

FEMSA Reporta 9.4% de Crecimiento en su Resultado de Operación en el 1T11

Monterrey, México, 28 de Abril del 2011 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre del 2011.

Datos Relevantes del Primer Trimestre 2011:

- **Crecimiento de 12.5% en los ingresos totales consolidados comparables y 9.4% en la utilidad de operación**, con respecto al primer trimestre del 2010, reflejando resultados sólidos en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 9.5% y 10.4% respectivamente.** Estos resultados fueron impulsados por el crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación en México y Mercosur.
- **FEMSA Comercio logró un crecimiento en ingresos totales de 19.5% ayudado por la apertura de más de 1,100 tiendas netas en los últimos doce meses, así como por un fuerte crecimiento en las ventas-mismas-tiendas durante el trimestre.** La utilidad de operación tuvo un incremento de 25.5%.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó: "Hemos tenido un buen comienzo este 2011. FEMSA Comercio tuvo otro fuerte trimestre, en donde se muestra un excelente progreso en aperturas de tiendas, crecimiento de ingresos y rentabilidad. Y Coca-Cola FEMSA también tuvo un buen comienzo este año, en el que México muestra tendencias positivas y Mercosur continúa con un buen impulso. Adicionalmente seguimos beneficiándonos por la fuerte rentabilidad que se ha logrado en Heineken. Con todo esto, estamos optimistas de que este año seguirá siendo interesante y positivo para FEMSA".

FEMSA Consolidado

Al 30 de Abril del 2010, FEMSA anunció el cierre de la transacción estratégica mediante la cual FEMSA acordó intercambiar el 100% de sus operaciones de cerveza por una participación accionaria del 20% en el Grupo Heineken ("la transacción"). Para más información sobre dicha transacción, favor de referirse a los documentos disponibles en www.femsa.com/inversionista. Los resultados consolidados para el primer trimestre del 2011 reflejan los efectos de la transacción y son presentados en una base comparable.

Los **ingresos totales comparables** aumentaron 12.5% con respecto al 1T10 alcanzando 42,892 millones de pesos en el 1T11. FEMSA Comercio y Coca-Cola FEMSA impulsaron los ingresos totales incrementales.

La **utilidad bruta comparable** incrementó 12.1% en relación al 1T10, alcanzando 17,357 millones de pesos en el 1T11, impulsada por FEMSA Comercio y Coca-Cola FEMSA. El margen bruto se contrajo 10 puntos base, a 40.5% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2010 dado el crecimiento más rápido de FEMSA Comercio, que tiene un menor margen y por lo tanto tiende a comprimir los márgenes consolidados de FEMSA en el tiempo.

La **utilidad de operación comparable** en el 1T11 creció 9.4% con respecto al 1T10, alcanzando 4,772 millones de pesos en el 1T11. El margen de operación consolidado se contrajo 30 puntos base en comparación al 1T10, alcanzando 11.1% de los ingresos totales, debido a (i) el crecimiento más rápido de FEMSA Comercio, que tiene un menor margen y por lo tanto tiende a comprimir los márgenes consolidados de FEMSA en el tiempo y (ii) una menor generación de utilidad de operación por las ventas de la marca Mundet y las operaciones de empaques flexibles, realizadas en la segunda mitad del 2010.

La **utilidad neta por operaciones continuas** incrementó 28.7% comparada con el 1T10, a 3,348 millones de pesos en el 1T11, incorporando nuestra participación del 20% en la utilidad neta de Heineken del primer trimestre del 2011. Los resultados también reflejan un crecimiento en la utilidad de operación comparable, como se describió anteriormente. La tasa efectiva de impuestos de las operaciones continuas fue 25.9% en el 1T11 comparada con 30.5% del 1T10.

La **utilidad neta consolidada** incrementó 8.3% a 3,348 millones de pesos en el 1T11, reflejando el crecimiento de doble dígito en la utilidad neta de las operaciones continuas de FEMSA. La **utilidad neta mayoritaria** fue de 0.61 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 1T11. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.51 en el trimestre.

La **inversión en activo fijo** disminuyó a 1,266 millones de pesos en el 1T11, debido a que Coca-Cola FEMSA redujo su inversión en proyectos relacionados con capacidad en comparación al mismo trimestre del año anterior. Conforme transcurra el año, esperamos que el ritmo de nuestra inversión vaya en aumento.

El **balance consolidado** al 31 de Marzo del 2011, registró un saldo de efectivo de 27,511 millones de pesos (US\$ 2,309 millones), un incremento de 8,550 millones de pesos (US\$ 717.5 millones) comparado con el mismo periodo del 2010. La deuda de corto plazo fue de 6,745 millones de pesos (US\$ 566.0 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 17,766 millones de pesos (US\$ 1,491 millones). Nuestra posición de caja neta fue de 3,000 millones de pesos (US\$ 251.7 millones).

Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo del 2011 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 19.5% comparados con el 1T10 ascendiendo a 16,110 millones de pesos en el 1T11, debido principalmente a la apertura neta de 195 tiendas durante el trimestre, para alcanzar 1,129 aperturas netas de tiendas en los últimos 12 meses. Al 31 de marzo de 2011, el número total de tiendas fue de 8,621. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 9.0% comparadas con el 1T10, debido a un incremento de 5.2% en el tráfico y un crecimiento en el ticket promedio de 3.7%.

La **utilidad bruta** incrementó 21.1% en el 1T11 comparada con el 1T10, resultando en una expansión de 40 puntos base en el margen bruto, alcanzando 31.4% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja (i) un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, (ii) una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave y mayor efectividad en el uso de recursos de mercadotecnia relacionados a promoción y (iii) a cambios en la estructura de las condiciones comerciales con ciertos proveedores; el impacto de estas condiciones comerciales anteriormente se registraba en su mayoría en el cuarto trimestre, pero ahora se está repartiendo durante todo el año.

La **utilidad de operación** incrementó 25.5% comparada con el 1T10, a 777 millones de pesos en el 1T11. Los gastos de operación en el 1T11 fueron 4,283 millones de pesos, un incremento de 20.4%, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas, así como a gastos incrementales por el fortalecimiento de la estructura organizacional de FEMSA Comercio, principalmente relacionados con tecnología de información. El crecimiento en los gastos de operación estuvo contenido durante el primer trimestre, permitiendo la expansión de 20 puntos base en el margen comparado con el 1T10, a 4.8% de los ingresos totales.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre del 2011 se llevara a cabo el jueves 28 de Abril del 2011 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (617) 614-2714 o desde Estados Unidos (800) 659-2056, Id de la Conferencia 43048342. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de refrescos, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente más grande de productos Coca-Cola en el mundo; en comercio al detalle, operando OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 31 de marzo de 2011 fue de 11.9170 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos
Por el Primer trimestre de:

	2011 ^(A)	% Integral	2010 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	42,892	100.0	38,116	100.0	12.5
Costo de ventas	25,535	59.5	22,637	59.4	12.8
Utilidad bruta	17,357	40.5	15,479	40.6	12.1
Gastos de administración	1,820	4.2	1,690	4.4	7.7
Gastos de venta	10,765	25.2	9,428	24.8	14.2
Gastos de operación	12,585	29.4	11,118	29.2	13.2
Resultado de operación	4,772	11.1	4,361	11.4	9.4
Otros (gastos) productos	(260)		(180)		44.4
Gasto financiero	(637)		(743)		(14.3)
Producto financiero	200		299		(33.1)
Gasto financiero, neto	(437)		(444)		(1.6)
Fluctuación cambiaria	(179)		(274)		(34.7)
Ganancia / (Pérdida) por posición monetaria	46		146		(68.5)
Ganancia / (Pérdida) en instrumentos financieros derivados ⁽¹⁾	87		135		(35.6)
Costo integral de financiamiento	(483)		(437)		10.5
Participación en los resultados de Heineken ⁽²⁾	491		-		N.S.
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad por operaciones continuas	4,520		3,744		20.7
ISR	1,172		1,142		2.6
Utilidad neta por operaciones continuas	3,348		2,602		28.7
Utilidad en Negocio Cerveza ⁽³⁾	-		490		N.S.
Utilidad neta consolidada	3,348		3,092		8.3
Participación controladora	2,192		1,988		10.3
Participación no controladora	1,156		1,104		4.7

^(A) Las cifras se presentan en una base comparable.

EBITDA y CAPEX

Resultado de operación	4,772	11.1	4,361	11.4	9.4
Depreciación	1,044	2.4	900	2.4	16.0
Amortización y otros ⁽⁴⁾	541	1.3	491	1.3	10.2
EBITDA	6,357	14.8	5,752	15.1	10.5
Inversión en activo fijo	1,266		1,542		(17.9)

RAZONES FINANCIERAS

	2011	2010	Var. p.p.
Liquidez ⁽⁵⁾	1.30	1.33	(0.03)
Cobertura de intereses ⁽⁶⁾	14.55	12.95	1.60
Apalancamiento ⁽⁷⁾	0.50	0.92	(0.42)
Capitalización ⁽⁸⁾	14.51%	21.93%	(7.42)

⁽¹⁾ Incluye únicamente aquellos instrumentos derivados que no cumplen con criterios contables de cobertura.

⁽²⁾ Representa el método de participación en los resultados de Heineken.

⁽³⁾ Representa el reconocimiento de la utilidad neta del negocio de Cerveza a Marzo 2010.

⁽⁴⁾ Incluye cargo virtual por rotura de Botella Retornable.

⁽⁵⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁶⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

⁽⁷⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁸⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos
Al 31 de Marzo del:

ACTIVOS	2011 ^(A)	2010 ^(A)	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	27,511	18,961	45.1
Cuentas por cobrar	6,717	5,542	21.2
Inventarios	10,803	9,264	16.6
Otros activos circulantes	5,894	6,128	(3.8)
Activos circulantes de Negocio de Cerveza	-	15,079	N.S.
Total activo circulante	50,925	54,974	(7.4)
Inversión en Acciones	72,923	1,503	N.S.
Propiedad, planta y equipo, neto	41,657	37,435	11.3
Activos intangibles ⁽¹⁾	52,193	51,090	2.2
Otros activos	9,053	19,760	(54.2)
Activos no circulantes de Negocio de Cerveza	-	56,516	N.S.
TOTAL ACTIVOS	226,751	221,278	2.5

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE

Préstamos bancarios C.P.	1,438	1,576	(8.8)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	5,307	2,722	94.9
Intereses por pagar	120	184	(34.8)
Pasivo de operación	32,193	23,733	35.6
Pasivos circulantes de Negocio de Cerveza	-	12,970	N.S.
Total pasivo circulante	39,058	41,185	(5.2)
Préstamos Bancarios ⁽²⁾	17,766	26,868	(33.9)
Obligaciones laborales	1,892	1,812	4.4
Otros pasivos	16,822	6,538	N.S.
Pasivos no circulantes de Negocio de Cerveza	-	29,599	N.S.
Total pasivos	75,538	106,002	(28.7)
Total capital contable	151,213	115,276	31.2
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	226,751	221,278	2.5

^(A) Las cifras se presentan en una base comparable.

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con el notional de los pasivos bancarios.

Mezcla de monedas y tasas	Al 31 de Marzo del 2011		
	Ps.	% Integral	Tasa Promedio ⁽¹⁾
Contratado en:			
Pesos mexicanos	13,313	54.3%	6.1%
Dólares	7,971	32.5%	4.5%
Pesos Colombianos	1,871	7.6%	4.6%
Pesos Argentinos	1,119	4.6%	15.8%
Bolívaes	138	0.6%	12.5%
Reales	99	0.4%	4.5%
Deuda total	24,511	100.0%	6.0%
Tasa fija ⁽¹⁾	12,447	50.8%	
Tasa variable ⁽¹⁾	12,064	49.2%	

% de la Deuda total	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017+
Vencimientos de la deuda	12.3%	19.1%	16.5%	5.7%	11.6%	0.0%	34.8%

⁽¹⁾ Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos
Por el Primer trimestre de:

	2011 ^(A)	% Integral	2010 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	25,826	100.0	23,595	100.0	9.5
Costo de ventas	14,060	54.4	12,880	54.6	9.2
Utilidad bruta	11,766	45.6	10,715	45.4	9.8
Gastos administración	1,138	4.4	1,037	4.4	9.7
Gastos venta	6,745	26.1	6,160	26.1	9.5
Gastos operación	7,883	30.5	7,197	30.5	9.5
Resultado de operación	3,883	15.0	3,518	14.9	10.4
Depreciación	740	2.9	639	2.7	15.8
Amortización y otros	344	1.3	319	1.4	7.8
EBITDA	4,967	19.2	4,476	19.0	11.0
Inversión en activo fijo	614		934		(34.3)

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Volumen de ventas

(Millones de cajas unidad)

México	297.7	49.3	271.3	46.0	9.7
Latinoamérica	131.5	21.7	153.3	26.0	(14.2)
Mercosur	175.6	29.0	164.8	28.0	6.6
Total	604.8	100.0	589.4	100.0	2.6

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos
Por el Primer trimestre de:

	2011 ^(A)	% Integral	2010 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	16,110	100.0	13,485	100.0	19.5
Costo de ventas	11,050	68.6	9,308	69.0	18.7
Utilidad bruta	5,060	31.4	4,177	31.0	21.1
Gastos de administración	334	2.1	269	2.0	24.2
Gastos de venta	3,949	24.5	3,289	24.4	20.1
Gastos de operación	4,283	26.6	3,558	26.4	20.4
Resultado de operación	777	4.8	619	4.6	25.5
Depreciación	275	1.7	233	1.7	18.0
Amortización y otros	163	1.0	140	1.1	16.4
EBITDA	1,215	7.5	992	7.4	22.5
Inversión en activo fijo	704		594		18.5

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales	8,621	7,492	15.1
Tiendas nuevas			
vs. Marzo año anterior	1,129	950	18.8
vs. Diciembre año anterior	195	158	23.4
Mismas tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	607.9	557.9	9.0
Tráfico (miles de transacciones)	24.1	22.9	5.2
Ticket (pesos)	25.2	24.3	3.7

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de 12 meses de operación.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio			
	1Q 2011	Marzo 10 - Marzo-11	Mar-11		Mar-10	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.06%	3.04%	11.97	1.0000	12.46	1.0000
Colombia	1.79%	3.19%	1,879.47	0.0064	1,928.59	0.0065
Venezuela	6.00%	27.42%	4.30	2.7832	4.30	2.8986
Brasil	2.44%	6.30%	1.63	7.3481	1.78	6.9983
Argentina	2.32%	9.70%	4.05	2.9521	3.88	3.2140
Zona Euro	1.06%	2.83%	0.71	16.7968	0.74	16.8002

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



KOF L



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalojose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com



2011 RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

	Primer Trimestre		Δ%
	2011	2010	
Ingresos Totales	25,826	23,595	9.5%
Utilidad Bruta	11,766	10,715	9.8%
Utilidad de Operación	3,883	3,518	10.4%
Participación Controladora	2,237	2,110	6.0%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	4,967	4,476	11.0%
Deuda Neta ⁽²⁾	3,523	4,817	-26.9%
Deuda Neta / Flujo Operativo ⁽³⁾	0.17	0.24	
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto ⁽³⁾	15.18	14.86	
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción ⁽³⁾	5.27	5.04	
Capitalización ⁽⁴⁾	20.4%	19.4%	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de op

Ver tabla de reconciliación en página 8.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Últimos doce meses

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 25,826 millones en el primer trimestre de 2011, representando un incremento de 9.5% en relación al mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de un crecimiento de ingresos de doble dígito en las divisiones de Mercosur y México.
- La utilidad de operación consolidada creció 10.4% alcanzando Ps. 3,883 millones durante el primer trimestre de 2011 como resultado de un crecimiento de doble dígito de utilidad de operación en nuestras divisiones de México y Mercosur. Nuestro margen operativo fue de 15.0% en el primer trimestre de 2011.
- La participación controladora consolidada creció 6.0% alcanzando Ps. 2,237 millones en el primer trimestre del año 2011, resultando en una participación controladora por acción de Ps. 1.21 para el primer trimestre de 2011.

Ciudad de México (27 de abril, 2011), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola a nivel mundial en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre 2011.

“Apoyados en la amplia gama de bebidas que ofrecemos a nuestros consumidores y soportados por un sólido crecimiento de volumen en nuestras divisiones de México y Mercosur, generamos un importante crecimiento de ingresos y rentabilidad para el trimestre. Consistentes con nuestro compromiso de ofrecer a nuestros consumidores más y mejores alternativas de hidratación, a finales de marzo de 2011, en conjunto con nuestro socio, The Coca-Cola Company, cerramos exitosamente la adquisición de Grupo Industrias Lácteas en Panamá. Creemos que esta significativa adquisición en las categorías de lácteos y bebidas a base de jugo representa un importante paso en nuestra estrategia de crecimiento. Nos sentimos orgullosos de incorporar a nuestra Compañía el talento de un equipo de profesionales que nos ayudará a capitalizar habilidades de aprendizaje, explotar nuestras fortalezas mutuas y afianzar las alianzas estratégicas con clientes y proveedores. Nuestra sólida trayectoria de crecimiento y robusta posición financiera—construida durante los últimos años—nos permite incrementar significativamente el pago de dividendo a nuestros accionistas, ejemplificado por el dividendo de Ps. 4,358 millones que distribuimos a partir del 27 de abril de 2011. El claro enfoque para ejecutar de manera precisa nuestro marco estratégico para el crecimiento, guía nuestras acciones ahora y en el futuro, lo que nos permite mantenernos adelante de la curva y crear valor para nuestros accionistas.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales crecieron 9.5% a Ps. 25,826 millones en el primer trimestre de 2011, comparados con el primer trimestre de 2010, principalmente como resultado de crecimientos de ingresos totales de doble dígito en nuestras divisiones de Mercosur y México. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales crecieron aproximadamente 11%, impulsados principalmente por crecimientos de precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestros territorios, en combinación con crecimientos de volumen en nuestras divisiones de México y Mercosur.

El volumen total de ventas se incrementó 2.6% a 604.8 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2011, comparado con el mismo periodo en 2010. La categoría de refrescos creció 2%, principalmente impulsada por crecimientos de doble dígito de marca *Coca-Cola* en México y Argentina, contribuyendo más del 65% de los volúmenes incrementales. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 10%, principalmente apoyada por el negocio de Jugos del Valle en México y Brasil y la introducción de extensiones de línea del portafolio de *Matte Leao* en Brasil, representando aproximadamente 20% del incremental. La categoría de agua embotellada creció 2% contribuyendo el balance.

Nuestra utilidad bruta creció 9.8% a Ps. 11,766 millones en el primer trimestre de 2011, comparada con el primer trimestre de 2010. El costo de ventas creció 9.2% principalmente como resultado de un mayor costo de PET y edulcorantes a lo largo de nuestros territorios, que fue parcialmente compensado por la apreciación del Real brasileño,⁽¹⁾ el Peso mexicano,⁽¹⁾ y el Peso colombiano⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 45.6%, registrando una expansión de 20 puntos base en comparación con el primer trimestre de 2010.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 10.4% a Ps. 3,883 millones en el primer trimestre de 2011, impulsado por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en nuestras divisiones de México y Mercosur. Los gastos de operación crecieron 9.5% en el primer trimestre de 2011 principalmente como resultado de mayores costos laborales en Venezuela y mayores costos laborales y de fleteo en Argentina, que fueron parcialmente compensados por menores gastos operativos en Colombia y Centro América. Nuestro margen de operación fue de 15.0% en el primer trimestre de 2011, registrando una expansión de 10 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior.

Durante el primer trimestre de 2011, se registraron Ps. 235 millones en la línea de otros gastos, netos. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la participación de utilidades de los empleados.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2011 refleja un gasto de Ps. 152 millones, en comparación con un gasto de Ps. 179 millones en el mismo periodo de 2010.

Durante el primer trimestre del 2011, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 32.6% en comparación con 29.9% en el mismo periodo del 2010. Esta diferencia está principalmente relacionada con (i) el registro de un incentivo fiscal durante 2010 y (ii) el incremento de un impuesto al patrimonio durante el primer trimestre de 2011, ambos en una de nuestras operaciones de Latincentro.

Nuestra participación controladora consolidada creció 6.0% alcanzando Ps. 2,237 millones en el primer trimestre de 2011, comparada con el primer trimestre de 2010. La participación controladora consolidada por acción ("PCPA") fue de Ps. 1.21 (Ps. 12.11 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de marzo de 2011, nuestro saldo en caja fue de Ps. 13,488 millones, incluyendo US\$ 581 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps.954 millones, comparado con el 31 de diciembre de 2010, principalmente como resultado del flujo de efectivo generado por nuestras operaciones.

Al 31 de marzo de 2011, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 5,245 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 11,766 millones. La deuda total decreció Ps. 340 millones en comparación con el cierre del año 2010. La deuda neta decreció Ps. 1,294 millones en comparación con el cierre del año 2010, principalmente como resultado del efectivo generado durante el trimestre. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 673 millones.⁽¹⁾

El costo promedio ponderado de la deuda durante el primer trimestre fue de 5.6%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de marzo de 2011:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	34.2%	34.0%
U.S. Dólares	46.9%	2.8%
Pesos Colombianos	11.0%	100.0%
Reales Brasileños	0.6%	0.0%
Bolívares venezolanos	0.8%	0.0%
Pesos Argentinos	6.6%	5.6%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2011	2012	2013	2014	2015	2016 +
% de deuda Total	8.9%	27.5%	3.3%	8.3%	16.7%	35.4%

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

El siguiente estado de flujo de efectivo consolidado está conformado sobre una base histórica y el balance incluido en la página 9 se encuentra expresado en términos nominales. Algunas cifras contenidas en el balance pueden diferir de las cifras presentadas en este flujo de efectivo. Estas diferencias son presentadas por separado en el flujo de efectivo como parte del efecto de conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de marzo de 2011

	mar-11
	Ps.
Utilidad antes de impuestos	3,496
Cargos virtuales	1,469
	4,965
Capital de trabajo	(1,813)
Recursos netos generados por la operación	3,152
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(1,418)
Reducción de Deuda	(47)
Otros	(422)
Incremento neto en efectivo	1,265
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al inicio del periodo	12,534
Efecto de conversión	(311)
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al final del periodo	13,488

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en la división México crecieron 14.3% a Ps. 9,492 millones en el primer trimestre de 2011, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen generó aproximadamente 70% de los ingresos incrementales durante el trimestre y el crecimiento de precio promedio por caja unidad representó el balance. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 31.81, un incremento de 4.1% en comparación con el primer trimestre de 2010, principalmente reflejando incrementos selectivos de precio en nuestro portafolio implementados durante los últimos meses. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 36.89, un incremento de 3.9% en comparación con el primer trimestre de 2010.

El volumen total de ventas creció 9.7% a 297.7 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2011, en comparación con el mismo periodo de 2010. La categoría de refrescos creció 9%, impulsada por un crecimiento de 10% en la marca *Coca-Cola* y un incremento de 8% en refrescos de sabores, aportando 70% de los volúmenes incrementales. El portafolio de agua embotellada creció 10% y contribuyó más de 20% del volumen incremental. La categoría de bebidas no carbonatadas creció 14% principalmente impulsada por la línea de bebidas de Jugos del Valle y representando el balance.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta creció 13.4% a Ps. 4,542 millones en el primer trimestre de 2011, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 15.1% principalmente como resultado de mayores costos de PET, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso mexicano⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto alcanzó 47.9% en el primer trimestre de 2011, en comparación con 48.2% en el mismo periodo de 2010.

La utilidad de operación creció 23.1% a Ps. 1,369 millones en el primer trimestre del año 2011, comparada con Ps. 1,112 millones en el mismo periodo del año 2010. El apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos resultó en una expansión del margen operativo de 100 puntos base para alcanzar 14.4% en el primer trimestre de 2011.

(1) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 6,989 millones en el primer trimestre de 2011, un decremento de 5.3% en relación al mismo periodo del año anterior, como resultado de decrecimientos de volumen en todos los territorios de la división. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales decrecieron aproximadamente 2%. Mayores precios promedio por caja unidad en la división fueron compensados por menores volúmenes, principalmente como resultado de la huelga experimentada durante el trimestre en nuestra planta y centro de distribución de Valencia, en Venezuela.

El volumen total de ventas de la división Latincentro decreció 14.2% a 131.5 millones de cajas unidad en el primer trimestre del año 2011 comparado con el mismo periodo del año anterior. El portafolio de refrescos decreció 14%, mientras las categorías de agua embotellada y bebidas no-carbonatadas decrecieron 19% y 11%, respectivamente. El volumen de Venezuela decreció 29%, principalmente como resultado de la huelga registrada durante el trimestre en Valencia. El volumen de Colombia decreció 8% principalmente como resultado de condiciones climáticas continuamente adversas y el volumen de Centro América decreció aproximadamente 2%.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 3,304 millones, un decremento de 2.3% en el primer trimestre de 2011, comparado con el mismo trimestre del año 2010. El costo de ventas presentó un decremento de 7.9%. Mayores costos de PET y edulcorantes en la división fueron compensados por un beneficio en los inventarios de PET de Venezuela y la apreciación del Peso colombiano⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El apalancamiento alcanzado a través de mayores precios promedio por caja unidad en moneda local, produjo una expansión de margen bruto de 150 puntos base, alcanzando 47.3% en el primer trimestre de 2011.

Nuestra utilidad de operación decreció 8.7% a Ps. 1,123 millones en el primer trimestre de 2011, en comparación con el primer trimestre del año anterior. Los gastos de operación crecieron 1.4% principalmente como resultado de mayores costos laborales en Venezuela que fueron parcialmente compensados por menores gastos operativos en Colombia y Centro América. El margen de operación fue de 16.1% en el primer trimestre de 2011, en comparación con un margen de 16.7% en el mismo periodo de 2010.

(1) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos totales se incrementaron 18.2% a Ps. 9,345 millones en el primer trimestre de 2011, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo el ingreso de cerveza, que aportó Ps. 877 millones durante el trimestre, los ingresos totales se incrementaron 18.6% a Ps. 8,468 millones. Mayores precios promedio por caja unidad aportaron aproximadamente 65% de los ingresos incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales de la división Mercosur crecieron aproximadamente 18%.

El volumen de ventas se incrementó 6.6% a 175.6 millones de cajas unidad en el primer trimestre del año 2011, en comparación con el mismo periodo del año anterior. La categoría de refrescos creció 6%, impulsada por el desempeño de la marca *Coca-Cola* en la división, aportando el 80% de los volúmenes incrementales. La categoría de bebidas no carbonatadas creció 29%, apoyada por el desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle y la incorporación de extensiones de línea del portafolio de *Matte Leao* en Brasil y la marca de jugo *Cepita* y el agua saborizada *Aquarius* en Argentina, contribuyendo el balance. Estos incrementos compensaron una ligera caída en la categoría de agua embotellada.

Utilidad de Operación

En el primer trimestre del año 2011, nuestra utilidad bruta creció 17.7% a Ps. 3,920 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 18.6% principalmente por mayores costos de edulcorantes y PET en la división, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Real brasileño⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de ventas denominado en US Dólares. El margen bruto alcanzó 41.9% en el primer trimestre de 2011, un decremento de 20 puntos base en comparación con el primer trimestre de 2010.

La utilidad de operación creció 18.3% a Ps. 1,391 millones en el primer trimestre de 2011, comparada con Ps. 1,176 millones en el mismo periodo del año 2010. Los gastos operativos crecieron 17.4% y el margen operativo permaneció estable en 14.9% en el primer trimestre de 2011.

(1) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre.

EVENTOS RECIENTES

-  El 23 de marzo de 2011, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2010, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2010 y la conformación del Consejo de Administración y Comités para el año 2011. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad total de Ps. 4,357.8 millones. El dividendo se pagará a partir del día 27 de abril de 2011, a razón de 2.36 pesos por acción, el equivalente a Ps. 23.60 por ADS.
-  El 28 de marzo de 2011, Coca-Cola FEMSA, anunció el cierre satisfactorio de la adquisición conjunta con The Coca-Cola Company, de Grupo Industrias Lácteas, una empresa líder con más de 50 años en el mercado panameño de productos lácteos, jugos y bebidas refrescantes, que registró ingresos por US\$140.9 millones en 2010. A partir de abril, 2011, Coca-Cola FEMSA comenzará a registrar la rentabilidad de su participación en Grupo Industrias Lácteas a través del método de participación.
-  El 18 de abril de 2011, Coca-Cola FEMSA emitió exitosamente un Certificado Bursátil por Ps. 2,500 millones a un plazo de 5 años, a una tasa de TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) de 28 días más 0.13% (cero punto trece puntos porcentuales) y un Certificado Bursátil por Ps. 2,500 millones a un plazo de 10 años, a una tasa de interés fija de 8.27% anual. Una porción de los recursos obtenidos de esta emisión serán utilizados para realizar el pago del Certificado Bursátil con clave de pizarra KOF 07 a su vencimiento en marzo de 2012, por un monto de Ps. 3,000 millones. El remanente será destinado por la compañía para usos corporativos generales, incluyendo gastos de inversión y capital de trabajo.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2011 se llevará a cabo el día 27 de abril de 2011 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 4 de mayo de 2011. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 25619443.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye *Coca-Cola*, *Fanta*, *Sprite*, *Del Valle* y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a cerca de 1'600,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 11	% Ing	1T 10	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	604.8		589.4		2.6%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	41.04		38.54		6.5%
Ventas netas	25,698		23,476		9.5%
Otros ingresos de operación	128		119		7.6%
Ingresos totales	25,826	100%	23,595	100%	9.5%
Costo de ventas	14,060	54.4%	12,880	54.6%	9.2%
Utilidad bruta	11,766	45.6%	10,715	45.4%	9.8%
Gastos de Operación	7,883	30.5%	7,197	30.5%	9.5%
Utilidad de operación	3,883	15.0%	3,518	14.9%	10.4%
Otros gastos, neto	235		156		50.6%
Gastos financieros	347		370		-6.2%
Productos financieros	93		81		14.8%
Gastos financieros, neto	254		289		-12.1%
Pérdida cambiaria	9		170		-94.7%
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(47)		(146)		-67.8%
Utilidad en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	(64)		(134)		-52.2%
Resultado integral de financiamiento	152		179		-15.1%
Utilidad antes de impuestos	3,496		3,183		9.8%
Impuestos	1,140		950		20.0%
Utilidad neta consolidada	2,356		2,233		5.5%
Participación controladora	2,237	8.7%	2,110	8.9%	6.0%
Participación no controladora	119		123		-3.3%
Utilidad de operación	3,883	15.0%	3,518	14.9%	10.4%
Depreciación	740		639		15.8%
Amortización y Otros cargos virtuales	344		319		7.8%
Flujo operativo ⁽³⁾	4,967	19.2%	4,476	19.0%	11.0%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		mar-11		dic-10
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	13,488	Ps.	12,534
Total cuentas por cobrar		5,218		6,363
Inventarios		5,456		4,962
Otros activos circulantes ⁽¹⁾		2,612		2,577
Total activos circulantes		26,774		26,436
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		56,890		57,330
Depreciación acumulada		(25,382)		(25,230)
Total propiedad, planta y equipo, neto		31,508		32,100
Otros activos no circulantes ⁽¹⁾		56,558		55,525
TOTAL ACTIVO	Ps.	114,840	Ps.	114,061

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		mar-11		dic-10
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	5,245	Ps.	1,840
Proveedores		8,707		8,988
Otros pasivos corto plazo		10,780		6,818
Pasivo circulante		24,732		17,646
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		11,766		15,511
Otros pasivos de largo plazo		6,772		7,023
Total pasivo		43,270		40,180
Capital Contable				
Participación no controladora		2,695		2,602
Total participación controladora		68,875		71,279
Total capital contable		71,570		73,881
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	Ps.	114,840	Ps.	114,061

(1) A partir del 1 de enero de 2011, conforme a Normas de Información Financiera Mexicanas, la presentación de los anticipos a proveedores forma parte del rubro "Otros activos circulantes" y "Otros activos no circulantes". Se realiza reclasificación para fines comparativos en 2010.

División México

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 11	% Ing	1T 10	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	297.7		271.3		9.7%
Precio promedio por caja unidad	31.81		30.55		4.1%
Ventas netas	9,470		8,287		14.3%
Otros ingresos de operación	22		18		22.2%
Ingresos totales	9,492	100.0%	8,305	100.0%	14.3%
Costo de ventas	4,950	52.1%	4,301	51.8%	15.1%
Utilidad bruta	4,542	47.9%	4,004	48.2%	13.4%
Gastos de Operación	3,173	33.4%	2,892	34.8%	9.7%
Utilidad de operación	1,369	14.4%	1,112	13.4%	23.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	441	4.6%	454	5.5%	-2.9%
Flujo Operativo ⁽²⁾	1,810	19.1%	1,566	18.9%	15.6%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 11	% Ing	1T 10	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	131.5		153.3		-14.2%
Precio promedio por caja unidad	53.10		48.12		10.4%
Ventas netas	6,983		7,377		-5.3%
Otros ingresos de operación	6		7		-14.3%
Ingresos totales	6,989	100.0%	7,384	100.0%	-5.3%
Costo de ventas	3,685	52.7%	4,003	54.2%	-7.9%
Utilidad bruta	3,304	47.3%	3,381	45.8%	-2.3%
Gastos de Operación	2,181	31.2%	2,151	29.1%	1.4%
Utilidad de operación	1,123	16.1%	1,230	16.7%	-8.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	363	5.2%	326	4.4%	11.3%
Flujo Operativo ⁽²⁾	1,486	21.3%	1,556	21.1%	-4.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

Las cifras financieras incluyen los resultados de cerveza

	1T 11	% Ing	1T 10	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	175.6		164.8		6.6%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	47.65		42.77		11.4%
Ventas netas	9,245		7,812		18.3%
Otros ingresos de operación	100		94		6.4%
Ingresos totales	9,345	100.0%	7,906	100.0%	18.2%
Costo de ventas	5,425	58.1%	4,576	57.9%	18.6%
Utilidad bruta	3,920	41.9%	3,330	42.1%	17.7%
Gastos de Operación	2,529	27.1%	2,154	27.2%	17.4%
Utilidad de operación	1,391	14.9%	1,176	14.9%	18.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	280	3.0%	178	2.3%	57.3%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,671	17.9%	1,354	17.1%	23.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2011 y 2010

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	1T 11
Inversión en Activos fijos	613.5
Depreciación	740.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	344.0

	1T 10
Inversión en Activos fijos	933.8
Depreciación	639.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	319.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 11				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	217.9	13.6	49.0	17.2	297.7
Centroamérica	28.8	1.9	0.1	3.2	34.0
Colombia	43.2	4.9	6.7	4.2	59.0
Venezuela	35.6	1.4	0.5	1.0	38.5
Latincentro	107.6	8.2	7.3	8.4	131.5
Brasil	109.5	6.4	0.8	5.4	122.1
Argentina	48.2	0.3	0.2	4.8	53.5
Mercosur	157.7	6.7	1.0	10.2	175.6
Total	483.2	28.5	57.3	35.8	604.8

	1T 10				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
	199.2	11.5	45.5	15.1	271.3
	29.9	1.7	0.1	2.9	34.6
	45.2	6.9	7.8	4.5	64.4
	49.6	2.3	0.4	2.0	54.3
	124.7	10.9	8.3	9.4	153.3
	106.8	6.5	0.8	3.8	117.9
	42.2	0.3	0.3	4.1	46.9
	149.0	6.8	1.1	7.9	164.8
	472.9	29.2	54.9	32.4	589.4

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

Marzo 2011

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U12M	1T 2011	ACUM 2011
México	3.04%	1.06%	1.06%
Colombia	3.19%	1.79%	1.79%
Venezuela	27.42%	6.00%	6.00%
Brasil	6.30%	2.44%	2.44%
Argentina	9.70%	2.32%	2.32%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)		
	1T 11	1T 10	Δ%
México	12.0832	12.7997	-5.6%
Guatemala	7.8304	8.1855	-4.3%
Nicaragua	22.0161	20.9678	5.0%
Costa Rica	508.3871	556.9514	-8.7%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,877.0877	1,948.0475	-3.6%
Venezuela	4.3000	4.1613	3.3%
Brasil	1.6673	1.8024	-7.5%
Argentina	4.0135	3.8390	4.5%

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Mar 11	Mar 10	Δ%
México	11.9678	12.4640	-4.0%
Guatemala	7.6884	7.9861	-3.7%
Nicaragua	22.1474	21.0927	5.0%
Costa Rica	506.1600	528.7800	-4.3%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,879.4700	1,928.5900	-2.5%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	1.6287	1.7810	-8.6%
Argentina	4.0540	3.8780	4.5%