

FEMSA Anuncia Cambio en el Horario de su Conferencia Telefónica de Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo del 2021

Monterrey, México, 14 de febrero del 2022 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB; NYSE: FMX) anunció el día de hoy que ha modificado la hora de inicio de su Conferencia Telefónica de Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo del 2021 el Lunes 28 de febrero de 2022. **La conferencia ahora dará inicio a las 8:30 AM Tiempo de México (9:30 AM Tiempo de Nueva York).**

La llamada será dirigida por:

Daniel Rodríguez Cofré, Director General

Francisco Camacho, Director Corporativo

Eugenio Garza y Garza, Director de Finanzas y Desarrollo Corporativo

Juan Fonseca, Director de Relación con Inversionistas

Los resultados trimestrales serán publicados el 28 de febrero antes de la apertura de los mercados.

Para participar en la conferencia, por favor marque:

Internacional: +1 (323) 701 0160

Desde los Estados Unidos: (800) 289 0720

Número de Conferencia: 6036296

Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso a esta transmisión visite <http://ir.femsa.com/mx>

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.femsa.com/mx/results.cfm>

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.