEMSA y enfatizar la urgencia de tomar acción para generar un impacto positivo. A través de esta sección, abordamos temas clave ambientales y sociales: https://compartefemsa.com/

Consulta nuestros Principios Rectores para Proveedores aquí.

En Coca-Cola FEMSA y Valora, continuamos trabajando con la plataforma EcoVadis para evaluar a nuestros proveedores. A través de la Academia EcoVadis, tanto los proveedores, como los compradores, reciben capacitación sobre temas clave de sostenibilidad. Esto promueve un entendimiento común y la mejora continua.

Capacitación de Proveedores

Nuestro compromiso es integrar la sostenibilidad en toda la cadena de valor para que nuestros proveedores operen con integridad y trabajen para minimizar el impacto medioambiental y social.

A través de la iniciativa de Abastecimiento Sostenible, impartimos capacitación especializada sobre los Principios Rectores de las Naciones Unidas, derechos humanos y derechos laborales. Buscamos fortalecer las capacidades de los proveedores en estas áreas críticas. También fomentamos la adopción de mejores prácticas replicables a través de nuestros boletines Rincón de Abastecimiento Sostenible, que ofrecen orientación práctica para garantizar condiciones de trabajo dignas, fomentando lugares de trabajo respetuosos y colaborativos.

A medida que avanzamos, buscamos alinear a nuestros proveedores con prácticas líderes y ampliar la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor. Para lograrlo, continuamos fortaleciendo tanto el relacionamiento externo como nuestros procesos internos de compras, asegurando una plena alineación con nuestros Principios Guía de Proveedores. Un ejemplo de ello es que hemos incorporado indicadores vinculados a nuestra Estrategia de Sostenibilidad, lo que favorece una gestión más eficaz de la cadena de valor y promueve el intercambio de mejores prácticas entre proveedores y socios comerciales, en línea con nuestro propósito compartido.

996
colaboradores de compras capacitados en los Principios Guía de Proveedores de FEMSA y en temas de sostenibilidad ambiental, tales como “Objetivos basados en la ciencia”, Reglas de Diseño Dorado y Energía Renovable

+1,000
Horas de capacitación para colaboradores en temas de ESG relacionados con compras y abastecimiento.

+1,000
asistentes al curso de capacitación para proveedores en 2025.

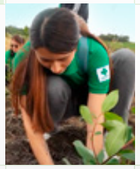
CASO DE ÉXITO:

Apoyo a proveedores locales y promoción del consumo local

OXXO ha creado una red en la que el 99% de sus proveedores son locales, gracias al apoyo de iniciativas de colaboración con los gobiernos estatales, como Hecho en México, y a 18 programas estatales que mejoran la visibilidad y la competitividad de los productos locales, al tiempo que conectan a los productores directamente con la red minorista de OXXO en estados como Veracruz, Nuevo León, Jalisco y Sinaloa.

OXXO también apoyó a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) mediante espacios exclusivos en las tiendas, capacitación y acceso a sus canales de distribución, reforzando aún más su crecimiento a través de su programa OXXO MiPyMEs, diseñado para acelerar su desarrollo e integración en la cadena de valor de la empresa.

somos uno con nuestro planeta



Ps. $791 millones
invertidos en acciones de Planeta.

80.6%
de residuos operativos desviados de rellenos sanitarios.

65.2%
de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

70%*
progreso hacia nuestro objetivo de lograr un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones.

* Dando prioridad a las zonas con riesgo hídrico

Compromiso con el Planeta

Seguimos comprometidos con operar de forma responsable y reducir nuestro impacto ambiental.

En 2025, reforzamos nuestra estrategia ambiental, consolidando nuestras ambiciones a largo plazo y afianzando nuestro enfoque estratégico en las áreas en las que podemos generar un impacto positivo: acción climática, gestión del agua y economía circular.

A lo largo del año, avanzamos hacia nuestros compromisos para 2030, mejorando procesos internos, acelerando la integración de criterios medioambientales en las decisiones del negocio y ampliando las capacidades de supervisión en todas nuestras operaciones.

Los proyectos y avances en nuestra gestión ambiental se reportan periódicamente al Consejo de Administración y sus Comités, a nuestros grupos de interés y al Comité de Sostenibilidad. Este Comité está integrado por el presidente del Consejo de Administración, nuestro director general y miembros del equipo directivo.

Varias Unidades de Negocio continuaron incorporando energías renovables, probando soluciones de movilidad eléctrica e invirtiendo en iniciativas de reducción y gestión de residuos que apoyan la economía circular.

También profundizamos nuestra colaboración con proveedores, programas municipales, empresas de reciclaje, autoridades medioambientales y organizaciones comunitarias, reforzando nuestro compromiso compartido con la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.

Datos Destacados 2025

Reevaluamos nuestros objetivos de gestión del agua para dar prioridad a las zonas con riesgo hídrico.

70%* **progreso hacia nuestro objetivo a 2030** de lograr un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones, dando prioridad a las zonas con riesgo hídrico.

- **1.35 litros de agua** utilizados por cada litro de bebida producida.
- **14 plantas embotelladoras** cuentan con la **certificación de la Alliance for Water Stewardship (AWS).**

Reforzamos nuestra gestión medioambiental incorporando prácticas de sostenibilidad en la gobernanza de nuestra cadena de suministro y en nuestras prácticas operativas.

80.6% **de residuos operativos** desviados de rellenos sanitarios.

- En Coca-Cola FEMSA, el 89% de nuestras plantas embotelladoras y 20% de nuestros centros de distribución cuentan con la certificación Zero Waste conforme a los lineamientos y la certificación de The Coca-Cola Company.

65.2% de energía eléctrica **proveniente de fuentes renovables.**

- **Evitamos la emisión de 756,755 toneladas de CO_2e** procedentes de nuestro consumo eléctrico.
- **+15,200 ubicaciones** abastecidas con energía renovable.

* Resultados del 2024. Los resultados de *replenish* de 2025 se están calculando actualmente tras una actualización de la metodología de la meta corporativa de *replenish* para dar prioridad a las áreas de riesgo hídrico. Las áreas de riesgo hídrico se definen en función de su nivel de exposición a variables multifactoriales, entre las que se incluyen el estrés hídrico, las dependencias del negocio y/o el contexto social relacionado con el agua.

Acción por el clima

META 2030

85%

de energía eléctrica renovable en todas nuestras operaciones.

RESULTADO 2025

65.2%

de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

OBJETIVO

Reconocemos que el cambio climático es uno de los retos globales más importantes y nos comprometemos a mitigarlo y a adaptar nuestros negocios a sus efectos.

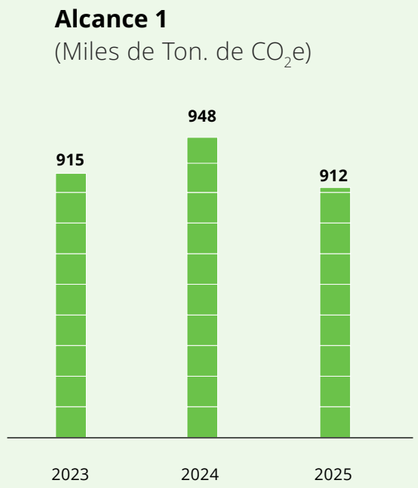
El cambio climático sigue siendo uno de los retos más importantes para nuestro negocio. Influye en nuestra forma de operar actual y guía nuestra estrategia para el futuro.

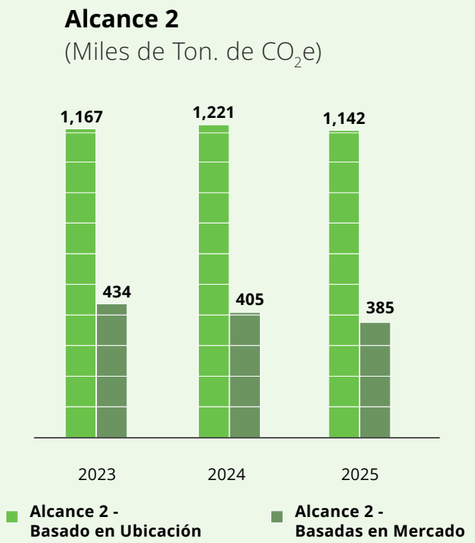
En 2025, aceleramos nuestro progreso hacia los objetivos de energía renovable y reducción de emisiones. Seguimos firmando acuerdos de compra de energía (PPA) y ampliando los sistemas de generación distribuida para aumentar el uso de energía limpia en todas nuestras operaciones. También reforzamos la medición de nuestra huella de carbono para los alcances 1, 2 y 3, mejorando la calidad y transparencia de datos en toda la cadena de valor.

En paralelo, avanzamos en la implementación de nuestro marco de riesgo climático que está alineado con estándares reconocidos internacionalmente. Integramos tanto riesgos físicos como de transición en la planeación de negocios para respaldar una toma de decisiones más resiliente a largo plazo.

Huella de carbono de FEMSA

Nuestro objetivo es asegurar que todas nuestras empresas mantengan y mejoren su inventario de huella de carbono, definan e implementen planes de reducción de emisiones y establezcan objetivos de reducción de emisiones a largo plazo.





En 2025, contribuimos a prevenir la emisión de más de 756 mil toneladas de CO_2e gracias a nuestro consumo de electricidad renovable.

Estamos avanzando en esta labor a través de nuestro equipo de Sostenibilidad y Energía, como parte de nuestra estrategia de Acción Climática. Para avanzar en nuestros compromisos climáticos, reforzamos iniciativas que amplían el uso de energías renovables, promueven soluciones de movilidad sostenible y reducen emisiones en toda nuestra cadena de valor. Estas acciones no solo refuerzan nuestra ambición climática, sino que también contribuyen a un desempeño a largo plazo más resiliente y sostenible.

Con este enfoque integral, hemos mantenido una tendencia favorable en las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 desde 2022, manteniéndolas estables o disminuyendo, a pesar del crecimiento continuo del negocio.

En el caso del Alcance 2, tanto los resultados basados en el mercado, como los basados en la ubicación, muestran el impacto positivo del aumento del consumo de electricidad renovable y las iniciativas de eficiencia energética en curso. Como resultado, nuestra intensidad de emisiones sigue disminuyendo. Esto demuestra la eficacia de estas medidas, así como nuestro compromiso sostenido con la acción climática.

La siguiente gráfica ilustra el progreso de nuestros negocios con respecto a sus objetivos de reducción de emisiones, mostrando los logros alcanzados hasta la fecha y el grado de alineación con nuestras ambiciones de descarbonización.

Aunque las emisiones totales han aumentado como resultado del crecimiento de nuestras operaciones, nuestra intensidad de emisiones, que mide la relación entre las emisiones y la actividad comercial, muestra que hemos sido capaces de mantener una huella estable y proporcional. En algunas áreas, incluso hemos logrado reducirla con el tiempo.

La aplicación regular de revisiones y actualizaciones en nuestras metodologías y procesos de cálculo subraya nuestro compromiso con la mejora continua y la transparencia. Con este enfoque, seguimos centrados en alcanzar nuestros objetivos a tiempo y en su totalidad, liderando la transición hacia una economía baja en carbono y creando valor para todos los grupos de interés.

Coca-Cola FEMSA:

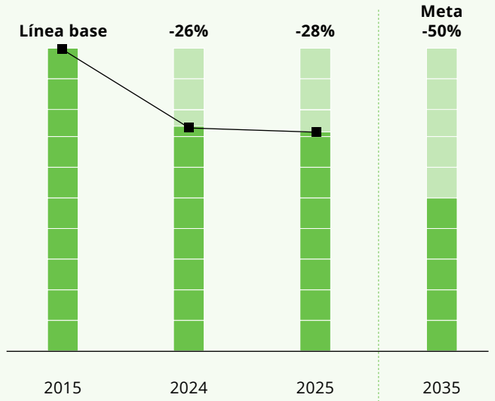
Interactuamos directamente con nuestros proveedores, prestando especial atención a aquellos que tienen contacto directo con nuestros productos, incluidos los ingredientes y empaques. Los incentivamos a evaluar su impacto en la sostenibilidad y a proporcionar factores de emisión específicos para cada proveedor, cuando sea posible. Como resultado de las medidas de sostenibilidad implementadas, observamos mejoras en algunos factores de emisión de los proveedores.

Estos esfuerzos respaldan nuestro progreso hacia el logro de nuestros objetivos de reducción de emisiones.

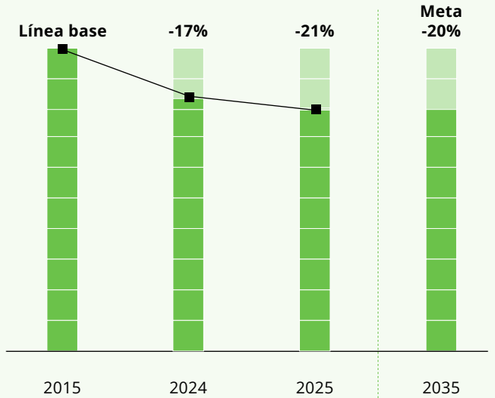
Para obtener más información, consulte el Informe Anual Integrado de Coca-Cola FEMSA.

Desempeño de Coca-Cola FEMSA

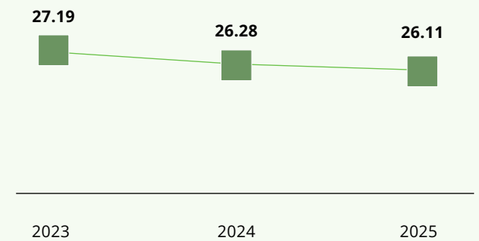
Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 de nuestras operaciones en un 50% para 2035, en comparación con la referencia de 2015.



Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución, y activos arrendados en fase posterior en un 20% para 2035, en comparación con la referencia de 2015.



Intensidad de emisiones de alcance 1 y 2 (gramos de CO_2e por litro de bebida producida).



FEMSA Salud:

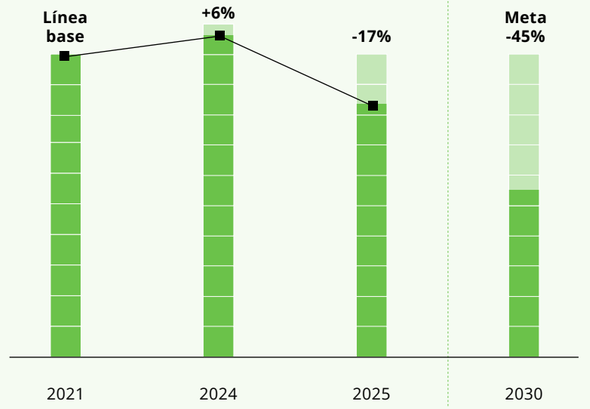
Fortalecimos la recolección de datos y el cálculo de las emisiones de Alcance 3 en ciertas categorías.

Además, mejoramos la precisión de nuestros inventarios al refinar el proceso de Registro de Gases Refrigerantes (recarga), que generalmente es operado por proveedores externos de mantenimiento. En 2024, FEMSA Salud recibió la validación de sus objetivos para 2030.

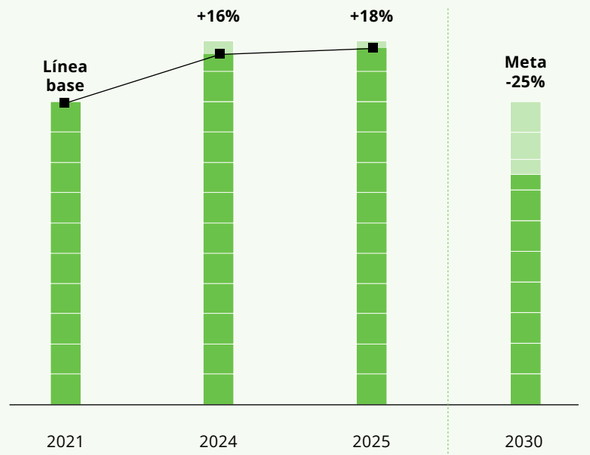
Hemos definido líneas de acción específicas para reducir nuestras emisiones. Sin embargo, el progreso se ha visto obstaculizado por factores como la infraestructura de recarga para la movilidad eléctrica, la complejidad normativa para aumentar el suministro de energía renovable, el contexto geopolítico que ha redefinido o ralentizado los objetivos de sostenibilidad de algunos proveedores, y la velocidad de la transición en nuestro Alcance 3, donde todavía nos encontramos en una etapa de sensibilización y comprensión con muchos socios de nuestra cadena de valor.

Desempeño de FEMSA Salud

Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 de nuestras operaciones un 45% para 2030, en comparación con la línea de base de 2021.



Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución, y residuos generados en las operaciones un 25% para 2030, en comparación con la referencia de 2021.

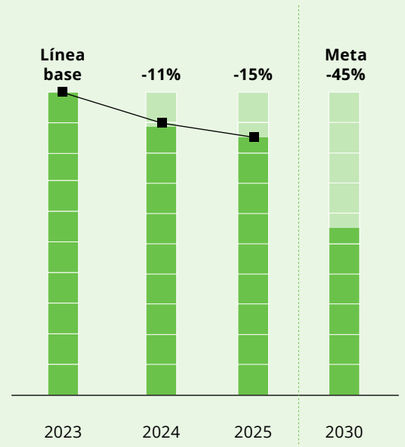


Proximidad FEMSA:

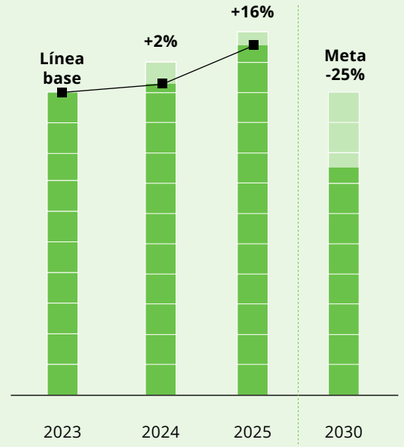
En 2025, Proximidad FEMSA definió sus objetivos de reducción de emisiones e incorporó por primera vez la norma del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG) en sus cálculos de emisiones, lo que dio lugar a una huella de carbono declarada más elevada en comparación con el año anterior.

Desempeño de Proximidad FEMSA*

Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 en un 45% para 2030 con respecto a la base de 2023.



Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución upstream y residuos generados en las operaciones en un 25% para 2030 con respecto a los niveles de 2023.



* No incluye OXXO USA, OXXO Brasil, OXXO GAS y emisiones de Bosques, Tierras y Agricultura (FLAG).

Esta actualización metodológica mejora la precisión de nuestros informes y refuerza nuestra capacidad para identificar oportunidades que nos permitan avanzar en nuestros objetivos de sostenibilidad.

Plan de reducción de emisiones de Spin

Lanzamos una iniciativa integral para calcular las emisiones de Spin, que abarca tanto la tecnología como las compras.

Lanzamos una iniciativa integral para calcular las emisiones de Spin, que abarca tanto la tecnología como las compras. En el aspecto tecnológico, diseñamos la arquitectura necesaria para extraer datos de más de 90 cuentas en la nube, aprovechando herramientas y explorando soluciones automatizadas como Cloud Carbon Footprint. En cuanto a las compras, comenzamos a involucrar a los proveedores a través de nuestro proceso de evaluación de proveedores críticos, dando prioridad a aquellos que representan más del 80% de nuestro gasto. Basándonos en la comparación con otras empresas tecnológicas y financieras con compromisos SBTi, estimamos que las emisiones de Spin son de entre 15,000 y 20,000 toneladas de CO_2e. Esto está relativamente en línea con los índices de intensidad del sector.

Estableceremos activamente sistemas de recopilación de datos, desarrollaremos un inventario de emisiones sólido, analizaremos escenarios de reducción y prepararemos el registro de objetivos SBTi en la segunda mitad de 2026. Estos esfuerzos reflejan nuestra visión más amplia de la sostenibilidad: integrar la responsabilidad medioambiental en las operaciones, mientras impulsamos la estrategia empresarial y el valor para nuestros grupos de interés.

Al identificar oportunidades de reducción rentables e incorporar la mitigación de carbono en la toma de decisiones, posicionaremos a Spin como una empresa líder en tecnología de consumo en América Latina. También, continuaremos reforzando la precisión de nuestros datos de emisiones para respaldar el desempeño a largo plazo.

Cálculos y reportes de emisiones de Alcance 3

Seguimos la Norma de Alcance 3 del Protocolo de GEI, aplicando el método de datos promedio en las 15 categorías. Las emisiones de Alcance 3 para 2025 incluyen datos de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Salud, junto con datos de Alcance 3 disponibles de todas las demás Unidades de Negocio.

Las emisiones totales de Alcance 3 para 2025 aún se están calculando, debido a la complejidad de medirlas en las diversas industrias dentro de nuestras Unidades de Negocio, los múltiples países en los que operamos y la participación de varios equipos multidisciplinarios.

Sin embargo, según la información disponible actualmente, estimamos que las emisiones de Alcance 3 en 2025 alcanzaron aproximadamente 33 millones de toneladas de CO_2e. Esta cifra es coherente con nuestras emisiones de 2024, que fueron un total de 30.5 millones de toneladas de CO_2e.

Energía renovable

Durante casi 20 años, hemos trabajado para integrar prácticas de energía renovable y eficiencia energética en nuestras operaciones diarias. Como parte de este compromiso, nuestro objetivo es que el 85% de la electricidad que utilizamos en todas nuestras operaciones provenga de fuentes renovables en 2030.

Al final de este año:

+21,800
paneles solares instalados en los centros de trabajo.

FEMSA Salud continuó avanzando en su transición energética, alcanzando un 20.1% de consumo de electricidad renovable en todas sus operaciones durante el año.

+15,200
Instalaciones de todas las Unidades de Negocio de FEMSA se abastecieron con electricidad renovable procedente de múltiples fuentes.

Coca-Cola FEMSA continuó ampliando el abastecimiento de energías renovables, alcanzando 87% de consumo de electricidad renovable en todas sus operaciones.

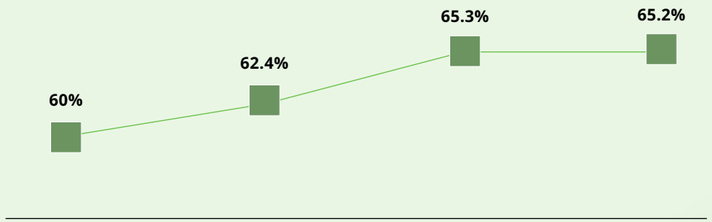
OXXO México aumentó 65% su consumo de electricidad renovable en todas sus tiendas y centros de distribución.

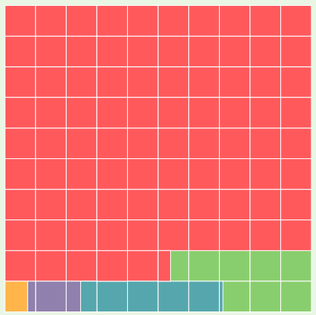
Grupo Valora alcanzó un consumo de electricidad renovable del 100%, lo que marca un hito clave en su camino hacia la descarbonización.

65.2%

del consumo de energía eléctrica en 2025 procedió de fuentes renovables.

Electricidad consumida de fuentes renovables*





Consumo de energía renovable por tipo

- Eólica - 85.4%
- Mix - 7.5%
- Hidro - 4.6%
- Solar - 1.8%
- Biomasa - 0.7%

México
Uruguay
Panamá
Costa Rica
Guatemala
Nicaragua
Argentina
Colombia
Brasil
Ecuador
Chile

*No incluye operaciones de Valora Europa.

Para más información sobre nuestro consumo energético, haga clic aquí.

Energía FEMSA

Energía Eólica

En colaboración con nuestros proveedores de energía eólica, reestructuramos las cargas energéticas para maximizar el uso de electricidad renovable durante todo el año, incluso cuando la generación eólica era baja. Una cuidadosa coordinación nos permitió mantener una cobertura renovable de casi el 100% en determinadas instalaciones que dependen de esta fuente de energía, con solo una pequeña diferencia debido al mantenimiento programado de los aerogeneradores este año.

Energía Solar

Seguimos ampliando el acceso a fuentes de energía renovable en todas nuestras operaciones mediante nuevos acuerdos de suministro de energía (PPA). Nuestro enfoque regional nos permite adaptarnos a marcos normativos locales, mientras mantenemos el progreso hacia nuestro objetivo 2030. Como hito clave del año, comenzamos a operar PPAs con proveedores que prestan servicios a diversas Unidades de Negocio. Esto nos permitió obtener mejores precios para las soluciones de energía renovable.

En cuanto a los proyectos fotovoltaicos, continuamos ampliando su presencia en nuestra cartera, reforzando aún más el uso de energías renovables en todas nuestras operaciones. Durante el año, instalamos 30 paneles solares en las estaciones de servicio OXXO GAS. También instalamos 6 paneles solares en las Tiendas Bara.

Además, como parte de nuestro plan de Edificios Cero Emisiones, instalamos 880 paneles solares en el estacionamiento y la planta de producción de Doña Tota, así como 199 paneles solares en las instalaciones de Farmacias YZA. En FEMSA Salud Ecuador, instalamos 1,335 paneles solares en los centros de distribución y oficinas corporativas.

CASO DE ÉXITO:

Coca-Cola FEMSA hacia operaciones más limpias

En 2025, Coca-Cola FEMSA inició pruebas piloto en Celaya y Veracruz para reemplazar las calderas tradicionales con soluciones solares de última generación en las propias instalaciones. Estas pruebas permiten validar el impacto en la eficiencia, la reducción de emisiones y el retorno de la inversión antes de su implementación a mayor escala.

Ser FEMSA es Ser Renovables

Nuestra iniciativa Ser FEMSA es Ser Renovables fomenta la adopción de energías renovables por parte de nuestros colaboradores. Desde 2014, hemos instalado 104 proyectos fotovoltaicos en los hogares de nuestros colaboradores a través de un proveedor autorizado. Hemos alcanzado una capacidad total de 701 kilovatios. Desde el lanzamiento del programa, estos proyectos han evitado un total de 1,668 tCO_2e, incluyendo 20 solo durante 2025.

Movilidad Sostenible

Tras el éxito del programa piloto del año pasado, ampliamos nuestra flota eléctrica y continuamos integrando vehículos eléctricos en nuestras operaciones. Con el apoyo del Comité de Movilidad Sostenible, la iniciativa incluyó tecnologías de optimización de rutas para reducir el consumo de combustible y, con ello, las emisiones de CO_2e, mientras mejoramos la seguridad vial.

OXXO México
implementó 172 vehículos eléctricos utilitarios e inició la instalación de infraestructura de recarga para vehículos eléctricos de carga.

CAFFENIO
adquirió 22 vehículos eléctricos (EV) para asesores de servicio (vehículos utilitarios).

Además, OXXO GAS ofrece Diésel Ultra Bajo Azufre (UBA) en 287 gasolineras. Este combustible de alta calidad contiene un 97% menos de azufre que el diésel convencional, lo que permite una combustión más eficiente, reduce las emisiones de contaminantes como el azufre y los óxidos de nitrógeno y mejora el rendimiento y durabilidad del motor. Al promover el uso del diésel UBA, apoyamos una movilidad más sostenible tanto para nuestra flota, como para nuestros clientes.

Para 2025, alcanzamos más de 700 autos y camiones eléctricos a nivel mundial.

Nuestra flota eléctrica

Camiones eléctricos
196

Autos eléctricos
530

Montacargas eléctricas
778

Efficiencia Energética

Los avances en materia de eficiencia energética siguen estando determinados por los avances tecnológicos disponibles. Seguimos comprometidos con la búsqueda de procesos innovadores y soluciones basadas en la investigación, que reduzcan aún más nuestro consumo energético global. En 2025, nos centramos en optimizar el consumo energético en todas nuestras operaciones. Estas iniciativas se ajustan a los tres pilares de la sostenibilidad: beneficio económico, responsabilidad medioambiental e impacto social.

- **En OXXO América (Colombia, Chile y Perú),** como parte de los resultados de nuestro Comité de Energía, establecimos horarios de desconexión para los equipos eléctricos y de climatización fuera del horario comercial. Con ello, redujimos el consumo innecesario de energía y prolongamos la vida útil de los equipos. Implementamos también alertas para detectar picos inesperados en el consumo de electricidad. Esto permitió a los equipos gestionar la demanda de manera más eficaz. Ambas medidas respaldaron la implementación de la Política de Eficiencia Energética de OXXO Chile y orientaron las pruebas piloto en tiendas de alto consumo.

- **En OXXO Chile,** establecimos un ambicioso objetivo para reducir los costos de energía. Comenzamos por mejorar la visibilidad en tiempo real del consumo eléctrico en las tiendas. A través de un sistema de monitoreo inalámbrico, hicimos un seguimiento del consumo de los equipos clave, identificamos áreas de oportunidad e implementamos apagados programados para los dispositivos que funcionaban fuera del horario comercial. Hasta la fecha, la iniciativa ha reducido el consumo promedio por tienda 2.3%, lo que demuestra un avance significativo hacia operaciones más eficientes y sostenibles.

- **En OXXO México,** seguimos mejorando la eficiencia energética en más de 20,000 tiendas en todo el país mediante automatización, controles inteligentes y sistemas de láminas solares. Estas iniciativas contribuyeron a una reducción de 1% en el consumo de energía de las tiendas, en comparación con el año pasado. En los últimos 16 años, OXXO ha reducido significativamente su consumo de energía, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y eficiencia operativa. Gracias a estos esfuerzos a largo plazo, el consumo medio de electricidad por tienda se ha reducido 40% desde 2009.

- **En FEMSA Salud** se reforzaron sistemas de monitoreo en tiempo real, lo que permitió una gestión más eficiente de la energía y contribuyó a reducir costos relacionados con electricidad en todas las operaciones. La empresa sigue fomentando una cultura interna de sostenibilidad mediante la promoción de buenas prácticas durante la incorporación de los colaboradores. Esto incluye el uso responsable de los equipos, la desconexión de dispositivos después del horario laboral y el aprovechamiento máximo de la luz natural. También, ofrece un programa anual de capacitación ambiental centrado en la eficiencia energética y la reducción de residuos. Este año, lanzamos una nueva campaña de concientización interna diseñada para conectar las acciones diarias de los colaboradores con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la estrategia global de FEMSA para reducir las emisiones de carbono.

CASO DE ÉXITO:

Mejorando nuestra gobernanza energética

En 2025, creamos el Comité de Energía, compuesto principalmente por expertos de nuestras diferentes empresas y países. El grupo se reúne cada dos meses para compartir experiencias y buenas prácticas, fortalecer la colaboración y ayudar a difundir soluciones eficaces de gestión energética en toda la organización.

Energías renovables en FEMSA Salud Colombia

En FEMSA Salud Colombia, reforzamos nuestro compromiso con las energías renovables mediante alianzas que nos permitieron mejorar las tarifas eléctricas en 56 puntos de venta ubicados entre la Costa Caribe y el Valle del Cauca. Se espera que esta iniciativa genere un ahorro anual total de más de 40,000 dólares en todos los puntos de venta participantes (equivalente a $156 millones de pesos colombianos). Esto nos permitiría certificar más del 11.5% de nuestro consumo energético como renovable para 2026.

Adaptación al cambio climático

Reconocemos la necesidad urgente de adoptar medidas de mitigación y adaptación que respalden la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio y la resiliencia de los ecosistemas que nos rodean.

En 2024, consolidamos formalmente la adaptación al cambio climático como un área de enfoque dentro de nuestra estrategia climática e integramos los riesgos climáticos en los procesos de planificación operativa. En 2025, reforzamos aún más la gestión de riesgos, mejorando nuestra capacidad para anticiparnos y responder a posibles interrupciones relacionadas con condiciones climáticas extremas y la disponibilidad de recursos.

Varias de nuestras Unidades de Negocio se enfocaron en la transformación energética como estrategia de adaptación fundamental.

Riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

Desde 2021, hemos tomado medidas proactivas para identificar riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Nuestra primera iniciativa sentó las bases para comprender cómo el clima afecta a nuestro negocio y grupos de interés. En 2022 y 2023, avanzamos y reforzamos nuestro enfoque para identificar y cuantificar estos factores mediante la mejora de nuestro marco de riesgo climático, en consonancia con estándares internacionales y las mejores prácticas. Esta metodología nos permitió evaluar riesgos físicos y de transición de manera más coherente en todas las Unidades de Negocio, así como integrar esos conocimientos en las decisiones de planificación e inversión.

Detallamos esta metodología y compartimos más información sobre los resultados de este ejercicio en nuestro Informe Anual Integrado 2023.

En 2025, reforzamos este compromiso en respuesta a marcos normativos y financieros como ISSB (normas S1 y S2 de las NIIF). Para alinearnos plenamente con la norma S2, realizamos un análisis de escenarios climáticos utilizando una herramienta de modelado externa alineada con las directrices del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) basada en los escenarios del *Coupled Model Intercomparison Project* (CMIP6, por sus siglas en inglés).

Este análisis consideró cuatro trayectorias representativas de concentración (RCP) relacionadas con el cambio climático:

Escenario bajo (RCP 2.6/SSP1-2.6)	Escenario medio (RCP 4.5/SSP2-4.5)	Escenario medio-alto (RCP 7.0/SSP3-7.0)	Escenario alto (RCP 8.5/SSP5-8.5)
Alta mitigación; emisiones netas cero al 2050 Aumento de la temperatura global entre 1.3 y 2.4 °C para 2100; en línea con el Acuerdo de París.	Estabilización de las emisiones hasta 2050 y posterior disminución hasta 2100 Aumento de entre 2.1 y 3.5 °C para 2100.	Mitigación limitada; duplicación de las emisiones para 2100 Aumento de 2.8 a 4.6 °C, contexto de baja cooperación internacional.	Escenario de alta inacción; triplicación de las emisiones al 2075 Aumento de entre 3.3 y 5.7 °C para 2100; asociado con un crecimiento intensivo de los combustibles fósiles.

En conjunto, estos escenarios representan futuros contrastantes en términos de ambición de mitigación, política climática, crecimiento económico y calentamiento global. Van desde una trayectoria alineada con el Acuerdo de París, hasta escenarios de acción climática retrasada o insuficiente.

Este enfoque nos permitió evaluar nuestra exposición tanto a riesgos físicos, incluidos impactos agudos y crónicos, como a riesgos de transición, relacionados con la política climática y fijación de precios del carbono. Nos permitió realizar una evaluación coherente de nuestra vulnerabilidad en diferentes niveles de riesgo y geografías.

Nuestra evaluación incluyó activos de OXXO en México, Perú, Chile y Colombia; CAFFENIO, Tiendas Bara, Doña Tota, OXXO GAS y farmacias en México, Chile, Colombia y Ecuador; centros de distribución y plantas, incluidas las plantas del negocio Valora; así como las plantas y centros de distribución de Coca-Cola FEMSA. En total, abarcó activos en 15 países.

Para más información, consulte nuestros informes S1 y S2.

Resultados del análisis de riesgos climáticos

Los riesgos climáticos físicos son fenómenos meteorológicos y climáticos, como inundaciones, sequías, temperaturas extremas y tormentas, que pueden afectar directamente las operaciones, cadenas de suministro e infraestructuras. Esta tabla muestra nuestros riesgos físicos más relevantes y cómo los gestionamos:

TIPO DE RIESGO	POSIBLE IMPACTO EN LAS OPERACIONES DE FEMSA	FESTRATEGIA DE FEMSA
Riesgos físicos: como temperaturas extremas, sequías, estrés hídrico e inundaciones repentinas.	Pueden afectar la seguridad y productividad de nuestro personal, interrumpir la continuidad operativa, comprometer la calidad de los productos y pueden ejercer una presión adicional sobre los activos, infraestructura y la disponibilidad de materias primas esenciales, como el agua y los insumos agrícolas, en las regiones donde operamos.	Fortalecemos la resiliencia a nivel de las instalaciones mediante evaluaciones continuas de riesgos físicos, que incluyen evaluaciones anuales de riesgos hídricos, estudios cada cinco años de vulnerabilidad de las fuentes y evaluaciones específicas de sequías e inundaciones. Operamos nuestro Fondo de Emergencia FEMSA para apoyar la respuesta rápida e implementamos medidas de adaptación específicas en las instalaciones con mayor exposición a riesgos específicos.
Riesgo de transición: cualquier cambio normativo, económico, tecnológico y/o de mercado que impulse la descarbonización.	Pueden generar un aumento de costos operativos impulsado por mecanismos de fijación de precios del carbono. También, pueden llevar a mayores gastos de capital y operativos asociados con la conversión tecnológica y la adopción de tecnologías bajas en carbono.	Impulsamos la descarbonización mediante la inversión continua en programas de eficiencia energética, la electrificación de procesos térmicos, la modernización de equipos y las operaciones en general con tecnologías de alta eficiencia, el suministro de electricidad renovable y la reducción de emisiones en toda nuestra cadena de valor.

Gestión del Agua

META 2030

Alcanzar un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones, dando prioridad a las áreas con riesgo hídrico.

RESULTADO 2025:

70%*

de avance hacia nuestra meta.

OBJETIVO:

Estamos comprometidos con el uso eficiente del agua y nos esforzamos por preservarla para proteger la biodiversidad y los ecosistemas en las áreas donde operamos.

La escasez de agua se ha convertido en un reto determinante tanto para las empresas, como para las comunidades. Aumenta los riesgos operativos y exige una gestión más estratégica de los recursos.

En todos los sectores, las empresas están reconociendo que un manejo eficaz del uso del agua es esencial para mantener la resiliencia a largo plazo, garantizando el cumplimiento de la normativa y protegiendo tanto el medioambiente como el valor socioeconómico.

En FEMSA, es fundamental comprender estos riesgos e incorporar prácticas sólidas de gestión del agua en nuestras operaciones. Al mejorar continuamente la forma en que medimos, supervisamos y optimizamos el uso del agua, podemos fortalecer el desempeño operativo y contribuir a una mayor seguridad hídrica. En 2025, nos centramos en acciones que tienen un mayor impacto en las regiones con riesgo hídrico. Refinamos nuestra estrategia de gestión del agua en torno a dos pilares: (1) eficiencia y seguridad hídrica y (2) protección de los ecosistemas y la biodiversidad. Estos pilares guían nuestro trabajo para mejorar el desempeño operativo y contribuir a la seguridad hídrica en las comunidades que nos rodean.

* Resultados del 2024. Los resultados de *replenish* de 2025 se están calculando actualmente tras una actualización de la metodología de la meta corporativa de *replenish* para dar prioridad a las áreas de riesgo hídrico. Las áreas de riesgo hídrico se definen en función de su nivel de exposición a variables multifactoriales, entre las que se incluyen el estrés hídrico, las dependencias del negocio y/o el contexto social relacionado con el agua.

100%
de nuestras plantas embotelladoras de Coca-Cola FEMSA cuentan con una estrategia de gestión del agua y son evaluadas anualmente en cuanto a riesgos relacionados con el agua a través de nuestra WRA.

Seguridad hídrica

Actualizando nuestra meta

Nuestro objetivo corporativo de gestión del agua se puso en marcha en 2021 y se centró en lograr un balance hídrico neutro en todas las operaciones para 2030. Este año hemos redoblado nuestros esfuerzos para comprender mejor cuáles de las operaciones y ubicaciones de nuestras Unidades de Negocio deben priorizarse en función de su riesgo hídrico. Esto nos permite estar más preparados para responder a riesgos climáticos y la planificación del costo de capital.

Iniciativas de gestión del agua

Este año asumimos la presidencia de Red SumaRSE Nuevo León, una organización formada por 22 empresas que promueve iniciativas comunitarias en comunidades de alto impacto en Nuevo León, México. Como parte de esta función, la alianza implementó la iniciativa 4.0, que introdujo el primer componente medioambiental de la organización.

Además, a través del programa nacional “Escuelas con Agua”, Coca-Cola FEMSA, en colaboración con la Fundación Coca-Cola México y sus aliados, trabajó para instalar sistemas de recolección de agua de lluvia en escuelas públicas de los estados mexicanos donde opera. Estas instalaciones ampliaron el acceso al agua potable para los niños de regiones especialmente vulnerables a la escasez de agua. En 2025, Coca-Cola FEMSA instaló 164 sistemas de recolección de agua de lluvia, llegando a 429 escuelas desde 2022.

Estas iniciativas refuerzan nuestra capacidad para apoyar a las comunidades que sufren estrés hídrico, aumentar la disponibilidad local de agua y avanzar en nuestro compromiso a largo plazo con la seguridad hídrica en todas las regiones donde operamos.

Evaluación de riesgo hídrico

Reconocemos que la resiliencia de las cuencas hidrográficas es un elemento fundamental para asegurar operaciones sostenibles a largo plazo. En nuestro Negocio de Embotellado, implementamos un enfoque proactivo de gestión del agua que incluye una Evaluación Anual del Riesgo Hídrico (WRA, por sus siglas en inglés) en todas nuestras plantas embotelladoras. Esta evaluación identifica y evalúa los riesgos relacionados con el agua, como la disponibilidad, calidad, el acceso y los posibles impactos en la comunidad, especialmente en regiones que se enfrentan a un alto estrés hídrico.

En línea con los principios de gestión de riesgos de la norma ISO 31000, la WRA utiliza herramientas y estándares reconocidos internacionalmente, como el *Aqueduct Water Risk Atlas* del World Resource Institute y los factores de riesgo ESG según las directrices SASB. Además, cuenta con el respaldo de nuestro Modelo para Abordar los Riesgos y las Relaciones con Nuestra Comunidad (MARRCO), que refuerza la participación de los grupos de interés y orienta el diseño de estrategias de gestión del agua adaptadas a cada lugar.

Para más información sobre los esfuerzos de la Fundación FEMSA en materia de seguridad hídrica en las comunidades, haga clic aquí.

Eficiencia hídrica

El agua es un recurso estratégico. Es fundamental para el crecimiento económico, la resiliencia operativa y el bienestar humano.

En 2025, Coca-Cola FEMSA obtuvo la certificación AWS V2.0 para 14 sitios prioritarios en Brasil, Colombia, México y Nicaragua, seis de las cuales se obtuvieron en 2025.

En 2025, Coca-Cola FEMSA logró un índice de uso de agua (WUR) de 1.35 litros de agua por litro de bebida, lo que representa una mejora del 14.5% en la eficiencia hídrica en comparación con nuestra referencia de 2018. Esto demuestra el continuo progreso en la gestión operativa del agua.

Para cualquier organización comprometida con la sostenibilidad, la gestión del agua es un indicador de desempeño crítico. Una supervisión ineficaz puede dar lugar a costosas interrupciones, incumplimientos normativos, riesgos reputacionales, límites del crecimiento del negocio e impacto socioeconómico.

Esto nos ha llevado a examinar cómo integramos la gestión del agua en nuestra estrategia a través de programas de gestión estructurados, que incluyen:

- Supervisar y reportar continuamente el consumo de agua en función de los indicadores clave de desempeño (KPI) definidos.
- Identificar e implementar mejoras en la eficiencia.
- Optimizar las operaciones mediante la reducción, sustitución o reutilización de los recursos hídricos.

En 2025, continuamos reforzando las medidas de eficiencia hídrica en todas las Unidades de Negocio, dando prioridad a las acciones que reducen el consumo y mejoran el desempeño en las regiones que se enfrentan a un mayor estrés hídrico. Nuestras principales estrategias para minimizar el impacto del consumo de agua incluyen:

- Mejorar la eficiencia operativa.
- Promover el uso responsable de los recursos hídricos en toda nuestra cadena de valor.

Coca-Cola FEMSA avanzó en su trabajo bajo el estándar de la Alliance for Water Stewardship (AWS), manteniendo las certificaciones existentes y obteniendo otras nuevas en varias plantas. Con ello, refuerza su compromiso con el uso responsable del agua.

También nos propusimos desarrollar nuestras prácticas de eficiencia hídrica en nuestros negocios de Proximidad:

- Implementamos nuevas medidas de eficiencia hídrica en locaciones de CAFFENIO Drive, basadas en soluciones desarrolladas a través de un desafío con estudiantes de siete campus del Tec de Monterrey. Estas acciones nos ayudaron a reducir el consumo de agua de estas localidades en 20%
- En FEMSA Salud Chile, implementamos un sistema de recuperación de agua en nuestro laboratorio, en Santiago. Al final del año, recuperamos 422 m^3 utilizados en instalaciones sanitarias.

En conjunto, estas iniciativas nos ayudaron a reducir el impacto operativo, ampliar el acceso a agua potable y reforzar nuestro compromiso con la gestión responsable del agua en todas las regiones donde operamos.

Biodiversidad

En FEMSA, entendemos que la biodiversidad es la base de la vida. Es un elemento fundamental para la resiliencia de los ecosistemas que sustentan tanto a las comunidades, como a las empresas.

Los ecosistemas saludables proporcionan servicios esenciales, como la regulación del agua, que son vitales para nuestras operaciones y para la sociedad. Históricamente, las actividades corporativas han dependido de la naturaleza sin tener plenamente en cuenta el impacto de esa dependencia. Hoy, reconocemos la necesidad de un enfoque transformador: uno que integre la conservación de la biodiversidad en nuestras estrategias y fomente la colaboración con los grupos de interés para lograr un valor compartido.

Nuestro compromiso con la biodiversidad se basa en años de esfuerzos por la gestión responsable del agua. Al proteger las cuencas hidrográficas, promover el uso eficiente del agua y apoyar la reforestación y plantación de árboles urbanos, hemos ayudado a preservar hábitats y fortalecer ecosistemas en las regiones donde operamos. Estas acciones no solo protegen a los recursos hídricos, sino que también contribuyen a la conservación de especies endémicas y la prevención de la deforestación.

A nivel corporativo, hemos avanzado en nuestra comprensión de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en toda FEMSA, como parte de nuestra última Evaluación de Materialidad. Este trabajo considera nuestra dependencia de servicios ecosistémicos, tales como el agua, la salud del suelo y la regulación climática. También, integra nuestros impactos potenciales en todas las operaciones y cadenas de valor. Estos conocimientos respaldan una toma de decisiones más sólida, la integración en la gestión de riesgos empresariales y la alineación con marcos globales emergentes sobre la naturaleza. **La siguiente tabla resume las conclusiones clave de esta evaluación:**

EFECTOS POTENCIALES

Se prevé un aumento en el escrutinio regulatorio en línea con otras cuestiones medioambientales. También, se espera que la divulgación de información financiera sea necesaria, lo que podría dar lugar a requisitos de cumplimiento y obligaciones de información más exigentes en todos nuestros mercados.

La inacción puede agravar el cambio climático y agravar las interrupciones en la cadena de suministro, creando un efecto dominó que afecta a la estabilidad, el costo y la disponibilidad de nuestras materias primas esenciales.

Inviabilidad empresarial debido a la degradación del ecosistema. Sin una preservación proactiva del capital natural, la escasez de recursos supone una amenaza fundamental para la continuidad operativa a largo plazo.

OPORTUNIDADES POTENCIALES

La diferenciación estratégica del mercado mediante la alineación temprana con los marcos globales garantiza un acceso preferente a financiamiento sostenible.

Mayor resiliencia de la cadena de suministro mediante la garantía de un abastecimiento sostenible de materias primas y la optimización de su uso a través de la circularidad para reducir los costos a largo plazo.

Liderazgo en la gestión del agua, asegurando la seguridad de los recursos y fortaleciendo nuestra licencia social para operar en todos los lugares donde estamos presentes.

Conservación y restauración en paisajes cafetaleros

CAFFENIO opera en estrecha relación con los ecosistemas forestales que son fundamentales para la producción sostenible de café. Desde 2019, ha trabajado con productores y organizaciones de la sociedad civil para promover la conservación y restauración en las regiones cafetaleras, particularmente en los ecosistemas de bosques nubosos de Veracruz, México. A través de su asociación con Pronatura Veracruz, CAFFENIO ha apoyado a lo largo de los años los esfuerzos de reforestación con especies vegetales endémicas, contribuyendo a la restauración del hábitat, la regulación del agua, la protección del suelo y la resiliencia climática. Además, desde 2019, Pronatura ha certificado un total acumulado de 642 hectáreas en el marco de su programa de conservación de la biodiversidad. Esto refleja la protección a largo plazo de los sistemas de café sombreado que combinan la productividad agrícola con la conservación de la biodiversidad.

El Programa COSECHA de CAFFENIO

ha ampliado su alcance, convirtiéndose en una iniciativa fundamental para la profesionalización de los caficultores. A través de este programa, proporcionamos apoyo financiero, formación y fertilizantes. Como resultado, 2,596 caficultores han recibido talleres centrados en la mejora de las prácticas agrícolas, incluyendo la gestión del tratamiento agroquímico, la diversificación de cultivos y la conservación del suelo. Al dotar a agricultores de estas herramientas, COSECHA fortalece las economías locales mediante el aumento de la productividad y una mejor gestión de las explotaciones agrícolas.

642
hectáreas han sido certificadas por Pronatura bajo su Sello de Biodiversidad (programa de conservación de la biodiversidad) desde 2019.

Protección de la biodiversidad en las fincas de los caficultores que **trabajan con CAFFENIO**

17,907
árboles de 19 especies endémicas donados y plantados

123
caficultores beneficiados

Gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza

En 2025, Coca-Cola FEMSA comenzó a adoptar el marco TNFD para fortalecer la gestión de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza. Como parte de este esfuerzo, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo una evaluación LEAP (Localizar, Evaluar, Analizar y Preparar) que abarcó sus operaciones y cadena de valor. Este proceso respalda una gobernanza más sólida, una mejor identificación de los riesgos y la integración de consideraciones de biodiversidad en la planificación estratégica, sentando las bases para futuras acciones alineadas con la conservación de la naturaleza.

Viendo hacia adelante, seguiremos identificando riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad, trabajando dentro de nuestras operaciones y en nuestras cadenas de suministro para aliviar la presión sobre los ecosistemas. A través de la colaboración e innovación, nuestro objetivo es proteger la naturaleza mientras promovemos el crecimiento sostenible para FEMSA y las comunidades a las que servimos.

Para más información sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza de Coca-Cola FEMSA, visite el Informe Integrado 2025 de Coca-Cola FEMSA.

Economía Circular

META 2030

Cero

residuos de operación enviados a rellenos sanitarios.

RESULTADO 2025

80.6%

de los residuos de nuestra operación fueron desviados de rellenos sanitarios.

OBJETIVO

Adoptamos los principios de la economía circular como estrategia para reducir y eliminar residuos, contribuyendo a una economía más sostenible y previniendo la contaminación ambiental y sus impactos en la salud e higiene de las comunidades.

La creciente crisis de residuos ha reforzado el cambio global hacia la circularidad. Esto ha llevado a empresas a replantearse cómo diseñan, utilizan y recuperan materiales.

Para las empresas, la adopción de prácticas circulares no solo es esencial para minimizar el impacto medioambiental y social, sino también para mejorar su competitividad mediante la reducción de costos operativos y responsabilidades, así como el desarrollo de resiliencia ante nuevos requisitos normativos. Para esta transición es fundamental la capacidad de medir y comprender la generación de residuos a lo largo de la cadena de valor. Esto permite a las empresas realizar un seguimiento del progreso, definir objetivos ambiciosos y responder de forma eficaz a las expectativas de sus grupos de interés.

Abordar la pérdida y el desperdicio de alimentos también es un componente fundamental de la circularidad. Al cuantificar dónde y por qué se producen las pérdidas, las empresas pueden implementar soluciones específicas que eviten el uso innecesario de recursos, reduzcan emisiones y liberen valor económico y social. Estos conocimientos respaldan modelos de consumo y producción más responsables y refuerzan estrategias de reducción de residuos a largo plazo.

En 2025, nos centramos en reforzar la gestión de residuos, promover el reciclaje y fomentar el uso de empaques más sostenibles en todas nuestras operaciones. También, seguimos colaborando estrechamente con nuestros proveedores para aumentar el uso de empaques reutilizables, reciclados y reciclables, y, con ello, reducir residuos operativos.

A diferencia de otras prioridades estratégicas que pueden abordarse de manera transversal, la gestión de residuos requiere medidas específicas a nivel del negocio e incluso a nivel nacional, estatal y local, debido a la diversidad de normativas y hábitos de consumo. Teniendo esto en cuenta, promovemos la circularidad en múltiples frentes en todas nuestras empresas, reforzando la medición de residuos, fomentando el reciclaje y mejorando los empaques, al tiempo que colaboramos con nuestros proveedores y otros grupos de interés para mejorar la recuperación de materiales y reducir residuos operativos.

Gestión de residuos

El manejo adecuado de residuos puede mejorar la competitividad de las empresas al reducir costos y responsabilidades medioambientales.

También puede ayudar a las empresas a estar mejor preparadas para futuras regulaciones medioambientales. En esta sección se abordan las tendencias en materia de eliminación y reciclaje de residuos, específicas de cada industria, así como los objetivos fijados para el año.

Nos comprometemos a lograr cero residuos operativos para 2030. En 2025, seguimos invirtiendo en innovación para minimizar residuos en nuestras operaciones, especialmente en tiendas OXXO. También avanzamos en el reto “OXXO Zero Waste” (OXXO cero residuos) con una universidad asociada, centrándonos en flujos de residuos complejos, como los orgánicos y materiales no reciclables. Los participantes desarrollaron soluciones escalables utilizando inteligencia artificial, comparando las mejores prácticas y evaluando la viabilidad medioambiental y financiera.

Estas iniciativas refuerzan nuestra estrategia de economía circular y aceleran las prácticas sostenibles en toda nuestra empresa. Calculamos el desvío utilizando manifiestos certificados de proveedores autorizados, lo que asegura la trazabilidad y el cumplimiento normativo.

En 2025, superamos nuestro objetivo intermedio de desempeño en materia de sostenibilidad (SPT 1.1) al alcanzar un 82.6% de desviación de residuos de vertederos, superando el objetivo del 65% establecido en nuestro marco de bonos vinculados a la sostenibilidad.

OXXO MÉXICO

- Instalamos 32 máquinas BioBox en algunas tiendas de las principales ciudades de México para fomentar el reciclaje de productos posconsumo. Los usuarios ganan puntos Spin Premia por utilizar estas máquinas, lo que crea un incentivo para que los consumidores reciclen.
- Nos asociamos con varios proveedores de gestión de residuos para reducir el impacto medioambiental de nuestras operaciones. De este modo, los residuos orgánicos se pueden convertir en vermicomposta para restaurar espacios verdes, y los residuos inorgánicos se pueden reutilizar en procesos internos.
- Alcanzamos una tasa de reciclaje de 34%, gracias a una gestión más sólida de proveedores y a un reporteo más confiable.
- Mediante una supervisión adecuada de proveedores autorizados y la validación de manifiestos, logramos una tasa de reciclaje del 87% para los materiales procesados en nuestros centros de distribución.
- Creamos un panel de control que registra los kilogramos de residuos por tienda, lo que ayuda a identificar las principales categorías de residuos orgánicos y establecer una referencia para residuos alimentarios en todas las ubicaciones.

OXXO AMÉRICAS (COLOMBIA, CHILE, PERU)

- En OXXO Chile, implementamos el sistema de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) para fomentar la economía circular a través de la gestión inclusiva de residuos, bajo la supervisión de la Autoridad Ambiental.
- En OXXO Colombia, recuperamos 157 toneladas de residuos de los centros de distribución y OS gracias a nuestra colaboración con Recuperadores Circulares.
- Con nuestro Programa Camino a la Circularidad, un sistema integral para la recuperación de materiales, promovemos iniciativas de reutilización y transformación a través de alianzas estratégicas con recicladores profesionales. Nuestro objetivo es fomentar el crecimiento económico sostenible en las comunidades colombianas, así como contribuir a la reducción de residuos.

VALORA

- Ampliamos el programa Too Good To Go, superando las 680,000 bolsas sorpresa rescatadas, evitando que se desperdiciaran productos comestibles. El programa opera en alrededor de 1,100 puntos de venta en Alemania, Suiza y los Países Bajos. Entre sus beneficios, también se considera la prevención del desperdicio de 2,005 toneladas de CO_2e.
- Lanzamos Bonana, un pan de plátano elaborado con fruta excedente de la cadena de suministro, convirtiendo los residuos alimentarios en productos de valor agregado.

DIVISIÓN COMBUSTIBLES

- En OXXO GAS, avanzamos en los esfuerzos de reciclaje de residuos en las estaciones de servicio al mejorar el seguimiento y la gestión de los materiales, alcanzando una tasa de desviación de relleno sanitario del 57%. Esta cifra también incluye los residuos generados por los servicios de los talleres de Mecánica Tek, que ofrecen servicios profesionales de asesoría y mantenimiento para el sector de la reparación de automóviles.

FEMSA SALUD

- En Colombia, reusamos por quinto año consecutivo los empaques secundarios en la cadena logística de nuestro centro de distribución. En 2025, esta estrategia logró una tasa de reutilización total de 365,087 cajas (17%), 4,531 enfriadores (5%) y 128,305 geles (22%). Esto generó ahorros y redujo la compra de nuevos materiales.

- Desviamos más de 1,000 toneladas de residuos del vertedero en Colombia, reforzando nuestro compromiso con las prácticas circulares y reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones.

- Nuestro programa de reciclaje urbano Puntos de Venta en Colombia se convirtió en una iniciativa permanente. En 2025, operamos en 159 puntos de venta, trabajando con 25 asociaciones de recicladores para desviar 65 toneladas de residuos certificados del vertedero.

- En México, reciclamos más de 800 toneladas de residuos, lo que equivale al 52% del total de residuos generados. 89% de todos los residuos de los centros de distribución se reciclaron.

- En Chile, en colaboración con nuestro equipo de logística inversa, añadimos más de 200 nuevos puntos a nuestro programa de reciclaje. Como resultado, nuestra tasa de reciclaje aumentó del 40% en 2024 al 54% en 2025.

En todos los negocios de FEMSA Salud, contamos con programas específicos para garantizar el manejo y la eliminación adecuados de medicamentos vencidos. En Colombia, seguimos colaborando con el programa Corporación Punto Azul para facilitar el manejo responsable, mientras que en Chile, más establecimientos se han sumado a la iniciativa Medicamentos Vencidos, en colaboración con la Fundación Ecofarmacovigilancia. Estos esfuerzos reafirman nuestro compromiso continuo con la protección de la salud de la comunidad y la minimización del impacto ambiental asociado a residuos farmacéuticos.

Coca-Cola FEMSA

- Desviamos el 99% de los residuos operativos de vertederos.

- El 89% de nuestras plantas y el 20% de nuestros centros de distribución alcanzaron el estatus Cero Residuos bajo los estándares y certificación del Coca-Cola Company.

CASO DE ÉXITO:

Good Meal Alliance

A través de nuestra asociación con Good Meal, OXXO Chile está reduciendo el desperdicio de alimentos y creando valor para los clientes y las comunidades. Este mercado permite la venta de excedentes de inventario, como productos a punto de caducar o con imperfecciones estéticas, con un descuento del 50%. Esto fomenta la lealtad entre más de un millón de usuarios activos. En 2025, la iniciativa rescató 13.6 toneladas de alimentos, evitando el desperdicio de recursos como agua y energía, y beneficiando el desempeño en áreas comerciales de alta densidad gracias a su modelo escalable y de baja complejidad.

Empaques Sostenibles

En 2025, seguimos reforzando nuestro trabajo de envases sostenibles mediante la reducción de materiales y la mejora en reciclabilidad.

En todas nuestras empresas, colaboramos estrechamente con proveedores y socios para mejorar las prácticas, desde el diseño de los productos hasta su posconsumo. Tenemos el objetivo común de reducir residuos plásticos y avanzar en nuestros objetivos de economía circular. Una prioridad clave en toda nuestra cartera es la integración de contenido reciclado y materiales reciclables en las soluciones de empaque.

Coca-Cola FEMSA incrementó su recolección de PET y amplió la producción de resina reciclada de alta calidad a través de su red de recolección, SUSTENTAPET. La empresa alcanzó una tasa de recolección de PET del 35%, manteniendo un progreso constante hacia su objetivo de recolectar entre el 70% y 75% de las botellas de PET equivalentes que introduce en el mercado cada año (por peso).

Además, los materiales reciclados continuaron desempeñando un papel fundamental en su portafolio de empaques, alcanzando un 78% de aluminio reciclado, un 31% de vidrio reciclado y una

27%
de los envases primarios de Coca-Cola FEMSA están hechos de PET reciclado (rPET).

tasa de utilización de rPET del 27% en los empaques primarios, lo que mantiene a la empresa en línea con su objetivo de alcanzar un contenido de PET reciclado del 30-35% para 2035.

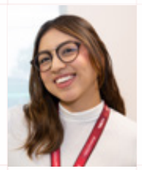
Para mejorar el aprovechamiento y eficiencia de los materiales, Coca-Cola FEMSA introdujo una nueva tecnología de película estirable de alto rendimiento. Esto permitió reducir el uso de película 40%. Además, la botella de 600 ml se rediseñó para hacerla más ligera y reducir la cantidad de material necesario para producir cada unidad.

También se presentó una nueva tapa de 26 mm para bebidas carbonatadas, desarrollada en colaboración con Closure Systems International (CSI). Esta innovación mejora el diseño y el rendimiento, reforzando nuestro compromiso a largo plazo con la circularidad y optimización de recursos. Incluso las mejoras incrementales pueden tener un impacto significativo: la nueva tapa reduce el uso de plástico en más de 10%, optimiza el consumo de resina y contribuye a reducir emisiones asociadas.

Valora también logró avances notables al rediseñar empaques de su marca propia para utilizar menos materiales. Esto mejoró la reciclabilidad, redujo los costos de producción y reducirá nuestro consumo de más de 100 toneladas de plástico al año. Esta unidad de negocio también finalizó una nueva guía de empaque alineada con normas europeas y suizas. Esto contribuye a impulsar prácticas de diseño más coherentes y sostenibles en todas sus operaciones. Del mismo modo, en sus operaciones en Suiza, todos los productos de marca propia contienen al menos un 50% de PET reciclado, lo que promueve el uso de materiales reciclados.

Del mismo modo, OXXO México evaluó los empaques de productos de marca propia y redujo los materiales en siete de ellos. Esto ayudó a avanzar en la alineación con las *Golden Design Rules* del Consumer Goods Forum (CGF).

Mantuvimos nuestro compromiso con el Consumer Goods Forum (CGF), centrándonos activamente en los empaques y el diseño de empaques sostenibles para mejorar los estándares a nivel industria. Colaboramos con proveedores y otras empresas participantes para trabajar en el desarrollo de alternativas que usen materiales y soluciones de empaque sostenibles.



somos uno

con integridad

Actuamos con integridad y transparencia, reforzando la confianza que sostiene a FEMSA.

98.9%
tasa promedio de asistencia del Consejo de Administración.

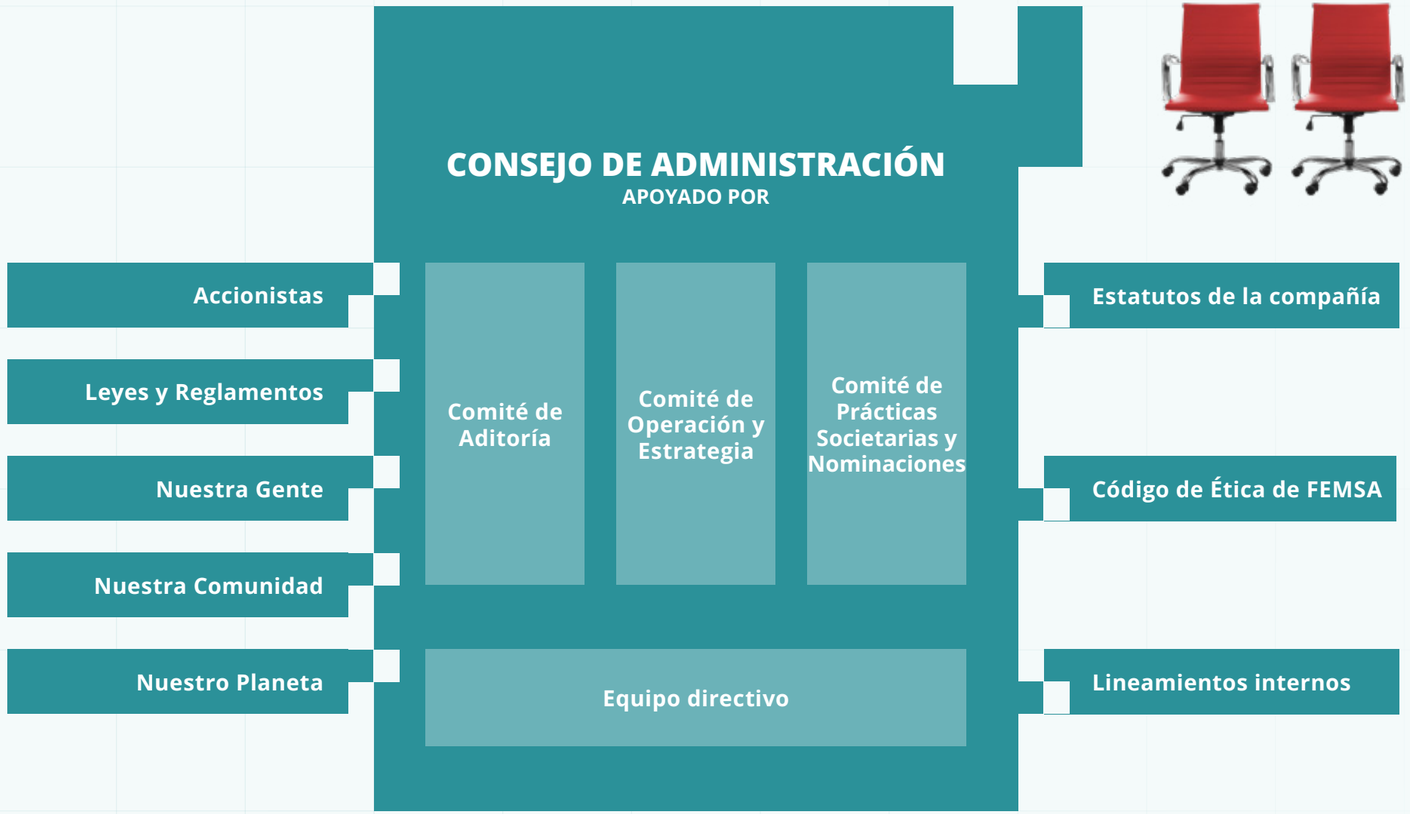
100%
de nuestros ejecutivos y directores firmaron la Carta de Compromiso con el Código de Ética

35,000
colaboradores completaron la Certificación de Ética y Cumplimiento —dirigida a todo nuestro staff— destacando nuestro firme compromiso con la integridad*

* Los datos excluyen las operaciones en Europa y las entidades recientemente adquiridas.

Estructura de Gobierno Corporativo

Nuestro marco de gobierno corporativo sustenta nuestra capacidad de crear valor sostenible a largo plazo. **Trabajamos para asegurar que el liderazgo, políticas, herramientas y sistemas de retroalimentación estén bien definidos y se implementen de manera consistente en toda la compañía. Buscamos que cada componente esté adaptado a las responsabilidades de los distintos niveles organizacionales.**



Para más información relacionada con nuestra Gobernanza, consulte los Datos de Desempeño en sostenibilidad en el Apéndice.

Consejo de Administración, Comités y Equipo Directivo

El Consejo de Administración es responsable de definir nuestra estrategia corporativa, establecer y supervisar la ejecución de nuestra visión y valores (incluyendo la sostenibilidad), así como aprobar decisiones clave (como operaciones con partes relacionadas fuera del curso ordinario de negocios). Está respaldado por comités especializados y nuestro equipo directivo, quienes contribuyen al crecimiento sostenible del negocio.

De acuerdo con nuestros estatutos sociales y el Artículo 24 de la Ley del Mercado de Valores en México, el Consejo de Administración puede estar integrado por hasta 21 miembros, de los cuales al menos 25% deben ser independientes. Nuestros estatutos también otorgan a los tenedores de Acciones Serie B el derecho de elegir al menos nueve consejeros, mientras que los tenedores de Acciones Serie D pueden elegir un mínimo de cinco.

Desde 2022, los accionistas pueden votar por cada consejero de manera individual en lugar de hacerlo en planilla. Los consejeros tienen mandatos de un año y pueden ser reelectos al término de cada periodo.

El actual Consejo de Administración fue electo en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 11 de abril de 2025. Está compuesto por 15 miembros, apoyados por un Secretario y un Secretario Suplente (quienes no forman parte del Consejo). José Antonio Fernández Carbajal funge como Presidente del Consejo desde 2001.

Nuestros estatutos también requieren que el Consejo se reúna al menos una vez por trimestre. Las resoluciones deben aprobarse por mayoría de los miembros presentes con derecho a voto.

El Consejo electo este año se reunió cinco veces durante 2025 y celebró una sesión adicional en Febrero del 2026, sumando a un total de seis sesiones, con una asistencia promedio de 98.89%.

Revisamos y evaluamos de manera regular nuestras estructuras de gobierno, incluyendo el Consejo de Administración y sus Comités, para asegurar su alineación con las mejores prácticas de gobierno corporativo. Estas evaluaciones consideran la estructura, diversidad, experiencia y eficiencia operativa. El Consejo también realiza autoevaluaciones periódicas para fortalecer su desempeño y efectividad.

Miembros del Consejo de Administración y Comités

A continuación compartimos la composición actual de nuestro Consejo de Administración:

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ CARBAJAL

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA

Rol en el Consejo:
Presidente del Consejo Serie B

Designado al Consejo:
2001 como Presidente del Consejo

Suplente:
Francisco Javier Fernández Carbajal

EVA MARÍA GARZA-LAGÜERA GONDA

Inversionista privada

Rol en el Consejo:
Miembro Serie B

Designada al Consejo:
1999

Suplente:
Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera

MARIANA GARZA-LAGÜERA GONDA

Inversionista privada

Rol en el Consejo:
Miembro Serie B

Designada al Consejo:
2005

Suplente:
Javier Gerardo Astaburuaga Sanjines

FRANCISCO JOSÉ CALDERÓN ROJAS

Presidente de Regio Franca, S.A. de C.V., Franca Servicios, S.A. de C.V., Franca Industrias, S.A. de C.V. y Servicios Administrativos de Monterrey, S.A. de C.V..

Rol en el Consejo:
Miembro Serie B

Designado al Consejo:
2023

Suplente:
Diego Eugenio Calderón Rojas

ALFONSO GARZA GARZA

Inversionista privado

Rol en el Consejo:
Miembro Serie B

Designado al Consejo:
2016

Suplente:
Juan Carlos Garza Garza

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMITÉS

BERTHA PAULA MICHEL GONZÁLEZ
Presidenta de Casa Córdoba

Rol en el Consejo:
Miembro Serie B

Designada al Consejo:
2020

Suplente:
Maximino José Michel González

ALEJANDRO BAILLÈRES GUAL
Presidente de Grupo BAL, Presidente de la Junta de Gobierno del ITAM y Presidente del Consejo de Fundación Alberto Baillères, A.C..

Rol en el Consejo:
Miembro Serie B

Designado al Consejo:
2022

Suplente:
Arturo Fernández Pérez

BÁRBARA GARZA-LAGÜERA GONDA
Inversionista privada y Presidenta del Comité de Adquisiciones de la Colección FEMSA

Rol en el Consejo:
Miembro Serie B

Designada al Consejo:
1998

Suplente:
Paulina Garza-Lagüera Gonda

OLGA GONZÁLEZ APONTE
Presidenta Ejecutiva y CEO de Wild Fork US

Rol en el Consejo:
Independiente Serie B

Designada al Consejo:
2024

Suplente:
Enrique F. Senior Hernández

MICHAEL LARSON
Director de Inversiones en Cascade Asset Management Company (William H. Gates III)

Rol en el Consejo:
Independiente Serie B

Designado al Consejo:
2011

Suplente:
Ricardo Guajardo Touché †

RICARDO ERNESTO SALDÍVAR ESCAJADILLO
Inversionista privado

Rol en el Consejo:
Independiente Serie D

Designado al Consejo:
2015

VICTOR ALBERTO TIBURCIO CELORIO
Consultor independiente

Rol en el Consejo:
Independiente Serie D

Designado al Consejo:
2019

DANIEL ALEGRE
CEO de Televisa Univisión Inc.

Rol en el Consejo:
Independiente Serie D

Designado al Consejo:
2023

GIBU THOMAS
Ex vicepresidente Ejecutivo de Online en The Estée Lauder Companies Inc.

Rol en el Consejo:
Independiente Serie D

Designado al Consejo:
2023

ELANE STOCK
Consultora independiente

Rol en el Consejo:
Independiente Serie D

Designada al Consejo:
2024

Consejeros suplentes independientes Serie D: Michael Kahn, Francisco Zambrano Rodríguez, Jaime A. El Koury

ALEJANDRO GIL ORTIZ
Director Jurídico

Rol en el Consejo:
Secretario (no miembro)

Suplente:
Sergio Rodríguez Pérez

Comités Auxiliares del Consejo

Nuestro Consejo de Administración está respaldado por tres comités, cada uno con responsabilidades y áreas de supervisión específicas.

En línea con sus respectivos mandatos, estos comités ofrecen orientación experta y recomendaciones sobre asuntos estratégicos clave que son esenciales para el éxito de la compañía, incluyendo temas relacionados con la estrategia de sostenibilidad, objetivos y metas.

Todas las recomendaciones de los comités se presentan al Consejo para su revisión y aprobación. Los miembros actuales de cada comité fueron electos en la Asamblea General Ordinaria celebrada el 11 de abril de 2025.

Para más información, da clic aquí.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría apoya al Consejo de Administración mediante actividades que aseguran la integridad, confiabilidad y transparencia de la información financiera de la compañía.

Operación:
Compuesto exclusivamente por miembros independientes, conforme a las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores de México, la Ley de Valores de Estados Unidos de 1933 y las reglas de la Bolsa de Valores de Nueva York.

Miembros:
1. Victor Alberto Tiburcio Celorio - Presidente, Independiente y Experto Financiero
2. Francisco Zambrano Rodríguez - Independiente
3. Olga González Aponte - Independiente

Comité de Operación y Estrategia

Este comité desempeña un papel clave en nuestro gobierno corporativo, brindando apoyo estratégico al Consejo. Desde 2022 amplió su alcance para incluir la supervisión de las operaciones y Unidades de Negocio.

Operación:
Compuesto principalmente por miembros del consejo independientes y presidido por el Presidente Ejecutivo del Consejo de FEMSA.

Miembros:
1. José Antonio Fernández Carbajal - Presidente
2. Francisco Javier Fernández Carbajal
3. Javier Gerardo Astaburuaga Sanjinés
4. Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera
5. Michael Larson - Independiente
6. Enrique F. Senior Hernández - Independiente
7. Ricardo E. Saldívar Escajadillo - Independent
8. Michael Kahn - Independiente
9. Daniel Alegre - Independiente
10. Gibu Thomas - Independiente
11. Elane Stock - Independiente

Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones

Su misión principal es mitigar riesgos asociados con operaciones que puedan afectar el valor de la compañía o favorecer a grupos de interés específicos. Además, supervisa los procesos de contratación y compensación del Director General y otros ejecutivos clave. Desde 2022, también apoya al Consejo en la nominación y evaluación de consejeros independientes.

Operación:
Compuesto exclusivamente por miembros del consejo independientes.

Miembros:
1. Ricardo E. Saldívar Escajadillo - Presidente, Independiente
2. Gibu Thomas - Independiente
3. Jaime A. El Koury - Independiente
4. Ricardo Guajardo Touché (†)

Equipo Directivo

Nuestro equipo directivo lidera los esfuerzos de crecimiento de la Compañía, asegurando la creación de valor económico, social y ambiental para todos los grupos de interés. Cada líder cuenta con amplia experiencia profesional en los sectores donde operamos.

JOSE ANTONIO FERNÁNDEZ GARZA-LAGÜERA

Director General (CEO)

Jose Antonio se incorporó a Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma (HEINEKEN MÉXICO) en 2011 como gerente de Ventas y Operaciones. Ha ocupado diversos cargos de dirección en las Unidades de Negocio de FEMSA, entre ellos el de director de Planificación Estratégica en OXXO y FEMSA Comercio, así como Director General de la división de Plásticos de FEMSA, Director General de Coca-Cola FEMSA Centroamérica, Director General de Spin y su último cargo como Director General de FEMSA Proximidad & Salud. En este cargo, Jose Antonio lideró un equipo de más de 180,000 colaboradores y era responsable de una operación que cuenta con más de 28,000 tiendas de Proximidad en 11 países de América y Europa, más de 4,300 farmacias en cuatro mercados latinoamericanos y más de 540 estaciones de servicio en México. Jose Antonio es licenciado en Ingeniería Industrial por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con un MBA de la Graduate School of Business de Stanford.

IAN CRAIG

Director General (CEO) de Coca-Cola FEMSA

Ian Craig se incorporó a Coca-Cola FEMSA en 2003 y fue nombrado en su posición actual en 2023. Cuenta con más de 27 años de experiencia en la industria de bebidas. Previamente, ocupó diversas posiciones de alta dirección, entre ellas Director de Operaciones de Brasil, Director de Operaciones de Argentina, Director de Finanzas y Planeación Estratégica de la División Sudamérica, Director de Finanzas, Planeación y Asuntos Corporativos de la Región Mercosur, así como Director Corporativo de Finanzas y Tesorería de Coca-Cola FEMSA. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey, cuenta con un MBA por The University of Chicago Booth School of Business y una maestría en Derecho Comercial Internacional por el Tecnológico de Monterrey.

CARLOS ARROYO RICO

Director General (CEO) de OXXO México

Carlos Arroyo Rico es Director de OXXO México, responsable de liderar la estrategia operativa y comercial de la cadena, con enfoque en la experiencia del cliente, la innovación y el crecimiento sostenible. Cuenta con una amplia trayectoria de liderazgo en posiciones previas en Walmart, donde se desempeñó como Vicepresidente Senior y Director General para Centroamérica, y posteriormente como Vicepresidente Senior y Director de Operaciones en México. Asimismo, fue Director General de Grupo Diagnóstico PROA y ocupó previamente posiciones estratégicas en The Coca-Cola Company. Es licenciado en Administración de Empresas por el Tecnológico de Monterrey, donde también cursó un diplomado en Mercadotecnia, y cuenta con un MBA por ESADE Business School.

CONSTANTINO SPAS MONTESINOS

Director General (CEO) de la División de Américas y Movilidad

Como Director Ejecutivo de la División de Américas y Movilidad, supervisa las operaciones y lidera la expansión acelerada de tiendas de conveniencia y estaciones de servicio en múltiples mercados de América, atendiendo a millones de clientes cada día. Su experiencia previa incluye puestos ejecutivos clave, como director general de Negocios Estratégicos de FEMSA y director financiero de Coca-Cola FEMSA, donde contribuyó a importantes mejoras en el rendimiento financiero y operativo. También ha ocupado puestos de liderazgo influyentes en el sector de alimentos y bebidas en empresas como Grupo Mavesa, Empresas Polar, Kraft Foods, SAB Miller y Bacardi, dejando una huella significativa en toda la región latinoamericana.

JACOBO CALLER CELESTINO

Director General (CEO) de la División Salud y Multiformatos

Se integró a FEMSA en noviembre de 2023 y actualmente lidera la División Salud y Multiformatos. Cuenta con una amplia experiencia internacional en compañías globales, habiéndose desempeñado recientemente como Presidente y Director General de Food Delivery Brands Group en España. Entre sus responsabilidades anteriores se encuentran las de Vicepresidente Senior y Director General de International Retail en Walgreens Boots Alliance, Director de Operaciones de Toys “R” Us Europe, donde también fungió como Director General para España y Portugal, así como posiciones de liderazgo en Farmatodo y Carrefour.

MICHAEL MUELLER

Director General (CEO) de FEMSA Europa

Se incorporó a Valora en 2012 como Director de Finanzas de Valora Holding AG y se ha desempeñado como Director General desde 2014. Su experiencia previa incluye posiciones de liderazgo como propietario y Director General de Rubus Capital Management, Director General y miembro del Consejo de Jelmoli Holding AG, así como Director General de GVO Asset Management. Anteriormente, trabajó en banca de inversión en Goldman Sachs como asesor de fusiones y adquisiciones, y en Bain & Company en iniciativas de transformación estratégica y reestructura.

RODRIGO GARCÍA JACQUES

Director General (CEO) de Spin*

Rodrigo García Jacques fue nombrado Director General de SPIN, el ecosistema digital de FEMSA, en 2026. En este rol, lidera el desarrollo y ejecución de SPIN, enfocado en impulsar soluciones digitales y financieras que fortalezcan la relación con los clientes en estrecha colaboración con OXXO México. Previamente se desempeñó como Chief Strategy Officer de SPIN, donde jugó un papel clave en la definición de la estrategia y el desarrollo del ecosistema digital de FEMSA, contribuyendo al crecimiento de sus plataformas y a la expansión de los servicios digitales en los negocios de la Compañía. Cuenta con amplia experiencia en estrategia, transformación digital y desarrollo de negocios, habiendo liderado iniciativas orientadas a integrar tecnología, servicios financieros y plataformas de clientes para apoyar el crecimiento y la agenda de innovación de FEMSA. Es Ingeniero Químico por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con un MBA por IPADE Business School.

MARTÍN ARIAS YÁNIZ

Director Administrativo y de Finanzas (CFO)

Nombrado Director de Finanzas (CFO) de FEMSA, con efecto a partir del 30 de abril de 2024. Martín ha sido parte fundamental del equipo de finanzas de FEMSA durante 25 años. Inició su colaboración con FEMSA en 1999 como asesor financiero y se incorporó formalmente a la Compañía en 2003, ocupando diversas posiciones de liderazgo en desarrollo corporativo, planeación estratégica y tesorería, tanto en Coca-Cola FEMSA como en FEMSA. De 2014 a 2019, se desempeñó como Director de Planeación Estratégica y Desarrollo Corporativo de FEMSA. Posteriormente, continuó colaborando como asesor de la Compañía en proyectos estratégicos, incluyendo FEMSA Forward y la implementación de las transacciones relacionadas.

* Juan Carlos Guillermety ocupó este cargo hasta el 31 de marzo de 2026..

SARA ROBLES ROMERO*

Directora de Recursos Humanos

Sara Robles Romero ocupa el cargo de directora de Recursos Humanos de FEMSA desde el 1 de enero de 2026. Se incorporó a la empresa en 2023 como directora de Recursos Humanos de la División de Proximidad y Salud. Con más de 25 años de experiencia en recursos humanos, ha liderado estrategias de transformación organizacional y de talento en Europa, América Latina y África. Antes de incorporarse a FEMSA, trabajó durante más de dos décadas en Danone, donde ocupó varios puestos de liderazgo, entre ellos el de Vicepresidenta Global de Desarrollo Organizacional, Vicepresidenta de Recursos Humanos para África, Directora de Recursos Humanos para América Latina del Norte y Directora de Recursos Humanos para Argentina y otros mercados de la región. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Granada y tiene un MBA de la Escuela de Negocios ESADE.

ROBERTO CAMPA CIFRIÁN

Director de Asuntos Corporativos

Se integró a FEMSA en 2019, después de una amplia trayectoria en los sectores público, privado y social. Ha ocupado diversos cargos en el Gobierno Federal de México, entre ellos Secretario del Trabajo y Previsión Social, Subsecretario de Gobernación y Procurador Federal del Consumidor. Asimismo, se desempeñó como diputado en la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México y como legislador federal. Es licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac, donde también es profesor de Teoría Macroeconómica y Presidente de la Federación de Sociedades de Alumnos

JESSICA PONCE DE LEÓN GAITÁN

Directora de Sostenibilidad

Desde el 1 de mayo de 2024, Jessica Ponce es la directora de Sostenibilidad de FEMSA. Cuenta con más de 20 años de experiencia. Ha trabajado en el sector logístico, así como en el sector de bienes de consumo de rápido movimiento (FMCG) y en proyectos en diversos países de América Latina, tanto dentro de FEMSA como en empresas ajenas al grupo. Ha desempeñado diversas funciones, entre ellas, en las áreas comercial, de operaciones, de recursos humanos, de planificación estratégica y de cadena de suministro. Antes de ocupar su cargo actual, fue directora ejecutiva de Solistica, un operador logístico con presencia en siete países de América Latina y más de 22 000 colaboradores, donde también ocupó el cargo de directora global de transporte de 2020 a 2022. Es licenciada en Ingeniería Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey.

GERARDO ESTRADA ATTOLINI

Director de Administración y Control Corporativo

Se incorporó a FEMSA en 2000 y fue nombrado en su posición actual en 2020. Previamente, se desempeñó como Director de Finanzas de FEMSA Cerveza y Vicepresidente Corporativo de Finanzas de FEMSA. Antes de integrarse a FEMSA, ocupó diversas posiciones ejecutivas en los sectores financiero e industrial en empresas mexicanas. Es contador por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con un MBA por la misma institución.

* Raymundo Yutani ocupó este cargo hasta el 31 de diciembre de 2025.

Integridad, Ética y Prácticas Empresariales Responsables

En FEMSA creemos que la conducta ética debe cultivarse activamente en todos los niveles de la organización.

Durante el año, continuamos capacitando a nuestra gente con el objetivo de fortalecer la sensibilización y el entendimiento de los marcos regulatorios, las mejores prácticas globales y los estándares de integridad que guían nuestras acciones y la toma de decisiones.

En 2025, fortalecimos nuestro Programa Global de Integridad y Cumplimiento para responder a un entorno regulatorio más exigente y reforzar nuestra cultura de integridad en toda la organización. El programa continuó siendo un pilar estratégico que respalda operaciones responsables, la confianza de nuestros grupos de interés y la sostenibilidad a largo plazo.

Avanzamos en iniciativas clave, incluida la certificación bienal en ética y cumplimiento impartida a través de Universidad FEMSA para colaboradores en roles estratégicos. Esta capacitación abarcó temas esenciales como derechos humanos, ambiente laboral, anticorrupción, conflictos de interés, prevención de lavado de dinero y seguridad de la información.

Asimismo, fortalecimos nuestra cultura preventiva mediante una comunicación continua, distribuyendo materiales prácticos para promover una toma de decisiones ética y consistente.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso de anticiparnos a riesgos emergentes y cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables en las jurisdicciones donde operamos, incluida la Ley del Mercado de Valores en México y la Ley Sarbanes-Oxley en Estados Unidos. Cerramos el año con mayores capacidades, estándares más claros y un marco de cumplimiento más resiliente que respalda prácticas empresariales transparentes, responsables y sostenibles

Sistema Ético

Código de Ética

Nuestro Código de Ética es la piedra angular de nuestro compromiso con la integridad y la responsabilidad corporativa. Proporciona un marco claro que guía nuestras políticas y procedimientos, asegurando prácticas responsables en todas nuestras operaciones.

Define los valores y principios que orientan nuestras interacciones con accionistas, clientes, proveedores, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, comunidades, el medio ambiente y todas las personas vinculadas con FEMSA. Asimismo, establece un proceso transparente para reportar posibles violaciones, conductas inapropiadas o incumplimientos de sus disposiciones y políticas internas.

En 2025 realizamos una revisión y actualización del Código para reforzar su alineación con nuestra visión estratégica renovada. Esta actualización fortaleció áreas clave demandadas por el entorno empresarial actual, incluyendo la gestión de riesgos de terceros, prácticas contra el lavado de dinero y otras prioridades emergentes de cumplimiento.

Aprobado por nuestro Consejo de Administración, el Código se actualiza de manera continua para reflejar el contexto social en evolución y los nuevos retos, reafirmando nuestro compromiso con el liderazgo ético y la creación de valor a largo plazo.

El compromiso de nuestros líderes también quedó claramente demostrado. El 100% de nuestros ejecutivos y directores firmaron la Carta de Compromiso al Código de Ética, reforzando nuestro *tone from the top* y fortaleciendo el ejemplo que se establece en toda la organización.

SISTEMA ÉTICO

El Sistema Ético de FEMSA se compone de cinco áreas principales: el Código de Ética, el Marco de Reglamentos Internos, la Línea Ética, el Comité de Ética y las actividades de Comunicación y Capacitación, que guían nuestro enfoque de gestión para fomentar una cultura ética.

35,000
colaboradores completaron la Certificación de Ética y Cumplimiento —dirigida a todo nuestro staff— destacando nuestro firme compromiso con la integridad*

CÓDIGO ÉTICO

Directrices corporativas sobre la conducta y el comportamiento que se espera de todos los colaboradores en el entorno laboral, de modo que, en caso de que surja algún conflicto, se tomen las decisiones correctas de acuerdo con nuestros valores.

COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN

Sesiones anuales de capacitación que abarcan diversos temas esenciales, como medidas anticorrupción y políticas sobre conflictos de intereses, con el fin de apoyar a nuestros colaboradores en el cumplimiento de las directrices internas de FEMSA.

SISTEMA ÉTICO FEMSA

MARCO REGULATORIO

Conjunto de políticas y procedimientos que regulan las operaciones de FEMSA y sus Unidades de Negocio.

COMITÉ DE ÉTICA

Órgano responsable de promover una cultura integrada en todas las Unidades de Negocio, así como de gestionar, supervisar y hacer cumplir las expectativas en materia de ética e integridad.

LÍNEA ÉTICA

Una herramienta para reportar presuntas acciones o posibles situaciones contrarias a las expectativas de ética e integridad establecidas en nuestro Código de Ética y Marco Regulatorio.

* Los datos excluyen las operaciones en Europa y las entidades recientemente adquiridas.

Lineamientos Internos y Principios Guía para Proveedores

Los Principios Guía para Proveedores de FEMSA establecen los estándares esenciales que esperamos que nuestros proveedores cumplan en áreas clave como derechos humanos, condiciones laborales, sostenibilidad, cumplimiento legal y seguridad de la información. Estos principios representan un compromiso compartido: cada proveedor es responsable de implementar prácticas y sistemas que aseguren el cumplimiento en cada interacción con nosotros.

También contamos con políticas corporativas obligatorias para todos nuestros colaboradores, respaldadas por controles diseñados para prevenir, detectar, investigar, sancionar y corregir cualquier riesgo de incumplimiento..

- Política de Derechos Humanos y Laborales
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Política de Sostenibilidad
- Política de Medio Ambiente
- Política de Compromiso Comunitario
- Política Anticorrupción

Línea Ética

Tratamos cada reporte de mala conducta o posible incumplimiento con la máxima seriedad.

Contamos con un canal seguro, independiente y confiable que permite a cualquier persona, interna o externa, reportar inquietudes con plena garantía de confidencialidad y sin represalias.

Nuestra Línea de Ética incluye un Web Intake Site (WIS) y más de 30 canales adicionales adaptados a cada Unidad de Negocio y ubicación.

Este canal está gestionado por una empresa externa independiente, está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana y permite denunciar de forma confidencial cualquier incumplimiento. Para garantizar el cumplimiento de nuestros protocolos y reforzar nuestra cultura ética, cada denuncia da lugar a algún tipo de medida preventiva o correctiva, en función del resultado de la investigación.

Desde 2023, la Línea Ética constituye un componente esencial de nuestro Modelo de Debida Diligencia en Derechos Humanos, reflejando nuestro compromiso continuo por fortalecer y seguir mejorando nuestras capacidades en esta materia.

En nuestra Encuesta Anual de Clima Organizacional, 87% de nuestros colaboradores percibe una sólida cultura ética en FEMSA; 85% manifiesta confianza para reportar conductas no éticas o incumplimientos, y 93% considera claros nuestros valores y los comportamientos esperados. Estos resultados refuerzan el compromiso de FEMSA con un entorno de trabajo transparente y ético.

Durante 2025, fortalecimos la Línea Ética al asegurar que su operación se mantuviera sustentada en la imparcialidad, la confidencialidad y la debida diligencia, en línea con las mejores prácticas internacionales en ética organizacional. Diseñamos e implementamos una estrategia de capacitación especializada para investigadores de la Línea Ética, enfocada en mejores prácticas de investigación, prevención y sensibilización sobre violencia laboral, así como en la incorporación de una perspectiva de género en las entrevistas. El programa incluyó sesiones impartidas por ONU Mujeres, especialistas internos y psicólogos con sólida trayectoria académica y profesional. Este esfuerzo se tradujo en una mejora clara en la calidad de nuestras investigaciones.

Lo anterior se suma a los esfuerzos recientes para fortalecer el conocimiento sobre nuestra Línea Ética. Nuestro objetivo ha sido dar a conocer los canales institucionales disponibles para reportar incumplimientos a nuestro Código de Ética, políticas corporativas y demás lineamientos internos. En 2025, se recibieron 9,890 reportes a través de la Línea Ética, lo que representó un incremento de 21% respecto al año anterior. Estos reportes abarcaron diversas subcategorías, entre ellas Personas, Finanzas y Operaciones. Del total de casos recibidos, 79.1% fue concluido una vez completado el proceso de investigación.

Comité de Ética

La misión del Comité de Ética es fomentar y fortalecer una cultura ética en toda la organización. Supervisa y gestiona las expectativas de integridad y comportamiento en línea con los valores de la compañía.

Funciona como órgano de monitoreo, consulta y asesoría para todas las Unidades de Negocio, con la responsabilidad principal de asegurar el cumplimiento del Código de Ética.

El Comité de Ética se reúne cuatro veces al año y reporta sus actividades al Comité de Auditoría, garantizando visibilidad y promoviendo el cumplimiento ético a nivel organizacional.

Gestión de Riesgos

En un entorno global de negocios en constante evolución, reconocemos que la gestión de riesgos es un tema estratégico de alta relevancia para nuestros grupos de interés. Nuestra capacidad para identificar y gestionar los riesgos presentes en el entorno donde operamos es esencial para generar valor en nuestro negocio.

Sistema Integral de Gestión de Riesgos

Nuestro Sistema Integral de Gestión de Riesgos (SIGER) es el marco metodológico corporativo que guía la operación de nuestro sistema de Enterprise Risk Management (ERM) en todas las Unidades de Negocio. A través de este sistema, identificamos, categorizamos, evaluamos, priorizamos, damos respuesta y monitoreamos los riesgos y oportunidades que pueden impactar nuestros objetivos estratégicos.

SIGER FEMSA

1 EVALUACIÓN DE RIESGOS
La gestión de riesgos comienza con la evaluación de riesgos, en la que identificamos y clasificamos cada riesgo.

2 PLANES DE RESPUESTA
Definición de los planes de respuesta, como la mitigación, la aceptación, la transferencia o la eliminación de riesgos.

3 COBERTURA DE RIESGOS
Declaración de cobertura de riesgos, en la que validamos la madurez de los planes de control y respuesta.

4 EFICACIA
Medir la eficacia para asegurar que los planes de control y respuesta aborden los riesgos de manera adecuada.

5 GOBERNANZA
Rendición de cuentas, asegurando la gobernanza y la transparencia en cada decisión.

El proceso de ERM consiste en cinco etapas:

1. **Evaluación:** Identificamos y categorizamos riesgos a partir de nuestro catálogo corporativo mediante entrevistas, talleres multifuncionales, análisis de indicadores y otras herramientas diagnósticas. Este enfoque nos permite comprender de manera integral nuestro panorama de exposición y evaluar los riesgos con criterios cualitativos y cuantitativos en términos de impacto y probabilidad.ctiva.
2. **Respuesta:** Para cada riesgo priorizado, definimos la estrategia de respuesta más adecuada, que puede incluir mitigar, aceptar, transferir o eliminar el riesgo. Establecemos acciones claras, responsables y cronogramas de ejecución, lo que nos permite asignar recursos de forma proporcional según la criticidad de cada riesgo y asegurar una ejecución disciplinada y efectiva.
3. **Cobertura:** Validamos la madurez y suficiencia de los controles y planes existentes, lo que nos permite determinar el nivel actual de cobertura para cada riesgo.
4. **Monitoreo:** Damos seguimiento continuo a los riesgos para garantizar que las medidas de mitigación sigan siendo efectivas y se mantengan dentro de los umbrales de tolerancia establecidos.
5. **Gobernanza:** Consolidamos la información relevante en nuestra agenda corporativa de riesgos, la cual se presenta a la Alta Dirección, al Comité Ejecutivo de Riesgos y al Comité de Auditoría, fortaleciendo la transparencia, trazabilidad y alineación en la toma de decisiones.

Marco de Gobierno Corporativo para la Gestión de Riesgos

Nuestro marco de gobierno corporativo se basa en tres líneas de defensa que fortalecen la gestión integral de riesgos en toda la organización:

1. Las Unidades de Negocio son responsables de la operación directa de los riesgos y controles.

2. Las áreas relacionadas con riesgo, incluyendo Control Interno y Gestión de Riesgos, desarrollan políticas, procesos y controles para una administración efectiva.

3. Auditoría Interna evalúa de forma independiente la efectividad de los controles y reporta directamente al Comité de Auditoría, garantizando supervisión imparcial y transparente.

Cultura de Gestión de Riesgos

Hemos integrado la gestión de riesgos y el control interno en todos los niveles de nuestras Unidades de Negocio con el objetivo de fortalecer una cultura sólida que impulse la resiliencia operativa, apoye una toma de decisiones informada y refuerce la confianza en nuestros procesos.

Como parte de este esfuerzo, hemos implementado diversas iniciativas enfocadas en la mejora continua del marco de riesgos:

Comité de Riesgos Ejecutivo: Impulsa una cultura sólida de gestión al asegurar que todos los niveles de la organización comprendan y asuman su responsabilidad en la propiedad de los riesgos.

Talleres de sensibilización: Fortalecen la identificación y gestión de riesgos en todos los niveles, formando colaboradores informados que respaldan nuestras prácticas.

Canales de retroalimentación y mejora: Recopilan y analizan comentarios continuos de nuestra gente, permitiéndonos identificar áreas de oportunidad y ajustar oportunamente los procesos del SIGER.

Revisión y alineación periódica: Actualizamos regularmente nuestro marco metodológico para mantenerlo alineado con cambios en el entorno y nuevas amenazas emergentes, garantizando su relevancia y eficacia a lo largo del tiempo.

Impactos, Riesgos y Oportunidades

El cambio climático impactará a la mayoría de las industrias, aunque con diferentes grados de afectación. Las empresas requieren estrategias claras para enfrentar estos desafíos. Esto incluye identificar riesgos y oportunidades climáticas, gestionarlos, establecer metas medibles y asegurar una gobernanza sólida en todos los niveles de la organización.

A medida que los marcos de divulgación obligatoria y voluntaria continúan evolucionando, debemos no solo evaluar nuestra exposición a riesgos climáticos, sino también reportar esta información conforme a los requerimientos emergentes. Mantenernos proactivos en la evaluación y divulgación es esencial para garantizar cumplimiento y resiliencia de largo plazo.

En 2022, publicamos nuestro primer reporte alineado con las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), como resultado de un proceso exhaustivo para identificar y medir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en Coca-Cola FEMSA, OXXO y OXXO GAS.

En 2023, avanzamos a la siguiente etapa de esta evaluación, con enfoque en FEMSA Salud y Coca-Cola FEMSA. Como parte de este esfuerzo, refinamos y actualizamos los riesgos y oportunidades climáticos relevantes para estas operaciones. Asimismo, revisamos nuestras metodologías de escenarios climáticos,

cuantificamos los riesgos y oportunidades asociados y desarrollamos reportes integrales con los resultados obtenidos.

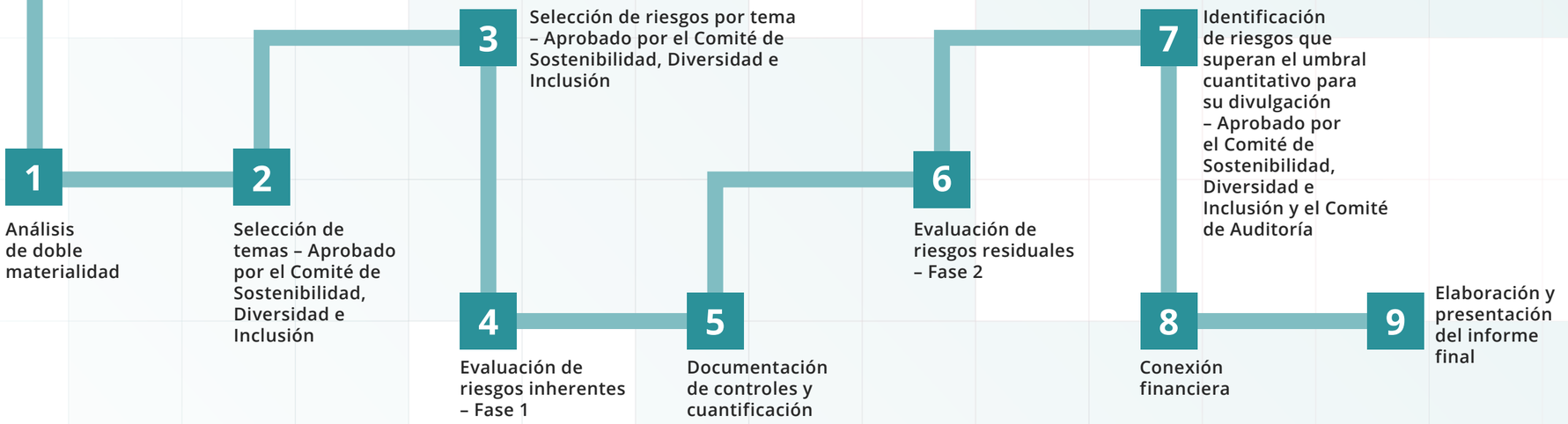
En 2025, actualizamos nuestra metodología mediante una herramienta especializada para la medición de riesgos climáticos provista por un experto internacional externo. Complementamos la información y los hallazgos identificados con ejercicios de evaluación de riesgos. Adicionalmente, implementamos el marco metodológico de nuestro Sistema Integral de Gestión de Riesgos (SIGER), que nos permite evaluar riesgos de manera estandarizada.

Estos esfuerzos nos ayudaron a atender los requerimientos de las normas S1 y S2 del *International Sustainability Standards Board* (ISSB), conforme a las cuales logramos comunicar los riesgos y oportunidades materiales que razonablemente podrían afectar la perspectiva de la compañía. En futuras divulgaciones, incorporaremos esta información en nuestros reportes financieros, en línea con los requerimientos de la Fundación IFRS.

Como empresa pública en el mercado de capitales mexicano, Coca-Cola FEMSA tiene sus propias responsabilidades de divulgación para cumplir con las normas S1 y S2 emitidas por el ISSB y declaradas obligatorias por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para todos los emisores mexicanos. Por lo tanto, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo este ejercicio por separado utilizando su propia metodología para evaluar los riesgos y oportunidades de sus propios activos y operaciones.

Para más información, consultar nuestros Informes S1 y S2 2025.

Ruta de FEMSA para Cumplir con IFRS S1 y S2



Gobernanza de Riesgos de Sostenibilidad

Reconocemos que una gobernanza sólida es esencial para operar de manera responsable y generar valor sostenible a largo plazo. A través de un liderazgo activo y el seguimiento de mejores prácticas, hemos integrado la sostenibilidad en la visión de nuestro Consejo, fortaleciendo nuestra capacidad para gestionar riesgos e impactos ambientales y sociales. Nuestro objetivo es incorporar estas consideraciones en todas las dimensiones de la gestión corporativa.

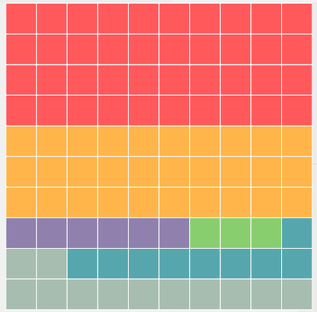
Para más información, consultar Gobernanza de Sostenibilidad.

estados financieros

- **Cifras destacadas**
- **Resumen Financiero**
- **Análisis y Discusión de Resultados**

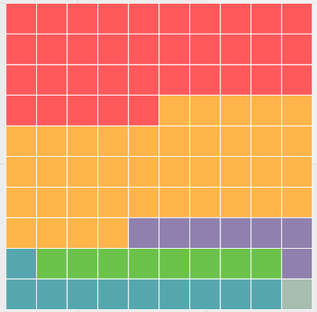
Cifras destacadas

Coca-Cola FEMSA **Proximidad Américas** **Proximidad Europa** **Combustibles** **Salud** **Otros**



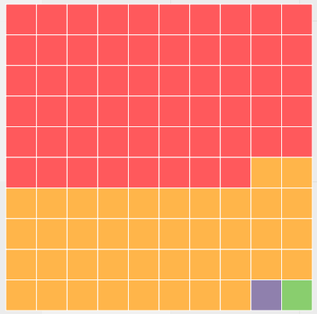
TOTAL DE ACTIVOS

- 40%
- 30%
- 6%
- 3%
- 9%
- 12%



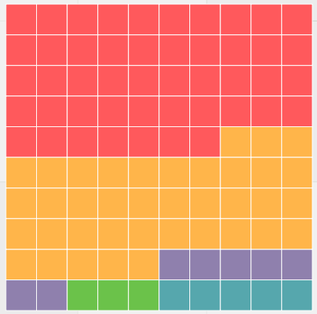
INGRESOS TOTALES

- 35%
- 39%
- 7%
- 8%
- 10%
- 1%



UTILIDAD DE OPERACIÓN

- 58%
- 40%
- 3%
- 4%
- 4%
- -9%



EBITDA*

- 47%
- 38%
- 7%
- 3%
- 7%
- -2%

* EBITDA = Utilidad de operación + depreciación + amortización EBITDA calculado de acuerdo con las normas IFRS 16.

Resumen Financiero

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre:

	2025	2024	2023	2022	2021
Estado de Resultados					
Ventas Netas	834,390	Ps. 775,551	Ps. 699,640	Ps. 671,725	Ps. 554,923
Ingresos Totales	840,954	781,585	702,692	673,202	556,261
Costo de Ventas	499,378	460,072	423,185	421,534	342,548
Utilidad Bruta	341,576	321,513	279,507	251,668	213,713
Gastos de Operación	267,605	250,845	220,522	192,252	161,720
Utilidad de Operación (1)	73,971	70,667	58,985	59,416	51,993
Otros gastos (ingresos) no operativos, neto	3,477	5,864	(6,568)	1,164	(2,667)
Gastos financieros, neto	17,274	(1,937)	7,502	16,380	13,384
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y participación en los resultados de inversiones reconocidas por el método de participación.	53,220	66,741	58,051	41,872	41,276
Impuesto a la Utilidad	19,860	25,433	12,971	14,395	14,278
Participación en los resultados de inversiones reconocidas por el método de participación, neta de impuestos	(1,881)	(1,187)	(641)	7,266	10,680
Utilidad neta de operaciones continuas	31,479	40,121	44,439	34,743	37,678
Utilidad neta de operaciones discontinuas (9)	1,574	115	32,238	-	-
Utilidad neta consolidada	33,053	40,236	76,677	34,743	37,678
Participación controladora	19,431	26,735	65,689	23,909	28,495
Participación no controladora	13,622	13,501	10,988	10,834	9,183
Razones Financieras (%)					
Margen Bruto	40.6%	41.1%	39.8%	37.4%	38.4%
Margen de operación	8.8%	9.0%	8.4%	8.8%	9.3%
Utilidad neta consolidada	3.7%	5.1%	6.3%	5.2%	6.8%
Otra informacion					
Depreciación	40,278	35,199	31,378	27,831	25,294
Amortización y otros gastos virtuales a la utilidad de operación	11,039	9,733	5,502	5,565	5,135
Flujo de operación (EBITDA)	125,288	115,599	95,864	92,812	82,422
Inversiones en activo fijo (2)	45,315	51,074	38,958	34,410	24,055

1 Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.
2 Incluye propiedad, planta y equipo, asi como cargos diferidos y activos intangibles.

	2025	2024	2023	2022	2021
Balance General					
Activos					
Activos circulantes	283,116	Ps. 342,311	Ps. 356,159	Ps. 226,449	Ps. 230,718
Inversiones reconocidas por el método de participación	25,726	28,697	26,247	103,669	107,299
Propiedad, planta y equipo, neto (3)	189,672	177,511	141,530	134,001	115,147
Activos Intangibles, neto	145,506	146,336	143,218	190,772	158,138
Activos por derecho de uso	99,543	97,960	87,941	83,966	56,994
Otros activos, neto	52,314	58,721	50,761	59,958	69,204
Total activos	795,877	851,536	805,856	798,815	737,500
Pasivos					
Deuda a corto plazo y vencimiento a corto plazo del pasivo a largo plazo y notas por pagar	20,674	6,722	8,451	18,341	4,640
Vencimiento a corto plazo del pasivo por arrendamiento	15,188	13,796	12,236	12,095	7,306
Otros pasivos circulantes	174,152	182,412	161,694	146,486	124,777
Préstamos bancarios y certificados bursátiles a largo plazo	126,992	141,482	128,373	173,400	185,945
Arrendamientos a largo plazo	94,703	94,299	83,837	81,222	55,049
Beneficios a empleados	10,719	8,968	6,920	7,048	7,600
Impuestos diferidos por pagar	8,284	8,693	7,371	6,823	6,042
Otros pasivos no circulantes	15,813	14,033	18,605	15,599	11,024
Total pasivos	466,525	470,405	427,487	461,014	402,383
Total capital contable	329,352	381,131	378,369	337,801	335,117
Participación controladora	244,982	297,502	303,860	262,604	262,601
Participación no controladora	84,370	83,629	74,509	75,197	72,516
Razones Financieras (%)					
Liquidez	1.453	1.810	2.093	1.374	1.783
Apalancamiento financiero	1.416	1.234	1.130	1.365	1.201
Capitalización	0.32	0.28	0.27	0.38	0.37
Información por acción					
Valor en libros de la participación controladora (4)	14.122	16.628	16.984	14.678	14.678
Utilidad neta de la participación controladora (5)	1.120	1.494	3.672	1.336	1.593
Dividendos pagados (6)					
Acciones serie B	0.764	0.733	0.611	0.566	0.383
Acciones serie D	0.955	0.916	0.763	0.709	0.479
Número de empleados (7)	368,776	388,999	392,932	354,309	320,752
Número de acciones en circulación (8)	17,347.35	17,891.13	17,891.13	17,891.13	17,891.13

3 Incluye botellas y cajas.
4 Participación controladora dividida entre el número de acciones en circulación al final de cada periodo.
5 Utilidad neta de la participación controladora dividida entre el número de acciones en circulación al final de cada periodo.
6 Información en pesos nominales de cada periodo.
7 Incluye empleados de las fusiones y adquisiciones hechas durante el periodo.
8 Millones de acciones en circulación al final de cada periodo.
9 El estado consolidado de resultados de 2017 fue ajustado de las operaciones discontinuas de Coca-Cola FEMSA, ver Nota 4.2.1.

Financial Highlights

	Millones de dólares 2025 (1)	2025	2024	% Cambio	2023	% Cambio
Millones de Pesos						
Ingresos totales	46,705	840,954	781,585	7.6%	702,692	11.2%
Utilidad de operación (2)	4,108	73,971	70,667	4.7%	58,985	19.8%
Margen de operación		8.8%	9.0%		8.4%	
Utilidad neta consolidada	1,836	33,053	40,236	-17.9%	76,677	-47.5%
Utilidad neta consolidada de la participación controladora (3)	1,079	19,431	26,735	-27.3%	65,689	-59.3%
Utilidad neta de la participación controladora por unidad BD (4)	0.3	5.6	7.5	-25.3%	18.4	-59.2%
Utilidad neta de la participación controladora por ADS (5)	3.1	56.0	74.7	-25.0%	183.6	-59.3%
EBITDA	6,958	125,288	115,593	8.4%	95,864	20.6%
Margen EBITDA		14.9%	14.8%		13.6%	
Total activos	44,201	795,877	851,536	-6.5%	805,856	5.7%
Total pasivos	25,910	466,525	470,405	-0.8%	427,487	10.0%
Total capital contable	18,291	329,352	381,131	-13.6%	378,369	0.7%
Inversiones en activos fijos	2,517	45,315	51,074	-11.3%	38,958	31.1%
Total efectivo y equivalentes de efectivo (6)	5,997	107,980	139,834	-22.8%	165,112	-15.3%
Deuda a corto plazo	11,664	210,014	202,930	3.5%	182,381	11.3%
Deuda a largo plazo	14,246	256,511	267,475	-4.1%	245,106	9.1%
Personal (7)		368,776	388,999	-5.2%	392,932	-1.0%

1 La conversión de pesos mexicanos a dolares americanos se incluyen para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio a la compra publicado al medio dia por el Banco de la reserva de Nueva York, el cual al 31 de Diciembre del 2025 era de 18.0057
2 Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.
3 Representa la utilidad del periodo que le corresponde a la participación controladora de la entidad.
4 Unidades “BD” las cuales representan una accion serie “B”, dos acciones subserie “D-B” y dos acciones subserie “D-L”. Datos con base en 2,052,421,027 unidades BD y 1,417,048,500 unidades B en circulación.
5 Acciones Depositarias Americanas, acción denominada en dólares de una compañía establecida en el extranjero, dispnible para su compra en una bolsa de valores Americana.
6 El efectivo consiste depositos en cuentas bancarias que no causan intereses y los equivalentes de efectivo consisten principalmente por depósitos bancarios de corto plazo e inversiones de renta fija.
7 Incluye personal de Coca Cola FEMSA, División Proximidad, Combustible y Salud y Otros negocios de FEMSA.

Análisis y discusión de resultados

FEMSA Consolidado

	Ingresos Totales	% Crecimiento vs' 24	Utilidad Bruta	% Crecimiento vs' 24
FEMSA Consolidado	840,954	7.6%	341,576	6.2%
Coca-Cola FEMSA	291,746	4.3%	133,176	3.4%
Proximidad Américas	328,839	7.0%	148,495	8.4%
Proximidad Europa	57,028	14.6%	23,250	8.9%
Combustibles	67,195	2.8%	8,191	3.2%
FEMSA Salud	88,129	10.5%	23,854	-0.8%

Los ingresos totales consolidados de FEMSA aumentaron 7.6% a Ps. 840,954 millones en 2025 en comparación con Ps. 781,585 millones en 2024, reflejando el crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, efectos cambiarios favorables y la consolidación de nuestras operaciones en Estados Unidos. Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA aumentaron 4.3% a Ps. 291,746 millones. Los ingresos de la División Proximidad Américas crecieron 7.0% a Ps. 328,839 millones, impulsados por un incremento promedio de 1.0% en las ventas mismas-tiendas y la adición de 1,125 nuevas tiendas netas durante el año. Los ingresos de la División Proximidad Europa aumentaron 14.6% a Ps. 57,028 millones, reflejando el crecimiento en nuestro negocio de retail y foodservice B2C, principalmente en Suiza, así como efectos cambiarios favorables. Los ingresos de la División de Salud aumentaron 10.5% a Ps. 88,129 millones, reflejando el crecimiento en Chile, Colombia, particularmente en retail, y Ecuador, junto con efectos cambiarios favorables y un incremento de 8.0% en las ventas mismas-tiendas. Esto fue parcialmente compensado por un entorno desafiante sostenido en México y el cierre neto de 158 ubicaciones. Los ingresos de la División de Combustibles aumentaron 2.8% a Ps. 67,195 millones en 2025, impulsados por un incremento de 6.9% en las ventas mismas-estaciones.

La utilidad bruta consolidada aumentó 6.2% a Ps. 341,576 millones en 2025, en comparación con Ps. 321,513 millones en 2024. El margen bruto disminuyó 50 puntos base a 40.6% de los ingresos totales en comparación con 2024, reflejando la contracción del margen bruto en Coca-Cola FEMSA y las Divisiones de Salud y Proximidad Europa, y un margen casi estable en nuestra División de Combustibles, así como la reclasificación de los gastos de distribución en las Divisiones de Salud y Europa de gastos de venta a costo de ventas. Esto fue parcialmente compensado por la expansión del margen en la División Proximidad Américas.

Los gastos administrativos consolidados aumentaron ligeramente 0.6% a Ps. 39,325 millones en 2025 en comparación con Ps. 39,085 millones en 2024. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos administrativos consolidados disminuyeron 30 puntos base, de 5.0% en 2024 a 4.7% en 2025. En 2025, reclasificamos ciertos gastos administrativos a gastos de venta para el año completo; para efectos de comparabilidad, sugerimos centrarnos en la suma de los gastos de venta y administrativos.

Los gastos de venta consolidados aumentaron 8.2% a Ps. 229,324 millones en 2025 en comparación con Ps. 211,966 millones en 2024. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de venta aumentaron 20 puntos base, de 27.1% en 2024 al 27.3% en 2025.

Algunas de nuestras subsidiarias nos pagan honorarios de administración en contraprestación por los servicios corporativos que les brindamos. Estas tarifas se registran como gastos administrativos en los respectivos segmentos de negocio. Los pagos de comisiones de gestión de nuestras filiales se eliminan en la consolidación y, por lo tanto, no tienen ningún efecto en nuestros gastos operativos consolidados.

Durante 2025, otros ingresos disminuyeron a Ps. 3,317 millones desde Ps. 3,588 millones en 2024, impulsado principalmente por reembolsos de seguros, recuperaciones de impuestos de otros años y ganancias cambiarias, compensado por una menor inversión en acciones, menor ganancia por ventas de activos de larga duración y menores dividendos recibidos de Heineken, en comparación con 2024. Ver Nota 20 de nuestros Estados Financieros Consolidados.

Durante 2025, otros gastos disminuyeron a Ps. 6,133 millones desde Ps. 9,440 millones en 2024.

La pérdida cambiaria fue de Ps. 5,747 millones en 2025, en comparación con la ganancia de Ps. 11,929 millones registrada durante el mismo periodo de 2024, relacionada con el efecto de la posición de efectivo denominada en dólares estadounidenses de FEMSA, impactada

por la apreciación del peso mexicano durante 2025 en relación con su depreciación en 2024. Además, reconocemos una mayor ganancia en la posición monetaria al registrar Ps. 385 millones en 2025, en comparación con Ps. 209 millones durante el año anterior. El valor de mercado de los instrumentos financieros registró una ganancia de Ps. 1,729 millones durante 2025, en comparación con una pérdida de Ps. 2,109 millones en 2024. El gasto neto por intereses en 2025 fue de Ps. 13,641 millones, en comparación con un gasto neto por intereses de Ps. 8,092 millones en 2024, impulsado principalmente por una base comparativa que incluyó ganancias en instrumentos derivados en 2024, una disminución en los ingresos por intereses y un menor gasto por intereses de la posición de efectivo de Coca-Cola FEMSA.

Nuestra provisión de impuestos sobre la renta en 2025 fue de Ps. 19,956 millones, que incluye la provisión por impuestos a las ganancias de operaciones continuas de Ps. 19,860 millones, y Ps. 96 millones de operaciones discontinuas. La tasa efectiva de impuestos de las operaciones continuas en 2025 fue del 37.6%, en comparación con 37.1% de 2024. El incremento para 2025 se explicó principalmente por una combinación de cargos, a saber, (i) pérdidas fiscales no deducibles de Spin; y (ii) gastos relacionados con la nómina no deducibles en México, ambos con un mayor peso debido a las menores utilidades antes de impuestos causadas en parte por las pérdidas cambiarias relacionadas con nuestros saldos de efectivo en dólares estadounidenses. La tasa efectiva de impuestos de las operaciones discontinuas fue de 0.2% en 2025. Ver Nota 25.8 de nuestros Estados Financieros Consolidados.

La participación en los resultados de las asociadas y negocios conjuntos registrados a través del método de participación, neta de impuestos, resultó en una pérdida de Ps. 1,498 millones en 2025, en comparación con Ps. 993 millones en 2024, reflejando una pérdida en Grupo Nós, nuestro negocio conjunto en Brasil.

A pesar de la mejora en los resultados operativos, la utilidad neta consolidada alcanzó Ps. 33,053 millones en 2025, comparada con Ps. 40,236 millones en 2024. Esta disminución se explicó por: i) una pérdida cambiaria virtual de Ps. 5,747 millones en 2025, comparada con una ganancia de Ps. 11,929 millones en 2024, relacionada con nuestra posición de efectivo denominada en dólares estadounidenses impactada por la apreciación del peso mexicano, reflejando una variación de Ps. 17,676 millones de ganancia a pérdida; y ii) un mayor gasto neto por intereses de Ps. 13,641 millones, en comparación con Ps. 8,092 millones en 2024 debido a menores ingresos por intereses como resultado de una menor posición de efectivo y tasas de interés. Esto fue parcialmente compensado por: i) un incremento de 4.7% en la utilidad de operación; ii) una disminución en los impuestos de Ps. 5,573 millones como se explicó anteriormente; y iii) una ganancia en instrumentos financieros de Ps. 1,729 millones en comparación con un gasto de Ps. 2,109 millones en 2024, que incluyó nuestra posición remanente en Heineken.

La utilidad neta mayoritaria consolidada alcanzó Ps. 19,431 millones en 2025, en comparación con Ps. 26,735 millones en 2024. La utilidad neta mayoritaria por Unidad FEMSA fue de Ps. 5.60 (US$ 3.11 por cada ADS).

Coca-Cola FEMSA

La comparabilidad del desempeño financiero y operativo de Coca-Cola FEMSA en 2025 vs. 2024 se vio afectada por los siguientes factores: (1) efectos de traducción derivados de las fluctuaciones en los tipos de cambio y (2) sus resultados en Argentina, cuya economía cumple con los criterios para ser considerada una economía hiperinflacionaria. Para traducir los resultados del año completo de Argentina correspondientes a los años que finalizaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024, Coca-Cola FEMSA utilizó el tipo de cambio del 31 de diciembre de 2025 de 1,455.00 pesos argentinos por dólar estadounidense y el tipo de cambio del 31 de diciembre de 2024 de 1,032.00 pesos argentinos por dólar estadounidense. La depreciación del tipo de cambio del peso argentino al 31 de diciembre de 2025, en comparación con el tipo de cambio al 31 de diciembre de 2024, fue de 41.0%. Además, la depreciación promedio de las monedas utilizadas en sus principales operaciones respecto al dólar estadounidense en 2025, en comparación con 2024, fue de 3.7% para el real brasileño y 5.1% para el peso mexicano, y una apreciación de 0.5% para el peso colombiano respecto al dólar estadounidense.

Los ingresos totales consolidados de Coca-Cola FEMSA aumentaron 4.3% a Ps. 291,746 millones en 2025 en comparación con 2024, principalmente como resultado de iniciativas de gestión de ingresos y parcialmente compensado por la disminución del volumen y efectos desfavorables de traducción de moneda a pesos mexicanos.

El volumen total de ventas disminuyó 1.8% a 4,150.4 millones de cajas unidad en 2025, en comparación con 2024, impulsado principalmente por la disminución de volumen en México, Colombia y Panamá, y parcialmente contrarrestado por el crecimiento del volumen en el resto de los territorios de Coca-Cola FEMSA.

La utilidad bruta aumentó 3.4% a Ps. 133,176 millones en 2025 en comparación con 2024, con una disminución en el margen bruto de 40 puntos base en comparación con 2024 para alcanzar 45.6% en 2025. Esta disminución del margen bruto fue impulsada principalmente por mayores descuentos promocionales y una mezcla desfavorable, junto con mayores costos fijos como la mano de obra. Estos efectos fueron parcialmente compensados por menores costos de edulcorantes y el crecimiento de los ingresos.

Los gastos administrativos y de ventas aumentaron 4.1% a Ps. 91,708 millones en 2025, en comparación con 2024. Los gastos administrativos y de ventas de Coca-Cola FEMSA como porcentaje de los ingresos totales disminuyeron 10 puntos base a 31.4% en 2025 en comparación con 2024, impulsado principalmente por una disminución en los gastos de fletes y marketing. Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores costos de mano de obra y depreciación.

Coca-Cola FEMSA reportó una utilidad neta atribuible a la participación controladora de Ps. 23,845 millones en 2025, en comparación con Ps. 23,729 millones en 2024. Este incremento

de 0.5% fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación y parcialmente compensado por un incremento en el resultado integral de financiamiento de Coca-Cola FEMSA junto con un incremento en su tasa efectiva de impuestos durante el año.

División Proximidad Américas

Los ingresos totales de la División Proximidad Américas aumentaron 7.0% a Ps. 328,839 millones en 2025 en comparación con Ps. 307,197 millones en 2024, reflejando un incremento promedio en las ventas mismas-tiendas de 1.0%, como resultado de una primera mitad del año desafiante, impulsada principalmente por un tráfico más débil en México en medio de un entorno de consumo debil y condiciones climáticas adversas; Sin embargo, los resultados mejoraron secuencialmente en la segunda mitad del año apoyados por iniciativas de asequibilidad, crecimiento en el ticket, así como la incorporación de 1,125 nuevas tiendas netas durante el año. Esto incluye 240 tiendas de nuestra adquisición de las operaciones retail de Delek en los Estados Unidos, que comenzamos a consolidar en el cuarto trimestre de 2024, marcando un año completo de consolidación. Al 31 de diciembre de 2025, había un total de 25,587 tiendas. Como se mencionó anteriormente, las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron un promedio de 1.0% en comparación con 2024, impulsadas por un mayor ticket promedio que mitigó las tendencias negativas de tráfico en Mexico, reflejando una recuperación secuencial durante la segunda mitad del año a medida que nuestra estrategia de asequibilidad en la arquitectura de precio-empaque apoyó el consumo en tienda a pesar de un entorno de consumo persistentemente debil en México.

El costo de ventas aumentó 6.0% a Ps. 180,344 millones en 2025, en comparación con Ps. 170,204 millones en 2024. El margen bruto aumentó 60 puntos base para alcanzar el 45.2% de los ingresos totales. Este aumento refleja una fuerte contribución de los ingresos comerciales y un incremento en los servicios financieros, así como la expansión del margen bruto en nuestras operaciones de Estados Unidos, Chile, Perú y Colombia. Como resultado de esto, la utilidad bruta aumentó 8.4% a Ps. 148,495 millones en 2025 en comparación con 2024.

Los gastos administrativos aumentaron 11.8% a Ps. 10,405 millones en 2025, en comparación con Ps. 8,642 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos administrativos aumentaron a 3.2% en 2025, desde 2.8% en 2024. Este aumento refleja mayores gastos relacionados con la expansión de nuestra base de tiendas, compensado por ahorro en gastos operativos. Los gastos de venta aumentaron 10.2% a Ps. 108,018 millones en 2025 en comparación con Ps. 98,653 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos de venta aumentaron al 32.8% en 2025 desde 32.1% en 2024. Esto fue impulsado por el aumento del salario mínimo en México durante 2025.

División Proximidad Europa

Los ingresos totales de la División Proximidad Europa para 2025 ascendieron a Ps. 57,028 millones en comparación con Ps. 49,755 millones en 2024, un incremento del 14.6%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones de retail en Suiza y foodservice B2C, las cuales fueron apoyadas por un impacto relevante favorable de la apreciación de las monedas europeas frente al peso mexicano. Al 31 de diciembre de 2025, la red de la División Proximidad Europa estaba compuesta por 2,755 puntos de venta.

El costo de ventas ascendió a Ps. 33,778 millones, en comparación con Ps. 28,412 millones en 2024, un incremento del 18.9%. El margen bruto fue de 40.8% de los ingresos totales, mostrando una dilución de 210 puntos base en comparacion al margen bruto de 42.9% reportado en 2024. Como resultado, la utilidad bruta ascendió a Ps. 23,250 millones en el periodo consolidado de 2025 en comparación con 2024, reflejando una reclasificación de los gastos de distribución de gastos de venta al costo de ventas, parcialmente compensado por mayores ingresos promocionales y cambios en el modelo operativo en nuestras operaciones de retail.

Los gastos administrativos aumentaron un 2.4% a Ps. 23,250 millones en 2024 en comparación con Ps. 3,793 millones de 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos administrativos disminuyeron a 6.8% en 2025, desde 7.6% en 2024, reflejando iniciativas de contención de gastos. Los gastos de venta ascendieron a Ps. 17,018 millones en comparación con Ps. 15,748 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos de venta alcanzaron 29.8% en 2025, en comparación a 31.7% en 2024. Esta disminución se explica por una reclasificación de los gastos de distribución al costo de ventas, junto con un mayor apalancamiento operativo, un control de gastos efectivo y eficiencias operativas.

División de Salud

Los ingresos totales de la División Salud aumentaron 10.5% a Ps. 88,129 millones en comparación con Ps. 79,755 millones en 2024, reflejando el crecimiento en Chile, Ecuador y nuestro negocio minorista en Colombia; mientras que México se mantuvo bajo presión debido principalmente a una menor base de tiendas en comparación con el año pasado, tras el cierre de ubicaciones con bajo desempeño como parte de nuestros esfuerzos de reestructuración. Durante 2025 las ventas mismas-tiendas aumentaron 8.0%, reflejando un sólido desempeño en nuestras tiendas minoristas en Colombia, junto con resultados positivos en Ecuador y Chile, compensados por un bajo desempeño de nuestras tiendas en México.

El costo de ventas aumentó 15.4% a Ps. 64,275 millones en 2025, en comparación con Ps. 55,714 millones en 2024. El margen bruto disminuyó 300 puntos base para alcanzar el 27.1% de los ingresos totales, lo cual fue impulsado principalmente por una reclasificación de los gastos de distribución de gastos de venta al costo de ventas. Principalmente como resultado de esta reclasificación, la utilidad bruta disminuyó 0.8% en comparación con 2024, alcanzando Ps. 23,853 millones en 2025.

Los gastos administrativos disminuyeron 43.5% a Ps. 2,455 millones en 2025, en comparación con Ps. 4,348 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos administrativos disminuyeron a 2.8% en 2025 desde 5.5% en 2024. Esta disminución refleja una reclasificación de ciertos gastos administrativos a gastos de venta. Los gastos de venta aumentaron 13.2% a Ps. 18,270 millones en 2025 en comparación con Ps. 16,144 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos de venta alcanzaron el 20.7% en 2025, un incremento de 50 puntos base en comparación al 20.2% alcanzado en 2024, principalmente reflejando la reclasificación de gastos explicada anteriormente. Este aumento también refleja una reclasificación de ciertos gastos administrativos a gastos de venta. Los gastos operativos aumentaron 1.3% a Ps. 20,826 millones en 2025, en comparación con Ps. 20,557 millones en 2024.

División de Combustibles

Los ingresos totales de la División de Combustibles aumentaron 2.8% a Ps. 67,195 millones en 2025 en comparación con Ps. 65,365 millones en 2024, reflejando un robusto crecimiento en las ventas mismas-estaciones impulsado principalmente por el crecimiento en los volúmenes de nuestro negocio mayorista. Al 31 de diciembre de 2025, había un total de 552 estaciones de servicio OXXO GAS. El aumento de las ventas mismas-estaciones de 6.9%, reflejó un aumento de 0.8% en el precio promedio por litro, junto con un aumento de 6.0% en el volumen promedio.

El costo de ventas aumentó 2.7% a Ps. 59,004 millones en 2025, en comparación con Ps. 57,430 millones en 2024. El margen bruto aumentó 10 puntos base para alcanzar el 12.2% de los ingresos totales. Este aumento refleja iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensado por menores márgenes por unidad en la segunda mitad del año. La utilidad bruta aumentó 3.2% a Ps. 8,190 millones en 2025 en comparación con 2024.

Los gastos administrativos disminuyeron 15.8% a Ps. 290 millones en 2025, en comparación con Ps. 343 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos administrativos disminuyeron 10 puntos base a 0.4% en 2025 en comparación con 0.5% en 2024, reflejando los esfuerzos continuos para operar con una organización más esbelta. La disminución en los gastos administrativos agregados refleja la conclusión de un proceso de reestructuración y un estricto control de costos para enfrentar compromisos voluntarios de precios en toda la industria. Los gastos de venta aumentaron 3.6% a Ps. 4,967 millones en 2025 en comparación con Ps. 4,792 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos de venta aumentaron 10 puntos base hasta el 7.4% en 2025.

EVENTOS RELEVANTES

En enero 27 de 2025, FEMSA anunció que Daniel Belaúnde, Director General de la División Salud durante casi una década, decidió cerrar su ciclo profesional en FEMSA. Esto fue de mutuo acuerdo y apoyamos su decisión. Daniel fue clave en el crecimiento y posicionamiento de la división, guiando al equipo a distinguirse como innovador, resiliente, de alta calidad y con un enfoque diverso e inclusivo. Al mismo tiempo, Jacobo Caller, actual Director General de la División Multiformato, asumirá el cargo de Director General de la División Salud y continuará reportando a José Antonio Fernández Garza, Director General de FEMSA Proximidad y Salud. Jacobo tiene más de 35 años de experiencia en la industria retail a nivel mundial, incluyendo el sector farmacéutico. Desde su llegada a FEMSA Proximidad y Salud, Jacobo se ha destacado por ser un líder con una clara visión estratégica, capacidades de ejecución disciplinadas y orientadas a resultados, y asumiendo un rol como embajador de nuestra cultura FEMSA. A su vez, Jaime Longoria, actual Director General de OXXO GAS, asumirá el liderazgo de la División Multiformato, reportando directamente a José Antonio Fernández Garza, Director General de FEMSA Proximidad y Salud. Jaime cuenta con más de 25 años de experiencia en FEMSA, destacándose por su amplia experiencia en múltiples roles, el más reciente como Director General de OXXO GAS, donde se distinguió por los excelentes resultados del negocio, y siempre viviendo los valores culturales de FEMSA. Por su parte, David González, actual Director de la Red OXXO GAS, ha sido nombrado Director General de OXXO GAS y reportará a Constantino Spas, Director General de la División Américas y Movilidad. David cuenta con más de 12 años de experiencia en FEMSA, Coca-Cola FEMSA y PTM (nuestro negocio de plásticos recientemente desinvertido).

FEMSA Anuncia Acuerdo de Recompra Acelerada de Acciones

En Mayo 19 de 2025, FEMSA anunció que, como parte de sus esfuerzos continuos y consistente con su estrategia de asignación de capital y su compromiso de aumentar los retornos de capital a sus inversionistas, firmó un instrumento derivado conocido como un acuerdo de recompra acelerada de acciones (“ASR” por sus siglas en inglés) con una institución financiera de Estados Unidos de América para recomprar las acciones de la Compañía a través de la adquisición de sus American Depositary Shares (“ADS”). Dentro de los términos de este acuerdo, FEMSA acordó recomprar de esta institución financiera un monto total de USD $250 millones de sus ADS1. El ASR contempló una entrega inicial de 483,559 ADSs el 20 de mayo de 2025. El número total de acciones finalmente recompradas bajo el acuerdo ASR fue basado en el precio promedio ponderado del volumen diario de los ADSs de la Compañía durante la vigencia del acuerdo, menos un descuento. El ASR se concluyó con la entrega final de acciones recibidas los días 21 y 22 de julio de 2025. La Compañía recompró un total de 2,439,936 ADSs a un precio promedio de USD $102.46 por ADR, por un monto total de USD $250 millones.

FEMSA completa la desinversión de ciertas operaciones de logística con TRAXIÓN

En julio 1 de 2025, FEMSA anunció que ha completado la transacción previamente anunciada el 10 de octubre de 2024, para desinvertir algunas de las operaciones logísticas que operan bajo el nombre de Solistica a Grupo Traxión, S.A.B. de C.V. (BMV: TRAXIONA), una empresa

de transporte y logística en México. La transacción incluye las operaciones de logística transportation management en México y de contract logistics en México, Brasil y Colombia. La transacción no incluye las operaciones LTL (less-than-truckload) de FEMSA en Brasil. La contraprestación total por esta transacción fue de $4,040 millones de pesos mexicanos, neto de caja y deuda.

Fusión entre BradyPLUS e Imperial Dade

En agosto 11 de 2025, FEMSA informo que BradyPLUS e Imperial Dade anunciaron que celebraron un acuerdo definitivo para fusionarse. BradyPLUS es un proveedor de productos y soluciones de limpieza y saneamiento, servicios de alimentos y empaque industrial en los Estados Unidos. FEMSA mantiene actualmente una participación minoritaria de BradyPLUS y seguirá como inversionista en la compañía combinada con aproximadamente 19%, y tendrá representación en el consejo. Imperial Dade es un distribuidor de empaques para servicios de alimentos, suministros de limpieza comercial, equipos de limpieza y empaques industriales en los Estados Unidos. FEMSA apoyó la transacción, la cual esperamos expanda el alcance geográfico de la compañía combinada y aumente la capacidad para servir a sus clientes. La transacción está sujeta a las aprobaciones regulatorias habituales y se espera que se cierre en los próximos meses.

FEMSA controlará el 100% de OXXO Brasil

En septiembre 4 de 2025, FEMSA anunció que ha llegado a un acuerdo definitivo con Raízen, S.A. (“Raízen”) para terminar amistosamente su Joint Venture en Brasil conocida como “Grupo Nós” que incluye tiendas de proximidad OXXO y tiendas de conveniencia Shell Select, lo que permitirá a ambas compañías enfocarse en sus respectivas estrategias de negocio. Según los términos del acuerdo, FEMSA conservará todas las tiendas OXXO en Brasil, así como el centro de distribución ubicado en Cajamar, São Paulo, mientras que Raízen conservará todas las tiendas de conveniencia Shell Select. Todos los demás activos y pasivos se asignarán entre Raízen y FEMSA según lo acordado en el acuerdo definitivo. La transacción será neutral en caja para ambas partes, y FEMSA asumirá la deuda existente y pendiente de Grupo Nós a la fecha de cierre.

FEMSA Anuncia Plan de Sucesión en su Dirección General

En septiembre 17 de 2025, FEMSA anunció que con base en su proceso de planeación de sucesión de liderazgo, y consistente con el plan detallado en el comunicado de prensa del Cuarto Trimestre y Año Completo 2024, de fecha 27 de febrero de 2025, su Consejo de Administración ha designado a Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera, actualmente Director General de FEMSA Proximidad & Salud, para el cargo de Director General de FEMSA a partir del 1º de noviembre de 2025.

Fallece Ricardo Guajardo Touché

FEMSA lamenta profundamente el reciente fallecimiento de Ricardo Guajardo Touché, un distinguido miembro del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, y una valiosa parte de la familia FEMSA y Coca-Cola FEMSA. El Sr. Guajardo se desempeñó por varios años como una voz confiable dentro de diversos órganos de gobernanza de FEMSA. Su liderazgo, sabiduría y compromiso inquebrantable fueron fundamentales para guiar a FEMSA y Coca-Cola FEMSA a través de importantes momentos de crecimiento y transformación.

FEMSA intensifica su apoyo a comunidades afectadas por lluvias en cuatro estados

FEMSA extiende sus condolencias y apoyo a nuestros equipos, sus familias y toda la comunidad afectada por las inundaciones ocurridas durante el mes de octubre en el centro y noreste de México. En línea con nuestros principios y protocolos, FEMSA ha movilizado esfuerzos para apoyar a las comunidades y contribuir a la recuperación de la región. Como parte de estas acciones, FEMSA ha coordinado con las autoridades locales la entrega de ayuda humanitaria, incluyendo donaciones de agua, alimentos y suministros esenciales a las zonas más afectadas. Estos esfuerzos reflejan el compromiso de FEMSA con el apoyo a la comunidad en general, así como con nuestros propios colaboradores y sus familias. FEMSA mantiene su compromiso con la recuperación y la resiliencia a largo plazo en la región.

FEMSA Anuncia Acuerdo de Recompra Acelerada de Acciones

En diciembre 2 de 2025, anunciamos que, como parte de nuestros esfuerzos continuos y consistente con la estrategia de asignación de capital y el compromiso de aumentar los retornos de capital a sus inversionistas, FEMSA celebró un instrumento derivado conocido como un acuerdo de recompra acelerada de acciones (“ASR”) con una institución financiera en los Estados Unidos de América para recomprar acciones de la Compañía a través de la adquisición de American Depositary Shares (“ADS”). Dentro de los términos del acuerdo, FEMSA acordó recomprar a dicha institución financiera un monto total de $260 millones de dólares en sus ADS. El ASR implicó una entrega inicial de 540,035 ADSs el 3 de diciembre de 2025. El número total de acciones finalmente recompradas bajo el acuerdo ASR se basará en el precio promedio ponderado del volumen diario de los ADS de la Compañía durante la vigencia del acuerdo, menos un descuento. Se espera que la liquidación final del acuerdo ASR se complete, a más tardar, en el primer trimestre de 2026.

anexos

- Acerca de este informe
- Alcance y límites de la información no financiera
- Datos de desempeño en sostenibilidad
- Índice de contenido GRI
- Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Bono vinculado a la sostenibilidad (SLB)
- Informe independiente de verificación
- Información de contacto

Acerca de este informe

Nuestro propósito y visión

Este Informe Anual Integrado 2025 muestra cómo convertimos nuestro compromiso en acciones concretas que generan valor sostenible. Presentamos el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) de FEMSA durante el último año, en línea con los objetivos de nuestra Estrategia de Negocio y de Sostenibilidad, ésta última actualizada durante 2025, y que orientan nuestra contribución hacia un impacto positivo rumbo al 2030.

Un enfoque integral y colaborativo

La preparación del informe se realizó mediante un proceso participativo que involucró a diversas áreas corporativas y Unidades de Negocio. Cada sección fue revisada y validada internamente, y posteriormente aprobada por la alta dirección. De esta forma, aseguramos la calidad, consistencia y comparabilidad de la información presentada.

Materialidad

Nuestro contenido se prioriza a partir del resultado de nuestro análisis de materialidad, que identifica los temas con mayor potencial de impacto en la empresa y en nuestros grupos de interés.

- Metodología aplicada: recopilación de expectativas de grupos de interés clave, análisis de riesgos y oportunidades ASG, revisión de tendencias sectoriales y marcos de referencia, y evaluación del impacto en el negocio.
- Resultados: una matriz de materialidad que jerarquiza temas materiales y pilares estratégicos, orientando la narrativa del informe y la selección de KPIs que reflejan desempeño y progreso.
- Actualización y gobernanza: la materialidad se revisa periódicamente para asegurar su vigencia, con la supervisión de distintos órganos de gobierno corporativo.

Los informes anuales de años anteriores están disponibles en: https://FEMSA.gcs-web.com/financial-reports/annual-reports

¿Qué encontrarás en este informe?

- Contenido estructurado alrededor de nuestros pilares estratégicos de sostenibilidad y temas materiales priorizados, así como las iniciativas de las Unidades de Negocio para impulsar nuestra gestión y progreso sobre estos.
- Un consolidado de indicadores de sostenibilidad (KPIs) con series históricas que reflejan nuestro desempeño a través de los últimos 3 años.
- Un índice utilizando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), que contiene:
  - Estándar y divulgación correspondiente
  - Ubicación de la información que responde a cada contenido de GRI a lo largo del documento (sección y página).
  - Alcance, cobertura y cualquier limitación metodológica aplicable.
  - Enlaces externos a documentos, políticas, definiciones y metodologías de cálculo empleadas.
- Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Los avances y resultados sobre las metas intermedias a 2025 y finales a 2030 que guían el cumplimiento de las condiciones de nuestro Bono Vinculado a la Sostenibilidad (SLB).
- Los resultados de la verificación independiente de determinados indicadores seleccionados, realizada por un tercero independiente, con el propósito de fortalecer la transparencia sobre nuestro desempeño y los avances alcanzados a la fecha.

Un modelo de reporte integrado

Mantenemos un modelo de reporte integrado que combina información financiera y no financiera, abarcando dimensiones económicas, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Esta integración permite ofrecer una visión completa y coherente del desempeño, consolidando un ejercicio de rendición de cuentas robusto y alineado con estándares globales.

Mirando hacia el futuro

Continuaremos perfeccionando la forma en que comunicamos nuestro impacto y creación de valor, con informes cada vez más sólidos, transparentes e innovadores, alineados a las mejores prácticas internacionales y con un enfoque permanente en materialidad, KPIs relevantes y trazabilidad .

Alcance y límites de la información no financiera

Este informe consolida la información no financiera correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, abarcando datos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de nuestras operaciones. Con el compromiso de garantizar precisión y transparencia, hemos fortalecido nuestros procesos de recopilación, validación y presentación de datos, asegurando una comunicación clara y confiable.

Cobertura y fuentes de información

La información presentada proviene de sistemas internos de gestión, bases de datos corporativas y reportes de las Unidades de Negocio. El alcance incluye:

Negocios

- **División Proximidad Américas:** Operación de cadenas comerciales en formato pequeño en México, Colombia, Perú, Chile, Brasil y Estados Unidos, principalmente bajo la marca de “OXXO” y estaciones de gasolina en Estados Unidos.
- **División Proximidad Europa:** Operación de dos negocios principales, retail y *foodvenience*, operada por Valora a través de su cartera de marcas (k kiosk, cigo, ServiceStore DB, U-Store, Brezelkönig, Frittenwerk, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo) ubicadas en Suiza, Alemania, Austria, Luxemburgo y los Países Bajos.
- **División Combustibles:** Estaciones de servicio de combustibles, aceite de motor, lubricantes y productos para el cuidado del automóvil bajo la marca “OXXO GAS”, con operaciones en México.
- **División Salud:** Operación de centros de servicios farmacéuticos y operaciones relacionadas en Chile, Colombia y Ecuador, principalmente bajo las marcas “Cruz Verde”, “Fybeca” y “Sana Sana” y en México bajo varias marcas como “YZA”, “La Moderna” y “Farmacon.”
- **Coca-Cola FEMSA:** Producción, distribución y comercialización de bebidas de algunas de las marcas registradas de Coca-Cola en México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela[1], Brasil, Argentina y Uruguay.
- **Spin:** enfocada en construir soluciones digitales innovadoras en la industria de servicios financieros para atender las necesidades financieras de nuestros clientes y socios comerciales, con una propuesta de valor eficiente e integral.
- **Otros negocios:** Bara: negocio de abarrotes de proximidad cuya propuesta de valor se basa en un modelo de bajo costo para brindar a los consumidores una selección de productos nacionales y de marca propia a los precios más competitivos.

1. Inversión en Coca-Cola FEMSA Venezuela, S.A.

Limitaciones y exclusiones

- Los indicadores ambientales y sociales cubren al menos el 90% de los ingresos consolidados.
- Algunas métricas no incluyen Proximidad Europa (Valora) debido al proceso de integración de sistemas. Se proporcionan más detalles en la sección Datos de desempeño en Sostenibiidad del siguiente anexo.
- Delek US Holdings se incorpora únicamente en el balance de personal, sin incluirse en otros indicadores no financieros por su reciente integración.
- OXXO Brasil no se incluyen en indicadores no financieros por su reciente integración.

Verificación independiente

Para reforzar la confianza en la información reportada, este informe incluye una declaración de verificación independiente realizada por Mancera, S.C. Integrante de Ernst & Young Global Limited, sobre indicadores seleccionados. El detalle de cada indicador asegurado se encuentra en el Informe independiente de verificación – Información no financiera, página 167.

Datos de Desempeño en Sostenibilidad

Salvo que se indique lo contrario, el contenido para 2025 de las tablas de datos que figuran a continuación abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 diciembre de 2025.

GENTE			
CONTENIDOS	**2025**	**2024**	**2023**
Inversión ($ Ps. Millones)	6,319	3,855	3,397
Colaboradores			
Total (No.)	368,776	388,999	392,932
Internos	321,274	328,630	323,789
Externos	47,502	62,639	69,147
Por género (%)[1]			
Mujeres	46	45	43.5
Hombres	54	55	56.5
Por grupo de edad (%)[1]			
Menos de 30 años	40	45	41
30 a 39 años	31	30	31
40 a 49 años	18	16	18
50 a 59 años	9	8	8
60 y más años	2	1	2
Por país (No.)			
México	263,630	268,407	284,066
Brasil	36,377	46,016	41,890
Colombia	24,832	25,563	24,734
Chile	13,300	14,457	14,450
Ecuador	4,492	4,432	4,512
Argentina	4,304	4,207	4,365
Guatemala	4,630	4,550	4,184
Costa Rica	2,297	2,380	2,284
Uruguay	1,573	1,584	1,718
Panamá	1,662	1,712	1,711
Nicaragua	1,650	1,661	1,621
Perú	1,886	1,584	1,105
Estados Unidos	1,803	1,847	221
Alemania	4,781	8,138	4,097
Suiza	1,392	1,515	1,663
Austria	83	238	91
Luxemburgo	46	44	45
Países Bajos	34	660	151
Otros	4	4	NA

GENTE			
CONTENIDOS	**2025**	**2024**	**2023**
Por nacionalidad (%)			
Mexicana	71	69	72
Brasileña	10	12	11
Colombiana	7	6	6
Chilena	4	4	4
Alemana	1	2	NA
Otros	7	7	6
Mujeres (%)[1]			
En posiciones ejecutivas	34	33	30
Gerentes	35	35	30
Directoras	23	23	21
En puestos de alta dirección reportando directamente al CEO	9	18	11
En puestos de alta dirección (máximo dos niveles del CEO)	23	23	19
En puestos de alta dirección en áreas comerciales	35	30	NA
En puestos STEM	26	21	NA
Por grupos minoritarios y personas en situación vulnerable			
60 años y más	2,142	5,686	5,046
Con discapacidad	2,205	2,621	2,994
Migrantes y refugiados	2,040	1,359	730
Contrataciones			
Total (No.)	136,768	144,027	NA
Por género (%)			
Mujeres	52	49	NA
Hombres	45	42	NA
Género no declarado	3	9	NA
Total por género, movimientos internos (%)[2,3]			
Mujeres	33	44	NA
Hombres	35	35	NA
Género no declarado	32	21	NA
Por puesto internas y externas (%)			
Director	<1	<1	NA

GENTE

CONTENIDOS	2025	2024	2023
Gerente	<1	<1	NA
Empleado	3	4	NA
Sindicalizado[4]	97	96	NA
Por edad internas y externas (%)			
Hasta 30 años	66	66	NA
30 a 39 años	20	21	NA
40 a 49 años	9	9	NA
50 a 59 años	4	4	NA
60 y más años	1	<1	NA
Colaboradores Sindicalizados (Convenios colectivos) (%)[1]			
Colaboradores sindicalizados	69	69	69
Salud y Seguridad Ocupacional			
Inversión Total ($ Ps. Millones)	5,562	3,163	2,831
Colaboradores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional (%)			
Colaboradores cubiertos	100	100	100
Colaboradores Indirectos (externos)	100	100	100
Lesiones y fatalidades por accidentes laborales			
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) por 1,000,000 de horas trabajadas			
Colaboradores Directos	6.44	6.17	6.40
Contratistas (terceros)	7.01	6.58	2.90
Fatalidades imputables a la empresa (No.)			
Colaboradores Directos	3	2	9
Contratistas (terceros)	2	2	4
Permiso parental			
Colaboradores que utilizaron el permiso parental (No.)	8,914	2,626	5,257
Mujeres	4,669	1,593	4,596
Hombres	4,245	1,033	661
Capacitación colaboradores			
Inversión total ($ Ps. millones)	408	476	353
Total de horas de capacitación (No.)	7,732,951	6,181,088	9,787,020
Promedio de horas (No.)			
Por colaborador (interno y externo)	21	16	25
Por género (%)			
Femenino	45	42	45
Masculino	52	55	55
Género no declarado	3	3	NA

GENTE

CONTENIDOS	2025	2024	2023
Horas de capacitación			
Por categoría (No.)			
Dirección	10,012	17,626	10,143
Gerencia	112,901	161,081	65,776
Colaboradores	3,895,091	1,928,605	2,093,751
Sindicalizados	2,058,328	1,786,295	6,380,218
Otros[5]	1,656,620	2,287,481	1,237,132
Por temas principales (No.)			
Valores y civismo, conexiones sociales	NA	32,489	NA
Eficiencia energética	24	636	NA
Movilidad eléctrica	NA	2,816	NA
Productos bajos en carbono	NA	408	NA
Empaques y embalajes sostenibles	377	1,499	NA
Educación financiera	6,572	7,457	NA
Otros	1,124,542	300,508	NA
No acoso	4,976	1,119	NA
Derechos Humanos	29,194	6,757	NA
Cultura y Liderazgo	443,346	737,386	NA
Conocimiento Técnico	5,107,644	4,242,222	NA
Salud y Seguridad	734,112	507,313	NA
Sostenibilidad	81,864	19,353	NA
Código de Ética	58,333	25,509	NA
No discriminación	2,082	806	NA
Anticorrupción	19,076	16,790	NA
Seguridad de TI, Ciberseguridad	35,293	28,907	NA
Cambio climático, Reducción de CO_2	276	4,574	NA
Eficiencia y seguridad hídrica	357	8,452	NA
Diversidad y equidad de género	27,482	39,355	NA
Bienestar psicológico y físico	23,492	101,568	NA
Manejo de residuos y economía circular	29,595	73,599	NA
Gestión de riesgos y crisis	4,287	21,565	NA
Para colaboradores de Abastecimientos/Compras (No.)			
Horas en temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza	1,016	NA	NA
Participantes capacitados en ASG	996	NA	NA
Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional			
Revisiones periódicas completadas (No.)			
Evaluación 360°, con frecuencia de aplicación bienal[6]	1,722	45	5,754
valuación 9-box, con frecuencia de aplicación anual	22,957	20,047	17,478

GENTE

CONTENIDOS	2025	2024	2023
Formularios completados del total sujeto a evaluación (%)			
Evaluación 360°, con frecuencia de aplicación bienal	99	73	98
valuación 9-box, con frecuencia de aplicación anual	88	98	94
Bienestar Integral (%)[7]			
Inversión total ($ Ps. Millones)	348	215	232
Total de actividades (No.)	6,328	8,464	7,235
Conexiones sociales	1,124	1,686	2,321
Cuerpo sano	2,928	2,506	1,828
Vida laboral	1,202	2,126	2,058
Bienestar financiero	294	408	440
Bienestar psicológico	780	1,738	588
Total de participantes en actividades de Bienestar integral (No.)			
Participaciones de colaboradores	1,677,998	3,667,138	1,461,335
Participantes externos	14,782	90,749	49,619
Voluntariados (No.)			
Actividades de voluntariado	2,025	2,086	2,517
Colaboradores voluntarios	113,617	163,263	121,806
Horas de voluntariado	444,263	423,313	355,652
Evaluación de clima organizacional[8]			
Tasa de participación (%)	88	88	90
Componentes y resultados de la evaluación (% de favorabilidad)			
Compromiso	88.5	88.5	88
Orgullo (Satisfacción Laboral)	92	92	91
Motivación intrínseca (Propósito)	84	84	82
Intención de permanencia[9]	88	88	89
Recomendación de empresa[9]	89	89	88
Estrés	44	44	46
Habilitación del empleado[10]	82	82	80
Capacitación a colaboradores sobre políticas o procedimientos de Derechos Humanos (No.)			
Horas totales	29,194	6,757	NA
Participantes	6,869	5,522	NA
Colaboradores del área de seguridad capacitado en Derechos Humanos			
Total	162	96	NA
No discriminación (No.)			
Total de reportes recibidos confirmados por discriminación o acoso [11]	873	573	1,939

COMUNIDAD

CONTENIDOS	2025	2024	2023
Inversión en iniciativas de Bienestar comunitario ($ Ps. millones)	655	580	647
Iniciativas de Bienestar comunitario (No.)			
Total de iniciativas	1,617	1,324	1,039
Personas beneficiadas directamente	2,520,535	2,445,731	2,861,280
Personas beneficiadas directas acumuladas desde 2021	14,506,706	11,986,171	9,540,441
Prácticas con Proveedores			
Total de proveedores y de los principales países (No.)	40,402	27,793	27,569
Argentina	1,199	1,051	1,108
Brasil	3,833	6,483	4,222
Chile	5,423	4,013	3,315
Colombia	6,736	5,434	3,921
Costa Rica	780	797	841
Ecuador	1,037	1,255	501
Guatemala	1,105	1,144	965
México	12,931	5,708	10,184
Nicaragua	472	492	388
Panamá	552	575	458
Uruguay	710	841	747
Gasto			
Compras a proveedores locales (%)	83	77	69
Capacitación a colaboradores de compras/ abastecimiento			
Total de horas de capacitación en temas ASG	1,016	12,785	NA

PLANETA			
CONTENIDO	**2025**	**2024**	**2023**
Inversión ($ Ps. millones)	791	681	727
Materiales utilizados (Toneladas)			
Total	610,503	582,453	609,564
De origen virgen	435,358	367,551	383,647
De origen reciclado	175,145	214,902	225,917
De origen virgen en empaques	427,542	348,282	327,045
De origen reciclado en empaques	173,584	179,216	168,837
De origen virgen en consumibles[12]	7,799	NA	NA
De origen reciclado en consumibles[12]	1,483	NA	NA
Principales materiales de empaques			
Madera/fibra de papel[13]			
Total (toneladas)	21,362	5,573	15,658
Aluminio o acero			
Total (toneladas)	45,957	41,398	38,991
Origen reciclado (%)	78	80	69
Vidrio			
Total (toneladas)	140,602	128,122	105,511
Origen reciclado (%)	31	30	28
Plástico			
Total (toneladas)	393,149	352,226	331,851
De origen reciclado (toneladas)	93,650	107,359	110,618
De origen reciclado (%)	24	30	33
Reciclable (toneladas)	378,791	352,141	327,313
Reciclable (%)	96	99	99
Consumo energético			
Energía total consumida (GJ)	19,588,319	20,948,731	21,132,119
De fuentes renovables	7,150,773	7,588,556	7,282,100
De fuentes no renovables	12,437,546	13,360,175	13,850,019
Energía indirecta (GJ)	10,679,958	11,474,606	11,550,578
De fuentes renovables	7,052,377	7,493,782	7,209,385
De fuentes no renovables	3,627,581	3,980,824	4,341,193
Energía eléctrica (GJ)[14]	10,674,821	11,474,606	11,550,578
De fuentes renovables	7,052,377	7,493,782	7,209,385
De fuentes no renovables	3,622,444	3,980,824	4,341,193
Energía directa (GJ)	8,908,361	9,474,124	9,581,541
Energía directa fuente fija (GJ)			
De fuentes renovables	42,950	41,813	41,700
De fuentes no renovables	1,863,509	1,733,954	1,715,644
Energía directa fuente móvil (GJ)			
De fuentes renovables	55,446	52,960	31,015

PLANETA			
CONTENIDO	**2025**	**2024**	**2023**
De fuentes no renovables	6,946,456	7,645,397	7,793,183
Intensidad energética			
GJ / $ Ps. Millones	23	27	30
Bono vinculado a la sostenibilidad: KPI 2: Porcentaje del consumo total de energía proveniente de fuentes renovables (%)[14]	65.2	65.3	62.4
Agua (1,000 m^3)			
Agua total extraída de todas las fuentes	47,067	42,734	39,217
Subterráneas	19,590	22,494	21,251
Terceros	26,744	19,464	17,356
Superficiales	733	776	603
Emisiones (tCO_2eq) [16]			
Total de emisiones de CO_2eq	1,297,726	1,353,370	1,348,982
Alcance 1 (directas)	912,301	947,831	914,557
Fuentes Fijas	399,354	434,285	444,209
Fuentes Móviles	512,947	513,546	470,348
Alcance 2 (indirectas)			
Basadas en mercado	385,425	405,539	434,425
Basadas en ubicación	1,142,180	1,221,332	1,167,415
Intensidad de emisiones (tCO_2eq / $PS. Millones)	1.6	1.7	1.9
Residuos (Toneladas)			
Total de residuos	431,363	326,038	308,768
Peligrosos[17]	43,805	4,705	12,096
No peligrosos	387,558	321,333	296,672
Disposición de residuos peligrosos y no peligrosos (Toneladas)			
Reciclados o reusados	317,174	247,323	198,091
Relleno sanitario	63,876	76,273	78,942
Incinerados (con recuperación de energía)	4,722	1,764	21,356
Incinerados (sin recuperación de energía)	11,248	163	1,194
Residuos peligrosos de manejo especial y confinamiento[17]	34,343	515	9,186
Porcentaje de residuos operacionales totales desviados de relleno sanitario (%)[15]	80.6	76.4	73.4
Bono vinculado a la sostenibilidad: KPI 1: Porcentaje de residuos operacionales totales desviados de relleno sanitario[14]	82.6	76.4	73.4
Certificaciones			
Plantas Coca-Cola FEMSA con certificación Zero Waste (%)	89	82	84
Centros de distribución Coca-Cola FEMSA con certificación Zero Waste	20	7	1

GOBIERNO CORPORATIVO			
CONTENIDOS	**2025**	**2024**	**2023**
Miembros del órgano de gobierno corporativo que recibieron información sobre políticas y procedimientos anticorrupción			
Porcentaje	100	100	100
Código de Ética - Sistema de Denuncias			
Reportes confirmados			
Total (No.)	3,283	2,714	2,108
Principales categorías (No.)			
Entorno Laboral	2,759	2,378	1,861
Discriminación y acoso[11]	873	541	385
Consultas/Dudas	7	5	13
Operaciones	482	317	217
Conflicto de interés con terceros	49	27	12
Información Financiera	42	19	30
Reporte anónimo o no anónimo (%)			
Anónimas	65	69	70
No anónimas	35	31	30
Medidas correctivas adoptadas de casos cerrados (No.)			
Actos administrativos	441	354	334
Retroalimentación	1,079	1,079	950
Sin acción requerida	98	100	63
Revisión de políticas y/o procesos	119	134	55
Suspensión	25	19	10
Despido	901	635	499
Capacitación	34	46	23
Otros	586	347	174

Notas

1. El alcance es solo a colaboradores internos
2. Las contrataciones internas solo consideran posiciones administrativas
3. El porcentaje total de contrataciones internas es 0.63%
4. Corresponde solo a colaboradores operativos.
5. Colaboradores terceros, por honorarios, practicantes, comisionistas y otros.
6. En 2025, los niveles de contribución que vivieron su proceso 360 fueron únicamente Líderes estratégicos y Líderes tácticos, ya que por proceso de FEMSA la evaluación 360, se vive cada 2 años.
7. No se incluyó información de Valora, OXXO: Perú, Chile, Brasil y EUA
8. La evaluación se realiza cada dos años y la siguiente se llevara a cabo en el 2026
9. En nuestra encuesta de Clima Organizacional incluimos estas dos dimensiones que nos permiten medir el nivel de felicidad de nuestros colaboradores, de acuerdo con la medotología de FEMSA. Solo incluye FEMSA + Holdings.
10. 10. Pregunta adicional incorporada en nuestra evaluación de clima organizacional
11. Se incluyen los reportes relacionados con discriminación, acoso laboral y acoso sexual
12. Las categorías fueron ajustadas para considerar el uso de materiales por parte de las unidades de negocio de Retail.
13. A partir de 2025, los datos de las unidades de negocio de Salud y Caffenio fueron integrados dentro de este indicador.
14. Datos alineados al Sustainability-Linked Bond (no incluye Proximidad Europa).
15. Este indicador incluye el crecimiento inorgánico de la compañía, específicamente la integración del negocio de Proximity Europe. No incorpora información relacionada con las operaciones de Coca-Cola FEMSA Venezuela, en alineación con las prácticas de consolidación financiera de la compañía. Además, los datos relacionados con proyectos de reconstrucción o expansión de plantas de manufactura no se consideran dentro del alcance de este indicador.
16. Las emisiones de Alcance 2 para 2023 y 2024 se recalcularon para integrar los factores de emisión más recientes, con el fin de asegurar mayor precisión y consistencia metodológica
17. A partir de 2025, el alcance se amplió para incluir líquidos peligrosos (aguas residuales oleosas) generados en estaciones de combustible. Estas cantidades están influenciadas por factores climáticos, particularmente la lluvia.

- ND: No Disponible
- Los datos presentados, incluidos los del año en curso, pueden estar sujetos a ajustes derivados de revisiones realizadas con posterioridad a sus fechas de publicación.

Índice de contenido GRI

Contenidos Generales

GRI	Contenido	Comentarios	Página
FEMSA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.			
GRI 1	FUNDAMENTOS 2021		
GRI 2	CONTENIDOS GENERALES 2021		
		1. Perfil organizacional	
		1. La organización y sus prácticas de información	
2-1	Detalles de la organización	Ver “Perfil de la Compañía y Resultados“	12
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Ver “Alcance y límites de la información no financiera”	143
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	El informe contiene información del 1 enero al 31 diciembre 2025, y se reporta de forma anual.	
2-4	Actualización de la información	Se identificó un ajuste tras la actualización a factores de emisión o datos más recientes disponibles para las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2. Las cifras de Alcance 1 se revisaron en comparación con las comunicadas en el informe anual anterior: los datos de 2023 reflejan una corrección del –10%, mientras que los de 2024 muestran un ajuste del –6% debido a correcciones en las cifras reportadas. Las cifras de Alcance 2 también se actualizaron (debido a factores de emisión no disponibles anteriormente), para 2023 reflejando unas emisiones inferiores a las comunicadas inicialmente: un –5% según el enfoque market-based y un –4% según el enfoque location-based. Del mismo modo, las emisiones de Alcance 2 para 2024 se ajustaron a la baja en un –9% según el enfoque market-based y en un –3% según el enfoque location-based. En el caso de los informes fundamentados recibidos a través de la línea de ética, se llevó a cabo una reclasificación de categorías, lo que dio lugar a cambios en las cifras divulgadas anteriormente. Por último, se realizó un ajuste en el número de contrataciones para 2024, tras una actualización y validación de la base de datos consultada. Esto dio lugar a una cifra corregida de 144,027 contrataciones, en lugar de las 226,752 comunicadas originalmente. Estas reexpresiones sustituyen a la información publicada anteriormente y garantizan que los datos comunicados sean precisos, coherentes y estén alineados con los registros oficiales y las metodologías de cálculo actualizadas.	
2-5	Verificación externa	Ver “Informe independiente de verificación”	167
		2. Actividades y trabajadores	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Ver “Desempeño Operativo” Ver “Proveedores con Impacto Positivo” Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad”	22 88 144
2-7	Empleados	Ver “Derechos Humanos” Ver “Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI)” Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad”	61 65 144
2-8	Trabajadores que no son empleados	Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad”	144
		3. Gobernanza	

GRI	Contenido	Comentarios	Página
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Ver sitios web: https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/ https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors Ver "Gobierno Corporativo"	55
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Ver "Gobierno Corporativo"	55
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Ver sitio web: https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors Ver "Gobierno Corporativo"	55
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Ver "Consejo de Administración, Comités y Equipo Directivo"	119
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Ver "Gobernanza de Sostenibilidad"	46
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Ver "Gobernanza de Sostenibilidad" La Directora de Sostenibilidad de FEMSA y el CEO de Coca-Cola FEMSA tienen métricas de desempeño directamente relacionadas con la integración y ejecución de la sostenibilidad en la estrategia general del negocio denominadas Factores Críticos de Éxito. El cumplimiento exitoso de estos Factores Críticos de Éxito contribuye, en diferentes porcentajes, a su compensación anual variable basada en el desempeño. La Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA y sus Metas Públicas para 2030 requieren que la empresa: reduzca a cero los residuos operativos enviados a rellenos sanitarios, incremente al 85% el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, alcance un 40% de representación femenina en puestos ejecutivos, además de otras metas y acciones relacionadas con el agua, economía circular, entre otros.	46
2-15	Conflictos de interés	Ver nuestro Código de Ética: https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2026/01/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf	
2-16	Conflictos de interés	Ver "Integridad, Ética y Prácticas Empresariales Responsables" Ver nuestro Código de Ética: https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2026/01/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf	125
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Ver "Miembros del consejo de administración y comités" Nuestro Consejo de Administración busca constantemente la implementación de prácticas de buen gobierno corporativo, identifica riesgos económicos, ambientales y sociales, y fomenta objetivos de sostenibilidad, bienestar laboral y desarrollo comunitario.	119
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Ver sitio web: https://femsa.gcs-web.com/static-files/6f90b97d-3bf9-4b10-8b74-f1a2daa1a6e1, Sección 7.5 Responsabilidades de los Consejeros.	
2-19	Políticas de remuneración	Ver sitio web: https://femsa.gcs-web.com/static-files/6f90b97d-3bf9-4b10-8b74-f1a2daa1a6e1, Sección 9.2 Aspectos Operativos.	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Ver sitio web: https://femsa.gcs-web.com/static-files/6f90b97d-3bf9-4b10-8b74-f1a2daa1a6e1, Sección 9.2 Aspectos Operativos.	
2-21	Ratio de compensación total anual	No disponible	
		4. Estrategia, políticas y prácticas	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Ver "Estrategia de Sostenibilidad y Metas Públicas"	50
2-23	Compromisos y políticas	No disponible	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Ver nuestro Código de Ética: https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2026/01/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Ver "MARRCO (Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario) Ver nuestra Política de Compromiso Comunitario : https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2024/07/FEMSA-Politica-Corporativa-Compromiso-Comunitario.pdf	82

GRI	Contenido	Comentarios	Página
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ver nuestro Código de Ética: https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2026/01/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf Ver "MARRCO (Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario) Ver nuestra Política de Compromiso Comunitario : https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2024/07/FEMSA-Politica-Corporativa-Compromiso-Comunitario.pdf Ver sitio Web: https://secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/80470/index.html Proceso de escalamiento definido para reportar incidentes Cuando un miembro de FEMSA es testigo de una acción que considera que viola nuestro Código de Ética o alguna política o normativa interna, esperamos que presente un reporte. Cualquier persona que desee realizar una denuncia puede agotar los pasos previos antes de acudir a la Línea Ética, los cuales, a manera enunciativa mas no limitativa, incluyen: a) En el caso de los colaboradores: i. Supervisor inmediato ii. Gerente de segundo nivel iii. Gerente Ejecutivo de Recursos Humanos o representante del Sistema de Ética b) En el caso de los directores de FEMSA: i. Presidente del Consejo de Administración, o ii. Presidente del Comité de Auditoría del Consejo de Administración En el caso de personas externas a FEMSA, estas pueden reportar directamente a nuestra Línea Ética. Todos los reportes, independientemente del canal de recepción, serán canalizados, investigados y registrados a través de la Línea Ética de FEMSA, de conformidad con la normativa interna aplicable. Toda esta información se encuentra establecida en nuestra Política de la Línea Ética.	82
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No disponible	
2-28	Afiliación a asociaciones	En FEMSA, promovemos la colaboración, el diálogo y las alianzas para sumar recursos, conocimiento y trabajar conjuntamente en intereses comunes, al mismo tiempo que alcanzamos objetivos compartidos, mediante la colaboración con asociaciones en las distintas geografías donde operamos. A través de estas colaboraciones, no solo aprovechamos la experiencia colectiva, sino que también fomentamos la innovación e impulsamos el desarrollo sostenible en las comunidades a las que servimos. Estas alianzas, tanto propias como de nuestras unidades de negocio, nos permiten compartir mejores prácticas, abordar desafíos complejos y contribuir al crecimiento general de la industria y al desarrollo de las regiones donde operamos.	
		5. Participación de los grupos de interés	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	En FEMSA, contamos con diversos grupos de interés con los que nos relacionamos y mantenemos diálogo constante. Entre otros se encuentran: organizaciones sin fines de lucro, inversionistas, industria, instituciones especializadas, gobierno, consumidores y clientes, proveedores, colaboradores, sociedad, medios de comunicación.	

Temas materiales

GRI	Contenido	Comentarios	Página
Materiality			
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Ver “Análisis de Materialidad”	49
3-3	Lista de temas materiales	Ver “Análisis de Materialidad”	49
		Planeta	
		Acción por el clima	
		Temas Materiales 2021	
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver “Análisis de Materialidad” Ver “Estrategia de Sostenibilidad y Metas Públicas” Ver “Acción por el Clima”	49 50 94
		Energía 2016	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad” Ver “Acción por el Clima”	144 94
302-3	Intensidad energética	Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad” Ver “Acción por el Clima”	144 94
302-4	Reducción del consumo energético	Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad” Ver “Acción por el Clima”	144 94
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad” Ver “Acción por el Clima”	144 94
		Emisiones 2016	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad” Ver “Acción por el Clima”	144 94
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad” Ver “Acción por el Clima”	144 94
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad” Ver “Acción por el Clima”	144 94
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad” Ver “Acción por el Clima”	144 94
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad” Ver “Acción por el Clima”	144 94

GRI	Contenido	Comentarios	Página
		Gestión del agua	
		Temas Materiales 2021	
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver "Gestión del agua" A través de la operación de plantas de tratamiento de agua en sitio, el agua tratada se devuelve ya sea a sistemas de alcantarillado o a cuerpos de agua superficiales, asegurando que su calidad cumpla o supere la del agua cruda originalmente extraída. A través de Coca-Cola FEMSA, en 2023 se devolvió un total de 8.38 Mm^3 de agua tratada (3.92 Mm^3 descargados a ríos y 4.46 Mm^3 a sistemas de alcantarillado). En 2024, el volumen total devuelto ascendió a 7.67 Mm^3 (4.29 Mm^3 descargados a ríos y 3.38 Mm^3 a sistemas de alcantarillado). En 2025, se devolvió un total de 7.246 Mm^3 de agua tratada (3.758 Mm^3 descargados a ríos y 3.488 Mm^3 a sistemas de alcantarillado).	107
		Agua y efluentes 2018	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad" Ver "Gestión del agua"	144 107
303-3	Extracción de agua	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad" Ver "Gestión del agua"	144 107
303-5	Consumo de agua	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad" Ver "Gestión del agua"	144 107
		Economía circular	
		Temas Materiales 2021	
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver "Economía Circular"	112
		Materiales 2016	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad"	144
301-2	Insumos reciclados	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad"	144
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad"	144
		Residuos 2020	
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad" Ver "Economía Circular"	144 112
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad" Ver "Economía Circular"	144 112
306-3	Residuos generados	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad" Ver "Economía Circular" Todos los residuos peligrosos generados en nuestras operaciones son gestionados y dispuestos de acuerdo con la legislación aplicable en cada uno de los países donde operamos. Los residuos peligrosos representan una porción inmaterial del total de residuos operativos de FEMSA. Debido a los requisitos regulatorios locales, este tipo de residuos debe ser manejado por proveedores autorizados y generalmente se dispone en rellenos sanitarios controlados y/o mediante incineración sin recuperación de energía.	144 107
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad" Ver "Economía Circular"	144 112
306-5	Residuos destinados a eliminación	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad" Ver "Economía Circular"	144 112
		Otros contenidos relevantes	
		Cumplimiento ambiental 2016	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No disponible	

GRI	Contenido	Comentarios	Página
		Evaluación ambiental de proveedores 2016	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Ver “Proveedores con Impacto Positivo” Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad”	88 144
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Promovemos buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores entre nuestros proveedores a través de nuestro Código de Ética y nuestros “Principios Guía para Proveedores”, y buscamos asegurar que todos ellos los conozcan.	
		Comunidad	
		Buen Vecino	
		Temas Materiales 2021	
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver “Comunidad” Ver “Buen Vecino”	76 77
		Comunidad local 2016	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Ver “Comunidad” Ver “Buen Vecino” MARRCO (Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario). Para poner en práctica nuestra estrategiacomunitaria, nos basamos en marcos que orientan la participación local y la prevención de riesgos en diversos contextos. Uno de ellos es MARRCO, que ayuda a fortalecer las relaciones comunitarias y a abordar losriesgos locales de manera coherente y proactiva. MARRCO es un modelo de diagnóstico diseñado para comprender los contextos locales de las comunidades a las que prestamos servicio, identificar sus riesgos potenciales y evaluar cómo nos comprometemos con ellas. Este modeloayuda a orientar nuestra toma de decisiones y garantiza que nuestras acciones sean pertinentes, coherentes y acordes con las necesidades tanto de la comunidad como de la empresa. MARRCO se está implementando en las plantasprioritarias de Coca-Cola FEMSA , y su alcance sigue ampliándose en toda la operación.	77 76
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Ver “Comunidad” Ver “Buen Vecino”	77 76
		Salud y seguridad de los clientes 2016	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Ver “Análisis de Materialidad” Ver “Oferta inclusiva y sostenible”	49 85
		Mercadotecnia y etiquetado 2016	
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Ver “Oferta inclusiva y sostenible”	85
		Clientes al Centro	
		Temas Materiales 2021	
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver “Análisis de Materialidad”	49
		Impactos económicos indirectos 2016	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Ver “Estrategia Comunitaria” Ver “Buen Vecino” Ver “Datos de desempeño en Sostenibilidad” Ver “Prevención y respuesta a emergencias”	77 76 144 83
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Ver “Estrategia Comunitaria” Ver “Buen Vecino” Ver “Datos de desempeño en Sostenibilidad” Ver “Prevención y respuesta a emergencias”	77 76 144 83

GRI	Contenido	Comentarios	Página
		Proveedores con Impacto Positivo	
		Temas Materiales 2021	
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver “Estrategia Comunitaria” Ver “Proveedores con Impacto Positivo” Ver “Análisis de Materialidad” Además de los principios incluidos en el documento “Principios Guía para Proveedores”, también se espera que todos los proveedores de FEMSA cumplan, a través de sus operaciones, con la “Prevención de la Contaminación y Gestión de Residuos (Economía Circular)” y con el “Cuidado de la biodiversidad, no a la deforestación y la conservación de la tierra”. Como parte de nuestros esfuerzos para fortalecer una cadena de suministro más responsable y resiliente, desde 2023 hemos ampliado el alcance de nuestro Boletín “COMPARTE” de 200 a más de 20,000 proveedores, con el objetivo de generar conciencia sobre la relevancia y el valor del abastecimiento responsable basado en mejores prácticas. Dentro de esta comunicación, la sección “Rincón de Abastecimiento Sostenible” funciona como un espacio dedicado para destacar las prioridades de sostenibilidad (ESG) de FEMSA y enfatizar la urgencia de tomar acción para generar un impacto positivo. A través de esta sección, abordamos temas clave ambientales y sociales: https://compartefemsa.com/	77 88 49
		Prácticas con proveedores 2016	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Ver “Proveedores con Impacto Positivo” Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad”	144
		Evaluación social de proveedores 2016	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Promovemos buenas prácticas con nuestros proveedores en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través del código de ética “Principios Guía para Proveedores”, y buscamos que todos los conozcan. Ver “Proveedores con Impacto Positivo”	88
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Promovemos buenas prácticas con nuestros proveedores en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través del código de ética “Principios Guía para Proveedores”, y buscamos que todos los conozcan.	88
		Gente	
		Derechos Humanos	
		Temas Materiales 2021	
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver “Gente” Ver “Analisis de Materialidad”	52 49
		Empleo 2016	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Ver “Datos de desempeño en Sostenibilidad” Dadas las diferentes y diversas industrias de las empresas que integran FEMSA, la rotación se mide en cada negocio. En 2025, el 0.63% de nuestras vacantes fueron cubiertas por candidatos internos.	144
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Ver “Gente”	52
401-3	Permiso parental	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad"	144
		Trabajo infantil 2016	
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Ver nuestro Código de Ética: https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2026/01/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf Ver GRI 3-3 Gente “Derechos humanos y laborales"	
		Trabajo forzoso 2016	
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Ver nuestro Código de Ética: https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2026/01/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf Ver GRI 3-3 Gente “Derechos humanos y laborales"	

GRI	Contenido	Comentarios	Página
		Prácticas con empleados de seguridad 2016	
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad"	144
		Evaluación de derechos humanos 2016	
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Ver GRI 3-3 “Gente - Derechos humanos y laborales” Compromiso En FEMSA, nuestra estrategia y enfoque de gestión en derechos humanos se basa en las cinco etapas de nuestro Modelo de Debida Diligencia, actualizado en 2023 para alinearlo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. Reconocemos que todos los derechos laborales son derechos humanos y, por lo tanto, priorizamos el respeto por la dignidad humana por encima de cualquier consideración empresarial. Prohibimos estrictamente todas las formas de trabajo forzoso y trata de personas. También rechazamos el trabajo infantil y apoyamos activamente su erradicación. En todas nuestras operaciones, cumplimos plenamente con las leyes aplicables respecto al empleo de menores. Entre nuestros compromisos como empleadores, buscamos igual remuneración por trabajo de igual valor, reconociendo que una compensación justa y equitativa no solo es un derecho humano fundamental, sino también un motor clave de la motivación de los colaboradores, su satisfacción y el éxito organizacional en general. Creemos firmemente en defender los principios de justicia, equidad y no discriminación en el lugar de trabajo. Además de respetar el derecho de los colaboradores a la libertad de asociación o afiliación a un sindicato, reconocemos y respetamos la importancia de la negociación colectiva como un derecho fundamental y un proceso esencial para lograr resultados justos y equitativos. Nuestro compromiso es entablar un diálogo abierto, honesto y constructivo con los representantes laborales, asegurando que las voces de nuestra fuerza laboral sean escuchadas y valoradas. Nos comprometemos a abordar cada negociación con integridad, transparencia y una genuina disposición para alcanzar acuerdos mutuamente beneficiosos. Proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos Nuestra estrategia y enfoque de gestión en derechos humanos está guiada por las cinco etapas de nuestro Modelo de Debida Diligencia, redefinido en 2023 de acuerdo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. La estrategia de debida diligencia implementada en 2023 busca identificar de manera proactiva, sistemática y periódica los posibles impactos en derechos humanos. Este proceso también se implementó dentro de FEMSA y sus unidades de negocio (Coca-Cola FEMSA, Proximity & Health y Spin). Como ejercicio exploratorio inicial, evaluamos tanto riesgos reales como potenciales en materia de derechos humanos. Este análisis abarcó las diversas industrias que conforman FEMSA Forward, considerando el contexto geopolítico y enfocándose particularmente en grupos vulnerables (grupos prioritarios). Utilizando la metodología de severidad y probabilidad para la priorización, evaluamos una lista de riesgos potenciales alineados con los referentes de la industria. Nos complace reconocer que previamente ya habíamos identificado y abordado varios de estos temas, incluyendo la prohibición de cualquier forma de trabajo forzoso y trabajo infantil, la garantía de la libertad de asociación y la negociación colectiva, la provisión de salarios y compensaciones laborales adecuadas, la prevención de impactos en la salud del consumidor, la protección de datos personales, la promoción de la equidad, inclusión y no discriminación, así como la reducción de nuestra contribución al cambio climático. En línea con nuestra Estrategia de Derechos Humanos, FEMSA y sus unidades de negocio (Coca-Cola FEMSA, Proximity & Health y Spin) buscan promover la inclusión laboral y el respeto a los derechos humanos para todas las personas, incluyendo aquellas que puedan encontrarse en situaciones de vulnerabilidad estructural o histórica, tales como —aunque no limitado a— personas con discapacidad, personas mayores, mujeres, trabajadores migrantes, pueblos indígenas, niños, personas de las comunidades donde operamos, así como colaboradores a lo largo de nuestra cadena de valor. En 2023, incluimos por primera vez dos dimensiones relacionadas con características demográficas en nuestro Diagnóstico de Clima Organizacional, lo que nos permitió reconocer con mayor profundidad la individualidad de nuestros colaboradores y atender de manera más efectiva las necesidades de los grupos prioritarios dentro de FEMSA y sus unidades de negocio.	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Ver “Datos de Desempeño en Sostenibilidad” En 2025 alcanzamos un promedio de 21 horas de capacitación por colaborador, equivalente a 2.6 días por colaborador (con base en una jornada laboral promedio de ocho horas). En 2024: 2 días. En 2023: 3.1 días.	144

GRI	Contenido	Comentarios	Página
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	A través de los "Principios Guía para Proveedores", que contiene cinco pilares, promovemos las buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores. Incluimos los Principios Guía para Proveedores en las diversas interacciones que tenemos, ya sea a través de órdenes de compra, contratos, etc. Ver sitio web: https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2026/01/FEMSA-Principios-Guia-para-Proveedores.pdf	
		Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión	65
		Temas Materiales 2021	
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver "Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI)"	
		Diversidad e inclusión 2016	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Ver sitio web: www.femsa.com/es/acerca-defemsa/gobierno-corporativo/ Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad" Durante 2025 los esfuerzos de FEMSA en programas de JEDI incluyeron: • Programa de inmersión virtual disponible para todos los empleados de FEMSA en Universidad FEMSA: +8,000 empleados cubiertos en 2025. • Comunicación enfocada en gestionar sesgos y promover la paridad de género en procesos y sistemas. • Hagamos un Puente completó 23 sesiones y cubrió a más de 76,000 empleados. • Desarrollo: 173 mujeres en el programa "Para ti, Para todas", de las cuales el 54% han progresado profesionalmente. Lanzamiento del programa a otros niveles organizacionales. • Alianzas: Implementación del ciclo de conferencias sobre equidad de género con ONU Mujeres	144
		No discriminación 2016	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero. Está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Sitio web sistema de denuncias: https://secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/80470/index.html Ver nuestro Código de Ética: https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2026/01/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf Ver anexo "Datos de Desempeño en Sostenibilidad"	144
		Bienestar integral	
		Temas Materiales 2021	
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver sección "Gente" En FEMSA contamos con un sistema para determinar y administrar las compensaciones y beneficios que reciben nuestros colaboradores por su trabajo. Establecimos estructuras salariales justas y competitivas, brindamos incentivos y administramos los beneficios y bonificaciones de los empleados. Por ejemplo, el Bono Anual por Resultados para nuestros colaboradores se calcula considerando múltiples factores, incluyendo el desempeño del individuo y su adherencia a los valores fundamentales de la organización en sus acciones diarias. Creemos que las contribuciones de un empleado van más allá del mero desempeño laboral y se extienden a la incorporación de nuestros valores y principios éticos en su trabajo.Al considerar tanto el desempeño como los valores en el cálculo, nuestro objetivo es reconocer y recompensar a los empleados que no solo se destacan en sus tareas sino que también exhiben consistentemente comportamientos que se alinean con nuestros principios compartidos. Creemos que este enfoque holístico para evaluar las contribuciones de los empleados fomenta una cultura de excelencia, integridad y un fuerte sentido de propósito compartido dentro de nuestra organización.	52

GRI	Contenido	Comentarios	Página
		Desde 2022, hemos incrementado o mantenido de manera constante el porcentaje de colaboradores que alcanzan el nivel más alto de compromiso en toda la organización. Durante los últimos tres años, nuestras encuestas de compromiso de colaboradores han mostrado un crecimiento año con año en la proporción de personas altamente comprometidas. Esta tendencia positiva refleja los esfuerzos continuos de nuestro liderazgo para fomentar una cultura con propósito, fortalecer la comunicación interna, reconocer el desempeño y priorizar el bienestar de los colaboradores. Estas iniciativas han contribuido a construir una fuerza laboral más motivada y alineada, apoyando la sostenibilidad de largo plazo de nuestro negocio. Como parte de nuestra debida diligencia en materia de derechos humanos, hemos enfocado nuestros esfuerzos en salarios dignos que garanticen un nivel de vida adecuado en las distintas geografías donde operamos. Esto incluye proporcionar condiciones de trabajo dignas, óptimas y seguras, así como jornadas laborales adecuadas.	
		Salud y seguridad ocupacional 2018	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Todas la Unidades de Negocio de FEMSA cuentan con sistemas de gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional de acuerdo a sus actividades y giro de negocio, dando cumplimiento a las Políticas Corporativas FEMSA y al marco legal de los países en los que operamos. Su objetivo principal es crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables. En FEMSA, la salud y la seguridad no son solo obligaciones; son una prioridad estratégica integrada en cada proyecto, proceso y acción que emprendemos. Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento normativo: hemos integrado la salud y la seguridad en todos los niveles operativos mediante: >Estrategias sólidas y una política global enfocada en el bienestar de nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y comunidades. >Principios guía establecidos para nuestros proveedores y terceros. >El apoyo de equipos multidisciplinarios especializados, que incluyen médicos, ingenieros, psicólogos y nutriólogos, lo que nos permite brindar atención integral y oportuna. >Indicadores de seguridad para monitorear el desempeño, identificar riesgos e impulsar la mejora continua. >Reportes transparentes de desempeño al Consejo de Administración y a la Alta Dirección, incluyendo el Comité de Sostenibilidad.	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Todas las Unidades de Negocio de FEMSA cuentan con profesionales certificados a cargo de la administración de los Sistemas de Gestión de seguridad y salud ocupacional,como lo son: -Cumplimiento de la normatividad aplicable de acuerdo a su giro de negocio. -Cumplimiento de políticas internas de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial . -Identificación y mitigación de riesgos en los centros de trabajo. -Cumplimiento a los programas de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional. -Vigilancia a la salud y seguridad de los colaboradores. -Gestión de diferentes mecanismos de comunicación para que los colaboradores, clientes y terceros puedan reportar actividades o condiciones y/o actos inseguros en el trabajo. -Gestión de Evaluaciones Internas y desde el Corporativo para vigilancia al cumplimiento de los Sistemas de Gestión.	

GRI	Contenido	Comentarios	Página
403-3	Servicios de salud en el trabajo	En FEMSA contamos con servicios de atención médica que contribuyen a la supervisión y vigilancia a la salud de los colaboradores de manera preventiva, como la detección temprana de enfermedades asociadas a las condiciones de trabajo. También brindamos atención médica de calidad a los colaboradores que presenten algún malestar durante su jornada laboral. Actividades Principales: -Atención médica a colaboradores. -Aplicación de exámenes médicos de ingreso y periódicos. -Elaboración de historial clínico de acuerdo a riesgos de exposición. -Atención de urgencias médicas. -Investigación de accidentes. -Evaluaciones a medio ambiente laboral (higiene industrial). -Campañas de vacunación. -Se programan revisiones periódicas para auditar y contribuir a la mejora de la calidad y cumplimiento del servicio.	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	En FEMSA existen Comités de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional conformados por representantes de todas las Unidades de Negocio, a través de los cuales se abordan diferentes temas como: -Actualizaciones en los programas de Seguridad y Salud. -KPIs (Indicadores de Ausentismo, Prima de Riesgos, Fatalidades). -Actualización de políticas y lineamientos. -Comunicación de información relevante en materia de seguridad y salud. Contamos con herramientas que nos permiten conocer la percepción que tienen los colaboradores con respecto a los sistemas de gestión, entorno laboral, relación con sus jefes, procesos y tareas asignadas, como lo son las Encuestas de Clima Organizacional.	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad"	144
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	En FEMSA se promueven distintos programas de atención a la Salud de manera interna y en colaboración con instituciones públicas y privadas, como lo son: - Campañas de Vacunación - Consultas Nutricionales - Consultas de apoyo psicosocial - Talleres orientados a la promoción de la salud mental - Campañas de concientización y prevención (Ej. Cáncer de Mama, Cáncer de Próstata, Tabaquismo, Factores de Riesgo Cardiovascular etc.) - Actividades que fomentan la actividad física (carreras, ciclismo, pilates, zumba, yoga etc.) En la encuesta de clima organizacional realizada en FEMSA consideramos diversas dimensiones para medir la percepción de nuestros colaboradores, destacando las mediciones de favorabilidad en su satisfacción laboral, propósito, felicidad, y estrés.	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	FEMSA busca crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables en todos sus centros de trabajo, así como promover la mejora continua en sus procesos mediante Programas de Seguridad y Salud Ocupacional. Tenemos como herramienta fundamental los Sistemas de Gestión instaurados en cada Unidad de Negocio por profesionales en Salud Ocupacional y Prevención de Riesgos Laborales.	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad"	144
403-9	Lesiones por accidente laboral	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad"	144
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad"	144

GRI	Contenido	Comentarios	Página
		Capacitación y desarrollo 2016	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad"	144
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	En México impulsamos el Programa Plan de Vida y Desarrollo y Preparación a la Jubilación (PLAVIDE). El programa está diseñado para que el personal próximo a la jubilación, junto con sus acompañantes, se preparen para esta nueva etapa, comprendiendo que es parte de un proceso natural en la vida. En Cruz Verde Colombia, contamos con programas de Motivación al Cambio y Sistema Familiar, en los que se brindan herramientas que facilitan la adaptación y el cambio a la etapa de pensionados. Invertimos para fortalecer el entendimiento de la cultura de autodesarrollo y el Modelo de Aprendizaje de FEMSA para los colaboradores que participan. Este programa incluye temas como liderazgo, habilidades de comunicación, ágil, innovación, pensamiento de diseño, entre otros. La “Experiencia Crítica” es un mecanismo de desarrollo de talento diseñado para fortalecer las competencias de un colaborador mediante una asignación definida y de duración determinada en un puesto distinto al que ocupa actualmente. Estas asignaciones temporales surgen cuando existe la necesidad de cubrir una posición, y la persona es seleccionada con base en sus objetivos de desarrollo. Debido a su intensidad y nivel de exigencia, estas experiencias se consideran críticas para acelerar el crecimiento profesional y el desarrollo de carrera. Ejemplos de Experiencias Críticas (dependiendo de los intereses y objetivos de carrera, una experiencia crítica puede implicar): • Fortalecimiento del liderazgo: contribuir a la planeación estratégica y a la definición de la dirección de un área u organización. • Superar la adversidad: gestionar desafíos financieros u operativos complejos o de alto impacto. • Asumir riesgos: participar en situaciones de alto riesgo y alta recompensa, con potencial de fracaso pero también de aprendizaje significativo. • Adquirir exposición cultural: - Participar en proyectos transfronterizos o interculturales. - Colaborar con equipos o unidades de negocio dentro de FEMSA. - Trabajar temporalmente en otro país o división del negocio. Como parte de nuestro compromiso con la erradicación del acoso y la discriminación en el lugar de trabajo, FEMSA ha establecido firmemente en su Código de Ética, Política de Derechos Humanos y Laborales y Estándar Corporativo de Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión la prohibición, el rechazo y la condena de todas las formas de discriminación y acoso, así como de cualquier conducta que menoscabe la dignidad humana. En línea con este compromiso, durante 2025 brindamos a nuestros colaboradores 2,082 horas de capacitación en no discriminación y 4,976 horas de capacitación en prevención del acoso en el lugar de trabajo.	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Ver "Datos de Desempeño en Sostenibilidad"	144

GRI	Contenido	Comentarios	Página
		Gobierno Corporativo	
		Otros contenidos relevantes	
		Anticorrupción 2016	
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Como cada año, se llevó a cabo el proceso de revisión, actualización y comunicación de nuestro Código de Ética con todos nuestros colaboradores.	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ver "Datos en Desempeño de Sostenibilidad"	144
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ver "Datos en Desempeño de Sostenibilidad"	144
		Prácticas desleales 2016	
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Ver https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/	
		Relación trabajador empresa 2016	
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los avisos de cambios operacionales se realizan conforme a las leyes aplicables de los países donde operamos.	
		Política pública 2016	
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nos apegamos a las leyes de los países en donde operamos.	

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS y su integración en nuestra estrategia de sostenibilidad

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la ONU en 2015, constituyen una agenda global dirigida a erradicar la pobreza, proteger el planeta y promover la prosperidad hacia 2030 mediante 17 metas interconectadas que requieren la colaboración de gobiernos, empresas y sociedad civil. En FEMSA, los ODS funcionan como un marco que orienta nuestros pilares estratégicos y líneas de acción; integramos los objetivos más relevantes en nuestra planeación y gobernanza de sostenibilidad para asegurar que cada iniciativa esté alineada con metas concretas y con la generación de valor operativo, económico, social y ambiental a largo plazo.

Nuestro Informe de Comunicación sobre el Progreso 2025 para el United Nations Global Compact está disponible aquí.

Nuestra contribución

Contribuimos de forma directa e indirecta a distintos ODS mediante proyectos e indicadores que abarcan eficiencia de recursos, reducción de emisiones, economía circular, empleo digno, desarrollo comunitario, salud y bienestar, entre otros. Estas acciones se implementan en nuestras operaciones y cadenas de valor, buscando impactos medibles y replicables.

A continuación, presentamos una selección de ODS donde tenemos un mayor impacto y un resumen de las principales acciones con las que contribuimos en cada uno:

Prioridad Estratégica	ODS	Contribución
Gente	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Promovemos programas de salud ocupacional, seguridad industrial y bienestar integral que aseguran entornos laborales seguros y saludables. A través de acciones preventivas, capacitaciones y campañas de bienestar físico y emocional, fortalecemos la protección y la calidad de vida de nuestros colaboradores, extendiendo estos beneficios a las comunidades donde operamos para contribuir a su desarrollo y bienestar colectivo.
Planeta	6 CLEAN WATER AND SANITATION	Impulsamos la conservación de cuencas y el acceso equitativo al agua mediante acciones enfocadas en la gestión sostenible del recurso hídrico. A través de Fundación FEMSA, promovemos proyectos innovadores que fortalecen la resiliencia hídrica en América Latina, combinando soluciones basadas en la naturaleza y alianzas regionales para mejorar el acceso seguro y sostenible al agua y saneamiento.
Gente	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Fomentamos un entorno laboral basado en la justicia, la equidad, la diversidad y la inclusión, asegurando igualdad de oportunidades y un ambiente de respeto para todas las personas. A través de nuestra estrategia JEDI, promovemos la inclusión laboral de grupos minoritarios y en situación de vulnerabilidad, integrando a refugiados y migrantes en México y otros países donde operamos. Además, ofrecemos oportunidades de desarrollo personal y profesional que favorecen el crecimiento y la trayectoria de cada colaborador.
Planeta	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad incorpora un enfoque claro en la adopción y promoción de los principios de economía circular, con el propósito de fortalecer la salud ambiental de las comunidades donde operamos. Bajo este compromiso, buscamos maximizar el aprovechamiento de recursos, reducir la generación de residuos y fomentar prácticas responsables a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Para ello, hemos fortalecido nuestra infraestructura de reciclaje y ampliado la capacidad de acopio de envases de PET y aluminio, gracias a alianzas estratégicas con cooperativas locales.
Planeta	13 CLIMATE ACTION	Fomentamos el uso de energía renovable a través de acciones estratégicas orientadas a reducir nuestra huella de carbono y modernizar nuestras operaciones con tecnologías más eficientes. Realizamos inversiones en energías limpias, optimizamos la flota y equipamiento, y fortalecemos iniciativas de mitigación y adaptación al cambio climático en toda la cadena de valor. Asimismo, promovemos alianzas para acelerar la transición hacia operaciones con bajas emisiones, reafirmando nuestro compromiso con la acción climática y la sostenibilidad a largo plazo.

Bono vinculado a la sostenibilidad (SLB)

Sobre el bono vinculado a la sostenibilidad de FEMSA

En 2022 y 2021 anunciamos la colocación de bonos vinculados a la sostenibilidad denominadas en pesos mexicanos y en euros en los mercados de capitales mexicanos e internacionales, respectivamente. De acuerdo con los términos de ambos bonos, estos están ligados a nuestro Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad. Este Marco fue preparado de acuerdo con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP) de 2020, administrados por el Asociación Internacional de Mercados de Capitales. El Marco del bono Vinculado a la Sostenibilidad incluye ciertos Indicadores Clave del Desempeño de Sostenibilidad para la Compañía, los cuales están alineados con nuestras prioridades estratégicas de sostenibilidad para el 2030. De acuerdo con los términos de los Bonos, el cumplimiento satisfactorio de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad será verificado por un tercero acreditado.

El Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad y el dictamen independiente emitido por Sustainalytics puede consultarse en el siguiente enlace: **https://FEMSA.gcs-web.com/es/sustainable-finance/.**

Selección de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)

KPI 1: Porcentaje del total de residuos operativos desviados de rellenos sanitarios[1].

CERO RESIDUOS OPERACIONALES AL RELLENO SANITARIO (ECONOMÍA CIRCULAR)

ALCANCE

Este KPI aplica al 100% de las Unidades de Negocio de FEMSA, incluyendo todo el crecimiento orgánico durante la vigencia del bono[2]. Al 2025, este KPI tiene una cobertura de datos >90% del total de los centros de trabajo de FEMSA[3]. Seguimos trabajando para incrementar el porcentaje de centros de trabajo con información.

METODOLOGÍA

Este KPI se calcula de acuerdo con nuestra Política de Información Corporativa y nuestro manual interno de consolidación de información no financiera. Las Unidades de Negocio informan trimestral y anualmente el total de residuos generados por tipo (Residuos No Peligrosos y Peligrosos) y el método de disposición final. Para los Residuos No Peligrosos, los métodos de eliminación consideran la reutilización o el reciclaje (que incluye el compostaje o la digestión anaeróbica, la incineración con recuperación de energía), y el envío al relleno sanitario. Para los Residuos Peligrosos, se aplican los métodos de eliminación anteriores junto con la eliminación en gestión especial y el confinamiento. Todo ello se lleva a cabo conforme la normativa medioambiental.

- Total de residuos operativos (en Toneladas): es la suma de todos los tipos de residuos, excluidos los residuos peligrosos[4].
- Total de residuos reciclados o reutilizados (en Toneladas): es la suma de la gestión final de cada tipo de residuo operacional clasificado como reutilizado o reciclado.

KPI 2: Porcentaje del consumo total de electricidad procedente de fuentes renovables.

ENERGÍA RENOVABLE

ALCANCE

Este KPI aplica al 100% de las Unidades de Negocio de FEMSA al momento de la emisión del bono, incluyendo todo el crecimiento orgánico durante la vida del bono.

Durante 2025, este KPI mantiene una cobertura de datos del 99% en todos los centros de trabajo de FEMSA.

METODOLOGÍA

Este KPI se calcula de acuerdo con nuestra Política de Información Corporativa y nuestro manual interno de consolidación de información no financiera. Las Unidades de Negocio reportan mensual, trimestral y anualmente el consumo total de electricidad por tipo (renovable o no renovable).

- Consumo total de electricidad (en MWh): suma de todos los consumos de electricidad de FEMSA.
- Consumo eléctrico total de energía renovable (en MWh): suma del consumo eléctrico total generado por fuentes renovables. A diciembre de 2025, FEMSA utiliza las siguientes tecnologías de generación: energía eólica, energía solar, energía hidroeléctrica y biomasa de residuos orgánicos[5].

En 2023, comenzamos a utilizar certificados de atributos energéticos como, Certificados de Energía Renovable (RECs), o similares en los países donde la regulación energética no cubre el suministro renovable para pequeños consumidores y nno existe un límite máximo para el autoconsumo.

1 Calculado como toneladas de residuos reciclados o reutilizados divididas por toneladas de residuos operativos totales.
2 El crecimiento inorgánico no se incluye como parte de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad (SPT).
3 Una muestra del alcance de la información fue verificada con una garantía limitada por Mancera, S.C. Integrante de Ernst & Young Global Limited como tercero independiente. Ver "Verificación externa".
4 Debido a los requisitos normativos locales, debe ser eliminado en rellenos sanitarios y/o incinerado sin recuperación de energía.
5 En el futuro, FEMSA podría utilizar otras fuentes de energía renovable, como la energía mareomotriz, la energía hidroeléctrica a pequeña escala (menos de 25 MW) o la biomasa procedente de materias primas de origen sostenible que no compitan con las fuentes de alimentos. En algunas regiones, es posible que FEMSA no pueda adquirir energía renovable a través de acuerdos de compra de energía, generación in situ o energía distribuida. En esos contextos, FEMSA puede optar por adquirir tarifas verdes o certificados de energía renovable. Divulgaremos las fuentes de energía renovable consumidas en nuestro informe anual integrado.

Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad

Cero residuos operacionales al relleno sanitario (Economía circular)

- SPT 1.1: Aumentar el porcentaje de residuos desviados de rellenos sanitarios al 65% para 2025.
- SPT 1.2: Aumentar el porcentaje de residuos desviados de rellenos sanitarios hasta 100% en 2030.

Línea Base

En 2019, establecimos un plan para comprometernos a conseguir cero residuos operativos al relleno sanitario en 2030. El año base de este plan es 2019, debido a la validación de la metodología de recolección de datos utilizada.

Resultados SPT 1.1

- Resultado 2025: 82.4% de residuos desviados de relleno sanitario.
- Avance esperado al año 2025: 65%.

Nos complace anunciar que hemos alcanzado esta meta intermedia del bono vinculado a la sostenibilidad, logrando desviar el 82.6% de nuestros residuos del relleno sanitario. Este resultado refleja un avance sustancial en nuestro compromiso con la gestión responsable de residuos, la economía circular y la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones.

Para lograr este nivel de desvío, fortalecimos la cobertura y calidad de la información, al ir incorporando operaciones adicionales como OXXO Perú, OXXO Colombia, OXXO Chile, CAFFENIO, Coca Cola FEMSA Venezuela e incrementar la cobertura de Doña Tota, lo que permitió consolidar una visión más robusta y homogénea del desempeño en materia de residuos operacionales. De manera paralela, la división de Proximidad y Salud reforzó la colaboración con proveedores de servicios de recolección y reciclaje, adoptando estrategias en tiendas OXXO México y ampliando la cobertura y eficiencia de los servicios tanto en tiendas como en centros de distribución. Estos esfuerzos se tradujeron en incrementos importantes en la cantidad de residuos enviados a reciclaje, reutilización o co-procesamiento.

Con el objetivo de profesionalizar y estandarizar la gestión de residuos, OXXO desarrolló una herramienta de gestión, la cual permite administrar y monitorear de forma integral a los proveedores de recolección en México, elevando significativamente la trazabilidad y calidad de los datos. Por su parte, en Coca Cola FEMSA, avanzamos de manera consistente en la certificación Zero Waste para plantas y centros de distribución, logrando que 100% de nuestras plantas cuenten con esta certificación.

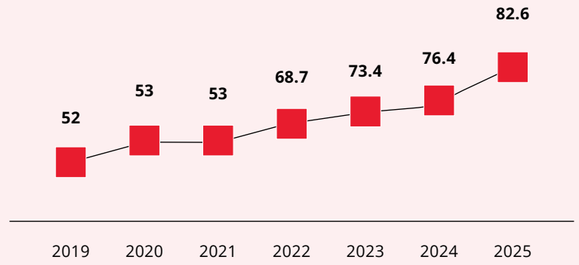
Adicionalmente, se implementaron acciones clave para optimizar los procesos de separación y recuperación, así como la actualización de metodologías, como el promedio de generación de residuos en tiendas OXXO, que mostró mejoras relevantes en la eficiencia operativa al reducir sus niveles de generación por tienda.

Qué significa este logro

Haber alcanzado el 82.6% de desvío de residuos demuestra que estamos avanzando en la consolidación de un modelo de gestión de residuos operacionales más sostenible, basado en mejores prácticas en reciclaje, recuperación y gestión integral. Asimismo, confirma que la adopción de soluciones tecnológicas, la colaboración con proveedores y la expansión de la cobertura permiten escalar resultados de forma consistente en distintas geografías y Unidades de Negocio, dejando claro donde estarán concentrados nuestros esfuerzos hacia adelante.

Este avance refuerza nuestra disciplina en el cumplimiento de indicadores ambientales vinculados a instrumentos financieros sostenibles, y nos coloca en una posición favorable para seguir evolucionando hacia operaciones más circulares, eficientes y responsables.

KPI 1: CERO RESIDUOS OPERATIVOS A RELLENOS SANITARIOS[6] (%)



ENERGÍA RENOVABLE

- SPT 2.1: Aumentar el abastecimiento anual de electricidad renovable al 65% para 2025.
- SPT 2.2: Aumentar el suministro anual de electricidad renovable al 85% para 2030.

Línea base

En FEMSA fijamos 2017 como año base con el fin de incluir un registro de al menos tres años de referencia antes de fijar el año de compromiso en 2021. El compromiso se fijó en 2020 con el fin de alinear un plazo de 10 años para este objetivo con el calendario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

6 Desde 2022, el KPI 1: Cero residuos operativos enviados a rellenos sanitarios ya no incluye los residuos peligrosos en el cálculo.

Resultados SPT 2.1

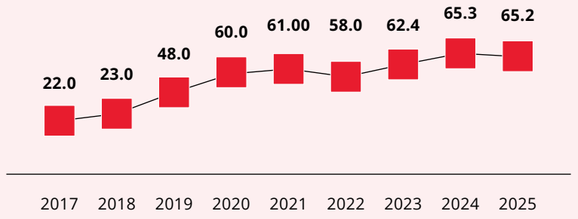
- Resultado 2025: 65.2% de abastecimiento anual de electricidad renovable
- Avance esperado al año 2025: 65%

Nos complace anunciar que hemos alcanzado la meta establecida para 2025, logrando que el 65.2% de la energía eléctrica consumida provenga de fuentes renovables. Este hito refuerza nuestro compromiso con una matriz energética más sostenible, la reducción de nuestra huella de carbono y el fortalecimiento de la resiliencia operativa mediante el uso de energía limpia.

Desde el inicio, nuestra estrategia para alcanzar los objetivos de energía renovable ha priorizado los Acuerdos de Compra de Energía (PPAs) y, más recientemente, la autogeneración mediante proyectos de generación fotovoltaica distribuida. Reconocemos que, conforme evolucione la regulación energética en los distintos países donde operamos, FEMSA podrá incorporar nuevos mecanismos de abastecimiento renovable que se encuentren disponibles en cada mercado. Al cierre de 2025, este enfoque nos ha permitido instalar 21,874 paneles solares en 191 sitios, entre ellos 40 gasolineras, 26 CEDIS y oficinas de Coca-Cola FEMSA y Proximidad en LATAM, 3 plantas de Proximidad y 121 sucursales.

Paralelamente, hemos impulsado mejoras continuas en eficiencia energética a través de inversiones anuales en mantenimiento, modernización de equipos y sistemas con datos automatizados, lo que ha permitido reducir significativamente el consumo eléctrico de nuestras operaciones. Un indicador tangible de estos avances es que, aunque en 2020 estimábamos un consumo de 3.7 TWh para 2030, este valor se ha mantenido estable incluso considerando crecimientos inorgánicos no previstos en aquel momento.

KPI 2: ENERGÍA RENOVABLE (%)



Características del bono

A menos que se especifique lo contrario en los documentos de oferta específicos, no estamos obligados a utilizar los ingresos netos de la oferta de bonos vinculados a la Sostenibilidad para inversiones en proyectos verdes o sociales. Si uno de los objetivos de desempeño en sostenibilidad (SPT) no se alcanza en el año meta del objetivo, según el informe anual publicado después de la fecha de observación objetivo, tendríamos que pagar una tasa de interés más alta sobre los valores. El mecanismo de pago de dicha tasa de interés se especificará en las condiciones finales de los valores ofrecidos.

Posibles cambios en el cálculo

Ambos indicadores aplican al 100% de nuestras Unidades de Negocio a la fecha de emisión del Bono Vinculado a la Sostenibilidad y se aplican proyecciones de crecimiento orgánico para los años siguientes. A los efectos de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad y el cálculo de los porcentajes de cero residuos operacionales a rellenos sanitarios y energía renovable, ciertos eventos potenciales, como adquisiciones o desinversiones significativas, o cambios en el entorno regulatorio, pueden afectar sustancialmente el cálculo del KPI, y requerir la reformulación de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPT) y/o ajustes proforma de las líneas base o el alcance del KPI. Cualquier reajuste de este tipo se comunicará en nuestro informe anual sobre los KPIs.

Informes

La información sobre el desempeño se mantendrá públicamente disponible en el Informe Anual Integrado hasta alcanzar los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPT) para cada indicador clave de rendimiento (KPI). El informe incluirá:

- Información sobre el desempeño del KPI seleccionado;
- Informe de la verificación externa relativa al SPT en el que se describa el rendimiento del SPT y el impacto relacionado, así como los momentos de dichos impactos en el desempeño financiero del bono; y,
- Cualquier información relevante que permita a los inversionistas supervisar el progreso del SPT.
- La información también puede incluir, cuando sea factible y posible:
  - Ilustración de los impactos de sostenibilidad positivos de la mejora del desempeño; y/o
  - Cualquier reevaluación de los KPIs y/o re-expresión del SPT y/o ajustes proforma de las líneas de base o el alcance de los KPI.

Verificación

El Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad de FEMSA se revisó por Sustainalytics, quienes proporcionaron una opinión de segunda parte (SPO por sus siglas en inglés), confirmando la alineación del Marco con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP) 2020 administrados por ICMA. El SPO está disponible en el sitio web de **Sustainalytics y en la siguiente liga: https://FEMSA.gcs-web.com/es/sustainable-finance/**

Nuestro desempeño en los KPI de residuos desviados de relleno sanitario y consumo de electricidad renovable durante el 2025 fue revisado bajo un verificación independiente por Mancera, S.C. Integrante de Ernst & Young Global Limited como tercero independiente. Para conocer el detalle de la revisión de EY, consulte la sección “Informe independiente de verificación” del presente informe.

Aclaración

Este Marco no constituye una recomendación con respecto a ningún valor de FEMSA o cualquier afiliado de FEMSA. Este Marco no es, no contiene y no puede considerarse que constituya una oferta de venta o una solicitud de cualquier oferta para comprar valores emitidos por FEMSA o cualquier afiliado de FEMSA. Ni este documento, ni ningún otro material relacionado pueden distribuirse o publicarse en ninguna jurisdicción en la que sea ilegal hacerlo, excepto en circunstancias que resulten en el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Las personas en cuyo poder puedan llegar dichos documentos deben informarse y observar las restricciones aplicables a la distribución. Cualquier bono u otro valor que pueda ser emitido por FEMSA o sus afiliados de vez en cuando, incluyendo cualquier Valor Vinculado a la Sostenibilidad, se ofrecerá por medio de un folleto separado o documento de oferta de acuerdo con las leyes aplicables, y cualquier decisión de comprar dichos valores debe tomarse únicamente sobre la base de la información contenida en dicho folleto o documento de oferta proporcionado en relación con la oferta de dichos valores, y no sobre la base de este Marco.

La información y las opiniones contenidas en este Marco se proporcionan a partir de la fecha de este Marco y están sujetas a cambios sin previo aviso. Ni FEMSA ni ninguna de sus afiliadas asume ninguna responsabilidad u obligación de actualizar o revisar dichas declaraciones, independientemente de si esas declaraciones se ven afectadas por los resultados de nueva información, eventos futuros o de otra manera. Este Marco representa la política y la intención actual de FEMSA, está sujeto a cambios y no tiene la intención, ni se puede confiar en él para crear relaciones legales, derechos u obligaciones. El presente Marco tiene por objeto proporcionar información general no exhaustiva. Este Marco puede contener o incorporar por referencia información pública no revisada, aprobada o respaldada por separado por FEMSA y, en consecuencia, no se hace ninguna representación, garantía o compromiso, expreso o implícito, y FEMSA no acepta ninguna responsabilidad u obligación en cuanto a la imparcialidad, exactitud, razonabilidad o integridad de dicha información. Este Marco puede contener declaraciones sobre eventos y expectativas que son “declaraciones prospectivas” en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de 1995. Las declaraciones prospectivas generalmente se identifican a través de la inclusión de palabras como “objetivo”, “anticipar”, “creer”, “impulsar”, “estimar”, “esperar”, “meta”, “intención”, “puede”, “plan”, “proyecto”, “estrategia”, “objetivo” y “voluntad” o declaraciones similares o variaciones de dichos términos y otras expresiones similares. Las declaraciones prospectivas implican inherentemente riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los pronosticados en dichas declaraciones. Ninguna de las proyecciones, expectativas, estimaciones o perspectivas futuras que figuran en el presente documento deben tomarse como previsiones o promesas ni debe tomarse como que implique ninguna indicación, seguridad o garantía de que los supuestos sobre los que se han preparado dichas proyecciones, expectativas, estimaciones o perspectivas futuras sean correctas o exhaustivas o, en el caso de suposiciones, se expresan en su totalidad en el Marco. No se hace ninguna representación en cuanto a la idoneidad de los Valores Vinculados a la Sostenibilidad para cumplir con los criterios ambientales y de sostenibilidad requeridos por los posibles inversionistas.

Este Marco no crea ninguna obligación legalmente exigible contra FEMSA; cualquier obligación exigible legalmente relacionada con los Valores Vinculados a la Sostenibilidad se limita a las expresamente establecidas en la documentación legal que rige cada una de dichas series de Valores Vinculados a la Sostenibilidad. Por lo tanto, a menos que se establezca expresamente en dicha documentación legal, el hecho de que FEMSA no se adhiera o no cumpla con cualquiera de los términos de este Marco, incluyendo, sin limitación, el incumplimiento de las metas de sostenibilidad u objetivos establecidos en este documento no constituirá un evento de incumplimiento o violación de las obligaciones contractuales bajo los términos y condiciones de dichos Valores Vinculados a la Sostenibilidad. Los factores que pueden afectar la capacidad de FEMSA para alcanzar cualquier meta o meta de sostenibilidad establecida en este documento incluyen (pero no se limitan a) condiciones de mercado, políticas y económicas, cambios en la política gubernamental (ya sea con una continuidad del gobierno o con un cambio en la composición del gobierno), cambios en las leyes, reglas o regulaciones, y otros desafíos.

Informe independiente de verificación
Información no financiera

Presentamos la carta de verificación independiente correspondiente a la información no financiera de este Informe Anual. Esta verificación, realizada por un tercero especializado, abarca el cumplimiento del Bono Vinculado a la Sostenibilidad, así como todo el contenido e información cuantitativa y cualitativa reportada sobre el desempeño de la empresa entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

El proceso garantiza la transparencia y confiabilidad de los datos divulgados, reforzando nuestro compromiso con la rendición de cuentas y la mejora continua.

Informe de aseguramiento del auditor externo independiente

Al Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.

Alcance
Hemos sido contratados por Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la "Sociedad") para realizar un 'trabajo de aseguramiento limitado,' según lo definido por las Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento, en adelante, el "trabajo", para reportar sobre indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados de la Sociedad., (el "Asunto Objeto"), contenidos en el Informe Anual Integrado de la Sociedad, para el período desde 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (el "Reporte").

También hemos realizado un aseguramiento limitado, de conformidad con la Norma Internacionales de Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica ("ISAE 3000 (Revisada)"), sobre las divulgaciones financieras relacionadas con la sostenibilidad dentro de las Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad del Informe Anual Integrado; nuestro informe fechado el 25 de marzo de 2026 expresando una conclusión de aseguramiento limitado sin modificaciones materiales al respecto.

Excepto por lo descrito en los párrafos anteriores, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe Anual Integrado y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre dicha información.

Criterios aplicados por la Sociedad
Al preparar el Asunto Objeto detallado en el Anexo A "Indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados", la Sociedad aplicó los criterios establecidos en las Normas de Información de Sostenibilidad de la Iniciativa de Reporte Global (Estándares "GRI") y los criterios de la Entidad revelados públicamente en el Anexo B – Criterios customizados" de este Informe (los "Criterios").

Responsabilidades de la Sociedad
La administración de la Sociedad es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar el Asunto Objeto de acuerdo con esos Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener de controles internos, mantener registros adecuados y la realización de estimaciones que sean pertinentes para la preparación del Asunto Objeto, de modo que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidades de Mancera, S.C. ("Mancera")
Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión respecto de la presentación del Asunto Objeto con base en la evidencia que hemos obtenido.

1

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la 'ISAE 3000 (Revisada)' y los términos de referencia para este trabajo según lo acordado con la Sociedad el 01 de diciembre de 2025. Esas normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación significativa que necesita ser realizada al Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un Informe. La naturaleza, la oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una evaluación del riesgo de errores materiales, sean debido a fraude o error.

Estimamos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

Nuestra independencia y gestión de calidad
Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y los requerimientos éticos de conformidad con el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código IMCP"), y tenemos las competencias y la experiencia requerida para realizar este trabajo de aseguramiento.

Mancera también aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, *Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisión de Estados Financieros u Otros Trabajos de Aseguramiento o de Servicios Relacionados*, lo que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de calidad incluyendo políticas o procedimientos respecto del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Descripción de los procedimientos realizados
Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en su naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que para un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que hubiese sido logrado si se hubiese realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de aseguramiento en el cual basar nuestra conclusión y no proveen toda la evidencia que sería necesaria para proporcionar un nivel de aseguramiento razonable.

Aun cuando consideramos la efectividad de los controles internos de la administración al determinar la naturaleza y alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de controles o la realización de procedimientos relacionados con revisar la agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas de tecnología de información (TI).

2

Un trabajo de aseguramiento limitado consiste en realizar indagaciones, principalmente a las personas responsables por la preparación del Asunto Objeto y la información relacionada, y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos incluyeron:

- Indagaciones con el personal para entender el negocio y el proceso de presentación de información.
- Indagaciones con personal clave para entender el proceso para recopilar, organizar y reportar el Asunto Objeto durante el período que se informa.
- Revisar que los criterios de cálculo han sido aplicados correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
- Realizar pruebas analíticas de los datos e indagaciones la administración para obtener las explicaciones para cualesquiera variaciones que hayamos identificado.
- Identificar y probar las suposiciones que respaldan los cálculos
- Probar, cuando fue aplicable, sobre una base de muestras, la información subyacente de la fuente para corroborar la exactitud de los datos.

También realizamos otros procedimientos que consideramos necesarios dadas las circunstancias.

Conclusión
Sobre la base de nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que se le debería realizar al Asunto Objeto, que se detalla en el "Anexo A - Indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados" para el período desde 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025, para que esté de acuerdo con los Criterios.

C.P.C. Alejandro Ceceña Magallón
Socio de Auditoría
Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited
San Pedro Garza García, N.L.
25 de marzo de 2026

3

Building a better working world

Anexo A - Indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados

Asunto Objeto

La información de sostenibilidad correspondiente a los indicadores incluidos dentro del alcance de nuestro encargo de aseguramiento limitado se presenta en la siguiente tabla:

#	Pilar - FEMSA	Asunto Material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
1	Planeta	Energía consumida por la organización	GRI 302-1	e.	Consumo total de energía dentro de la organización	19,588,319	Giga Joules (GJ)
				e.i	Consumo total de energía no renovable	12,437,546	Giga Joules (GJ)
				e.ii	Consumo total de energía renovable	7,150,773	Giga Joules (GJ)
2	Planeta	Extracción de agua	GRI 303-3	a.	Extracción de agua total de todas las áreas	47,067	Miles de metros cúbicos
				a.i	Extracción de aguas superficiales	733	Miles de metros cúbicos
				a.ii	Extracción de aguas subterráneas	19,590	Miles de metros cúbicos
				a.v	Extracción de agua de terceros	26,744	Miles de metros cúbicos
3	Planeta	Emisiones GEI directas (alcance 1)	GRI 305-1	a.	Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1)	912,301	Toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e)
4	Planeta	Emisiones GEI indirectas (alcance 2)	GRI 305-2	a.	Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en mercado	385,425	Toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e)
				b.	Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en ubicación	1,142,180	Toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e)
5	Planeta	Residuos operacionales totales generados.	GRI 306-3	a.	Peso total de los residuos generados en toneladas métricas	431,363	Toneladas (t)
				a.i	Peso total de los residuos reciclados/reutilizados	317,174	Toneladas (t)
				a.ii	Peso total de los residuos eliminados en vertederos	63,876	Toneladas (t)
6	Gente	Lesiones relacionadas al trabajo.	GRI 403-9	a.	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido por cada 1,000,000 horas trabajadas	6.44	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido por cada 1,000,000 horas trabajadas
7	Planeta	Porcentaje de energía eléctrica renovable consumida (SLB FEMSA SPT KPI2).	IP-1	1	Porcentaje de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables	65.2	Porcentaje (%)
8	Planeta	Porcentaje de residuos operacionales totales desviados de rellenos sanitarios (SLB FEMSA SPT KPI1)	IP-2	1	Porcentaje de residuos operacionales totales desviados de rellenos sanitarios	82.6	Porcentaje (%)

Building a better working world

#	Pilar - FEMSA	Asunto Material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
9	Gente	Fatalidades imputables a la empresa de colaboradores propios	IP-3	1	Número de fatalidades	3	Número de fatalidades de colaboradores propios
10	Gobernanza	Proceso del Estudio de materialidad verificado tercero independiente	GRI 3-1	a.i	cómo ha identificado sus impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, en todas sus actividades y relaciones comerciales;	"En FEMSA, hemos hecho análisis de materialidad para la empresa desde 2010. La última actualización que hicimos de este ejercicio antes de adoptar un enfoque de doble materialidad fue en 2021. En 2024, actualizamos el análisis de materialidad reflejando mejores prácticas en gestión empresarial sostenible, centrándonos tanto en la materialidad del impacto, como en la materialidad financiera"
				a.ii	cómo ha priorizado los impactos sobre los que informar en función de su importancia;	"1. Materialidad del impacto: evalúa cómo nuestras actividades afectan al medio ambiente, la sociedad y las comunidades con las que interactuamos. 2. Materialidad financiera: analiza cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) pueden influir en nuestros resultados y en nuestro valor financiero a lo largo del tiempo."
				b.	especificar los grupos de interés y expertos cuyos puntos de vista han participado en el proceso de determinación de sus temas materiales.	"En FEMSA, contamos con diversos grupos de interés con los que nos relacionamos y mantenemos diálogo constante. Entre otros se encuentran: organizaciones sin fines de lucro, inversionistas, industria, instituciones especializadas, gobierno, consumidores y clientes, proveedores, colaboradores, sociedad, medios de comunicación."

Building a better working world

Anexo B – criterios customizados

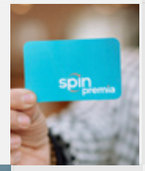
Criterios de los indicadores propios

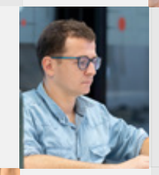
A continuación, se detallan los criterios de aseguramiento que son aplicables a los indicadores propios de la sociedad, objetos de aseguramiento limitado, los cuales se encuentran relacionados en el índice de contenidos del Informe Anual Integrado de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y en este reporte con la finalidad de que estén disponibles para los grupos de interés.

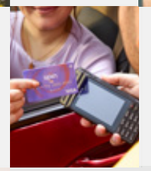
Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado del contador independiente.

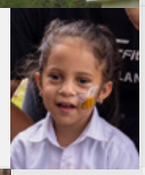
Indicador	Criterio
IP-1	**Porcentaje de energía eléctrica renovable consumida (SLB FEMSA SPT KPI2):** • Porcentaje del consumo total de electricidad procedente de fuentes renovables (medido como MWh la suma de todo el consumo eléctrico de FEMSA proveniente de fuentes renovables dividido por la suma del todo el consumo eléctrico de FEMSA)
IP - 2	**Porcentaje de residuos operacionales totales desviados de rellenos sanitarios (SLB FEMSA SPT KPI1):** • Porcentaje del total de residuos operacionales no peligrosos desviados de los vertederos (medido como toneladas de residuos reciclados o reutilizados divididos entre las toneladas de residuos operativos totales)
IP – 3	**Fatalidades imputables a la empresa de colaboradores propios:** • Fallecimiento de un colaborador como consecuencia de una enfermedad o lesión profesional sufrida o contraída durante el desempeño de funciones controladas por la organización o en lugares de trabajo bajo su control.

Contacto









Corporativo FEMSA Monterrey

General Anaya N° 601 Pte.
Col. Bella Vista C.P. 64410 Monterrey,
Nuevo León, México

Ciudad de México

Lago Alberto N° 442 Edificio A, Piso 2
Col. Anáhuac II Sección Miguel Hidalgo
C.P. 11320 Ciudad de México, México

Fundación FEMSA

General Anaya N° 601 Pte.
Col. Bella Vista C.P. 64410 Monterrey,
Nuevo León, México

DIRECTOR JURÍDICO

Alejandro Gil Ortiz General Anaya N° 601 Pte.
Col. Bella Vista C.P. 64410
Monterrey, Nuevo León, México

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Juan Fonseca Serratos Pamela Ortiz Sánchez
investor@FEMSA.com

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Mauricio Reyes López Erika de la Peña Ibarra
comunicacion@FEMSA.com

SOSTENIBILIDAD

Jessica Ponce de León Gaitan
Gabriel Adrián González Ayala
sostenibilidad@FEMSA.com

AUDITORES EXTERNOS

Mancera, S.C. Integrante de Ernst & Young Global Limited
Av. Ricardo Margain Zozaya N° 335, Piso 14
Col. Valle del Campestre, C.P. 66265 San Pedro Garza García, Nuevo León, México

BANCO DEPOSITARIO

BNY Mellon Shareowner Services
P.O. Box 505000
Louisville, KY 40233-5000

Dirección para paquetería de entrega inmediata:
BNY Mellon Shareowner Services
462 South 4th Street, Suite 1600
Louisville, KY 40202

Llamadas sin costo a Estados Unidos:
+1 888 269 2377

Llamadas fuera de Estados Unidos:
+1 201 680 6825
www.mybnymdr.com
shrrelations@cpushareownerservices.com