

FEMSA Cierra el 2011 con Crecimiento de Doble Dígito en Ingresos y Resultado de Operación en todas sus Operaciones

Monterrey, México, 27 de Febrero del 2012 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y para el año 2011.

Datos Relevantes del Cuarto Trimestre 2011:

- **Crecimiento de 24.5% en los ingresos totales consolidados y 24.9% en la utilidad de operación**, con respecto al cuarto trimestre del 2010.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en la utilidad de operación de 27.9%**, impulsado por el crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación de las divisiones de Sudamérica y México & Centroamérica, incluyendo la integración de las operaciones de bebidas de Grupo Tampico y CIMSA en México.
- **FEMSA Comercio logró un crecimiento en ingresos totales de 16.9% y la utilidad de operación tuvo un crecimiento de 15.7%**, impulsado por el total de aperturas de tiendas y el crecimiento de 8.0% en ventas-mismas-tiendas.

Datos Relevantes del año 2011:

- **Crecimiento de 19.6% en los ingresos totales consolidados y 19.4% en la utilidad de operación**, comparado con el 2010, impulsado por Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en la utilidad de operación de 18.0%**, impulsado principalmente por el fuerte crecimiento en la división de Sudamérica, combinado con la integración de las operaciones de bebidas de Grupo Tampico y CIMSA en México.
- **FEMSA Comercio continuó con un fuerte ritmo de crecimiento en espacio de ventas al abrir 1,135 tiendas netas en el 2011**. La utilidad de operación tuvo un incremento de 20.7%.
- **Dividendo ordinario de 6,200 millones de pesos**, propuesto por el Consejo de Administración de FEMSA, a ser pagado durante el 2012 y sujeto a aprobación en la reunión anual de accionistas que se celebrará en Marzo del 2012, lo que representa un incremento del 34.8% con respecto al año anterior y 138.5% sobre el dividendo pagado en 2010.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó: “El 2011 fue un buen año para nuestra compañía. A pesar de un entorno económico volátil, la demanda por nuestros productos se mantuvo sana, y manteniendo el rumbo logramos convertir esa demanda en resultados financieros sólidos, al enfocar nuestro tiempo, esfuerzo y recursos en aprovechar las extraordinarias oportunidades que existen para Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

Para Coca-Cola FEMSA, este fue un año histórico. Apalancamos nuestra flexibilidad financiera y operativa para avanzar con decisión en nuestra estrategia de crecimiento mediante fusiones y adquisiciones -desde nuestra incursión en la categoría de productos lácteos a través de la adquisición de Grupo Industrias Lácteas en Panamá en conjunto con The Coca-Cola Company, hasta nuestras fusiones con las divisiones de bebidas de Grupo Tampico, Grupo CIMSA, y el Grupo Fomento Queretano en México. Y en FEMSA Comercio, el sólido crecimiento de ingresos fue resultado de la continua expansión de tiendas y de un incremento en ventas-mismas-tiendas del 9.2 por ciento, por arriba de la tendencia de la industria y que nos posiciona como punto de referencia. Continuamos fortaleciendo nuestra propuesta de valor, gracias al avance en la identificación y el entendimiento de las necesidades de nuestros consumidores, para mejorar su satisfacción, lo cual contribuyó de manera importante al crecimiento en ventas-mismas-tiendas del negocio. También llevamos a cabo importantes esfuerzos en materia de sostenibilidad, desde lanzar conjuntamente iniciativas de conservación de agua con el Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial y la fundación “The Nature Conservancy”, hasta lograr avances importantes en nuestros proyectos de energía renovable, particularmente la eólica, asegurándonos además que cada uno de nuestros ejecutivos incorpore objetivos de sostenibilidad en sus métricas anuales de desempeño.

De esta manera, iniciamos el 2012 con optimismo y energía, renovados y listos para continuar impulsando a nuestra empresa hacia adelante, persiguiendo y superando nuevos retos.”

FEMSA Consolidado

Al 30 de Abril del 2010, FEMSA anunció el cierre de la transacción estratégica mediante la cual FEMSA acordó intercambiar el 100% de sus operaciones de cerveza por una participación accionaria del 20% en el Grupo Heineken (“la transacción”). Para más información sobre dicha transacción, favor de referirse a los documentos disponibles en www.femsa.com/inversionista. Los resultados consolidados para el cuarto trimestre y para el año completo del 2011 reflejan los efectos de la transacción.

Los **ingresos totales** aumentaron 24.5% con respecto al 4T10 alcanzando 56,834 millones de pesos en el 4T11. Coca-Cola FEMSA contribuyó con la mayoría de los ingresos totales incrementales.

Para el año 2011, los ingresos totales de FEMSA incrementaron 19.6%, alcanzando 203,044 millones de pesos. Esta expansión resultó principalmente de un crecimiento de doble dígito en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

La **utilidad bruta** incrementó 25.8% en relación al 4T10, alcanzando 24,478 millones de pesos en el 4T11. El margen bruto se expandió 50 puntos base, a 43.1% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2010.

Para el año 2011, la utilidad bruta incrementó 19.8%, ascendiendo a 85,035 millones de pesos. El margen bruto se expandió 10 puntos base en comparación al mismo periodo del 2010, a 41.9% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** en el 4T11 creció 24.9% con respecto al 4T10, alcanzando 8,884 millones de pesos. El margen de operación consolidado se mantuvo estable comparado con el 4T10, en 15.6% de los ingresos totales.

Para el 2011, la utilidad de operación incrementó 19.4% ascendiendo a 26,904 millones de pesos. El margen de operación consolidado en el 2011 se mantuvo estable en 13.3% de los ingresos totales, en comparación a los niveles del 2010.

La **utilidad neta por operaciones continuas** creció 9.3% comparada con el 4T10, alcanzando 7,111 millones de pesos en el 4T11, incorporando la participación de FEMSA en la utilidad neta de Heineken del cuarto trimestre del 2011. Los resultados reflejan un incremento en la utilidad de operación, así como en la participación de FEMSA en la utilidad neta de Heineken, que más que compensaron el crecimiento en otros gastos en el 4T11 comparado con el 4T10 derivado principalmente del efecto neto de partidas no recurrentes. Estas incluyen la difícil base de comparación, producto del ingreso por la venta de las operaciones de empaques flexibles en el 4T10, así como una baja de activos no productivos en Coca-Cola FEMSA en el 4T11. La tasa efectiva de impuestos de las operaciones continuas fue 25.6% en el 4T11.

Para el 2011, la utilidad neta por operaciones continuas incrementó 15.2%, ascendiendo a 20,684 millones de pesos comparada con el mismo periodo del 2010, debido principalmente al crecimiento en la utilidad de operación que más que compensó el aumento en la línea de otros gastos, cuyo efecto neto proviene en su mayoría de partidas no recurrentes. Estas incluyen la difícil base de comparación, producto del ingreso por la venta de las operaciones de empaques flexibles y de la venta de la marca Mundet a The Coca-Cola Company en el 2010. La tasa efectiva de impuestos fue 27.1% en el año 2011.

La **utilidad neta consolidada** aumentó 9.3% alcanzando 7,111 millones de pesos en el 4T11, debido al crecimiento en la utilidad neta por operaciones continuas de FEMSA. La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.50 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 4T11. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 1.08 en el trimestre. Para el 2011, la utilidad neta mayoritaria fue de 4.23 pesos por Unidad¹ FEMSA, equivalente a US\$ 3.03 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** incrementó a 5,239 millones de pesos en el 4T11, derivado de inversiones en capacidad instalada a final de año en Coca-Cola FEMSA, así como la inversión incremental relacionada a la expansión de tiendas en FEMSA Comercio. Para el año 2011, la inversión en activo fijo incrementó a 12,515 millones de pesos, debido principalmente a las razones descritas anteriormente.

El **balance consolidado** al 31 de Diciembre del 2011, registró un saldo de efectivo de 27,658 millones de pesos (US\$ 1,983 millones), un incremento de 495 millones de pesos (US\$ 35.5 millones) comparado con el mismo periodo del 2010. La deuda de corto plazo fue de 5,573 millones de pesos (US\$ 399.5 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 23,194 millones de pesos (US\$ 1,663 millones). Nuestra deuda neta consolidada fue de 1,109 millones de pesos (US\$ 79.5 millones).

Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 16.9% comparados con el 4T10 ascendiendo a 19,619 millones de pesos en el 4T11, debido principalmente a la apertura neta de 413 tiendas durante el trimestre, para alcanzar 1,135 aperturas netas de tiendas en los últimos 12 meses. Al 31 de diciembre de 2011, el número total de tiendas llegó a 9,561, por arriba del objetivo del 2011. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 8.0% comparadas con el 4T10, debido a un incremento de 4.1% en el tráfico y un crecimiento en el ticket promedio de 3.8%.

Para el 2011, los ingresos totales incrementaron 19.0% alcanzando 74,112 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 9.2%, debido a un incremento de 4.6% en el tráfico y un crecimiento en el ticket promedio de 4.3%

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2011 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

La **utilidad bruta** incrementó 19.2% en el 4T11 comparada con el 4T10, resultando en una expansión de 70 puntos base en el margen bruto, alcanzando 37.4% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja (i) un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, y (ii) una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave y mayor efectividad en el uso de recursos de mercadotecnia relacionados a promoción. Para el 2011, el margen bruto se expandió 60 puntos base a 34.4% de los ingresos totales.

La utilidad de operación incrementó 15.7% comparada con el 4T10, ascendiendo a 2,289 millones de pesos en el 4T11. Los gastos de operación en el 4T11 fueron 5,049 millones de pesos, un incremento de 20.8%, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas, así como a gastos incrementales por el fortalecimiento de la estructura organizacional de FEMSA Comercio, principalmente relacionados con tecnología de información y a ciertos programas puntuales de mercadotecnia. Los gastos de operación crecieron por encima de la utilidad bruta resultando así en una contracción de margen de operación de 10 puntos base a 11.7% de los ingresos totales en el 4T11.

Para el 2011, la utilidad de operación incrementó 20.7% ascendiendo a 6,276 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 8.5% de los ingresos totales, un incremento de 10 puntos base comparado con el mismo periodo de 2010.

Eventos Recientes

- De acuerdo con las regulaciones mexicanas, FEMSA está adoptando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a partir del 1 de enero del 2012. La compañía publicará sus resultados trimestrales y anuales para el 2011 según las NIIF antes de su comunicado de resultados del 1er trimestre de 2012.
- Se ha obtenido el financiamiento por un grupo de bancos, para construir el parque de energía eólica más grande en América Latina, localizado en el estado de Oaxaca, que abastecerá con cerca de 400 megawatts de energía limpia y renovable a las subsidiarias operativas de FEMSA así como las de Heineken en México por los siguientes 20 años. FEMSA y Macquarie Capital participaron durante la fase de desarrollo del proyecto como inversionistas de corto plazo a fin de impulsar el proyecto y actualmente han vendido sus participaciones a Mitsubishi Corporation, que cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de generación de energía, así como a PGGM, un administrador de fondos de pensiones con base en Holanda. El Fondo de Infraestructura Macquarie México también participó en la fase de desarrollo y permanece como inversionista de largo plazo. El rol de FEMSA hacia adelante será exclusivamente como consumidor de energía. Esta noticia subraya el objetivo de largo plazo de FEMSA de contar con hasta un 85% de sus necesidades de energía eléctrica de fuentes limpias y renovables, mientras que representa una solución económicamente atractiva.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y el año completo 2011 se llevara a cabo el martes 28 de Febrero del 2012 a las 11:00 A.M. Tiempo de México (12:00 P.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 325-4937 o desde Estados Unidos (877) 718-5099, Id de la Conferencia 7481125. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de refrescos, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente más grande de productos Coca-Cola en el mundo; en comercio al detalle, operando OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 31 de diciembre de 2011 fue de 13.9510 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2011 ^(A)	% Integral	2010	% Integral	% Crecimiento	2011 ^(A)	% Integral	2010	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	56,834	100.0	45,664	100.0	24.5	203,044	100.0	169,702	100.0	19.6
Costo de ventas	32,356	56.9	26,200	57.4	23.5	118,009	58.1	98,732	58.2	19.5
Utilidad bruta	24,478	43.1	19,464	42.6	25.8	85,035	41.9	70,970	41.8	19.8
Gastos de administración	2,237	3.9	2,055	4.5	8.9	8,249	4.1	7,766	4.6	6.2
Gastos de venta	13,357	23.6	10,294	22.5	29.8	49,882	24.5	40,675	24.0	22.6
Gastos de operación	15,594	27.5	12,349	27.0	26.3	58,131	28.6	48,441	28.5	20.0
Resultado de operación	8,884	15.6	7,115	15.6	24.9	26,904	13.3	22,529	13.3	19.4
Otros (gastos) productos	(1,369)		248		N.S.	(2,830)		(63)		N.S.
Gasto financiero	(772)		(993)		(22.3)	(2,934)		(3,265)		(10.1)
Producto financiero	220		418		(47.4)	999		1,104		(9.5)
Gasto financiero, neto	(552)		(575)		(4.0)	(1,935)		(2,161)		(10.5)
Fluctuación cambiaria	246		(7)		N.S.	1,165		(614)		N.S.
Ganancia / (Pérdida) por posición monetaria	57		122		(53.3)	146		410		(64.4)
Ganancia / (Pérdida) en instrumentos financieros derivados ⁽¹⁾	75		61		23.0	(159)		212		N.S.
Resultado integral de financiamiento	(174)		(399)		(56.4)	(783)		(2,153)		(63.6)
Participación en los resultados de Heineken ⁽²⁾	2,222		597		N.S.	5,080		3,319		53.1
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad por operaciones continuas	9,563		7,561		26.5	28,371		23,632		20.1
ISR	2,452		1,058		N.S.	7,687		5,671		35.5
Utilidad neta por operaciones continuas	7,111		6,503		9.3	20,684		17,961		15.2
Ganancia en la transacción con Heineken, neta de impuestos ⁽³⁾	-		-		-	-		26,623		N.S.
Utilidad en Negocio Cerveza ⁽⁴⁾	-		-		-	-		706		N.S.
Utilidad neta consolidada	7,111		6,503		9.3	20,684		45,290		(54.3)
Participación controladora	5,367		4,939		8.7	15,133		40,251		(62.4)
Participación no controladora	1,744		1,564		11.5	5,551		5,039		10.2

(A) Se incorporan Grupo Tampico y CIMSA a las operaciones de Coca Cola FEMSA a partir de Octubre 2011 y Diciembre 2011 respectivamente.

EBITDA y CAPEX										
Resultado de operación	8,884	15.6	7,115	15.6	24.9	26,904	13.3	22,529	13.3	19.4
Depreciación	1,261	2.2	1,058	2.3	19.2	4,604	2.3	3,827	2.3	20.3
Amortización y otros	627	1.2	553	1.2	13.4	2,450	1.1	2,061	1.2	18.9
EBITDA	10,772	19.0	8,726	19.1	23.4	33,958	16.7	28,417	16.7	19.5
Inversión en activo fijo	5,239		3,771		38.9	12,515		11,171		12.0

RAZONES FINANCIERAS			
	2011	2010	Var. p.p.
Liquidez ⁽⁵⁾	1.53	1.69	(0.16)
Cobertura de intereses ⁽⁶⁾	19.51	15.18	4.34
Apalancamiento ⁽⁷⁾	0.44	0.46	(0.02)
Capitalización ⁽⁸⁾	13.42%	14.22%	(0.79)

⁽¹⁾ Incluye únicamente aquellos instrumentos derivados que no cumplen con criterios contables de cobertura.

⁽²⁾ Representa el método de participación en los resultados de Heineken.

⁽³⁾ Representa la diferencia entre el valor en libros del negocio de Cerveza y el valor de mercado de las acciones que representan el 20% de Heineken, neto del impuesto generado por dicha transacción.

⁽⁴⁾ Representa el reconocimiento de la utilidad neta del negocio de Cerveza a Abril 2010.

⁽⁵⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁶⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

⁽⁷⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁸⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos
Al 31 de Diciembre del:

ACTIVOS	2011 (A)	2010	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	27,658	27,163	1.8
Cuentas por cobrar	10,499	7,702	36.3
Inventarios	14,385	11,314	27.1
Otros activos circulantes	6,425	5,281	21.7
Total activo circulante	58,967	51,460	14.6
Inversión en Acciones	78,972	68,793	14.8
Propiedad, planta y equipo, neto	53,402	41,911	27.4
Activos intangibles ⁽¹⁾	71,608	52,340	36.8
Otros activos	11,755	9,074	29.5
TOTAL ACTIVOS	274,704	223,578	22.9
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	638	1,578	(59.6)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	4,935	1,725	N.S.
Intereses por pagar	216	165	30.9
Pasivo de operación	32,841	27,048	21.4
Total pasivo circulante	38,630	30,516	26.6
Préstamos Bancarios ⁽²⁾	23,194	21,510	7.8
Obligaciones laborales	2,258	1,883	19.9
Otros pasivos	19,508	16,656	17.1
Total pasivos	83,590	70,565	18.5
Total capital contable	191,114	153,013	24.9
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	274,704	223,578	22.9

(A) Se incorporan Grupo Tampico y CIMSA al Balance General de FEMSA.

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Mezcla de monedas y tasas⁽²⁾	Al 31 de Diciembre del 2011	
	% Integral	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	63.1%	6.6%
Dólares	26.7%	4.3%
Pesos Colombianos	5.6%	6.4%
Pesos Argentinos	3.6%	17.3%
Reales	1.0%	8.8%
Deuda total	100.0%	6.3%
Tasa fija⁽²⁾	59.4%	
Tasa variable⁽²⁾	40.6%	

% de la Deuda total	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018+
Vencimientos de la deuda	19.7%	14.9%	5.0%	10.0%	8.8%	8.7%	32.9%

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2011 ^(A)	% Integral	2010	% Integral	% Crecimiento	2011 ^(A)	% Integral	2010	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	36,187	100.0	27,991	100.0	29.3	124,715	100.0	103,456	100.0	20.5
Costo de ventas	19,696	54.4	15,017	53.6	31.2	67,488	54.1	55,534	53.7	21.5
Utilidad bruta	16,491	45.6	12,974	46.4	27.1	57,227	45.9	47,922	46.3	19.4
Gastos administración	1,342	3.7	1,260	4.5	6.5	5,185	4.2	4,451	4.3	16.5
Gastos venta	8,652	23.9	6,634	23.7	30.4	31,890	25.6	26,392	25.5	20.8
Gastos operación	9,994	27.6	7,894	28.2	26.6	37,075	29.7	30,843	29.8	20.2
Resultado de operación	6,497	18.0	5,080	18.1	27.9	20,152	16.2	17,079	16.5	18.0
Depreciación	879	2.4	683	2.4	28.7	3,269	2.6	2,633	2.5	24.2
Amortización y otros	380	1.1	346	1.2	9.8	1,577	1.2	1,310	1.3	20.4
EBITDA	7,756	21.4	6,109	21.8	27.0	24,998	20.0	21,022	20.3	18.9
Inversión en activo fijo	3,446		2,516		37.0	7,826		7,478		4.6

Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

(A) Se incorporan Grupo Tampico y CIMSA a las operaciones de Coca Cola FEMSA a partir de Octubre 2011 y Diciembre 2011 respectivamente.

Volumen de ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	410.3	56.0	348.3	52.8	17.8	1,510.8	57.0	1,379.3	55.2	9.5
Sudamérica	322.0	44.0	311.6	47.2	3.4	1,137.9	43.0	1,120.2	44.8	1.6
Total	732.3	100.0	659.9	100.0	11.0	2,648.7	100.0	2,499.5	100.0	6.0

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2011	% Integral	2010	% Integral	% Crecimiento	2011	% Integral	2010	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	19,619	100.0	16,781	100.0	16.9	74,112	100.0	62,259	100.0	19.0
Costo de ventas	12,281	62.6	10,624	63.3	15.6	48,636	65.6	41,220	66.2	18.0
Utilidad bruta	7,338	37.4	6,157	36.7	19.2	25,476	34.4	21,039	33.8	21.1
Gastos de administración	382	1.9	310	1.8	23.2	1,438	1.9	1,186	1.9	21.2
Gastos de venta	4,667	23.8	3,869	23.1	20.6	17,762	24.0	14,653	23.5	21.2
Gastos de operación	5,049	25.7	4,179	24.9	20.8	19,200	25.9	15,839	25.4	21.2
Resultado de operación	2,289	11.7	1,978	11.8	15.7	6,276	8.5	5,200	8.4	20.7
Depreciación	312	1.6	266	1.6	17.3	1,175	1.6	990	1.6	18.7
Amortización y otros	187	0.9	166	1.0	12.7	707	0.9	607	0.9	16.5
EBITDA	2,788	14.2	2,410	14.4	15.7	8,158	11.0	6,797	10.9	20.0
Inversión en activo fijo	1,376		1,136		21.1	4,096		3,324		23.2

Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales					9,561	8,426	13.5
Tiendas nuevas	413	415	(0.5)	1,135 ⁽²⁾	1,092 ⁽²⁾	3.9	
Mismas tiendas: ⁽¹⁾							
Ventas (miles de pesos)	665.9	616.4	8.0	663.9	608.0	9.2	
Tráfico (miles de transacciones)	25.5	24.5	4.1	25.7	24.6	4.6	
Ticket (pesos)	26.1	25.1	3.8	25.8	24.8	4.3	

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de 12 meses de operación.

⁽²⁾ Para los últimos doce meses de cada período.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio			
	4Q 2011	Diciembre 10 - Diciembre 11	Dic-11		Dic-10	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	2.60%	3.82%	13.98	1.0000	12.36	1.0000
Colombia	0.75%	3.72%	1,942.70	0.0072	1,913.98	0.0065
Venezuela	5.86%	27.57%	4.30	3.2509	4.30	2.8737
Brasil	1.46%	6.50%	1.88	7.4521	1.67	7.4163
Argentina	2.08%	9.51%	4.30	3.2478	3.98	3.1079
Zona Euro	0.77%	2.75%	0.77	18.0454	0.75	16.4061

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Carlos Uribe
carlos.uribe@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Website:
www.coca-colafemsa.com



2011 RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre			Año Completo		
	2011	2010	Δ%	2011	2010	Δ%
Ingresos Totales	36,187	27,991	29.3%	124,715	103,456	20.5%
Utilidad Bruta	16,491	12,974	27.1%	57,227	47,922	19.4%
Utilidad de Operación	6,497	5,080	27.9%	20,152	17,079	18.0%
Participación Controladora	3,207	3,022	6.1%	10,615	9,800	8.3%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	7,756	6,109	27.0%	24,998	21,022	18.9%
Deuda Neta ⁽²⁾	9,913	4,817	105.8%			
Deuda Neta / Flujo Operativo ⁽³⁾	0.40	0.23				
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto ⁽³⁾	22.02	14.37				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción ⁽³⁾	5.69	5.31				
Capitalización ⁽⁴⁾	19.2%	19.4%				

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 8.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Últimos doce meses

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 36,187 millones en el cuarto trimestre de 2011, representando un incremento de 29.3% comparado con el cuarto trimestre del 2010, como resultado de un crecimiento de ingresos de doble dígito en cada división y la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA a nuestros territorios en México.
- La utilidad de operación consolidada creció 27.9% alcanzando Ps. 6,497 millones durante el cuarto trimestre de 2011, como resultado de un crecimiento de doble dígito de utilidad en cada división, incluyendo la integración de los nuevos territorios en México. Nuestro margen operativo fue de 18.0% en el cuarto trimestre de 2011.
- La utilidad neta consolidada creció 6.1%, alcanzando Ps. 3,207 millones en el cuarto trimestre del año 2011.

Ciudad de México (27 de febrero de 2012), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre 2011.

“A pesar de un retador ambiente de costos, nuestros operadores generaron sólidos resultados durante el trimestre. Nuestras dos divisiones alcanzaron un crecimiento de doble dígito en ingresos y utilidad. Gracias a nuestras culturas complementarias, los procesos operativos y las mejores prácticas, nuestro talentoso equipo de profesionales colaboró exitosamente con sus nuevos compañeros para integrar rápida y eficazmente la división de bebidas de Grupo Tampico y Grupo CIMSA a nuestras operaciones contiguas en México durante este trimestre. También anunciamos nuestro acuerdo de fusión con la división de bebidas de Grupo Fomento Queretano – el tercer acuerdo de esta naturaleza en menos de seis meses. Estas fusiones confirman que nuestra compañía representa un vehículo de inversión atractivo, diversificado y transparente con capacidades de administración demostradas, para empresas familiares dentro de la industria de bebidas. De cara al año 2012, juntos, apalancaremos nuestras fortalezas mutuas para continuar creando la flexibilidad para transformar retos en oportunidades y generar valor incremental a nuestros accionistas ahora y en el futuro,” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 29.3% a Ps. 36,187 millones en el cuarto trimestre de 2011, comparados con el cuarto trimestre de 2010, como resultado de crecimientos de ingresos totales de doble dígito en cada división y la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en las operaciones de México⁽¹⁾. Excluyendo la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA, los ingresos totales crecieron aproximadamente 24%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron aproximadamente 18%, impulsados por los crecimientos de precio promedio por caja unidad en cada operación, en combinación con crecimientos de volumen, principalmente en México, Argentina, Colombia y Brasil.

El volumen total de ventas se incrementó en 11.0% a 732.3 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2011, comparado con el mismo periodo en 2010. Excluyendo la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA, el volumen creció 3.6% a 683.4 millones de cajas unidad. Orgánicamente, la categoría de refrescos creció 4%, principalmente impulsada por un sólido crecimiento de la marca *Coca-Cola* en México, Argentina y Colombia, contribuyendo casi con el 85% del volumen incremental. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 11%, principalmente impulsada por el negocio de Jugos de Valle en Venezuela, México y Brasil, y nuestra naranjada *Hi-C* y la marca de jugo *Cepita* en Argentina, representando aproximadamente el 15% del volumen incremental. Nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 1%, representando el balance.

Nuestra utilidad bruta creció 27.1% a Ps. 16,491 millones en el cuarto trimestre de 2011, comparada con el cuarto trimestre de 2010. El costo de ventas creció 31.2% principalmente como resultado de un mayor costo de PET y edulcorantes experimentado en nuestros territorios, en combinación con la depreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano⁽²⁾, el Peso argentino⁽²⁾, Real brasileño⁽²⁾ y el Peso colombiano⁽²⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 45.6%, comparado con 46.4% en el cuarto trimestre de 2010.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 27.9% a Ps. 6,497 millones en el cuarto trimestre de 2011, impulsada por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en nuestra división de Sudamérica y la división México y Centroamérica, incluyendo la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en México. Los gastos de operación crecieron 26.6% en el cuarto trimestre de 2011 principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela y mayores costos laborales y de fleteo en Argentina, (ii) la integración de los nuevos territorios fusionados en México y (iii) mayores inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable. Nuestro margen de operación se mantuvo estable en 18.0% en el cuarto trimestre de 2011, en comparación con 18.1% en el mismo periodo de 2010.

Durante el cuarto trimestre de 2011, se registraron Ps. 1,142 millones en la línea de otros gastos, neto. Estos gastos reflejan principalmente el registro de la baja de ciertos activos no productivos, la participación de utilidades de los empleados y la pérdida en venta de activos fijos.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el cuarto trimestre de 2011 registró un gasto de Ps. 235 millones, en comparación con un gasto de Ps. 147 millones en el mismo periodo de 2010. Esta diferencia se debe principalmente a la devaluación secuencial del Peso mexicano aplicada a una mayor posición de deuda neta denominada en US Dólares

Durante el cuarto trimestre del 2011, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 34.9% en comparación con 29.7% en el mismo periodo del 2010. Esta diferencia está principalmente relacionada con el incremento de un impuesto al patrimonio en una de nuestras operaciones de la división Sudamérica.

Nuestra participación controladora consolidada creció 6.1% alcanzando Ps. 3,207 millones en el cuarto trimestre de 2011, comparada con el cuarto trimestre de 2010. La participación controladora por acción ("PCPA") en el cuarto trimestre de 2011 fue de Ps. 1.67 (Ps. 16.69 por ADS) calculada sobre una base de 1,921.2 millones de acciones en circulación. (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011 y de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011

(2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y año completo

(3) De acuerdo a las Normas de Información Financiera aplicables en México, la participación controladora por acción se calcula en base al promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo. Dicho promedio ponderado se calcula en base al número de días dentro del periodo en que las acciones estuvieron en circulación, dividido entre el tiempo total del periodo

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2011, nuestro saldo en caja fue de Ps. 12,661 millones, incluyendo US\$ 372 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 127 millones, comparado con el 31 de diciembre de 2010, principalmente como resultado de la emisión de Certificados Bursátiles por Ps. 5,000 millones en abril de 2011 y el flujo de efectivo generado por nuestras operaciones, neto de pagos de dividendos y deuda hechos durante el año.

Al 31 de diciembre de 2011, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 5,540 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 17,034 millones. La deuda total creció Ps. 5,223 millones en comparación con el cierre del año 2010. La deuda neta creció en Ps. 5,096 millones en comparación con el cierre del año 2010. El balance total de deuda de la Compañía incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 553 millones.⁽¹⁾

El costo promedio ponderado de la deuda durante el cuarto trimestre fue de 6.1%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de diciembre de 2011:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	53.8%	33.3%
U.S. Dólares	34.0%	1.5%
Pesos Colombianos	7.1%	100.0%
Reales Brasileños	0.4%	0.0%
Pesos Argentinos	4.6%	11.5%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2012	2013	2014	2015	2016	2017 +
% de deuda Total	24.5%	3.3%	6.2%	12.6%	11.1%	42.2%

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

El siguiente estado de flujo de efectivo consolidado está conformado sobre una base histórica y el Estado de Situación Financiera Consolidado incluido en la página 9 se encuentra expresado en términos nominales. Algunas diferencias resultantes de cálculos hechos con la información contenida en el Estado de Situación Financiera Consolidado pueden diferir de las cifras presentadas en este flujo de efectivo. Estas diferencias son presentadas por separado en el flujo de efectivo como parte de Efecto de Conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre de 2011

	<i>dic-11</i>
	<i>Ps.</i>
Utilidad antes de impuestos	16,768
Cargos virtuales	7,764
	24,532
Cambios en el capital de trabajo	(9,144)
Recursos netos generados por la operación	15,388
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(13,830)
Incremento de deuda	4,143
Dividendos declarados y pagados	(4,366)
Otros	(2,059)
Incremento neto en efectivo	(724)
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al inicio del periodo	12,534
Efecto de conversión	851
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al final del periodo	12,661

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Coca-Cola Femsa está incluyendo los resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011 y Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 en nuestros resultados operativos de la división México y Centroamérica.

Ingresos

Los ingresos totales en la división México y Centroamérica crecieron 25.8% a Ps. 14,516 millones en el cuarto trimestre de 2011, en comparación con el mismo periodo 2010, apoyados por la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en la operación de México⁽¹⁾. El crecimiento de volumen, incluyendo los territorios fusionados en México, contribuyó más del 70% de los ingresos incrementales durante el trimestre y el crecimiento de precio promedio por caja unidad representó el balance. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 35.11, un incremento de 6.3% en comparación con el cuarto trimestre de 2010, principalmente reflejando incrementos selectivos de precio en nuestro portafolio implementados en México durante los últimos meses. Excluyendo la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en México, los ingresos totales crecieron aproximadamente 13%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron aproximadamente 11%.

El volumen total de ventas creció 17.8% a 410.3 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2011, en comparación con el mismo periodo de 2010. Excluyendo la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en México, el volumen creció 3.8% a 361.4 millones de cajas unidad. Orgánicamente, la categoría de refrescos creció 4%, impulsada por un crecimiento de 5% en la marca *Coca-Cola*, aportando aproximadamente 80% del volumen incremental. El portafolio de agua embotellada, incluyendo presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 3%, contribuyendo con casi 15% del volumen incremental. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 5% principalmente impulsada por la línea de bebidas de Jugos del Valle, *Nestea* y *PowerAde*, representando el balance.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta creció 17.2% a Ps. 6,594 millones en el cuarto trimestre de 2011, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 34.0% principalmente como resultado de mayores costos de edulcorantes y PET en la división, en combinación con la depreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano⁽²⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto alcanzó 45.4% en el cuarto trimestre de 2011, comparado con 48.8% en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad de operación creció 16.3% a Ps. 2,504 millones en el cuarto trimestre del año 2011, comparada con Ps. 2,153 millones en el mismo periodo del año 2010. Los gastos operativos se incrementaron en 17.7%, principalmente como resultado de la integración de los nuevos territorios fusionados en México. El apalancamiento operativo alcanzado principalmente por mayores ingresos, resultó en un margen operativo de 17.2% en el cuarto trimestre de 2011, comparado con 18.7% en el mismo periodo de 2010.

(1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011 y de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011

(2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y año completo

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN SUDAMÉRICA (Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 21,671 millones en el cuarto trimestre de 2011, un incremento de 31.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en todos los territorios. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 1,199 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 32.4% a Ps. 20,472 millones. Excluyendo cerveza, mayores precios promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones representaron cerca de 90% de los ingresos incrementales y el crecimiento del volumen en cada territorio contribuyó al balance. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales crecieron aproximadamente 24%.

El volumen total de ventas de la división Sudamérica creció 3.3% a 322.0 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del año 2011, comparado con el mismo periodo del 2010, como resultado de crecimientos en cada operación. Nuestro portafolio de refrescos creció 3%, impulsado por el sólido desempeño de la marca *Coca-Cola* en Argentina y Colombia, que creció 13% y 5%, respectivamente y un crecimiento de 5% en refrescos de sabores, derivado principalmente de la marca *Schweppes* en Brasil. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 20% impulsada principalmente por la línea de bebidas de Jugos del Valle en Venezuela y Brasil, y nuestra naranjada *Hi-C* y la marca de jugo *Cepita* en Argentina. Estos incrementos compensaron un decremento de 4% en el portafolio de agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 9,897 millones, un incremento de 34.7% en el cuarto trimestre de 2011, comparado con el mismo trimestre del año 2010. El costo de ventas creció 29.3%, impulsado principalmente por mayores costos año-contra-año de PET y edulcorantes en la división en combinación con la depreciación del tipo de cambio promedio del Peso argentino⁽¹⁾, Real brasileño⁽¹⁾ y el Peso colombiano⁽¹⁾ aplicado a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto alcanzó 45.7% en el cuarto trimestre de 2011, una expansión de 100 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2010.

Nuestra utilidad de operación creció 36.4% a Ps. 3,993 millones en el cuarto trimestre de 2011, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Los gastos de operación crecieron 33.6% principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela, en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y (ii) mayores inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable. Nuestro margen operativo fue de 18.4% en el cuarto trimestre de 2011, una expansión de 60 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2010.

(1) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y año completo

RESUMEN DE RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 20.5% a Ps. 124,715 millones en el 2011, en comparación con el 2010, impulsado por el crecimiento de doble dígito de ingresos en nuestras divisiones de Sudamérica y México y Centroamérica, y la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en nuestra operación de México⁽¹⁾ durante el cuarto trimestre del 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en México, los ingresos totales crecieron aproximadamente 19%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron aproximadamente 15%.

El volumen total de ventas creció 6.0% a 2,648.7 millones de cajas unidad en 2011, en comparación con el 2010. Excluyendo la integración de Grupo Tampico y Grupo CIMSA en México, el volumen creció 4.0% a 2,599.8 millones de cajas unidad. Orgánicamente, la categoría de refrescos creció 4%, impulsada principalmente por la marca *Coca-Cola* y contribuyó aproximadamente con el 80% del volumen incremental. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 11%, principalmente impulsada por el negocio de Jugos de Valle en México, Brasil y Venezuela, y nuestra naranjada *Hi-C* y la marca de jugo *Cepita* en Argentina, representando aproximadamente con el 15% del volumen incremental. Nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 2%, representando el balance.

La utilidad bruta creció 19.4% a Ps. 57,227 millones en 2011, en comparación con el 2010. El costo de ventas se incrementó 21.5% principalmente como resultado de mayores costos de PET y edulcorantes a lo largo de nuestras operaciones, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño⁽²⁾, el Peso colombiano⁽²⁾ y el Peso mexicano⁽²⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 45.9% en 2011, en comparación con 46.3% del año 2010.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 18.0% a Ps. 20,152 millones en 2011, en comparación con 2010. Nuestra división de Sudamérica aportó más del 60% de este crecimiento. Nuestro margen de operación fue de 16.2% en 2011, en comparación con 16.5% en el 2010.

Nuestra participación controladora consolidada se incrementó 8.3% a Ps. 10,615 millones en 2011, comparada con el 2010. La participación controladora por acción ("PCPA") en 2011 fue de Ps. 5.69 (Ps. 56.91 por ADS) calculada sobre una base de 1,865.3 millones de acciones⁽³⁾ (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011 y de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011

(2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y año completo

(3) De acuerdo a las Normas de Información Financiera aplicables en México, la participación controladora por acción se calcula en base al promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo. Dicho promedio ponderado se calcula en base al número de días dentro del periodo en que las acciones estuvieron en circulación, dividido entre el tiempo total del periodo.

EVENTOS RECIENTES

- El 18 de febrero de 2011, nuestro Consejo de Administración aprobó la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), de acuerdo con las regulaciones mexicanas, a partir del 1 de enero de 2012. La Compañía liberará sus resultados trimestrales y anuales 2011 bajo IFRS antes de liberar sus resultados del primer trimestre de 2012.
- El 12 de diciembre de 2011, Coca-Cola FEMSA y Corporación de los Ángeles S.A. de C.V. y sus accionistas (“Grupo CIMSA”) anunciaron la fusión exitosa de la división de bebidas de Grupo CIMSA con Coca-Cola FEMSA. Coca-Cola FEMSA llevó a cabo una asamblea extraordinaria de accionistas el 9 de diciembre del 2011, en la que los accionistas de esta compañía aprobaron la fusión. Coca-Cola FEMSA comenzará a integrar los resultados de la división de bebidas de Grupo CIMSA desde diciembre de 2011.
- El 15 de diciembre de 2011, Coca-Cola FEMSA y Grupo Fomento Queretano y sus Accionistas (“Grupo Fomento Queretano”) acordaron fusionar sus operaciones de bebidas. El acuerdo ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA y está sujeto a un proceso adicional de auditoría (due diligence) legal, financiera y operativa, y a las aprobaciones regulatorias y corporativas habituales. Coca-Cola FEMSA espera cerrar esta transacción durante el primer trimestre del 2012.
- El 26 de enero de 2012, como resultado de la fusión de la división de bebidas de Grupo CIMSA, Coca-Cola FEMSA emitió 75.4 millones de nuevas acciones KOF serie L. El número total de acciones en circulación es de 1,985.4 millones, de las cuales Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) posee 50.0%, The Coca-Cola Company 29.4% y el Público 20.6%.
- El 20 de febrero de 2012, Coca-Cola FEMSA, anunció que ha llegado a un acuerdo de exclusividad, con duración de 12 meses, con The Coca-Cola Company, para evaluar la potencial adquisición de una participación controladora en las operaciones de embotellado de The Coca-Cola Company en Filipinas.
- El 24 de febrero de 2012, el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA acordó proponer un dividendo ordinario de aproximadamente Ps. 5,625 millones, a pagarse durante el segundo trimestre de 2012. Esta propuesta de dividendo representa un dividendo por acción de aproximadamente Ps. 2.77, calculado sobre una base de 2,030.5 millones de acciones, que incluyen 45.1 millones de acciones a ser emitidas en conexión con la fusión de Grupo Fomento Queretano. Comparado con el dividendo pagado por acción el 27 de abril de 2011, en la cantidad de Ps. 2.36, representa un incremento de aproximadamente 17%.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2011 se llevará a cabo el día 28 de febrero de 2012 a las 10:30 A.M. ET (09:30 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 5 de marzo de 2012. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 38152393.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste y Noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, jugos, tés, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 35 plantas embotelladoras en Latinoamérica y atiende a más de 1,700,000 detallistas en la región.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 5 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	4T 11	% Ing	4T 10	% Ing	Δ%	2011	% Ing	2010	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	732.3		659.9		11.0%	2,648.7		2,499.5		6.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	47.50		40.70		16.7%	45.38		39.89		13.8%
Ventas netas	35,984		27,847		29.2%	124,066		102,988		20.5%
Otros ingresos de operación	203		144		41.0%	649		468		38.7%
Ingresos totales	36,187	100%	27,991	100%	29.3%	124,715	100%	103,456	100%	20.5%
Costo de ventas	19,696	54.4%	15,017	53.6%	31.2%	67,488	54.1%	55,534	53.7%	21.5%
Utilidad bruta	16,491	45.6%	12,974	46.4%	27.1%	57,227	45.9%	47,922	46.3%	19.4%
Gastos de Operación	9,994	27.6%	7,894	28.2%	26.6%	37,075	29.7%	30,843	29.8%	20.2%
Utilidad de operación	6,497	18.0%	5,080	18.1%	27.9%	20,152	16.2%	17,079	16.5%	18.0%
Otros gastos, neto	1,142		415		175.2%	2,326		1,292		80.0%
Gastos financieros	478		437		9.4%	1,736		1,748		-0.7%
Productos financieros	156		75		108.0%	601		285		110.9%
Gastos financieros, neto	322		362		-11.0%	1,135		1,463		-22.4%
(Utilidad) pérdida cambiaria	69		(37)		-286.5%	(62)		423		-114.7%
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(61)		(123)		-50.4%	(155)		(414)		-62.6%
Pérdida (utilidad) en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	(95)		(55)		72.7%	140		(244)		-157.4%
Resultado integral de financiamiento	235		147		59.9%	1,058		1,228		-13.8%
Utilidad antes de impuestos	5,120		4,518		13.3%	16,768		14,559		15.2%
Impuestos	1,785		1,344		32.8%	5,599		4,260		31.4%
Utilidad neta consolidada	3,335		3,174		5.1%	11,169		10,299		8.4%
Participación controladora	3,207	8.9%	3,022	10.8%	6.1%	10,615	8.5%	9,800	9.5%	8.3%
Participación no controladora	128		152		-15.8%	554		499		11.0%
Utilidad de operación	6,497	18.0%	5,080	18.1%	27.9%	20,152	16.2%	17,079	16.5%	18.0%
Depreciación	879		683		28.7%	3,269		2,633		24.2%
Amortización y Otros cargos virtuales	380		346		9.8%	1,577		1,310		20.4%
Flujo operativo ⁽³⁾	7,756	21.4%	6,109	21.8%	27.0%	24,998	20.0%	21,022	20.3%	18.9%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de octubre de 2011 se integró la operación de Grupo Tampico en los resultados de México.

A partir de diciembre de 2011 se integró la operación de CIMSA en los resultados de México.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		dic-11		dic-10
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	12,661	Ps.	12,534
Total cuentas por cobrar		8,634		6,363
Inventarios		7,573		5,007
Otros activos circulantes ⁽¹⁾		3,206		2,532
Total activos circulantes		32,074		26,436
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		73,309		57,104
Depreciación acumulada		(31,807)		(25,230)
Total propiedad, planta y equipo, neto		41,502		31,874
Otros activos no circulantes ⁽¹⁾		78,032		55,751
TOTAL ACTIVO	Ps.	151,608	Ps.	114,061
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	5,540	Ps.	1,840
Proveedores		11,852		8,988
Otros pasivos corto plazo		7,685		6,818
Pasivo circulante		25,077		17,646
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		17,034		15,511
Otros pasivos de largo plazo		8,717		7,023
Total pasivo		50,828		40,180
Capital Contable				
Participación no controladora		3,089		2,602
Total participación controladora		97,691		71,279
Total capital contable		100,780		73,881
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	Ps.	151,608	Ps.	114,061

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	4T 11	% Ing	4T 10	% Ing	Δ%	2011	% Ing	2010	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	410.3		348.3		17.8%	1,510.8		1,379.3		9.5%
Precio promedio por caja unidad	35.11		33.03		6.3%	34.39		32.69		5.2%
Ventas netas	14,406		11,503		25.2%	51,960		45,084		15.3%
Otros ingresos de operación	110		38		189.5%	236		129		82.9%
Ingresos totales	14,516	100.0%	11,541	100.0%	25.8%	52,196	100.0%	45,213	100.0%	15.4%
Costo de ventas	7,922	54.6%	5,913	51.2%	34.0%	27,421	52.5%	23,178	51.3%	18.3%
Utilidad bruta	6,594	45.4%	5,628	48.8%	17.2%	24,775	47.5%	22,035	48.7%	12.4%
Gastos de Operación	4,090	28.2%	3,475	30.1%	17.7%	15,869	30.4%	14,321	31.7%	10.8%
Utilidad de operación	2,504	17.2%	2,153	18.7%	16.3%	8,906	17.1%	7,714	17.1%	15.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	639	4.4%	460	4.0%	38.9%	2,278	4.4%	2,027	4.5%	12.4%
Flujo Operativo ⁽²⁾	3,143	21.7%	2,613	22.6%	20.3%	11,184	21.4%	9,741	21.5%	14.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de octubre de 2011 se integró la operación de Grupo Tampico en los resultados de México.

A partir de diciembre de 2011 se integró la operación de CIMSA en los resultados de México.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	4T 11	% Ing	4T 10	% Ing	Δ%	2011	% Ing	2010	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	322.0		311.6		3.3%	1,137.9		1,120.2		1.6%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	63.29		49.29		28.4%	59.97		48.76		23.0%
Ventas netas	21,578		16,344		32.0%	72,106		57,904		24.5%
Otros ingresos de operación	93		106		-12.3%	413		339		21.8%
Ingresos totales	21,671	100.0%	16,450	100.0%	31.7%	72,519	100.0%	58,243	100.0%	24.5%
Costo de ventas	11,774	54.3%	9,104	55.3%	29.3%	40,067	55.3%	32,356	55.6%	23.8%
Utilidad bruta	9,897	45.7%	7,346	44.7%	34.7%	32,452	44.7%	25,887	44.4%	25.4%
Gastos de Operación	5,904	27.2%	4,419	26.9%	33.6%	21,206	29.2%	16,522	28.4%	28.4%
Utilidad de operación	3,993	18.4%	2,927	17.8%	36.4%	11,246	15.5%	9,365	16.1%	20.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	620	2.9%	569	3.5%	9.0%	2,568	3.5%	1,916	3.3%	34.0%
Flujo Operativo ⁽³⁾	4,613	21.3%	3,496	21.3%	32.0%	13,814	19.0%	11,281	19.4%	22.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	4T 11
Inversión en Activos fijos	3,446.3
Depreciación	879.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	380.0

	4T 10
Inversión en Activos fijos	2,516.1
Depreciación	683.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	346.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 11				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	276.6	16.9	60.3	18.4	372.2
Centroamérica	33.0	1.7	0.1	3.3	38.1
México y Centroamérica	309.6	18.6	60.4	21.7	410.3
Colombia	49.0	4.9	6.6	4.0	64.5
Venezuela	49.1	2.3	0.4	2.3	54.1
Brasil	126.9	7.1	0.8	6.1	140.9
Argentina	56.0	3.6	0.2	2.7	62.5
Sudamérica	281.0	17.9	8.0	15.1	322.0
Total	590.6	36.5	68.4	36.8	732.3

	4T 10				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	236.8	12.8	47.2	15.4	312.2
Centroamérica	31.5	1.5	0.1	3.0	36.1
México y Centroamérica	268.3	14.3	47.3	18.4	348.3
Colombia	46.6	5.3	6.7	3.9	62.5
Venezuela	48.7	2.6	0.8	1.1	53.2
Brasil	125.3	7.1	0.8	5.8	139.0
Argentina	51.5	3.3	0.3	1.8	56.9
Sudamérica	272.1	18.3	8.6	12.6	311.6
Total	540.4	32.6	55.9	31.0	659.9

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts. Incluye agua saborizada

Algunas marcas dentro de nuestro portafolio han sido reclasificadas entre categorías. Esta reclasificación afecta, entre otras, a las marcas de agua saborizada que anteriormente se incluían como parte de la categoría de otros y ahora se presentarán como parte de la categoría de agua. Para efectos de comparación, las cifras de 2010 han sido re expresadas. Este cambio afecta principalmente el volumen del cuarto trimestre de 2010 de Argentina, México, Venezuela y Colombia y representa 4.9 millones de cajas unidad.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado del cuarto trimestre de 2011, contiene el volumen de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011 y el volumen de Grupo CIMS A a partir de diciembre de 2011, contabilizando 48.9 millones de cajas unidad, del cual 63% es refrescos, 5% es agua y 27% es garrafón y 5% otros.

INFORMACION RELEVANTE

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2011
Inversión en Activos fijos	7,825.5
Depreciación	3,269.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	1,577.0

	2010
Inversión en Activos fijos	7,478.3
Depreciación	2,633.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	1,310.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2011				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	1,007.0	67.4	223.1	69.0	1,366.5
Centroamérica	123.8	7.2	0.3	13.0	144.3
México y Centroamérica	1,130.8	74.6	223.4	82.0	1,510.8
Colombia	187.6	20.8	27.3	16.4	252.1
Venezuela	174.1	8.4	1.9	5.4	189.8
Brasil	437.5	23.4	2.6	21.8	485.3
Argentina	189.2	12.1	0.8	8.6	210.7
Sudamérica	988.4	64.7	32.6	52.2	1,137.9
Total	2,119.2	139.3	256.0	134.2	2,648.7

	2010				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	919.4	56.8	204.2	61.9	1,242.3
Centroamérica	118.4	6.1	0.4	12.1	137.0
México y Centroamérica	1,037.8	62.9	204.6	74.0	1,379.3
Colombia	174.1	24.5	29.0	16.7	244.3
Venezuela	192.6	11.3	2.4	4.7	211.0
Brasil	431.7	23.4	2.6	17.9	475.6
Argentina	171.8	10.9	1.0	5.6	189.3
Sudamérica	970.2	70.1	35.0	44.9	1,120.2
Total	2,008.0	133.0	239.6	118.9	2,499.5

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts. Incluye agua saborizada

Algunas marcas dentro de nuestro portafolio han sido reclasificadas entre categorías. Esta reclasificación afecta, entre otras, a las marcas de agua saborizada que anteriormente se incluían como parte de la categoría de otros y ahora se presentarán como parte de la categoría de agua. Para efectos de comparación, las cifras de 2010 han sido re expresadas. Este cambio afecta principalmente el volumen de 2010 de Argentina, México, Venezuela y Colombia y representa 18.9 millones de cajas unidad.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado del año 2011, contiene el volumen de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011 y el volumen de Grupo CIMS A a partir de diciembre de 2011, contabilizando 48.9 millones de cajas unidad, del cual 63% es refrescos, 5% es agua y 27% es garrafón y 5% otros.

Diciembre 2011

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U12M	4T 2011	2011
México	3.82%	2.60%	3.82%
Colombia	3.72%	0.75%	3.72%
Venezuela	27.57%	5.86%	27.57%
Brasil	6.50%	1.46%	6.50%
Argentina	9.51%	2.08%	9.51%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	4T 11	4T 10	Δ%	2011	2010	Δ%
México	13.6180	12.3900	9.9%	12.4256	12.6383	-1.7%
Guatemala	7.8236	8.0190	-2.4%	7.7898	8.0597	-3.3%
Nicaragua	22.8375	21.7500	5.0%	22.4243	21.3565	5.0%
Costa Rica	515.0143	514.8583	0.0%	511.0512	530.9824	-3.8%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,920.8899	1,864.6441	3.0%	1,847.5181	1,898.9456	-2.7%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%	4.3000	4.2653	0.8%
Brasil	1.8000	1.6967	6.1%	1.6750	1.7601	-4.8%
Argentina	4.2570	3.9674	7.3%	4.1297	3.9123	5.6%

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Dic 11	Dic 10	Δ%
México	13.9787	12.3571	13.1%
Guatemala	7.8108	8.0136	-2.5%
Nicaragua	22.9767	21.8825	5.0%
Costa Rica	518.3300	518.0900	0.0%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,942.7000	1,913.9800	1.5%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	1.8758	1.6662	12.6%
Argentina	4.3040	3.9760	8.2%