

## FEMSA Acelera Resultado de Operación de Doble Dígito en el 3T12

**Monterrey, México, 25 de Octubre del 2012** — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) anuncia el día de hoy sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre del 2012 bajo Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

### Datos Relevantes del Tercer Trimestre 2012:

- **Crecimiento de 18.1% en los ingresos totales consolidados y 24.4% en la utilidad de operación**, con respecto al tercer trimestre del 2011, reflejando crecimientos en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 11.7% y 18.1% respectivamente.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 20.3% y 26.6% respectivamente**, comparado al tercer trimestre del 2011. En términos de crecimiento orgánico los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 9.6% y 18.0% respectivamente.
- **FEMSA Comercio logró un crecimiento en ingresos totales de 16.0% y la utilidad de operación tuvo un crecimiento de 24.3%**, comparado con el tercer trimestre del 2011, impulsado por el total de aperturas de tiendas y el crecimiento de 7.6% en ventas-mismas-tiendas.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó: “Durante el tercer trimestre, el desempeño de nuestros dos principales negocios mostró convergencia de la mejor manera posible. Mientras Coca-Cola FEMSA mostró algunas presiones en márgenes al inicio del año, en el tercer trimestre lograron aprovechar volúmenes estables, precios sólidos, y mejoras en costos de materias primas y en las dinámicas del tipo de cambio que los llevaron a alcanzar crecimientos de doble dígito en la utilidad de operación. Por su parte, FEMSA Comercio mantuvo su buen desempeño y la utilidad de operación aumentó más de 24% impulsada por el crecimiento balanceado de ventas-mismas-tiendas y un nivel cada vez mejor en la ejecución de las tiendas.

En cuanto a la evolución de temas estratégicos, hemos logrado buenos avances en nuestro análisis de la oportunidad en las Filipinas, y el proceso sigue caminando en la dirección correcta.

De esta manera, nos encontramos una vez más en la recta final de un año que nos ha traído una combinación de oportunidades y retos, y nos entusiasma el enfrentar estos dos últimos meses del 2012 con buenas tendencias en la operación de nuestros negocios y en los mercados en los que participamos”.

---

## FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** aumentaron 18.1% con respecto al 3T11 alcanzando 59,675 millones de pesos en el 3T12 impulsado por Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. En términos orgánicos los ingresos totales aumentaron 11.7% comparado con el 3T11.

Para los primeros nueve meses del 2012, los ingresos totales incrementaron 20.7%, alcanzando 173,178 millones de pesos, comparado con el mismo periodo del 2011. En términos orgánicos los ingresos totales para los primeros nueve meses del 2012 aumentaron 14.7%, comparado con el mismo periodo del 2011.

La **utilidad bruta** incrementó 20.5% en relación al 3T11, alcanzando 25,417 millones de pesos en el 3T12. El margen bruto se expandió 90 puntos base, a 42.6% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2011, impulsado por la expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

Para los primeros nueve meses del 2012, la utilidad bruta incrementó 22.2%, ascendiendo a 72,437 millones de pesos. El margen bruto se expandió 50 puntos base en comparación al mismo periodo del 2011, a 41.8% de los ingresos totales, impulsado por la expansión de margen en FEMSA Comercio y Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad de operación** creció 24.4% con respecto al 3T11, alcanzando 7,383 millones de pesos en el 3T12. En términos orgánicos la utilidad de operación creció 18.1%, comparada con el mismo periodo del 2011. El margen de operación consolidado se expandió 70 puntos base en comparación al 3T11, alcanzando 12.4% de los ingresos totales en el 3T12, debido a la expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

Para los primeros nueve meses del 2012, la utilidad de operación incrementó 16.5% a 19,313 millones de pesos comparada con el mismo periodo de 2011. En términos orgánicos la utilidad de operación creció 11.0%. El margen de operación consolidado para los primeros nueve meses fue 11.2% de los ingresos totales, una disminución de 30 puntos base en comparación a los niveles del 2011.

La **utilidad neta consolidada** incrementó 11.5% en relación al 3T11, alcanzando 6,654 millones de pesos en el 3T12, debido principalmente al incremento en la utilidad de operación de FEMSA, e incorporando la variación en nuestra participación del 20% en la utilidad neta de Heineken del 3T12, relativa al dato reportado en el 3T11. Estos factores más que compensaron el cambio de una ganancia considerable en fluctuación cambiaria en el 3T11, comparado con una pérdida en fluctuación cambiaria en el 3T12, debido principalmente al efecto de la devaluación del Peso Mexicano con respecto a nuestra posición en caja denominada en Dólares Americanos en el 3T11. La tasa efectiva de impuestos fue 30.4% en el 3T12, comparada con 32.1% en el 3T11.

Para los primeros nueve meses del 2012, la utilidad neta consolidada incrementó 16.5% a 15,869 millones de pesos comparada con el mismo periodo del 2011, principalmente por el crecimiento en la utilidad de operación.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.32 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA en el 3T12. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 1.03 en el tercer trimestre del 2012. Para los primeros nueve meses del 2012, la utilidad neta mayoritaria fue de 3.07 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA, equivalente a US\$ 2.38 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** alcanzó 3,965 millones de pesos en el 3T12, reflejando inversiones incrementales en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

El **balance consolidado** al 30 de Septiembre del 2012, registró un saldo de efectivo de 30,031 millones de pesos (US\$ 2,335 millones), un incremento de 2,861 millones de pesos (US\$ 222.4 millones) comparado con el 31 de Diciembre 2011. La deuda de corto plazo fue de 1,663 millones de pesos (US\$ 129.3 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 25,242 millones de pesos (US\$ 1,962 millones). Nuestra posición de caja neta fue de 3,126 millones de pesos (US\$ 243.0 millones).

---

<sup>1</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2012 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

---

## Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

## FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 16.0% comparados con el 3T11 ascendiendo a 22,521 millones de pesos en el 3T12, debido principalmente a la apertura neta de 178 tiendas durante el trimestre, para alcanzar 1,019 aperturas netas de tiendas en los últimos doce meses. Al 30 de septiembre de 2012, el número total de tiendas fue de 10,167. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 7.6% en el 3T12 comparadas con el 3T11, debido a un incremento de 4.2% en el ticket promedio y un crecimiento en el tráfico de 3.2%.

Para los primeros nueve meses del 2012, los ingresos totales incrementaron 17.0% alcanzando 63,763 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 7.8% comparado con el mismo periodo del 2011, debido a un incremento de 4.2% en el tráfico y un crecimiento en el ticket promedio de 3.4%

La **utilidad bruta** incrementó 18.4% en el 3T12 comparada con el 3T11, resultando en una expansión de 70 puntos base en el margen bruto, alcanzando 34.9% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja (i) un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, (ii) una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave, incluyendo beneficios por lograr ciertos objetivos de ventas con algunos de ellos (iii) una mayor efectividad en el uso de recursos de mercadotecnia relacionados a promoción, y (iv) una mejor ejecución en las estrategias de segmentación de precios en el mercado.

Para los primeros nueve meses del 2012, el margen bruto se expandió 70 puntos base a 34.0% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo del 2011.

La **utilidad de operación** incrementó 24.3% comparada con el 3T11, alcanzando 1,758 millones de pesos en el 3T12. Los gastos operativos en el 3T12 fueron 6,104 millones de pesos mostrando un incremento de 16.7%, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas, así como a gastos incrementales relacionados con, entre otros, el fortalecimiento continuo de la estructura organizacional de FEMSA Comercio y al desarrollo de rutas de distribución especializadas con el objetivo de mejorar nuestras iniciativas de comida preparada. El margen operativo se expandió 50 puntos base comparado con el 3T11, a 7.8% de los ingresos totales del 3T12.

Para los primeros nueve meses del 2012, la utilidad de operación incrementó 26.1% ascendiendo a 4,388 millones de pesos, resultando en un margen operativo de 6.9% de los ingresos totales, un incremento de 50 puntos base comparado con el mismo periodo de 2011.

## Eventos Recientes

- El 24 de Septiembre de 2012, FEMSA firmó acuerdos definitivos para la venta de su subsidiaria Quimiproducos a Ecolab Inc. (NYSE: ECL). Quimiproducos produce y provee productos y servicios relacionados con la limpieza y sanitización de procesos productivos de alimentos y bebidas, así como con el tratamiento de aguas. La transacción es consistente con la estrategia de FEMSA de desinvertir activos no-estratégicos. La operación está sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones, incluyendo la aprobación de las autoridades regulatorias correspondientes. Se espera que la transacción cierre durante el cuarto trimestre del 2012.

---

**INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:**

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre del 2012 se llevara a cabo el jueves 25 de Octubre del 2012 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 457-2661 o desde Estados Unidos (888) 510-1765, Id de la Conferencia 6149810. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista)

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo; en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, operando OXXO, la cadena de tiendas más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

La conversión de Pesos Mexicanos a Dólares Americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de septiembre de 2012 fue de 12.8630 Pesos por Dólar Americano.

**DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS**

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

**FEMSA**  
Estado de Resultados Consolidado  
Millones de Pesos

	Por el tercer trimestre de:						Por los primeros nueve meses de:					
	2012 <sup>(a)</sup>	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(b)</sup>	2012 <sup>(a)</sup>	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(b)</sup>
Ingresos Totales	59,675	100.0	50,544	100.0	18.1	11.7	173,178	100.0	143,536	100.0	20.7	14.7
Costo de ventas	34,258	57.4	29,446	58.3	16.3		100,741	58.2	84,261	58.7	19.6	
Utilidad bruta	25,417	42.6	21,098	41.7	20.5		72,437	41.8	59,275	41.3	22.2	
Gastos de administración	2,258	3.8	1,990	3.9	13.5		7,253	4.2	5,883	4.1	23.3	
Gastos de venta	15,846	26.5	13,008	25.8	21.8		45,917	26.4	36,601	25.5	25.5	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	(70)	(0.1)	166	0.3	N.A.		(46)	-	217	0.2	N.A.	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	7,383	12.4	5,934	11.7	24.4	18.1	19,313	11.2	16,574	11.5	16.5	11.0
Otros gastos (productos) no operativos	(76)		198		N.A.		187		347		(46.1)	
Gasto financiero	556		631		(11.9)		1,743		1,648		5.8	
Producto financiero	166		317		(47.6)		530		779		(32.0)	
(Ganancia) Pérdida por fluctuación cambiaria	54		(1,158)		N.A.		108		(871)		N.A.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	22		272		(91.9)		-		186		N.A.	
Gastos de Financiamiento, neto	466		(572)		N.A.		1,321		184		N.A.	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación HKN	6,993		6,308		10.9		17,805		16,043		11.0	
ISR	2,127		2,022		5.2		5,042		5,198		(3.0)	
Participación en los resultados de Heineken <sup>(3)</sup>	1,788		1,682		6.3		3,106		2,780		11.7	
Utilidad neta consolidada	6,654		5,968		11.5		15,869		13,625		16.5	
Participación controladora	4,725		4,639		1.9		10,970		9,782		12.1	
Participación no controladora	1,929		1,329		45.1		4,899		3,843		27.5	

  

	2012 <sup>(a)</sup>	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(b)</sup>
<b>Flujo Bruto de Operación y CAPEX</b>						
Utilidad de operación	7,383	12.4	5,934	11.7	24.4	18.1
Depreciación	1,845	3.1	1,385	2.7	33.2	
Amortización y otras partidas virtuales	300	0.5	309	0.7	(2.9)	
Flujo Bruto de Operación	9,528	16.0	7,628	15.1	24.9	17.8
Inversión en activo fijo	3,965		2,944		34.7	

  

	2012 <sup>(a)</sup>	2011	Var. p.p.
<b>Razones Financieras</b>			
Liquidez <sup>(4)</sup>	1.54	1.54	(0.00)
Cobertura de intereses <sup>(5)</sup>	24.43	24.29	0.14
Apalancamiento <sup>(6)</sup>	0.37	0.36	0.01
Capitalización <sup>(7)</sup>	12.06%	13.35%	(1.29)

(A) Se incorporan las divisiones de bebidas de Grupo Tampico, CIMSAY FOUQUE a las operaciones de Coca-Cola FEMSA a partir de Octubre 2011, Diciembre 2011 y Mayo 2012, respectivamente.

(B) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

(1) Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos + (-) Método de participación operativo.

(2) Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

(3) Representa el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

(4) Total activo circulante / Total pasivo circulante.

(5) Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales / gastos financieros, neto.

(6) Total pasivos / Total capital contable.

(7) Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

**FEMSA**  
**Balance General Consolidado**  
**Millones de pesos**

<b>ACTIVOS</b>	Sep-12	Dic-11	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	30,031	27,170	10.5
Cuentas por cobrar	9,693	10,498	(7.7)
Inventarios	14,795	14,360	3.0
Otros activos circulantes	7,788	6,913	12.7
Total activo circulante	62,307	58,941	5.7
Inversión en Acciones	76,943	78,643	(2.2)
Propiedad, planta y equipo, neto	57,063	54,282	5.1
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	67,888	62,962	7.8
Otros activos	7,831	7,054	11.0
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>272,032</b>	<b>261,882</b>	<b>3.9</b>
<b>PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>			
Préstamos bancarios C.P.	334	638	(47.7)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	1,329	4,935	(73.1)
Intereses por pagar	222	216	2.8
Pasivo de operación	38,657	32,494	19.0
Total pasivo circulante	40,542	38,283	5.9
Préstamos Bancarios <sup>(2)</sup>	25,242	23,137	9.1
Obligaciones laborales	2,760	2,584	6.8
Otros pasivos	5,594	5,885	(4.9)
Total pasivos	74,138	69,889	6.1
Total capital contable	197,894	191,993	3.1
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>272,032</b>	<b>261,882</b>	<b>3.9</b>

<b>Mezcla de monedas y tasas<sup>(2)</sup></b>	<b>Al 30 de Septiembre del 2012</b>	
	<b>% del Total</b>	<b>Tasa Promedio</b>
Contratado en:		
Pesos mexicanos	57.8%	6.8%
Dólares	34.0%	3.6%
Pesos Colombianos	3.3%	6.8%
Pesos Argentinos	3.6%	19.4%
Reales	1.3%	9.0%
Deuda total	100.0%	6.2%
Tasa fija <sup>(2)</sup>	59.8%	
Tasa variable <sup>(2)</sup>	40.2%	

<b>% de la Deuda total</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018+</b>
<b>Vencimientos de la deuda</b>	2.5%	17.8%	17.1%	10.8%	9.4%	9.3%	33.1%

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

**Coca-Cola FEMSA**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el tercer trimestre de:						Por los primeros nueve meses de:					
	2012 <sup>(A)</sup>	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>	2012 <sup>(A)</sup>	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>
Ingresos Totales	36,193	100.0	30,077	100.0	20.3	9.6%	106,202	100.0	85,894	100.0	23.6	13.6%
Costo de ventas	19,207	53.1	16,162	53.7	18.8		57,219	53.9	46,397	54.0	23.3	
Utilidad bruta	16,986	46.9	13,915	46.3	22.1		48,983	46.1	39,497	46.0	24.0	
Gastos de administración	1,481	4.1	1,273	4.2	16.3		4,802	4.5	3,748	4.4	28.1	
Gastos de venta	10,102	27.8	8,136	27.1	24.2		29,733	28.0	22,848	26.6	30.1	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(84)	(0.2)	172	0.6	N.A.		(97)	(0.1)	211	0.2	N.A.	
Utilidad de operación	5,487	15.2	4,334	14.4	26.6	18.0%	14,545	13.7	12,690	14.8	14.6	7.4%
Depreciación	1,353	3.7	920	3.1	47.1		3,788	3.6	2,716	3.2	39.5	
Amortización y otras partidas virtuales	150	0.4	244	0.8	(38.5)		679	0.6	433	0.4	56.8	
Flujo Bruto de Operación	6,990	19.3	5,498	18.3	27.1	17.2%	19,012	17.9	15,839	18.4	20.0	11.2%
Inversión en activo fijo	2,578		1,787		44.3		5,804		4,299		35.0	
<b>Volumen de ventas</b> <b>(Millones de cajas unidad)</b>												
México y Centro América	478.1	63.0	366.7	56.8	30.4	1.5%	1,395.0	62.5	1,100.5	57.4	26.8	1.2%
Sudamérica	281.3	37.0	279.2	43.2	0.8	0.8%	837.7	37.5	815.9	42.6	2.7	2.7%
<b>Total</b>	<b>759.4</b>	<b>100.0</b>	<b>645.9</b>	<b>100.0</b>	<b>17.6</b>	<b>1.2%</b>	<b>2,232.7</b>	<b>100.0</b>	<b>1,916.4</b>	<b>100.0</b>	<b>16.5</b>	<b>1.8%</b>

<sup>(A)</sup> Se incorporan las divisiones de bebidas de Grupo Tampico, CIMSA y FOQUE a las operaciones de Coca-Cola FEMSA a partir de Octubre 2011, Diciembre 2011 y Mayo 2012, respectivamente.

<sup>(B)</sup> % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

**FEMSA Comercio**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el tercer trimestre de:					Por los primeros nueve meses de:				
	2012	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	2012	% Integral	2011	% Integral	% Inc.
Ingresos Totales	22,521	100.0	19,410	100.0	16.0	63,763	100.0	54,493	100.0	17.0
Costo de ventas	14,659	65.1	12,767	65.8	14.8	42,093	66.0	36,355	66.7	15.8
Utilidad bruta	7,862	34.9	6,643	34.2	18.4	21,670	34.0	18,138	33.3	19.5
Gastos de administración	436	1.9	368	1.9	18.5	1,243	1.9	1,053	1.9	18.0
Gastos de venta	5,661	25.2	4,821	24.8	17.4	16,012	25.2	13,559	24.9	18.1
Otros gastos (productos) operativos, neto	7	-	40	0.2	(82.5)	27	-	45	0.1	(40.0)
Utilidad de operación	1,758	7.8	1,414	7.3	24.3	4,388	6.9	3,481	6.4	26.1
Depreciación	448	2.0	437	2.3	2.5	1,381	2.2	1,239	2.3	11.5
Amortización y otras partidas virtuales	90	0.4	79	0.3	13.9	207	0.3	157	0.2	31.8
Flujo Bruto de Operación	2,296	10.2	1,930	9.9	19.0	5,976	9.4	4,877	8.9	22.5
Inversión en activo fijo	1,296		1,133		14.4	3,143		2,774		13.3
<b>Información de Tiendas OXXO</b>										
Tiendas totales						10,167		9,148		11.1
Tiendas nuevas	178		185		(3.8)	1,019 <sup>(2)</sup>		1,137 <sup>(2)</sup>		(10.4)
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>										
Ventas (miles de pesos)	708.4		658.5		7.6	688.3		638.7		7.8
Tráfico (miles de transacciones)	26.3		25.5		3.2	25.9		24.8		4.2
Ticket (pesos)	26.9		25.8		4.2	26.6		25.7		3.4

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación.

<sup>(2)</sup> Para los últimos doce meses de cada periodo.

**FEMSA**  
**Información Macroeconómica**

	Inflación		Tipo de Cambio			
	3T 2012	12M <sup>(1)</sup>	Sep-12		Sep-11	
		Septiembre 12	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.31%	4.77%	12.85	1.0000	13.42	1.0000
Colombia	0.31%	3.08%	1,800.52	0.0071	1,915.10	0.0070
Venezuela	3.71%	18.02%	4.30	2.9889	4.30	3.1213
Brasil	1.42%	5.28%	2.03	6.3292	1.85	7.2378
Argentina	2.59%	10.01%	4.70	2.7362	4.21	3.1918
Zona Euro	0.59%	2.61%	0.77	16.6300	0.73	18.3200

<sup>(1)</sup> 12M = últimos doce meses.

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



## Para mayor información:

### Relaciones con Inversionistas

José Castro  
[jose.castro@kof.com.mx](mailto:jose.castro@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Carlos Uribe  
[carlos.uribe@kof.com.mx](mailto:carlos.uribe@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



# 2012 RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y LOS PRIMEROS NUEVE MESES

	Tercer Trimestre				Acumulado			
	2012	2011	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(5)</sup>	2012	2011	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(5)</sup>
Ingresos Totales	36,193	30,077	20.3%	9.6%	106,202	85,894	23.6%	13.6%
Utilidad Bruta	16,986	13,915	22.1%		48,983	39,497	24.0%	
Utilidad de Operación	5,487	4,334	26.6%	18.0%	14,545	12,690	14.6%	7.4%
Participación Controladora	3,543	2,308	53.5%		8,923	7,364	21.2%	
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	6,990	5,498	27.1%	17.2%	19,012	15,839	20.0%	11.2%
Deuda Neta <sup>(2)</sup>	9,449	10,344	-8.7%					
Deuda Neta / Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	0.36	0.44						
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto <sup>(3)</sup>	18.46	21.31						
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción <sup>(3)</sup>	6.12	5.76						
Capitalización <sup>(4)</sup>	17.5%	20.5%						

Expresado en millones de pesos mexicanos

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 8

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> Últimos doce meses

<sup>(4)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

<sup>(5)</sup> Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones

Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad

- Los ingresos totales reportados alcanzaron Ps. 36,193 millones en el tercer trimestre de 2012, un incremento de 20.3% comparado con el tercer trimestre del 2011, principalmente como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en ambas divisiones, incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano a nuestros territorios en México. Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales se incrementaron 9.6%.
- La utilidad de operación reportada consolidada creció 26.6% alcanzando Ps. 5,487 millones durante el tercer trimestre de 2012, principalmente impulsada por un crecimiento de doble dígito en ambas divisiones y la integración de los nuevos territorios en México. Nuestro margen operativo reportado se expandió 80 puntos base a 15.2% en el tercer trimestre de 2012. Excluyendo los territorios recientemente fusionados, la utilidad de operación creció 18.0%.
- La ágil integración de los territorios recientemente fusionados en México y el mejoramiento de nuestra estructura operativa combinada, de acuerdo con el plan de integración, nos han permitido incrementar el monto de sinergias netas de Ps. 800 millones a Ps. 900 millones, a ser capturados en la línea de flujo operativo a partir del año 2014.
- La utilidad neta consolidada reportada creció 53.5% a Ps. 3,543 millones en el tercer trimestre de 2012.

Ciudad de México (24 de octubre de 2012), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre de 2012.

"Tras enfrentarnos a un muy difícil entorno de costos de materia prima y volatilidad de los mercados en los últimos trimestres, esperamos un fuerte cierre del año. Entre nuestras iniciativas, seguimos introduciendo productos y empaques innovadores, incluyendo la marca *Fuze Tea*, para construir un portafolio de bebidas no-carbonatadas aún más robusto. Hemos lanzado nuestro nuevo modelo comercial en todas nuestras franquicias. Así mismo continuamos identificando sinergias adicionales en nuestros territorios recién fusionados, lo que muestra la capacidad probada de nuestros operadores para integrar nuevas franquicias eficiente y eficazmente. Nuestra compañía desarrolla continuamente nuevas habilidades y capacidades para hacerle frente al creciente nivel de sofisticación de la industria, transformando los desafíos en oportunidades. De hecho, acercándonos a la parte final del año, estamos seguros de que nuestra compañía seguirá trabajando para cumplir con el plan de negocios que establecimos al inicio del año, creando valor para todos nuestros accionistas," comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales consolidados reportados crecieron 20.3% a Ps. 36,193 millones en el tercer trimestre de 2012, comparados con el tercer trimestre de 2011 como resultado de crecimientos de ingresos totales de doble dígito en ambas divisiones, incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en las operaciones de México<sup>(1)</sup>. Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 9.6%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 13.1%, impulsados por crecimientos de precio promedio por caja unidad en cada territorio y crecimientos de volumen principalmente en México, Venezuela, Brasil y Centroamérica.

El volumen total de ventas reportado se incrementó en 17.6% a 759.4 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2012, comparado con el mismo periodo en 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano, el volumen creció 1.2% para alcanzar 653.6 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 15.0%, principalmente impulsada por el lanzamiento de Jugos de Valle en Venezuela y crecimiento de doble dígito en esta categoría en México y Centroamérica. Adicionalmente y excluyendo los territorios recién fusionados, la categoría de refrescos presentó un ligero crecimiento y nuestro portafolio de agua embotellada creció 7.4%. Estos incrementos compensaron un decremento de 2.4% en el negocio de garrafón.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 22.1% a Ps. 16,986 millones en el tercer trimestre de 2012, comparada con el tercer trimestre de 2011. Menores costos de PET y azúcar en la mayoría de nuestros territorios fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño<sup>(2)</sup>, el Peso argentino<sup>(2)</sup> y el Peso mexicano<sup>(2)</sup> aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto reportado alcanzó 46.9%, una expansión de 60 puntos base comparado con el tercer trimestre de 2011. Excluyendo los territorios recientemente fusionados, el margen bruto se expandió 90 puntos base en comparación con el tercer trimestre de 2011.

Nuestra utilidad de operación reportada creció 26.6% a Ps. 5,487 millones en el tercer trimestre de 2012, impulsada por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en ambas divisiones, e incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México. Nuestro margen de operación reportado alcanzó el 15.2% en el tercer trimestre de 2012, en comparación con 14.4% en el mismo periodo de 2011, una expansión de 80 puntos base. Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México, la utilidad de operación incremento 18.0%. Bajo la misma base, los gastos de operación crecieron en el tercer trimestre de 2012, principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela, (ii) mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y Brasil, (iii) gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales y (iv) ciertas inversiones relacionadas, entre otras, con el desarrollo de nuevas líneas de negocios y categorías. Excluyendo los territorios recientemente fusionados, el margen de operación se expandió 110 puntos base en comparación con el tercer trimestre de 2011.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2012 registró un gasto de Ps. 20 millones, en comparación con un gasto de Ps. 355 millones en el mismo periodo de 2011. Esta diferencia se debe principalmente a una ganancia cambiaria como resultado de la apreciación trimestral<sup>(3)</sup> del Peso mexicano aplicada a una mayor posición de deuda neta denominada en dólares.

Durante el tercer trimestre del 2012, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 31.8% en comparación con 35.1% en el mismo periodo del 2011. Esta diferencia está principalmente relacionada con el registro de un impuesto al patrimonio en nuestra subsidiaria de Colombia en el tercer trimestre del 2011.

Nuestra participación controladora consolidada reportada creció 53.5% a Ps. 3,543 millones en el tercer trimestre de 2012. La participación controladora por acción ("PCPA") en el tercer trimestre de 2012 fue de Ps. 1.74 (Ps. 17.45 por ADS) calculada sobre una base de 2,030.5 millones de acciones. (Cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y primeros nueve meses de 2012
- (3) Este cálculo se determina utilizando el tipo de cambio de cierre de periodo de septiembre de 2012 comparado con el tipo de cambio de cierre de periodo de junio de 2012

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de septiembre de 2012, nuestro saldo en caja fue de Ps. 11,163 millones, incluyendo US\$ 280 millones denominados en US Dólares, una disminución de Ps. 1,010 millones, comparado con el 31 de diciembre de 2011. Esta diferencia resulta principalmente como resultado del pago de uno de nuestros Certificados Bursátiles por Ps. 3,000 millones en marzo de 2012 y del pago de nuestro dividendo por una cantidad de Ps. 5,625 millones durante mayo de 2012; netos del efectivo generado por nuestras operaciones y deuda asumida durante el segundo trimestre de 2012.

Al 30 de septiembre de 2012, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 1,606 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 19,006 millones. La deuda total decreció Ps. 1,905 millones en comparación con el cierre del año 2011. La deuda neta disminuyó Ps. 895 millones en comparación con el cierre del año 2011. El balance total de deuda de la compañía incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 715 millones.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre fue de 6.1%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de septiembre de 2012.

Moneda	% Deuda Total	% Tasa Interés Variable <sup>(1)(2)</sup>
Pesos Mexicanos	46.2%	29.9%
U.S. Dólares	44.5%	9.4%
Pesos Colombianos	4.3%	100.0%
Reales Brasileños	0.4%	0.0%
Pesos Argentinos	4.7%	14.8%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a los swaps de tasa de interés

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

### Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2012	2013	2014	2015	2016	2017 +
% de deuda Total	3.0%	6.1%	21.6%	13.8%	12.1%	43.4%

### Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Comenzando el tercer trimestre del 2012, Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar el flujo de efectivo contenido en nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para información más detallada. Este flujo de efectivo está disponible en la página web [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).

Nos gustaría recordarle al lector que el Estado de Flujo de Efectivo Consolidado está conformado sobre una base histórica y el Estado de Situación Financiera Consolidado se encuentra expresado en términos nominales. Algunas diferencias resultantes de cálculos hechos con la información contenida en el Estado de Situación Financiera Consolidado pueden diferir de las cifras presentadas en el flujo de efectivo. Estas diferencias son presentadas por separado en el flujo de efectivo como parte de Efecto de Conversión, de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financieras.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

*Coca-Cola Femsa está incluyendo los resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012 en nuestros resultados operativos de la división México y Centroamérica.*

### **Ingresos**

Los ingresos totales reportados en la división México y Centroamérica crecieron 34.8% a Ps. 16,899 millones en el tercer trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo 2011, apoyados por la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en la operación de México<sup>(1)</sup>. Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 9.0%. Bajo la misma base, el crecimiento de precio promedio por caja unidad, principalmente reflejando incrementos selectivos de precio en nuestro portafolio durante los últimos meses, contribuyó con cerca del 85% de los ingresos totales incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 8.0%.

El volumen total de ventas reportado creció 30.4% a 478.1 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México, el volumen creció 1.5% a 372.2 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de refrescos creció 1.7% impulsada por un crecimiento de 2% de la marca *Coca-Cola* y el desempeño de la marca *Sidral Mundet* en México. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 11.6%, principalmente impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle en México, el desempeño de *Powerade* y *Fuze Tea* en la división y la incorporación del portafolio de Estrella Azul en Centroamérica. Nuestro portafolio de agua embotellada creció 5.6%. Estos incrementos compensaron un decremento de 4.5% en el negocio de garrafón.

### **Utilidad de Operación**

Nuestra utilidad bruta reportada creció 34.3% a Ps. 8,058 millones en el tercer trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo en 2011. Menores costos de PET y azúcar fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano<sup>(2)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto reportado alcanzó 47.7% en el tercer trimestre de 2012, comparado con 47.9% en el mismo periodo del año anterior. Excluyendo la integración de los territorios recientemente fusionados, el margen bruto se expandió 50 puntos base en comparación con el tercer trimestre de 2011.

La utilidad de operación reportada creció 44.0% a Ps. 2,694 millones en el tercer trimestre del año 2012, comparada con Ps. 1,871 millones en el mismo periodo del año 2011. Nuestro margen operativo reportado fue de 15.9% en el tercer trimestre de 2012, comparado con 14.9% en el mismo periodo de 2011, una expansión de 100 puntos base. Excluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México, la utilidad de operación creció 23.9%. Bajo la misma base, los gastos operativos se incrementaron principalmente como resultado de (i) gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales y (ii) ciertas inversiones relacionadas, entre otras, con el desarrollo de nuevas líneas de negocios y categorías. Excluyendo la integración de los territorios recientemente fusionados, el margen de operación se expandió 210 puntos base en comparación con el tercer trimestre de 2011.

- (1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y primeros nueve meses de 2012

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN SUDAMÉRICA (Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

*El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.*

### **Ingresos**

Los ingresos totales reportados fueron de Ps. 19,294 millones en el tercer trimestre de 2012, un incremento de 10.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en Venezuela, Argentina y Colombia, y a pesar del efecto negativo de conversión como consecuencia de la devaluación del Real brasileño<sup>(1)</sup>. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 963 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 10.4% a Ps. 18,331 millones. Excluyendo cerveza, mayores precios promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones representaron cerca del 95% de los ingresos incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales crecieron 16.8%.

El volumen total de ventas reportado de la división Sudamérica creció 0.8% a 281.3 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del año 2012, comparado con el mismo periodo del 2011, como resultado de crecimientos en Venezuela y Brasil, y volúmenes estables en Argentina y Colombia. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 21.1%, impulsada principalmente por la introducción de la línea de Jugos del Valle en Venezuela y su continuo éxito en Brasil. Nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 9.9%. Estos incrementos compensaron una ligera caída en nuestra categoría de refrescos.

### **Utilidad de Operación**

La utilidad bruta reportada alcanzó Ps. 8,928 millones, un incremento de 12.8% en el tercer trimestre de 2012, comparado con el mismo trimestre del año 2011. Menores costos de PET y azúcar en la división fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño<sup>(1)</sup> y el Peso argentino<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto reportado alcanzó 46.3% en el tercer trimestre de 2012, una expansión de 120 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2011.

Nuestra utilidad de operación reportada creció 13.4% a Ps. 2,793 millones en el tercer trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011. Los gastos de operación reportados crecieron 14.7% principalmente como resultado de mayores costos laborales en Venezuela, en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y Brasil. Nuestro margen operativo reportado fue de 14.5% en el tercer trimestre de 2012, una expansión de 50 puntos base, comparado con el mismo periodo de 2011.

(1) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y fin del periodo para el tercer trimestre y primeros nueve meses de 2012

## RESUMEN DE RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 23.6% a Ps. 106,202 millones en los primeros nueve meses del año 2012, en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en ambas divisiones, incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en las operaciones de México.<sup>(1)</sup> Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 13.6%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 14.3% en los primeros nueve meses de 2012.

El volumen total de ventas reportado se incrementó en 16.5% a 2,232.7 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2012, comparado con el mismo periodo del año 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México, el volumen creció 1.8% a 1,950.9 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de refrescos creció 1.7%, impulsada por el crecimiento de la marca *Coca-Cola* y un crecimiento de 4% en refrescos de sabores. Adicionalmente y excluyendo los territorios recientemente fusionados, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 13.3%, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de Jugos del Valle en nuestros territorios, el continuo crecimiento de *Powerade*, y el exitoso lanzamiento de *Fuze Tea*. Nuestro portafolio de agua embotellada creció 3.2%. Estos incrementos compensaron un decremento de 4.3% en el negocio de garrafón.

La utilidad bruta creció 24.0% a Ps. 48,983 millones en los primeros nueve meses del año 2012, en comparación con el mismo periodo del año 2011. Menores costos de PET fueron parcialmente compensados por mayores costos de edulcorantes en la mayoría de nuestros territorios en combinación con la depreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño,<sup>(2)</sup> el Peso mexicano<sup>(2)</sup> y el Peso argentino<sup>(2)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto fue de 46.1%, una expansión de 10 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2011.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 14.6% a Ps. 14,545 millones en los primeros nueve meses de 2012, en comparación con el mismo periodo del año 2011, impulsada principalmente por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en ambas divisiones, incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México. Nuestro margen de operación reportado fue 13.7% para los primeros nueve meses de 2012, en comparación con 14.8% en el mismo periodo de 2011. Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México, la utilidad de operación creció 7.4%. Bajo la misma base, los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela, en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y Brasil, (ii) inversiones sostenidas en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable en nuestros territorios, (iii) gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales y (iv) ciertas inversiones relacionadas, entre otras, con el desarrollo de nuevas líneas de negocios y categorías.

Nuestra participación controladora consolidada se incrementó 21.2% a Ps. 8,923 millones en los primeros nueve meses de 2012, comparada con el mismo periodo de 2011. La participación controladora por acción ("PCPA") en los primeros nueve meses de 2012 fue de Ps. 4.44 (Ps. 44.38 por ADS) calculada sobre una base de 2,010.5 millones de acciones en circulación<sup>(3)</sup> (cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y primeros nueve meses de 2012
- (3) De acuerdo a las Normas internacionales de Información Financiera aplicables, la participación controladora por acción se calcula en base al promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo. Dicho promedio ponderado se calcula en base al número de días dentro del periodo en que las acciones estuvieron en circulación, dividido entre el tiempo total del periodo

## EVENTOS RECIENTES

- El 3 de septiembre de 2012, como consecuencia del aumento de liquidez de las acciones serie L de KOF en el mercado mexicano, Coca-Cola FEMSA fue incluido en el índice IPC de la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV"). La BMV, con base en su nueva metodología, clasificó a KOF como número 11 de las 35 empresas incluidas en este índice, con un peso de 2.84% de la nueva muestra.
- Durante el segundo trimestre de 2012, como consecuencia de un cambio en la ley laboral en Venezuela y su efecto, entre otras áreas, sobre el tratamiento de la antigüedad laboral, registramos una provisión no recurrente, que fue incluida en la línea de otros gastos no operativos, neto. Todos los corporativos con operaciones en Venezuela y que están sujetos a Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") están en proceso de calcular el pasivo potencial al 31 de diciembre de 2012 basados en una metodología actuarial determinada por estas normas contables.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2012 se llevará a cabo el día 24 de octubre de 2012 a las 12:00 P.M. ET (11:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 800-299-6183 e Internacional: 617-801-9713. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 30 de octubre de 2012. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 27299261.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste y Noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 37 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a cerca de 1'800,000 detallistas en la región.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 5 págs. de tablas)

### Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup>

	3T12	% Ing	3T11	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(5)</sup>	2012	% Ing	2011	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(5)</sup>
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	759.4		645.9		17.6%	1.2%	2,232.7		1,916.4		16.5%	1.8%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	46.18		44.89		2.9%	8.5%	46.01		43.22		6.4%	11.7%
Ventas netas	36,033		29,936		20.4%		105,621		85,500		23.5%	
Otros ingresos de operación	160		141		13.5%		581		394		47.5%	
Ingresos totales	36,193	100%	30,077	100%	20.3%	9.6%	106,202	100%	85,894	100%	23.6%	13.6%
Costo de ventas	19,207	53.1%	16,162	53.7%	18.8%		57,219	53.9%	46,397	54.0%	23.3%	
Utilidad bruta	16,986	46.9%	13,915	46.3%	22.1%		48,983	46.1%	39,497	46.0%	24.0%	
Gastos de Operación	11,583	32.0%	9,409	31.3%	23.1%		34,535	32.5%	26,596	31.0%	29.9%	
Otros gastos operativos, neto	(84)	-0.2%	172	0.6%	-148.8%		(97)	-0.1%	211	0.2%	-146.0%	
Utilidad de operación <sup>(3)</sup>	5,487	15.2%	4,334	14.4%	26.6%	18.0%	14,545	13.7%	12,690	14.8%	14.6%	7.4%
Otros gastos no operativos, neto	87		99		-12.1%		576		211		173.0%	
Costos financieros	425		460		-7.6%		1,344		1,204		11.6%	
Productos financieros	68		201		-66.2%		269		445		-39.6%	
Costos financieros, neto	357		259		37.8%		1,075		759		41.6%	
Utilidad cambiaria	(355)		(188)		88.8%		(430)		(107)		301.9%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias filiaconarias	(4)		3		-233.3%		(20)		(22)		-9.1%	
Pérdida en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	22		281		-92.2%		10		234		-95.7%	
Resultado integral de financiamiento	20		355		-94.4%		635		864		-26.5%	
Utilidad antes de impuestos	5,380		3,880		38.7%		13,334		11,615		14.8%	
Impuestos	1,712		1,362		25.7%		4,036		3,823		5.6%	
Utilidad neta consolidada	3,668		2,518		45.7%		9,298		7,792		19.3%	
Participación controladora	3,543	9.8%	2,308	7.7%	53.5%		8,923	8.4%	7,364	8.6%	21.2%	
Participación no controladora	125		210		-40.5%		375		428		-12.4%	
Utilidad de operación <sup>(3)</sup>	5,487	15.2%	4,334	14.4%	26.6%	18.0%	14,545	13.7%	12,690	14.8%	14.6%	7.4%
Depreciación	1,353		920		47.1%		3,788		2,716		39.5%	
Amortización y Otros cargos virtuales	150		244		-38.5%		679		433		56.8%	
Flujo operativo <sup>(3)(4)</sup>	6,990	19.3%	5,498	18.3%	27.1%	17.2%	19,012	17.9%	15,839	18.4%	20.0%	11.2%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza

<sup>(3)</sup> Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(5)</sup> Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes

del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad

A partir de octubre de 2011 se integró la operación de Grupo Tampico en los resultados de México

A partir de diciembre de 2011 se integró la operación de Grupo CIMSA en los resultados de México

A partir de mayo de 2012 se integró la operación de Grupo Fomento Queretano en los resultados de México

**Como resultado de los procedimientos de revisión trimestral regulares que realizamos en conjunto con nuestros auditores externos, identificamos ciertos ajustes que se han incluido en la información financiera relativa a 2011 en las cifras presentadas en este comunicado de prensa. Como tal, esta información difiere de la información financiera que se presentó bajo Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") en el documento fechado el 29 de marzo de 2012, que contenía información no auditada.**

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<b>ACTIVO</b>		<b>sep-12</b>		<b>dic-11</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	11,163	Ps.	12,173
Total cuentas por cobrar		7,814		8,631
Inventarios		8,143		7,549
Otros activos circulantes		4,161		3,685
<b>Total activos circulantes</b>		<b>31,281</b>		<b>32,038</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		66,909		64,514
Depreciación acumulada		(27,868)		(26,703)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>39,041</b>		<b>37,811</b>
Otros activos no circulantes		75,825		70,467
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>146,147</b>	<b>Ps.</b>	<b>140,316</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL</b>		<b>sep-12</b>		<b>dic-11</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	1,606	Ps.	5,541
Proveedores		12,189		11,852
Otros pasivos corto plazo		9,193		7,697
<b>Pasivo circulante</b>		<b>22,988</b>		<b>25,090</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		19,006		16,976
Otros pasivos de largo plazo		5,098		5,354
<b>Total pasivo</b>		<b>47,092</b>		<b>47,420</b>
<b>Capital</b>				
Participación no controladora		2,712		3,053
Total participación controladora		96,343		89,843
<b>Total capital</b>		<b>99,055</b>		<b>92,896</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>146,147</b>	<b>Ps.</b>	<b>140,316</b>

Como resultado de los procedimientos de revisión trimestral regulares que realizamos en conjunto con nuestros auditores externos, identificamos ciertos ajustes que se han incluido en la información financiera relativa a 2011 en las cifras presentadas en este comunicado de prensa. Como tal, esta información difiere de la información financiera que se presentó bajo Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") en el documento fechado el 29 de marzo de 2012, que contenía información no auditada.

### División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	3T12	% Ing	3T11	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Excluyendo Efectos de M&A <sup>(4)</sup>	2012	% Ing	2011	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Excluyendo Efectos de M&A <sup>(4)</sup>
Volumen (millones de cajas unidad)	478.1	100.0%	366.7	100.0%	30.4%	1.5%	1,395.0	100.0%	1,100.5	100.0%	26.8%	1.2%
Precio promedio por caja unidad	35.18		34.05		3.3%	7.3%	34.91		33.69		3.6%	7.1%
Ventas netas	16,822		12,486		34.7%		48,695		37,077		31.3%	
Otros ingresos de operación	77		46		67.4%		290		108		168.5%	
Ingresos totales	16,899	100.0%	12,532	100.0%	34.8%	9.0%	48,985	100.0%	37,185	100.0%	31.7%	8.6%
Costo de ventas	8,841	52.3%	6,533	52.1%	35.3%		25,764	52.6%	19,197	51.6%	34.2%	
Utilidad bruta	8,058	47.7%	5,999	47.9%	34.3%		23,221	47.4%	17,988	48.4%	29.1%	
Gastos de Operación	5,385	31.9%	4,004	32.0%	34.5%		15,963	32.6%	11,763	31.6%	35.7%	
Otros gastos operativos, neto	(21)	-0.1%	124	1.0%	-116.9%		15	0.0%	138	0.4%	-89.1%	
Utilidad de operación <sup>(3)</sup>	2,694	15.9%	1,871	14.9%	44.0%	23.9%	7,243	14.8%	6,087	16.4%	19.0%	3.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	841	5.0%	606	4.8%	38.8%		2,327	4.8%	1,547	4.2%	50.4%	
Flujo Operativo <sup>(2)(3)</sup>	3,535	20.9%	2,477	19.8%	42.7%	20.8%	9,570	19.5%	7,634	20.5%	25.4%	7.0%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

<sup>(2)</sup> Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(4)</sup> Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad

A partir de octubre de 2011 se integró la operación de Grupo Tampico en los resultados de México

A partir de diciembre de 2011 se integró la operación de Grupo CIMSA en los resultados de México

A partir de mayo de 2012 se integró la operación de Grupo Fomento Queretano en los resultados de México

### División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	3T12	% Ing	3T11	% Ing	Δ %	2012	% Ing	2011	% Ing	Δ %
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	281.3	100.0%	279.2	100.0%	0.8%	837.7	100.0%	815.9	100.0%	2.7%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	64.87		59.14		9.7%	64.49		56.08		15.0%
Ventas netas	19,211		17,450		10.1%	56,926		48,423		17.6%
Otros ingresos de operación	83		95		-12.6%	291		286		1.7%
Ingresos totales	19,294	100.0%	17,545	100.0%	10.0%	57,217	100.0%	48,709	100.0%	17.5%
Costo de ventas	10,366	53.7%	9,629	54.9%	7.7%	31,455	55.0%	27,200	55.8%	15.6%
Utilidad bruta	8,928	46.3%	7,916	45.1%	12.8%	25,762	45.0%	21,509	44.2%	19.8%
Gastos de Operación	6,198	32.1%	5,405	30.8%	14.7%	18,572	32.5%	14,833	30.5%	25.2%
Otros gastos operativos, neto	(63)	-0.3%	48	0.3%	-23.3%	(112)	-0.2%	73	0.1%	-253.4%
Utilidad de operación <sup>(3)</sup>	2,793	14.5%	2,463	14.0%	13.4%	7,302	12.8%	6,603	13.6%	10.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	662	3.4%	558	3.2%	18.6%	2,140	3.7%	1,602	3.3%	33.6%
Flujo Operativo <sup>(3)(4)</sup>	3,455	17.9%	3,021	17.2%	14.4%	9,442	16.5%	8,205	16.8%	15.1%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza

<sup>(3)</sup> Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

**Como resultado de los procedimientos de revisión trimestral regulares que realizamos en conjunto con nuestros auditores externos, identificamos ciertos ajustes que se han incluido en la información financiera relativa a 2011 en las cifras presentadas en este comunicado de prensa. Como tal, esta información difiere de la información financiera que se presentó bajo Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") en el documento dado fechado el 29 de marzo de 2012, que contenía información no auditada.**

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de septiembre de 2012 y 2011

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	3T 12		3T 11
Inversión en Activos fijos	2,578.0	Inversión en Activos fijos	1,786.7
Depreciación	1,353.0	Depreciación	920.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	150.0	Amortización y Otros cargos virtuales de operación	244.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	3T 12					3T 11				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafrón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafrón <sup>(2)</sup>	Otros	Total
México	318.8	20.6	79.7	22.7	441.8	248.0	15.1	52.0	16.2	331.3
Centroamérica	30.8	1.8	0.1	3.6	36.3	30.5	1.6	0.1	3.2	35.4
México y Centroamérica	349.6	22.4	79.8	26.3	478.1	278.5	16.7	52.1	19.4	366.7
Colombia	46.8	5.4	7.5	4.2	63.9	48.3	4.7	7.1	4.1	64.2
Venezuela	45.8	2.4	0.7	3.4	52.3	47.2	2.2	0.5	1.2	51.1
Brasil	103.0	6.2	0.7	5.7	115.6	103.3	5.5	0.4	5.3	114.5
Argentina	44.7	2.5	0.2	2.1	49.5	44.3	2.7	0.2	2.2	49.4
Sudamérica	240.3	16.5	9.1	15.4	281.3	243.1	15.1	8.2	12.8	279.2
Total	589.9	38.9	88.9	41.7	759.4	521.6	31.8	60.3	32.2	645.9

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

<sup>(2)</sup> Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado del tercer trimestre de 2012, incluye los resultados de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano, contabilizando 105.8 millones de cajas unidad, del cual 62.7% es Refrescos, 4.5% es Agua, 28.4% es Garrafrón y 4.4% Otros.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2012 y 2011

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2012		2011
Inversión en Activos fijos	5,803.7	Inversión en Activos fijos	4,299.2
Depreciación	3,788.0	Depreciación	2,716.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	679.0	Amortización y Otros cargos virtuales de operación	433.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2012					2011				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafrón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafrón <sup>(2)</sup>	Otros	Total
México	918.5	65.3	233.4	66.7	1,283.9	730.3	50.5	162.9	50.6	994.3
Centroamérica	94.5	5.7	0.3	10.6	111.1	90.9	5.5	0.2	9.6	106.2
México y Centroamérica	1,013.0	71.0	233.7	77.3	1,395.0	821.2	56.0	163.1	60.2	1,100.5
Colombia	136.3	15.7	20.8	12.2	185.0	139.5	15.0	20.9	12.2	187.6
Venezuela	132.8	6.4	1.6	9.5	150.3	125.4	5.7	1.5	3.1	135.7
Brasil	308.8	18.4	2.2	17.3	346.7	309.7	17.3	1.7	15.7	344.4
Argentina	139.6	9.1	0.5	6.5	155.7	133.3	8.3	0.6	6.0	148.2
Sudamérica	717.5	49.6	25.1	45.5	837.7	707.9	46.3	24.7	37.0	815.9
Total	1,730.5	120.6	258.8	122.8	2,232.7	1,529.1	102.3	187.8	97.2	1,916.4

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

<sup>(2)</sup> Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado para los primeros nueve meses de 2012, incluye los resultados de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano, contabilizando 281.6 millones de cajas unidad, del cual 62.1% es Refrescos, 5.3% es Agua, 28.1% es Garrafrón y 4.5% Otros.

## Septiembre 2012

### Información Macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>		
	U12M	3T 2012	ACUM 2012
México	4.77%	1.31%	2.12%
Colombia	3.08%	0.31%	2.31%
Venezuela	18.02%	3.71%	11.48%
Brasil	5.28%	1.42%	3.77%
Argentina	10.01%	2.59%	7.78%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

### Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	3T 12	3T 11	Δ%	ACUM 12	ACUM 11	Δ%
México	13.1932	12.2647	7.6%	13.2410	12.0281	10.1%
Guatemala	7.8913	7.8159	1.0%	7.8190	7.7785	0.5%
Nicaragua	23.6885	22.5593	5.0%	23.4023	22.2865	5.0%
Costa Rica	504.6911	512.5221	-1.5%	509.6392	509.7301	0.0%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,797.9857	1,794.2610	0.2%	1,795.2168	1,823.0609	-1.5%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	2.0287	1.6369	23.9%	1.9200	1.6333	17.6%
Argentina	4.6110	4.1666	10.7%	4.4669	4.0873	9.3%

### Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Sep 12	Sep 11	Δ%
México	12.8521	13.4217	-4.2%
Guatemala	7.9572	7.8686	1.1%
Nicaragua	23.8314	22.6958	5.0%
Costa Rica	503.3100	519.8700	-3.2%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,800.5200	1,915.1000	-6.0%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	2.0306	1.8544	9.5%
Argentina	4.6970	4.2050	11.7%