

## **FEMSA Reporta Crecimiento de 7.2% en Ingresos Totales y de 7.4% en Resultado de Operación, en el 3T07**

**Monterrey, México, 26 de Octubre del 2007** — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia hoy sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre del 2007.

### **Datos relevantes del tercer trimestre:**

- **Crecimiento de 7.2% en los ingresos totales consolidados y 7.4% en el resultado de operación.** El fuerte crecimiento en Oxxo y Coca-Cola FEMSA compensaron la debilidad en los resultados de FEMSA Cerveza.
- **Coca-Cola FEMSA registró un incremento en ingresos de 6.0% y 11.5% en el resultado de operación.** Crecimiento de doble dígito en la mayoría de nuestras operaciones de Sudamérica impulsaron dichos resultados.
- **FEMSA Cerveza incrementó los ingresos totales 3.3%.**
  - El volumen de ventas aumentó 3.5% en México, 6.7% en Brasil y 2.3% en exportaciones.
  - El resultado de operación disminuyó 8.8%, reflejando un continuo incremento en las materias primas, en la actividad promocional en México, así como una inversión sostenida en marketing en nuestras marcas y posición competitiva.
- **Oxxo incrementó los ingresos totales 15.2%, debido a la apertura de 755 nuevas tiendas netas durante los últimos doce meses, para llegar a un total de 5,237 tiendas.** El margen de operación incrementó 120 puntos base.

"Con el paso de los meses, las tendencias establecidas en la primera mitad del año han continuado desarrollándose y en general, las condiciones al día de hoy han mejorado en relación a periodos previos. Durante el tercer trimestre, Coca-Cola FEMSA continuó desarrollando la rentabilidad de su operación más importante, México, alcanzando crecimiento en el resultado de operación por primera vez en los últimos doce meses, mientras el resto de las operaciones continuaron con su fuerte ritmo de crecimiento. Oxxo, nuevamente tuvo resultados estelares en el trimestre con crecimiento sólido en ingresos y notable expansión de margen. En FEMSA Cerveza continuamos experimentando un complejo entorno de insumos, el cual, en conjunto con actividad promocional incremental en México, presionó nuestra rentabilidad en el corto plazo aún y cuando continuamos progresando de manera importante en Estados Unidos y Brasil.

Nuestros resultados consolidados para el trimestre muestran un crecimiento robusto en ingresos y resultado de operación por encima del 7 por ciento en términos reales. En un año de retos, estamos siendo capaces de dar resultados en tanto seguimos desarrollando nuestras marcas y construyendo un esquema de negocios que nos permitirá continuar compitiendo exitosamente en todos nuestros negocios y en un número creciente de territorios", comentó José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA.

#### **Contacto para Inversionistas:**

(52) 818-328-6167  
investor@femsa.com.mx

#### **Contacto para Medios:**

(52) 818-328-6046  
comunicacion@femsa.com



## FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** incrementaron 7.2% ascendiendo a 36,731 millones de pesos en el 3T07. Este incremento se debió principalmente al crecimiento de 15.2% en los ingresos totales de Oxxo, 6.0% en Coca-Cola FEMSA, y FEMSA Cerveza contribuyó en menor medida con un crecimiento de ingresos de 3.3% a pesar de un difícil comparativo anual debido al alto crecimiento registrado por motivo del Mundial de Fútbol durante el 2006. Para los primeros nueve meses del 2007, los ingresos totales de FEMSA incrementaron 7.8% alcanzando 106,083 millones de pesos.

La **utilidad bruta** incrementó 8.4% a 16,941 millones de pesos en el 3T07, a pesar de una presión en el costo de materias primas y una mayor participación de Oxxo en nuestros resultados consolidados, el cual tiene un menor margen que las operaciones de bebidas. La expansión de margen en Oxxo y Coca-Cola FEMSA compensó la disminución del margen bruto de FEMSA Cerveza, resultando en una mejora de 50 puntos base, a 46.1% como porcentaje de los ingresos totales en el 3T07.

Para los primeros nueve meses del 2007, la utilidad bruta incrementó 6.8% alcanzando 48,370 millones de pesos. Sin embargo, el margen bruto disminuyó 40 puntos base en comparación al mismo periodo del 2006, a 45.6% de los ingresos totales. Esta contracción se debió principalmente por la presión en los precios de las materias primas, así como una mayor participación de Oxxo en nuestros resultados consolidados, el cual tiene un menor margen comparado con las operaciones de bebidas.

El **resultado de operación** creció 7.4% a 5,077 millones de pesos en el 3T07, resultando en un margen de operación sin cambios respecto al 3T06 de 13.8%. El crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación en Coca-Cola FEMSA y Oxxo compensó la disminución de FEMSA Cerveza.

Para los primeros nueve meses del 2007, el resultado de operación incrementó 0.3% a 13,486 millones de pesos. El margen de operación consolidado disminuyó 100 puntos base en comparación a los niveles del 2006, a 12.7% de los ingresos totales.

La **utilidad neta** incrementó 8.6% para llegar a 3,299 millones de pesos en el 3T07, principalmente debido al crecimiento en el resultado de operación, el cual compensó el aumento del costo integral de financiamiento generado por una reducción de la ganancia por tipo de cambio registrada durante el trimestre. La tasa efectiva de impuestos disminuyó de 29.8% en el 3T06 a 28.0% en el 3T07.

Para los primeros nueve meses del 2007, la utilidad neta incrementó 13.1% a 8,149 millones de pesos, principalmente debido al cambio de pérdidas por tipo de cambio en el 2006, a ganancias en el 2007.

La **utilidad neta mayoritaria** incrementó 10.4% resultando en 0.65 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA en el 3T07. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, considerando un tipo de cambio al final del periodo de 10.92 pesos por dólar, fue de US\$ 0.60 en el trimestre. Para los primeros nueve meses del 2007, la utilidad neta mayoritaria por Unidad<sup>1</sup> FEMSA fue de 1.60 pesos (US\$ 1.47 por ADS).

La **inversión en activo fijo** en el 3T07 incrementó 21.4% alcanzando 2,786 millones de pesos, reflejando principalmente un aumento en las inversiones en los negocios de bebidas debido a un incremento de capacidad así como a inversiones relacionadas al mercado.

---

<sup>1</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2007 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

**Deuda neta consolidada.** Al 30 de septiembre del 2007, FEMSA registró un saldo de efectivo de 10,875 millones de pesos (US\$ 996 millones), deuda a corto plazo de 8,906 millones de pesos (US\$ 816 millones) y deuda a largo plazo de 31,512 millones de pesos (US\$ 2,886 millones); resultando en una deuda neta de 29,543 millones de pesos (US\$ 2,705 millones), 382 millones de pesos (US\$ 35 millones) más que el 30 de septiembre del 2006.

## **Refrescos – Coca-Cola FEMSA**

*Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado.*

## **Cerveza – FEMSA Cerveza**

*Los resultados de FEMSA Cerveza integran los de nuestra subsidiaria FEMSA Cerveza Brasil-Cervejarias Kaiser, adquirida en enero del 2006. A partir de los resultados del 1T07, todas las comparaciones respecto al periodo anterior reflejan la integración de Kaiser.*

El **volumen de ventas en México** aumentó 3.5% a 6.888 millones de hectolitros en el 3T07, a pesar de un difícil comparativo de crecimiento del tercer trimestre del 2006. Este incremento refleja una fuerte demanda de consumo en los primeros dos meses del trimestre, el cual fue parcialmente afectado por las condiciones climáticas desfavorables principalmente en el sureste de México durante el mes de Septiembre. Una vez más, nuestro crecimiento fue impulsado por nuestras familias de marcas *Tecate, Sol e Indio*. Para los primeros nueve meses del 2007, el volumen de ventas en México incrementó 3.2% a 19.792 millones de hectolitros.

En el 3T07, el **volumen de ventas en Brasil** incrementó 6.7% ascendiendo a 2.195 millones de hectolitros, resultado de un incremento en la demanda de nuestra nueva marca *Sol*, la cual continua desarrollándose en línea con lo planeado. Para los primeros nueve meses del 2007, el volumen de ventas en Brasil se incrementó 9.8% a 6.536 millones de hectolitros.

El **volumen de ventas de exportación** aumentó 2.3% a 863 miles de hectolitros en el 3T07, a medida que el inventario acumulado se desplazó a través de la red de mayoristas. Para los primeros nueve meses del 2007, el volumen de ventas de exportación incrementó 11.7% a 2.513 millones de hectolitros y estamos en buen camino para alcanzar un crecimiento de doble dígito en el volumen de ventas para el año.

Los **ingresos totales** incrementaron 3.3% llegando a 9,877 millones de pesos en el 3T07, resultado del aumento en las ventas de cerveza en Brasil y México, compensando una disminución de ventas en empaques a terceros.

En México, el precio por hectolitro incrementó 0.1% en términos reales a 1,008.7 pesos en el 3T07, reflejando un incremento de precios durante el primer semestre del año por debajo de la inflación, combinado con un efecto positivo en el precio de aproximadamente 3% incremental del volumen de terceros en México el cual se convirtió en distribución directa, y un cambio positivo en la mezcla de empaques debido a un incremento de presentaciones no retornables. El precio real por hectolitro en Brasil aumentó 1.7% en el 3T07 alcanzando 581 pesos, reflejando un incremento de precio implementado a finales del primer trimestre y un efecto positivo en la mezcla de productos debido a un cambio en las preferencias de consumo de marcas de menor precio a *Sol*, la cual cuenta con mayor precio por hectolitro. El precio por hectolitro de exportación decreció 3.0% en el 3T07 a 1,016.5 pesos, como resultado de la fortaleza del peso mexicano, la cual neutralizó un 0.7% de incremento en dólares.

Para los primeros nueve meses del 2007, los ingresos totales incrementaron 3.2% ascendiendo a 28,422 millones de pesos, impulsados por un incremento de 4.2% en las ventas de cerveza, el cual compensó la disminución en otros ingresos. El ingreso de exportación representó 9.9% del ingreso total de cerveza, comparado con 9.4% durante el mismo periodo del 2006. El ingreso en Brasil representó 14.5% del ingreso total de cerveza, comparado con 13.8% durante el mismo periodo del 2006.

El **costo de ventas** incrementó 6.4% ascendiendo a 4,439 millones de pesos en el 3T07, debido al crecimiento de 4.1% en el volumen total y mayores precios en materias primas, particularmente granos, lo cual fue parcialmente compensado por la fortaleza en las monedas en México y Brasil aplicadas a nuestros costos denominados en dólares. La utilidad bruta incrementó 0.8% en el 3T07 a 5,438 millones de pesos, resultando en un margen bruto de 55.1%, una disminución de 130 puntos base respecto al mismo periodo del año anterior. Para los primeros nueve meses del 2007, el costo de ventas aumentó 8.5% a 12,816 millones de pesos. El margen bruto acumulado del año se contrajo 220 puntos base, alcanzando 54.9% de los ingresos totales.

El **resultado de operación** disminuyó 8.8% a 1,602 millones de pesos en el 3T07 y el margen de operación decreció 220 puntos base, alcanzando 16.2% de los ingresos totales. Los gastos de operación aumentaron 5.5% a 3,836 millones de pesos, representando 38.9% de los ingresos totales del trimestre. Aunque los gastos de administración permanecieron estables durante el trimestre, los gastos de venta aumentaron 7.9% a 2,791 millones de pesos. Más de una tercera parte del incremento total se debió a mayor actividad de mercadotecnia en Brasil para nuestras marcas *Sol* y *Kaiser* en el 3T07, la cual fue limitada en el mismo periodo del año anterior. Adicionalmente, continuamos invirtiendo en el desarrollo de nuestros canales de distribución y actividades para el fortalecimiento de nuestras marcas *Sol* y *Tecate* en México así como *Dos Equis* y *Tecate* en Estados Unidos

Para los primeros nueve meses del 2007, el resultado de operación decreció 23.8% a 3,765 millones de pesos y el margen de operación fue de 13.2%.

## **Tiendas Oxxo – FEMSA Comercio**

Los **ingresos totales** incrementaron 15.2% ascendiendo a 11,009 millones de pesos en el 3T07, principalmente por la apertura de 140 nuevas tiendas en el trimestre, representando un crecimiento de 20.7% respecto al mismo periodo del año anterior y una apertura neta total de 755 tiendas durante los últimos doce meses. Al 30 de septiembre de 2007 el número de tiendas Oxxo en México fue de 5,237. Para los primeros nueve meses del 2007, los ingresos totales incrementaron 13.8% ascendiendo a 30,655 millones de pesos.

Las ventas-mismas-tiendas crecieron en promedio 3.4% durante el trimestre. Este incremento refleja un crecimiento de 3.1% en el tráfico debido a un aumento en la variedad de productos y un ligero aumento de 0.3% en el “ticket” promedio, resultado de un incremento selectivo en el precio de algunos productos de “impulso”.

Para los primeros nueve meses del 2007, las ventas-mismas-tiendas de Oxxo incrementaron 2.6%, impulsadas por el incremento de 3.1% en el tráfico compensando una reducción de 0.5% en el “ticket” promedio.

La **utilidad bruta** aumentó 18.9% en el 3T07, resultando en una mejora de 80 puntos base en el margen alcanzando 27.7% como porcentaje a los ingresos totales. Esta mejora fue lograda principalmente por mejores estrategias de precios en algunos productos, exitosas promociones implementadas con nuestros socios comerciales, así como el crecimiento de algunas categorías con más alto margen como el café. Para los primeros nueve meses del 2007, el margen bruto de Oxxo incrementó 80 puntos base a 27.2% como porcentaje de los ingresos totales.

El **resultado de operación** aumentó 47.5% ascendiendo a 599 millones de pesos en el 3T07. Los gastos de operación ascendieron a 2,451 millones de pesos, un incremento del 13.5%, por debajo del crecimiento en ingresos totales. Los gastos de administración disminuyeron 3.3% a 175 millones de pesos, debido a que la capitalización inicial de la inversión del sistema Oracle para el ERP se amortizó completamente, al mismo tiempo que algunas iniciativas para el control de gastos comienzan a mostrar resultados. Los gastos de venta permanecieron sin cambio en 20.7% de los ingresos totales en el 3T07. El margen de operación de Oxxo se expandió 120 puntos base a 5.4% de los ingresos totales debido al incremento en el margen bruto y en menor grado, a una mejor absorción de gastos resultado de mayores ingresos.

Para los primeros nueve meses del 2007, el resultado de operación incrementó 40.5% a 1,398 millones de pesos. Esto representa un margen de operación de 4.6%, lo cual refleja un incremento de 90 puntos base en comparación a los niveles del 2006.

**INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:**

La conferencia telefónica del Tercer Trimestre del 2007 se llevará a cabo el lunes 29 de octubre del 2007 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (12:00 P.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque: (913) 312-1304. Adicionalmente, se transmitirá audio conferencia en vivo por Internet, para tener acceso a esta transmisión visite [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista).

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible hasta el 2 de noviembre del 2007. Para escuchar la grabación marque: (719) 457-0820, Clave: 1468397.

Se presentó cierta información financiera no auditada de FEMSA para el tercer trimestre del 2007 comparada con el tercer trimestre del 2006. Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y llevadas a cabo por sus respectivas subsidiarias operativas: Coca-Cola FEMSA, S.A.B de C.V. ("Coca-Cola FEMSA"), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas sin alcohol; FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. ("FEMSA Cerveza"), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza y bebidas alcohólicas con sabor; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio"), la cual opera tiendas de conveniencia.

Todas las cifras en este reporte fueron preparadas de acuerdo con las Normas de Información Financiera para México ("NIF Mexicanos"), consecuentemente están expresadas en pesos mexicanos constantes ("Pesos" o "Ps.") con poder adquisitivo al 30 de septiembre del 2007. Por lo tanto, todos los cambios porcentuales están expresados en términos reales.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio aplicable al cierre del trimestre de 10.9203 pesos por dólar.

**DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS**

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos seis páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

**FEMSA**  
**Estado de Resultados Consolidado**  
**Millones de pesos constantes del 30 de septiembre del 2007**

	Por el tercer trimestre de:					Por los nueve meses de:				
	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	36,731	100.0	34,272	100.0	7.2	106,083	100.0	98,430	100.0	7.8
Costo de ventas	19,790	53.9	18,648	54.4	6.1	57,713	54.4	53,136	54.0	8.6
Utilidad bruta	16,941	46.1	15,624	45.6	8.4	48,370	45.6	45,294	46.0	6.8
Gastos de administración	2,304	6.3	2,206	6.4	4.4	6,716	6.3	6,443	6.5	4.2
Gastos de venta	9,560	26.0	8,692	25.4	10.0	28,168	26.6	25,407	25.8	10.9
Gastos de operación	11,864	32.3	10,898	31.8	8.9	34,884	32.9	31,850	32.3	9.5
Resultado de operación	5,077	13.8	4,726	13.8	7.4	13,486	12.7	13,444	13.7	0.3
Otros gastos	(203)		(479)		(57.6)	(731)		(1,116)		(34.5)
Gasto financiero	(1,056)		(1,075)		(1.8)	(3,369)		(3,215)		4.8
Producto financiero	170		216		(21.3)	559		607		(7.9)
Gasto financiero, neto	(886)		(859)		3.1	(2,810)		(2,608)		7.7
Fluctuación cambiaria	110		264		(58.3)	459		(125)		N.S.
Ganancia por posición monetaria	545		588		(7.3)	955		789		21.0
Pérdida en valuación de la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados	(64)		88		N.S.	(1)		(42)		N.S.
Costo integral de financiamiento	(295)		81		N.S.	(1,397)		(1,986)		(29.7)
Utilidad antes de ISR	4,579		4,328		5.8	11,358		10,342		9.8
ISR	(1,280)		(1,289)		(0.7)	(3,209)		(3,139)		2.2
Utilidad neta consolidada	3,299		3,039		8.6	8,149		7,203		13.1
Utilidad mayoritaria	2,343		2,123		10.4	5,730		5,315		7.8
Utilidad minoritaria	956		916		4.4	2,419		1,888		28.1

**EBITDA y CAPEX**

Resultado de operación	5,077	13.8	4,726	13.8	7.4	13,486	12.7	13,444	13.7	0.3
Depreciación	1,124	3.1	1,138	3.3	(1.2)	3,212	3	3,270	3.3	(1.8)
Amortización y otros	950	2.6	933	2.7	1.8	2,939	2.8	2,900	2.9	1.3
EBITDA	7,151	19.5	6,797	19.8	5.2	19,637	18.5	19,614	19.9	0.1
Inversión en activo fijo	2,786		2,294		21.4	7,318		5,833		25.5

**RAZONES FINANCIERAS**

	2007	2006	Var. p.p.
Liquidez <sup>(1)</sup>	1.03	0.90	0.13
Cobertura de intereses <sup>(2)</sup>	6.99	7.52	(0.53)
Apalancamiento <sup>(3)</sup>	0.87	0.90	(0.03)
Capitalización <sup>(4)</sup>	34.81%	37.87%	(3.06)

<sup>(1)</sup> Total activo circulante / total pasivo circulante.

<sup>(2)</sup> Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

<sup>(3)</sup> Total pasivos / total capital contable.

<sup>(4)</sup> Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

**FEMSA**  
**Balance General Consolidado**  
**Al 30 de septiembre del:**  
**(Millones de Pesos constantes del 30 de septiembre del 2007)**

<b>ACTIVOS</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>% Crecimiento</b>
Efectivo y valores de realización inmediata	10,875	11,647	(6.6)
Cuentas por cobrar	7,079	6,199	14.2
Inventarios	9,147	7,611	20.2
Pagos anticipados y otros	3,348	2,484	34.8
<b>Total activo circulante</b>	<b>30,449</b>	<b>27,941</b>	<b>9.0</b>
Propiedad, planta y equipo, neto	52,368	50,995	2.7
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	58,960	57,988	1.7
Cargos diferidos	9,372	7,378	27.0
Otros activos	6,700	6,295	6.4
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>157,849</b>	<b>150,597</b>	<b>4.8</b>
<b>PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>			
Préstamos bancarios C.P.	3,307	6,012	(45.0)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	5,599	6,303	(11.2)
Intereses por pagar	465	479	(2.9)
Pasivo de operación	20,296	18,205	11.5
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>29,667</b>	<b>30,999</b>	<b>(4.3)</b>
Préstamos bancarios	31,512	28,493	10.6
Impuestos diferidos	4,229	3,788	11.6
Obligaciones laborales	3,354	2,823	18.8
Otros pasivos	4,490	5,237	(14.3)
<b>Total pasivos</b>	<b>73,252</b>	<b>71,340</b>	<b>2.7</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>84,597</b>	<b>79,257</b>	<b>6.7</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>157,849</b>	<b>150,597</b>	<b>4.8</b>

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<b>Mezcla de monedas y tasas</b>	<b>Septiembre 30, 2007</b>		
	<b>Ps.</b>	<b>% Integral</b>	<b>Tasa Promedio</b>
<b>Contratado en:</b>			
Pesos mexicanos	30,496	75.5%	9.2%
Dólares	8,730	21.6%	6.5%
Pesos Argentinos	530	1.3%	10.6%
Bolivares Venezolanos	340	0.8%	9.4%
Reales	322	0.8%	11.7%
<b>Deuda total</b>	<b>40,418</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.7%</b>
<b>Tasa fija <sup>(1)</sup></b>			
	29,711	73.5%	
<b>Tasa variable <sup>(1)</sup></b>			
	10,707	26.5%	

<b>% de la Deuda total</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013+</b>
<b>Vencimientos de la deuda</b>	2.8%	20.4%	13.6%	12.1%	10.2%	22.3%	18.6%

<sup>(1)</sup> Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

**Coca-Cola FEMSA**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos constantes del 30 de septiembre del 2007**

	Por el tercer trimestre de:					Por los nueve meses de:				
	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	16,701	100.0	15,749	100.0	6.0	49,236	100.0	45,656	100.0	7.8
Costo de ventas	8,491	50.8	8,305	52.7	2.2	25,621	52.0	23,919	52.4	7.1
Utilidad bruta	8,210	49.2	7,444	47.3	10.3	23,615	48.0	21,737	47.6	8.6
Gastos administración	951	5.7	837	5.3	13.5	2,655	5.4	2,524	5.5	5.2
Gastos venta	4,437	26.6	4,076	25.9	8.9	12,937	26.3	11,990	26.3	7.9
Gastos operación	5,388	32.3	4,913	31.2	9.7	15,592	31.7	14,514	31.8	7.4
Resultado de operación	2,822	16.9	2,531	16.1	11.5	8,023	16.3	7,223	15.8	11.1
Depreciación	414	2.5	438	2.8	(5.5)	1,206	2.4	1,222	2.7	(1.3)
Amortización y otros	336	2.0	401	2.5	(16.2)	1,010	2.1	1,122	2.5	(10.0)
EBITDA	3,572	21.4	3,370	21.4	6.0	10,239	20.8	9,567	21.0	7.0
Inversión en activo fijo	985		737		33.6	2,319		1,981		17.1

**Volumen de ventas**

**(Millones de cajas unidad)**

	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
México	286.1	54.2	272.9	54.2	4.8	838.2	53.7	808.2	54.9	3.7
Centroamérica	30.7	5.8	29.7	5.9	3.4	94.2	6.0	87.6	5.9	7.5
Colombia	49.5	9.4	49.7	9.9	(0.4)	145.1	9.3	137.0	9.3	5.9
Venezuela	51.5	9.8	47.7	9.5	8.0	152.0	9.7	132.8	9.0	14.5
Brasil	68.9	13.1	64.0	12.7	7.7	208.4	13.3	192.0	13.0	8.5
Argentina	41.0	7.8	39.1	7.8	4.9	124.5	8	116.8	7.9	6.6
Total	527.7	100.0	503.1	100.0	4.9	1,562.4	100.0	1,474.4	100.0	6.0



**FEMSA Cerveza**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos constantes del 30 de septiembre del 2007**

	Por el tercer trimestre de:					Por los nueve meses de:				
	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
<b>Ventas:</b>										
México	6,948	70.3	6,700	70.1	3.7	19,768	69.6	19,258	69.9	2.6
Brasil	1,275	12.9	1,175	12.3	8.5	3,778	13.3	3,447	12.5	9.6
Exportación	877	8.9	884	9.2	(0.8)	2,582	9.0	2,361	8.6	9.4
Ventas de cerveza	9,100	92.1	8,759	91.6	3.9	26,128	91.9	25,066	91.0	4.2
Otros ingresos de operación	777	7.9	805	8.4	(3.5)	2,294	8.1	2,469	9.0	(7.1)
Ingresos totales	9,877	100.0	9,564	100.0	3.3	28,422	100.0	27,535	100.0	3.2
Costo de ventas	4,439	44.9	4,171	43.6	6.4	12,816	45.1	11,807	42.9	8.5
Utilidad bruta	5,438	55.1	5,393	56.4	0.8	15,606	54.9	15,728	57.1	(0.8)
Gastos de administración	1,045	10.6	1,050	11.0	(0.5)	3,145	11.1	3,079	11.2	2.1
Gastos de venta	2,791	28.3	2,587	27.0	7.9	8,696	30.6	7,709	28.0	12.8
Gastos de operación	3,836	38.9	3,637	38.0	5.5	11,841	41.7	10,788	39.2	9.8
Resultado de operación	1,602	16.2	1,756	18.4	(8.8)	3,765	13.2	4,940	17.9	(23.8)
Depreciación	405	4.1	435	4.5	(6.9)	1,213	4.3	1,283	4.7	(5.5)
Amortización y otros	604	6.1	555	5.8	8.8	1,834	6.5	1,781	6.5	3.0
EBITDA	2,611	26.4	2,746	28.7	(4.9)	6,812	24.0	8,004	29.1	(14.9)
Inversión en activo fijo	1,243		928		33.9	3,472		2,508		38.4
<b>Volumen de ventas</b> <b>(Miles de hectolitros)</b>										
México	6,888.2	69.3	6,651.4	69.6	3.5	19,792.4	68.6	19,187.8	70.1	3.2
Brasil	2,194.5	22.1	2,055.9	21.5	6.7	6,535.7	22.7	5,953.9	21.7	9.8
Exportación	862.7	8.7	843.2	8.8	2.3	2,512.9	8.7	2,249.3	8.2	11.7
Total	9,945.5	100.0	9,550.5	100.0	4.1	28,841.0	100.0	27,391.0	100.0	5.3
<b>Precio por hectolitro</b>										
México	1,008.7		1,007.3		0.1	998.8		1,003.7		(0.5)
Brasil	581.0		571.5		1.7	578.1		578.9		(0.2)
Exportación	1,016.5		1,048.4		(3.0)	1,027.5		1,049.7		(2.1)
Total	915.0		917.1		(0.2)	905.9		915.1		(1.0)

**FEMSA Comercio**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos constantes del 30 de septiembre del 2007**

	Por el tercer trimestre de:					Por los nueve meses de:				
	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	11,009	100.0	9,555	100.0	15.2	30,655	100.0	26,926	100.0	13.8
Costo de ventas	7,959	72.3	6,989	73.1	13.9	22,313	72.8	19,816	73.6	12.6
Utilidad bruta	3,050	27.7	2,566	26.9	18.9	8,342	27.2	7,110	26.4	17.3
Gastos de administración	175	1.6	181	1.9	(3.3)	547	1.8	548	2.0	(0.2)
Gastos de venta	2,276	20.7	1,979	20.8	15.0	6,397	20.8	5,567	20.7	14.9
Gastos de operación	2,451	22.3	2,160	22.7	13.5	6,944	22.6	6,115	22.7	13.6
Resultado de operación	599	5.4	406	4.2	47.5	1,398	4.6	995	3.7	40.5
Depreciación	137	1.2	107	1.1	28.0	391	1.3	312	1.2	25.3
Amortización y otros	103	1.0	93	1.0	10.8	316	1.0	273	1.0	15.8
EBITDA	839	7.6	606	6.3	38.4	2,105	6.9	1,580	5.9	33.2
Inversión en activo fijo	495		584		(15.2)	1,366		1,239		10.3

**Información de Tiendas de Conveniencia**

Tiendas totales						5,237		4,482		16.8
Tiendas nuevas	140		116		20.7					
vs. septiembre año anterior						755		698		8.2
vs. diciembre año anterior						390		341		14.4
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>										
Ventas (miles de pesos)	679.9		657.8		3.4	653.0		636.2		2.6
Tráfico	23.3		22.6		3.1	22.4		21.8		3.1
Ticket	29.2		29.1		0.3	29.1		29.2		(0.5)

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con al menos 13 meses en operación.

**FEMSA**  
**Información Macroeconómica**

	Inflación		Tipo de Cambio al 30 de septiembre del 2007	
	Septiembre 06 - Septiembre-07	Junio 07 - Septiembre-07	Por USD	Por Peso
	México	3.79%	1.62%	10.9203
Colombia	5.00%	0.11%	2,023.1900	0.0054
Venezuela	15.26%	2.91%	2,150.0000	0.0051
Brasil	4.95%	1.21%	1.8389	5.9385
Argentina	8.56%	1.90%	3.1500	3.4668

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



### Para mayor información:

#### Relaciones con Inversoras

Alfredo Fernández  
[alfredo.fernandez@kof.com.mx](mailto:alfredo.fernandez@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Maximilian Zimmermann  
[maximilian.zimmermann@kof.com.mx](mailto:maximilian.zimmermann@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## 2007 RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

	Tercer Trimestre			ACUM		
	2007	2006	Δ%	2007	2006	Δ%
Ingresos Totales	16,701	15,749	6.0%	49,236	45,656	7.8%
Utilidad Bruta	8,210	7,444	10.3%	23,615	21,737	8.6%
Utilidad de Operación	2,822	2,531	11.5%	8,023	7,223	11.1%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,890	1,804	4.8%	4,859	3,606	34.7%
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	3,572	3,370	6.0%	10,239	9,567	7.0%
Deuda Neta <sup>(2)(3)</sup>	11,307	14,940	-24.3%			
Flujo Operativo <sup>(1)</sup> / Gasto Financiero	6.34	5.73				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	1.02	0.98				
Capitalización <sup>(4)</sup>	31.2%	33.1%				

Expresado en millones de pesos mexicanos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales.

Ver tabla de reconciliación en página 12.

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> La información de 2006 es al 31 de diciembre de 2006.

<sup>(4)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales incrementaron 6.0% a Ps. 16,701 millones en comparación al tercer trimestre de 2006, e incrementaron 7.8% para los primeros nueve meses del año a Ps. 49,236 millones comparados con el mismo período del 2006.
- Nuestra utilidad de operación consolidada creció 11.5% a Ps. 2,822 millones en el segundo trimestre de 2007 y 11.1% en los primeros nueve meses del año a Ps. 8,023 millones, debido a un fuerte crecimiento y una mayor rentabilidad de las operaciones fuera de México. Nuestro margen de operación fue de 16.9% en el segundo trimestre de 2007 y 16.3% para los primeros nueve meses del año.
- La utilidad neta mayoritaria incrementó 4.8% a Ps. 1,890 millones en el tercer trimestre del 2007 y 34.7% a Ps. 4,859 millones para la primera mitad del año, resultando en una utilidad por acción de Ps. 1.02 en el tercer trimestre del 2007 y de Ps. 2.63 para los primeros nueve meses del año.

Ciudad de México (Octubre 26, 2007), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre 2007 y para los primeros nueve meses del año.

“Nuestras operaciones alcanzaron un fuerte crecimiento para el tercer trimestre del 2007. Nuestro desempeño refleja un balanceado y geográficamente diversificado portafolio de activos, en donde el 73% del crecimiento en ingresos provino de nuestras operaciones fuera de México. En México hemos estado incrementando nuestra rentabilidad; de hecho, este es el primer trimestre en más de un año en donde hemos reiniciado el crecimiento en utilidad de operación en México. También, en conjunto con The Coca-Cola Company, recientemente lanzamos una oferta pública de compra por Jugos del Valle. Esta transacción, que esperamos cerrar en Noviembre de 2007, incrementará considerablemente nuestra presencia en el segmento de rápido crecimiento de bebidas no carbonatadas en Latinoamérica. Hacia adelante, el entorno competitivo en general presenta un panorama más racional, lo cual debería apoyar nuestro desempeño a futuro favorablemente”, comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales incrementaron 6.0% a Ps. 16,701 millones en el tercer trimestre de 2007, comparados con el tercer trimestre de 2006, como resultado de incrementos en todos nuestros territorios. Nuestro precio promedio por caja unidad incrementó 1.1% a Ps. 31.07 (US\$ 2.84), comparado con el tercer trimestre de 2006, como resultado de un mayor precio promedio en Colombia, Venezuela y Argentina.

El volumen total de ventas incrementó 4.9% a 527.7 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, debido principalmente al 5.4% de crecimiento de la marca *Coca-Cola*, la cual representó más del 65% del incremento en volumen de ventas durante el trimestre. El volumen de ventas de refrescos creció 4.2% a 444.5 millones de cajas unidad, resultado del volumen incremental en la mayoría de nuestras operaciones.

Nuestra utilidad bruta creció 10.3% a Ps. 8,210 millones en el tercer trimestre del 2007, comparado con el tercer trimestre de 2006, debido a incrementos en todos nuestros territorios. El margen bruto alcanzó 49.2% en el tercer trimestre del 2007, comparado contra 47.3% en el mismo período del 2006. Menores precios de edulcorantes en Brasil y Colombia, en conjunto con menores precios de PET (Polietileno Tereftalato) en México, totalmente compensaron mayores precios de edulcorantes, principalmente en México y Argentina.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 11.5% a Ps. 2,822 millones en el tercer trimestre de 2007. Los incrementos de doble dígito en la utilidad de operación en Brasil, Colombia y Venezuela compensaron totalmente la disminución en la utilidad de operación Centroamérica y Argentina. Nuestro margen de operación fue de 16.9% en el tercer trimestre de 2007, una mejora de 80 puntos base comparado con el mismo periodo de 2006, principalmente como resultado de una mayor absorción de costos fijos.

Como mencionamos en nuestro comunicado de prensa del primer trimestre de 2007, a partir de este año, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México, registramos la participación de los trabajadores en las utilidades bajo el concepto de “otros gastos”, la cual anteriormente se registraba en la línea de “impuestos”. Para propósitos comparativos, estamos presentando la información de 2006 considerando este cambio, el cual fue de Ps.117 millones en el tercer trimestre de 2006 y de Ps. 75 millones en el mismo periodo de 2007.

Nuestro costo integral de financiamiento en el tercer trimestre del 2007 fue de Ps. 1 millón, en comparación a una alta ganancia de Ps. 387 millones en el mismo período del 2006, debido principalmente a (i) una menor ganancia cambiaria, resultado de la depreciación del Peso Mexicano frente al dólar, aplicada a nuestra posición de pasivos neta denominada en moneda extranjera, y (ii) a una menor inflación aplicada a nuestra posición monetaria neta.

Durante el tercer trimestre del 2007, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 28.5% en comparación a 27.9% en el mismo trimestre del 2006. La tasa de impuestos en el tercer trimestre de 2006 fue menor que el mismo período de este año, debido principalmente a ciertos beneficios fiscales obtenidos en algunas de nuestras operaciones el año pasado.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada incrementó 4.8% a Ps. 1,890 millones en el tercer trimestre de 2007, comparada con el tercer trimestre del 2006, un incremento en nuestra utilidad de operación y un menor gasto financiero totalmente compensaron una menor ganancia en utilidad cambiaria y posición monetaria. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 1.02 (US\$ 0.93 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de Septiembre de 2007, nuestro saldo en caja fue de Ps. 8,172 millones (US\$ 748 millones), un incremento de Ps. 3,245 millones (US\$ 297 millones), comparado con el 31 de Diciembre de 2006 resultado de la generación interna de efectivo.

La deuda a corto plazo, incluyendo la porción corriente de deuda a largo plazo, fue de Ps. 4,905 millones (US\$ 449 millones) mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 14,574 millones (US\$ 1,333 millones). La deuda total disminuyó en Ps. 389 millones (US\$ 36 millones) comparado con el cierre de 2006. La deuda neta disminuyó aproximadamente Ps. 3,634 millones (US\$ 332 millones) comparada con el cierre de 2006, principalmente como resultado de la generación interna de efectivo.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el tercer trimestre fue de 7.87%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda, tasa de interés y por año de vencimiento, al 30 de Septiembre de 2007:

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de Interés Variable <sup>(1)</sup>
U.S. dólares	48.4%	59.6%
Pesos Mexicanos	47.1%	39.3%
Bolivares Venezolanos	1.8%	0.0%
Pesos Argentinos	2.7%	0.0%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a coberturas de moneda y tasa de interés.

### Perfil de Vencimiento de Deuda

	2007	2008	2009	2010	2011	2012 +
% de Deuda Total	2.1%	23.1%	18.9%	5.2%	0.3%	50.4%

## Estado de Cambios en la Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos y U.S. dólares al 30 de septiembre de 2007.

	Ene - Sep 2007	
	Ps.	USD
Utilidad neta consolidada	5,004	458
Cargos virtuales	2,703	247
	<b>7,707</b>	<b>705</b>
Cambios en el capital de trabajo	(367)	(34)
<b>RNGO<sup>(1)</sup></b>	<b>7,340</b>	<b>671</b>
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(2,150)	(197)
Dividendos pagados	(818)	(75)
Reducción en deuda	(389)	(36)
Pasivos diferidos y otros	(738)	(66)
<b>Incremento neto en efectivo</b>	<b>3,245</b>	<b>297</b>
Efectivo al inicio del periodo	4,927	451
Efectivo al final del periodo	8,172	748

<sup>(1)</sup> Recursos netos generados por la operación

---

## RESULTADOS DE OPERACIÓN EN MÉXICO

### *Ingresos*

Los ingresos totales en nuestras operaciones en México incrementaron 3.3% a Ps. 8,261 millones en el tercer trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en volumen de ventas compensó la disminución del precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad disminuyó 1.5% a Ps. 28.77 (US\$ 2.63) comparado con el tercer trimestre de 2006, debido principalmente al volumen incremental de agua en garrafón, la cual tiene un menor precio promedio por caja unidad. Excluyendo el volumen de ventas de *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5.0 litros, nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 33.47 (US\$ 3.06), registrando una ligera disminución de 0.4% en términos reales, comparado con el mismo periodo de 2006.

El volumen total de ventas incrementó 4.8% a 286.1 millones de cajas unidad para el tercer trimestre de 2007, comparado con el tercer trimestre del 2006, resultado de (i) un crecimiento de 3.1% en el volumen de ventas de refrescos, impulsado principalmente por el incremento de 4.5% en el volumen de marca *Coca-Cola*, (ii) crecimiento de 12.0% en el volumen de agua en garrafón, y (iii) volúmenes incrementales de agua natural embotellada en presentaciones personales. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no carbonatadas creció más de 10% en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo del 2006, debido al fuerte crecimiento en el volumen de ventas de *Powerade*, una bebida isotónica y *Nestea*, una bebida de té listo para tomarse.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta incrementó 3.6% a Ps. 4,347 millones en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. El margen bruto tuvo un pequeño incremento de 52.5% en el tercer trimestre de 2006, alcanzando 52.6% durante el mismo periodo de 2007, debido principalmente al menor costo de PET año-contra-año, que compensó totalmente, en conjunto con un crecimiento en ventas, un costo mayor de edulcorantes.

La utilidad de operación incrementó 3.4% a Ps. 1,721 millones en el tercer trimestre del 2007, en comparación a Ps. 1,664 millones en el mismo periodo de 2006, resultado de una mayor absorción de costos fijos debido al incremento de ventas. Nuestro margen de operación fue de 20.8% en el tercer trimestre del 2007, en línea con el tercer trimestre del 2006.

## RESULTADOS DE OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

### *Ingresos*

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 1,084 millones en el tercer trimestre del 2007, registrando una ligera caída de 0.3% comparado con el mismo periodo de 2006. El crecimiento de volumen parcialmente compensó un menor precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad disminuyó 4.0% a Ps. 35.15 (US\$ 3.21) en el trimestre, comparado con el mismo periodo año anterior, debido parcialmente a un crecimiento en presentaciones familiares, las cuales tienen menor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas creció 3.4% a 30.7 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, resultado de volúmenes incrementales de refrescos, que aportaron más del 55% del crecimiento; las bebidas no carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, contribuyeron con la mayor parte del resto del crecimiento. En el tercer trimestre del 2007, el volumen de ventas de las bebidas no-carbonatadas, excluyendo el agua natural embotellada, incrementaron más del 20% en comparación con el tercer trimestre de 2006 debido al fuerte crecimiento de *Hi-C*, una bebida a base de jugo y *Powerade*, una bebida isotónica.

### *Utilidad de Operación*

La utilidad bruta alcanzó Ps. 509 millones, un incremento de 1.0% en el tercer trimestre de 2007 comparado con el mismo periodo de 2006, como resultado del mayor apalancamiento operativo debido a menores costos en edulcorantes. El margen bruto mejoró de 46.4% en el tercer trimestre del 2006 a 47.0% en el tercer trimestre del 2007, resultando en una mejora de 60 puntos base.

Nuestra utilidad de operación disminuyó 9.5% a Ps. 143 millones en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, debido a mayores costos laborales. Nuestro margen de operación fue de 13.2% en el tercer trimestre de 2007, una disminución de 130 puntos base en comparación al mismo periodo de 2006.

## RESULTADOS DE OPERACIÓN EN COLOMBIA

### *Ingresos*

Los ingresos totales incrementaron 1.6% a Ps. 1,717 millones en el tercer trimestre de 2007, comparado con el tercer trimestre de 2006. El mayor precio promedio por caja unidad totalmente compensó una pequeña disminución en el volumen de ventas. Nuestro precio promedio por caja unidad creció 2.0% a Ps. 34.69 (US\$ 3.17), como resultado de los incrementos en precios implementados en los últimos 12 meses.

El volumen de ventas total para el tercer trimestre de 2007 disminuyó 0.4%, comparado con el mismo periodo de 2006 a 49.5 millones de cajas unidad. El crecimiento en el volumen de ventas de la marca *Coca-Cola*, aunado con un crecimiento en agua natural embotellada excluyendo garrafón, parcialmente compensó una disminución en el volumen de refrescos de sabor. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no-carbonatadas incrementó más de 6% como resultado de un fuerte crecimiento de *Powerade*, la bebida isotónica.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta incrementó 14.8% a Ps. 859 millones en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. La fuerte apreciación del peso colombiano, aplicada a nuestros insumos denominados en dólares, combinada con un menor costo de edulcorantes y eficiencias operativas, dieron como resultado una expansión de 570 puntos base en el margen bruto, pasando de 44.3% en el tercer trimestre del 2006 a 50.0% en el tercer trimestre del 2007.

A pesar de enfrentar comparativos difíciles del año anterior, una expansión de ingresos totales y gastos operativos estables, incrementamos nuestra utilidad de operación a 38.0% a Ps. 356 millones en el tercer trimestre del 2007, comparado con el mismo periodo del 2006. Nuestro margen de operación alcanzó 20.7% en el tercer trimestre del 2007, un incremento de 540 puntos base comparado con el mismo periodo del 2006.



---

## RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

### *Ingresos*

Los ingresos totales en nuestra operación en Venezuela incrementaron 22.1% a Ps. 2,313 millones en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. La mejora del precio promedio por caja unidad representó más del 60% de los ingresos incrementales y un incremento en volumen el balance. Nuestro precio promedio fue Ps. 44.83 (US\$ 4.10) en el tercer trimestre de 2007.

El volumen de ventas total creció 8.0% a 51.5 millones de cajas unidad durante el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo trimestre de 2006. El aumento en el volumen de ventas de la marca Coca-Cola combinado con crecimientos de doble dígito en refrescos de sabor, principalmente *Freskolita* y *Hit*, completamente compensaron una disminución en venta de agua en garrafón y de bebidas no carbonatadas.

### *Utilidad de Operación*

La utilidad bruta alcanzó Ps. 1,015 millones, un incremento del 38.1% en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior. Mayores ingresos aunados con menores precios de edulcorantes y PET, contribuyeron a una mejora de nuestro margen bruto en 510 puntos base de 38.8% en el tercer trimestre del 2006 a 43.9% en el mismo periodo del 2007.

La utilidad de operación fue de Ps. 155 millones en el tercer trimestre de 2007, resultando en un incremento de 380 puntos base de 2.9% en el tercer trimestre de 2006 a 6.7% en el tercer trimestre de 2007. Los gastos operativos como porcentaje de las ventas totales aumentaron de 36.0% in el tercer trimestre del 2006, a 37.2% en el mismo periodo de 2007, mayores costos laborales.

## RESULTADO DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

### *Ingresos*

En Argentina, los ingresos totales alcanzaron Ps. 891 millones en el tercer trimestre de 2007, como resultado del incremento en el volumen de ventas y un mejor precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad en el trimestre alcanzó Ps. 21.59 (US\$ 1.97) y continua siendo el precio más bajo de nuestras operaciones.

El volumen de ventas total en el tercer trimestre del 2007, incrementó 4.9% a 41.0 millones de cajas unidad, comparado con el mismo periodo de 2006. El volumen de ventas incremental de la marca *Coca-Cola* en presentaciones retornables, y volúmenes incrementales provenientes del lanzamiento de *Coca-Cola Zero*, compensaron por completo la disminución en el volumen de ventas de nuestra marca de protección de valor de refrescos de sabor *Tai*. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, incrementó en más de 31% debido principalmente a *Cepita*, una bebida a base de jugo.

### *Utilidad de Operación*

La utilidad bruta incrementó 7.2% a Ps. 341 millones en el tercer trimestre de 2007, comparado con el tercer trimestre de 2006. Mayores ingresos compensaron parcialmente mayores costos de edulcorantes, resultando en una disminución del margen bruto de 130 puntos base a 38.3%, comparado con el tercer trimestre del 2006.

Los gastos operativos incrementaron 17.8% en el tercer trimestre de 2007, debido principalmente a incrementos en los salarios y mayores costos de flete. Mayores ingresos parcialmente compensaron los gastos incrementales, resultando en una disminución de 16.2% en la utilidad de operación y generando Ps. 83 millones en el tercer trimestre del 2007, comparado con el mismo período del 2006. Nuestro margen de operación disminuyó 300 puntos base a 9.3% en el tercer trimestre del 2007 en comparación al tercer trimestre del 2006.

## RESULTADO DE LA OPERACIÓN EN BRASIL

### *Ingresos*

Los ingresos netos incrementaron 7.1% a Ps. 2,428 millones en el tercer trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo de 2006. Excluyendo cerveza, los ingresos netos incrementaron 7.5% a Ps. 2,176 millones en el tercer trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo de 2006, debido principalmente al crecimiento en volumen. Excluyendo cerveza, el precio promedio por caja unidad prácticamente permaneció en línea en Ps. 31.58 (US\$ 2.88) durante el tercer trimestre de 2007. El total de ingresos de cerveza fue de Ps. 253 millones en el tercer trimestre de 2007.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, incrementó 7.7% a 68.9 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2007 comparado con el mismo trimestre del año anterior. El volumen de ventas de refrescos representó más del 90% del volumen de ventas incremental, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola* en empaques familiares y el lanzamiento de *Coca-Cola Zero*. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, casi duplicó su tamaño de una base pequeña, alcanzando 1.6% de nuestro volumen de total de ventas, debido al lanzamiento de *Aquarius*, un agua embotellada saborizada baja en calorías, combinado con el fuerte desempeño de los productos a base de jugo de frutas bajo la línea *Minute Maid Mais*.

### *Utilidad de Operación*

En el tercer trimestre de 2007, nuestra utilidad bruta incrementó 20.8% a Ps. 1,139 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior. La disminución en el costo promedio por caja unidad se debió a (i) la apreciación del real brasileño aplicada a nuestras materias primas denominadas en US dólares, (ii) menores costos de azúcar y (iii) menores costos de botella PET como resultado de mejoras en las negociaciones de abastecimiento, contribuyeron a una mejora del margen bruto de 540 puntos base alcanzando 46.8% en el tercer trimestre de 2007.

La utilidad de operación creció 22.1% alcanzando Ps. 364 millones en el tercer trimestre de 2007 comparado con Ps. 298 millones con el mismo periodo de 2006. Nuestro margen de operación en el trimestre fue de 14.9%, un incremento de 180 puntos base comparado con el tercer trimestre de 2006, debido a la expansión en el margen bruto que logró compensar por completo (i) gastos relacionados con proyectos dirigidos a mejorar la cadena de distribución y hacer más efectivas las iniciativas de acercamiento con el cliente, (ii) mayores gastos de mercadotecnia asociados con el lanzamiento de *Coca-Cola Zero* y otras bebidas no-carbonatadas, y (iii) un incremento en la fuerza de ventas debido a nuestro enfoque para fortalecer nuestra presencia y ejecución en ciertos segmentos de consumo.

## RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

Nuestros ingresos consolidados incrementaron 7.8% a Ps. 49,236 millones en los primeros nueve meses de 2007 comparados con los primeros nueve meses del 2006, como resultado del crecimiento en todos nuestros territorios. Venezuela, México y Brasil representaron más del 65% de este crecimiento. El precio promedio por caja unidad consolidado incrementó 1.8% a Ps. 30.92 (US\$ 2.83) en los primeros nueve meses de 2007. Mayores precios promedio de refrescos en la mayoría de nuestras operaciones, compensaron por completo el volumen incremental de agua en garrafón en México, el cual tiene menor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas incrementó 6.0% a 1,562.4 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en el volumen de ventas de México, Venezuela y Brasil aportó casi 70% del volumen incremental. El volumen de refrescos creció 5.4% a 1,312.6 millones de cajas unidad, debido al volumen incremental en todos los territorios.

Nuestra utilidad bruta incrementó 8.6% a Ps. 23,615 millones en los primeros nueve meses de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior, impulsado por el crecimiento en ingresos de todos los territorios. El margen bruto incrementó ligeramente a 48.0% durante los primeros nueve meses de 2007, de 47.6% en los primeros nueve meses de 2006, debido principalmente a mayores costos de edulcorantes en México.

La utilidad de operación consolidada incrementó 11.1% a Ps. 8,023 millones en los primeros nueve meses de 2007, comparado con los primeros nueve meses de 2006. Venezuela, Colombia y Brasil, aportaron prácticamente la mayoría de este crecimiento y compensaron por completo la disminución en la utilidad de operación en México. Nuestro margen de operación mejoró 50 puntos base a 16.3% en los primeros nueve meses de 2007, debido principalmente al apalancamiento operativo resultado de mayores ingresos.

Nuestra utilidad neta mayoritaria aumentó 34.7% en los primeros nueve meses de 2007 comparada con el mismo periodo de 2006, a Ps. 4,859 millones, resultado de un incremento en nuestra utilidad de operación, combinado con una disminución en el costo la integral de financiamiento. La UPA fue de Ps. 2.63 (US\$ 2.40 por ADR) en los primeros nueve meses de 2007 calculada en base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

## EVENTOS RECIENTES

- El 26 de septiembre de 2007, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México autorizó a Administración, S.A.P.I. de C.V. ("Administración"), una sociedad en cuyo capital social participan directa o indirectamente Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA") y The Coca-Cola Company (NYSE: KO) en partes iguales, para llevar a cabo una Oferta Pública de Compra ("Oferta Pública de Compra") de hasta el 100% de las acciones representativas del capital social de la empresa Jugos del Valle, S.A.B. de C.V. (BMV: VALLEB) ("Jugos del Valle"). El 10 de Octubre de 2007, Administración lanzó la mencionada Oferta Pública de Compra de acciones por un monto aproximado de US\$370 millones en efectivo, equivalente a un precio de US\$6.3409 por acción, adicionalmente asumiendo pasivos por una cantidad aproximada de US\$86 millones. Una vez completada la Oferta Pública de Compra de acciones y tan pronto como sea posible, ambas compañías invitarán a participar en este joint-venture al resto de los embotelladores de los productos con marcas de The Coca-Cola Company en México y Brasil, respectivamente. La transacción ha sido aprobada por las autoridades regulatorias en México.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2007 se llevará a cabo el día 26 de Octubre de 2007 a las 02:00 P.M. ET (01:00 P.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de internet en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 2 de Noviembre de 2007. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 98344233.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México (NIF mexicanas). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2007. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2007 y 2006, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de periodo publicado por el banco central de cada país. Además, todas las comparaciones para el tercer trimestre de 2007 que terminó el 30 de Septiembre de 2007 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2006, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 28 de Septiembre de 2007, el cual fue de Ps. 10.9315 por cada \$1.00.



(a continuación 7 págs de tablas)

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

<b>ACTIVO</b>		<b>Sep-07</b>		<b>Dic-06</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	8,172	Ps.	4,927
Total cuentas por cobrar		2,975		3,209
Inventarios		3,556		2,822
Pagos anticipados y otros		1,010		1,110
<b>Total activos circulantes</b>		<b>15,713</b>		<b>12,068</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		35,516		35,996
Depreciación acumulada		(15,803)		(16,122)
Botellas y cajas, neto		1,208		1,265
<b>Total propiedad, planta y equipo</b>		<b>20,921</b>		<b>21,139</b>
<b>Inversión en acciones y otros</b>		<b>429</b>		<b>459</b>
<b>Cargos diferidos neto</b>		<b>1,784</b>		<b>1,969</b>
<b>Activos intangibles y otros activos</b>		<b>44,179</b>		<b>42,965</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>83,026</b>	<b>Ps.</b>	<b>78,600</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>Sep-07</b>		<b>Dic-06</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	4,905	Ps.	3,320
Intereses por pagar		280		276
Proveedores		5,264		5,570
Otros pasivos corto plazo		4,264		3,724
<b>Pasivo circulante</b>		<b>14,713</b>		<b>12,890</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		14,574		16,547
Plan de pensiones, prima de antigüedad		858		905
Otros pasivos largo plazo		5,050		4,785
<b>Total pasivo</b>		<b>35,195</b>		<b>35,127</b>
<b>Capital Contable</b>				
Interés minoritario		1,542		1,264
Interés mayoritario:				
Capital social		3,070		3,070
Prima en suscripción de acciones		13,134		13,134
Utilidades retenidas		27,380		22,994
Utilidad neta del periodo		4,859		5,205
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios		(2,154)		(2,194)
<b>Total interés mayoritario</b>		<b>46,289</b>		<b>42,209</b>
<b>Total capital contable</b>		<b>47,831</b>		<b>43,473</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps.</b>	<b>83,026</b>	<b>Ps.</b>	<b>78,600</b>

## Estado de Resultados

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Ing	3T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	527.7		503.1		4.9%	1,562.4		1,474.4		6.0%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	31.07		30.73		1.1%	30.92		30.38		1.8%
Ventas netas	16,650		15,704		6.0%	49,053		45,504		7.8%
Otros ingresos de operación	51		45		13.3%	183		152		20.4%
Ingresos totales	16,701	100%	15,749	100%	6.0%	49,236	100%	45,656	100%	7.8%
Costo de ventas	8,491	50.8%	8,305	52.7%	2.2%	25,621	52.0%	23,919	52.4%	7.1%
Utilidad bruta	8,210	49.2%	7,444	47.3%	10.3%	23,615	48.0%	21,737	47.6%	8.6%
Gastos Administrativos	951	5.7%	837	5.3%	13.6%	2,655	5.4%	2,524	5.5%	5.2%
Gastos de Ventas	4,437	26.6%	4,076	25.9%	8.9%	12,937	26.3%	11,990	26.3%	7.9%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>5,388</b>	<b>32.3%</b>	<b>4,913</b>	<b>31.2%</b>	<b>9.7%</b>	<b>15,592</b>	<b>31.7%</b>	<b>14,514</b>	<b>31.8%</b>	<b>7.4%</b>
Utilidad de operación	2,822	16.9%	2,531	16.1%	11.5%	8,023	16.3%	7,223	15.8%	11.1%
Otros gastos, neto	122		364		-66.5%	510		693		-26.4%
Gastos financieros	474		582		-18.6%	1,615		1,670		-3.3%
Productos financieros	137		100		37.0%	448		291		54.0%
Gastos financieros, neto	337		482		-30.1%	1,167		1,379		-15.4%
(Utilidad) Pérdida cambiaria	(24)		(282)		-91.5%	(70)		178		-139.3%
(Utilidad) por posición monetaria	(305)		(505)		-39.6%	(565)		(640)		-11.7%
Instrumento derivado de no-cobertura (utilidad) pérdida	(7)		(82)		-91.5%	(68)		139		-148.9%
Costo integral de financ.	1		(387)		-100.3%	464		1,056		-56.1%
Utilidad antes de impuestos	2,699		2,554		5.7%	7,049		5,474		28.8%
Impuestos	769		713		7.9%	2,045		1,761		16.1%
Utilidad neta consolidada	1,930		1,841		4.8%	5,004		3,713		34.8%
Utilidad mayoritaria	1,890	11.3%	1,804	11.5%	4.8%	4,859	9.9%	3,606	7.9%	34.7%
Utilidad minoritaria	40		37		8.1%	145		107		35.5%
Utilidad de operación	2,822	16.9%	2,531	16.1%	11.5%	8,023	16.3%	7,223	15.8%	11.1%
Depreciación	414		438		-5.5%	1,206		1,222		-1.3%
Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	336		401		-16.2%	1,010		1,122		-10.0%
<b>Flujo operativo<sup>(3)</sup></b>	<b>3,572</b>	<b>21.4%</b>	<b>3,370</b>	<b>21.4%</b>	<b>6.0%</b>	<b>10,239</b>	<b>20.8%</b>	<b>9,567</b>	<b>21.0%</b>	<b>7.0%</b>

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en México

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Ing	3T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	286.1		272.9		4.8%	838.2		808.2		3.7%
Precio promedio por caja unidad	28.77		29.22		-1.5%	28.62		28.93		-1.1%
Ventas netas	8,232		7,974		3.2%	23,988		23,383		2.6%
Otros ingresos de operación	29		24		20.8%	121		66		83.3%
Ingresos totales	8,261	100.0%	7,998	100.0%	3.3%	24,109	100.0%	23,449	100.0%	2.8%
Costo de ventas	3,914	47.4%	3,802	47.5%	2.9%	11,629	48.2%	11,046	47.1%	5.3%
Utilidad bruta	4,347	52.6%	4,196	52.5%	3.6%	12,480	51.8%	12,403	52.9%	0.6%
Gastos de Operación	2,626	31.8%	2,532	31.7%	3.7%	7,731	32.1%	7,502	32.0%	3.1%
Utilidad de operación	1,721	20.8%	1,664	20.8%	3.4%	4,749	19.7%	4,901	20.9%	-3.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	428	5.2%	476	6.0%	-10.1%	1,263	5.2%	1,362	5.8%	-7.3%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	2,149	26.0%	2,140	26.8%	0.4%	6,012	24.9%	6,263	26.7%	-4.0%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Ing	3T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	30.7		29.7		3.4%	94.2		87.6		7.5%
Precio promedio por caja unidad	35.15		36.60		-4.0%	36.00		36.04		-0.1%
Ventas netas	1,079		1,087		-0.7%	3,391		3,157		7.4%
Otros ingresos de operación	5		-		N.A.	8		-		N.A.
Ingresos totales	1,084	100.0%	1,087	100.0%	-0.3%	3,399	100.0%	3,157	100.0%	7.7%
Costo de ventas	575	53.0%	583	53.6%	-1.4%	1,806	53.1%	1,702	53.9%	6.1%
Utilidad bruta	509	47.0%	504	46.4%	1.0%	1,593	46.9%	1,455	46.1%	9.5%
Gastos de Operación	366	33.8%	346	31.8%	5.8%	1,110	32.7%	1,035	32.8%	7.2%
Utilidad de operación	143	13.2%	158	14.5%	-9.5%	483	14.2%	420	13.3%	15.0%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	55	5.1%	53	4.9%	3.8%	168	4.9%	170	5.4%	-1.2%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	198	18.3%	211	19.4%	-6.2%	651	19.2%	590	18.7%	10.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

### Operaciones en Colombia

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Ing	3T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	49.5		49.7		-0.4%	145.1		137.0		5.9%
Precio promedio por caja unidad	34.69		34.00		2.0%	35.18		33.43		5.2%
Ventas netas	1,717		1,690		1.6%	5,104		4,580		11.4%
Otros ingresos de operación	-		-		N.A.	-		3		N.A.
Ingresos totales	1,717	100.0%	1,690	100.0%	1.6%	5,104	100.0%	4,583	100.0%	11.4%
Costo de ventas	858	50.0%	942	55.7%	-8.9%	2,623	51.4%	2,562	55.9%	2.4%
Utilidad bruta	859	50.0%	748	44.3%	14.8%	2,481	48.6%	2,021	44.1%	22.8%
Gastos de Operación	503	29.3%	490	29.0%	2.7%	1,553	30.4%	1,461	31.9%	6.3%
Utilidad de operación	356	20.7%	258	15.3%	38.0%	928	18.2%	560	12.2%	65.7%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	76	4.4%	94	5.6%	-19.1%	237	4.6%	253	5.5%	-6.3%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	432	25.2%	352	20.8%	22.7%	1,165	22.8%	813	17.7%	43.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

### Operaciones en Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Ing	3T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	51.5		47.7		8.0%	152.0		132.8		14.5%
Precio promedio por caja unidad	44.83		39.62		13.2%	42.78		39.90		7.2%
Ventas netas	2,309		1,890		22.2%	6,503		5,299		22.7%
Otros ingresos de operación	4		4		0.0%	11		14		-21.4%
Ingresos totales	2,313	100.0%	1,894	100.0%	22.1%	6,514	100.0%	5,313	100.0%	22.6%
Costo de ventas	1,298	56.1%	1,159	61.2%	12.0%	3,829	58.8%	3,264	61.4%	17.3%
Utilidad bruta	1,015	43.9%	735	38.8%	38.1%	2,685	41.2%	2,049	38.6%	31.0%
Gastos de Operación	860	37.2%	681	36.0%	26.3%	2,290	35.2%	1,951	36.7%	17.4%
Utilidad de operación	155	6.7%	54	2.9%	187.0%	395	6.1%	98	1.8%	303.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	84	3.6%	120	6.3%	-30.0%	235	3.6%	287	5.4%	-18.1%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	239	10.3%	174	9.2%	37.4%	630	9.7%	385	7.2%	63.6%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.



### Operaciones en Argentina

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Ing	3T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	41.0		39.1		4.9%	124.5		116.8		6.6%
Precio promedio por caja unidad	21.59		20.38		5.9%	21.52		20.01		7.5%
Ventas netas	885		797		11.0%	2,679		2,337		14.6%
Otros ingresos de operación	6		7		-14.3%	24		32		-25.0%
Ingresos totales	891	100.0%	804	100.0%	10.8%	2,703	100.0%	2,369	100.0%	14.1%
Costo de ventas	550	61.7%	486	60.4%	13.2%	1,629	60.3%	1,428	60.3%	14.1%
Utilidad bruta	341	38.3%	318	39.6%	7.2%	1,074	39.7%	941	39.7%	14.1%
Gastos de Operación	258	29.0%	219	27.2%	17.8%	747	27.6%	646	27.3%	15.6%
Utilidad de operación	83	9.3%	99	12.3%	-16.2%	327	12.1%	295	12.5%	10.8%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	54	6.1%	44	5.5%	22.7%	150	5.5%	128	5.4%	17.2%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	137	15.4%	143	17.8%	-4.2%	477	17.6%	423	17.9%	12.8%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

### Operaciones en Brasil

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Rev	3T 06	% Rev	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	68.9		64.0		7.7%	208.4		192.0		8.5%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	31.58		31.62		-0.1%	31.88		31.42		1.4%
Ventas netas	2,428		2,266		7.1%	7,388		6,748		9.5%
Otros ingresos de operación	7		10		-30.0%	19		37		-48.6%
Ingresos totales	2,435	100.0%	2,276	100.0%	7.0%	7,407	100.0%	6,785	100.0%	9.2%
Costo de ventas	1,296	53.2%	1,333	58.6%	-2.8%	4,105	55.4%	3,917	57.7%	4.8%
Utilidad bruta	1,139	46.8%	943	41.4%	20.8%	3,302	44.6%	2,868	42.3%	15.1%
Gastos de Operación	775	31.8%	645	28.3%	20.2%	2,161	29.2%	1,919	28.3%	12.6%
Utilidad de operación	364	14.9%	298	13.1%	22.1%	1,141	15.4%	949	14.0%	20.2%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(3)</sup>	53	2.2%	52	2.3%	1.9%	163	2.2%	144	2.1%	13.2%
Flujo Operativo <sup>(4)</sup>	417	17.1%	350	15.4%	19.1%	1,304	17.6%	1,093	16.1%	19.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de septiembre de 2007 y 2006

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007

	3T 07
Inversión en Activos fijos	985.3
Depreciación	414.3
Amortización y Otros cargos virtuales	336.3

	3T 06
Inversión en Activos fijos	736.8
Depreciación	437.6
Amortización y Otros cargos virtuales	400.7

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	3T 07				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	224.3	14.4	44.4	3.0	286.1
Centroamérica	27.5	1.3	-	1.9	30.7
Colombia	43.2	2.8	2.8	0.7	49.5
Venezuela	46.6	3.1	0.0	1.8	51.5
Brasil	63.5	4.3	-	1.1	68.9
Argentina	39.4	0.3	-	1.3	41.0
Total	444.5	26.2	47.2	9.8	527.7

	3T 06				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
	217.6	13.1	39.6	2.6	272.9
	26.9	1.2	-	1.6	29.7
	43.5	2.7	2.8	0.7	49.7
	42.2	3.0	0.2	2.3	47.7
	58.9	4.5	-	0.6	64.0
	37.6	0.6	-	0.9	39.1
Total	426.7	25.1	42.6	8.7	503.1

(1) Excluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

(2) Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

(3) Incluye agua saborizada

## INFORMACION RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de septiembre de 2007 y 2006

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007

	ACUM 07
Inversión en Activos fijos	2,318.5
Depreciación	1,206.0
Amortización y Otros cargos virtuales	1,009.8

	ACUM 06
Inversión en Activos fijos	1,981.1
Depreciación	1,221.7
Amortización y Otros cargos virtuales	1,122.5

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 07				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	653.3	44.2	131.8	8.9	838.2
Centroamérica	84.4	4.2	-	5.6	94.2
Colombia	126.9	8.1	8.2	1.9	145.1
Venezuela	137.2	8.6	-	6.2	152.0
Brasil	190.8	14.2	-	3.4	208.4
Argentina	120.0	0.6	-	3.9	124.5
Total	1,312.6	79.9	140.0	29.9	1,562.4

	ACUM 06				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
	641.4	39.6	120.3	6.9	808.2
	79.6	3.8	-	4.2	87.6
	120.1	7.5	7.8	1.6	137.0
	115.8	8.5	2.1	6.4	132.8
	175.8	14.3	-	1.9	192.0
	113.1	1.7	-	2.0	116.8
Total	1,245.8	75.4	130.2	23.0	1,474.4

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

(2) Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

(3) Incluye agua saborizada

---

## Septiembre 2007

### Información macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>			Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) <sup>(2)</sup>		
	12 M	3T 07	Acum 07	Sep 07	Dic 06	Sep 06
México	3.79%	1.62%	2.21%	10.9203	10.8755	11.0152
Colombia	5.00%	0.11%	4.67%	2,023.19	2,238.79	2,394.31
Venezuela	15.26%	2.91%	10.89%	2,150	2,150	2,150
Argentina	8.56%	1.90%	5.84%	3.150	3.062	3.104
Brasil	4.95%	1.21%	3.42%	1.8389	2.1380	2.1742

<sup>(1)</sup> Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

<sup>(2)</sup> Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por cada Banco Central en cada país.

---