

FEMSA Anuncia Resultados del Tercer Trimestre de 2019

Monterrey, México, 28 de octubre de 2019 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre de 2019.

DATOS RELEVANTES:

- Crecimiento de 18.1% en la utilidad de operación de FEMSA Consolidado (17.7% en términos orgánicos¹)
- Expansión de 120 puntos base en el margen bruto de FEMSA Comercio-División Proximidad
- Crecimiento de 26.6% en los ingresos de FEMSA Comercio-División Salud (6.2% en términos orgánicos¹)
- Expansión de 50 puntos base en el margen de operación de FEMSA Comercio-División Combustibles
- Crecimiento de 21.1% en la utilidad de operación de Coca-Cola FEMSA

RESUMEN FINANCIERO DEL TERCER TRIMESTRE Y PRIMEROS NUEVE MESES DE 2019

Cambio contra Resultados Comparables² del año anterior

	Ventas		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	3T19	9M19	3T19	9M19	3T19	9M19	3T19	9M19
FEMSA CONSOLIDADO	10.2%	9.1%	12.8%	11.0%	18.1%	10.9%		
FEMSA COMERCIO								
División Proximidad	10.1%	10.3%	13.7%	15.9%	9.4%	12.4%	5.0%	4.9%
División Salud	26.6%	14.4%	22.7%	11.0%	9.4%	1.4%	(0.7%)	(0.7%)
División Combustibles	1.2%	3.8%	16.8%	24.4%	23.7%	23.9%	(3.9%)	(3.7%)
COCA-COLA FEMSA	10.3%	9.1%	7.1%	7.2%	21.1%	11.1%		

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“El tercer trimestre fue positivo tanto en el frente operacional como en el estratégico. Operacionalmente, logramos un rendimiento sólido en nuestras unidades de negocio. OXXO continuó creciendo a un ritmo estable en México, y de nuevo observamos datos alentadores en sus operaciones internacionales. La División Salud continuó enfrentando un entorno débil en Chile, sin embargo nuestra integración de Corporación GPF en Ecuador avanza a buen paso mientras que la División Combustibles, si bien no incrementó su número de estaciones, logró entregar resultados positivos durante el trimestre. Por su parte, Coca-Cola FEMSA observó un entorno de consumo resiliente en México y un crecimiento sólido en Sudamérica, que en conjunto le permitieron alcanzar un desempeño operativo favorable.

En el frente estratégico realizamos dos anuncios importantes, primero nuestro nuevo joint venture con Raizen en Brasil, y más recientemente nuestra inversión y joint venture con Jetro Restaurant Depot. Estos pasos son relevantes en nuestro esfuerzo por invertir capital en activos comerciales con alto crecimiento y retornos, y ambas oportunidades nos entusiasman. “

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Resultados Comparables: Al primer trimestre de 2019, hemos adoptado la Norma Internacional de Información Financiera 16 (NIIF 16)-“Arrendamientos” a través de todas nuestras unidades de negocio. Los Resultados Comparables son una base de cifras que estiman el efecto retroactivo que la adopción de la NIIF 16 hubiera tenido en los resultados financieros del 2018 de FEMSA. Las comparaciones de desempeño expresadas en este documento serán relativas a los Resultados Comparables a menos que se indique lo contrario.

Para obtener la versión completa de este reporte de resultados, por favor visite nuestra página de Internet <https://femsa.gcs-web.com/> en la sección de Reportes Financieros

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.