

## FEMSA Reporta Crecimiento de Ingresos Totales de Operaciones Continuas de 8.1% en el 2T10

Monterrey, México, 26 de Julio del 2010 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre del 2010.

### Datos Relevantes del Segundo Trimestre:

- **Crecimiento de 8.1% en los ingresos totales consolidados comparables y 5.9% en la utilidad de operación, comparados con el segundo trimestre del 2009**, a pesar del complejo entorno económico. Excluyendo los gastos extraordinarios relacionados a la transacción con Heineken, la utilidad de operación comparable hubiera crecido 11.0% durante el segundo trimestre del 2010.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 4.1% y 11.2%, respectivamente.** Impulsado por el crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación en Latincentro y Mercosur.
- **FEMSA Comercio alcanzó una nueva meta, con la apertura de más de 1,000 tiendas netas en los últimos doce meses.** Los ingresos totales y utilidad de operación tuvieron un incremento de 16.4% y 15.8%, respectivamente.
- **FEMSA cerró la transacción estratégica con Heineken durante el segundo trimestre de 2010.** Los resultados consolidados de FEMSA aquí presentados reflejan los efectos correspondientes.

José Antonio Fernández Carbajal, presidente del consejo y director general de FEMSA, comentó: "Mientras la mayoría de los datos macroeconómicos parecen indicar que lo peor de la crisis económica ha pasado en México, el consumidor muestra solamente de forma gradual un comportamiento más positivo, reflejado en una tendencia positiva de los ingresos en la división en México de Coca-Cola FEMSA, así como en FEMSA Comercio, pese a una difícil base comparativa del año pasado. La división Mercosur de Coca-Cola FEMSA logró un volumen sobresaliente, combinando una dinámica tendencia económica regional con la capacidad de nuestros operadores para buscar y capturar oportunidades. Y así, durante el primer semestre del año, nuestra plataforma diversificada y la sólida ejecución de nuestro equipo nos permitió una vez más lograr un sólido conjunto de resultados. Como ustedes saben, durante el segundo trimestre completamos nuestra transacción con Heineken, y estamos llenos de entusiasmo al iniciar esta nueva etapa en la historia de nuestra Compañía."

---

## FEMSA Consolidado

Al 30 de Abril del 2010. FEMSA anunció el cierre de la transacción estratégica mediante la cual FEMSA acordó intercambiar el 100% de sus operaciones de cerveza por una participación accionaria del 20% en el Grupo Heineken ("la transacción"). Para más información sobre dicha transacción, favor de referirse a los documentos disponibles en [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista). Los resultados consolidados para el segundo trimestre y primer semestre del 2010 reflejan los efectos de la transacción y son presentados en una base comparable.

Los **ingresos totales comparables** aumentaron 8.1% en comparación al 2T09 alcanzando 41,899 millones de pesos. FEMSA Comercio contribuyó con más del 70% de los ingresos totales incrementales, mientras que Coca-Cola FEMSA representó la diferencia. Para el primer semestre del 2010, los ingresos totales comparables incrementaron 9.3%, alcanzando 80,642 millones de pesos.

La **utilidad bruta comparable** incrementó 7.1% comparada con el 2T09, alcanzando 17,541 millones de pesos en de 2T10. El margen bruto disminuyó 40 puntos base, a 41.9% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2009. La mejora en utilidad bruta de FEMSA Comercio parcialmente compensó la presión en costos de materias primas de Coca-Cola FEMSA, debido principalmente a los incrementos anuales en los costos de edulcorantes.

Para el primer semestre del 2010, la utilidad bruta comparable incremento 8.0%, ascendiendo a 33,224 millones de pesos. El margen bruto disminuyó 50 puntos base en comparación al mismo periodo del 2009, a 41.2% de los ingresos totales. De igual forma que para el segundo trimestre del 2010, la mejora en utilidad bruta en FEMSA Comercio compensó parcialmente la presión en costos de materias primas de Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad de operación comparable** en el 2T10 creció 5.9% comparada con el 2T09, alcanzando 5,331 millones de pesos en el 2T10. El margen de operación consolidado disminuyó 30 puntos base en comparación al 2T09, alcanzando 12.7% de los ingresos totales, debido principalmente a la presión en el margen bruto, así como a los gastos extraordinarios relacionados a la transacción con Heineken.

Para el primer semestre del 2010, la utilidad de operación comparable incrementó 8.8% a 9,764 millones de pesos. El margen de operación consolidado al primer semestre representó 12.1% de los ingresos totales, una disminución de 10 puntos base en comparación a los niveles del 2009, debido a la presión en costos de materias primas de Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad neta por operaciones continuas** incrementó 29.7% comparada con el 2T09, a 3,795 millones de pesos en el 2T10, la cual incorpora un estimado de dos meses del 20% de la participación de FEMSA en la utilidad neta del primer trimestre del 2010 de Heineken. Los resultados también reflejan el crecimiento en la utilidad de operación comparable y una disminución en otros gastos, los cuales compensaron un incremento en el costo integral de financiamiento en el trimestre. Este incremento en el resultado integral de financiamiento se debe principalmente a una base de comparación positiva en el mismo periodo del 2009. La tasa efectiva de impuestos de las operaciones continuas fue 24.5% en el 2T10 comparada con 30.1% del 2T09, dado que la inclusión de la participación en la utilidad neta estimada de Heineken con base en su 1T10 es neta de impuestos.

Para el primer semestre del 2010, la utilidad neta por operaciones continuas incrementó 43.2% a 6,423 millones de pesos comparada con el mismo periodo del 2009, principalmente por (i) el crecimiento en la utilidad de operación, (ii) un menor resultado integral de financiamiento durante el periodo y (iii) la incorporación de la estimación de dos meses del 20% de la participación de FEMSA en la utilidad neta del primer trimestre del 2010 de Heineken.

La **ganancia en la transacción con Heineken** ascendió a 26,465 millones de pesos en el 2T10, reflejando la diferencia entre el valor de mercado de las acciones de Heineken (participación accionaria del 20%) al cierre de la transacción y el valor en libros del negocio de Cerveza para el mismo periodo, neta de impuestos por la transacción.

La **utilidad en el negocio de Cerveza** ascendió a 216 millones de pesos en el 2T10, reflejando la utilidad neta del negocio de Cerveza durante el mes de abril de 2010. Para el primer semestre del 2010, la utilidad neta de las operaciones de Cerveza ascendió a 706 millones de pesos, reflejando la utilidad neta del negocio de Cerveza durante los cuatro primeros meses del 2010.

La **utilidad neta consolidada** ascendió a 30,476 millones de pesos en el 2T10, reflejando los efectos relacionados con la transacción como se describió anteriormente y el crecimiento de doble dígito en la utilidad neta por operaciones continuas de FEMSA. La **utilidad neta mayoritaria** fue de 8.16 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA en el 2T10. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 6.36 en el trimestre. Para el primer semestre del 2010, la utilidad neta mayoritaria fue de 8.73 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA en el 2T10, equivalente a US\$ 6.80 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** incrementó a 2,661 millones de pesos en el 2T10, debido a mayores inversiones de manufactura en Coca-Cola FEMSA, así como la inversión incremental relacionada a la expansión de tiendas en FEMSA Comercio.

El **balance consolidado** al 30 de Junio del 2010, registró un saldo de efectivo de 22,828 millones de pesos (US\$ 1,779 millones), un incremento de 5,693 millones de pesos (US\$ 443.7 millones) comparado con el mismo periodo del 2009. La deuda de corto plazo fue de 2,798 millones de pesos (US\$ 218.1 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 20,522 millones de pesos (US\$ 1,599 millones). Nuestra deuda neta fue de 492 millones de pesos (US\$ 38.4 millones).

## Refrescos – Coca-Cola FEMSA

*Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).*

## FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 16.4% comparados con el 2T09 ascendiendo a 15,774 millones de pesos en 2T10, debido principalmente a la apertura neta de 339 tiendas durante el trimestre, para alcanzar una nueva meta de aperturas de 1,020 tiendas en los últimos doce meses. Al 30 de junio de 2010, el número de tiendas en México fue de 7,831, ligeramente por encima de lo previsto para lograr el objetivo del año. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 5.2% comparadas con el 2T09, debido a un incremento de 5.6% en el tráfico, el cual compensó la disminución de 0.4% en el ticket promedio. Durante el trimestre las ventas-mismas-tiendas, ticket y tráfico promedio por tienda continúan reflejando un impacto menor en el cambio en la mezcla por la introducción del servicio de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, por el cual sólo es registrado el margen en lugar del monto completo de la recarga de tiempo aire. En una base comparable excluyendo dicho cambio, el ticket promedio hubiera registrado un ligero crecimiento en el 2T10.

Para el primer semestre del 2010, los ingresos totales incrementaron 15.4% alcanzando 29,259 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 4.2%, debido a un incremento de 4.1% en el tráfico, el cual continúa reflejando un impacto menor en el cambio en la mezcla por los servicios de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, como se describió anteriormente.

La **utilidad bruta** incrementó 20.9% en el 2T10 comparado con el 2T09, resultando en una mejora de 120 puntos base en el margen bruto, alcanzando 33.1% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave y mayor efectividad en el uso de recursos de promoción relacionados a mercadotecnia, y en un menor grado, al cambio en mezcla de la venta electrónica de tiempo aire descrito anteriormente. Para el primer semestre del 2010, el margen bruto creció 100 puntos base a 32.1% de los ingresos totales.

<sup>1</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2010 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

---

**La utilidad de operación** incrementó 15.8% comparada con el 2T09, a 1,260 millones de pesos en el 2T10. Los gastos de operación en el 2T10 fueron 3,966 millones de pesos, un incremento de 22.7%, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas así como gastos incrementales por (i) el alza de las tarifas de servicios públicos a nivel de tienda; (ii) el fortalecimiento de la estructura organizacional de FEMSA Comercio, particularmente relacionados a la tecnología de información, los cuales fueron diferidos el año anterior debido al difícil entorno económico en México; (iii) mayores gastos de mercadotecnia para impulsar el desarrollo de ciertas categorías emergentes como Diario y Reposición; y iv) gastos extraordinarios relacionados con el sismo registrado en Mexicali en el mes de abril. Como resultado de lo anterior, el margen operativo permaneció estable sobre el 2T09, a 8.0% de los ingresos totales. Para el primer semestre del 2010, la utilidad de operación incrementó 19.8% ascendiendo a 1,879 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 6.4% de los ingresos totales, un incremento de 20 puntos base comparado con el mismo periodo de 2009.

## Eventos Recientes

El 30 de Abril del 2010, FEMSA anunció el cierre de la transacción estratégica mediante la cual FEMSA acordó intercambiar el 100% de sus operaciones de cerveza por una participación accionaria del 20% en el Grupo Heineken.

### INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre del 2010 se llevara a cabo el lunes 26 de Julio del 2010 a las 4:00 P.M. Tiempo de México (5:00 P.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (706) 679-0077 o desde Estados Unidos (877) 573-3228. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista)

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder de consumo en América Latina. FEMSA se integra por Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande en la región, y OXXO que cuenta con más de 7,800 establecimientos a nivel nacional, integrando la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mayor crecimiento en México. FEMSA es también un importante inversionista en Heineken, una de las cerveceras líderes a nivel mundial.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de junio de 2010 fue de 12.8306 pesos por dólar.

### DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

**FEMSA**  
**Estado de Resultados Consolidado**  
**Millones de pesos**  
**Por el segundo trimestre de:**

	Por el segundo trimestre de:					Por los seis meses de:				
	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	41,899	100.0	38,747	100.0	8.1	80,642	100.0	73,773	100.0	9.3
Costo de ventas	24,358	58.1	22,367	57.7	8.9	47,418	58.8	43,002	58.3	10.3
Utilidad bruta	17,541	41.9	16,380	42.3	7.1	33,224	41.2	30,771	41.7	8.0
Gastos de administración	1,976	4.7	1,924	5.0	2.7	3,687	4.6	3,539	4.8	4.2
Gastos de venta	10,234	24.4	9,420	24.3	8.6	19,773	24.5	18,260	24.7	8.3
Gastos de operación	12,210	29.1	11,344	29.3	7.6	23,460	29.1	21,799	29.5	7.6
Resultado de operación	5,331	12.7	5,036	13.0	5.9	9,764	12.1	8,972	12.2	8.8
Otros gastos	(320)		(474)		(32.5)	(518)		(838)		(38.2)
Gasto financiero	(729)		(997)		(26.9)	(1,477)		(2,185)		(32.4)
Producto financiero	228		291		(21.6)	530		583		(9.1)
Gasto financiero, neto	(501)		(706)		(29.0)	(947)		(1,602)		(40.9)
Fluctuación cambiaria	(61)		14		N.S.	(356)		(348)		2.3
Ganancia / (Pérdida) por posición monetaria	101		110		(8.2)	256		193		32.6
Ganancia / (Pérdida) en instrumentos financieros derivados <sup>(1)</sup>	(33)		205		N.S.	102		115		(11.3)
Costo integral de financiamiento	(494)		(377)		31.0	(945)		(1,642)		(42.4)
Participación en los resultados de Heineken <sup>(2)</sup>	508		-		N.S.	508		-		N.S.
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad por operaciones continuas	5,025		4,185		20.1	8,809		6,492		35.7
ISR	1,230		1,259		(2.3)	2,386		2,007		18.9
Utilidad neta por operaciones continuas	3,795		2,926		29.7	6,423		4,485		43.2
Ganancia en la transacción con Heineken, neta de impuestos <sup>(3)</sup>	26,465		-		N.S.	26,465		-		N.S.
Utilidad en Negocio Cerveza <sup>(4)</sup>	216		804		(73.1)	706		682		3.5
Utilidad neta consolidada	30,476		3,730		N.S.	33,594		5,167		N.S.
Participación controladora	29,216		2,504		N.S.	31,234		3,254		N.S.
Participación no controladora	1,260		1,226		2.8	2,360		1,913		23.4

<sup>(A)</sup> Las cifras se presentan en una base comparable.

**EBITDA y CAPEX**

Resultado de operación	5,331	12.7	5,036	13.0	5.9	9,764	12.1	8,972	12.2	8.8
Depreciación	914	2.2	947	2.4	(3.5)	1,821	2.3	1,866	2.5	(2.4)
Amortización y otros <sup>(5)</sup>	471	1.1	315	0.9	49.5	964	1.2	731	1.0	31.9
EBITDA	6,716	16.0	6,298	16.3	6.6	12,549	15.6	11,569	15.7	8.5
Inversión en activo fijo	2,661		1,763		50.9	4,234		2,962		42.9

**RAZONES FINANCIERAS**

	2010	2009	Var. p.p.
Liquidez <sup>(6)</sup>	1.53	1.04	0.49
Cobertura de intereses <sup>(7)</sup>	13.41	8.92	4.48
Apalancamiento <sup>(8)</sup>	0.49	1.07	(0.58)
Capitalización <sup>(9)</sup>	14.70%	28.31%	(13.61)

<sup>(1)</sup> Incluye únicamente aquellos instrumentos derivados que no cumplen con criterios contables de cobertura.

<sup>(2)</sup> Representa la estimación por los dos meses del método de participación en la utilidad neta de Heineken reportada el primer trimestre de 2010, así como la operación del negocio de Cerveza por el mismo periodo.

<sup>(3)</sup> Representa la diferencia entre el valor en libros del negocio de Cerveza y el valor de mercado de las acciones que representan el 20% de Heineken, neto del impuesto generado por dicha transacción.

<sup>(4)</sup> Representa el reconocimiento de la utilidad neta del negocio de Cerveza, hasta la fecha de cierre de la transacción.

<sup>(5)</sup> Incluye cargo virtual por rotura de Botella Retornable.

<sup>(6)</sup> Total activo circulante / total pasivo circulante.

<sup>(7)</sup> Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

<sup>(8)</sup> Total pasivos / total capital contable.

<sup>(9)</sup> Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

**FEMSA**  
**Balance General Consolidado**

Millones de pesos  
Al 30 de Junio del:

<i>ACTIVOS</i>	2010 <sup>(A)</sup>	2009 <sup>(A)</sup>	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	22,828	17,135	33.2
Cuentas por cobrar	5,588	4,794	16.6
Inventarios	9,844	8,528	15.4
Otros activos circulantes	4,692	4,287	9.4
<i>Activos circulantes de Negocio de Cerveza</i>	-	16,444	N.S.
Total activo circulante	42,952	51,188	(16.1)
Inversión en Acciones	62,638	2,062	N.S.
Propiedad, planta y equipo, neto	39,203	37,326	5.0
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	51,786	50,062	3.4
Otros activos	8,880	15,827	(43.9)
<i>Activos no circulantes de Negocio de Cerveza</i>	-	55,964	N.S.
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>205,459</b>	<b>212,429</b>	<b>(3.3)</b>
<i>PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</i>			
Préstamos bancarios C.P.	1,225	3,538	(65.4)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	1,573	9,240	(83.0)
Intereses por pagar	158	273	(42.1)
Pasivo de operación	25,078	26,613	(5.8)
<i>Pasivos circulantes de Negocio de Cerveza</i>	-	9,523	N.S.
Total pasivo circulante	28,034	49,187	(43.0)
Préstamos Bancarios <sup>(2)</sup>	20,522	22,659	(9.4)
Obligaciones laborales	1,841	1,637	12.5
Otros pasivos	16,983	9,930	71.0
<i>Pasivos no circulantes de Negocio de Cerveza</i>	-	26,494	N.S.
Total pasivos	67,380	109,907	(38.7)
Total capital contable	138,079	102,522	34.7
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>205,459</b>	<b>212,429</b>	<b>(3.3)</b>

<sup>(A)</sup> Las cifras se presentan en una base comparable.

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con el notional de los pasivos bancarios.

<i>Mezcla de monedas y tasas</i>	Al 30 de Junio del 2010		
	Ps.	% Integral	Tasa Promedio
Contratado en:			
Pesos mexicanos	13,270	57.0%	5.8%
Dólares	8,375	35.9%	4.5%
Pesos Colombianos	498	2.1%	4.8%
Pesos Argentinos	1,148	4.9%	17.6%
Bolívares	29	0.1%	14.2%
Deuda total	23,320	100.0%	6.0%
Tasa fija <sup>(1)</sup>	11,914	51.1%	
Tasa variable <sup>(1)</sup>	11,406	48.9%	

<i>% de la Deuda total</i>	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016+
<i>Vencimientos de la deuda</i>	3.4%	9.3%	14.5%	17.0%	6.0%	12.1%	37.7%

<sup>(1)</sup> Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

**Coca-Cola FEMSA**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**  
**Por el segundo trimestre de:**

	Por el segundo trimestre de:					Por los seis meses de:				
	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	25,177	100.0	24,184	100.0	4.1	49,205	100.0	46,339	100.0	6.2
Costo de ventas	13,522	53.7	12,757	52.7	6.0	26,650	54.2	24,631	53.2	8.2
Utilidad bruta	11,655	46.3	11,427	47.3	2.0	22,555	45.8	21,708	46.8	3.9
Gastos administración	1,011	4.0	1,344	5.6	(24.8)	2,062	4.2	2,385	5.1	(13.5)
Gastos venta	6,556	26.1	6,406	26.4	2.3	12,827	26.1	12,384	26.8	3.6
Gastos operación	7,567	30.1	7,750	32.0	(2.4)	14,889	30.3	14,769	31.9	0.8
Resultado de operación	4,088	16.2	3,677	15.2	11.2	7,666	15.6	6,939	15.0	10.5
Depreciación	645	2.6	717	3.0	(10.0)	1,294	2.6	1,414	3.1	(8.5)
Amortización y otros	290	1.2	155	0.6	87.1	611	1.3	411	0.8	48.7
EBITDA	5,023	20.0	4,549	18.8	10.4	9,571	19.5	8,764	18.9	9.2
Inversión en activo fijo	1,742		1,041		67.3	2,706		1,743		55.2

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

**Volumen de ventas**

**(Millones de cajas unidad)**

	2010	% Integral	2009	% Integral	% Crecimiento	2010	% Integral	2009	% Integral	% Crecimiento
México	343.1	54.2	329.2	54.3	4.2	614.4	50.2	601.6	51.8	2.1
Latinoamérica	143.5	22.6	142.4	23.4	0.8	296.7	24.3	275.1	23.7	7.9
Mercosur	147.2	23.2	135.4	22.3	8.7	312.1	25.5	284.5	24.5	9.7
Total	633.8	100.0	607.0	100.0	4.4	1,223.2	100.0	1,161.2	100.0	5.3

**FEMSA Comercio**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**  
**Por el segundo trimestre de:**

	Por el segundo trimestre de:					Por los seis meses de:				
	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	2009 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	15,774	100.0	13,554	100.0	16.4	29,259	100.0	25,355	100.0	15.4
Costo de ventas	10,548	66.9	9,233	68.1	14.2	19,856	67.9	17,479	68.9	13.6
Utilidad bruta	5,226	33.1	4,321	31.9	20.9	9,403	32.1	7,876	31.1	19.4
Gastos de administración	291	1.8	226	1.7	28.8	560	1.9	451	1.8	24.2
Gastos de venta	3,675	23.3	3,007	22.2	22.2	6,964	23.8	5,856	23.1	18.9
Gastos de operación	3,966	25.1	3,233	23.9	22.7	7,524	25.7	6,307	24.9	19.3
Resultado de operación	1,260	8.0	1,088	8.0	15.8	1,879	6.4	1,569	6.2	19.8
Depreciación	239	1.5	205	1.5	16.6	472	1.6	400	1.6	18.0
Amortización y otros	144	0.9	127	1.0	13.4	284	1.0	254	1.0	11.8
EBITDA	1,643	10.4	1,420	10.5	15.7	2,635	9.0	2,223	8.8	18.5
Inversión en activo fijo	772		675		14.4	1,367		1,172		16.6

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

**Información de Tiendas OXXO**

Tiendas totales					7,831	6,811	15.0
Tiendas nuevas	339		269	26.0	1,020 <sup>(2)</sup>	960 <sup>(2)</sup>	6.3
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>							
Ventas (miles de pesos)	655.7		623.0	5.2	617.9	593.0	4.2
Tráfico (miles de transacciones)	26.5		25.1	5.6	25.1	24.1	4.1
Ticket (pesos)	24.7		24.8	(0.4)	24.6	24.6	0.0

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con al menos 13 meses en operación.

<sup>(2)</sup> Para los últimos doce meses de cada periodo



**FEMSA**  
**Información Macroeconómica**

	Inflación			Tipo de Cambio			
	2Q 2010	Junio 09 -	Diciembre 09 -	Jun-10		Jun-09	
		Junio-10	Junio-10	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	-0.98%	3.69%	1.40%	12.66	1.0000	13.20	1.0000
Colombia	0.67%	2.24%	2.46%	1,916.46	0.0066	2,158.67	0.0061
Venezuela	9.93%	31.31%	16.30%	4.30	2.9434	2.15	6.1406
Brasil	1.05%	4.76%	3.38%	1.80	7.0256	1.95	6.7649
Argentina	2.33%	11.01%	5.88%	3.93	3.2197	3.80	3.4770
Zona Euro	0.59%	1.42%	1.05%	0.81	15.5310	0.71	18.660

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



### Para mayor información:

#### Relaciones con Inversionistas

José Castro  
[jose.castro@kof.com.mx](mailto:jose.castro@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## 2010 RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y LOS PRIMEROS SEIS MESES

	Segundo Trimestre			Acumulado		
	2010	2009	Δ%	2010	2009	Δ%
Ingresos Totales	25,177	24,184	4.1%	49,205	46,339	6.2%
Utilidad Bruta	11,655	11,427	2.0%	22,555	21,708	3.9%
Utilidad de Operación	4,088	3,677	11.2%	7,666	6,939	10.5%
Participación Controladora	2,480	2,161	14.8%	4,613	3,499	31.8%
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	5,023	4,549	10.4%	9,571	8,764	9.2%
Deuda Neta <sup>(2)</sup>	6,440	5,971	7.9%			
<sup>(3)</sup> Deuda neta/ Flujo Operativo	0.31	0.32				
<sup>(3)</sup> Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto	15.38	10.00				
<sup>(3)</sup> Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	5.22	3.06				
Capitalización <sup>(4)</sup>	19.3%	20.2%				

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 9.

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> Últimos doce meses

<sup>(4)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 25,177 millones en el segundo trimestre de 2010, representando un incremento de 4.1% en relación al mismo periodo del año anterior, principalmente impulsados por un crecimiento de ingresos de doble dígito en la división Mercosur y un importante crecimiento de ingresos en nuestra división México. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 16%.
- La utilidad de operación consolidada creció 11.2% alcanzando Ps. 4,088 millones durante el segundo trimestre de 2010 principalmente como resultado de crecimientos de utilidad de operación en todas las divisiones. Nuestro margen operativo fue de 16.2% en el segundo trimestre de 2010.
- La participación controladora creció 14.8% a Ps. 2,480 millones en el segundo trimestre del año 2010, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación, resultando en una participación controladora por acción de Ps. 1.34 para el segundo trimestre de 2010.

Ciudad de México (23 de julio, 2010), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre 2010.

“A pesar de la reciente volatilidad económica global, nuestro balanceado portafolio de territorios a lo largo de Latinoamérica produjo sólidos resultados durante el trimestre. Nuestras divisiones de México y Mercosur alcanzaron un crecimiento importante de ingresos, impulsadas por un sólido crecimiento de volumen e incrementos de precio implementados en nuestras operaciones. La marca *Coca-Cola* demostró su fortaleza y popularidad con los consumidores a lo largo de nuestros territorios contribuyendo substancialmente al volumen incremental de la Compañía. Estamos complacidos de servir a una creciente base de clientes y consumidores en uno de los mejores mercados para vender bebidas en el mundo, Latinoamérica. Durante el trimestre, pagamos a nuestros accionistas un dividendo de Ps. 2,612 millones, un incremento importante sobre el año anterior—extendiendo nuestra trayectoria de incremento en el pago de dividendos a siete años. Creemos que nuestra Compañía posee las herramientas correctas, el talento y las capacidades para continuar impulsando exitosamente nuestro negocio en adelante.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales crecieron 4.1% a Ps. 25,177 millones en el segundo trimestre de 2010, comparados con el segundo trimestre de 2009, a pesar de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 16% impulsados por crecimientos de volumen y precio.

El volumen total de ventas se incrementó 4.4% a 633.8 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2010, comparado con el mismo periodo en 2009, como resultado de (i) crecimiento en la categoría de refrescos, apoyada por un crecimiento de 6% en marca *Coca-Cola* a lo largo de nuestros territorios, contribuyendo cerca de 65% del volumen incremental, (ii) el negocio de agua embotellada, impulsado por la adquisición de Brisa en Colombia, representando más de 20% del incremental y (iii) volumen de bebidas no carbonatadas, impulsado por la línea de productos de Jugos del Valle en nuestras operaciones, aportando aproximadamente 15% del volumen incremental. Excluyendo Brisa, el volumen total de ventas se incrementó 3.2%.

Nuestra utilidad bruta creció 2.0% a Ps. 11,655 millones en el segundo trimestre de 2010, comparada con el segundo trimestre de 2009. El costo de ventas se incrementó 6.0% principalmente como resultado de un mayor costo de edulcorantes año-contra-año a lo largo de nuestros territorios, que fue parcialmente compensado por la apreciación del Real brasileño,<sup>(1)</sup> el Peso colombiano<sup>(1)</sup> y el Peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 46.3% en el segundo trimestre de 2010 comparado con 47.3% en el mismo periodo del año 2009.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 11.2% a Ps. 4,088 millones en el segundo trimestre de 2010, impulsado por crecimientos de utilidad de operación en todas nuestras divisiones. Los gastos de operación decrecieron 2.4% en el segundo trimestre de 2010 principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de (i) inversiones en mercadotecnia en la división México para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable, (ii) gastos de mercadotecnia en la división Latincentro, como resultado de la integración del portafolio de Brisa en Colombia y la expansión de la línea de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica, (iii) mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y (iv) mayores costos laborales en Venezuela. Nuestro margen de operación fue de 16.2% en el segundo trimestre de 2010, una expansión de 100 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior.

Durante el segundo trimestre de 2010, se registraron Ps. 248 millones en la línea de otros gastos. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la participación de utilidades de los empleados.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2010 refleja un gasto de Ps. 364 millones, en comparación con un ingreso de Ps. 23 millones en el mismo periodo de 2009, debido principalmente a una pérdida cambiaria generada por la depreciación del Peso mexicano durante el trimestre, aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en US Dólares.

Durante el segundo trimestre del 2010, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 25.8% en comparación con 29.9% en el mismo periodo del 2009. Esta diferencia se debió principalmente a la cancelación de una provisión durante el segundo trimestre de 2010, que había sido registrada en exceso durante 2009.

Nuestra participación controladora consolidada<sup>(2)</sup> se incrementó 14.8% a Ps. 2,480 millones en el segundo trimestre de 2010, comparada con el segundo trimestre de 2009, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación. La participación controladora por acción ("PCPA") fue de Ps. 1.34 (Ps. 13.43 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de junio de 2010, nuestro saldo en caja fue de Ps. 9,382 millones, incluyendo US\$ 492 millones denominados en US Dólares, un decremento de Ps. 572 millones, comparado con el 31 de Diciembre de 2009, principalmente como resultado de pagos de deuda y dividendos hechos durante la primera mitad del año, netos del flujo de efectivo generado por nuestras operaciones.

Al 30 de junio de 2010, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 1,298 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 14,524 millones. La deuda total se redujo en Ps. 103 millones en comparación con el cierre de 2009. Durante Febrero colocamos un Bono Yankee por la cantidad de US\$ 500 millones y utilizamos estos recursos para hacer frente a los vencimientos de Certificados Bursátiles por las cantidades de Ps. 2,000 millones y Ps. 1,000 millones, en Febrero de 2010 y Abril de 2010, respectivamente. Adicionalmente, se prepagaron US\$ 202 millones de créditos bilaterales con estos mismos recursos. La deuda neta incrementó Ps. 469 millones comparada con el cierre de 2009, principalmente como resultado del pago del dividendo por Ps. 2,604 millones durante Abril, neto del flujo de efectivo generado durante la primera mitad del año. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 674 millones.<sup>(1)</sup>

El costo promedio ponderado de la deuda durante el segundo trimestre fue de 5.7%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de junio de 2010:

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa Interés Variable <sup>(1)(2)</sup>
Pesos Mexicanos	36.5%	38.0%
U.S. Dólares	52.9%	4.6%
Pesos Colombianos	3.1%	100.0%
Bolívars Venezolanos	0.2%	0.0%
Pesos Argentinos	7.3%	4.2%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

### Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2010	2011	2012	2013	2014	2015 +
% de deuda Total	5.0%	4.2%	21.3%	2.9%	8.8%	57.9%

### Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 30 de junio de 2010

	<i>Jun-10</i>
	<i>Ps.</i>
Utilidad antes de impuestos	6,691
Cargos virtuales	2,725
	<b>9,416</b>
Cambios en el capital de trabajo	(2,617)
<b>Recursos netos generados por la operación</b>	<b>6,799</b>
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(2,738)
Incremento de Deuda	590
Dividendos declarados y pagados	(2,612)
Otros	(929)
<b>Incremento neto en efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables</b>	<b>1,110</b>
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al inicio del periodo	9,954
Efecto de conversión	(1,682)
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al final del periodo	9,382

La diferencia entre el decremento de la deuda en el balance general consolidado y el incremento en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el impacto del tipo de cambio, que se presenta por separado como parte del efecto de conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

### *Ingresos*

Los ingresos totales en la división México crecieron 9.3% a Ps. 10,635 millones en el segundo trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de precio promedio por caja unidad generó aproximadamente 55% de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 31.01, un incremento de 5.4% en comparación con el segundo trimestre de 2009, reflejando un mayor volumen en la marca *Coca-Cola*, que tiene un mayor precio promedio por caja unidad e incrementos selectivos de precio implementados durante el trimestre. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 36.26, un incremento de 4.6% en comparación con el segundo trimestre de 2009.

El volumen total de ventas creció 4.2% a 343.1 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo de 2009. La categoría de refrescos, principalmente impulsada por un crecimiento de 5% de la marca *Coca-Cola* en presentaciones familiares y personales, creció 5% y representó aproximadamente 85% del volumen incremental. La categoría de bebidas no carbonatadas, apoyada en la línea de productos de Jugos del Valle, creció 12% y contribuyó más del 10% del crecimiento de volumen; mientras que un crecimiento del negocio de agua embotella en tamaños personales compensó menores volúmenes del negocio de agua en garrafón y contribuyó el balance.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta creció 7.9% a Ps. 5,272 millones en el segundo trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 10.7% como resultado de mayores costos de edulcorantes, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto se redujo de 50.1% en el segundo trimestre de 2009 a 49.5% en el mismo trimestre del año 2010.

La utilidad de operación creció 3.0% a Ps. 1,960 millones en el segundo trimestre del año 2010, comparada con Ps. 1,902 millones en el mismo periodo del año 2009. Los gastos de operación crecieron 10.9% principalmente impulsados por las inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable. Nuestro margen de operación fue de 18.4% en el segundo trimestre de 2010, en comparación con 19.5% en el mismo periodo del año 2009.

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre.

## **RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)**

*Desde el 1 de Junio de 2010, Coca-Cola FEMSA comenzó a distribuir el portafolio de Brisa en Colombia.*

### ***Ingresos***

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 7,367 millones en el segundo trimestre de 2010, un decremento de 15.0% en relación al mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 23% principalmente impulsados por iniciativas de precio implementadas a lo largo de la división en los meses anteriores.

El volumen total de ventas de la división Latincentro creció 0.8% a 143.5 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del año 2010, en comparación con el mismo periodo del 2009. El crecimiento de volumen fue resultado de un incremento en el volumen del negocio de agua, impulsada por la consolidación de Brisa en Colombia, que compensó un decremento de volumen en Venezuela. Excluyendo la adquisición de Brisa en Colombia, el volumen total de ventas decreció 4.4%.

### ***Utilidad de Operación***

La utilidad bruta alcanzó Ps. 3,423 millones, un decremento de 16.3% en el segundo trimestre de 2010, comparado con el mismo trimestre del año 2009. El costo de ventas presentó un decremento de 13.8% principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, el costo de ventas creció principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso colombiano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto decreció 70 puntos base a 46.5% en el segundo trimestre de 2010.

Nuestra utilidad de operación creció 19.0% a Ps. 1,233 millones en el segundo trimestre de 2010, en comparación con el segundo trimestre del año anterior. Los gastos de operación decrecieron 28.3% principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, los gastos de operación crecieron principalmente debido a inversiones en mercadotecnia en la división, como resultado de la integración del portafolio de Brisa en Colombia, la expansión de la línea de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica, y mayores costos laborales en Venezuela. Nuestro margen de operación alcanzó 16.7% en el segundo trimestre de 2010, en comparación con un margen de 12.0% en el mismo periodo de 2009.

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre.

## RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

*El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.*

### **Ingresos**

Los ingresos totales se incrementaron 24.1% a Ps. 7,157 millones en el segundo trimestre de 2010, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 745 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 24.4% a Ps. 6,412 millones. Mayores precios promedio por caja unidad y crecimiento de volumen aportaron aproximadamente 75% de los ingresos incrementales y un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente al Real brasileño<sup>(1)</sup>, representó más de 25% de los ingresos incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales de la división Mercosur crecieron aproximadamente 18%.

El volumen de ventas se incrementó 8.7% a 147.2 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del año 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este incremento fue impulsado por (i) un crecimiento de 8% en el volumen de la categoría de refrescos, derivado de un crecimiento de 14% en la marca *Coca-Cola* en Brasil, aportando más del 80% del volumen incremental, (ii) un crecimiento de 33% en la categoría de bebidas no carbonatadas, apoyado por la línea de bebidas de Jugos del Valle en Brasil y el agua saborizada Aquarius en Argentina, contribuyendo cerca del 15% de los volúmenes incrementales y (iii) un crecimiento de 4% en la categoría de agua embotellada, representando el balance.

### **Utilidad de Operación**

En el segundo trimestre del año 2010, nuestra utilidad bruta creció 20.9% a Ps. 2,960 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 26.4% principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división y mayores costos de PET en Argentina, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Real brasileño<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de ventas denominado en US Dólares. El margen bruto de la división Mercosur decreció 100 puntos base a 41.4% en el segundo trimestre de 2010.

La utilidad de operación creció 21.1% a Ps. 895 millones en el segundo trimestre de 2010, comparada con Ps. 739 millones en el mismo periodo del año 2009. Los gastos operativos crecieron 20.8% principalmente por mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 12.5% en el segundo trimestre de 2010, una decremento de 30 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre.

## RESUMEN DE RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 6.2% a Ps. 49,205 millones en la primera mitad del año 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de crecimientos de ingresos en nuestras divisiones de Mercosur y México y a pesar de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 18% en los primeros seis meses del año 2010.

El volumen total de ventas incrementó 5.3% a 1,223.2 millones de cajas unidad en la primera mitad de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. La categoría de refrescos, impulsada por un crecimiento de 6% en la marca *Coca-Cola*, contribuyó más de 65% del volumen incremental. La consolidación de la marca de agua *Brisa* en Colombia impulsó un crecimiento de 8% en el portafolio de agua embotellada, contribuyendo aproximadamente 20% de los volúmenes incrementales y la categoría de bebidas no carbonatadas, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de productos de Jugos de Valle en nuestros territorios, creció 14%, representando el balance. Excluyendo *Brisa*, el volumen total de ventas creció 3.6% a 1,203.3 millones de cajas unidad.

La utilidad bruta creció 3.9% a Ps. 22,555 millones en la primera mitad del año 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 8.2% principalmente como resultado de un mayor costo de edulcorantes año-contra-año a lo largo de nuestros territorios, que fue parcialmente compensado por la apreciación del Real brasileño,<sup>(1)</sup> el Peso colombiano<sup>(1)</sup> y el Peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 45.8% en la primera mitad del 2010, un decremento de 100 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2009.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 10.5% a Ps. 7,666 millones en la primera mitad de 2010, en comparación con la primera mitad del 2009. Nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron este crecimiento. Nuestro margen de operación fue de 15.6% en la primera mitad de 2010, un expansión de 60 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Nuestra participación controladora consolidada<sup>(2)</sup> se incrementó 31.8% a Ps. 4,613 millones en los primeros seis meses de 2010, comparada con el mismo periodo de 2009, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación. La participación controladora por acción ("PCPA") fue de Ps. 2.50 (Ps. 24.98 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.



## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2010 se llevará a cabo el día 23 de Julio de 2010 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 30 de Julio de 2010. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 23786500.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

## Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	2T 10	% Ing	2T 09	% Ing	Δ%	ACUM 10	% Ing	ACUM 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	633.8		607.0		4.4%	1,223.2		1,161.2		5.3%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	38.41		38.58		-0.4%	38.83		38.61		0.5%
Ventas netas	25,092		24,033		4.4%	49,000		46,062		6.4%
Otros ingresos de operación	85		151		-43.7%	205		277		-26.0%
Ingresos totales	25,177	100%	24,184	100%	4.1%	49,205	100%	46,339	100%	6.2%
Costo de ventas	13,522	53.7%	12,757	52.7%	6.0%	26,650	54.2%	24,631	53.2%	8.2%
Utilidad bruta	11,655	46.3%	11,427	47.3%	2.0%	22,555	45.8%	21,708	46.8%	3.9%
Gastos de Operación	7,567	30.1%	7,750	32.0%	-2.4%	14,889	30.3%	14,769	31.9%	0.8%
Utilidad de operación	4,088	16.2%	3,677	15.2%	11.2%	7,666	15.6%	6,939	15.0%	10.5%
Otros gastos, neto	248		453		-45.3%	417		787		-47.0%
Gastos financieros	420		405		3.7%	794		1,033		-23.1%
Productos financieros	71		50		42.0%	155		121		28.1%
Gastos financieros, neto	349		355		-1.7%	639		912		-29.9%
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	94		(68)		-238.2%	285		304		-6.3%
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(105)		(109)		-3.7%	(258)		(193)		33.7%
Pérdida (Utilidad) en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	26		(201)		-112.9%	(108)		(110)		-1.8%
Resultado integral de financiamiento	364		(23)		-1682.6%	558		913		-38.9%
Utilidad antes de impuestos	3,476		3,247		7.1%	6,691		5,239		27.7%
Impuestos	896		972		-7.8%	1,856		1,586		17.0%
Utilidad neta consolidada	2,580		2,275		13.4%	4,835		3,653		32.4%
Participación controladora	2,480	9.9%	2,161	8.9%	14.8%	4,613	9.4%	3,499	7.6%	31.8%
Participación no controladora	100		114		-12.3%	222		154		44.2%
Utilidad de operación	4,088	16.2%	3,677	15.2%	11.2%	7,666	15.6%	6,939	15.0%	10.5%
Depreciación	645		717		-10.0%	1,294		1,414		-8.5%
Amortización y Otros cargos virtuales	290		155		87.1%	611		411		48.7%
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	5,023	20.0%	4,549	18.8%	10.4%	9,571	19.5%	8,764	18.9%	9.2%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<b>ACTIVO</b>		<b>Jun-10</b>		<b>Dic-09</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	9,382	Ps.	9,954
Total cuentas por cobrar		4,118		5,931
Inventarios		5,025		5,002
Otros activos circulantes		2,273		2,752
<b>Total activos circulantes</b>		<b>20,798</b>		<b>23,639</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		54,469		58,640
Depreciación acumulada		(24,824)		(27,397)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>29,645</b>		<b>31,243</b>
Otros activos no circulantes		54,189		55,779
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>104,632</b>	<b>Ps.</b>	<b>110,661</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>Jun-10</b>		<b>Dic-09</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	1,298	Ps.	5,427
Proveedores		8,492		9,368
Otros pasivos corto plazo		5,766		8,653
<b>Pasivo circulante</b>		<b>15,556</b>		<b>23,448</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		14,524		10,498
Otros pasivos de largo plazo		7,062		8,243
<b>Total pasivo</b>		<b>37,142</b>		<b>42,189</b>
<b>Capital Contable</b>				
Participación no controladora		2,233		2,296
Total participación controladora		65,257		66,176
<b>Total capital contable</b>		<b>67,490</b>		<b>68,472</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>Ps.</b>	<b>104,632</b>	<b>Ps.</b>	<b>110,661</b>

## División México

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	2T 10	% Ing	2T 09	% Ing	Δ%	ACUM 10	% Ing	ACUM 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	343.1		329.2		4.2%	614.4		601.6		2.1%
Precio promedio por caja unidad	31.01		29.42		5.4%	30.81		29.58		4.2%
Ventas netas	10,640		9,684		9.9%	18,928		17,794		6.4%
Otros ingresos de operación	13		65		-80.0%	30		95		-68.4%
Ingresos totales	10,653	100.0%	9,749	100.0%	9.3%	18,958	100.0%	17,889	100.0%	6.0%
Costo de ventas	5,381	50.5%	4,861	49.9%	10.7%	9,682	51.1%	8,925	49.9%	8.5%
Utilidad bruta	5,272	49.5%	4,888	50.1%	7.9%	9,276	48.9%	8,964	50.1%	3.5%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>3,312</b>	<b>31.1%</b>	<b>2,986</b>	<b>30.6%</b>	<b>10.9%</b>	<b>6,204</b>	<b>32.7%</b>	<b>5,729</b>	<b>32.0%</b>	<b>8.3%</b>
Utilidad de operación	1,960	18.4%	1,902	19.5%	3.0%	3,072	16.2%	3,235	18.1%	-5.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	441	4.1%	382	3.9%	15.4%	896	4.7%	814	4.6%	10.1%
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	2,401	22.5%	2,284	23.4%	5.1%	3,968	20.9%	4,049	22.6%	-2.0%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	2T 10	% Ing	2T 09	% Ing	Δ%	ACUM 10	% Ing	ACUM 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	143.5		142.4		0.8%	296.7		275.1		7.9%
Precio promedio por caja unidad	51.25		60.84		-15.8%	50.96		59.92		-14.9%
Ventas netas	7,354		8,663		-15.1%	15,121		16,484		-8.3%
Otros ingresos de operación	13		3		333.3%	20		2		900.0%
Ingresos totales	7,367	100.0%	8,666	100.0%	-15.0%	15,141	100.0%	16,486	100.0%	-8.2%
Costo de ventas	3,944	53.5%	4,575	52.8%	-13.8%	8,169	54.0%	8,827	53.5%	-7.5%
Utilidad bruta	3,423	46.5%	4,091	47.2%	-16.3%	6,972	46.0%	7,659	46.5%	-9.0%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>2,190</b>	<b>29.7%</b>	<b>3,055</b>	<b>35.3%</b>	<b>-28.3%</b>	<b>4,453</b>	<b>29.4%</b>	<b>5,604</b>	<b>34.0%</b>	<b>-20.5%</b>
Utilidad de operación	1,233	16.7%	1,036	12.0%	19.0%	2,519	16.6%	2,055	12.5%	22.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	323	4.4%	306	3.5%	5.6%	660	4.4%	624	3.8%	5.8%
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	1,556	21.1%	1,342	15.5%	15.9%	3,179	21.0%	2,679	16.3%	18.7%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

## División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	2T 10	% Ing	2T 09	% Ing	Δ%	ACUM 10	% Ing	ACUM 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	147.2		135.4		8.7%	312.1		284.5		9.7%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	43.15		37.46		15.2%	43.07		37.12		16.0%
Ventas netas	7,098		5,686		24.8%	14,951		11,784		26.9%
Otros ingresos de operación	59		83		-28.9%	155		180		-13.9%
Ingresos totales	7,157	100.0%	5,769	100.0%	24.1%	15,106	100.0%	11,964	100.0%	26.3%
Costo de ventas	4,197	58.6%	3,321	57.6%	26.4%	8,799	58.2%	6,879	57.5%	27.9%
Utilidad bruta	2,960	41.4%	2,448	42.4%	20.9%	6,307	41.8%	5,085	42.5%	24.0%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>2,065</b>	<b>28.9%</b>	<b>1,709</b>	<b>29.6%</b>	<b>20.8%</b>	<b>4,232</b>	<b>28.0%</b>	<b>3,436</b>	<b>28.7%</b>	<b>23.2%</b>
Utilidad de operación	895	12.5%	739	12.8%	21.1%	2,075	13.7%	1,649	13.8%	25.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	171	2.4%	184	3.2%	-7.1%	349	2.3%	387	3.2%	-9.8%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	1,066	14.9%	923	16.0%	15.5%	2,424	16.0%	2,036	17.0%	19.1%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2010 y 2009

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2T 10	2T 09
Inversión en Activos fijos	1,742.2	1,041.3
Depreciación	645.0	717.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	290.0	155.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 10					2T 09				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	248.9	16.0	59.6	18.6	343.1	237.2	15.2	60.1	16.7	329.2
Centroamérica	29.5	1.4	0.1	3.1	34.1	30.0	1.4	0.1	2.9	34.4
Colombia	41.7	5.5	7.1	4.3	58.6	41.3	3.7	3.7	4.4	53.1
Venezuela	46.2	2.9	0.5	1.2	50.8	50.6	2.3	0.6	1.4	54.9
Latincentro	117.4	9.8	7.7	8.6	143.5	121.9	7.4	4.4	8.7	142.4
Brasil	96.9	4.3	0.4	3.9	105.6	85.9	4.0	0.5	2.7	93.1
Argentina	38.0	0.3	0.2	3.1	41.6	39.2	0.4	0.1	2.6	42.3
Mercosur	134.9	4.6	0.6	7.0	147.2	125.1	4.4	0.6	5.3	135.4
<b>Total</b>	<b>501.2</b>	<b>30.4</b>	<b>67.9</b>	<b>34.3</b>	<b>633.8</b>	<b>484.2</b>	<b>27.0</b>	<b>65.1</b>	<b>30.7</b>	<b>607.0</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El negocio de agua Brisa se incluyó por primera vez en nuestros resultados el 1 de Junio de 2009. El volumen registrado por este negocio en los meses de Abril 2010 y Mayo 2010 fue de 7.4 millones de cajas unidad y se presenta separadamente en esta nota para efectos de comparación. Este volumen está incluido en los resultados de Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado para el segundo trimestre de 2010.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de junio de 2010 y 2009

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	ACUM 10	ACUM 09
Inversión en Activos fijos	2,706.4	1,742.6
Depreciación	1,294.0	1,414.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	611.0	411.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 10					ACUM 09				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	448.7	27.0	104.9	33.8	614.4	433.3	27.3	110.0	31.0	601.6
Centroamérica	59.4	3.1	0.2	6.0	68.7	57.0	2.8	0.2	5.3	65.3
Colombia	86.9	12.4	14.9	8.8	123.0	81.7	6.0	6.0	8.0	101.7
Venezuela	95.8	5.9	0.9	2.4	105.0	99.5	4.3	1.3	3.0	108.1
Latincentro	242.1	21.4	16.0	17.2	296.7	238.2	13.1	7.5	16.3	275.1
Brasil	203.8	10.8	1.2	7.7	223.5	180.2	9.6	1.1	5.2	196.1
Argentina	80.2	0.6	0.5	7.3	88.6	82.1	0.8	0.3	5.2	88.4
Mercosur	284.0	11.4	1.7	15.0	312.1	262.3	10.4	1.4	10.4	284.5
<b>Total</b>	<b>974.8</b>	<b>59.8</b>	<b>122.6</b>	<b>66.0</b>	<b>1,223.2</b>	<b>933.8</b>	<b>50.8</b>	<b>118.9</b>	<b>57.7</b>	<b>1,161.2</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El negocio de agua Brisa se incluyó por primera vez en nuestros resultados el 1 de Junio de 2009. El volumen registrado por este negocio en los meses entre Enero 2010 y Mayo 2010 fue de 19.9 millones de cajas unidad y se presenta separadamente en esta nota para efectos de comparación. Este volumen está incluido en los resultados de Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado para el primer semestre de 2010.

## Junio 2010

### Información Macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>		
	U12M	2T 2010	Acumulado 2010
México	3.69%	-0.98%	1.40%
Colombia	2.24%	0.67%	2.46%
Venezuela	31.31%	9.93%	16.30%
Brasil	4.76%	1.05%	3.38%
Argentina	11.01%	2.33%	5.88%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

### Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	2T 10	2T 09	Δ%	Acumulado 10	Acumulado 09	Δ%
México	12.5543	13.3578	-6.0%	12.6770	13.8601	-8.5%
Guatemala	8.0033	8.1084	-1.3%	8.0944	8.0314	0.8%
Nicaragua	21.2230	20.2123	5.0%	21.0954	20.0908	5.0%
Costa Rica	531.5654	578.2538	-8.1%	544.2584	572.3585	-4.9%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,949.2961	2,230.4619	-12.6%	1,948.6718	2,321.1452	-16.0%
Venezuela	4.3000	2.1500	100.0%	4.2307	2.1500	96.8%
Brasil	1.7921	2.0748	-13.6%	1.7973	2.1931	-18.0%
Argentina	3.9015	3.7287	4.6%	3.8703	3.6359	6.4%

### Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Jun 10	Jun 09	Δ%
México	12.6567	13.2023	-4.1%
Guatemala	8.0314	8.1493	-1.4%
Nicaragua	21.3509	20.3342	5.0%
Costa Rica	540.2400	579.9100	-6.8%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,916.4600	2,158.6700	-11.2%
Venezuela	4.3000	2.1500	100.0%
Brasil	1.8015	1.9516	-7.7%
Argentina	3.9310	3.7970	3.5%

#REF!