FEMSA

3T 2026
Resultados

28 de octubre de 2026







Contacto para Inversionistas
(52) 81-8328-6167
investor@femsa.com
femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios
(52) 55-5249-6843
comunicacion@femsa.com
www.femsa.com

FMX LISTED NYSE

FEMSA

ESR Empresa Socialmente Responsable

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 28 de octubre de 2026 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre de 2026.

Actualización de Segmentos Reportables: En nuestro esfuerzo continuo por mejorar nuestra presentación de resultados, hemos actualizado la estructura de los segmentos reportables de FEMSA para reflejar mejor la escala, etapa de desarrollo y diferenciación estratégica de nuestras diversas operaciones. Esta estructura actualizada brindará a los inversionistas una mayor visibilidad sobre los indicadores de desempeño de nuestras operaciones. Nuestros segmentos reportables actualizados son los siguientes: **i) OXXO México; ii) Américas y Movilidad**, que ahora incluye todas las operaciones de OXXO fuera de México (Brasil, Colombia, Chile, Perú y Estados Unidos), así como las operaciones de combustible en México y Estados Unidos; **iii) Europa; iv) Salud; y v) Coca-Cola FEMSA**. Únicamente los segmentos i) y ii) cambiaron respecto a nuestra estructura de reporte anterior.

- **FEMSA:** Los **Ingresos Totales Consolidados crecieron 9.8%** y la **Utilidad de Operación incrementó 9.9%** en comparación con el 3T25.
- **OXXO México:** **Los Ingresos Totales crecieron 10.3%** y la **Utilidad de Operación incrementó 5.8%** en comparación con el 3T25.
- **SPIN:** **Spin by OXXO tuvo 11.7 millones de usuarios activos**[1], representando un **17.3% de crecimiento** comparado con el 3T25, mientras que **Spin Premia tuvo 30.0 millones de usuarios activos**[1] en el programa de lealtad, representando un **8.3% de crecimiento** comparado con el 3T25, y un tender[2] promedio en OXXO México de **52.1%**, que incrementó desde 48.2% en el 3T25.
- **COCA-COLA FEMSA:** Los **Ingresos Totales crecieron 10.9%** y la **Utilidad de Operación incrementó 15.4%** en comparación con el 3T25.

Resumen Financiero del Tercer Trimestre y Primeros Nueve Meses de 2026

Cambio contra el periodo comparable

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
Reportado	**3T26**	**9M26**	**3T26**	**9M26**	**3T26**	**9M26**	**3T26**	**9M26**
FEMSA Consolidado	9.8%	8.7%	9.7%	8.3%	9.9%	7.9%		
OXXO México	10.3%	10.2%	7.4%	9.6%	5.8%	12.0%	9.2%	8.3%
Américas y Movilidad	18.1%	16.2%	18.6%	20.1%	(75.9%)	(66.5%)	13.8%[3]	10.1%[3]
Europa	(5.2%)	(3.1%)	(10.8%)	(6.5%)	(24.8%)	(11.6%)	(7.7%)	(5.5%)
Salud	7.0%	3.3%	(7.4%)	(8.7%)	(63.2%)	(46.1%)	4.6%	1.8%
Coca-Cola FEMSA	10.9%	6.2%	14.5%	9.8%	15.4%	8.0%		
Comparable								
FEMSA Consolidado	9.4%	9.4%	9.8%	9.3%	13.4%	12.4%		
OXXO México	10.3%	10.2%	7.4%	9.6%	5.8%	12.0%	9.2%	8.3%
Américas y Movilidad	10.9%	11.1%	4.5%	9.8%	(29.9%)	(8.7%)	15.8%[4]	16.3%[4]
Europa	4.0%	2.9%	(2.2%)	(0.6%)	(17.5%)	(5.4%)	1.3%	1.0%
Salud	3.4%	4.9%	(8.2%)	(5.9%)	(63.8%)	(44.2%)	6.5%	6.6%
Coca-Cola FEMSA	11.3%	10.4%	14.8%	14.1%	16.4%	11.9%		

Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera, director general de FEMSA, comentó:

"Durante el tercer trimestre, logramos resultados sólidos, impulsados por OXXO México y Coca-Cola FEMSA, nuestros dos mayores negocios. OXXO México siguió consolidando el desempeño positivo de los últimos trimestres, mientras que Coca-Cola FEMSA logró un crecimiento notable en su estado de resultados, principalmente apoyado por el sólido desempeño en la mayoría de sus territorios.

Nos entusiasma particularmente la continua recuperación de OXXO México, donde el crecimiento en ventas mismas-tiendas aceleró y el tráfico de clientes registró su mejor desempeño en más de dos años. Este resultado fue impulsado principalmente por la sólida ejecución en la mayoría de las regiones, iniciativas comerciales enfocadas en categorías clave para generar mayor tráfico, y la estrategia centrada en el consumidor que comenzamos a implementar el año pasado. Estas iniciativas están ganando tracción y generando tráfico adicional, mientras mantenemos un enfoque disciplinado en la rentabilidad. Más allá de OXXO México, Coca-Cola FEMSA logró un trimestre notable, con sólidas tendencias de volumen y un crecimiento de doble dígito en ingresos y utilidad de operación, reflejando la contribución de sus distintas operaciones.

Asimismo, seguimos observando avances alentadores en algunas de nuestras plataformas de crecimiento, con Bara tomando impulso a medida que acelera su expansión y fortalece el desempeño de su creciente base de tiendas, mientras que nuestras operaciones de OXXO en Sudamérica mantuvieron una sólida trayectoria comercial, particularmente en Colombia. Sin embargo, algunas otras unidades de negocio enfrentaron retos operativos, particularmente nuestras divisiones de Europa y Salud, que registraron resultados mixtos. Continuamos trabajando intensamente para que estas unidades de negocio alcancen su potencial.

Al entrar al último trimestre del año, tenemos presente que el entorno de consumo en México continúa débil, que Brasil enfrenta cierta volatilidad reciente, y que enfrentaremos una base de comparación más exigente en los próximos trimestres. No obstante, nos entusiasma el dinamismo que observamos en la mayoría de nuestros negocios. Si bien reconocemos que la recta final del año presentará sus propios retos, confiamos en que la fortaleza de nuestra plataforma geográficamente diversificada nos coloca en buena posición para seguir ejecutando nuestra estrategia de largo plazo en busca de un crecimiento rentable y sostenible."

(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.
[1] Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.
Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.
[2] Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.
[3] Solo incluye ventas de mercaderías.
[4] Ventas mismas-tiendas comparables. Solo Incluyen ventas mismas-tiendas de mercaderías, siendo un promedio ponderado de OXXO (Colombia, Chile, Perú y EUA).

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 3T26

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	3T26	3T25	Var.	Comp.[(A)]
Ingresos Totales	235,609	214,638	9.8%	9.4%
Utilidad Bruta	94,050	85,709	9.7%	9.8%
Margen Bruto (%)	*39.9*	*39.9*	-	
Utilidad de Operación	19,918	18,126	9.9%	13.4%
Margen de Operación (%)	*8.5*	*8.4*	*10 bps*	
EBITDA Ajustado[1]	34,833	30,843	12.9%	14.5%
Margen EBITDA Ajustado (%)	*14.8*	*14.4*	*40 bps*	
Utilidad Neta Consolidada	10,569	5,838	81.0%	

Deuda Neta[2] ex-KOF[3]

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Al 30 de septiembre de 2026	Ps.	US$[4]
Saldo de Efectivo e Inversiones	70,403	3,898
Deuda Financiera	54,762	3,032
Deuda por Arrendamiento	110,844	6,137
Deuda Neta (DN)	95,203	5,271
DN / EBITDA 12M Ajustado	1.19x	-

Los ingresos totales aumentaron 9.8% en el 3T26 en comparación con el 3T25, impulsados por el crecimiento en Coca-Cola FEMSA, OXXO México, Américas y Movilidad, y Salud, parcialmente compensado por una disminución en Europa. Excluyendo la consolidación de OXXO Brasil y los efectos cambiarios, los ingresos crecieron 9.4% en términos comparables, con crecimiento en todos los segmentos reportables.

La utilidad bruta aumentó 9.7%, mientras que el margen bruto se mantuvo estable en 39.9%. Esto reflejó una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y Américas y Movilidad, compensada por contracciones en OXXO México, Europa y Salud. La contracción de margen en OXXO México se debió en parte a una base de comparación exigente, ya que el tercer trimestre de 2025 incluyó una concentración particularmente alta de ingresos comerciales. En términos comparables, la utilidad bruta aumentó 9.8%.

La utilidad de operación aumentó 9.9%, impulsada por el crecimiento en Coca-Cola FEMSA y OXXO México, parcialmente compensado por disminuciones en Américas y Movilidad, Europa y Salud. El margen de operación consolidado se situó en 8.5%, representando una expansión de 10 puntos base año contra año, reflejando una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA, parcialmente compensada por contracciones de margen en OXXO México, Américas y Movilidad, Europa y Salud. En términos comparables, la utilidad de operación aumentó 13.4%.

La **tasa efectiva de impuestos** fue de 32.5% en el 3T26. Nuestra provisión de impuestos para el 3T26 fue de Ps. 5,080 millones, un aumento de 34.2% respecto al 3T25.

La utilidad neta consolidada ascendió a Ps. 10,569 millones, en comparación con Ps. 5,838 millones en el 3T25, representando un incremento de 81.0%. Este incremento fue apoyado por: i) la ausencia de la pérdida de Ps. 3,146 millones por operaciones discontinuas registrada en el 3T25, la cual reflejaba la desinversión de Solistica[5]; ii) el crecimiento en la utilidad de operación, y iii) una ganancia cambiaria no monetaria de Ps. 1,121 millones, en comparación con una pérdida de Ps. 1,261 millones en el 3T25, reflejando un impacto favorable de Ps. 2,382 millones, principalmente debido a la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, que impactó nuestra inversión en ImperialBrady, así como nuestra posición de efectivo e inversiones denominadas en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: i) mayores gastos financieros netos de Ps. 4,541 millones, en comparación con Ps. 3,563 millones en el 3T25, reflejando principalmente menores ingresos por intereses de Ps. 1,371 millones comparado con Ps. 1,907 millones en el 3T25, derivados de menores tasas de interés y menores saldos de efectivo; ii) otros gastos financieros de Ps. 312 millones, en comparación con ingresos de Ps. 55 millones en el 3T25, reflejando principalmente una pérdida en instrumentos financieros en Coca-Cola FEMSA Brasil; y iii) una mayor provisión de impuestos de Ps. 5,080 millones, comparada con Ps. 3,785 millones en el 3T25.

La utilidad neta mayoritaria fue de Ps. 2.00 por Unidad BD de FEMSA[6], representando un crecimiento de 185.7%, y US$1.10 por ADS FEMSA[4].

Deuda Neta / EBITDA Ajustado. En una base ex-KOF, al 30 de septiembre de 2026, el efectivo e inversiones fueron de Ps. 70,403 millones y la deuda total fue de Ps. 165,605 millones, reflejando una deuda neta de Ps. 95,203 millones. Nuestra razón Deuda Neta / EBITDA 12M Ajustado ex-KOF fue de 1.19x, aumentando desde 0.91x en el 3T25. Este incremento año contra año refleja principalmente la salida de efectivo relacionada con nuestra estrategia de asignación de capital.

La inversión en activo fijo ascendió a Ps. 9,408 millones, 4.0% como porcentaje de los ingresos totales, y disminuyó 28.3% en comparación con el 3T25, reflejando principalmente menor CAPEX en Coca-Cola FEMSA, junto con menores inversiones en OXXO México, Europa y Salud. Esto fue parcialmente compensado por mayor CAPEX en Américas y Movilidad, relacionado con inversiones de expansión de tiendas en la región.

[(A)] Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.
[1] EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.
EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba – EBITDA ajustado Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.
[2] Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 15 de este documento.
[3] ex- KOF: Información reportada de FEMSA Consolidado – Información reportada de Coca-Cola FEMSA. EBITDA 12M Ajustado ex-KOF incluye los dividendos recibidos de Coca-Cola FEMSA.
[4] El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2026 fue 18.0609 MXN por USD.
[5] Tras las desinversiones realizadas en el 3T25, la desconsolidación inicial de Solistica a valor nominal resultó en una pérdida temporal de Ps. 3,146 millones (una pérdida de Ps. 99 millones en términos comparables). En el 4T25, este efecto se revirtió y la utilidad por la desinversión se recalculó con base en el valor en libros de la inversión. Como resultado, la Compañía registró una utilidad de Ps. 1,574 millones en operaciones discontinuas para el año completo, reflejando el efecto combinado de las desinversiones de Solistica y PTM.
[6] Las "Unidades FEMSA" consisten en Unidades BD de FEMSA y Unidades B de FEMSA. Cada Unidad BD de FEMSA está compuesta por una acción Serie B, dos acciones Serie D-B y dos acciones Serie D-L. Cada Unidad B de FEMSA está compuesta por cinco acciones Serie B. Cada American Depositary Share ("ADS") de FEMSA representa 10 Unidades BD de FEMSA. El número total de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre de 2026 fue de 3,385,664,115.

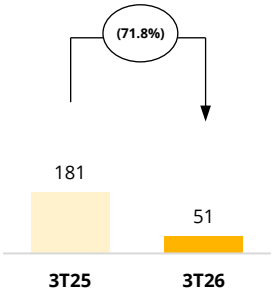
Resumen Financiero del 3T26 – OXXO México

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	3T26	3T25	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)[1]	1,088.6	997.1	9.2%
Ingresos Totales	86,652	78,539	10.3%
Utilidad Bruta	38,810	36,123	7.4%
Margen Bruto (%)	*44.8*	*46.0*	*(120 bps)*
Utilidad de Operación	8,041	7,603	5.8%
Margen de Operación (%)	*9.3*	*9.7*	*(40 bps)*
EBITDA Ajustado	12,655	11,631	8.8%
Margen EBITDA Ajustado (%)	*14.6*	*14.8*	*(20 bps)*

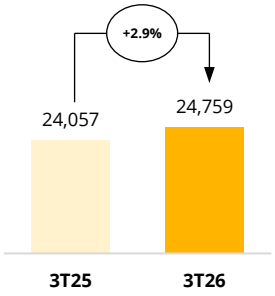
Adiciones Netas

Contra trimestre comparable



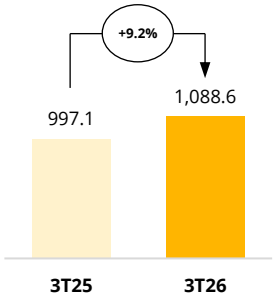
Base de Tiendas OXXO

Contra fecha comparable



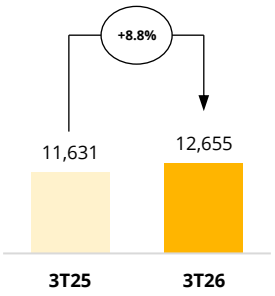
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los ingresos totales aumentaron 10.3% en el 3T26 en comparación con el 3T25, reflejando un incremento de 9.2% en las ventas mismas-tiendas, junto con una expansión de tiendas del 2.9%. El crecimiento en las ventas mismas-tiendas fue impulsado por un aumento de 5.5% en el ticket promedio y un incremento de 3.5% en el tráfico. Durante el trimestre, los resultados fueron apoyados por: i) la continua ejecución de iniciativas comerciales, incluyendo acciones de variedad y asequibilidad en categorías clave, que contribuyeron a ganancias de participación de mercado en categorías importantes; ii) condiciones climáticas más favorables en comparación con el año anterior; y iii) el continuo crecimiento en servicios. Estos efectos fueron parcialmente compensados por cierres de tiendas superiores a la tendencia habitual. El aumento en el ticket promedio reflejó principalmente el efecto de los impuestos especiales en bebidas y cigarros. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO en México se expandió en 51 tiendas netas. Esto incluyó la adición de 191 tiendas, compensada por el cierre de 140 tiendas de mayor antigüedad y bajo desempeño, como parte de una iniciativa de optimización del portafolio. OXXO México añadió 702 tiendas netas durante los últimos doce meses y contaba con un total de 24,759 tiendas al 30 de septiembre de 2026.

La utilidad bruta aumentó 7.4% y alcanzó el 44.8% de los ingresos totales, representando una contracción de margen de 120 puntos base en comparación con el 3T25. Esta contracción refleja principalmente una base de comparación demandante, ya que el tercer trimestre de 2025 incluyó una concentración de ingresos comerciales particularmente alta. Normalizando por este efecto, el margen bruto de OXXO México se contrajo en línea con la disminución de 70 puntos base registrada en el segundo trimestre de 2026, reflejando el sólido desempeño de categorías clave de impulso, y el continuo crecimiento en servicios de mayor margen. Esto fue parcialmente compensado por la continua implementación de iniciativas comerciales en categorías clave diseñadas para fortalecer el tráfico y la participación de mercado, incluyendo ajustes a la arquitectura de precios y empaques, y acciones de racionalización de precios en categorías relevantes generadoras de tráfico.

La utilidad de operación aumentó 5.8% en comparación con el 3T25 y alcanzó el 9.3% de los ingresos totales, representando una contracción de margen de 40 puntos base año contra año. Este desempeño se explicó principalmente por la contracción de margen bruto descrita anteriormente, costos asociados con el cierre de tiendas de bajo desempeño, y mayores gastos laborales y de compensación variable. Los gastos de operación aumentaron 7.9%, por debajo del crecimiento de ingresos, reflejando la contención de costos y las eficiencias operativas implementadas durante el año pasado, particularmente en gastos de administración, parcialmente compensadas por mayores costos laborales.

[1] Ventas mismas tiendas OXXO México

Resumen Financiero del 3T26 – Américas y Movilidad

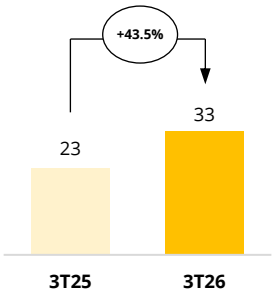
Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	3T26	3T25	Var.	Comp.[(A)]
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,176.6	1,033.9	13.8%	15.8%[3]
Ingresos Mercaderías[1]	6,936	4,177	66.0%	19.0%
Ingresos Combustibles[2] y Otros	22,530	20,783	8.4%	9.3%
Ingresos Totales	29,466	24,960	18.1%	10.9%
Utilidad Bruta Mercaderías[1]	2,321	1,657	40.0%	3.2%
Utilidad Bruta Combustibles[2] y Otros	2,616	2,506	4.4%	6.6%
Utilidad Bruta	4,937	4,163	18.6%	4.5%
Margen Bruto (%)	*16.8*	*16.7*	*10 bps*	
Utilidad de Operación	170	706	(75.9%)	(29.9%)
Margen de Operación (%)	*0.6*	*2.8*	*(220 bps)*	
EBITDA Ajustado	1,418	1,404	1.0%	(0.4%)
Margen EBITDA Ajustado (%)	*4.8*	*5.6*	*(80 bps)*	

AMÉRICAS[1]

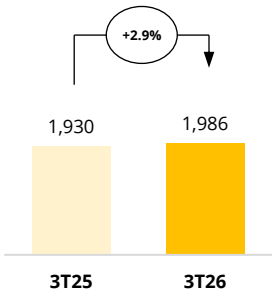
Adiciones Netas

Contra trimestre comparable



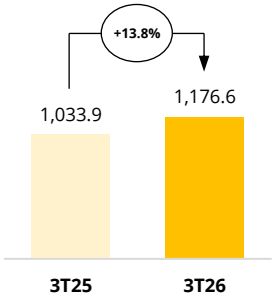
Base de Tiendas

Contra fecha comparable



Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



Los ingresos totales aumentaron 18.1% en el 3T26 en comparación con el 3T25, reflejando un incremento de 8.4% en nuestras ventas de Combustibles, y un aumento de 66.0% en nuestras ventas de Mercaderías. El crecimiento en nuestras ventas de Combustibles refleja principalmente un aumento en volumen y tráfico en nuestras estaciones de servicio en México, y resultados estables en nuestro negocio de combustibles en Estados Unidos en donde mayores precios compensaron un menor volumen. Los sólidos resultados en nuestras ventas de Mercaderías reflejan principalmente el continuo crecimiento de nuestras operaciones de OXXO en Sudamérica. También nos beneficiamos de la integración de OXXO Brasil, que comenzamos a consolidar el 1 de febrero de 2026. Las ventas mismas-tiendas aumentaron 13.8% en pesos mexicanos y 15.8% en términos comparables durante el trimestre, apoyadas por un crecimiento en moneda local de 5.1% en Brasil, 21.2% en Latam y 1.5% en Estados Unidos. En términos comparables, excluyendo la incorporación de OXXO Brasil así como los efectos cambiarios, los ingresos totales aumentaron 10.9%. Durante el trimestre, la base de tiendas se expandió en 33 tiendas netas. Américas y Movilidad tuvo 56 adiciones netas totales en los últimos doce meses y un total de 1,986 tiendas al 30 de septiembre de 2026.

[(A)] Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

[1] Américas: OXXO Brasil, Chile, Colombia, Perú y EUA.

[2] Movilidad: Operaciones de combustibles en México y EUA, y Mecánica Tek.

[3] Las ventas mismas-tiendas son un promedio ponderado de OXXO Colombia, Chile, Perú y Estados Unidos.

La utilidad bruta alcanzó el 16.8% de los ingresos totales, representando una expansión de margen de 10 puntos base en comparación con el 3T25. Esto incluye una reclasificación de ciertos gastos, del costo de ventas a los gastos de venta en las operaciones de OXXO en Colombia, Chile y Perú, reflejada en el 3T25. La utilidad bruta aumentó 18.6% en comparación con el 3T25. Excluyendo los efectos de esta reclasificación, la utilidad bruta habría aumentado 25.4% y el margen bruto se habría expandido 110 puntos base desde una base ajustada de 15.7% en el 3T25, reflejando principalmente un sólido crecimiento en la utilidad bruta de Mercaderías, apoyado por el desempeño de nuestras tiendas OXXO en Sudamérica y la consolidación de OXXO Brasil. La utilidad bruta de Combustibles aumentó 4.4%, reflejando un mejor margen bruto en nuestras operaciones de Combustibles en Estados Unidos, parcialmente compensado por mayores costos de combustible junto con compromisos de precio máximo que continuaron presionando los márgenes unitarios de nuestro negocio de combustibles en México.

La utilidad de operación disminuyó 75.9% en comparación con el 3T25 y representó el 0.6% de los ingresos totales, lo que representa una contracción de margen de 220 puntos base año contra año. Este desempeño se explicó principalmente por la incorporación de las pérdidas de OXXO Brasil a los resultados consolidados, junto con la continua presión en los márgenes de Combustibles en México descrita anteriormente. Esto fue parcialmente compensado por un mejor desempeño operativo en OXXO Chile, Perú y Colombia. Los gastos de operación aumentaron por arriba del crecimiento de los ingresos totales, reflejando la incorporación de OXXO Brasil y mayores gastos a medida que continuamos desarrollando capacidades para apoyar el crecimiento futuro. En términos comparables, la utilidad de operación disminuyó 29.9%.

Bara[1]

Bara

Los ingresos totales aumentaron 44.1% en el 3T26 en comparación con el 3T25, reflejando un incremento promedio en ventas mismas-tiendas de 10.3%, con un sólido desempeño en las categorías de abarrotes, cuidado del hogar y conveniencia, así como la adición de 325 tiendas netas Bara durante los últimos doce meses, un incremento de 56.7% año contra año en la base de tiendas. Durante el trimestre, la base de tiendas Bara se expandió en 112 unidades, alcanzando un total de 898 tiendas Bara al 30 de septiembre de 2026.

[1] La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Américas y Movilidad.

Resumen Financiero del 3T26 – Europa

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	3T26	3T25	Var.	Comp.[A]
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)[1]	1,852.5	2,006.9	(7.7%)	1.3%
Ingresos Totales	14,063	14,837	(5.2%)	4.0%
Utilidad Bruta	5,531	6,203	(10.8%)	(2.2%)
Margen Bruto (%)	*39.3*	*41.8*	*(250 bps)*	
Utilidad de Operación	531	706	(24.8%)	(17.5%)
Margen de Operación (%)	*3.8*	*4.8*	*(100 bps)*	
EBITDA Ajustado	1,990	2,288	(13.0%)	(4.5%)
Margen EBITDA Ajustado (%)	*14.2*	*15.4*	*(120 bps)*	

Los ingresos totales disminuyeron 5.2% en el 3T26 en comparación con el 3T25, reflejando efectos cambiarios negativos. Descontando efectos cambiarios, los ingresos totales crecieron 4.0%, reflejando el continuo crecimiento de nuestras operaciones de retail en Suiza, apoyadas por una mezcla de ventas favorable, parcialmente compensado por menores ventas B2B y por un desempeño más débil en los formatos de Alemania, impactados por clima adverso, disrupciones relacionadas con el transporte y un entorno de consumo desafiante.

La utilidad bruta representó el 39.3% de los ingresos totales, una contracción de margen de 250 puntos base, reflejando una reclasificación de los gastos de distribución, de los gastos de venta al costo de ventas, la cual no está reflejada en el 3T25. La utilidad bruta disminuyó 10.8% en comparación con el 3T25 y disminuyó 2.2% descontando efectos cambiarios. Excluyendo los efectos de esta reclasificación, la utilidad bruta habría disminuido 7.4% en el 3T26, y el margen bruto se habría contraído 90 puntos base desde una base ajustada de 40.2% en el 3T25, reflejando principalmente menores márgenes en alimentos y tabaco, parcialmente compensados por mayores ingresos promocionales.

La utilidad de operación disminuyó 24.8% frente al 3T25 y representó el 3.8% de los ingresos totales, una contracción de 100 puntos base año contra año, impactada por una menor contribución de B2B. Esto fue parcialmente compensado por el sólido desempeño de nuestras operaciones de retail en Suiza, apoyado por mayores ingresos promocionales y un control efectivo de gastos. En términos comparables, la utilidad de operación disminuyó 17.5%.

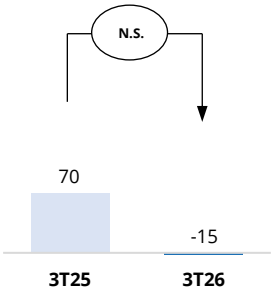
[A] Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.
[1] Las ventas mismas-tiendas reflejan un promedio ponderado de nuestras operaciones de *foodvenience* y *retail*.

Resumen Financiero del 3T26 – Salud

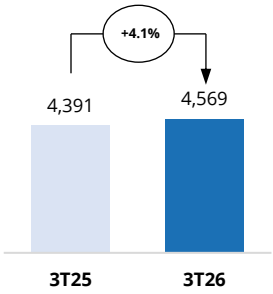
Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	3T26	3T25	Var.	Comp.[A]
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)[1]	1,055.9	1,009.1	4.6%	6.5%
Ingresos Totales	22,985	21,483	7.0%	3.4%
Utilidad Bruta	5,977	6,458	(7.4%)	(8.2%)
Margen Bruto (%)	*26.0*	*30.1*	*(410 bps)*	
Utilidad de Operación	319	869	(63.2%)	(63.8%)
Margen de Operación (%)	*1.4*	*4.0*	*(260 bps)*	
EBITDA Ajustado	2,049	2,415	(15.2%)	(15.3%)
Margen EBITDA Ajustado (%)	*8.9*	*11.2*	*(230 bps)*	

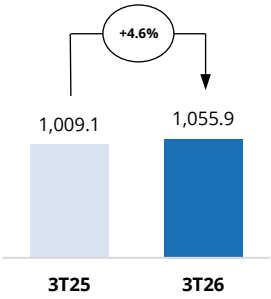
Adiciones Netas
Contra trimestre comparable



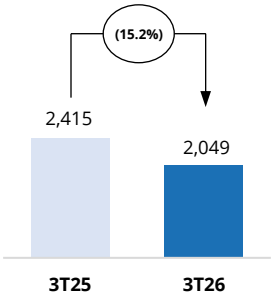
Base de Ubicaciones
Contra fecha comparable



Ventas Mismas-Tiendas
En miles de pesos



EBITDA Ajustado
En millones de pesos



Los ingresos totales aumentaron 7.0% en el 3T26 en comparación con el 3T25, reflejando un desempeño positivo en Colombia retail y Ecuador, parcialmente compensado por menores ingresos del negocio institucional en Colombia y un desempeño más débil en Chile. Descontando efectos cambiarios, los ingresos totales crecieron 3.4%. Durante el trimestre, la base neta de tiendas disminuyó en 15 unidades, alcanzando un total de 4,569 ubicaciones en nuestros territorios al 30 de septiembre de 2026, y añadió 178 ubicaciones netas totales durante los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron 4.6% en pesos mexicanos y 6.5% descontando efectos cambiarios.

La utilidad bruta representó el 26.0% de los ingresos totales, una contracción de margen de 410 puntos base en comparación con el 3T25, reflejando principalmente la reclasificación de los gastos de distribución, de los gastos de venta al costo de ventas; este efecto no está reflejado en el 3T25. La disminución en margen bruto también fue impulsada por una mezcla de ventas desfavorable en Chile y Ecuador, y presión en los márgenes en México. La utilidad bruta disminuyó 7.4% en comparación con el 3T25, reflejando los efectos mencionados anteriormente, como también por una menor contribución del negocio institucional en Colombia, a medida que reducimos gradualmente este negocio. Excluyendo los efectos de esta reclasificación, y descontando efectos cambiarios, la utilidad bruta habría aumentado 1.4% mientras que el margen bruto se habría contraído 80 puntos base desde una base de 26.8%.

La utilidad de operación disminuyó 63.2% y representó el 1.4% de los ingresos totales, una reducción de 260 puntos base desde 4.0%, reflejando principalmente una provisión no monetaria por riesgo crediticio de Ps. 430 millones relacionada con el proceso de terminación del negocio institucional en Colombia y una menor utilidad de operación en Chile, principalmente derivada de la contracción de margen bruto descrita anteriormente. Esto fue parcialmente compensado por el sólido desempeño de Colombia retail y una menor pérdida operativa en México, apoyada por el continuo control de costos y gastos. En términos comparables, la utilidad de operación se contrajo 63.8%.

[A] Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.
[1] Las ventas mismas-tiendas reflejan un promedio ponderado de nuestras operaciones

SPIN[1]

Spin by OXXO

Spin by OXXO adquirió 0.8 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 18.4 millones de usuarios totales adquiridos en el 3T26, en comparación con 15.3 millones de usuarios en el 3T25. Esto representa un crecimiento de 20.4% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 1.6%. Los usuarios activos[2] representaron el 63.2% del total de la base de usuarios adquiridos, representando un crecimiento de 17.3% año-contra-año y alcanzando 11.7 millones. Las transacciones totales por mes aumentaron 56.0%[3] año-contra-año para alcanzar un promedio de 131.2 millones por mes en el 3T26, reflejando un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 2.1 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 69.2 millones de usuarios totales adquiridos en el 3T26, en comparación con 60.9 millones de usuarios en el 3T25. Esto representa un crecimiento de 13.6% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 1.1%. Los usuarios activos[4] representaron el 43.3% del total de la base de usuarios adquiridos, representando un crecimiento de 8.3% año-contra-año y alcanzando 30.0 millones. El tender promedio durante el trimestre fue de 52.1%.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y la discusión correspondiente se incorporan por referencia del comunicado de resultados de Coca-Cola FEMSA, el cual se adjunta a este comunicado de resultados o puede consultarse visitando coca-colafemsa.com.

[1] Los resultados de Spin no están incluidos en los segmentos reportables.
[2] Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.
[3] Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones del 3T26 en comparación al promedio mensual de transacciones del 3T25.
[4] Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero de los Primeros Nueve Meses de 2026

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2026	2025	Var.	Comp. [A]
Ingresos Totales	674,623	620,850	8.7%	9.4%
Utilidad Bruta	270,849	250,148	8.3%	9.3%
Margen Bruto (%)	*40.1*	*40.3*	*(20 bps)*	
Utilidad de Operación	53,365	49,442	7.9%	12.4%
Margen de Operación (%)	*7.9*	*8.0*	*(10 bps)*	
EBITDA Ajustado[1]	96,342	85,573	12.6%	15.4%
Margen EBITDA Ajustado (%)	*14.3*	*13.8*	*50 bps*	
Utilidad Neta Consolidada	37,456	20,359	84.0%	

Los ingresos totales aumentaron 8.7% en los primeros nueve meses de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, impulsados por el crecimiento en Coca-Cola FEMSA, OXXO México, Américas y Movilidad, y Salud, parcialmente compensado por una disminución en Europa. Los ingresos reflejaron un efecto cambiario neto negativo debido a la apreciación del peso mexicano frente a otras divisas; como resultado, los ingresos crecieron 9.4% en términos comparables.

La utilidad bruta aumentó 8.3%, reflejando un crecimiento en OXXO México, Coca-Cola FEMSA y Américas y Movilidad, compensado por una disminución en Europa y Salud. El margen bruto se contrajo 20 puntos base, alcanzando 40.1%. Esto refleja una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y Américas y Movilidad, compensada por contracciones en OXXO México, Europa y Salud. Es importante destacar que las contracciones en Europa y Salud incluyen la reclasificación de los gastos de distribución, de los gastos de venta al costo de ventas, la cual no impacta la utilidad de operación. Excluyendo los efectos de esta reclasificación, el margen bruto para los primeros nueve meses de 2025 habría sido 39.9%, lo que representa una expansión de 20 puntos base. En términos comparables, considerando efectos cambiarios y M&A, la utilidad bruta aumentó 9.3%.

La utilidad de operación aumentó 7.9%, impulsada por el crecimiento en Coca-Cola FEMSA y OXXO México, parcialmente compensado por disminuciones en Américas y Movilidad, Europa y Salud. El margen de operación consolidado se situó en 7.9%, contrayéndose 10 puntos base año contra año, reflejando una expansión de margen en OXXO México y Coca-Cola FEMSA, compensada por contracciones de margen en Américas y Movilidad, Europa y Salud. En términos comparables, la utilidad de operación aumentó 12.4%.

La **tasa efectiva de impuestos** fue de 26.7% para los primeros nueve meses de 2026. Esto se explica en gran medida por una ganancia única relacionada con la fusión de BradyPLUS e Imperial Dade registrada en el primer trimestre de 2026, que refleja una ganancia no monetaria en términos contables, la cual aumentó la rentabilidad sin un efecto fiscal corriente. Excluyendo este impacto, la tasa efectiva de impuestos sería de 34.8%. La diferencia entre nuestra tasa efectiva y la tasa estatutaria de 30% se explica principalmente por gastos no deducibles, principalmente en OXXO México, y efectos de pérdidas fiscales no acreditables, principalmente de Spin. Nuestra provisión de impuestos para los primeros nueve meses de 2026 fue de Ps. 13,656 millones, un aumento de 6.2% respecto al mismo periodo de 2025, principalmente reflejando el crecimiento en la utilidad de operación.

La utilidad neta consolidada ascendió a Ps. 37,456 millones, representando un incremento de 84.0% en comparación con los primeros nueve meses de 2025. Este incremento reflejó principalmente una ganancia única relacionada a ImperialBrady, el resultado de la fusión de BradyPLUS e Imperial Dade registrada en el primer trimestre de 2026. Excluyendo esta ganancia única, nuestra utilidad neta consolidada ascendió a Ps. 25,504 millones, representando un incremento de 12.1% en comparación con los primeros nueve meses de 2025. Este incremento reflejó principalmente el crecimiento en la utilidad de operación, así como: i) una ganancia cambiaria no monetaria de Ps. 21 millones, en comparación con una pérdida de Ps. 4,917 millones en 2025, reflejando un impacto favorable de Ps. 4,938 millones, principalmente debido a una menor apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y un menor saldo de efectivo e inversiones en dólares estadounidenses; ii) una menor pérdida en los resultados de asociadas por Ps. 55 millones, comparada con una pérdida de Ps. 995 millones en 2025, que reflejaba los resultados de nuestra participación en el joint venture en Brasil y nuestra participación en ImperialBrady; y iii) la ausencia de la pérdida de Ps. 813 millones por operaciones discontinuas[2] registrada en los primeros nueve meses de 2025. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: i) mayores gastos financieros netos de Ps. 12,865 millones, en comparación con Ps. 9,822 millones, reflejando principalmente menores ingresos por intereses de Ps. 4,053 millones en comparación con Ps. 6,086 millones, derivados de menores tasas de interés y un menor saldo de efectivo e inversiones; ii) otros gastos financieros de Ps. 226 millones, en comparación con ingresos de Ps. 1,856 millones en 2025, que reflejaban el efecto de valuación registrado en 2025 relacionado con las acciones de HKN; y iii) una mayor provisión de impuestos de Ps. 13,656 millones, comparada con Ps. 12,855 millones.

La utilidad neta mayoritaria por Unidad[3] BD de FEMSA fue de Ps. 7.97 (US$4.41 por ADS[4]).

La inversión en activo fijo ascendió a Ps. 24,476 millones, 3.6% como porcentaje de los ingresos totales, y disminuyó 21.3% en comparación con los primeros nueve meses de 2025, reflejando principalmente menor CAPEX en Coca-Cola FEMSA, impulsado por un enfoque más selectivo hacia la asignación de capital, y en OXXO México, reflejando un ritmo más moderado de aperturas de tiendas en comparación con el año anterior, junto con menores inversiones en Salud y Europa. Esto fue parcialmente compensado por mayor CAPEX en Américas y Movilidad, reflejando principalmente la incorporación de OXXO Brasil a la base de comparación y las continuas inversiones de expansión en la región.

[A] Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.
[1] EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.
[2] Tras las desinversiones realizadas en el 3T25, la desconsolidación inicial de Solistica a valor nominal resultó en una pérdida temporal de Ps. 3,146 millones (una pérdida de Ps. 99 millones en términos comparables). En el 4T25, este efecto se revirtió y la utilidad por la desinversión se recalculó con base en el valor en libros de la inversión. Como resultado, la Compañía registró una utilidad de Ps. 1,574 millones en operaciones discontinuas para el año completo, reflejando el efecto combinado de las desinversiones de Solistica y PTM.
[3] Las "Unidades FEMSA" consisten en Unidades BD de FEMSA y Unidades B de FEMSA. Cada Unidad BD de FEMSA está compuesta por una acción Serie B, dos acciones Serie D-B y dos acciones Serie D-L. Cada Unidad B de FEMSA está compuesta por cinco acciones Serie B. Cada American Depositary Share ("ADS") de FEMSA representa 10 Unidades BD de FEMSA. El número total de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre de 2026 fue de 3,385,664,115.
[4] El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2026 fue 18.0609 MXN por USD.

EVENTOS RECIENTES

- El **23 de septiembre de 2026**, FEMSA anunció la colocación de un bono senior no garantizado en francos suizos en el mercado de capitales en Suiza, mismo que será listado en la Bolsa Suiza SIX (SIX Swiss Exchange). FEMSA colocó exitosamente un bono senior no garantizado por CHF $300 millones a 5 años. Los bonos devengarán intereses a una tasa anual de 107 puntos base sobre la tasa de referencia, lo cual representa un rendimiento de 1.73%.

  Esta colocación recibió una calificación crediticia de BBB+ por parte de S&P Global Ratings y de A por Fitch Ratings. Los recursos obtenidos de esta colocación serán utilizados para propósitos corporativos en general, mejorando el costo de financiamiento de FEMSA e incrementando su flexibilidad financiera bajo condiciones sumamente favorables.

  Esta transacción se liquidó el 14 de octubre de 2026.

- El **14 de septiembre de 2026**, FEMSA anunció que, como parte de sus esfuerzos continuos y consistente con su estrategia de asignación de capital y su compromiso de incrementar los retornos de capital para sus accionistas, celebró un nuevo instrumento derivado conocido como un acuerdo de recompra acelerada de acciones (“ASR”, por sus siglas en inglés) con una institución financiera de Estados Unidos de América, con el objeto de recomprar acciones de la Compañía mediante la adquisición de sus American Depositary Shares (“ADS”). Conforme a los términos del acuerdo ASR, FEMSA acordó recomprar de esta institución financiera, ADS por un monto total de hasta US$280 millones, sujeto a las condiciones del mercado acordadas, los cuales serán entregados al vencimiento del acuerdo.

  El número final de ADS recomprados y entregados conforme al acuerdo ASR, se determinará con base en el precio promedio ponderado por volumen diario de los ADS durante la vigencia del acuerdo, menos un descuento, y estará sujeto a los términos y condiciones del acuerdo, los cuales pudieran resultar en un monto menor recomprado. Se espera que la liquidación final ocurra antes del cierre del año 2026.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre de 2026 se llevará a cabo el miércoles, 28 de octubre de 2026 a las 9:00 AM Tiempo de México (11:00 AM Tiempo del Este). La conferencia telefónica se transmitirá en vivo a través de nuestro enlace de Zoom. Para registrarse, por favor visite:

Registro: https://bit.ly/FEMSA_3Q26

En caso de no poder participar en vivo, el audio de la conferencia telefónica estará disponible en: https://femsa.gcs-web.com/financial-reports/quarterly-results

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en dos sectores clave: retail y bebidas. En retail, FEMSA está presente a través de cuatro divisiones: i) OXXO México, que opera la cadena de tiendas minoristas de formato pequeño más grande en México; ii) Américas y Movilidad, que incluye sus operaciones de tiendas de conveniencia OXXO en América Latina y Estados Unidos, así como su negocio de estaciones de servicio en México y Estados Unidos; iii) Europa, que opera formatos de conveniencia y foodvenience en cinco países europeos; y iv) Salud, que incluye farmacias y actividades relacionadas en cuatro países de América Latina. En México, las operaciones de OXXO se ven potenciadas y se integran por un ecosistema centrado en el cliente con Spin, una plataforma digital que aprovecha la red de tiendas OXXO para brindar a los consumidores mexicanos acceso a servicios financieros digitales, incluyendo Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas. En el sector de bebidas, FEMSA participa a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus unidades de negocio, FEMSA cuenta con más de 369,000 colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; FTSE4Good Emerging Index; MSCI EM Latin America ESG Leaders Index; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de septiembre de 2026 fue de 18.0609 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Nuestros estados financieros consolidados al y para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2026 aún no están disponibles, y la auditoría independiente de esos estados financieros está en curso y aún no se ha completado. La información financiera preliminar no auditada al y para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2026, presentada aquí, es preliminar y está sujeta a cambios a medida que completamos nuestros procedimientos de cierre financiero y preparamos nuestros estados financieros consolidados, y nuestros auditores independientes terminen su auditoría de dichos estados financieros consolidados. A la fecha de este comunicado, nuestra firma de contadores públicos registrados e independientes no ha expresado una opinión ni ninguna otra forma de seguridad sobre ninguna información financiera para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2026, o sobre nuestro control interno sobre los informes financieros al 31 de diciembre de 2026. Nuestros estados financieros consolidados auditados pueden diferir materialmente de esta información preliminar y también incluirán notas que proporcionen revelaciones adicionales.

COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio y, cuando corresponde, ciertos efectos relacionados con fusiones y adquisiciones. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Como anexos, presentamos diez páginas de tablas

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp.[A]	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp.[A]
Ingresos totales	235,609	100.0	214,638	100.0	9.8	9.4	674,623	100.0	620,850	100.0	8.7	9.4
Costo de ventas	141,558	60.1	128,929	60.1	9.8		403,774	59.9	370,702	59.7	8.9	
Utilidad bruta	94,050	39.9	85,709	39.9	9.7	9.8	270,849	40.1	250,148	40.3	8.3	9.3
Gastos de administración	10,091	4.3	9,794	4.6	3.0		30,163	4.5	29,523	4.8	2.2	
Gastos de venta	64,514	27.4	58,023	27.0	11.2		188,065	27.9	171,772	27.7	9.5	
Otros gastos (productos) operativos, neto [1]	(473)	(0.2)	(233)	(0.1)	N.S.		(745)	(0.1)	(590)	(0.1)	26.3	
Utilidad de operación [2]	19,918	8.5	18,126	8.4	9.9	13.4	53,365	7.9	49,442	8.0	7.9	12.4
Otros gastos (productos) no operativos	544		436		24.8		(10,871)		1,536		N.S.	
Gasto financiero	5,911		5,470		8.1		16,918		15,908		6.3	
Producto financiero	1,371		1,907		(28.1)		4,053		6,086		(33.4)	
Gasto financiero, neto	4,541		3,563		27.4		12,865		9,822		31.0	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(1,121)		1,261		N.S.		(21)		4,917		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	312		(55)		N.S.		226		(1,856)		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	3,732		4,769		(21.7)		13,070		12,883		1.5	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	15,643		12,920		21.1		51,167		35,023		46.1	
ISR	5,080		3,785		34.2		13,656		12,855		6.2	
Participación en los resultados de Asociadas	7		(151)		N.S.		(55)		(995)		(94.5)	
Utilidad neta de operaciones continuas	10,569		8,984		17.6		37,456		21,172		76.9	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	-		(3,146)		N.S.		-		(813)		N.S.	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	10,569		5,838		81.0		37,456		20,359		84.0	
Participación controladora	6,810		2,415		N.S.		27,199		10,920		N.S.	
Participación no controladora	3,759		3,423		9.8		10,257		9,439		8.7	

Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp.[A]	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp.[A]
Utilidad de operación	19,918	8.5	18,126	8.4	9.9	13.4	53,365	7.9	49,442	8.0	7.9	12.4
Depreciación	10,811	4.6	10,316	4.8	4.8		31,979	4.7	29,897	4.8	7.0	
Amortización y otras partidas virtuales	4,104	1.7	2,401	1.1	70.9		10,998	1.6	6,234	1.0	76.4	
EBITDA Ajustado	34,833	14.8	30,843	14.4	12.9	14.5	96,342	14.3	85,573	13.8	12.6	15.4
Inversión en activo fijo	9,408		13,128		(28.3)		24,476		31,115		(21.3)	

(A) Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.
(1) Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.
(2) Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Activos	Sep-26	Dic-25	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	111,063	107,980	2.9
Inversiones	6,112	20,042	(69.5)
Cuentas por cobrar	43,551	48,319	(9.9)
Inventarios	66,285	69,452	(4.6)
Otros activos circulantes	41,421	37,323	11.0
Activos Disponibles para venta	-	-	-
Total activo circulante	268,432	283,116	(5.2)
Inversión en acciones	11,004	25,726	(57.2)
Propiedad, planta y equipo, neto	199,936	189,672	5.4
Derecho de uso	102,205	99,543	2.7
Activos Intangibles[1]	147,026	145,506	1.0
Otros activos	80,892	52,314	54.6
TOTAL ACTIVOS	**809,495**	**795,877**	**1.7**

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Sep-26	Dic-25	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	2,979	5,862	(49.2)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	9,687	14,812	(34.6)
Intereses por pagar	1,919	1,790	7.2
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	17,193	15,188	13.2
Pasivo de operación	201,399	172,362	16.8
Pasivos circulantes Disponibles para la venta	-	-	-
Total pasivo circulante	233,177	210,014	11.0
Deuda a largo plazo [2]	126,466	126,992	(0.4)
Arrendamientos L.P.	97,625	94,703	3.1
Obligaciones laborales	11,265	10,719	5.1
Otros pasivos	29,982	24,097	24.4
Total pasivos	498,515	466,525	6.9
Total capital contable	310,980	329,352	(5.6)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	**809,495**	**795,877**	**1.7**

	30 de septiembre de 2026	
MEZCLA DE MONEDAS Y DE TASAS [2]	**% del Total**	**Tasa Promedio**
Contratado en:		
Pesos mexicanos	58.3%	8.9%
Dólares	26.3%	3.3%
Euros	0.0%	0.0%
Francos Suizos	0.0%	0.0%
Pesos Colombianos	1.1%	13.1%
Pesos Argentinos	0.7%	28.3%
Reales	12.8%	8.4%
Pesos Chilenos	0.8%	6.0%
Deuda total	**100.0%**	**7.5%**
Tasa fija [2]	82.7%	
Tasa variable [2]	17.3%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2026	2027	2028	2029	2030	2031+
% de la Deuda Total	1.8%	9.8%	11.2%	6.1%	13.1%	58.1%

[1] Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

[2] Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

	Últimos doce meses finalizados al 30 de septiembre de 2026		
	EBITDA Aj. reportado	**Ajustes**	**EBITDA Aj. Ex-KOF**
OXXO México, Americas y Movilidad	3,170	-	3,170
Europa	452	-	452
Salud	475	-	475
Envoy Solutions	-	-	-
Coca-Cola FEMSA[1]	3,499	(3,499)	-
Otros[2]	(74)	-	(74)
FEMSA Consolidado	**7,521**	**(3,499)**	**4,022**
Dividendos Recibidos[3]	-	420	420
FEMSA Consolidado ex-KOF	**7,521**	**(3,079)**	**4,442**

	Al 30 de septiembre de 2026		
	Reportado	**Ajustes**	**Ex-KOF**
Efectivo y valores de realización inmediata	3,898	-	3,898
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	2,590	(2,590)	-
Efectivo y valores de realización inmediata	**6,488**	**(2,590)**	**3,898**
Deuda Financiera[4]	3,032	-	3,032
Deuda Financiera de KOF	4,671	(4,671)	-
Obligaciones por Arrendamientos	6,137	-	6,137
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	220	(220)	-
Deuda	**14,061**	**(4,892)**	**9,169**
FEMSA Deuda Neta	**7,573**	**(2,302)**	**5,271**

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 30 de septiembre de 2026 fue 18.0609 MXN por USD.

1 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.

2 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Bara y Spin), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

3 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US$420 mm durante los últimos doce meses.

UPA con Acciones recompradas

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Reportado

Total de Unidades Emitidas[1] [2]	
Unidades FEMSA Emitidas[1]	3,412,732,415

	9M26	3T26
Utilidad Neta Mayoritaria	27,199	6,810
# Unidades FEMSA Emitidas[1]	3,412,732,415	
UPA (Mxn Ps. / Unit)	**7.97**	**2.00**

Proforma

Total de Unidades Excluyendo Unidades en Tesorería	
Unidades FEMSA en Circulación[1]	3,385,664,115

Unidades en Tesorería	
Unidades FEMSA [1]	27,068,300

	9M26	3T26
Utilidad Neta Mayoritaria	27,199	6,810
# Unidades FEMSA en Circulación[1]	3,385,664,115	
UPA (Mxn Ps. / Unit)	**8.03**	**2.01**

[1] Las "Unidades FEMSA Emitidas" consisten en todas las Unidades BD de FEMSA y Unidades B de FEMSA emitidas, incluyendo las Unidades FEMSA en tesorería.
[2] En nuestra Asamblea de Accionistas del 27 de marzo de 2026, se aprobó la cancelación de las acciones adquiridas mediante el programa de recompra de acciones durante el periodo comprendido entre abril de 2025 y marzo de 2026. El total de Unidades FEMSA canceladas fue de 56,737,112 unidades.
[3] Las "Unidades FEMSA en Circulación" consisten en Unidades BD de FEMSA y Unidades B de FEMSA emitidas y en circulación, excluyendo las Unidades FEMSA en tesorería.

OXXO México – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.
Ingresos totales	86,652	100.0	78,539	100.0	10.3	247,767	100.0	224,822	100.0	10.2
Costo de ventas	47,842	55.2	42,416	54.0	12.8	135,735	54.8	122,608	54.5	10.7
Utilidad bruta	38,810	44.8	36,123	46.0	7.4	112,032	45.2	102,214	45.5	9.6
Gastos de administración	2,189	2.5	2,224	2.8	(1.6)	6,453	2.6	6,278	2.8	2.8
Gastos de venta	28,319	32.7	26,230	33.4	8.0	82,787	33.4	75,735	33.7	9.3
Otros gastos (productos) operativos, neto	261	0.3	66	0.1	N.S.	428	0.2	232	0.1	84.5
Utilidad de operación	8,041	9.3	7,603	9.7	5.8	22,364	9.0	19,968	8.9	12.0
Depreciación	3,852	4.4	3,651	4.6	5.5	11,427	4.6	10,713	4.8	6.7
Amortización y otras partidas virtuales	762	0.9	377	0.5	N.S.	2,685	1.1	1,105	0.5	N.S.
EBITDA Ajustado	12,655	14.6	11,631	14.8	8.8	36,476	14.7	31,786	14.1	14.8
Inversión en activo fijo	3,373		3,843		(12.2)	8,638		10,166		(15.0)
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						24,759		24,057		2.9
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	51		181		(71.8)					
Acumulado en el año	462		851		(45.7)					
Últimos 12 meses	702		1,126		(37.7)					
Mismas tiendas: [1]										
Ventas (miles de pesos)	1,088.6		997.1		9.2	1,048.2		967.7		8.3
Tráfico (miles de transacciones)	17.3		16.7		3.5	16.7		16.4		1.7
Ticket (pesos)	62.8		59.6		5.5	62.7		58.9		6.5

[A] Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

[1] Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Américas y Movilidad – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp.[A]	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp.[A]
Ingresos totales	29,466	100.0	24,960	100.0	18.1	10.9	83,021	100.0	71,426	100.0	16.2	11.1
Costo de ventas	24,530	83.2	20,797	83.3	17.9		69,191	83.3	59,906	83.9	15.5	
Utilidad bruta	4,937	16.8	4,163	16.7	18.6	4.5	13,830	16.7	11,520	16.1	20.1	9.8
Gastos de administración	1,015	3.4	491	2.0	N.S.		2,359	2.8	1,496	2.1	57.7	
Gastos de venta	3,649	12.4	2,935	11.8	24.3		10,724	12.9	8,349	11.7	28.4	
Otros gastos (productos) operativos, neto	103	0.3	31	0.1	232.3		218	0.3	96	0.1	N.S.	
Utilidad de operación	170	0.6	706	2.8	(75.9)	(29.9)	530	0.6	1,580	2.2	(66.5)	(8.7)
Depreciación	814	2.8	711	2.8	14.5		2,330	2.8	1,885	2.6	23.6	
Amortización y otras partidas virtuales	434	1.5	(13)	(0.1)	N.S.		940	1.1	235	0.3	N.S.	
EBITDA Ajustado	1,418	4.8	1,404	5.6	1.0	(0.4)	3,801	4.6	3,700	5.2	2.7	10.2
Inversión en activo fijo	365		286		27.6		981		705		39.1	

Información de Tiendas												
Tiendas totales							**1,986**		**1,930**		**2.9**	
Tiendas Brasil							641		609		5.3	
Tiendas Colombia							648		640		1.3	
Tiendas Chile							244		232		5.2	
Tiendas Peru							222		207		7.2	
Tiendas EUA							231		242		(4.5)	
Tiendas nuevas:												
Contra trimestre anterior	33		23		43.5							
Acumulado en el año	89		80		11.3							
Últimos 12 meses	56		289		(80.6)							
Mismas tiendas:[1]												
Ventas (miles de pesos)	1,176.6		1,033.9		13.8	15.8	1,122.1		1,019.1		10.1	16.3

Moneda Local	Crecimiento Ingresos Totales	Crecimiento Total Unidades	Ventas Mismas-Tiendas [2]
OXXO Américas	**10.9**	**2.9%**	**15.8**
Brasil[3]	NA	5.3%	5.1
Latam[4]	24.4	3.2%	21.2
Estados Unidos[5]	(0.2)	(4.5%)	1.5

Información de Estaciones de Servicio	2026	2025	% Var.
Estaciones totales	**772**	**798**	**(3.3)**
México	544	558	(2.5)
Estados Unidos	228	240	(5.0)
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	(9)	(6)	50.0
Acumulado en el año	(18)	(18)	0.0
Últimos 12 meses	(26)	229	N.S.
Volumen (millones de litros) estaciones totales[6]	986.3	953.9	3.4
Margen Unitario (pesos por litro)[6] [7]	2.28	2.52	(9.6)

[A] Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.
[1] Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.
[2] Las ventas mismas tiendas es un promedio ponderado de OXXO Americas (Colombia, Chile, Perú y EUA)
[3] Moneda Local (BRL).
[4] Incluye un promedio ponderado de OXXO Colombia, Chile y Perú.
[5] Moneda Local (USD).
[6] Incluye operaciones de combustible en México y en los EUA, con los volúmenes de EUA. convertidos a litros.
[7] Para conveniencia del lector, el cálculo del precio equivalente en *cents per gallon* o US centavos por galón, sugiere utilizar el tipo de cambio de 18.0609 MXN por USD, publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2026, así como un factor de conversión de 3.785 litros por galón

Europa – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp.[A]	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp.[A]
Ingresos totales	14,063	100.0	14,837	100.0	(5.2)	4.0	41,474	100.0	42,811	100.0	(3.1)	2.9
Costo de ventas	8,532	60.7	8,634	58.2	(1.2)		24,759	59.7	24,944	58.3	(0.7)	
Utilidad bruta	5,531	39.3	6,203	41.8	(10.8)	(2.2)	16,714	40.3	17,867	41.7	(6.5)	(0.6)
Gastos de administración	950	6.8	927	6.2	2.5		2,795	6.7	2,790	6.5	0.2	
Gastos de venta	4,090	29.1	4,582	30.9	(10.7)		12,461	30.0	13,414	31.3	(7.1)	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(39)	(0.3)	(12)	(0.1)	N.S.		(65)	(0.2)	(62)	(0.1)	4.8	
Utilidad de operación	531	3.8	706	4.8	(24.8)	(17.5)	1,523	3.7	1,725	4.0	(11.6)	(5.4)
Depreciación	1,280	9.1	1,374	9.3	(6.8)		3,923	9.5	4,078	9.5	(3.8)	
Amortización y otras partidas virtuales	179	1.3	208	1.4	(13.9)		497	1.2	415	1.0	19.8	
EBITDA Ajustado	1,990	14.2	2,288	15.4	(13.0)	(4.5)	5,943	14.3	6,217	14.5	(4.4)	1.7
Inversión en activo fijo	320		471		(32.1)		990		1,082		(8.5)	

Información de Tiendas					2026	2025	% Var.	% Comp.[A]
Tiendas totales					2,762	2,772	(0.4)	
Mismas tiendas:[1]								
Ventas (miles de pesos)	1,852.5		2,006.9		(7.7)	1.3	1,834.9	1,941.4	(5.5)	1.0

[A] Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo. [1] Información promedio mensual por tienda. Las ventas mismas-tiendas reflejan un promedio ponderado de nuestras operaciones de *foodvenience* y *retail*.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp.[A]	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp.[A]
Ingresos totales	22,985	100.0	21,483	100.0	7.0	3.4	67,488	100.0	65,305	100.0	3.3	4.9
Costo de ventas	17,008	74.0	15,024	69.9	13.2		49,771	73.7	45,898	70.3	8.4	
Utilidad bruta	5,977	26.0	6,458	30.1	(7.4)	(8.2)	17,717	26.3	19,407	29.7	(8.7)	(5.9)
Gastos de administración	680	3.0	672	3.1	1.2		2,153	3.2	2,298	3.5	(6.3)	
Gastos de venta	4,925	21.4	4,865	22.6	1.2		14,165	21.0	14,614	22.4	(3.1)	
Otros gastos (productos) operativos, neto	52	0.2	53	0.2	(1.9)		75	0.1	41	0.1	82.9	
Utilidad de operación	319	1.4	869	4.0	(63.2)	(63.8)	1,323	2.0	2,454	3.8	(46.1)	(44.2)
Depreciación	927	4.0	897	4.2	3.3		2,807	4.2	2,731	4.2	2.8	
Amortización y otras partidas virtuales	803	3.5	648	3.0	23.9		1,963	2.9	1,190	1.8	65.0	
EBITDA Ajustado	2,049	8.9	2,415	11.2	(15.2)	(15.3)	6,093	9.0	6,376	9.8	(4.4)	(1.1)
Inversión en activo fijo	226		325		(30.5)		665		938		(29.1)	
Información de Tiendas												
Ubicaciones totales							4,569		4,391		4.1	
Ubicaciones México							1,259		1,315		(4.3)	
Ubicaciones Sudamérica							3,310		3,076		7.6	
Ubicaciones nuevas:												
Contra trimestre anterior	(15)		70		N.S							
Acumulado en el año	66		(270)		N.S							
Últimos doce meses	178		(141)		N.S							
Mismas Tiendas:[1]												
Ventas (miles de pesos)	1,055.9		1,009.1		4.6	6.5	1,042.5		1,024.5		1.8	6.6

Moneda Local

	Crecimiento Ingresos Totales	Crecimiento Total Unidades	Ventas Mismas-Tiendas [6]
Salud[2]	**3.4**	**4.1**	**6.5**
México	21.2	(4.3)	2.7
Chile[3]	8.4	5.2	(0.8)
Colombia[4]	(2.2)	5.0	21.9
Ecuador[5]	14.8	12.6	8.4

[A] Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.
[1] Información promedio mensual por ubicación, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación del negocio de Salud.
[2] Promedio ponderado en moneda local.
[3] Moneda local (CLP).
[4] Moneda local (COP).
[5] Moneda local (USD).
[6] Solo incluye ventas retail. En Ecuador incluye tiendas franquiciadas.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp.[A]	2026	% Integral	2025	% Integral	% Var.	% Comp.[A]
Ingresos totales	79,718	100.0	71,884	100.0	10.9	11.3	227,190	100.0	213,984	100.0	6.2	10.4
Costo de ventas	42,636	53.5	39,493	54.9	8.0		120,815	53.2	117,134	54.7	3.1	
Utilidad bruta	37,082	46.5	32,391	45.1	14.5	14.8	106,374	46.8	96,850	45.3	9.8	14.1
Gastos de administración	4,015	5.0	3,722	5.2	7.9		11,942	5.3	11,256	5.3	6.1	
Gastos de venta	21,998	27.6	18,634	25.9	18.1		64,161	28.2	56,916	26.6	12.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(805)	(1.0)	(256)	(0.4)	N.S.		(1,303)	(0.6)	(555)	(0.3)	N.S.	
Utilidad de operación	11,874	14.9	10,291	14.3	15.4	16.4	31,574	13.9	29,234	13.7	8.0	11.9
Depreciación	3,553	4.5	3,215	4.5	10.5		10,403	4.6	9,445	4.4	10.1	
Amortización y otras partidas virtuales	1,367	1.7	943	1.3	45.0		3,235	1.4	2,260	1.1	43.1	
EBITDA Ajustado	16,794	21.1	14,449	20.1	16.2	17.0	45,213	19.9	40,939	19.1	10.4	15.0
Inversión en activo fijo	4,362		7,821		(44.2)		11,580		17,461		(33.7)	

Volumen de Ventas												
(Millones de cajas unidad)												
México y Centro América	641.5	58.9	612.1	59.1	4.8		1,831.9	58.0	1,802.2	59.0	1.6	
Sudamérica	158.2	14.5	143.8	13.9	10.1		452.8	14.3	414.7	13.6	9.2	
Brasil	290.0	26.6	279.2	27.0	3.9		875.3	27.7	839.9	27.5	4.2	
Total	**1,089.8**	**100.0**	**1,035.0**	**100.0**	**5.3**		**3,160.0**	**100.0**	**3,056.8**	**100.0**	**3.4**	

[A] Por favor consulte la página 12 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflacíon	
	3T 2026	12M [1] Sep-26
México	0.60%	3.42%
Colombia	0.62%	6.46%
Brasil	-0.05%	4.60%
Argentina	3.98%	33.70%
Chile	0.79%	3.91%
Zona Euro	1.20%	3.52%
Suiza	-0.46%	0.51%

	Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo			
	Sep-26		Sep-25	
	Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	17.17	1.0000	18.53	1.0000
Colombia	3,181.68	0.0054	3,924.24	0.0047
Brasil	5.14	3.3374	5.37	3.4514
Argentina	1,513.77	0.0113	1,401.07	0.0132
Chile	947.27	0.0181	960.37	0.0193
Zona Euro	0.87	19.8311	0.85	21.7083
Suiza	0.82	20.9583	0.80	23.2548

	Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	Sep-26		Sep-25	
	Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	17.84	1.0000	18.38	1.0000
Colombia	3,341.23	0.0053	3,901.29	0.0047
Brasil	5.18	3.4437	5.32	3.4563
Argentina	1,517.00	0.0118	1,380.00	0.0133
Chile	972.60	0.0183	962.39	0.0191
Zona Euro	0.87	20.5070	0.85	21.5061
Suiza	0.83	21.4233	0.80	23.0907

[1] 12M = últimos doce meses