

FEMSA Reporta Crecimiento de Doble Dígito en 4T07

Ingresos Totales del 2007 fueron US\$ 13,516 millones

Monterrey, México, 19 de Febrero del 2008 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia hoy sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y el año 2007.

Datos relevantes del cuarto trimestre:

- **Crecimiento de 10.0% en los ingresos totales consolidados y 22.0% en la utilidad de operación.** Todas las unidades crecieron doble dígito en utilidad de operación.
- **Coca-Cola FEMSA registró un incremento en ingresos y utilidad de operación de 8.6% y 12.6%, respectivamente.**
La utilidad de operación en México incrementó por segundo trimestre consecutivo en términos reales, lo que aunado a un crecimiento de doble dígito en Brasil, impulsó dichos resultados.
- **FEMSA Cerveza incrementó los ingresos totales 7.5%.**
El volumen de ventas registró un sólido aumento de 6.0% en México, 9.3% en Brasil y 19.3% en exportaciones. La utilidad de operación aumentó 43.9%. El fuerte incremento en ingresos totales combinado con una disminución en los gastos de operación compensaron la presión de las materias primas.
- **Oxxo continuó su ritmo de crecimiento de doble dígito y expansión de margen,** por la apertura de 326 nuevas tiendas netas durante el 4T07 y un incremento de 5% en ventas-mismas-tiendas. El margen de operación incrementó 130 puntos base, alcanzando 8.2%.

Datos relevantes del año 2007:

- **Crecimiento de 8.4% en los ingresos totales consolidados.** Todas las unidades de negocio contribuyeron al incremento en ventas.
- **La utilidad de operación consolidada incrementó 6.0%,** debido a los fuertes incrementos en Coca-Cola FEMSA y Oxxo, los cuales compensaron la debilidad en FEMSA Cerveza.
- **La utilidad neta consolidada creció 21.1%, alcanzando Ps. 11,936 millones.**
- **Coca-Cola FEMSA registró un incremento en ingresos y utilidad de operación de 8.1% y 11.7% respectivamente,** debido al sólido crecimiento en todas sus operaciones.
- **FEMSA Cerveza incrementó sus ingresos totales 4.3%.**
La utilidad de operación disminuyó 11.7%, reflejando una continua presión en los costos de las materias primas, ligera disminución en el precio promedio por hectolitro y una inversión constante en nuestro portafolio de marcas.
- **Oxxo incrementó la utilidad de operación en 39.1%,** resultando en una expansión de margen de 100 puntos base, alcanzando 5.5%. Por seis años consecutivos, Oxxo ha registrado incrementos superiores al 20% en la utilidad de operación en términos reales, debido a la apertura de 716 nuevas tiendas netas durante los últimos doce meses.

Contacto para Inversionistas:

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx

Contacto para Medios:

(52) 818-328-6046
comunicacion@femsa.com



José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó “Nuestros resultados en 2007 son un ejemplo de la fortaleza que nuestra plataforma continental integrada de bebidas puede ofrecer. Durante el año, FEMSA Cerveza enfrentó presión en costos de insumos y un entorno competitivo más complejo en México, especialmente durante el primer semestre del año, mientras que las operaciones en Brasil registraron crecimiento de acuerdo a lo planeado; y nuestros volúmenes de venta de exportación tuvieron una vez más, crecimiento de doble dígito, impulsados principalmente por los fuertes resultados en Estados Unidos. Por su parte, Coca-Cola FEMSA logró extraordinarios resultados, debido a la mejora de rentabilidad en México y al fuerte crecimiento en las operaciones de Centro y Sudamérica. Oxxo, continuó su rápido ritmo de crecimiento en todos los aspectos del negocio, logrando los mejores resultados en su historia. De esta forma, FEMSA generó un crecimiento de seis por ciento en la utilidad de operación en términos reales en el 2007, a pesar del complicado entorno que enfrentamos. Es importante mencionar que en el cuarto trimestre todos nuestros negocios lograron sólidos resultados, por lo que iniciamos el 2008 con optimismo de que podremos nuevamente enfrentar de forma exitosa lo que parece ser otro año de grandes retos y al mismo tiempo continuaremos fortaleciendo esta singular plataforma que es FEMSA.”

FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** incrementaron 10.0% alcanzando 38,808 millones de pesos en el 4T07 en comparación al mismo periodo del 2006, principalmente por el crecimiento de 15.6% en los ingresos totales de Oxxo, 8.6% en Coca-Cola FEMSA, y 7.5% en FEMSA Cerveza, en comparación al 4T06. Para el año 2007, los ingresos totales de FEMSA aumentaron 8.4% comparados con el 2006, alcanzando 147,556 millones de pesos, debido al crecimiento en todos nuestros negocios.

La **utilidad bruta** creció 11.0% a 18,207 millones de pesos en el 4T07, a pesar de una presión en el costo de materias primas en nuestras operaciones de bebidas. La expansión de margen en OXXO y Coca-Cola FEMSA compensaron por completo la disminución del margen bruto de FEMSA Cerveza, resultando en una mejora de 40 puntos base en comparación al 4T06, alcanzando 46.9% como porcentaje de los ingresos totales en el 4T07.

Para el año 2007, la utilidad bruta incrementó 8.0% en comparación al mismo periodo de 2006, alcanzando 67,755 millones de pesos. La expansión de margen en Oxxo y Coca-Cola FEMSA compensaron parcialmente la presión en los precios de las materias primas en FEMSA Cerveza, resultando en una disminución de 20 puntos base en comparación al mismo periodo del 2006, a 45.9% como porcentaje de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** en el 4T07 creció 22.0% con respecto al mismo periodo del año anterior, registrando 5,797 millones de pesos en el 4T07, lo que resultó una expansión del margen de operación de 140 puntos base a 14.9% de los ingresos totales, debido al crecimiento de doble dígito en FEMSA Cerveza, Oxxo y Coca-Cola FEMSA.

Para el año 2007, la utilidad de operación fue de 19,569 millones de pesos, registrando un incremento de 6.0% en comparación al 2006. El margen de operación consolidado disminuyó 30 puntos base en comparación al 2006, a 13.3% como porcentaje de los ingresos totales, reflejando principalmente una presión en el margen bruto.

La **utilidad neta** incrementó 45.1% en comparación al 4T06, alcanzando 3,612 millones de pesos en el 4T07, principalmente debido al crecimiento en la utilidad de operación y un cambio en la fluctuación cambiaria de pérdidas en el 4T06, a ganancias en el 4T07. La tasa efectiva de impuestos fue de 31.5% en el 4T07 y 29.3% para el año 2007.

Para el año 2007, la utilidad neta incrementó 21.1% a 11,936 millones de pesos, principalmente debido al crecimiento en la utilidad de operación y a un cambio en la fluctuación cambiaria de pérdidas en el 2006, a ganancias en el 2007.

La **utilidad neta mayoritaria** incrementó 57.5% comparado con el 4T06, resultando en 0.74 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 4T07. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.68 en el trimestre. Para el año 2007, la utilidad neta mayoritaria por Unidad¹ FEMSA fue de 2.38 pesos (US\$ 2.18 por ADS).

La **inversión en activo fijo** en el 4T07 incrementó 13.0% comparado con el 4T06, alcanzando 3,915 millones de pesos, principalmente por el aumento en las inversiones en las operaciones de bebidas para incrementar capacidad de producción y distribución, así como inversiones en el mercado. Para el año 2007, la inversión en activo fijo incrementó 19.5% alcanzando 11,257 millones de pesos.

Deuda neta consolidada. Al 31 de diciembre del 2007, FEMSA registró un saldo de efectivo de 10,456 millones de pesos (US\$ 958 millones), un incremento de 1,690 millones de pesos (US\$ 155 millones). La deuda a corto plazo fue de 9,365 millones de pesos (US\$ 858 millones) y la deuda a largo plazo fue 30,665 millones de pesos (US\$ 2,809 millones). Nuestra deuda neta tuvo una disminución de 4,079 millones de pesos (US\$ 374 millones) a 29,574 millones de pesos (US\$ 2,709 millones), incluyendo la emisión de los certificados bursátiles en el mercado Mexicano utilizados para refinanciar deuda existente y de la inversión de Jugos del Valle, resultado de la fuerte generación interna de flujo de efectivo y, en menor grado, de la amortización de deuda bancaria.

Refrescos – Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado.

Cerveza – FEMSA Cerveza

Los resultados de FEMSA Cerveza integran los de nuestra subsidiaria FEMSA Cerveza Brasil- Cervejarias Kaiser, adquirida en enero del 2006. A partir de los resultados del 1T07, todas las comparaciones respecto al periodo anterior reflejan la integración de Kaiser.

El **volumen de ventas en México** en el 4T07 aumentó 6.0% a 7.169 millones de hectolitros en el 4T07, a pesar de un difícil comparativo de crecimiento del cuarto trimestre del 2006. Esto refleja demanda saludable de consumo en el trimestre, impulsada por promociones selectivas especialmente durante la temporada de fiestas navideñas y apoyada por condiciones climáticas favorables. Una vez más, nuestro crecimiento fue impulsado por nuestros productos bajo la familia de marcas *Tecate, Sol e Indio*. Durante 2007, el volumen de ventas en México incrementó 3.9% a 26.962 millones de hectolitros, a pesar de un difícil comparativo de crecimiento del 2006 y a condiciones climáticas desfavorables, principalmente durante el primer y tercer trimestre del 2007.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2007 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

En el 4T07, el **volumen de ventas en Brasil** incrementó 9.3% comparado con el 4T06, ascendiendo a 3.259 millones de hectolitros. Este crecimiento refleja la tendencia positiva de los resultados de nuestro portafolio de productos, el cual continúa desarrollándose en línea con nuestro plan para la región. Para el año 2007, el volumen de ventas en Brasil incrementó 9.6% en comparación al mismo periodo de 2006, a 9.795 millones de hectolitros, crecimiento por arriba de la industria de cerveza en Brasil.

El **volumen de ventas de exportación** aumentó 19.3% comparado con el 4T06, a 670 mil hectolitros en el 4T07, principalmente debido al incremento en la demanda de *Dos Equis* y *Tecate* en Estados Unidos y de *Sol* en otros mercados clave. Para el año 2007, el volumen de ventas de exportación registró un crecimiento de doble dígito, 13.2% comparado con el mismo periodo de 2006, a 3.183 millones de hectolitros.

Los **ingresos totales** incrementaron 7.5% comparado con el 4T06, alcanzando 10,578 millones de pesos en el 4T07, resultado del fuerte aumento de volumen de ventas y un incremento real en el precio promedio por hectolitro.

En México, el precio por hectolitro incrementó 1.0% en términos reales a 996.9 pesos en el 4T07, principalmente debido a un efecto positivo en el precio debido al volumen incremental distribuido directamente, así como a un nivel moderado de actividades promocionales al final del año. El precio por hectolitro en Brasil decreció 0.6% en el 4T07 a 593.1 pesos. El precio por hectolitro de exportación incrementó 3.9% comparado con el 4T06, a 1,072.7 pesos en el 4T07.

Para el año 2007, los ingresos totales incrementaron 4.3% comparados con 2006, ascendiendo a 39,566 millones de pesos, impulsados por un incremento en el volumen de ventas de cerveza, el cual compensó una disminución en la venta de empaques a terceros y un ligero decremento en el precio promedio por hectolitro en términos reales. El ingreso en Brasil representó 14.9% del ingreso total, comparado con 14.2% durante el mismo periodo del 2006. El ingreso de exportación fue 8.4% del ingreso total de cerveza, comparado con 7.9% durante el mismo periodo del 2006.

El **costo de ventas** incrementó 8.4% comparado con el 4T06, ascendiendo a 4,793 millones de pesos en el 4T07. Este incremento refleja un crecimiento en el volumen total de 7.7% comparado con el 4T07 y mayores costos en materias primas, particularmente granos y botellas de vidrio, lo cual fue compensado parcialmente por la fortaleza del Real en Brasil aplicada a nuestros costos denominados en dólares, así como por eficiencias operativas. La utilidad bruta incrementó 6.7% en el 4T07 a 5,785 millones de pesos, resultando en un margen bruto de 54.7%, una disminución de 40 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Para el año 2007, el costo de ventas aumentó 8.5% a 17,889 millones de pesos, debido al crecimiento del volumen total de 5.9%, mayores costos en materias primas, particularmente aluminio y granos, así como al volumen incremental de presentaciones no retornables. El margen bruto acumulado del año disminuyó 170 puntos base, de 56.5% como porcentaje de los ingresos totales en el 2006 a 54.8% en el 2007.

La **utilidad de operación** incrementó 43.9% comparada con el 4T06, a 1,586 millones de pesos en el 4T07, resultando en 380 puntos base de expansión en el margen de operación a 15.0%, debido principalmente al fuerte crecimiento en los ingresos combinado con una reducción de 2.8% en los gastos de operación, derivada principalmente por la disminución del gasto de mercadotecnia de Brasil atribuible a la introducción de *Sol* en el 2006, así como a eficiencias e iniciativas de control de gastos implementadas.

Para el año 2007, la utilidad de operación decreció 11.7% comparada con el mismo periodo de 2006 a 5,404 millones de pesos resultando en un margen de operación de 13.7%. Los gastos de operación aumentaron 6.3% en el año, a 16,273 millones de pesos, debido a que continuamos invirtiendo en el desarrollo de canales de distribución propios y en actividades para el fortalecimiento de nuestras marcas *Sol* y *Tecate* en México, así como *Dos Equis* y *Tecate* en Estados Unidos y al incremento en actividades de mercadotecnia en Brasil para nuestras marcas *Sol* y *Kaiser*.

Tiendas Oxxo – FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 15.6% comparado con el 4Q06, ascendiendo a 10,982 millones de pesos en el 4T07, principalmente por la apertura de 326 nuevas tiendas en el trimestre, representando una apertura neta total de 716 tiendas durante los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2007 el número de tiendas Oxxo en México fue de 5,563. Para el año 2007, los ingresos totales incrementaron 14.3% comparados con 2006, a 42,103 millones de pesos.

Las ventas-mismas-tiendas crecieron en promedio 5.0% durante el trimestre. Este incremento refleja un crecimiento de 8.6% en el tráfico debido a un aumento en la variedad de productos y servicios, compensando una disminución de 3.3% en el “ticket” promedio. La dinámica de tráfico y “ticket” refleja la introducción del servicio de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, implementado a nivel nacional durante los últimos meses, por el cual sólo el margen es registrado en lugar de registrar la cantidad completa de la recarga de tiempo aire, y a la vez genera más tráfico.

Para el año 2007, las ventas-mismas-tiendas de Oxxo incrementaron 3.3% comparado con el mismo periodo de 2006, impulsadas por el incremento de 4.4% en el tráfico, el cual compensó por completo la disminución de 1.1% en el “ticket” promedio.

La **utilidad bruta** aumentó 20.0% en el 4T07, resultando en una mejora de 110 puntos base en el margen alcanzando 30.3% como porcentaje a los ingresos totales. Esta mejora fue lograda principalmente por mejores estrategias de precios en algunos productos, exitosas promociones implementadas con nuestros socios comerciales, así como el crecimiento de algunas categorías con más alto margen como el café y las bebidas alternativas. Durante 2007, el margen bruto de Oxxo incrementó 90 puntos base en comparación con 2006, alcanzando 28.0% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** aumentó 37.2% comparado con el 4Q06, ascendiendo a 896 millones de pesos en el 4T07 debido al apalancamiento operativo logrado por un fuerte crecimiento en ingresos. Los gastos de operación ascendieron a 2,437 millones de pesos, un incremento del 14.7% comparado con el 4T06. Los gastos de administración disminuyeron 1.5% a 196 millones de pesos, debido a que se completó la amortización de la inversión en el sistema ERP Oracle, así como a algunas iniciativas para el control de gastos que siguen mostrando resultados. Los gastos de venta permanecieron estables en 20.3% como porcentaje de los ingresos totales en el 4T07. El margen de operación de Oxxo se expandió 130 puntos base sobre el 4T06, alcanzando el nivel máximo histórico de 8.2%, debido a la expansión del margen bruto y a una mayor absorción de gastos resultado de la palanca operativa.

Para el año 2007, la utilidad de operación incrementó 39.1% en comparación al mismo periodo de 2006, a 2,315 millones de pesos. El margen de operación tuvo una expansión de 100 puntos base en comparación con 2006, a 5.5% como porcentaje de los ingresos totales durante 2007.

Eventos Recientes

FEMSA realizó exitosa emisión de certificados bursátiles en el mercado Mexicano.

En diciembre del 2007, colocamos certificados bursátiles por: Ps. 3,500 millones a 6 años a Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) de 28 días menos 0.05% y por Ps. 2,500 millones denominado en UDIS a 10 años a Tasa de Interés de Udibonos más 0.56%, cuya tasa de interés fue convertida a TIIE en condiciones favorables. A pesar de las complejas condiciones del mercado, las emisiones recibieron una sobre demanda de 4.5 y 2 veces, respectivamente. Los recursos obtenidos de esta emisión fueron utilizados para refinanciar créditos bancarios existentes, mejorando el costo de financiamiento de FEMSA y extendiendo significativamente nuestro perfil de vencimientos.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y Año Completo del 2007 se llevará a cabo el martes 19 de febrero del 2008 a las 12:00 P.M. Tiempo de México (1:00 P.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque: (913) 312-1403. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso a esta transmisión visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible hasta el 3 de marzo del 2008, marcando: (719) 457-0820 y usando la clave: 9468059. Adicionalmente, el audio de la conferencia estará disponible en <http://ir.femsa.com/mx/results.cfm>

Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y llevadas a cabo por sus respectivas subsidiarias operativas: Coca-Cola FEMSA, S.A.B de C.V. ("Coca-Cola FEMSA"), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas sin alcohol; FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. ("FEMSA Cerveza"), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza y bebidas alcohólicas con sabor; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio"), la cual opera tiendas de conveniencia.

Todas las cifras en este reporte fueron preparadas de acuerdo con las Normas de Información Financiera para México ("NIF Mexicanos"), consecuentemente están expresadas en pesos mexicanos constantes ("Pesos" o "Ps.") con poder adquisitivo al 31 de diciembre del 2007. Por lo tanto, todos los cambios porcentuales están expresados en términos reales.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 31 de Diciembre de 2007 fue de 10.9169 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos seis páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
 Millones de pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	38,808	100.0	35,295	100.0	10.0	147,556	100.0	136,120	100.0	8.4
Costo de ventas	20,601	53.1	18,892	53.5	9.0	79,801	54.1	73,366	53.9	8.8
Utilidad bruta	18,207	46.9	16,403	46.5	11.0	67,755	45.9	62,754	46.1	8.0
Gastos de administración	2,313	6.0	2,383	6.8	(2.9)	9,191	6.2	8,973	6.6	2.4
Gastos de venta	10,097	26.0	9,267	26.2	9.0	38,995	26.4	35,314	25.9	10.4
Gastos de operación	12,410	32.0	11,650	33.0	6.5	48,186	32.6	44,287	32.5	8.8
Utilidad de operación	5,797	14.9	4,753	13.5	22.0	19,569	13.3	18,467	13.6	6.0
Otros gastos	(543)		(540)		0.6	(1,297)		(1,650)		(21.4)
Gasto financiero	(1,109)		(1,017)		9.0	(4,554)		(4,299)		5.9
Producto financiero	194		170		14.1	769		792		(2.9)
Gasto financiero, neto	(915)		(847)		8.0	(3,785)		(3,507)		7.9
Fluctuación cambiaria	209		(90)		N.S.	691		(217)		N.S.
Ganancia por posición monetaria	655		685		(4.4)	1,639		1,488		10.1
Pérdida en valuación de la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados	70		(70)		N.S.	69		(113)		N.S.
Costo integral de financiamiento	19		(322)		N.S.	(1,386)		(2,349)		(41.0)
Utilidad antes de ISR	5,273		3,891		35.5	16,886		14,468		16.7
ISR	(1,661)		(1,402)		18.5	(4,950)		(4,608)		7.4
Utilidad neta consolidada	3,612		2,489		45.1	11,936		9,860		21.1
Utilidad mayoritaria	2,645		1,679		57.5	8,511		7,127		19.4
Utilidad minoritaria	967		810		19.4	3,425		2,733		25.3

EBITDA y CAPEX

Utilidad de operación	5,797	14.9	4,753	13.5	22.0	19,569	13.3	18,467	13.6	6.0
Depreciación	1,104	2.8	986	2.8	12.0	4,359	3	4,333	3.2	0.6
Amortización y otros	896	2.4	1,000	2.8	(10.4)	3,876	2.5	3,957	2.9	(2.0)
EBITDA	7,797	20.1	6,739	19.1	15.7	27,804	18.8	26,757	19.7	3.9
Inversión en activo fijo	3,915		3,465		13.0	11,257		9,422		19.5

RAZONES FINANCIERAS

	2007	2006	Var. p.p.
Liquidez ⁽¹⁾	1.00	0.99	0.01
Cobertura de intereses ⁽²⁾	7.35	7.63	(0.28)
Apalancamiento ⁽³⁾	0.85	0.98	(0.13)
Capitalización ⁽⁴⁾	33.27%	37.25%	(3.98)

⁽¹⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽²⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

⁽³⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁴⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Al 31 de diciembre del:
(Millones de Pesos constantes del 31 de diciembre del 2007)

ACTIVOS	2007	2006	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	10,456	8,766	19.3
Cuentas por cobrar	9,329	7,747	20.4
Inventarios	10,037	8,704	15.3
Pagos anticipados y otros	3,663	2,612	40.2
Total activo circulante	33,485	27,829	20.3
Propiedad, planta y equipo, neto	54,707	52,960	3.3
Activos intangibles ⁽¹⁾	60,234	57,906	4.0
Cargos diferidos	9,905	8,927	11.0
Otros activos	7,464	6,894	8.3
TOTAL ACTIVOS	165,795	154,516	7.3

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE

Préstamos bancarios C.P.	3,447	4,183	(17.6)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	5,918	2,563	N.S.
Intereses por pagar	475	461	3.0
Pasivo de operación	23,564	20,853	13.0
Total pasivo circulante	33,404	28,060	19.0
Préstamos bancarios	30,665	35,673	(14.0)
Impuestos diferidos	3,584	3,995	(10.3)
Obligaciones laborales	3,718	3,269	13.7
Otros pasivos	4,771	5,311	(10.2)
Total pasivos	76,142	76,308	(0.2)
Total capital contable	89,653	78,208	14.6
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	165,795	154,516	7.3

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

Mezcla de monedas y tasas	Diciembre 31, 2007		
	Ps.	% Integral	Tasa Promedio
Contratado en:			
Pesos mexicanos	30,504	76.2%	9.2%
Dólares	8,334	20.8%	6.5%
Pesos Argentinos	500	1.3%	11.0%
Bolivares Venezolanos	425	1.1%	15.7%
Reales	267	0.6%	11.4%
Deuda total	40,030	100.0%	8.7%
Tasa fija ⁽¹⁾	31,904	79.7%	
Tasa variable ⁽¹⁾	8,126	20.3%	

% de la Deuda total	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014+
Vencimientos de la deuda	23.4%	13.4%	7.4%	5.2%	17.9%	15.9%	16.8%

⁽¹⁾ Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
 Millones de pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	18,361	100.0	16,908	100.0	8.6	69,251	100.0	64,046	100.0	8.1
Costo de ventas	9,350	50.9	8,995	53.2	3.9	35,881	51.8	33,745	52.7	6.3
Utilidad bruta	9,011	49.1	7,913	46.8	13.9	33,370	48.2	30,301	47.3	10.1
Gastos administración	1,001	5.5	934	5.5	7.1	3,749	5.4	3,540	5.5	5.9
Gastos venta	4,786	26.0	4,117	24.4	16.2	18,174	26.3	16,510	25.8	10.1
Gastos operación	5,787	31.5	5,051	29.9	14.6	21,923	31.7	20,050	31.3	9.3
Utilidad de operación	3,224	17.6	2,862	16.9	12.6	11,447	16.5	10,251	16.0	11.7
Depreciación	399	2.2	393	2.3	1.5	1,645	2.4	1,656	2.6	(0.7)
Amortización y otros	307	1.6	220	1.4	39.5	1,342	1.9	1,371	2.1	(2.1)
EBITDA	3,930	21.4	3,475	20.6	13.1	14,434	20.8	13,278	20.7	8.7
Inversión en activo fijo	1,297		818		58.6	3,682		2,863		28.6

Volumen de ventas
(Millones de cajas unidad)

	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
México	272.2	48.8	262.4	50.1	3.7	1,110.4	52.3	1,070.7	53.6	3.7
Centroamérica	33.9	6.1	32.7	6.3	3.5	128.1	6.0	120.3	6.0	6.5
Colombia	52.7	9.4	53.7	10.3	(1.8)	197.8	9.3	190.9	9.6	3.6
Venezuela	57.0	10.2	49.8	9.5	14.5	209.0	9.9	182.6	9.1	14.5
Brasil	87.7	15.7	76.6	14.6	14.4	296.1	14.0	268.7	13.4	10.2
Argentina	54.9	9.8	48.0	9.2	14.2	179.4	8.5	164.9	8.3	8.8
Total	558.4	100.0	523.2	100.0	6.7	2,120.8	100.0	1,998.1	100.0	6.1

FEMSA Cerveza
Resultados de Operación
Millones de pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
Ventas:										
México	7,147	67.6	6,677	67.8	7.0	27,215	68.8	26,227	69.2	3.8
Brasil	1,933	18.3	1,778	18.1	8.7	5,903	14.9	5,398	14.2	9.4
Exportación	719	6.7	580	5.9	24.0	3,339	8.4	2,977	7.9	12.2
Ventas de cerveza	9,799	92.6	9,035	91.8	8.5	36,457	92.1	34,602	91.3	5.4
Otros ingresos de operación	779	7.4	809	8.2	(3.7)	3,109	7.9	3,317	8.7	(6.3)
Ingresos totales	10,578	100.0	9,844	100.0	7.5	39,566	100.0	37,919	100.0	4.3
Costo de ventas	4,793	45.3	4,420	44.9	8.4	17,889	45.2	16,487	43.5	8.5
Utilidad bruta	5,785	54.7	5,424	55.1	6.7	21,677	54.8	21,432	56.5	1.1
Gastos de administración	1,116	10.6	1,152	11.7	(3.1)	4,316	10.9	4,283	11.3	0.8
Gastos de venta	3,083	29.1	3,170	32.2	(2.7)	11,957	30.2	11,029	29.1	8.4
Gastos de operación	4,199	39.7	4,322	43.9	(2.8)	16,273	41.1	15,312	40.4	6.3
Utilidad de operación	1,586	15.0	1,102	11.2	43.9	5,404	13.7	6,120	16.1	(11.7)
Depreciación	377	3.6	437	4.4	(13.7)	1,614	4.1	1,745	4.6	(7.5)
Amortización y otros	550	5.2	655	6.7	(16.0)	2,413	6.0	2,465	6.5	(2.1)
EBITDA	2,513	23.8	2,194	22.3	14.5	9,431	23.8	10,330	27.2	(8.7)
Inversión en activo fijo	1,837		1,870		(1.8)	5,373		4,419		21.6
Volumen de ventas (Miles de hectolitros)										
México	7,169.4	64.6	6,763.0	65.6	6.0	26,961.8	67.5	25,950.8	68.8	3.9
Brasil	3,259.1	29.4	2,981.0	28.9	9.3	9,794.8	24.5	8,934.9	23.7	9.6
Exportación	670.3	6.0	561.8	5.5	19.3	3,183.2	8.0	2,811.1	7.5	13.2
Total	11,098.8	100.0	10,305.8	100.0	7.7	39,939.8	100.0	37,696.8	100.0	5.9
Precio por hectolitro										
México	996.9		987.3		1.0	1,009.4		1,010.6		(0.1)
Brasil	593.1		596.4		(0.6)	602.7		604.1		(0.2)
Exportación	1,072.7		1,032.3		3.9	1,048.9		1,059.0		(1.0)
Total	882.9		876.7		0.7	912.8		917.9		(0.6)

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	10,982	100.0	9,499	100.0	15.6	42,103	100.0	36,835	100.0	14.3
Costo de ventas	7,649	69.7	6,722	70.8	13.8	30,301	72.0	26,839	72.9	12.9
Utilidad bruta	3,333	30.3	2,777	29.2	20.0	11,802	28.0	9,996	27.1	18.1
Gastos de administración	196	1.8	199	2.1	(1.5)	751	1.8	754	2.0	(0.4)
Gastos de venta	2,241	20.3	1,925	20.2	16.4	8,736	20.7	7,578	20.6	15.3
Gastos de operación	2,437	22.1	2,124	22.3	14.7	9,487	22.5	8,332	22.6	13.9
Utilidad de operación	896	8.2	653	6.9	37.2	2,315	5.5	1,664	4.5	39.1
Depreciación	145	1.3	115	1.2	26.1	543	1.3	431	1.2	26.0
Amortización y otros	107	1.0	100	1.0	7.0	427	1.0	378	1.0	13.0
EBITDA	1,148	10.5	868	9.1	32.3	3,285	7.8	2,473	6.7	32.8
Inversión en activo fijo	725		685		5.8	2,112		1,943		8.7

Información de Tiendas de Conveniencia

Tiendas totales						5,563		4,847		14.8
Tiendas nuevas	326		365		(10.7)	716		706		1.4
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	649.4		618.4		5.0	659.5		638.7		3.3
Tráfico	22.6		20.8		8.6	22.5		21.5		4.4
Ticket	28.8		29.8		(3.3)	29.4		29.7		(1.1)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con al menos 13 meses en operación.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al 31 de diciembre del 2007	
	Diciembre 06 - Diciembre-07	Septiembre 07 - Diciembre-07	Por USD	Por Peso
México	3.76%	1.52%	10.8662	1.0000
Colombia	5.70%	0.98%	2,014.76	0.0054
Venezuela	22.46%	10.43%	2,150.00	0.0051
Brasil	5.13%	1.71%	1.7713	6.1346
Argentina	8.47%	2.49%	3.1490	3.4507

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversoras

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalोजose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Maximilian Zimmermann
maximilian.zimmermann@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com

2007 RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre			ACUM		
	2007	2006	Δ%	2007	2006	Δ%
Ingresos Totales	18,361	16,908	8.6%	69,251	64,046	8.1%
Utilidad Bruta	9,011	7,913	13.9%	33,370	30,301	10.1%
Utilidad de Operación	3,224	2,862	12.6%	11,447	10,251	11.7%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,932	1,625	18.9%	6,908	5,292	30.5%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	3,930	3,475	13.1%	14,434	13,278	8.7%
Deuda Neta ⁽²⁾⁽³⁾	11,374	15,144	-24.9%			
Flujo Operativo ⁽¹⁾ / Gasto Financiero	6.75	5.90				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	1.05	0.88				
Capitalización ⁽⁴⁾	29.2%	33.0%				
Flujo Operativo ⁽¹⁾ / Gasto Financiero Neto				9.46	7.10	
Deuda Neta ⁽²⁾⁽³⁾ / Flujo Operativo ⁽¹⁾				0.79	1.14	

Expresado en millones de pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales.

Ver tabla de reconciliación en página 11, excepto para cifras por Acción

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ La información es al 31 de diciembre del año respectivo

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales incrementaron 8.6% a Ps. 18,361 millones en comparación al cuarto trimestre de 2006, e incrementaron 8.1% para el año a Ps. 69,251 millones comparados con el mismo período del 2006.
- Nuestra utilidad de operación consolidada creció 12.6% a Ps. 3,224 millones en el cuarto trimestre de 2007 y 11.7% en el año a Ps. 11,447 millones, debido a una mayor rentabilidad en México y un fuerte crecimiento en la mayoría de nuestras operaciones en Sudamérica. Nuestro margen de operación fue de 17.6% en el cuarto trimestre de 2007 y 16.5% para el 2007.
- La utilidad neta mayoritaria incrementó 18.9% a Ps. 1,932 millones en el cuarto trimestre del 2007 y 30.5% a Ps. 6,908 millones para el año, resultando en una utilidad por acción de Ps. 1.05 en el cuarto trimestre del 2007 y de Ps. 3.74 para el año completo.

Ciudad de México (Febrero 19, 2007), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre 2007 y para los el año completo.

“Nuestra compañía alcanzó cifras que rompieron record en volumen, ingresos, y EBITDA en el año. Mientras que nuestras operaciones en México continuaron mejorando su rentabilidad – registrando su mejor trimestre del año – fueron nuestros mercados fuera de México los que guiaron el crecimiento de ventas y utilidad. Nuestro crecimiento ha sido alimentado por nuestra ejecución ganadora en el punto de venta, ejemplificado por nuestro exitoso lanzamiento de productos innovadores, encabezados por *Coca-Cola Zero* y *Aquarius Fresh* en la categoría de refrescos. La solidez de nuestro balance y la mayor rentabilidad de nuestras operaciones, nos han permitido diversificar nuestros flujos de efectivo, reducir nuestra deuda, y financiar adquisiciones adicionales. Durante el trimestre, nuestra compañía, en conjunto con The Coca-Cola Company, exitosamente llevó a cabo la Oferta Pública de Compra de Jugos del Valle, y estamos en el proceso de incorporar al resto de los embotelladores de productos Coca-Cola a esta sociedad. En enero, ya empezamos a distribuir los productos de Jugos del Valle en algunos de nuestros territorios en México,” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales incrementaron 8.6% a Ps. 18.361 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparados con el cuarto trimestre de 2006, como resultado de incrementos en la mayoría nuestros territorios. Nuestro precio promedio por caja unidad incrementó 1.1% a Ps. 31.94 (US\$ 2.93), comparado con el cuarto trimestre de 2006, como resultado de un mayores precios promedio en México y otros territorios en Sudamérica.

El volumen total de ventas incrementó 6.7% a 558.4 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, debido principalmente al 5.8% de crecimiento de la marca *Coca-Cola*, la cual representó más del 55% del incremento en volumen de ventas durante el trimestre. El volumen de ventas de refrescos creció 6.7% a 478.4 millones de cajas unidad, resultado del volumen incremental en la mayoría de nuestras operaciones. El cuarto trimestre representó el 26.3% de nuestros volúmenes totales durante el año.

Nuestra utilidad bruta creció 13.9% a Ps. 9,011 millones en el cuarto trimestre del 2007, comparado con el cuarto trimestre de 2006, debido a incrementos en todos nuestros territorios. El margen bruto alcanzó 49.1% en el cuarto trimestre del 2007, comparado contra 46.8% en el mismo período del 2006. Menores precios de edulcorantes en Brasil y Colombia, en conjunto con menores precios de PET (polietileno tereftalato) en México y Brasil, completamente compensaron mayores precios de edulcorantes principalmente en México y Argentina.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 12.6% a Ps. 3,224 millones en el cuarto trimestre de 2007. Los incrementos de doble dígito en la utilidad de operación en Brasil, Venezuela y Argentina, combinados con incremento en la utilidad operativa en México por segundo trimestre consecutivo, completamente compensaron la disminución en la utilidad de operación en Colombia. Nuestro margen de operación fue de 17.6% en el cuarto trimestre de 2007, una mejora de 70 puntos base comparado con el mismo periodo de 2006, principalmente como resultado de una mayor absorción de costos fijos combinado con menores costos de edulcorantes en Brasil y Colombia.

Como mencionamos en nuestro comunicado de prensa del primer trimestre de 2007, a partir de este año, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México, registramos la participación de los trabajadores en las utilidades bajo el concepto de “otros gastos”, la cual anteriormente se registraba en la línea de “impuestos”. Para propósitos comparativos, estamos presentando la información de 2006 considerando este cambio, el cual fue de Ps. 13 millones en el cuarto trimestre de 2006 y de Ps. 68 millones en el mismo periodo de 2007.

Adicionalmente, la línea de “otros gastos”, refleja menores gastos debido a un comparativo alto, provenientes de gastos extraordinarios registrados para proyectos estratégicos en 2006.

Nuestro costo integral de financiamiento en el cuarto trimestre del 2007 refleja un beneficio de Ps. 162 millones, en comparación a un costo de Ps. 85 millones en el mismo período del 2006, debido principalmente a un menor gasto por intereses calculados sobre una menor deuda bruta y mayores intereses ganados debido a una mayor caja.

Durante el cuarto trimestre del 2007, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 38.2% en comparación a 30.6% en el mismo trimestre del 2006. La tasa de impuestos en el cuarto trimestre de 2006 fue mayor que el mismo período de este año, debido principalmente a una mayor provisión en algunas de nuestras operaciones.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada incrementó 18.9% a Ps. 1,932 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparada con el cuarto trimestre del 2006, debido a un incremento en nuestra utilidad de operación, menores gastos financieros netos registrados este trimestre en comparación con el cuarto trimestre de 2006 y los resultados de “otros gastos” mencionados previamente. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 1.05 (US\$ 0.96 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de Diciembre de 2007, nuestro saldo en caja fue de Ps. 7,542 millones (US\$ 691 millones), un incremento de Ps. 2,468 millones (US\$ 226 millones), comparado con el 31 de Diciembre de 2006 resultado de la generación interna de efectivo.

La deuda a corto plazo, fue de Ps. 4,814 millones (US\$ 441 millones) mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 14,102 millones (US\$ 1,292 millones). La deuda total disminuyó en Ps. 1,299 millones (US\$ 119 millones) comparado con el cierre de 2006. La deuda neta disminuyó aproximadamente Ps. 3,770 millones (US\$ 345 millones) comparada con el cierre de 2006, principalmente como resultado de la generación interna de efectivo. Nuestra reducción de deuda fue lograda a pesar de nuestra inversión de Ps. 2,198 millones (US\$ 201 millones) en la adquisición de Jugos del Valle, neta de reembolsos recibidos de otros embotelladores de Coca-Cola en México al 31 de Diciembre de 2007.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el tercer trimestre fue de 8.01%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda, tasa de interés y por año de vencimiento, al 31 de Diciembre de 2007:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de Interés Variable ⁽¹⁾
U.S. dólares	46.6%	54.3%
Pesos Mexicanos	48.5%	19.3%
Bolivares Venezolanos	2.3%	0.0%
Pesos Argentinos	2.7%	0.0%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a coberturas de moneda y tasa de interés.

Perfil de Vencimiento de Deuda

Fecha de Vencimiento	2008	2009	2010	2011	20112	2013 +
% de Deuda Total	25.5%	19.4%	5.3%	0.0%	20.0%	29.8%

Estado de Cambios en la Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos y U.S. dólares al 31 de diciembre de 2007.

	<i>Ene - Dic 2007</i>	
	<i>Ps.</i>	<i>USD</i>
Utilidad neta consolidada	7,105	651
Cargos virtuales	3,448	316
	10,553	967
Cambios en el capital de trabajo	(1,469)	(135)
RNGO ⁽¹⁾	9,084	832
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(3,887)	(356)
Dividendos	(831)	(76)
Reducción en deuda	(1,299)	(119)
Pasivos y otros	(599)	(55)
Incremento neto en efectivo	2,468	226
Efectivo al inicio del periodo	5,074	465
Efectivo al final del período	7,542	691

⁽¹⁾ Recursos netos generados por la operación

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en nuestras operaciones en México incrementaron 4.4% a Ps. 8,089 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo del año anterior. El incremento en volumen de ventas contribuyó con más del 80% de los ingresos incrementales y el mayor precio promedio por caja unidad representó la diferencia. El precio promedio por caja unidad incrementó 0.8% a Ps. 29.57 (US\$ 2.71) comparado con el cuarto trimestre de 2006, debido principalmente a incrementos de precio en refrescos. Excluyendo el volumen de ventas de *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5.0 litros, nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 34.18 (US\$ 3.13), registrando un incremento de 1.1% en términos reales, comparado con el mismo periodo de 2006.

El volumen total de ventas incrementó 3.7% a 272.2 millones de cajas unidad para el cuarto trimestre de 2007, comparado con el cuarto trimestre del 2006, resultado de (i) un crecimiento de 2.6% en el volumen de ventas de refrescos, impulsado principalmente por el incremento de 3.6% en el volumen de marca *Coca-Cola*, (ii) crecimiento en el volumen de agua en garrafón, y (iii) volúmenes incrementales de agua natural embotellada en presentaciones personales.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta incrementó 5.6% a Ps. 4,355 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. El margen bruto tuvo un incremento de 53.2% en el cuarto trimestre de 2006, alcanzando 53.8% durante el mismo periodo de 2007, debido al menor costo de PET año-contra-año, principalmente generado por iniciativas de aligeramiento de botellas, que compensó totalmente, un costo mayor de edulcorantes.

La utilidad de operación incrementó 3.7% a Ps. 1,719 millones en el cuarto trimestre del 2007, en comparación a Ps. 1,657 millones en el mismo período de 2006, resultado de una mayor absorción de costos fijos debido al incremento de ventas. Nuestro margen de operación fue de 21.3% en el cuarto trimestre del 2007, una disminución de 10 puntos base, en comparación al mismo período del 2006.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 1,227 millones en el cuarto trimestre del 2007, registrando un incremento de 0.7% comparado con el mismo periodo de 2006. El crecimiento de volumen compensó un menor precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad disminuyó 2.8% a Ps. 36.19 (US\$ 3.32) en el trimestre, comparado con el mismo periodo año anterior, debido a un crecimiento en presentaciones familiares, las cuales tienen menor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas creció 3.7% a 33.9 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, resultado de volúmenes incrementales de refrescos, que aportaron más del 75% del crecimiento; las bebidas no carbonatadas, contribuyeron con la mayor parte del resto del crecimiento. En el cuarto trimestre del 2007, el volumen de ventas de las bebidas no-carbonatadas, excluyendo el agua natural embotellada, incrementaron casi 20% en comparación con el cuarto trimestre de 2006 debido al fuerte crecimiento de *Hi-C*, una línea de bebidas a base de jugo y *Powerade*, una bebida isotónica.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 568 millones, un incremento de 0.7% en el cuarto trimestre de 2007 comparado con el mismo periodo de 2006, como resultado de menores costos de materias primas, debido a la apreciación de la moneda local aplicada a nuestros insumos denominados en dólares, combinado con nuestras iniciativas de aligeramiento de botellas PET. El margen bruto se mantuvo en 46.3% en el cuarto trimestre del 2007 comparado con el mismo período del año anterior.

Nuestra utilidad de operación incrementó 9.6% a Ps. 205 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, debido a mayor absorción de costos fijos. Nuestro margen de operación fue de 16.7% en el cuarto trimestre de 2007, una expansión de 130 puntos base en comparación al mismo período de 2006.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN COLOMBIA

Ingresos

Los ingresos totales disminuyeron 3.0% a Ps. 1,782 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el cuarto trimestre de 2006. Nuestro precio promedio por caja unidad disminuyó 1.2% a Ps. 33.81 (US\$ 3.10). La disminución de volúmenes contribuyó con 60% de los menores ingresos del trimestre y el menor precio promedio por caja unidad contribuyó con la diferencia.

El volumen de ventas total para el cuarto trimestre de 2007 disminuyó 1.9%, comparado con el mismo periodo del año anterior alcanzando 52.7 millones de cajas unidad, a pesar de enfrentar un crecimiento de 12.3% en el cuarto trimestre de 2006. El crecimiento en el volumen de ventas en agua natural embotellada excluyendo garrafón, combinado con un crecimiento en el segmento de no-carbonatados, parcialmente compensó una disminución en el volumen de refrescos.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta incrementó 10.8% a Ps. 913 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. La apreciación de 10% del peso colombiano, aplicada a nuestros insumos denominados en dólares, combinada con un menor costo de edulcorantes y eficiencias operativas, dieron como resultado una expansión de 640 puntos base en el margen bruto, pasando de 44.8% en el cuarto trimestre del 2006 a 51.2% en el cuarto trimestre del 2007.

Nuestra utilidad de operación disminuyó 6.6% a Ps. 310 millones en el cuarto trimestre del 2007, comparado con el mismo período del 2006. Una mayor utilidad bruta parcialmente compensó (i) mayores gastos de mercadotecnia, (ii) mayores gastos de rotura, y (iii) gastos incrementales de mantenimiento a nuestra flota de distribución. Nuestro margen de operación alcanzó 17.4% en el cuarto trimestre del 2007, una contracción de 70 puntos base comparado con el mismo período del 2006.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

Ingresos

Los ingresos totales en nuestra operación en Venezuela incrementaron 21.9% a Ps. 2,627 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. El incremento en volúmenes de ventas representó más del 65% de los ingresos incrementales y un mayor precio por caja unidad representó el balance. Nuestro precio promedio por caja unidad fue Ps. 46.00 (US\$ 4.21) en el cuarto trimestre de 2007.

El volumen de ventas total creció 14.5% a 57.0 millones de cajas unidad durante el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo trimestre de 2006. Registramos crecimiento de doble dígito en los refrescos de sabores, principalmente por *Freskolita* y *Hit*, combinado con un crecimiento en la marca *Coca-Cola*.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 1,051 millones, un incremento del 34.6% en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior. Mayores ingresos aunados a menores precios de PET, contribuyeron a una mejora de nuestro margen bruto en 380 puntos base de 36.2% en el cuarto trimestre del 2006 a 40.0% en el mismo periodo del 2007.

La utilidad de operación incrementó en 72.0% a Ps. 172 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior. Los gastos operativos como porcentaje de las ventas totales aumentaron de 31.6% en el cuarto trimestre del 2006, a 33.5% en el mismo periodo de 2007, debido a mayores costos laborales. Mayores ingresos combinado con menores costos de materias primas, más que compensaron mayores gastos operativos en el trimestre, resultando en un incremento en nuestro margen de operación de 190 puntos base, de 4.6% en el cuarto trimestre de 2006 a 6.5% en el cuarto trimestre de 2007, siendo el margen operativo más bajo de nuestras operaciones.

RESULTADO DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

Ingresos

En Argentina, los ingresos totales alcanzaron Ps. 1,277 millones en el cuarto trimestre de 2007, como resultado del incremento en el volumen de ventas y un mejor precio promedio por caja unidad. El incremento en volúmenes de venta representó más del 75% de la contribución de ingresos adicionales durante el trimestre, y un mayor precio promedio por caja unidad representó la diferencia. El precio promedio por caja unidad en el trimestre alcanzó Ps. 22.48 (US\$ 2.05) y continúa siendo el precio más bajo de nuestras operaciones.

El volumen de ventas total en el cuarto trimestre del 2007, incrementó 14.4% a 54.9 millones de cajas unidad, comparado con el mismo periodo de 2006. El volumen de ventas incremental provino de mayores ventas de la marca *Coca-Cola*, y en gran parte, debido al lanzamiento de *Coca-Cola Zero*, combinado con mayores volúmenes de ventas en el segmento de refrescos de sabor.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta incrementó 25.4% a Ps. 504 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el cuarto trimestre de 2006. Mayores ingresos compensaron parcialmente mayores costos de edulcorantes, resultando en una expansión del margen bruto de 90 puntos base a 39.5%, comparado con el cuarto trimestre del 2006.

Los gastos operativos incrementaron 31.8% en el cuarto trimestre de 2007, debido principalmente a incrementos en los salarios y mayores costos de fleteo. Mayores ingresos compensaron los gastos incrementales, resultando en un incremento 13.5% en la utilidad de operación y generando Ps. 160 millones en el cuarto trimestre del 2007, comparado con el mismo período del 2006. Nuestro margen de operación alcanzó 12.5%.

RESULTADO DE LA OPERACIÓN EN BRASIL

Ingresos

Los ingresos netos incrementaron 15.4% a Ps. 3,359 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo de 2006. Excluyendo cerveza, los ingresos netos incrementaron 14.2% a Ps. 2,920 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo de 2006, debido principalmente al crecimiento en volumen. Excluyendo cerveza, el precio promedio por caja unidad tuvo una pequeña disminución a Ps. 33.30 (US\$ 2.05) durante el cuarto trimestre de 2007. El total de ingresos de cerveza fue de Ps. 430 millones en el cuarto trimestre de 2007.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, incrementó 14.5% a 87.7 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2007 comparado con el mismo trimestre del año anterior. El volumen de ventas de refrescos representó más del 95% del volumen de ventas incremental, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola* en empaques familiares y el lanzamiento de *Coca-Cola Zero*. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, creció más de 45% debido al fuerte desempeño de *Minute Maid Mais*, nuestra línea de bebidas de a base de Jugo.

Utilidad de Operación

En el cuarto trimestre de 2007, nuestra utilidad bruta incrementó 33.0% a Ps. 1,620 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior. La disminución en el costo promedio por caja unidad se debió a (i) menores costos de botella PET, (ii) menores costos de azúcar y (iii) la apreciación del Real de Brasil aplicada a nuestras materias primas denominadas en US dólares, contribuyeron a una mejora del margen bruto de 630 puntos base alcanzando 48.2% en el cuarto trimestre de 2007.

La utilidad de operación creció 47.9% alcanzando Ps. 658 millones en el cuarto trimestre de 2007 comparado con Ps. 445 millones con el mismo periodo de 2006. Nuestro margen de operación en el trimestre fue de 19.6%, un incremento de 430 puntos base comparado con el cuarto trimestre de 2006, debido a la expansión en el margen bruto que logró compensar por completo los gastos relacionados con las iniciativas de acercamiento al cliente, la re-configuración de nuestro sistema de distribución y gastos relacionados con nuevos lanzamientos.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO 2007

Nuestros ingresos consolidados incrementaron 8.1% a Ps. 69,251 millones en 2007 comparado con 2006, como resultado del crecimiento en todos nuestros territorios. México, Brasil y Venezuela representaron más del 75% de este crecimiento. El precio promedio por caja unidad consolidado incrementó 1.9% a Ps. 32.15 (US\$ 2.95) en 2007. Mayores precios promedio de refrescos en la mayoría de nuestras operaciones, compensaron por completo el volumen incremental de agua en garrafón en México, el cual tiene menor precio promedio por caja unidad. En el 2007, las operaciones afuera de México contribuyeron con el 53% de los ingresos consolidados

El volumen de ventas incrementó 6.1% a 2,120.8 millones de cajas unidad en 2007, comparado con el año anterior. El crecimiento en el volumen de ventas de México, Brasil y Venezuela aportó más del 75% del volumen incremental. El volumen de refrescos creció 5.7% a 1,791.0 millones de cajas unidad, debido al volumen incremental en todos los territorios. En el 2007, las operaciones afuera de México contribuyeron con el 51% de los volúmenes consolidados de refrescos.

Nuestra utilidad bruta incrementó 10.1% a Ps. 33,370 millones en 2007, comparado con el mismo período del año anterior, impulsado por el crecimiento en ingresos de todos los territorios. El margen bruto incrementó a 48.2% durante 2007, después de registrar 47.3% en 2006, debido principalmente a mayores ingresos que completamente compensaron mayores costos de edulcorantes en México.

La utilidad de operación consolidada incrementó 11.7% a Ps. 11,447 millones en 2007, comparado con el 2006. Brasil, Colombia y Venezuela, aportaron prácticamente la mayoría de este crecimiento y compensaron por completo una modesta disminución en la utilidad de operación en México. Nuestro margen de operación consolidado creció 50 puntos base a 16.5% en 2007, debido principalmente al apalancamiento operativo resultado de mayores ingresos.

Nuestra utilidad neta mayoritaria aumentó 30.5% en 2007 comparada con el mismo periodo de 2006, a Ps. 6,908 millones, resultado de un incremento en nuestra utilidad de operación, combinado con una disminución en el costo la integral de financiamiento. La UPA fue de Ps. 3.74 (US\$ 3.42 por ADR) en 2007 calculada en base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

EVENTOS RECIENTES

- El pasado 10 de octubre de 2007, una sociedad en cuyo capital social participan indirectamente en la misma proporción por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. ("Coca-Cola FEMSA") y The Coca-Cola Company (NYSE: KO) , lanzó una Oferta Pública de Compra de hasta el 100% de las acciones representativas del capital social de la empresa Jugos del Valle, S.A.B. de C.V. por un monto aproximado de US\$ 370 millones en efectivo, equivalente a un precio de US\$ 6.3409 por acción, adicionalmente asumiendo pasivos por una cantidad aproximada de US\$ 86 millones. El 08 de Noviembre, Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company informan al público inversionista que la Oferta Pública de Compra se llevó a cabo exitosamente y la sociedad adquirió acciones representando el 100% del capital social de la empresa Jugos del Valle. La transacción fue aprobada por las autoridades regulatorias mexicanas y fue llevada a cabo en México. El resto de los embotelladores de productos de la marca Coca-Cola en México y Brasil, respectivamente serán incorporados en la sociedad.
- En el cuarto trimestre del 2007 vendimos ciertas marcas propias a The Coca-Cola Company que distribuimos principalmente en nuestra división de Latincentro.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2007 se llevará a cabo el día 19 de Febrero de 2007 a las 10:30 A.M. ET (09:30 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 26 de Febrero de 2007. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 98344233.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México (NIF mexicanas). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2007 y 2006, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de periodo publicado por el banco central de cada país. Además, todas las comparaciones para el cuarto trimestre de 2007 que terminó el 30 de Septiembre de 2007 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2006, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 31 de Diciembre de 2007, el cual fue de Ps. 10.9169 por cada \$1.00.



(a continuación 7 págs de tablas)

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

ACTIVO		Dic-07		Dic-06
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	7,542	Ps.	5,074
Total cuentas por cobrar		4,512		3,061
Inventarios		3,418		2,926
Pagos anticipados y otros		1,302		1,443
Acciones disponibles para la venta		684		-
Total activos circulantes		17,458		12,504
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		37,420		37,272
Depreciación acumulada		(16,672)		(16,769)
Botellas y cajas, neto		1,175		1,295
Total propiedad, planta y equipo		21,923		21,798
Inversión en acciones de compañías que no consolidan y otros		1,492		476
Cargos diferidos neto		1,255		2,041
Activos intangibles y otros activos		45,050		43,607
TOTAL ACTIVO	Ps.	87,178	Ps.	80,426

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Dic-07		Dic-06
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	4,814	Ps.	3,419
Intereses por pagar		274		281
Proveedores		6,100		5,766
Otros pasivos corto plazo		5,009		3,857
Pasivo circulante		16,197		13,323
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		14,102		16,799
Plan de pensiones, prima de antigüedad		993		925
Otros pasivos largo plazo		5,105		4,924
Total pasivo		36,397		35,971
Capital Contable				
Interés minoritario		1,641		1,475
Interés mayoritario:				
Capital social		3,116		3,116
Prima en suscripción de acciones		13,333		13,333
Utilidades retenidas		27,930		23,469
Utilidad neta del periodo		6,908		5,292
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios		(2,147)		(2,230)
Total interés mayoritario		49,140		42,980
Total capital contable		50,781		44,455
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	87,178	Ps.	80,426

Estado de Resultados

Expresado en millones de pesos mexicanos ⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Ing	4T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	558.4		523.2		6.7%	2,120.8		1,998.1		6.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	31.94		31.53		1.3%	32.15		31.56		1.9%
Ventas netas	18,263		16,841		8.4%	68,969		63,820		8.1%
Otros ingresos de operación	98		67		46.3%	282		226		24.8%
Ingresos totales	18,361	100%	16,908	100%	8.6%	69,251	100%	64,046	100%	8.1%
Costo de ventas	9,350	50.9%	8,995	53.2%	3.9%	35,881	51.8%	33,745	52.7%	6.3%
Utilidad bruta	9,011	49.1%	7,913	46.8%	13.9%	33,370	48.2%	30,301	47.3%	10.1%
Gastos de Operación	5,787	31.5%	5,051	29.9%	14.6%	21,923	31.7%	20,050	31.3%	9.3%
Utilidad de operación	3,224	17.6%	2,862	16.9%	12.6%	11,447	16.5%	10,251	16.0%	11.7%
Otros (productos) gastos, neto	178		336		-47.0%	701		1,046		-33.0%
Gastos financieros	485		546		-11.2%	2,139		2,252		-5.0%
Productos financieros	152		82		85.4%	613		383		60.1%
Gastos financieros, neto	333		464		-28.2%	1,526		1,869		-18.4%
(Utilidad) Pérdida cambiaria	(27)		57		-147.4%	(99)		237		-141.8%
(Utilidad) por posición monetaria	(423)		(412)		2.7%	(1,007)		(1,071)		-6.0%
(Utilidad) Pérdida en Valuación de Instrumento derivado de no cobertura	(45)		(24)		87.5%	(114)		118		-196.6%
Resultado integral de financiamiento	(162)		85		-290.6%	306		1,153		-73.5%
Utilidad antes de impuestos	3,208		2,441		31.4%	10,440		8,052		29.7%
Impuestos	1,228		748		64.2%	3,335		2,555		30.5%
Utilidad neta consolidada	1,980		1,693		17.0%	7,105		5,497		29.3%
Utilidad mayoritaria	1,932	10.5%	1,625	9.6%	18.9%	6,908	10.0%	5,292	8.3%	30.5%
Utilidad minoritaria	48		68		-29.4%	197		205		-3.9%
Utilidad de operación	3,224	17.6%	2,862	16.9%	12.6%	11,447	16.5%	10,251	16.0%	11.7%
Depreciación	399		393		1.5%	1,645		1,656		-0.7%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽³⁾	307		220		39.5%	1,342		1,371		-2.1%
Flujo operativo ⁽⁴⁾	3,930	21.4%	3,475	20.6%	13.1%	14,434	20.8%	13,278	20.7%	8.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en México

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Ing	4T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	272.2		262.4		3.7%	1,110.4		1,070.7		3.7%
Precio promedio por caja unidad	29.57		29.33		0.8%	29.18		29.36		-0.6%
Ventas netas	8,048		7,695		4.6%	32,398		31,431		3.1%
Otros ingresos de operación	41		50		-18.0%	152		109		39.4%
Ingresos totales	8,089	100.0%	7,745	100.0%	4.4%	32,550	100.0%	31,540	100.0%	3.2%
Costo de ventas	3,734	46.2%	3,621	46.8%	3.1%	15,537	47.7%	14,837	47.0%	4.7%
Utilidad bruta	4,355	53.8%	4,124	53.2%	5.6%	17,013	52.3%	16,703	53.0%	1.9%
Gastos de Operación	2,636	32.6%	2,467	31.9%	6.9%	10,444	32.1%	10,077	31.9%	3.6%
Utilidad de operación	1,719	21.3%	1,657	21.4%	3.7%	6,569	20.2%	6,626	21.0%	-0.9%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	365	4.5%	241	3.1%	51.5%	1,649	5.1%	1,623	5.1%	1.6%
Flujo Operativo ⁽³⁾	2,084	25.8%	1,898	24.5%	9.8%	8,218	25.2%	8,249	26.2%	-0.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Ing	4T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	33.9		32.7		3.7%	128.1		120.3		6.5%
Precio promedio por caja unidad	36.19		37.25		-2.8%	37.40		37.79		-1.0%
Ventas netas	1,227		1,218		0.7%	4,791		4,546		5.4%
Otros ingresos de operación	-		-		N.A.	17		13		30.8%
Ingresos totales	1,227	100.0%	1,218	100.0%	0.7%	4,808	100.0%	4,559	100.0%	5.5%
Costo de ventas	659	53.7%	654	53.7%	0.8%	2,560	53.2%	2,448	53.7%	4.6%
Utilidad bruta	568	46.3%	564	46.3%	0.7%	2,248	46.8%	2,111	46.3%	6.5%
Gastos de Operación	363	29.6%	377	31.0%	-3.7%	1,533	31.9%	1,470	32.2%	4.3%
Utilidad de operación	205	16.7%	187	15.4%	9.6%	715	14.9%	641	14.1%	11.5%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	57	4.6%	61	5.0%	-6.6%	233	4.8%	241	5.3%	-3.3%
Flujo Operativo ⁽³⁾	262	21.4%	248	20.4%	5.6%	948	19.7%	882	19.3%	7.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Colombia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Ing	4T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	52.7		53.7		-1.9%	197.8		190.9		3.6%
Precio promedio por caja unidad	33.81		34.23		-1.2%	35.05		33.83		3.6%
Ventas netas	1,782		1,838		-3.0%	6,933		6,459		7.3%
Otros ingresos de operación	-		-		N.A.	-		-		N.A.
Ingresos totales	1,782	100.0%	1,838	100.0%	-3.0%	6,933	100.0%	6,459	100.0%	7.3%
Costo de ventas	869	48.8%	1,014	55.2%	-14.3%	3,515	50.7%	3,597	55.7%	-2.3%
Utilidad bruta	913	51.2%	824	44.8%	10.8%	3,418	49.3%	2,862	44.3%	19.4%
Gastos de Operación	603	33.8%	492	26.8%	22.6%	2,176	31.4%	1,969	30.5%	10.5%
Utilidad de operación	310	17.4%	332	18.1%	-6.6%	1,242	17.9%	893	13.8%	39.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	99	5.6%	91	5.0%	8.8%	337	4.9%	346	5.4%	-2.6%
Flujo Operativo ⁽³⁾	409	23.0%	423	23.0%	-3.3%	1,579	22.8%	1,239	19.2%	27.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Ing	4T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	57.0		49.8		14.5%	209.0		182.6		14.5%
Precio promedio por caja unidad	46.00		43.17		6.5%	46.74		43.66		7.0%
Ventas netas	2,622		2,150		22.0%	9,768		7,973		22.5%
Otros ingresos de operación	5		5		0.0%	17		20		-15.0%
Ingresos totales	2,627	100.0%	2,155	100.0%	21.9%	9,785	100.0%	7,993	100.0%	22.4%
Costo de ventas	1,576	60.0%	1,374	63.8%	14.7%	5,783	59.1%	4,961	62.1%	16.6%
Utilidad bruta	1,051	40.0%	781	36.2%	34.6%	4,002	40.9%	3,032	37.9%	32.0%
Gastos de Operación	879	33.5%	681	31.6%	29.1%	3,430	35.1%	2,825	35.3%	21.4%
Utilidad de operación	172	6.5%	100	4.6%	72.0%	572	5.8%	207	2.6%	176.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	70	2.7%	92	4.3%	-23.9%	329	3.4%	407	5.1%	-19.2%
Flujo Operativo ⁽³⁾	242	9.2%	192	8.9%	26.0%	901	9.2%	614	7.7%	46.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Argentina

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Ing	4T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	54.9		48.0		14.4%	179.4		164.9		8.8%
Precio promedio por caja unidad	22.48		21.60		4.0%	22.11		20.75		6.6%
Ventas netas	1,234		1,037		19.0%	3,967		3,421		16.0%
Otros ingresos de operación	43		5		760.0%	67		37		81.1%
Ingresos totales	1,277	100.0%	1,042	100.0%	22.6%	4,034	100.0%	3,458	100.0%	16.7%
Costo de ventas	773	60.5%	640	61.4%	20.8%	2,435	60.4%	2,096	60.6%	16.2%
Utilidad bruta	504	39.5%	402	38.6%	25.4%	1,599	39.6%	1,362	39.4%	17.4%
Gastos de Operación	344	26.9%	261	25.0%	31.8%	1,107	27.4%	920	26.6%	20.3%
Utilidad de operación	160	12.5%	141	13.5%	13.5%	492	12.2%	442	12.8%	11.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	56	4.4%	58	5.6%	-3.4%	209	5.2%	189	5.5%	10.6%
Flujo Operativo ⁽³⁾	216	16.9%	199	19.1%	8.5%	701	17.4%	631	18.2%	11.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Brasil

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Rev	4T 06	% Rev	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	87.7		76.6		14.5%	296.1		268.7		10.2%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	33.30		33.38		-0.3%	34.89		34.38		1.5%
Ventas netas	3,350		2,903		15.4%	11,112		9,990		11.2%
Otros ingresos de operación	9		7		28.6%	29		47		-38.3%
Ingresos totales	3,359	100.0%	2,910	100.0%	15.4%	11,141	100.0%	10,037	100.0%	11.0%
Costo de ventas	1,739	51.8%	1,692	58.1%	2.8%	6,051	54.3%	5,806	57.8%	4.2%
Utilidad bruta	1,620	48.2%	1,218	41.9%	33.0%	5,090	45.7%	4,231	42.2%	20.3%
Gastos de Operación	962	28.6%	773	26.6%	24.5%	3,233	29.0%	2,789	27.8%	15.9%
Utilidad de operación	658	19.6%	445	15.3%	47.9%	1,857	16.7%	1,442	14.4%	28.8%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽³⁾	59	1.8%	70	2.4%	-15.7%	230	2.1%	221	2.2%	4.1%
Flujo Operativo ⁽⁴⁾	717	21.3%	515	17.7%	39.2%	2,087	18.7%	1,663	16.6%	25.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007

	4T 07
Inversión en Activos fijos	1,297.2
Depreciación	399.4
Amortización y Otros cargos virtuales	306.9

	4T 06
Inversión en Activos fijos	817.8
Depreciación	392.8
Amortización y Otros cargos virtuales	220.1

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 07				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón	Otros	Total
México	216.2	10.4	43.0	2.6	272.2
Centroamérica	30.6	1.4	-	1.9	33.9
Colombia	46.4	2.9	2.6	0.8	52.7
Venezuela	51.8	3.2	0.0	2.0	57.0
Brasil	80.8	5.6	-	1.3	87.7
Argentina	52.6	0.7	-	1.6	54.9
Total	478.4	24.2	45.6	10.2	558.4

	4T 06				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón	Otros	Total
	210.7	9.6	39.6	2.5	262.4
	29.7	1.4	-	1.6	32.7
	47.5	2.9	2.6	0.7	53.7
	44.3	3.1	0.0	2.4	49.8
	70.1	5.6	-	0.9	76.6
	46.0	0.4	-	1.6	48.0
Total	448.3	23.0	42.2	9.7	523.2

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

(2) Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

(3) Incluye agua saborizada

0.9

INFORMACION RELEVANTE

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007

	ACUM 07
Inversión en Activos fijos	3,682.1
Depreciación	1,645.0
Amortización y Otros cargos virtuales	1,341.7

	ACUM 06
Inversión en Activos fijos	2,863.0
Depreciación	1,655.8
Amortización y Otros cargos virtuales	1,371.4

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 07				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón	Otros	Total
México	869.5	47.0	182.4	11.5	1,110.4
Centroamérica	115.0	5.5	-	7.6	128.1
Colombia	173.3	11.0	10.8	2.7	197.8
Venezuela	189.0	11.8	-	8.2	209.0
Brasil	271.6	19.9	-	4.6	296.1
Argentina	172.6	1.7	-	5.1	179.4
Total	1,791.0	96.9	193.2	39.7	2,120.8

	ACUM 06				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón	Otros	Total
	852.0	42.7	166.6	9.4	1,070.7
	109.4	5.2	-	5.7	120.3
	167.7	10.8	10.1	2.3	190.9
	160.1	11.5	2.2	8.8	182.6
	246.3	19.6	-	2.8	268.7
	159.2	2.1	-	3.6	164.9
Total	1,694.7	91.9	178.9	32.6	1,998.1

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

(2) Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

(3) Incluye agua saborizada

Diciembre 2007

Información macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾	
	12 M	4T 07	Dic 07	Dic 06
México	3.76%	1.52%	10.8662	10.8755
Colombia	5.70%	0.98%	2,014.7600	2,238.7900
Venezuela	22.46%	10.43%	2,150.0000	2,150.0000
Argentina	8.47%	2.49%	3.1490	3.0620
Brasil	5.13%	1.71%	1.7713	2.1380

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por cada Banco Central en cada país.
