

FEMSA Reporta Crecimiento en Ingresos en 1T13

Monterrey, México, 24 de Abril del 2013 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre del 2013.

Datos Relevantes del Primer Trimestre 2013:

- **Crecimiento de 4.6% en los ingresos totales consolidados**, con respecto al primer trimestre del 2012, derivado de sólidos resultados en FEMSA Comercio que compensaron resultados mixtos en Coca-Cola FEMSA. En términos de crecimiento orgánico los ingresos totales crecieron 3.2%.
- **Coca-Cola FEMSA se mantuvo estable en ingresos totales** y en términos orgánicos éstos disminuyeron 2.2% comparado con el primer trimestre del 2012, como resultado principalmente del crecimiento en los ingresos en nuestra División de México y Centroamérica, que compensaron una contracción en nuestra División de Sudamérica. Dicha contracción se debió en gran medida al efecto negativo de la devaluación de varias monedas locales así como a una caída de volumen en Brasil, mayor gasto de publicidad y presiones en los costos laborales en ciertos mercados. Aislando los efectos cambiarios y excluyendo el efecto no-comparable de los resultados de Grupo Fomento Queretano en México, los ingresos totales crecieron 10.8%.
- **FEMSA Comercio logró un crecimiento en ingresos totales de 14.0% y la utilidad de operación tuvo un crecimiento de 21.5%**, con respecto al primer trimestre del 2012, impulsado por el total de aperturas de tiendas y el crecimiento de 4.8% en ventas-mismas-tiendas.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó: "Operamos en muchos mercados diferentes, y a veces los diversos entornos económicos que enfrentamos pueden reflejarse de manera muy clara en nuestros resultados. Este fue el caso en este primer trimestre. Tuvimos un sólido desempeño en nuestras operaciones en México, tanto Coca-Cola FEMSA y especialmente FEMSA Comercio, pero algunos de nuestros territorios de Sudamérica reflejaron no sólo las condiciones operativas retadoras, sino también el impacto de las divisas que se debilitaron significativamente frente al dólar y, de manera importante, frente a un Peso Mexicano fuerte.

No podemos influir en el comportamiento de las divisas o en el crecimiento de las economías, pero nuestros objetivos para el año siguen en pie y nos esforzaremos por cumplirlos. Continuamos trabajando con grandes expectativas. Compartimos el optimismo que rodea a México, nuestro mercado más importante, y estamos totalmente convencidos que las tendencias de negocio en el resto de nuestros territorios seguirán favoreciendo la creación de valor a largo plazo."

FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** aumentaron 4.6% con respecto al 1T12 alcanzando 56,203 millones de pesos en el 1T13 impulsados por FEMSA Comercio. En términos orgánicos los ingresos totales aumentaron 3.2% comparado con el 1T12.

La **utilidad bruta** incrementó 6.0% en relación al 1T12, alcanzando 23,255 millones de pesos en el 1T13. El margen bruto se expandió 60 puntos base, a 41.4% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2012, impulsado principalmente por la expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** en el 1T13 disminuyó 1.8% con respecto al 1T12, alcanzando 5,119 millones de pesos, reflejando crecimiento en FEMSA Comercio el cual fue compensado por mayores gastos en Coca-Cola FEMSA. En términos orgánicos la utilidad de operación disminuyó 3.4%, comparada con el mismo periodo del 2012. El margen de operación se contrajo 60 puntos base, a 9.1% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2012, debido principalmente a la contracción de margen en Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad neta consolidada** aumentó 5.1% alcanzando 3,939 millones de pesos en el 1T13, debido principalmente al incremento en la participación de FEMSA en la utilidad neta de Heineken, relativa al dato reportado en el 1T12, combinado con menores gastos de financiamiento que compensaron una menor utilidad de operación. La tasa efectiva de impuestos fue 32.7% en el 1T13, comparada con 31.7% en el 1T12.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 0.73 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 1T13. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.59 en el trimestre.

La **inversión en activo fijo** ascendió a 3,213 millones de pesos en el 1T13, reflejando inversión incremental en capacidad en Colombia por Coca-Cola FEMSA.

El **balance consolidado** al 31 de Marzo del 2013, registró un saldo de efectivo de 28,855 millones de pesos (US\$ 2,343 millones), una disminución de 9,261 millones de pesos (US\$ 752.0 millones) comparado al 31 de Diciembre del 2012. La deuda de corto plazo fue de 8,365 millones de pesos (US\$ 679.2 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 26,610 millones de pesos (US\$ 2,161 millones). Nuestra deuda neta consolidada fue de 6,120 millones de pesos (US\$ 496.9 millones).

Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 14.0% comparados con el 1T12 ascendiendo a 21,703 millones de pesos en el 1T13, debido principalmente a la apertura neta de 135 tiendas durante el trimestre, para alcanzar 1,037 aperturas netas en los últimos 12 meses. Al 31 de marzo de 2013, el número total de tiendas llegó a 10,736. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 4.8% comparadas con el 1T12, debido a un incremento de 6.1% en el ticket promedio que compensó la disminución de 1.2% en el tráfico.

La **utilidad bruta** incrementó 17.3% en el 1T13 comparada con el 1T12, resultando en una expansión de 100 puntos base en el margen bruto, alcanzando 33.3% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja (i) un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, incluyendo servicios, (ii) una mayor efectividad en el uso de recursos de mercadotecnia relacionados a promoción, y (iii) una mejor ejecución en las estrategias de segmentación de precios en el mercado.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo del 2013 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

La utilidad de operación incrementó 21.5% comparada con el 1T12, ascendiendo a 971 millones de pesos en el 1T13. Los gastos de operación en el 1T13 fueron 6,253 millones de pesos, un incremento de 16.7%, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas y centros de distribución, así como a gastos incrementales por el fortalecimiento de la estructura organizacional y de tecnología de información, y al desarrollo de rutas de distribución especializadas con el objeto de mejorar nuestras iniciativas de comida preparada. El margen operativo se expandió 30 puntos base comparado con el 1T12, a 4.5% de los ingresos totales del 1T13.

Eventos Recientes

- Dado el entorno prevaleciente de tasas bajas en los mercados globales de capitales, FEMSA explorará las condiciones del mercado para una posible emisión de deuda a largo plazo.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre del 2013 se llevará a cabo el miércoles 24 de Abril del 2013 a las 12:00 P.M. Tiempo de México (1:00 P.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 325-2315 o desde Estados Unidos (888) 438-5535, Id de la Conferencia 4004256. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista.

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; en comercio al detalle, a través de FEMSA Comercio, operando OXXO, la cadena de tiendas de formato pequeño más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos en su publicación semanal H.10, el cual al 31 de marzo del 2013 fue de 12.3155 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el primer trimestre de:					
	2013 ^(A)	% Integral	2012	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos Totales	56,203	100.0	53,746	100.0	4.6	3.2
Costo de ventas	32,948	58.6	31,810	59.2	3.6	
Utilidad bruta	23,255	41.4	21,936	40.8	6.0	
Gastos de administración	2,259	4.0	2,329	4.3	(3.0)	
Gastos de venta	15,617	27.8	14,471	26.9	7.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	260	0.5	(79)	(0.1)	N.A.	
Utilidad de operación ⁽²⁾	5,119	9.1	5,215	9.7	(1.8)	(3.4)
Otros gastos (productos) no operativos	(6)		(225)		(97.3)	
Gasto financiero	651		613		6.2	
Producto financiero	176		175		0.6	
Pérdida por fluctuación cambiaria	40		458		(91.3)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	106		(25)		N.A.	
Gastos de Financiamiento, neto	621		871		(28.7)	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación HKN.	4,504		4,569		(1.4)	
ISR	1,475		1,447		1.9	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	910		627		45.1	
Utilidad neta consolidada	3,939		3,749		5.1	
Participación controladora	2,613		2,318		12.7	
Participación no controladora	1,326		1,431		(7.3)	

	2013 ^(A)	% Integral	2012	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Flujo Bruto de Operación y CAPEX						
Utilidad de operación	5,119	9.1	5,215	9.7	(1.8)	(3.4)
Depreciación	1,976	3.5	1,706	3.2	15.8	
Amortización y otras partidas virtuales	366	0.7	237	0.4	54.4	
Flujo Bruto de Operación	7,461	13.3	7,158	13.3	4.2	2.6
Inversión en activo fijo	3,213		2,141		50.1	

Razones Financieras	2013 ^(A)	2012	Var. p.p.
Liquidez ⁽⁴⁾	1.15	1.56	(0.41)
Cobertura de intereses ⁽⁵⁾	15.71	16.34	(0.64)
Apalancamiento ⁽⁶⁾	0.47	0.41	0.06
Capitalización ⁽⁷⁾	15.84%	15.26%	0.58

^(A) Se incorpora la división de bebidas de FOQUE a las operaciones de Coca-Cola FEMSA a partir de Mayo 2012.

^(B) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Metodo de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

⁽⁴⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁵⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/ gastos financieros, neto.

⁽⁶⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁷⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Mar-13	Dic-12	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	28,855	38,116	(24.3)
Cuentas por cobrar	9,145	11,812	(22.6)
Inventarios	14,557	16,345	(10.9)
Otros activos circulantes	10,233	9,182	11.4
Total activo circulante	62,790	75,455	(16.8)
Inversión en Acciones	87,302	83,840	4.1
Propiedad, planta y equipo, neto	59,413	61,649	(3.6)
Activos intangibles ⁽¹⁾	66,076	67,893	(2.7)
Otros activos	9,795	7,105	37.9
TOTAL ACTIVOS	285,376	295,942	(3.6)

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	4,021	4,213	(4.6)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	4,344	4,489	(3.2)
Intereses por pagar	197	207	(4.8)
Pasivo de operación	46,186	39,607	16.6
Total pasivo circulante	54,748	48,516	12.8
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	26,610	27,574	(3.5)
Obligaciones laborales	3,529	3,675	(4.0)
Otros pasivos	6,242	6,016	3.8
Total pasivos	91,129	85,781	6.2
Total capital contable	194,247	210,161	(7.6)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	285,376	295,942	(3.6)

Mezcla de monedas y tasas⁽²⁾	Al 31 de Marzo del 2013	
	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	45.7%	5.9%
Dólares	48.2%	3.0%
Pesos Colombianos	2.9%	6.2%
Pesos Argentinos	2.0%	20.3%
Reales	1.2%	7.1%
Deuda total	100%	4.8%
Tasa fija⁽²⁾	39.9%	
Tasa variable⁽²⁾	60.1%	

% de la Deuda total	2013	2014	2015	2016	2017	2018 +
Vencimientos de la deuda	23.4%	15.0%	22.3%	7.4%	6.9%	24.7%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:					
	2013 ^(A)	% Integral	2012	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos Totales	33,561	100.0	33,542	100.0	0.1	(2.2)
Costo de ventas	18,013	53.7	18,338	54.7	(1.8)	
Utilidad bruta	15,548	46.3	15,204	45.3	2.3	
Gastos de administración	1,426	4.2	1,539	4.6	(7.3)	
Gastos de venta	9,838	29.4	9,414	28.0	4.5	
Otros gastos (productos) operativos, neto	210	0.6	(63)	(0.2)	N.A.	
Utilidad de operación	4,074	12.1	4,314	12.9	(5.6)	(7.4)
Depreciación	1,404	4.2	1,201	3.6	16.9	
Amortización y otras partidas virtuales	267	0.8	162	0.4	64.8	
Flujo Bruto de Operación	5,745	17.1	5,677	16.9	1.2	(0.8)
Inversión en activo fijo	2,171		1,253		73.2	
Volumen de ventas						
(Millones de cajas unidad)						
México y Centro América	436.2	59.7	412.5	58.7	5.8	(0.2)
Sudamérica	294.4	40.3	290.6	41.3	1.3	1.3
Total	730.6	100.0	703.0	100.0	3.9	3.9

^(A) Se incorporan las divisiones de bebidas de FOQUE a las operaciones de Coca-Cola FEMSA a partir Mayo 2012.

^(B) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:				
	2013	% Integral	2012	% Integral	% Inc.
Ingresos Totales	21,703	100.0	19,033	100.0	14.0
Costo de ventas	14,479	66.7	12,877	67.7	12.4
Utilidad bruta	7,224	33.3	6,156	32.3	17.3
Gastos de administración	464	2.1	386	2.0	20.2
Gastos de venta	5,770	26.6	4,998	26.2	15.4
Otros gastos (productos) operativos, neto	19	0.1	(27)	(0.1)	N.A.
Utilidad de operación	971	4.5	799	4.2	21.5
Depreciación	545	2.5	459	2.4	18.7
Amortización y otras partidas virtuales	54	0.2	42	0.2	29
Flujo Bruto de Operación	1,570	7.2	1,300	6.8	20.8
Inversión en activo fijo	812		726		11.9
Información de Tiendas OXXO					
Tiendas totales	10,736		9,699		10.7
Tiendas nuevas					
vs. Marzo año anterior	1,037		1,078		(3.8)
vs. Diciembre año anterior	135		138		(2.2)
Mismas tiendas: ⁽¹⁾					
Ventas (miles de pesos)	641.7		612.1		4.8
Tráfico (miles de transacciones)	23.5		23.8		(1.2)
Ticket (pesos)	27.3		25.7		6.1

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio			
			Mar-13		Mar-13	
	1T 2013	12M ⁽¹⁾ Marzo 13	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	0.90%	3.34%	12.35	1.0000	13.01	1.0000
Colombia	0.74%	1.21%	1,832.20	0.0067	1,768.23	0.0074
Venezuela	4.99%	21.47%	6.30	1.9610	4.30	3.0256
Brasil	1.47%	5.84%	2.01	6.1350	2.04	6.3666
Argentina	1.64%	10.01%	5.12	2.4121	4.92	2.6454
Zona Euro	-0.69%	1.34%	0.78	15.7840	0.76	17.1182

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.



Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF
= 10:1



Para mayor información:

Relaciones con
Inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 1519-5120 / 5121

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 1519-5186

Carlos Uribe
carlos.uribe@kof.com.mx
(5255) 1519-5148

Website:
www.coca-colafemsa.com

2013 RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

	Primer Trimestre		Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
	2013	2012		
Ingresos Totales	33,561	33,542	0.1%	-2.2%
Utilidad Bruta	15,548	15,204	2.3%	
Utilidad de Operación	4,074	4,314	-5.6%	-7.4%
Utilidad Neta Atribuible a la Participación Controladora	2,434	2,637	-7.7%	
Flujo Operativo ⁽¹⁾	5,745	5,677	1.2%	-0.8%
Deuda Neta ⁽²⁾	14,369	6,680	115.1%	
Deuda Neta / Flujo Operativo ⁽³⁾	0.52	0.24		
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto ⁽³⁾	17.71	18.24		
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción ⁽³⁾	6.39	7.02		
Capitalización ⁽⁴⁾	23.8%	23.1%		

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 7.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Últimos doce meses

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

⁽⁵⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad

- Los ingresos totales reportados alcanzaron Ps. 33,561 millones en el primer trimestre de 2013, manteniéndose en línea comparado con el primer trimestre del 2012, principalmente como resultado de crecimiento de ingresos en nuestra división de México y Centroamérica, que compensó un efecto negativo de conversión de moneda proveniente de la devaluación del Bolívar venezolano, el Peso argentino y el Real brasileño. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y el efecto no comparable de Grupo Fomento Queretano en México, los ingresos totales crecieron 10.8%.
- La utilidad de operación reportada consolidada alcanzó los Ps. 4,074 millones durante el primer trimestre de 2013, representando una caída de 5.6%. Nuestro margen operativo reportado fue de 12.1% en el primer trimestre de 2013.
- La utilidad neta atribuible a la participación controladora reportada fue de Ps. 2,434 millones en el primer trimestre de 2013.

Ciudad de México (24 de abril de 2013), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2013.

“A pesar de las condiciones climáticas adversas y un entorno volátil de divisas durante el trimestre, nuestros operadores entregaron resultados sólidos y mantuvieron la rentabilidad, gracias a iniciativas de *revenue management*, una sólida ejecución en el mercado y la diversificación geográfica de nuestros territorios. De cara al futuro, estamos seguros que las habilidades de nuestros operadores, en conjunto con un entorno favorable de costos de insumos, nos permitirán alcanzar nuestros objetivos para el año. Durante el trimestre, nuestros accionistas aprobaron un dividendo de Ps. 2.90 por acción, lo que demuestra la flexibilidad financiera de nuestra compañía y su capacidad de devolver efectivo a sus accionistas, mientras aprovecha las oportunidades que surgen en la consolidación del sistema Coca-Cola. Como siempre, continuamos invirtiendo en el activo más importante para nuestra compañía—nuestro talentoso equipo de profesionales—para garantizar el desarrollo sostenible de nuestras operaciones,” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

Coca-Cola FEMSA está incluyendo los resultados de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012 en nuestros resultados operativos de la división México y Centroamérica.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Nuestros ingresos totales consolidados reportados fueron Ps. 33,561 millones en el primer trimestre de 2013, manteniéndose en línea comparados con el primer trimestre de 2012. El crecimiento de ingresos totales en nuestra división de México y Centroamérica, incluyendo la integración de Grupo Fomento Queretano (“FOQUE”), compensó un efecto negativo de conversión de moneda como consecuencia de la devaluación del Bolívar venezolano⁽²⁾, el Peso argentino⁽²⁾ y el Real brasileño⁽²⁾. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y el efecto no comparable de FOQUE, los ingresos totales crecieron 10.8%, impulsados por crecimientos de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestros territorios y crecimientos de volumen principalmente en Venezuela, Colombia y Centroamérica.

El volumen total de ventas reportado se incrementó 3.9% alcanzando 730.6 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2013, comparado con el mismo periodo en 2012. Excluyendo el efecto no comparable de FOQUE en México⁽¹⁾, el volumen creció alcanzando 705.9 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 7.4%, principalmente impulsada por el desempeño de Jugos del Valle en Venezuela, Colombia y México, y el crecimiento continuo de *Powerade* y *FUZE Tea*. Adicionalmente, nuestro portafolio de agua embotellada creció 6.0% y la categoría de refrescos se mantuvo estable. Estos incrementos compensaron un decremento de 3.4% en el negocio de agua de garrafón.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 2.3% a Ps. 15,548 millones en el primer trimestre de 2013, comparada con el primer trimestre de 2012. Menores costos de edulcorantes y PET en la mayoría de nuestros territorios compensaron la depreciación del tipo de cambio promedio del Bolívar venezolano⁽²⁾, el Peso argentino⁽²⁾ y el Real brasileño⁽²⁾ aplicadas al costo de materia prima denominada en US Dólares. El costo de ventas reportado decreció 1.8%. El margen bruto reportado alcanzó 46.3%, una expansión de 100 puntos base comparado con el primer trimestre de 2012.

Nuestra utilidad de operación reportada decreció 5.6% a Ps. 4,074 millones en el primer trimestre de 2013. En moneda local y excluyendo el efecto no comparable de FOQUE en México⁽¹⁾, los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela, (ii) mayores costos de fleteo en Argentina, (iii) mayores costos laborales y de fleteo en Brasil y (iv) mayores inversiones en mercadotecnia en la división de Sudamérica. Adicionalmente durante el primer trimestre de 2013, la línea de otros gastos operativos, neto registró (i) el efecto de la devaluación del Bolívar venezolano⁽²⁾ aplicado a nuestras cuentas por pagar denominadas en US Dólares en dicha operación, (ii) gastos de reestructura relacionados con la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en México, cuyos resultados ahora son totalmente comparables y (iii) otros gastos por reestructuras en la división de Sudamérica. Nuestro margen operativo reportado fue de 12.1% en el primer trimestre de 2013.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2013 registró un gasto de Ps. 248 millones, en comparación con un gasto de Ps. 136 millones en el mismo periodo de 2012. Esta diferencia se debe principalmente a una pérdida registrada en la línea de valuación de instrumentos derivados de no cobertura, como resultado de la volatilidad del tipo de cambio del Peso mexicano contra el Dólar estadounidense.

Durante el primer trimestre del 2013, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, se mantuvo estable en 33.7% en comparación con el mismo periodo del 2012.

Nuestra utilidad neta atribuible a la participación controladora reportada fue de Ps. 2,434 millones en el primer trimestre de 2013. La utilidad por acción (“UPA”) en el primer trimestre de 2013 fue de Ps. 1.20 (Ps. 11.99 por ADS) calculada sobre una base de 2,030.5 millones de acciones. (Cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) La operación de México incluye resultados de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012.

(2) Vea página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre de 2013



Al 31 de marzo de 2013, nuestro saldo en caja fue de Ps. 14,200 millones, incluyendo US\$417 millones denominados en US Dólares, un decremento de Ps. 9,034 millones, comparado con el 31 de diciembre de 2012. Durante el primer trimestre de 2013, pagamos US\$688.5 millones para adquirir 51% de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. (CCBPI) de The Coca-Cola Company.

Al 31 de marzo de 2013, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 4,748 millones, mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 23,821 millones. La deuda total decreció Ps. 1,345 millones en comparación con el cierre del año 2012. La deuda neta creció Ps. 7,689 millones en comparación con el cierre del año 2012. El balance total de deuda de la Compañía incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$1,110 millones.⁽¹⁾

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre fue de 4.8%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de marzo de 2013.

Moneda	% Deuda Total	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos mexicanos	45.9%	33.0%
U.S. Dólares	47.8%	22.0%
Pesos colombianos	3.6%	100.0%
Reales brasileños	0.2%	0.0%
Pesos argentinos	2.5%	0.0%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tasa de interés

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2013	2014	2015	2016	2017	2018 +
% de deuda Total	15.7%	18.0%	27.2%	8.7%	0.0%	30.3%



Coca-Cola FEMSA está incluyendo los resultados de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012 en nuestros resultados operativos de la división México y Centroamérica.

Los ingresos totales reportados en la división México y Centroamérica crecieron 8.5% a Ps. 15,700 millones en el primer trimestre de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012, incluyendo la integración de Grupo Fomento Queretano (“FOQUE”) en nuestra operación de México⁽¹⁾. Excluyendo el efecto no comparable de FOQUE en México⁽¹⁾, los ingresos totales crecieron 3.3%. Bajo la misma base, el crecimiento de precio promedio por caja unidad, principalmente reflejando incrementos selectivos de precio durante los últimos meses, contribuyó con los ingresos totales incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y excluyendo FOQUE en México, los ingresos totales crecieron 3.8%.

El volumen total de ventas reportado creció 5.8% a 436.2 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012. Excluyendo el efecto no comparable de FOQUE en México⁽¹⁾, el volumen se mantuvo estable comparado con el primer trimestre de 2012. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 5.3%, principalmente impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle en México, el desempeño de *Powerade* y *FUZE tea* en la división y *del Prado* en Centroamérica. Nuestro portafolio de agua embotellada creció 5.3%, mientras nuestra categoría de refrescos se mantuvo estable. Estos incrementos compensaron un decremento de 5.1% en el negocio de garrafón.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 12.7% a Ps. 7,653 millones en el primer trimestre de 2013, en comparación con el mismo periodo en 2012. El costo de ventas reportado creció 4.8%. El margen bruto reportado alcanzó 48.7% en el primer trimestre de 2013, una expansión de 180 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de menores costos de edulcorantes y PET en combinación con la apreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano⁽²⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares.

La utilidad de operación reportada creció 19.9% a Ps. 2,255 millones en el primer trimestre del año 2013, comparada con Ps. 1,881 millones en el mismo periodo del año 2012. Nuestro margen operativo reportado fue de 14.4% en el primer trimestre de 2013, comparado con 13.0% en el mismo periodo de 2012, una expansión de 140 puntos base. Excluyendo el efecto no comparable de FOQUE en México⁽¹⁾, la utilidad de operación creció 15.7%. Bajo la misma base, la línea de otros gastos operativos, netos registró ciertos gastos de reestructura relacionados con la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en México, cuyos resultados ahora son totalmente comparables.

(1) La operación de México incluye resultados de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012

(2) Vea página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre de 2013



El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Los ingresos totales reportados fueron Ps. 17,861 millones en el primer trimestre de 2013, un decremento de 6.3% en comparación con el mismo periodo del 2012, como resultado del efecto negativo de conversión de moneda provocado por la devaluación del Bolívar venezolano⁽¹⁾, el Peso argentino⁽¹⁾ y el Real brasileño⁽¹⁾. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 850 millones durante el trimestre, los ingresos totales decrecieron 6.0% a Ps. 17,011 millones. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales crecieron 16.1%, principalmente como resultado del crecimiento del precio promedio por caja unidad en Venezuela, Brasil y Argentina; y crecimiento de volumen en Venezuela y Colombia.

El volumen total de ventas reportado de la división Sudamérica creció 1.3% a 294.4 millones de cajas unidad en el primer trimestre del año 2013, comparado con el mismo periodo del 2012, como resultado de crecimientos de volumen en Venezuela y Colombia, que compensaron una caída en el volumen de Brasil y Argentina. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 10.5%, impulsada principalmente por el desempeño de la línea de Jugos del Valle en Venezuela. Nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 8.1% y nuestra categoría de refrescos se mantuvo estable.

La utilidad bruta reportada alcanzó Ps. 7,895 millones, un decremento de 6.1% en el primer trimestre de 2013, comparado con el mismo trimestre del año 2012. El costo de ventas reportado decreció 6.5%. En moneda local, menores costos de edulcorantes y PET dentro de la división, compensaron la depreciación del tipo de cambio promedio del Bolívar venezolano⁽¹⁾, el Peso argentino⁽¹⁾ y el Real brasileño⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto reportado alcanzó 44.2% en el primer trimestre de 2013, una expansión de 10 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2012.

Nuestra utilidad de operación reportada decreció 25.2% a Ps. 1,819 millones en el primer trimestre de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012. Los gastos de operación reportados en el primer trimestre de 2013 decrecieron 1.7%. En moneda local, los gastos de operación se incrementaron principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela, (ii) mayores costos de fleteo en Argentina, (iii) mayores costos laborales y de fleteo en Brasil y (iv) mayores inversiones en mercadotecnia en la división. Adicionalmente durante el primer trimestre de 2013, la línea de otros gastos operativos, neto registró el efecto de la devaluación del Bolívar venezolano⁽¹⁾ aplicada a nuestras cuentas por pagar denominadas en US Dólares en dicha operación y ciertos cargos por reestructura en la división. Nuestro margen operativo reportado fue de 10.2% en el primer trimestre de 2013.

(1) Vea página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre de 2013



EVENTOS RECIENTES

- El 5 de marzo de 2013, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2012, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2012 y la conformación del Consejo de Administración y Comités para el año 2013. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo a razón de Ps. 2.90 por acción. El dividendo se pagará en dos exhibiciones durante mayo y noviembre de 2013.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2013 se llevará a cabo el día 24 de abril de 2013 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 800-339-2688 e Internacional: 617-847-3007. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 30 de abril de 2013. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 66144246.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye *Coca-Cola*, *Fanta*, *Sprite*, *Del Valle* y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste y Noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 60 plantas embotelladoras y atiende a cerca de 315 millones de consumidores a través de más de 2,500,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 5 págs. de tablas)

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).



Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 13	% Ing	1T 12	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	730.6		703.0		3.9%	0.4%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	44.48		45.97		-3.2%	-2.1%
Ventas netas	33,344		33,295		0.1%	
Otros ingresos de operación	217		247		-12.1%	
Ingresos totales	33,561	100%	33,542	100%	0.1%	-2.2%
Costo de ventas	18,013	53.7%	18,338	54.7%	-1.8%	
Utilidad bruta	15,548	46.3%	15,204	45.3%	2.3%	
Gastos de Operación	11,264	33.6%	10,953	32.7%	2.8%	
Otros gastos operativos, neto ⁽⁶⁾	210	0.6%	(63)	-0.2%	-433.3%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	4,074	12.1%	4,314	12.9%	-5.6%	-7.4%
Otros gastos no operativos, neto	32		32		0.0%	
Gastos financieros	508		483		5.2%	
Productos financieros	103		105		-1.9%	
Gastos financieros, neto	405		378		7.1%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(234)		(203)		15.3%	
Pérdida (utilidad) por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	30		(7)		-528.6%	
Pérdida (utilidad) en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	47		(32)		-246.9%	
Resultado integral de financiamiento	248		136		82.4%	
Utilidad antes de impuestos	3,794		4,146		-8.5%	
Impuestos	1,279		1,399		-8.6%	
Utilidad neta consolidada	2,515		2,747		-8.4%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,434	7.3%	2,637	7.9%	-7.7%	
Participación no controladora	81		110		-26.4%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	4,074	12.1%	4,314	12.9%	-5.6%	-7.4%
Depreciación	1,404		1,201		16.9%	
Amortización y Otros cargos virtuales	267		162		64.8%	
Flujo operativo ⁽³⁾⁽⁴⁾	5,745	17.1%	5,677	16.9%	1.2%	-0.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

En octubre de 2012, Grupo T ampico concluyó un periodo de 12 meses desde su integración, en consecuencia, se incluye en la base orgánica de México para propósitos de información financiera

En diciembre de 2012, CIMSA concluyó un periodo de 12 meses desde su integración, en consecuencia, se incluye en la base orgánica de México para propósitos de información financiera

A partir de mayo de 2012 se integró la operación de Grupo Fomento Queretano en los resultados de México

⁽⁵⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones

Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad

⁽⁶⁾ A partir de febrero de 2013 reconocemos nuestra participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. a través del método de participación sobre una base estimada



Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		mar-13		dic-12
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	14,200	Ps.	23,234
Total cuentas por cobrar		7,226		9,329
Inventarios		7,172		8,103
Otros activos circulantes		5,859		5,231
Total activos circulantes		34,457		45,897
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		66,826		71,652
Depreciación acumulada		(26,850)		(29,135)
Total propiedad, planta y equipo, neto		39,976		42,517
Otros activos no circulantes		85,236		77,689
TOTAL ACTIVO	Ps.	159,669	Ps.	166,103

PASIVO Y CAPITAL		mar-13		dic-12
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	4,748	Ps.	5,139
Proveedores		12,158		14,221
Otros pasivos corto plazo		15,884		10,190
Pasivo circulante		32,790		29,550
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		23,821		24,775
Otros pasivos de largo plazo		6,825		6,950
Total pasivo		63,436		61,275
Capital				
Participación no controladora		3,006		3,179
Total participación controladora		93,227		101,649
Total capital⁽¹⁾		96,233		104,828
TOTAL PASIVO	Ps.	159,669	Ps.	166,103

(1) Incluye los efectos de la devaluación de Venezuela a partir del 13 de Febrero de 2013. Para mayor detalle, referirse a los Estados Financieros y sus notas publicados en la Bolsa Mexicana de Valores.



División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 13	% Ing	1T 12	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁴⁾
Volumen (millones de cajas unidad)	436.2		412.4		5.8%	-0.2%
Precio promedio por caja unidad	35.81		34.83		2.8%	3.9%
Ventas netas	15,620		14,365		8.7%	
Otros ingresos de operación	80		108		-25.9%	
Ingresos totales	15,700	100.0%	14,473	100.0%	8.5%	3.3%
Costo de ventas	8,047	51.3%	7,681	53.1%	4.8%	
Utilidad bruta	7,653	48.7%	6,792	46.9%	12.7%	
Gastos de Operación	5,333	34.0%	4,921	34.0%	8.4%	
Otros gastos operativos, neto ⁽⁵⁾	65	0.4%	(10)	-0.1%	-750.0%	
Utilidad de operación ⁽²⁾	2,255	14.4%	1,881	13.0%	19.9%	15.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	826	5.3%	636	4.4%	29.9%	
Flujo Operativo ⁽²⁾⁽³⁾	3,081	19.6%	2,517	17.4%	22.4%	18.0%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

En octubre de 2012, Grupo Tampico concluyó un período de 12 meses desde su integración, en consecuencia, se incluye en la base orgánica de México para propósitos de información financiera

En diciembre de 2012, CIMSA concluyó un período de 12 meses desde su integración, en consecuencia, se incluye en la base orgánica de México para propósitos de información financiera

A partir de mayo de 2012 se integró la operación de Grupo Fomento Queretano en los resultados de México

⁽⁴⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad

⁽⁵⁾ A partir de febrero de 2013 reconocemos nuestra participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. a través del método de participación sobre una base estimada

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 13	% Ing	1T 12	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	294.4		290.6		1.3%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	57.32		61.77		-7.2%
Ventas netas	17,724		18,930		-6.4%
Otros ingresos de operación	137		139		-1.4%
Ingresos totales	17,861	100.0%	19,069	100.0%	-6.3%
Costo de ventas	9,966	55.8%	10,657	55.9%	-6.5%
Utilidad bruta	7,895	44.2%	8,412	44.1%	-6.1%
Gastos de Operación	5,931	33.2%	6,032	31.6%	-1.7%
Otros gastos operativos, neto	145	0.8%	(53)	-0.3%	-373.6%
Utilidad de operación ⁽³⁾	1,819	10.2%	2,433	12.8%	-25.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	845	4.7%	727	3.8%	16.2%
Flujo Operativo ⁽³⁾⁽⁴⁾	2,664	14.9%	3,160	16.6%	-15.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza

⁽³⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación



INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2013 y 2012

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	1T 13
Inversión en Activos fijos	2,170.7
Depreciación	1,404.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	267.0

	1T 12
Inversión en Activos fijos	1,253.1
Depreciación	1,201.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	162.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 13				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	283.2	21.3	72.2	21.9	398.6
Centroamérica	31.5	2.2	0.1	3.9	37.7
México y Centroamérica	314.7	23.5	72.3	25.8	436.3
Colombia	47.1	5.4	7.4	4.5	64.4
Venezuela	47.1	2.7	0.7	3.9	54.4
Brasil	103.7	6.6	0.9	6.1	117.3
Argentina	51.6	4.2	0.1	2.3	58.2
Sudamérica	249.5	18.9	9.1	16.8	294.3
Total	564.2	42.4	81.4	42.6	730.6

	1T 12				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
	268.8	19.1	67.5	20.0	375.4
	31.4	2.0	0.1	3.5	37.0
	300.2	21.1	67.6	23.5	412.4
	44.6	5.1	6.8	4.1	60.6
	43.9	1.9	0.4	2.7	48.9
	108.2	6.9	0.8	5.9	121.8
	52.8	3.8	0.2	2.5	59.3
	249.5	17.7	8.2	15.2	290.6
Total	549.7	38.8	75.8	38.7	703.0

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado del primer trimestre de 2013, incluye los resultados Grupo Fomento Queretano, contabilizando 24.8 millones de cajas unidad, del cual 57.8% es Refrescos, 5.1% es Agua, 32.9% es Garrafón y 4.2% es Otros.

Marzo 2013

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U12M	1T 2013	ACUM 2013
México	4.25%	1.64%	1.64%
Colombia	1.91%	0.95%	0.95%
Venezuela	25.13%	7.90%	7.90%
Brasil	6.59%	1.94%	1.94%
Argentina	10.59%	2.37%	2.37%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)		
	1T 13	1T 12	Δ%
México	12.6594	13.0165	-2.7%
Guatemala	7.8415	7.7754	0.9%
Nicaragua	24.2728	23.1181	5.0%
Costa Rica	506.0633	515.2961	-1.8%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,790.4599	1,800.6717	-0.6%
Venezuela	5.3476	4.3000	24.4%
Brasil	1.9957	1.7678	12.9%
Argentina	5.0146	4.3411	15.5%

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)			Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Mar 13	Mar 12	Δ%	Dic 13	Dic 12	Δ%
México	12.3546	12.8489	-3.8%	13.0101	13.9787	-6.9%
Guatemala	7.7774	7.6919	1.1%	7.9023	7.8108	1.2%
Nicaragua	24.4175	23.2571	5.0%	24.1255	22.9767	5.0%
Costa Rica	504.6500	513.5800	-1.7%	514.3200	518.3300	-0.8%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,832.2000	1,784.6600	2.7%	1,768.2300	1,942.7000	-9.0%
Venezuela	6.3000	4.3000	46.5%	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	2.0138	1.8221	10.5%	2.0435	1.8758	8.9%
Argentina	5.1220	4.3790	17.0%	4.9180	4.3040	14.3%