



1T 2023 Resultados

Abril 28, 2023



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx
femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843
comunicacion@femsa.com.mx
femsa.com



DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 28 de abril de 2023 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre de 2023.

- **FEMSA: Los ingresos totales consolidados crecieron 21.9%** en comparación con el 1T22.
- **FEMSA Retail¹: Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron 21.9%** en comparación con el 1T22.
- **DIGITAL: Spin by OXXO tuvo 4.2 millones de usuarios activos²** mientras que **Spin Premia tuvo 12.7 millones de usuarios activos³ en el programa de lealtad** y un tender³ promedio de 20.5% de
- **COCA-COLA FEMSA: El volumen total creció 6.6%** en comparación con el 1T22, impulsado por el crecimiento en todas sus geografías.

Resumen Financiero del Primer Trimestre 2023

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales	Utilidad Bruta	Utilidad de Operación	Ventas Mismas-Tiendas
	1T23	1T23	1T23	1T23
FEMSA Consolidado	21.9%	23.0%	5.5%	
Proximidad Américas	21.9%	19.8%	19.7%	18.3%
Salud	(0.4%)	4.9%	(6.1%)	(5.5%)
Combustibles	20.6%	21.9%	38.7%	17.4%
Coca-Cola FEMSA	12.0%	12.6%	12.9%	
Envoy Solutions	23.7%	23.2%	(10.0%)	

Daniel Rodríguez Cofré, Director General de FEMSA, comentó:

"Durante el primer trimestre, pudimos mantener el impulso generado por nuestro anuncio FEMSA Forward y darle seguimiento con un conjunto de resultados muy convincentes, particularmente impulsados por un fuerte crecimiento orgánico en los ingresos totales en la mayoría de nuestras operaciones. Dentro de Retail, Proximidad Américas creció sus ingresos en casi un 22 por ciento, reflejando excelentes tendencias de ventas mismas-tiendas y tráfico en OXXO, y superando ampliamente a la industria. Este crecimiento en ingresos de doble dígito se extendió a través de nuestros formatos y mercados, incluyendo Proximidad Europa. Los ingresos para la FEMSA Salud se mantuvieron estables, reflejando una base de comparación desafiante en Chile, así como entorno adverso en las divisas. Por su parte, Combustibles tuvo otro trimestre sólido con crecimiento de ingresos de doble dígito, mientras que Coca-Cola FEMSA nuevamente tuvo incrementos notables en su estado de resultados, al tiempo que Envoy Solutions generó un fuerte crecimiento de los ingresos impulsado por las adquisiciones recientes. En el lado Digital, continuamos agregando usuarios a un ritmo rápido, mientras que los usuarios activos crecieron más de 200% año-contra-año. Asimismo, acabamos de lanzar la transición de OXXO Premia a Spin Premia, nuestro programa de lealtad en coalición, al tiempo que seguimos avanzando hacia nuestra meta de un ecosistema integrado bajo el paraguas de la marca Spin.

En términos del balance general, nuestro índice de apalancamiento ya se encuentra dentro de nuestro nivel objetivo, lo que nos coloca en buena posición para asignar capital incremental de acuerdo con las prioridades establecidas en FEMSA Forward. Los mantendremos informados de cualquier novedad.

Quiero extender mi más sincero agradecimiento a nuestro incansable equipo que contribuyó a estos muy buenos resultados. Me entusiasma con el futuro de nuestra compañía, y ciertamente estamos comenzando este año en gran forma".

¹ FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas OXXO MXN con acumulación o redención de Spin Premia / Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2023

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 1T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T23	1T22	Var.	Org.
Ingresos Totales	180,011	147,636	21.9%	12.4%
Utilidad de Operación	12,543	11,892	5.5%	3.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.0	8.1	(110 bps)	
EBITDA⁵	22,157	19,694	13.3%	5.1%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	12.3	13.3	(110 bps)	
Utilidad Neta	50,329	5,848	N.S.	

Deuda Neta ex-KOF⁶

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Al 31 de marzo de 2023	Ps.	US\$ ³
Saldo de Efectivo	70,479	3,910
Deuda de Corto Plazo	79,364	4,403
Deuda de Largo Plazo	91,492	5,076
Deuda Neta	100,378	5,569
DN / EBITDA	1.77x	-

Los **ingresos totales** aumentaron 21.9% en 1T23 comparado con el 1T22, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 12.4%.

La **utilidad bruta** aumentó 23.0%. El margen bruto se expandió 30 puntos base, reflejando la consolidación de Proximidad Europa, así como expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Salud. Esto fue parcialmente compensado por contracciones de margen en Proximidad Américas y Envoy Solutions.

La **utilidad de operación** aumentó 5.5%. En términos orgánicos, la utilidad de operación incrementó 3.3%. El margen de operación consolidado se contrajo 110 puntos base a 7.0% del total de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y Combustibles, compensada por contracciones de margen en Proximidad Américas, Salud, y Envoy Solutions, así como por la consolidación de Proximidad Europa.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 30.4% en el 1T23 comparado con 31.2% en el 1Q22. Nuestra **provisión de impuestos** fue de Ps. 4,328 millones en el 1Q23. Esto no refleja impuestos relacionados a la desinversión parcial de la participación de FEMSA en Heineken.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 50,329 millones de pesos, impulsada principalmente por una ganancia de Ps. 40,606 millones por la re-medicación contable de costo histórico a valor razonable, de la inversión de FEMSA en Heineken, así como la venta parcial de esta inversión como parte de la estrategia de FEMSA *Forward* anunciada el 15 de febrero de 2023, neta de un pago de impuestos por Ps. 7,634 millones ligado a esta transacción. Ambas ganancias ahora se presentan como operaciones discontinuas en nuestro estado de resultados. Adicionalmente, la utilidad neta consolidada también refleja un producto financiero no monetario de Ps. 8,523 millones, que refleja principalmente la recompra de US\$ 1.7 miles de millones² de la deuda de FEMSA a niveles de precio favorables, también en conexión con FEMSA *Forward*.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 13.44 por Unidad FEMSA³ y US\$7.44 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 5,080 millones, impulsada por inversiones en curso en todas nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses, incluyendo la adquisición de Valora.

² Valor Nominal

³ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

⁴ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2023 fue 18.0250 MXN por USD.

⁵ EBITDA: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

⁶ ex-KOF: Información reportada consolidada de FEMSA - Información reportada consolidada de Coca-Cola FEMSA.

EBITDA ex-KOF: EBITDA consolidado de FEMSA como se describe arriba- EBITDA Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones. Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la pestaña en la página 16 de este documento.



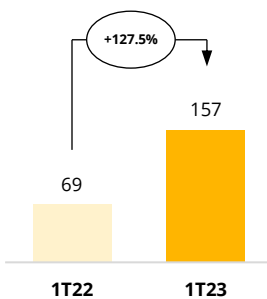
Resumen Financiero del 1T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	1T23	1T22	Var.	Org.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	895.9	757.5	18.3%	
Ingresos Totales	60,871	49,918	21.9%	21.2%
Utilidad de Operación	4,463	3,727	19.7%	21.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.3	7.5	(20 bps)	
EBITDA	7,660	6,630	15.5%	16.3%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	12.6	13.3	(70 bps)	

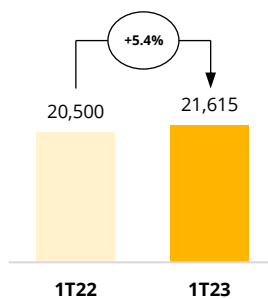
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



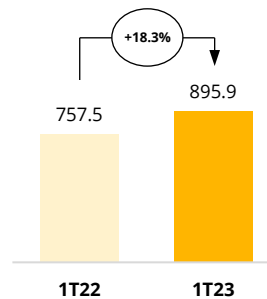
Base de Tiendas

Últimos doce meses



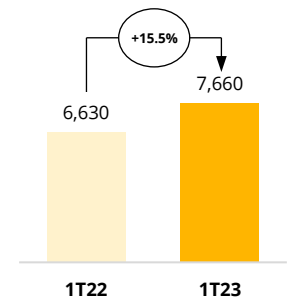
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 21.9% en 1T23 en comparación a 1T22. En términos orgánicos², los ingresos totales aumentaron 21.2%, reflejando un incremento promedio de 18.3% en ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 11.9% en el ticket promedio y un aumento de 5.7% en el tráfico. Estas cifras reflejan el buen resultado de la mayoría de las categorías de OXXO, impulsadas por el fuerte desempeño de la categoría de *reunión*, incluyendo cerveza, botanas, y otras bebidas, así como una recuperación sostenida en ocasiones ligadas a una mayor movilidad. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO México y Latam creció en 157 unidades para alcanzar 1,115 adiciones netas en los últimos doce meses. Esta cifra incluye 120 tiendas de nuestra adquisición de OK Market en Chile. Al 31 de marzo de 2023, Proximidad Américas tenía un total de 21,615 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 40.3% de los ingresos totales, reflejando sólidos ingresos comerciales y programas promocionales con proveedores clave, compensados por el impacto del crecimiento acelerado de la base de clientes del programa de lealtad de OXXO, así como una reducción en la contribución de los servicios financieros, en comparación con el 1T22.

La **utilidad de operación** representó el 7.3% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 19.8% a Ps. 20,083 millones, menos que los ingresos, mientras las eficiencias y la palanca operativa más que compensaron un incremento en gastos laborales en México, así como un aumento en los esquemas de compensación ligados al desempeño para el personal en las tiendas OXXO.

¹ OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile y Perú

² Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

**Bara¹**

Los ingresos totales crecieron 45.3% en 1T23 en comparación con 1T22, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 25.1%, que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes, higiene del hogar y conveniencia, principalmente impulsada por bebidas. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 12 unidades para alcanzar un total de 283 tiendas Bara al 31 de marzo de 2023.

Grupo Nós²

Los ingresos totales para el periodo crecieron un 259.1% año-contra-año, alcanzando R\$137.0 millones³. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO, que resultó en un crecimiento de 43.7%⁴ en sus ventas mismas-tiendas, como también la adición neta de 207 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se expandió en 135 unidades, incluyendo 97 nuevas tiendas OXXO netas. Al 31 marzo de 2023, Grupo Nós tenía un total de 1,603 tiendas, incluyendo 314 tiendas OXXO propias y operadas por la compañía.

¹ La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raízen en Brasil.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2023 fue 5.0702 BRL por USD.

⁴ Moneda local, BRL.



Resumen Financiero del 1T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T23
Ingresos Totales	10,079
Utilidad de Operación	141
<i>Margen de Operación (%)</i>	1.4
EBITDA	1,329
<i>Margen EBITDA (%)</i>	13.2

Los **ingresos totales** para Proximidad Europa durante el periodo aumentaron un 14.0%² a Ps. 10,079 millones en el 1T23 en comparación con el 1T22, reflejando una recuperación parcial del tráfico, así como iniciativas positivas de precios. Al final del periodo Proximidad Europa tenía 2,772 puntos de venta.

La **Utilidad Bruta** alcanzó 46.3% de los ingresos totales, reflejando la continua recuperación de la categoría foodservice, que tiene un margen estructuralmente más alto.

La **Utilidad de Operación** representó el 1.4% de los ingresos totales, reflejando la contribución de foodservice, así como la integración de adquisiciones recientes.

¹ El segmento Proximidad Europa este compuesto por Valora. La adquisición de Valora concluyo en octubre de 2022.

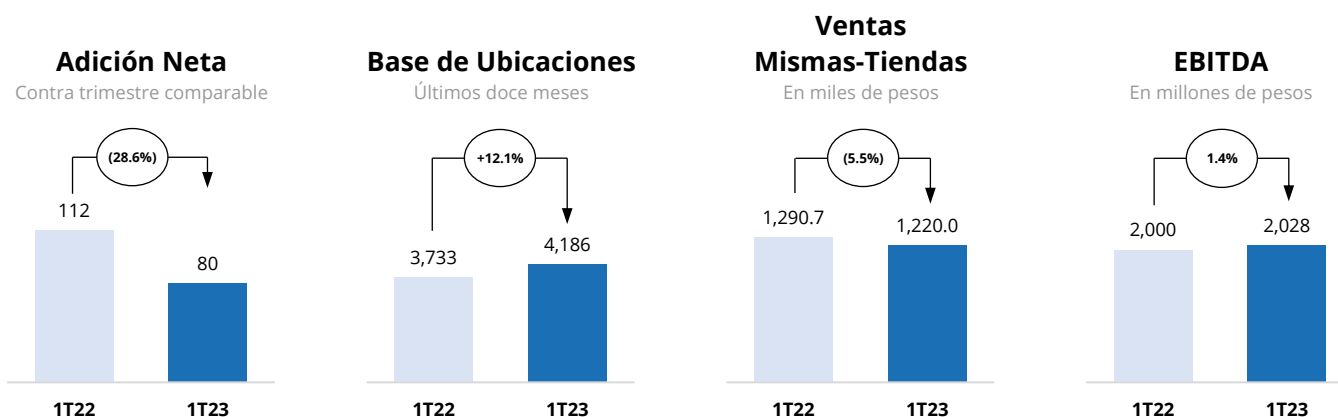
² Moneda local, CHF.



Resumen Financiero del 1T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	1T23	1T22	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,220.0	1,290.7	(5.5%)
Ingresos Totales	18,574	18,657	(0.4%)
Utilidad de Operación	1,002	1,067	(6.1%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.4	5.7	(30 bps)
EBITDA	2,028	2,000	1.4%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	10.9	10.7	20 bps



Los **ingresos totales** disminuyeron 0.4% en el 1T23 en comparación con el 1T22, reflejando principalmente tendencias positivas en Colombia y Ecuador, parcialmente compensadas por una alta base comparativa en Chile y México, y por el efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de ubicaciones de FEMSA Salud se expandió en 80 unidades, alcanzando un total de 4,186 puntos en sus territorios al 31 de marzo de 2023. Esta cifra refleja la adición de 453 ubicaciones netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron un promedio de -5.5%, reflejando las tendencias descritas anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios¹, los ingresos totales crecieron un 14.1%, mientras que las ventas mismas-tiendas aumentaron un 5.8%.

La **Utilidad Bruta** representó 30.8% de los ingresos totales, reflejando una mayor eficiencia y mejor colaboración y ejecución con nuestros proveedores clave, así como una base comparativa poco demandante que reflejó un efecto negativo de mezcla.

La **utilidad de operación** alcanzó el 5.4% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 7.6% a Ps. 4,716 millones, reflejando un incremento en gastos laborales, parcialmente compensado por un estricto control de gastos en nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.



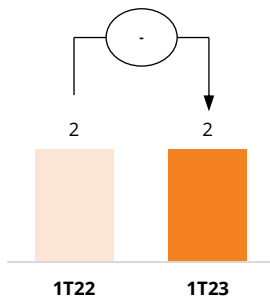
Resumen Financiero del 1T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	1T23	1T22	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	7,109.5	6,056.2	17.4%
Ingresos Totales	13,141	10,894	20.6%
Utilidad de Operación	523	377	38.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.0	3.5	50 bps
EBITDA	819	649	26.2%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	6.2	6.0	20 bps

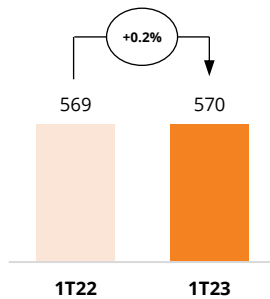
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



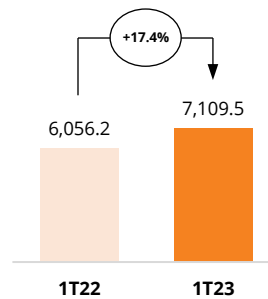
Base de Estaciones

Últimos doce meses



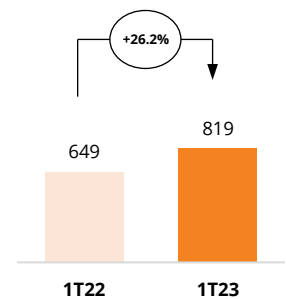
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 20.6% en el 1T23 comparados con el 1T22, reflejando un incremento de 17.4% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un incremento de 11.6% en el volumen promedio y un crecimiento de 5.2% en el precio promedio por litro, así como un crecimiento de volumen en nuestra red de clientes institucionales y mayoristas. OXXO Gas contaba con 570 estaciones al 31 de marzo de 2023. Esta cifra refleja la adición de dos nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 12.4% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 4.0% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 15.4% a Ps. 1,112 millones, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayor palanca operativa.

FEMSA Retail Resumen

Ajustado por efectos cambiarios según aplique

Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)		Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)		Ventas Mismas-Tiendas	
1T23		1T23		1T23	
Proximidad Américas		Proximidad Américas		Proximidad Américas	
OXXO¹	21.9%	OXXO	5.4%	OXXO¹	18.3%
México	21.3%	México	4.1%	México	18.5%
OXXO Latam ¹	85.2%	OXXO Latam ¹	85.4%	OXXO Latam ¹	25.0%
Otros Formatos Proximidad Américas		Otros Formatos Proximidad Américas		Otros Formatos Proximidad Américas	
Bara	45.3%	Bara	27.5%	Bara	25.1%
OXXO Brasil ²	259.1%	OXXO Brasil ²	193.5%	OXXO Brasil ²	43.7%
Proximidad Europa⁴	14.0%	Proximidad Europa³	1.0%	Proximidad Europa³	N.A.
OXXO Gas	20.6%	OXXO Gas	0.2%	OXXO Gas⁴	17.4%
FEMSA Salud⁵		FEMSA Salud		FEMSA Salud⁵	
Chile	8.5%	Chile	1.2%	Chile	1.9%
Colombia	31.0%	Colombia	37.4%	Colombia	16.6%
Ecuador	8.3%	Ecuador	9.3%	Ecuador	8.5%
México	7.6%	México	11.3%	México	(7.1%)

1 Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.

3 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raízen.

4 Moneda Local (CHF).

5 FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.

1 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.

2 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raízen.

3 Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.

1 Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.

3 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raízen.

4 Moneda Local (CHF).

5 Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.



Spin by OXXO

Spin by OXXO adquirió 1.1 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 6.4 millones de usuarios totales en el 1T23, en comparación con 2.0 millones de usuarios en el 1T22. Esto representa un crecimiento de 216.3% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 10.1%. Los usuarios activos² representaron el 65.3% del total de la base de usuarios adquiridos. Las transacciones totales por mes aumentaron 22.0% durante el trimestre para alcanzar un promedio de 29.9 millones por mes en el 1T23, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 2.6 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 28.9 millones de usuarios totales en el 1T23, en comparación con 8.9 millones de usuarios en el 1T22. Esto representa un crecimiento de 225.1% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 10.3%. Los usuarios activos³ representaron el 43.9% de los usuarios totales. El tender⁴ promedio durante el trimestre fue de 20.5%.

COCA-COLA FEMSA



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado, o visitando www.coca-colafemsa.com.

¹ Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios

² Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia en los últimos 90 días.

⁴ Tender: Ventas OXXO MXN con acumulación o redención de Spin Premia / Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.



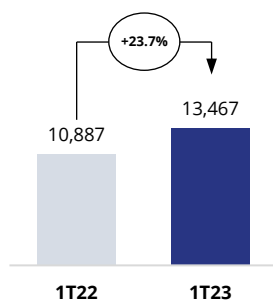
Resumen Financiero del 1T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T23	1T22	Var.
Ingresos Totales	13,467	10,887	23.7%
Utilidad de Operación	488	542	(10.0%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.6	5.0	(140 bps)
EBITDA	931	823	13.1%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	6.9	7.6	(70 bps)

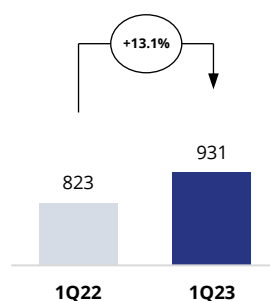
Ingresos Totales

En millones de pesos



EBITDA

En millones de pesos.



Los **ingresos totales** aumentaron 23.7% en 1T23 comparados con el 1T22, reflejando mejores tendencias en ciertas categorías en los Estados Unidos, incluyendo iniciativas efectivas de venta cruzada, así como adquisiciones recientes.

La **utilidad bruta** representó el 27.9% de los ingresos totales, reflejando un incremento en costos en línea con la inflación.

La **utilidad de operación** representó el 3.6% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 30.3% a Ps. 3,267 millones, reflejando la expansión inorgánica de nuestra plataforma, mayores costos de transporte y personal, así como la apreciación del peso mexicano en comparación con el dólar estadounidense. Bajo una base comparable², la utilidad de operación creció 1.2% en el 1T23 comparado con el 1T22.

¹ Durante 2021 y 2022, los resultados de Envoy Solutions estaban incluidos en el segmento de negocios de logística y Distribución.

² Base comparable: Excluye gastos no recurrentes por fusiones y adquisiciones y ajustando los efectos de tipo de cambio.

EVENTOS RECIENTES

- En febrero 17, 2023, FEMSA anunció el precio de la venta, por parte de su subsidiaria CB Equity LLP, de las acciones ordinarias (las "Acciones") de Heineken N.V. y Heineken Holding N.V. (en conjunto, el "Grupo Heineken") por una cantidad total de EUR 3.2 miles de millones (aproximadamente el 7% de la participación en Grupo Heineken) (la "Oferta de Acciones"). La Compañía también anunció el precio fijado para la oferta de bonos no garantizados, canjeables por una cantidad total de EUR 500 millones de euros (los "Bonos Canjeables") canjeables por acciones de Heineken Holding N.V. (la "Oferta de Bonos Canjeables" y junto con la Oferta de Acciones, la "Oferta").
- También en febrero 17, 2023 FEMSA anunció que había iniciado ofertas para comprar en efectivo emisiones de deuda de FEMSA por un precio de compra agregado, excluyendo intereses devengados y montos adicionales, si los hubiera, de hasta US\$2.0 mil millones. Para obtener más información, consulte [aquí](#).
- El 17 de marzo de 2023, FEMSA anunció los resultados finales de la oferta de recompra y la aceptación de sus ofertas previamente anunciadas para comprar en efectivo emisiones de deuda de FEMSA por un precio de compra agregado, excluyendo intereses devengados y montos adicionales, si los hubiera, de hasta US\$2.0 mil millones, de los tenedores registrados de los bonos. Las ofertas se realizaron de conformidad con los términos y sujetos a las condiciones establecidas en la oferta de recompra modificada y reformulada con fecha del 17 de febrero de 2023. Al final de la oferta, FEMSA retiró US\$1,700 millones en deuda en circulación. Para obtener más información al respecto, consulte [aquí](#).
- El 31 de marzo de 2023, FEMSA anunció que celebró su Asamblea Anual de Accionistas y Asamblea Extraordinaria de Accionistas (la "Asamblea de Accionistas"), durante las cuales los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2022, el informe anual del Director General y la opinión del Consejo de Administración para el ejercicio fiscal 2022.

La Asamblea Anual de Accionistas eligió a los miembros del Consejo de Administración y a los miembros de cada uno de los Comités de Auditoría, Prácticas Societarias y Nominación, y el de Operaciones y Estrategia para el año 2023.

La lista de los consejeros elegidos se puede encontrar en la siguiente liga: <https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors>.

La Asamblea de Accionistas declaró y aprobó el pago de un dividendo correspondiente al ejercicio 2022 en efectivo a razón de Ps. 0.7634 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.6107 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 3.6644 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 36.6440 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 3.0536 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero durante el 2023 en dos exhibiciones iguales a partir del 8 de mayo de 2023 y del 7 de noviembre de 2023.

La Asamblea Extraordinaria de accionistas aprobó una reforma al Artículo 25 de los Estatutos Sociales de la Sociedad, para reducir el número mínimo de consejeros a ser designados por los accionistas de la Serie "B", de 11 a 9 directores.

Para mayor información favor de consultar el apartado Resumen de Acuerdos en la sección de Asamblea de Accionistas en el apartado de Información para Accionistas dentro de la sección de Inversionistas de nuestro sitio corporativo en: <https://femsa.gcsweb.com/shareholder-meeting-information>

- El 3 de abril de 2023, FEMSA anunció que había cerrado con exitosamente la adquisición del 85.18% restante de las acciones de NET PAY S.A.P.I DE C.V. ("Net Pay"), un agregador comercial que ofrece varios servicios y soluciones de pago a micro, pequeñas y medianas empresas en México, como se anunció previamente el 7 de noviembre de 2022, después de recibir las aprobaciones regulatorias necesarias.
- El 20 de abril de 2023, Digital@FEMSA anunció el lanzamiento de Spin Premia, un programa de lealtad en coalición que permite a sus usuarios acumular y canjear recompensas a través de una variedad de socios. Los socios actuales de este programa son OXXO, OXXO GAS, otros formatos de FEMSA y aliados externos, y esperamos aumentar la red de socios en el futuro.

- El 24 de abril de 2023, FEMSA anunció que había presentado su reporte anual en Forma 20-F para el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2022 ante la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC) y su reporte anual, para el mismo periodo, ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Estos informes están disponibles en el sitio web de relación con inversionistas de FEMSA en <http://ir.femsa.com>.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre 2023 se llevará a cabo el viernes, 28 de abril de 2023 a las 9:00 AM Tiempo de México (11:00 AM Eastern Time (9:00 AM Tiempo de Nueva York)). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

Teléfono: Internacional: +1 (786) 697 3501
Desde los Estados Unidos: (866) 580 3963

Transmisión: <https://edge.media-server.com/mmc/p/r9wkia49>

ID. de Conferencia: FEMSA

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y *foodvenience*. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en la industria cervecera, como accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de marzo de 2023 fue de 18.0250 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos nueve páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2023	% Integral	2022	% .Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	180,011	100.0	147,636	100.0	21.9	12.4
Costo de ventas	112,998	62.8	93,167	63.1	21.3	
Utilidad bruta	67,013	37.2	54,469	36.9	23.0	
Gastos de administración	8,628	4.8	7,294	4.9	18.3	
Gastos de venta	46,098	25.5	35,272	23.9	30.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	(256)	(0.1)	11	-	N.S.	
Utilidad de operación ⁽²⁾	12,543	7.0	11,892	8.1	5.5	3.3
Otros gastos (productos) no operativos	251		(129)		N.S.	
Gasto financiero	3,701		3,940		(6.1)	
Producto financiero	8,523		737		N.S.	
Gasto financiero, neto	(4,822)		3,203		N.S.	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	2,553		1,533		66.5	
Otros gastos (productos) financieros, neto	314		801		(60.8)	
Gastos de Financiamiento, neto	(1,955)		5,537		(135.3)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método						
Participación en Asociadas	14,247		6,484		119.7	
ISR	4,328		2,022		114.0	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	(196)		(48)		N.S.	
Utilidad neta de operaciones continuas	9,723		4,414		120.3	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	40,606		1,434		N.S.	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	50,329		5,848		N.S.	
Participación controladora	48,078		3,987		N.S.	
Participación no controladora	2,251		1,861		21.0	

Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2022	% Integral	2021	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Utilidad de operación	12,543	7.0	11,892	8.1	5.5	3.5
Depreciación	8,272	4.6	6,470	4.4	27.9	
Amortización y otras partidas virtuales	1,342	0.7	1,332	0.8	0.8	
EBITDA	22,157	12.3	19,694	13.3	12.5	5.2
Inversión en activo fijo ⁽⁴⁾	5,080		6,092		(16.6)	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raizen, Grupo Nós, neto de impuestos.

⁽⁴⁾ Al cierre del marzo, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a Ps. 5,072 millones.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Mar-23	Dic-22	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	99,927	83,439	19.8
Inversiones	11,699	51	N.S.
Cuentas por cobrar	40,976	45,527	(10.0)
Inventarios	61,312	62,224	(1.5)
Activos Disponibles para venta	86,167	-	N.S.
Otros activos circulantes	34,034	35,208	(3.3)
Total activo circulante	334,115	226,449	47.5
Inversión en acciones	14,339	103,669	(86.2)
Propiedad, planta y equipo, neto	131,501	134,001	(1.9)
Derecho de uso	186,665	83,966	122.3
Activos intangibles ⁽¹⁾	83,730	190,772	(56.1)
Otros activos	60,342	59,958	0.6
TOTAL ACTIVOS	810,692	798,815	1.5

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Mar-23	Dic-22	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	2,073	1,862	11.3
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	14,558	14,471	0.6
Intereses por pagar	2,141	2,075	3.2
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	12,165	12,095	0.6
Pasivo de operación	157,693	144,411	9.2
Total pasivo circulante	188,630	174,914	7.8
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	138,485	170,989	(19.0)
Arrendamientos L.P.	81,026	81,222	(0.2)
Obligaciones laborales	7,197	7,048	2.1
Otros pasivos	34,214	26,841	27.5
Total pasivos	449,552	461,014	(2.5)
Total capital contable	361,140	337,801	6.9
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	810,692	798,815	1.5

Al 31 de marzo de 2023

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	56.2%	7.8%
Dólares	11.8%	4.6%
Euros	20.1%	1.5%
Franco Suizos	0.7%	0.9%
Pesos Colombianos	0.6%	6.6%
Pesos Argentinos	0.0%	0.0%
Reales	9.3%	12.5%
Pesos Chilenos	1.1%	10.0%
Pesos Uruguayos	0.2%	6.3%
Quetzales	0.0%	0.0%
Deuda total	100.0%	6.6%
Tasa fija ⁽²⁾	83.6%	
Tasa variable ⁽²⁾	16.4%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029+
% de la Deuda Total	10.1%	0.2%	8.3%	9.3%	10.3%	61.8%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Deuda Neta y EBITDA ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 31 de marzo de 2023

	EBITDA reportado	Ajustes	EBITDA Ex-KOF ⁴
Proximidad Américas & Europa ¹	2,013	-	2,013
Combustibles	182	-	182
Salud	395	-	395
Envoy Solutions	192	-	192
Coca-Cola FEMSA ²	2,252	(2,252)	-
Otros ³	(135)	-	(135)
FEMSA Consolidado	4,899	(2,162)	2,654
Dividendos Recibidos ⁴	-	484	484
FEMSA Consolidado ex-KOF	4,899	(1,679)	3,138

Al 31 de marzo de 2023

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	3,910	-	3,910
Efectivo y valores de realización inmediata de KOF	2,283	(2,283)	-
Efectivo y valores de realización inmediata	6,193	(2,283)	3,910
Deuda Financiera ⁵	4,403	-	4,403
Deuda Financiera de KOF	4,203	(4,203)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,076	-	5,076
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	94	(94)	-
Deuda	13,776	(4,297)	9,479
FEMSA Deuda Neta	7,583	(2,014)	5,569

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al final de cada periodo reportado.

1 Incluye Proximidad Europa solo por el periodo consolidado.

2 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.

3 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Solistica y Digital@FEMSA), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

4 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$276 mm, así como US\$79 mm de JRD, y US\$129 mm de Heineken durante los últimos doce meses.

5 Incluye EUR€ 500 mm en notas convertibles en acciones de Heineken Holding N.V.

Proximidad Américas - Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	60,871	100.0	49,918	100.0	21.9	21.2
Costo de ventas	36,325	59.7	29,426	58.9	23.4	
Utilidad bruta	24,546	40.3	20,492	41.1	19.8	
Gastos de administración	1,120	1.8	1,306	2.6	(14.2)	
Gastos de venta	18,945	31.2	15,413	30.9	22.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto	18	-	46	0.1	(60.9)	
Utilidad de operación	4,463	7.3	3,727	7.5	19.7	21.3
Depreciación	2,984	4.9	2,666	5.3	11.9	
Amortización y otras partidas virtuales	213	0.4	237	0.5	(10.1)	
EBITDA	7,660	12.6	6,630	13.3	15.5	16.3
Inversión en activo fijo	2,349		1,752		34.0	

Información de Tiendas OXXO			
Tiendas totales	21,615	20,500	5.4
Tiendas México	21,007	20,172	4.1
Tiendas Sudamérica	608	328	85.4
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	157	69	127.5
Acumulado en el año	157	69	127.5
Últimos 12 meses	1,115	794	40.4
Mismas tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	895.9	757.5	18.3
Tráfico (miles de transacciones)	17.2	16.3	5.7
Ticket (pesos)	52.1	46.6	11.9

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	18,574	100.0	18,657	100.0	(0.4)
Costo de ventas	12,856	69.2	13,207	70.8	(2.7)
Utilidad bruta	5,718	30.8	5,450	29.2	4.9
Gastos de administración	705	3.8	762	4.1	(7.5)
Gastos de venta	4,020	21.6	3,615	19.4	11.2
Otros gastos (productos) operativos, neto	(9)	-	6	-	N.S.
Utilidad de operación	1,002	5.4	1,067	5.7	(6.1)
Depreciación	782	4.2	729	3.9	7.3
Amortización y otras partidas virtuales	244	1.3	204	1.1	19.6
EBITDA	2,028	10.9	2,000	10.7	1.4
Inversión en activo fijo	233		245		(4.9)

Información de Tiendas			
Ubicaciones totales	4,186	3,733	12.1
Ubicaciones México	1,610	1,447	11.3
Ubicaciones Sudamérica	2,576	2,286	12.7
Ubicaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	80	112	(28.6)
Acumulado en el año	80	284	(71.8)
Últimos doce meses	453	284	59.5
Mismas Tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	1,220.0	1,290.7	(5.5)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	13,141	100.0	10,894	100.0	20.6
Costo de ventas	11,506	87.6	9,553	87.7	20.4
Utilidad bruta	1,635	12.4	1,341	12.3	21.9
Gastos de administración	61	0.5	33	0.3	84.8
Gastos de venta	1,051	7.9	933	8.5	12.6
Otros gastos (productos) operativos, neto	-	-	(2)	-	(100.0)
Utilidad de operación	523	4.0	377	3.5	38.7
Depreciación	277	2.1	262	2.4	5.7
Amortización y otras partidas virtuales	19	0.1	10	0.1	90.0
EBITDA	819	6.2	649	6.0	26.2
Inversión en activo fijo	24		36		(33.8)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	570	569	0.2
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	2	3	(33.3)
Acumulado en el año	2	3	(33.3)
Últimos 12 meses	8	11	(27.3)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	574	517	11.1
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	7,109.5	6,056.2	17.4
Volumen (miles de litros)	346.9	310.8	11.6
Precio Promedio por Litro	20.5	19.5	5.2

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2023	% of rev.	2022	% of rev.	% Var.
Ingresos totales	57,357	100.0	51,195	100.0	12.0
Costo de ventas	31,900	55.6	28,593	55.9	11.6
Utilidad bruta	25,458	44.4	22,602	44.1	12.6
Gastos de administración	3,078	5.4	2,458	4.8	25.2
Gastos de venta	14,746	25.7	13,299	25.9	10.9
Otros gastos (productos) operativos, neto	(90)	(0.2)	1	-	N.S.
Utilidad de operación	7,724	13.5	6,844	13.4	12.9
Depreciación	2,326	4.1	2,349	4.6	(1.0)
Amortización y otras partidas virtuales	472	0.7	635	1.2	(25.6)
EBITDA	10,522	18.3	9,827	19.2	7.1
Inversión en activo fijo	2,506		3,102		(19.2)

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)					
México y Centro América	537.4	57.2	494.0	56.0	8.8
Sudamérica	141.3	15.0	136.7	15.5	3.3
Brasil	260.9	27.8	250.9	28.5	4.0
Total	939.6	100.0	881.6	100.0	6.6

⁽¹⁾ Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

Envoy Solutions – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	13,467	100.0	10,887	100.0	23.7
Costo de ventas	9,712	72.1	7,838	72.0	23.9
Utilidad bruta	3,755	27.9	3,049	28.0	23.2
Gastos de administración	1,507	11.2	947	8.7	59.1
Gastos de venta	1,752	13.0	1,558	14.3	12.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	8	0.1	2	0.0	N.S.
Utilidad de operación	488	3.6	542	5.0	(10.0)
Depreciación	246	1.8	131	1.2	87.8
Amortización y otras partidas virtuales	197	1.5	150	1.4	31.3
EBITDA	931	6.9	823	7.6	13.1
Inversión en activo fijo	57		134		(57.4)

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	1T 2023	12M ⁽¹⁾ Mar-23	Mar-23		Mar-22	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
Mexico	0.62%	7.12%	18.11	1.0000	19.99	1.0000
Colombia	3.55%	13.64%	4,627.27	0.0039	3,748.15	0.0053
Brazil	0.54%	5.56%	5.08	3.5637	4.74	4.2201
Argentina	14.34%	108.32%	209.01	0.0866	111.01	0.1801
Chile	0.73%	11.83%	790.41	0.0229	787.16	0.0254
Euro Zone	1.93%	8.67%	0.92	19.6863	0.90	22.1028

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.

FUTURE-READY

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2023



Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx

Lorena Martin | lorena.martinl@kof.com.mx

Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx

José Enrique Solís | tmxjose.solis@kof.com.mx



Ciudad de México, 26 de abril, 2023, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2023.

DATOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 6.6%
- Crecimiento de ingresos 12.0%
- Crecimiento de utilidad de operación 12.9%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 35.3%
- Utilidad por acción¹ de Ps. 0.23 (Utilidad por unidad fue de Ps. 1.86 y por ADS fueron Ps. 18.65)
- Alcanzamos más de 900 mil compradores activos mensuales en Juntos+, nuestra plataforma omnicanal negocio a negocio (B2B).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

		Cambio contra el mismo periodo del año anterior			
		Ingresos totales	Utilidad bruta	Utilidad de operación	Utilidad neta mayoritaria
		1T23	1T23	1T23	1T23
Reportado	Consolidado	12.0%	12.6%	12.9%	35.3%
	México y Centroamérica	16.2%	13.6%	1.2%	
	Sudamérica	6.6%	11.0%	43.3%	
Comparable ⁽²⁾	Consolidado	21.7%	21.8%	20.3%	
	México y Centroamérica	17.9%	15.2%	2.5%	
	Sudamérica	27.5%	34.8%	77.7%	

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Nuestros resultados del primer trimestre reflejaron nuestro impulso positivo y una sólida ejecución. Logramos un crecimiento de doble dígito en los ingresos, la utilidad operativa y la utilidad neta a pesar de enfrentar efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas. En particular, estos resultados se vieron respaldados por un desempeño de volumen positivo en la mayoría de nuestros territorios, incluido un fuerte crecimiento en México, Brasil, Guatemala y Uruguay. En el frente de la rentabilidad, seguimos enfocados en implementar eficiencias en costos y gastos, mientras invertimos a lo largo de nuestras operaciones para aumentar capacidad y respaldar nuestro crecimiento.

De cara al futuro, seguiremos centrándonos en las prioridades estratégicas que hemos establecido y promoviendo la sostenibilidad y la responsabilidad social en todos nuestros mercados. Estamos convencido de que podemos ejecutar estas prioridades y ofrecer valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés."

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- El 27 de marzo de 2023, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron, entre otros asuntos, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, el reporte anual presentado por el consejo de administración, la declaración y pago de dividendos correspondientes al año fiscal 2022 y el nombramiento o reelección de los miembros del Consejo de Administración, de los Comités de Planeación y Finanzas, comité de Auditoría y Comité de Prácticas Societarias para el año 2023. La asamblea de accionistas aprobó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 0.725 por acción, (equivalente a Ps. 5.80 por unidad vinculada) que se pagará en dos exhibiciones: la primera exhibición por la cantidad de Ps. 0.3625 a partir del 3 de mayo de 2023 y la segunda por la cantidad de Ps. 0.3625 a partir del 3 de noviembre de 2023 por cada acción que se encuentre en circulación en la fecha de pago del dividendo.
- Coca-Cola FEMSA publicó su informe integrado 2022 “Future-Ready”, el reporte anual en forma de 20-F presentado ante la Securities and Exchange Commission (SEC) y el informe anual ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos tres informes están disponibles en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web de Coca-Cola FEMSA en www.coca-colafemsa.com
- A fines del año pasado, Coca-Cola FEMSA adquirió el negocio de agua en garrafón *Cristal* de Embotelladoras Bepensa en la región sureste de México. Los resultados de esta adquisición para el primer trimestre de 2023 incluyen 15.1 millones de cajas unidad. Como resultado, excluyendo estos volúmenes, los volúmenes consolidados habrían aumentado 4.9%.
- La compañía continúa avanzando en el despliegue de Juntos+, su plataforma comercial omnicanal B2B (negocio a negocio). Durante el trimestre la compañía superó los 900 mil compradores activos digitales a nivel consolidado, impulsado principalmente por un aumento en México, que alcanzó los 460 mil compradores activos y Brasil, con 230 mil.
- El 26 de abril, la Compañía anunció que experimentó un incidente de ciberseguridad en los últimos días y ha implementado sus protocolos de protección y respuesta de ciberseguridad. Actualmente la Compañía está trabajando con expertos en medidas para evitar un impacto adverso en sus aplicaciones de tecnologías de la información. Mientras se implementan tales medidas, la Compañía espera continuar con sus operaciones a través de procedimientos de respaldo y priorizará la protección de la integridad, confidencialidad y disponibilidad de su información. Actualmente se está llevando a cabo una evaluación forense para determinar el alcance del incidente de ciberseguridad.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Martes 27 de abril de 2023
10:00 A.M. EST
8:00 A.M. Tiempo de CDMX



Ian Craig, Director General
Gerardo Cruz, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 866 580 3963
Internacional: +1 786 697 3501
Código de participación: 5828994

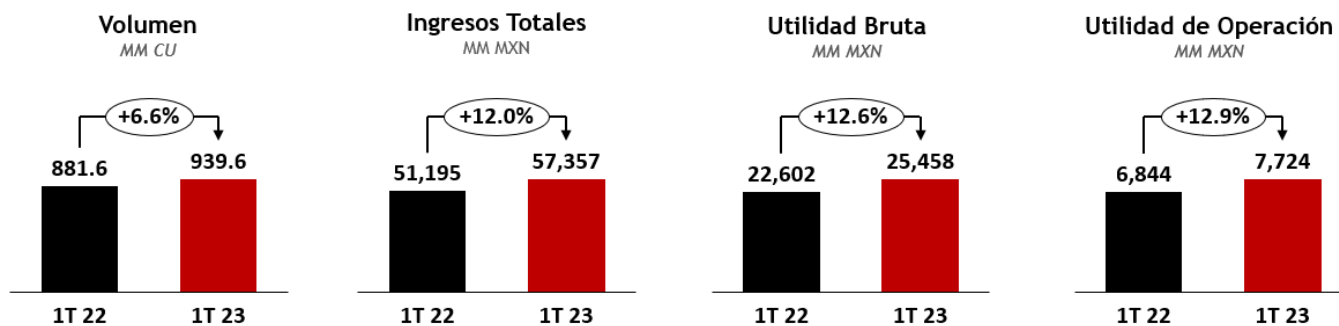


Webcast:

<https://webcastlite.mziq.com/cover.html?webcastId=37f516c5-dd34-48f1-946b-458a5c5abd83>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE



Resultados consolidados del primer trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	1T 2023	1T 2022	Δ%	Δ%
Ingresos totales	57,357	51,195	12.0%	21.7%
Utilidad bruta	25,458	22,602	12.6%	21.8%
Utilidad de operación	7,724	6,844	12.9%	20.3%
EBITDA ⁽²⁾	10,522	9,827	7.1%	15.2%

Volumen aumentó 6.6% a 939.6 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en la mayoría de nuestros territorios, incluyendo un sólido desempeño en México, Brasil y Guatemala. Sobre una base comparable, excluyendo la adquisición de CVI, el volumen total habría aumentado un 6.2%.

Ingresos totales aumentaron 12.0% a Ps. 57,357 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, iniciativas de optimización de ingresos y efectos de mezcla favorables. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos de conversión de moneda desfavorable a pesos mexicanos. Sobre una base comparable los ingresos totales habrían aumentado un 21.7%.

Utilidad bruta aumentó 12.6% a Ps. 25,458 millones y el margen bruto aumentó 30 puntos base a 44.4%. Este incremento en la utilidad bruta fue impulsado principalmente por el crecimiento de nuestras ventas y fue parcialmente contrarrestado por mayores costos de materias primas, principalmente edulcorantes y PET a lo largo de nuestros territorios. En una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 21.8%.

Utilidad de operación aumentó 12.9% a Ps. 7,724 millones y el margen de operación aumentó 10 puntos base a 13.5%. Esta expansión fue impulsada principalmente por un sólido desempeño en ventas y una ganancia cambiaria operativa en México como resultado de una apreciación del peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los costos de las materias primas, principalmente edulcorantes y PET, aunado a un aumento en los gastos operativos tales como gasto laboral, mercadotecnia y mantenimiento. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 20.3%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,399 millones, comparado con un gasto de Ps. 2,194 millones en el año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por una ganancia de Ps. 56 millones en instrumentos financieros en comparación con una pérdida de Ps. 936 millones que se debió a una pérdida de valor de mercado no recurrente que se reconoció durante el mismo período de 2022.

Adicionalmente, reconocimos una disminución en nuestro gasto por intereses, neto, principalmente como resultado de una ganancia en nuestros ingresos por intereses de Ps. 1,042 millones en comparación con una ganancia de Ps. 405 millones que fue impulsada por un aumento en las tasas de interés.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida cambiaria de Ps. 640 millones en comparación con una ganancia de Ps. 165 millones, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano y el real brasileño. Además, reconocimos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias durante el primer trimestre de 2023 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 32.4% en comparación con 29.5%. Este aumento fue impulsado principalmente por efectos inflacionarios en nuestros territorios, efectos de retenciones no recuperables e impuestos diferidos.

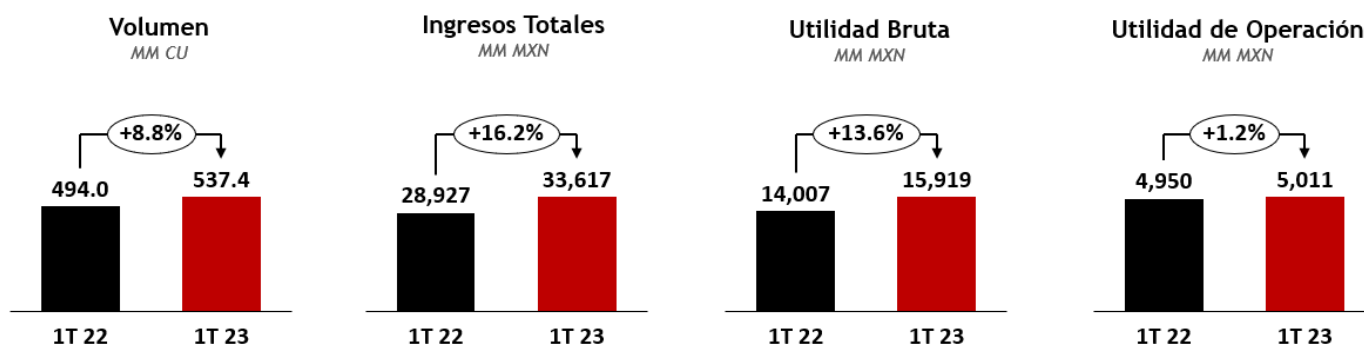
La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 3,916 millones en comparación con Ps. 2,894 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación junto con efectos virtuales no recurrentes que afectaron nuestro resultado integral de financiamiento durante el mismo período de 2022. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.23 (La utilidad por unidad fue de Ps. 1.86 y por ADS de Ps. 18.65).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	1T 2023	1T 2022	Δ%	Δ%
Ingresos totales	33,617	28,935	16.2%	17.9%
Utilidad bruta	15,919	14,007	13.6%	15.2%
Utilidad de operación	5,011	4,950	1.2%	2.5%
EBITDA ⁽²⁾	6,706	6,722	(0.2%)	1.1%

Volumen aumentó 8.8% impulsado por el crecimiento en toda la división. Este volumen incluye la integración del negocio de garrafón *Cristal*. Excluyendo este efecto, el volumen de la división habría crecido 5.7% y 4.8% en México.

Ingresos totales aumentaron 16.2% a Ps. 33,617 millones impulsado por el crecimiento del volumen e iniciativas de optimización de ingresos. Esto fue parcialmente contrarrestado por los efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas en Centroamérica. Sobre una base comparable, excluyendo efectos de conversión de moneda, los ingresos totales habrían aumentado un 17.9%.

Utilidad bruta aumentó 13.6% a Ps. 15,919 millones y el margen bruto se contrajo 100 puntos base a 47.4%. Esta disminución del margen fue impulsada principalmente por un aumento en los costos de materias primas, como edulcorantes y concentrado en México. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestras iniciativas de cobertura de materias primas y la apreciación del peso mexicano aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 15.2%.

Utilidad de operación aumentó 1.2% a Ps. 5,011 millones y el margen operativo se contrajo 220 puntos base a 14.9% impulsado principalmente por un aumento en los gastos operativos tales como gasto laboral, mercadotecnia y mantenimiento que fueron parcialmente compensados por una ganancia cambiaria operativa en México. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 2.5%.

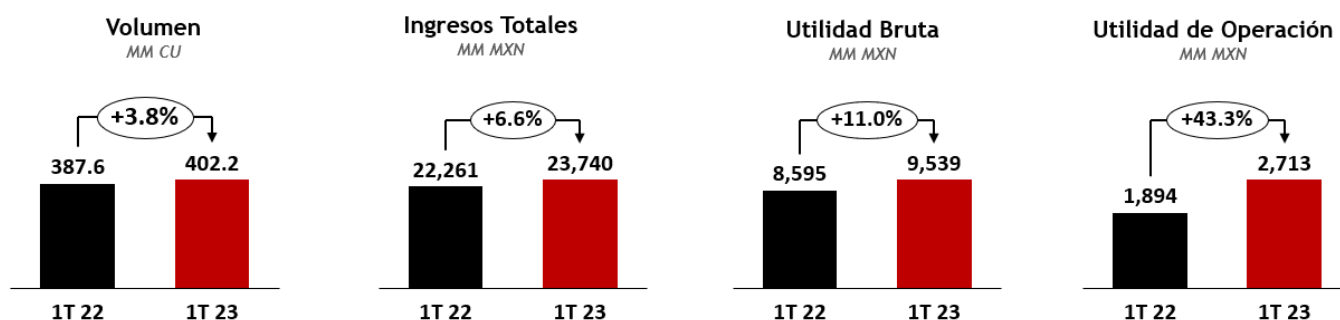
(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	1T 2023	1T 2022	Δ%	Δ%
Ingresos totales	23,740	22,261	6.6%	27.5%
Utilidad bruta	9,539	8,595	11.0%	34.8%
Utilidad de operación	2,713	1,894	43.3%	77.7%
EBITDA ⁽²⁾	3,816	3,105	22.9%	52.7%

Volumen aumentó 3.8%, impulsado principalmente por un sólido desempeño en Brasil, Argentina y Uruguay, parcialmente contrarrestado por un desempeño estable en Colombia. Sobre una base comparable, excluyendo los volúmenes de la adquisición de CVI en Brasil, el volumen habría aumentado 2.8%.

Ingresos totales aumentaron 6.6% a Ps. 23,740 millones, impulsado por nuestro crecimiento en volumen, iniciativas de optimización de ingresos y efectos de mezcla favorables. Este incremento fue parcialmente contrarrestado por los efectos desfavorables de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 27.5%.

Utilidad bruta aumentó 11.0% a Ps. 9,539 millones y el margen bruto se expandió 160 puntos base a 40.2%. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestro crecimiento de las ventas, efectos de mezcla favorables y estrategias de cobertura de materias primas. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por aumentos en los costos de materias primas como edulcorantes y PET. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 34.8%.

Utilidad de operación aumentó 43.3% a Ps. 2,713 millones en el primer trimestre de 2023, resultando en una expansión del margen de 290 puntos base a 11.4%. Este aumento fue impulsado principalmente por una mayor utilidad bruta y un aumento en el apalancamiento operativo como resultado del crecimiento del volumen y la eficiencia de los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 77.7%.

(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, en este caso la adquisición de CVI en Brasil, integrada a partir de febrero de 2022; y (ii) los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com.



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 5 páginas de tablas)



**COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,567.3		5,205.3		7.0%	6.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	939.6		881.6		6.6%	6.2%
Precio promedio por caja unidad	59.28		56.62		4.7%	
Ventas netas	57,145		51,078		11.9%	
Otros ingresos de operación	212		118		80.3%	
Ingresos totales ⁽²⁾	57,357	100.0%	51,195	100.0%	12.0%	21.7%
Costo de ventas	31,899	55.6%	28,593	55.9%	11.6%	
Utilidad bruta	25,458	44.4%	22,602	44.1%	12.6%	21.8%
Gastos de operación	17,825	31.1%	15,757	30.8%	13.1%	
Otros gastos operativos, neto	(30)	-0.1%	22	0.0%	NA	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(61)	-0.1%	(21)	0.0%	195.6%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,724	13.5%	6,844	13.4%	12.9%	20.3%
Otro gastos no operativos, neto	124	0.2%	180	0.4%	-31.0%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	134	0.2%	(3)	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,913		1,645		16.3%	
Productos financieros	1,042		405		157.3%	
Gastos financieros, neto	871		1,240		-29.7%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	640		165		289.1%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(60)		(147)		-59.4%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(53)		936		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,399		2,194		-36.2%	
Utilidad antes de impuestos	6,067		4,474		35.6%	
Impuestos	1,989		1,321		50.6%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	4,078		3,153		29.4%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,916	6.8%	2,894	5.7%	35.3%	
Participación no controladora	162	0.3%	259	0.5%	-37.3%	
EBITDA y CAPEX						
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,724	13.5%	6,844	13.4%	12.9%	
Depreciación	2,326		2,349		-1.0%	
Amortización y otros cargos virtuales	471		635		-25.8%	
EBITDA ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	10,522	18.3%	9,827	19.2%	7.1%	15.2%
CAPEX	2,506		3,102		-19.2%	

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ EBITDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽⁸⁾ Al cierre del año, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a Ps. 2,506 millones.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,826.8		2,648.3		6.7%	6.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	537.4		494.0		8.8%	8.8%
Precio promedio por caja unidad	62.55		58.55		6.8%	
Ventas netas	33,612		28,927			
Otros ingresos de operación	5		8			
Ingresos totales ⁽²⁾	33,617	100.0%	28,935	100.0%	16.2%	17.9%
Costo de ventas	17,699	52.6%	14,928	51.6%		
Utilidad bruta	15,918.7	47.4%	14,006.8	48.4%	13.6%	15.2%
Gastos de operación	11,058.6	0.3	9,105.5	0.3		
Otros gastos operativos, neto	(111)	-0.3%	(2)	0.0%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(40)	-0.1%	(46)	-0.2%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	5,011	14.9%	4,950	17.1%	1.2%	2.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,695	5.0%	1,773	6.1%		
EBITDA ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	6,706	19.9%	6,722	23.2%	-0.2%	1.1%

⁽¹⁾ Except volume and average price per unite case figures.

⁽²⁾ Please refer to page 12 for revenue breakdown.

⁽³⁾ Includes equity method in Jugos del Valle, among others.

⁽⁴⁾ The operating income and EBITDA lines are presented as non-GAAP measures for the convenience of the reader.

⁽⁵⁾ EBITDA = operating income + depreciation, amortization & other operating non-cash charges.

⁽⁶⁾ Please refer to page 8 for our definition of "comparable" and a description of the factors affecting the comparability of our financial and operating performance.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,740.5		2,556.9		7.2%	6.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	402.2		387.6		3.8%	2.8%
Precio promedio por caja unidad	54.90		53.92		1.8%	
Ventas netas	23,533		22,151			
Otros ingresos de operación	207		110			
Ingresos totales ⁽²⁾	23,740	100.0%	22,261	100.0%	6.6%	27.5%
Costo de ventas	14,200	59.8%	13,665	61.4%		
Utilidad bruta	9,539	40.2%	8,595	38.6%	11.0%	34.8%
Gastos de operación	6,766	28.5%	6,652	29.9%		
Otros gastos operativos, neto	81	0.3%	24	0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(21)	-0.1%	26	0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	2,713.2	11.4%	1,893.8	8.5%	43.3%	77.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,102	4.6%	1,211	5.4%		
EBITDA ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,816	16.1%	3,105	13.9%	22.9%	52.7%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ EBITDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
 Millones de pesos

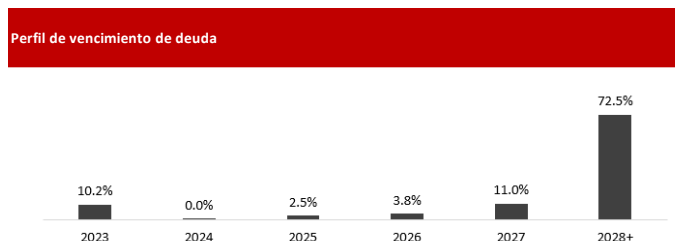
Activos	Mar-23	Dec-22	% Var.	Pasivo y capital	Mar-23	Dec-22	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	41,147	40,277	2%	Deuda a corto plazo y documentos	7,901	8,524	-7%
Total cuentas por cobrar	14,024	16,318	-14%	Proveedores	24,759	26,834	-8%
Inventarios	13,842	11,888	16%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	520	472	10%
Otros activos circulantes	9,811	10,729	-9%	Otros pasivos corto plazo	35,667	22,129	61%
Total activos circulantes	78,825	79,211	0%	Pasivo circulante	68,848	57,959	19%
Activos no corrientes	-	-	-	Pasivos no corrientes	-	-	-
Propiedad, planta y equipo	124,014	125,293	-1%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	67,851	70,146	-3%
Depreciación acumulada	(54,093)	(54,088)	0%	Obligaciones por Arrendamiento LP	1,699	1,663	2%
Total propiedad, planta y equipo, neto	69,921	71,205	-2%	Otros pasivos de largo plazo	15,917	16,351	-3%
Activos por Derechos de Uso	2,126	2,069	3%	Total pasivo	154,314	146,119	6%
Inversión en acciones	8,545	8,452	1%	Capital	-	-	-
Activos intangibles	101,360	103,122	-2%	Participación no controladora	6,426	6,491	-1%
Otros activos no circulantes	14,436	13,936	4%	Total participación controladora	114,473	125,384	-9%
Total activos	275,213	277,995	-1%	Total Capital	120,899	131,876	-8%
				Total Pasivo y Capital	275,213	277,995	-1%

31 de marzo de 2023

Mezcla de la deuda	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾		Tasa promedio
	% Deuda Total ⁽¹⁾		
<i>Moneda</i>			
Pesos mexicanos	63.6%	7.3%	8.4%
U.S. dólares	17.2%	35.6%	4.4%
Pesos colombianos	1.1%	0.0%	6.3%
Reales brasileños	17.7%	67.3%	12.5%
Pesos uruguayos	0.5%	0.0%	6.3%
Deuda total	100%	25.0%	8.4%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.



Razones Financieras	1T 2023	Año 2022	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	35,246	38,104	-7.5%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA ⁽¹⁾⁽³⁾	0.81	0.89	
EBITDA / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	12.08	10.34	
Capitalización ⁽²⁾	40.1%	38.9%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda total + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



Volumen

	1T 2023					1T 2022					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México ⁽³⁾	309.5	26.4	87.6	35.2	458.8	301.9	21.3	67.5	32.7	423.5	8.3%
Guatemala	35.6	1.4	-	2.3	39.2	30.6	1.1	-	1.9	33.7	16.3%
Centroamérica Sur	31.4	2.0	0.4	5.6	39.4	29.8	1.9	0.2	4.9	36.9	6.9%
México y Centroamérica	376.4	29.8	88.0	43.1	537.4	362.4	24.4	67.7	39.5	494.0	8.8%
Colombia	61.4	8.8	3.3	7.1	80.5	62.1	7.7	3.1	7.4	80.4	0.1%
Brasil ⁽⁴⁾	218.3	19.4	2.7	20.5	260.9	212.2	17.1	2.4	19.1	250.9	4.0%
Argentina	35.9	5.5	1.4	4.9	47.7	35.8	4.1	1.2	3.9	44.9	6.2%
Uruguay	10.4	2.1	-	0.7	13.1	9.4	1.7	-	0.3	11.4	14.8%
Sudamérica	325.9	35.8	7.4	33.1	402.2	319.6	30.6	6.7	30.8	387.6	3.8%
TOTAL	702.4	65.6	95.4	76.2	939.6	681.9	55.0	74.4	70.3	881.6	6.6%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽³⁾ Incluye 15.1 millones de cajas unidad correspondientes a la adquisición de Cristal de Embotelladoras Bepensa

Transacciones

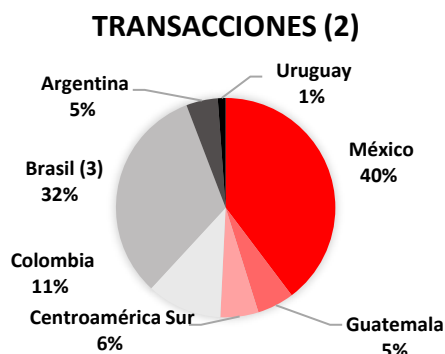
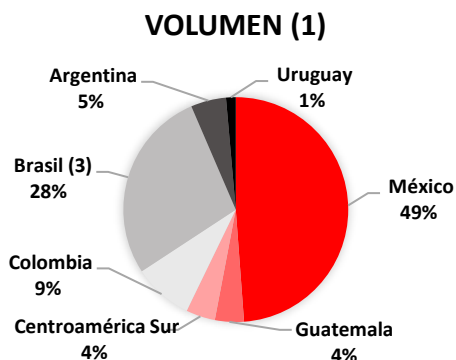
	1T 2023				1T 2022				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México ⁽³⁾	1,765.2	191.3	254.7	2,211.2	1,698.6	154.3	237.6	2,090.4	5.8%
Guatemala	267.3	13.3	22.6	303.2	238.5	11.7	19.5	269.7	12.4%
Centroamérica Sur	235.6	13.3	63.5	312.4	220.4	12.7	55.1	288.2	8.4%
México y Centroamérica	2,268.1	217.9	340.8	2,826.8	2,157.5	178.6	312.2	2,648.3	6.7%
Colombia	448.1	91.6	77.6	617.3	429.7	82.6	81.5	593.9	3.9%
Brasil ⁽³⁾	1,403.1	170.2	226.4	1,799.6	1,303.8	146.8	222.8	1,673.4	7.5%
Argentina	183.4	34.8	41.4	259.6	178.7	25.1	29.8	233.5	11.2%
Uruguay	50.3	8.0	5.7	63.9	47.1	6.3	2.8	56.2	13.8%
Sudamérica	2,084.8	304.6	351.1	2,740.5	1,959.3	260.8	336.9	2,556.9	7.2%
TOTAL	4,352.9	522.5	691.9	5,567.3	4,116.8	439.4	649.1	5,205.3	7.0%

Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	1T 2023	1T 2022	Δ %
México	27,229	23,222	17.3%
Guatemala	3,017	2,775	8.7%
Centroamérica Sur	3,371	2,938	14.7%
México y Centroamérica	33,617	28,935	16.2%
Colombia	3,744	4,276	-12.5%
Brasil ⁽⁵⁾	15,969	14,388	11.0%
Argentina	2,900	2,672	8.5%
Uruguay	1,127	925	21.9%
Sudamérica	23,740	22,261	6.6%
TOTAL	57,357	51,195	12.0%

⁽⁴⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁵⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,450 million para el primer trimestre de 2023 y Ps. 1,742 millones para el mismo periodo del año anterior.



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



Inflación ⁽¹⁾

	U12M	1T23
México	7.12%	0.96%
Colombia	13.64%	4.22%
Brasil	5.56%	1.63%
Argentina	108.32%	21.28%
Costa Rica	5.70%	-0.35%
Panamá	1.91%	1.11%
Guatemala	10.26%	1.95%
Nicaragua	10.92%	1.50%
Uruguay	7.58%	3.09%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)		
	1T23	1T22	Δ %
México	18.70	20.52	-8.9%
Colombia	4758.63	3914.87	21.6%
Brasil	5.19	5.23	-0.7%
Argentina	192.41	106.58	80.5%
Costa Rica	567.30	647.10	-12.3%
Panamá	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.83	7.70	1.7%
Nicaragua	36.30	35.61	1.9%
Uruguay	39.18	43.31	-9.6%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Mar-23	Mar-22	Δ %	Ene-23	Ene-22	Δ %
México	18.11	19.99	-9.4%	18.79	20.74	-9.4%
Colombia	4,627.27	3,748.15	23.5%	4,632.20	3,982.60	16.3%
Brasil	5.08	4.74	7.2%	5.10	5.36	-4.8%
Argentina	209.01	111.01	88.3%	187.00	105.02	78.1%
Costa Rica	545.95	667.10	-18.2%	557.40	646.20	-13.7%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.80	7.68	1.6%	7.85	7.69	2.1%
Nicaragua	36.35	35.69	1.8%	36.29	35.58	2.0%
Uruguay	38.65	41.12	-6.0%	38.68	44.15	-12.4%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

