

Resultados del 2T22

28 julio de 2022



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6000

investor@femsa.com.mx

femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843

comunicacion@femsa.com.mx

femsa.com



DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 28 de julio de 2022 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre del 2022.

- **FEMSA:** Los ingresos totales crecieron 22.2% en comparación con el 2T21, y 30.6% comparados contra el 2T19.
- **PROXIMIDAD:** El margen EBITDA se expandió 80 puntos base en comparación con el 2T21 para alcanzar 15.3%, 30 puntos base por arriba del margen del 2T19; un nivel récord para un segundo trimestre.
- **SALUD:** Ajustado por los efectos cambiarios¹, las ventas mismas tiendas de Salud crecieron 9.0% en comparación con el 2T21.
- **LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN:** Logró un crecimiento orgánico² de 17.3% en sus ingresos totales, en comparación con el 2T21.
- **DIGITAL:** Spin by OXXO alcanzó 3.1 millones de usuarios (más del 61% activos³), mientras que OXXO Premia superó los 15.0 millones de usuarios de lealtad (más del 68% activos²) y un 17% de tender⁴.
- **COCA-COLA FEMSA:** El volumen total de Coca-Cola FEMSA creció 11.9%, impulsado por crecimiento en todos sus territorios.

Resumen Financiero del Segundo Trimestre y Primeros Seis Meses de 2022

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	2T22	6M22	2T22	6M22	2T22	6M22	2T22	6M22
FEMSA Consolidado	22.2%	20.5%	15.3%	16.2%	9.9%	16.0%		
Proximidad	18.3%	16.7%	17.1%	17.5%	33.7%	40.9%	15.6%	14.3%
Combustibles	32.5%	30.3%	25.2%	24.7%	60.7%	68.3%	25.2%	22.1%
Salud	2.5%	3.8%	(1.0%)	3.1%	(13.4%)	6.2%	0.5%	2.0%
Logística y Distribución	50.2%	49.3%	54.3%	55.3%	40.3%	63.8%		
Coca-Cola FEMSA	19.9%	17.4%	12.0%	12.8%	5.6%	10.4%		

Daniel Rodríguez Cofré, Director General de FEMSA, comentó:

"Tuvimos un muy buen segundo trimestre en todas nuestras operaciones, reflejando planes y ejecución sólidos en cada unidad de negocio, continuando con el impulso positivo que comenzó a finales del año pasado y que se ha acelerado en esta primera mitad del año. La mayoría de nuestras operaciones siguen demostrando tendencias robustas de crecimiento y rentabilidad, a medida que los consumidores reanudan su comportamiento pre-COVID, mientras hacen ajustes moderados acordes con la forma que la "nueva normalidad" está tomando en nuestros diferentes mercados.

En Proximidad, registramos el margen más alto de EBITDA para un segundo trimestre, mientras que en Salud seguimos con buen desempeño a pesar de una base comparable retardada en Chile. Nuestros esfuerzos en Digital han avanzado en la adquisición de clientes, superando 15 millones de usuarios que ya son parte de nuestro ecosistema digital, ya sea a través de Spin by OXXO, OXXO Premia, o ambos. Las operaciones de Logística y Distribución también tuvieron un buen trimestre, al seguir mejorando las tendencias de ocupación de inmuebles y oficinas en los Estados Unidos, al tiempo que avanzamos en nuestros esfuerzos de venta cruzada en Envoy Solutions. Por su parte, Coca-Cola FEMSA registró un sólido crecimiento en ventas, y navegó exitosamente un entorno de insumos complejo, defendiendo así su rentabilidad.

A la mitad del año, nuestras unidades de negocio están en gran forma, y nos sentimos confiados en nuestras posibilidades de cumplir los ambiciosos planes que marcamos para el año completo, y hacia adelante. Mas allá de nuestra sólida expansión orgánica, seguimos desplegando capital de manera selectiva en nuestras verticales de negocio claves, impulsados siempre por nuestro gran equipo de colaboradores. Continuaremos empujando para crear valor de largo plazo a través de un crecimiento rentable, pero también asegurando que el valor creado sea compartido por todos nuestros accionistas y grupos de interés."

¹Calculado convirtiendo cifras de periodo comparable a los tipos de cambio de moneda extranjera utilizados en el periodo actual.

²Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

³Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

⁴Usuario activo para OXXO Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia en los últimos 90 días.

⁴Tender: Ventas con acumulación o redención de OXXO Premia / Ventas Totales OXXO.

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 2T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T22	2T21	Var.	Org.
Ingresos Totales	167,504	137,058	22.2%	18.9%
Utilidad de Operación	15,355	13,973	9.9%	8.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.2	10.2	(100 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	23,370	21,349	9.5%	8.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.0	15.6	(160 bps)	
Utilidad Neta	7,640	5,255	45.4%	

Deuda Neta Consolidada

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Al 30 de junio de 2022	Pesos	USD ³
Saldo de Efectivo	105,900		5,264
Deuda de Corto Plazo	17,023		846
Deuda de Largo Plazo⁴	158,995		7,903
Deuda Neta⁴	70,118		3,485

Los **ingresos totales** aumentaron 22.2% en el 2T22 comparados con el 2T21, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 18.9%.

La **utilidad bruta** aumentó 15.3%. El margen bruto se contrajo 220 puntos base, reflejando una contracción de margen en Coca-Cola FEMSA, así como en las operaciones de Proximidad, Salud y Combustibles, y compensado parcialmente por una expansión en el margen del negocio de Logística y Distribución.

La **utilidad de operación** aumentó 9.9%. En términos orgánicos¹, la utilidad de operación incrementó 8.6%. El margen de operación consolidado se contrajo 100 puntos base representando el 9.2% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en las operaciones de Proximidad y Combustibles, compensada por contracciones de margen en Coca-Cola FEMSA y en las operaciones de Salud y en el negocio de Logística y Distribución.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 38.0% en el 2T22 comparada con 43.8% en el 2T21. Nuestra **provisión de impuestos** fue de 4,668 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** fue de 7,640 millones de pesos, reflejando: i) una mayor utilidad de operación; ii) una disminución en los gastos por intereses netos; y iii) una ganancia cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la depreciación del peso mexicano, que representó una variación positiva de 2,596 millones de pesos durante el trimestre. Esto fue parcialmente compensado por una reducción en nuestra participación en el resultado de Asociadas, reflejando el reconocimiento estimado de un impacto extraordinario y de otras partidas virtuales anunciados por Heineken en conexión con su decisión de terminar sus operaciones en Rusia, así como por una variación negativa de 799 millones de pesos en otros gastos no operativos, que refleja una difícil base de comparación que incluyó dividendos recibidos en 2T21 por nuestra inversión en Jetro Restaurant Depot.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.46 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$0.72 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 6,296 millones de pesos, reflejando la reactivación de las iniciativas de inversión recurrentes en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2022 fue 20.1180 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.



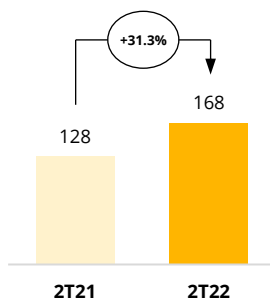
Resumen Financiero del 2T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	2T22	2T21	Var.	Org.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	916.5	792.9	15.6%	
Ingresos Totales	60,136	50,850	18.3%	17.5%
Utilidad de Operación	6,110	4,569	33.7%	36.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	10.2	9.0	120 bps	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	9,172	7,360	24.6%	25.3%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	15.3	14.5	80 bps	

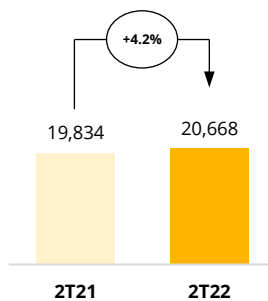
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



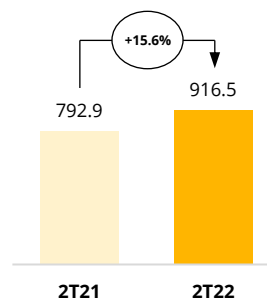
Base de Tiendas

Últimos doce meses



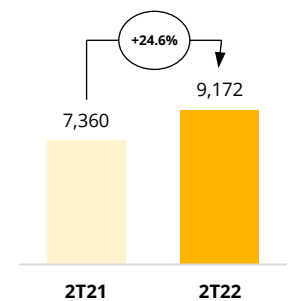
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** incrementaron 18.3% en el 2T22 comparados con el 2T21. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 17.5% reflejando un aumento de 15.6% en las ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 11.8% en el ticket promedio y un incremento de 3.4% en el tráfico. Estas cifras reflejan un buen desempeño de la categoría de *reunión*, incluyendo cerveza, botanas, y vinos y licores, así como la recuperación sostenida de ocasiones impulsadas por una mayor movilidad. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO creció en 168 unidades para alcanzar 834 adiciones netas en los últimos doce meses. Esta cifra incluye 120 tiendas de nuestra adquisición de OK Market en Chile, así como el cierre temporal por remodelación de 50 tiendas netas. Al 30 de junio de 2022, la División Proximidad tenía un total de 20,668 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 41.2% de los ingresos totales, reflejando una disminución en los ingresos comerciales y programas promocionales, relacionada con la escasez de ciertos SKUs en algunas categorías clave, como cerveza y botanas, entre otros.

La **utilidad de operación** representó el 10.2% de los ingresos totales, impulsada por una mayor palanca operativa. Los gastos de operación incrementaron 12.6% a 18,653 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando eficiencias y un estricto control de gastos. Esto fue parcialmente compensado por la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación del personal clave en tienda, incluyendo el cambio gradual de equipos basados en comisionistas, a equipos basados en empleados.

Grupo Nós²

Los ingresos totales del periodo crecieron 150% en comparación con el año anterior, alcanzando R\$116.1³ millones. Esto refleja la evolución y expansión exitosa de las propuestas de valor de la red de tiendas OXXO y Shell Select, así como la adición de 173 tiendas nuevas durante los últimos doce meses. Al 30 de junio del 2022, Grupo Nós tenía 1,374 tiendas en Brasil, incluyendo 128 tiendas OXXO propias y operadas por la empresa.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raizen en Brasil.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2022 fue 5.2196 BRL por USD.



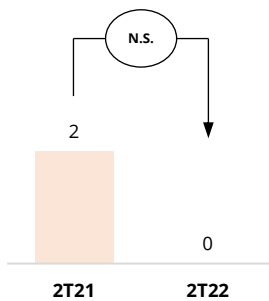
Resumen Financiero del 2T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	2T22	2T21	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	7,440.2	5,943.8	25.2%
Ingresos Totales	13,220	9,974	32.5%
Utilidad de Operación	572	356	60.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.3	3.6	70 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	842	610	38.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.4	6.1	30 bps

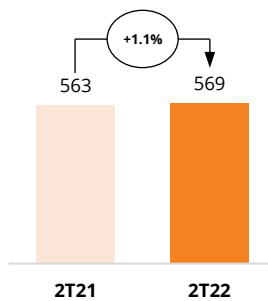
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



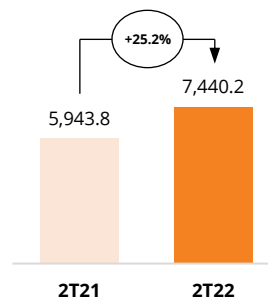
Base de Estaciones

Últimos doce meses



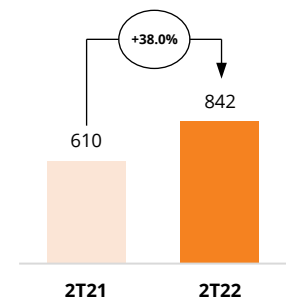
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 32.5% en el 2T22 comparados con el 2T21, reflejando un incremento de 25.2% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un incremento de 16.3% en el volumen promedio y un crecimiento de 7.6% en el precio promedio por litro, así como el crecimiento de nuestra red de clientes institucionales y mayoristas, combinado con una base comparativa baja que fue afectada por una reducción en movilidad vehicular relacionada con la pandemia de COVID-19 en el 2T21. Durante el trimestre, OXXO Gas se mantuvo estable con 569 estaciones al 30 de junio de 2022. Esta cifra refleja la adición de 6 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 12.3% de los ingresos totales, reflejando un impacto negativo por mezcla, derivado de un crecimiento de nuestra red de clientes institucionales y mayoristas.

La **utilidad de operación** representó el 4.3% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 11.8% a 1,052 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayor palanca operativa.



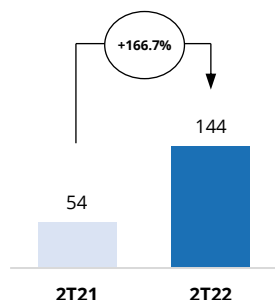
Resumen Financiero del 2T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	2T22	2T21	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,320.7	1,313.6	0.5%
Ingresos Totales	18,844	18,377	2.5%
Utilidad de Operación	915	1,056	(13.4%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.9	5.7	(80 bps)
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,834	1,917	(4.3%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.7	10.4	(70 bps)

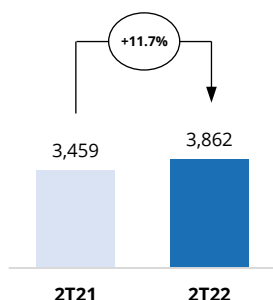
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



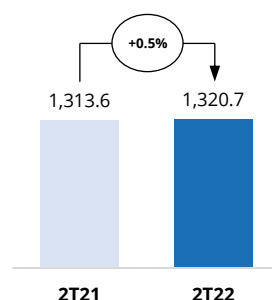
Base de Tiendas

Últimos doce meses



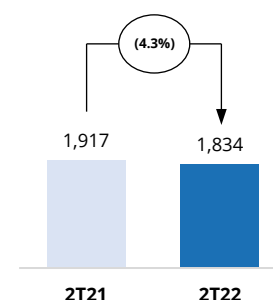
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 2.5% en el 2T22 comparados con el 2T21, principalmente reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones, parcialmente compensadas por una difícil base comparativa en Chile y por el efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas de Salud se expandió en 144 unidades para alcanzar un total de 3,862 puntos de venta al 30 de junio de 2022 a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición de 403 tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 0.5%, reflejando los impactos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios¹, los ingresos totales incrementaron 12.5% mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron 9.0%.

La **utilidad bruta** representó el 28.5% del total de ingresos, reflejando: i) mejores términos con nuestros proveedores clave en México; y ii) una mayor eficiencia y colaboración, además de una ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave en todas nuestras operaciones. Estos fueron compensados por el efecto de un deterioro extraordinario de inventario en nuestro canal institucional en Chile durante el trimestre.

La **utilidad de operación** representó el 4.9% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 1.9% a 4,463 millones de pesos, creciendo por debajo de los ingresos totales, reflejando el fuerte crecimiento orgánico de esta división durante los últimos doce meses, parcialmente compensado por un estricto control de gastos y mejoras en eficiencias en nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual



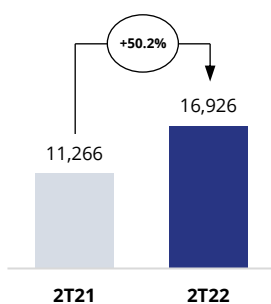
Resumen Financiero del 2T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T22	2T21	Var.	Org.
Ingresos Totales	16,926	11,266	50.2%	17.3%
Utilidad de Operación	822	586	40.3%	(3.0%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.9	5.2	(30 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,541	1,197	28.7%	5.8%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.1	10.6	(150 bps)	

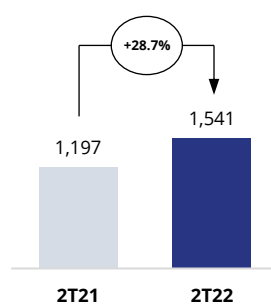
Ingresos Totales

En millones de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 50.2% en el 2T22 comparados con el 2T21. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 17.3%, reflejando mejores tendencias en varias categorías en los Estados Unidos, particularmente en la distribución de suministros para inmuebles, en la medida en que mejoran las tasas de ocupación en el sector de oficinas, junto con tendencias positivas en nuestras operaciones de gestión de almacenes en América Latina.

La **utilidad bruta** representó el 22.5% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable impulsada por el fuerte crecimiento de nuestras operaciones en los Estados Unidos que tienen un mayor nivel estructural de margen bruto.

La **utilidad de operación** representó el 4.9% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 58.7% a 2,986 millones de pesos, reflejando la expansión inorgánica de nuestra plataforma de distribución en los Estados Unidos, aunada a mayores costos de transporte y personal a través de nuestros mercados. Estos efectos fueron parcialmente compensados por ganancias en eficiencia y una palanca operativa positiva en Envoy Solutions.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2022

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2022	2021	Var.	Org.
Ingresos Totales	315,269	261,556	20.5%	17.2%
Utilidad de Operación	27,267	23,498	16.0%	14.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.6	9.0	(40 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	43,095	38,326	12.4%	11.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.7	14.7	(100 bps)	
Utilidad Neta	13,504	11,514	17.3%	

Los **ingresos totales** aumentaron 20.5%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 17.2% reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones.

La **utilidad bruta** aumentó 16.2%. El margen bruto disminuyó 140 puntos base, alcanzando 37.0% de los ingresos totales, reflejando expansión en la División Proximidad de FEMSA y en las operaciones de Logística y Distribución, compensado por contracciones en Coca-Cola FEMSA, Salud y Combustibles.

La **utilidad de operación** aumentó 16.0%. En términos orgánicos,¹ incrementó 14.2%. El margen de operación consolidado disminuyó 40 puntos base representando el 8.6% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en las operaciones de Proximidad, Salud, Combustibles, así como en el negocio de Logística y Distribución, compensado por una contracción de margen en Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad neta consolidada** aumentó a 13,504 millones de pesos, derivado de: i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; y ii) una disminución en los gastos de intereses netos. Estas fueron parcialmente compensadas por una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del peso mexicano y por otros gastos no operativos.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 2.57 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$1.28 per ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 12,065 millones de pesos, reflejando menores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.



Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto ventas mismas tiendas

	2022	2021	Var.	Org.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	841.8	736.6	14.3%	
Ingresos Totales	110,054	94,268	16.7%	16.4%
Utilidad de Operación	9,837	6,980	40.9%	42.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.9	7.4	150 bps	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	15,802	12,556	25.9%	26.3%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.4	13.3	110 bps	

Los **ingresos totales** aumentaron 16.7%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 16.4%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 14.3%, impulsadas por un aumento de 11.3% en el ticket promedio, sumado a un aumento de 2.6% en el tráfico.

La **utilidad bruta** alcanzó 41.1% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** ascendió a 8.9% del total de ingresos, reflejando eficiencias operativas duraderas. Los gastos operativos incrementaron 12.3% a 35,417 millones de pesos.

COMBUSTIBLES



Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto ventas mismas tiendas

	2022	2021	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	6,741.7	5,522.4	22.1%
Ingresos Totales	24,115	18,509	30.3%
Utilidad de Operación	949	564	68.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.9	3.0	90 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,491	1,044	42.8%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.2	5.6	60 bps

Los **ingresos totales** aumentaron 30.3%. Las ventas mismas-estaciones en promedio incrementaron 22.1%, reflejando un aumento de 7.9% en el precio promedio por litro, sumado con un aumento de 13.1% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó 12.3% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** ascendió a 3.9% del total de ingresos. El gasto operativo aumentó 11.1% a 2,015 millones de pesos.



Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto ventas mismas tiendas

	2022	2021	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,331.8	1,305.9	2.0%
Ingresos Totales	37,500	36,127	3.8%
Utilidad de Operación	1,982	1,866	6.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.3	5.2	10 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	3,834	3,550	8.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.2	9.8	40 bps

Los **ingresos totales** aumentaron 3.8%. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 2.0%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Chile y Colombia, parcialmente compensadas por un entorno económico retador en Ecuador, así como por la depreciación del peso chileno y colombiano contra el peso mexicano.

La **utilidad bruta** alcanzó el 28.9% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 5.3% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 2.4% a 8,847 millones de pesos.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN



Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2022	2021	Var.	Org.
Ingresos Totales	32,959	22,074	49.3%	14.8%
Utilidad de Operación	1,561	953	63.8%	14.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.7	4.3	40 bps	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	2,882	2,162	33.3%	11.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	8.7	9.8	(110 bps)	

Los **ingresos totales** aumentaron 49.3%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 14.8%, reflejando una dinámica de demanda positiva en nuestras operaciones en América Latina, sumada a mejores tendencias de recuperación e iniciativas efectivas de venta cruzada en las operaciones de Envoy Solutions en Estados Unidos.

La **utilidad bruta** representó el 22.7% de los ingresos totales, reflejando un incremento en la contribución de nuestras operaciones en Estados Unidos, las cuales tienen un nivel de margen bruto estructuralmente mayor, parcialmente compensado por un incremento en los costos de gasolina y arrendamientos en nuestras operaciones de América Latina.

La **utilidad de operación** representó el 4.7% % de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 53.4% a 5,926 millones de pesos, reflejando un fuerte crecimiento inorgánico en nuestras operaciones de distribución en Estados Unidos.



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 5 de julio de 2022, Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anunció una oferta en efectivo para adquirir todas las acciones en circulación de Valora Holding AG ("Valora"), por CHF 260.00 por acción. Esto equivale a una prima de 57.3% sobre el precio promedio ponderado por volumen de los últimos 60 días de operación, y de 52.0% sobre el precio de las acciones de Valora al cierre del 4 de julio de 2022.
 - Con base en una opinión de valor otorgada por un asesor externo, el Consejo de Administración de Valora de forma unánime recomendó a los accionistas de Valora aceptar la oferta de FEMSA.
 - El mayor accionista individual de Valora, que posee una participación de aproximadamente 17%, apoya la oferta y ha acordado disponer de todas sus acciones como parte de esta oferta.
 - FEMSA financiará la adquisición por hasta US\$ 1.2 mil millones / CHF 1.1 mil millones con su balance de efectivo.
- El 26 de julio de 2022, Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. publicó el Prospecto de Oferta para una oferta pública (la "Oferta"), por parte de su subsidiaria Impulsora de Marcas e Intangibles, S.A. de C.V., para adquirir todas las acciones en propiedad del público inversionista de Valora Holding AG a un precio de CHF 260.00 netos en efectivo por acción. El Prospecto de la Oferta está disponible en: <https://femsa.gcs-web.com/valora-transaction>.
- Durante el segundo trimestre de 2022, FEMSA a través de Envoy Solutions ha completado las siguientes adquisiciones en los Estados Unidos, las cuales registraron ventas acumuladas de aproximadamente US\$450 millones por año previo a su adquisición:
 - Sigma Supply of North America Inc.
 - American Paper & Supply Inc.
 - Hughes Enterprises, Inc.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre de 2022 se llevará a cabo el jueves, 28 de julio de 2022 a las 9:00 AM Tiempo de México (10:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

Teléfono: Internacional: +1 (323) 701 0160
Desde los Estados Unidos: (800) 289 0720

Transmisión: <https://edge.media-server.com/mmc/p/47nhgxtr>

No. de Conferencia: 7089133

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [Resultados trimestrales | FEMSA \(gcs-web.com\)](#).

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y a través de la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de junio de 2022 fue de 20.1180 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Para los primeros seis meses de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	167,504	100.0	137,058	100.0	22.2	18.9	315,269	100.0	261,556	100.0	20.5	17.2
Costo de ventas	105,408	62.9	83,200	60.7	26.7		198,645	63.0	161,156	61.6	23.3	
Utilidad bruta	62,096	37.1	53,858	39.3	15.3		116,624	37.0	100,400	38.4	16.2	
Gastos de administración	7,699	4.6	6,573	4.8	17.1		14,998	4.8	12,404	4.7	20.9	
Gastos de venta	38,836	23.2	33,175	24.2	17.1		74,146	23.5	64,069	24.5	15.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	206	0.1	137	0.1	50.4		213	0.1	429	0.2	(50.3)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	15,355	9.2	13,973	10.2	9.9	8.6	27,267	8.6	23,498	9.0	16.0	14.2
Otros gastos (productos) no operativos	234		(565)		141.4		104		(1,003)		110.4	
Gasto financiero	4,197		4,878		(14.0)		8,144		8,714		(6.5)	
Producto financiero	787		283		178.1		1,526		543		181.0	
Gasto financiero, neto	3,410		4,595		(25.8)		6,618		8,171		(19.0)	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(111)		2,485		(104.5)		1,422		961		48.0	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(477)		(107)		N.S.		317		(261)		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	2,822		6,973		(59.5)		8,357		8,871		(5.8)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método												
Participación en Asociadas	12,299		7,565		62.6		18,806		15,630		20.3	
ISR	4,668		3,311		41.0		6,697	36%	5,970	38%	12.2	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	9		1,001		(99.1)		1,395		1,854		(24.8)	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	7,640		5,255		45.4		13,504		11,514		17.3	
Participación controladora	5,208		3,082		69.0		9,211		7,647		20.5	
Participación no controladora	2,432		2,173		11.9		4,293		3,867		11.0	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	15,355	9.2	13,973	10.2	9.9	8.6	27,267	8.6	23,498	9.0	16.0	14.2
Depreciación	6,702	4.0	6,221	4.5	7.7		13,182	4.2	12,428	4.8	6.1	
Amortización y otras partidas virtuales	1,313	0.8	1,155	0.9	13.7		2,646	0.9	2,400	0.9	10.3	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	23,370	14.0	21,349	15.6	9.5	8.2	43,095	13.7	38,326	14.7	12.4	11.0
Inversión en activo fijo ⁽⁴⁾	6,296		5,172		21.7		12,065		8,526		41.5	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raízen Conveniencias, neto.

⁽⁴⁾ Al cierre del junio, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a \$12,048 M.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Jun-22	Dic-21	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	105,900	97,407	8.7
Inversiones	22	24,415	(99.9)
Cuentas por cobrar	37,494	33,898	10.6
Inventarios	54,854	50,896	7.8
Otros activos circulantes	32,542	24,102	35.0
Total activo circulante	230,812	230,718	0.0
Inversión en acciones	101,022	107,299	(5.9)
Propiedad, planta y equipo, neto	118,314	115,147	2.8
Derecho de uso	58,326	56,994	2.3
Activos intangibles ⁽¹⁾	164,648	158,138	4.1
Otros activos	60,523	69,204	(12.5)
TOTAL ACTIVOS	733,645	737,500	(0.5)

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Jun-22	Dic-21	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	1,431	2,003	(28.6)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	15,592	2,637	N.S.
Intereses por pagar	1,789	1,968	(9.1)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	7,552	7,306	3.4
Pasivo de operación	137,560	122,809	12.0
Total pasivo circulante	163,924	136,723	19.9
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	158,995	179,857	(11.6)
Arrendamientos L.P.	56,809	55,048	3.2
Obligaciones laborales	7,878	7,600	3.7
Otros pasivos	25,198	23,155	8.8
Total pasivos	412,804	402,383	2.6
Total capital contable	320,841	335,117	(4.3)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	733,645	737,500	(0.5)

Al 30 de junio de 2022

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	38.2%	7.8%
Dólares	29.5%	3.3%
Euros	22.6%	1.1%
Pesos Colombianos	1.0%	7.4%
Pesos Argentinos	0.1%	39.4%
Reales	7.2%	10.5%
Pesos Chilenos	0.6%	5.4%
Pesos Uruguayos	0.7%	6.7%
Quetzales	0.0%	0.0%
Deuda total	100.0%	5.2%
Tasa fija ⁽²⁾	88.3%	
Tasa variable ⁽²⁾	11.7%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2023	2024	2025	2026	2027	2028+
% de la Deuda Total	1.2%	6.2%	1.5%	1.1%	1.4%	88.6%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Proximidad – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Para los primeros seis meses de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾
Ingresos totales	60,136	100.0	50,850	100.0	18.3	17.5	110,054	100.0	94,268	100.0	16.7	16.4
Costo de ventas	35,373	58.8	29,712	58.4	19.1		64,800	58.9	55,756	59.1	16.2	
Utilidad bruta	24,763	41.2	21,138	41.6	17.1		45,254	41.1	38,512	40.9	17.5	
Gastos de administración	1,570	2.6	1,579	3.1	(0.6)		2,876	2.6	2,805	3.0	2.5	
Gastos de venta	17,010	28.3	14,930	29.4	13.9		32,422	29.5	28,596	30.4	13.4	
Otros gastos (productos) operativos, neto	73	0.1	60	0.1	21.7		119	0.1	131	0.1	(9.2)	
Utilidad de operación	6,110	10.2	4,569	9.0	33.7	36.0	9,837	8.9	6,980	7.4	40.9	42.4
Depreciación	2,734	4.5	2,572	5.1	6.3		5,400	4.9	5,140	5.5	5.1	
Amortización y otras partidas virtuales	328	0.6	219	0.4	49.8		565	0.6	436	0.4	29.6	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	9,172	15.3	7,360	14.5	24.6	25.3	15,802	14.4	12,556	13.3	25.9	26.3
Inversión en activo fijo	2,038		1,730		17.8		3,790		3,038		24.8	

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales							20,668		19,834		4.2	
Tiendas México							20,196		19,566		3.2	
Tiendas Sudamérica							472		268		76.1	
Tiendas nuevas:												
Contra trimestre anterior	168		128		31.3							
Acumulado en el año	237		268		(11.6)							
Últimos doce meses	834		276		202.2							
Mismas tiendas: ⁽¹⁾												
Ventas (miles de pesos)	916.5		792.9		15.6		841.8		736.6		14.3	
Tráfico (miles de transacciones)	18.3		17.7		3.4		17.4		16.9		2.6	
Ticket (pesos)	50.1		44.8		11.8		48.5		43.5		11.3	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	13,220	100.0	9,974	100.0	32.5	24,115	100.0	18,509	100.0	30.3
Costo de ventas	11,596	87.7	8,677	87.0	33.6	21,151	87.7	16,132	87.2	31.1
Utilidad bruta	1,624	12.3	1,297	13.0	25.2	2,964	12.3	2,377	12.8	24.7
Gastos de administración	57	0.4	84	0.8	(32.1)	90	0.4	147	0.8	(38.8)
Gastos de venta	1,002	7.7	855	8.6	17.2	1,933	8.0	1,672	9.0	15.6
Otros gastos (productos) operativos, neto	(7)	(0.1)	2	-	N.S.	(8)	-	(6)	-	33.3
Utilidad de operación	572	4.3	356	3.6	60.7	949	3.9	564	3.0	68.3
Depreciación	256	1.9	247	2.5	3.6	518	2.1	476	2.6	8.8
Amortización y otras partidas virtuales	14	0.2	7	-	100.0	24	0.2	4	-	N.S.
Flujo bruto de operación (EBITDA)	842	6.4	610	6.1	38.0	1,491	6.2	1,044	5.6	42.8
Inversión en activo fijo	(0)		82		(100.4)	36		169		(78.6)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO Gas

Estaciones totales					569	563	1.1	
Estaciones nuevas:								
Contra trimestre anterior	0		2		(100.0)			
Acumulado en el año	2		5		(60.0)			
Últimos 12 meses	6		12		(50.0)			
Volumen (millones de litros) estaciones totales	660		534		23.5	1,223	1,008	21.3
Mismas estaciones: ⁽¹⁾								
Ventas (miles de pesos)	7,440.2		5,943.8		25.2	6,741.7	5,522.4	22.1
Volumen (miles de litros)	368.8		317.0		16.3	339.5	300.0	16.3
Precio Promedio por Litro	20.2		18.7		7.6	19.9	18.4	7.9

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	18,844	100.0	18,377	100.0	2.5	37,500	100.0	36,127	100.0	3.8
Costo de ventas	13,466	71.5	12,943	70.4	4.0	26,671	71.1	25,624	70.9	4.1
Utilidad bruta	5,378	28.5	5,434	29.6	(1.0)	10,829	28.9	10,503	29.1	3.1
Gastos de administración	420	2.2	819	4.5	(48.7)	1,182	3.2	1,554	4.3	(23.9)
Gastos de venta	4,040	21.4	3,596	19.6	12.3	7,656	20.4	7,113	19.7	7.6
Otros gastos (productos) operativos, neto	3	-	(37)	(0.2)	(108.1)	9	-	(30)	(0.1)	(130.0)
Utilidad de operación	915	4.9	1,056	5.7	(13.4)	1,982	5.3	1,866	5.2	6.2
Depreciación	747	4.0	741	4.0	0.8	1,476	3.9	1,444	4.0	2.2
Amortización y otras partidas virtuales	172	0.8	120	0.7	43.3	376	1.0	240	0.6	56.7
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,834	9.7	1,917	10.4	(4.3)	3,834	10.2	3,550	9.8	8.0
Inversión en activo fijo	449		331		35.5	693		585		18.6

Información de Tiendas

Tiendas totales						3,862		3,459		11.7
Tiendas México						1,481		1,372		7.9
Tiendas Sudamérica						2,381		2,087		14.1
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	144		54		166.7					
Acumulado en el año	210		91		130.8					
Últimos doce meses	403		270		49.3					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,320.7		1,313.6		0.5	1,331.8		1,305.9		2.0

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

Logística y Distribución – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Para los primeros seis meses de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾
Ingresos totales	16,926	100.0	11,266	100.0	50.2	17.3	32,959	100.0	22,074	100.0	49.3	14.8
Costo de ventas	13,119	77.5	8,798	78.1	49.1		25,473	77.3	17,254	78.2	47.6	
Utilidad bruta	3,808	22.5	2,468	21.9	54.3		7,486	22.7	4,821	21.8	55.3	
Gastos de administración	1,398	8.3	1,032	9.2	35.5		2,753	8.4	2,155	9.8	27.7	
Gastos de venta	1,582	9.3	856	7.6	84.8		3,170	9.6	1,706	7.7	85.8	
Otros gastos (productos) operativos, neto	6	-	(6)	(0.1)	N.S.		3	-	8	0.0	(62.5)	
Utilidad de operación	822	4.9	586	5.2	40.3	(3.0)	1,561	4.7	953	4.3	63.8	14.7
Depreciación	512	3.0	434	3.9	18.0		908	2.8	844	3.8	7.6	
Amortización y otras partidas virtuales	207	1.2	177	1.6	16.9		413	1.2	365	1.7	13.2	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,541	9.1	1,197	10.6	28.7	5.8	2,882	8.7	2,162	9.8	33.3	11.0
Inversión en activo fijo	291		130		124.5		587		324		80.8	

⁽¹⁾ Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Para los primeros seis meses de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾
Ingresos totales	57,311	100.0	47,786	100.0	19.9	19.0	108,635	100.0	92,500	100.0	17.4	16.6
Costo de ventas	32,039	55.9	25,226	52.8	27.0		60,702	55.9	50,009	54.1	21.4	
Utilidad bruta	25,271	44.1	22,560	47.2	12.0		47,933	44.1	42,491	45.9	12.8	
Gastos de administración	2,868	5.0	2,279	4.8	25.8		5,330	4.9	4,092	4.4	30.3	
Gastos de venta	14,580	25.4	12,910	26.9	12.9		27,919	25.6	24,899	26.9	12.1	
Otros gastos (productos) operativos, neto	171	0.3	123	0.3	39.0		173	0.2	353	0.4	(51.0)	
Utilidad de operación	7,652	13.4	7,248	15.2	5.6	5.1	14,512	13.4	13,147	14.2	10.4	9.9
Depreciación	2,399	4.2	2,179	4.6	10.1		4,755	4.4	4,417	4.8	7.7	
Amortización y otras partidas virtuales	556	0.9	580	1.1	(4.1)		1,195	1.0	1,252	1.3	(4.6)	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	10,607	18.5	10,007	20.9	6.0	5.4	20,461	18.8	18,816	20.3	8.7	8.2
Inversión en activo fijo	4,052		2,841		42.6		7,157		4,301		66.4	

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	590.7	62.0	545.8	64.1	8.2		1,084.7	59.1	1,017.1	61.6	6.6	
Sudamérica	131.1	13.8	106.1	12.5	23.6		267.8	14.6	226.7	13.7	18.1	
Brasil	230.7	24.2	199.5	23.4	15.6		481.5	26.3	408.3	24.7	17.9	
Total	952.4	100.0	851.4	100.0	11.9		1,834.1	100.0	1,652.1	100.0	11.0	

⁽¹⁾ Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	2T 2022	12M ⁽¹⁾ Jun-22	Jun-22		Jun-21	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.32%	7.88%	19.98	1.0000	19.80	1.0000
Colombia	1.82%	9.37%	4,127.47	0.0048	3,756.67	0.0053
Brazil	1.09%	11.30%	5.24	3.8153	5.00	3.9588
Argentina	9.87%	62.59%	125.23	0.1596	95.72	0.2069
Chile	3.00%	12.40%	932.08	0.0214	735.28	0.0269
Zona Euro	-0.28%	8.67%	0.94	21.1948	0.84	23.5896

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.