

FEMSA Crece Ventas en Doble Dígito en 2T12

Monterrey, México, 27 de Julio del 2012 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia el día de hoy sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre del 2012 bajo Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

Datos Relevantes del Segundo Trimestre 2012:

- **Crecimiento de 22.9% en los ingresos totales consolidados y 13.0% en la utilidad de operación**, con respecto al segundo trimestre del 2011, reflejando crecimientos en FEMSA Comercio y Coca-Cola FEMSA. En términos de crecimiento orgánico los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 16.3% y 6.9% respectivamente.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 27.9% y 7.8% respectivamente**, comparado al segundo trimestre del 2011. En términos de crecimiento orgánico los ingresos totales crecieron 16.5% y la utilidad de operación disminuyó 0.5%.
- **FEMSA Comercio logró un crecimiento en ingresos totales de 17.1% y la utilidad de operación tuvo un crecimiento de 27.2%**, comparado con el segundo trimestre del 2011, impulsado por el total de aperturas de tiendas y el crecimiento de 7.8% en ventas-mismas-tiendas.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó: "Nuestro desempeño en el segundo trimestre fue mixto. Por un lado, FEMSA Comercio logró un sólido crecimiento en ingresos, impulsado por la dinámica en ventas-mismas-tiendas y la apertura de nuevas tiendas, mientras que los márgenes siguieron expandiéndose. Por otro lado, Coca-Cola FEMSA enfrentó un entorno retador. Las ventas aumentaron impulsadas por mejores precios, pero continuamos viendo una presión de corto plazo en los márgenes, particularmente en México, reflejando entre otras cosas, presiones en materias primas y tipo de cambio, una comparación desfavorable en el clima, y los gastos relacionados a la integración de nuestros nuevos territorios en México.

En el frente estratégico, nos entusiasma el anuncio reciente de Jugos del Valle sobre su adquisición de Santa Clara, una conocida empresa mexicana de lácteos, apalancando los aprendizajes de nuestra operación Estrella Azul en Panamá. Asimismo, Coca-Cola FEMSA continúa avanzando en su proceso de evaluación en las Filipinas. Así que en general, tenemos razones para estar optimistas acerca de la segunda mitad del año, y mas allá".

FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** aumentaron 22.9% con respecto al 2T11 alcanzando 59,586 millones de pesos en el 2T12. Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio impulsaron los ingresos totales incrementales. En términos orgánicos los ingresos totales aumentaron 16.3% comparado con el 2T11. Para el primer semestre del 2012, los ingresos totales incrementaron 24.4%, alcanzando 113,854 millones de pesos, comparado con el mismo periodo del 2011. En términos orgánicos los ingresos totales para el primer semestre del 2012 aumentaron 18.5%, comparado con el mismo periodo del 2011.

La **utilidad bruta** incrementó 24.7% en relación al 2T11, alcanzando 24,993 millones de pesos en el 2T12. El margen bruto se expandió 50 puntos base, a 41.9% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2011, impulsado por FEMSA Comercio y por el crecimiento derivado de las adquisiciones en Coca-Cola FEMSA, que tiene mayores márgenes que FEMSA Comercio.

Para el primer semestre del 2012, la utilidad bruta incrementó 25.8%, ascendiendo a 47,189 millones de pesos. El margen bruto se expandió 40 puntos base en comparación al mismo periodo del 2011, a 41.4% de los ingresos totales, impulsado nuevamente por FEMSA Comercio y por el crecimiento derivado de las adquisiciones en Coca-Cola FEMSA que tiene mayores márgenes que FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 13.0% con respecto al 2T11, alcanzando 6,686 millones de pesos en el 2T12. En términos orgánicos la utilidad de operación creció 6.9%, comparada con el mismo periodo del 2011. El margen de operación consolidado se contrajo 100 puntos base en comparación al 2T11, alcanzando 11.2% de los ingresos totales en el 2T12, debido al incremento de gastos en Coca-Cola FEMSA incluyendo entre otros: (i) gastos relacionados a las adquisiciones en México, (ii) mayores costos laborales en Venezuela y Argentina, (iii) mayores costos por fletes en Argentina y Brasil y (iv) gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información.

Para el primer semestre del 2012, la utilidad de operación incrementó 14.1% a 11,965 millones de pesos comparada con el mismo periodo de 2011. El margen de operación consolidado al primer semestre fue 10.5% de los ingresos totales, una disminución de 100 puntos base en comparación a los niveles del 2011.

La tasa efectiva de impuestos fue 23.5% en el 2T12, comparada con 32.4% en el 2T11 resultado de un beneficio fiscal relacionado con el interés sobre capital, en relación a dividendos declarados en la División Sudamérica de Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad neta consolidada** incrementó 28.8% en relación al 2T11, alcanzando 5,437 millones de pesos en el 2T12, debido principalmente a (i) incremento en la utilidad de operación de FEMSA, (ii) la fluctuación cambiaria como efecto de la devaluación del Peso Mexicano con respecto a nuestra posición en caja denominada en Dólares Americanos, y (iii) una menor tasa efectiva de impuestos.

Para el primer semestre del 2012, la utilidad neta consolidada incrementó 22.3% a 9,229 millones de pesos comparada con el mismo periodo del 2011, principalmente por el crecimiento en la utilidad de operación.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.09 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 2T12. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.81 en el segundo trimestre del 2012. Para el primer semestre del 2012, la utilidad neta mayoritaria fue de 1.75 pesos por Unidad¹ FEMSA, equivalente a US\$ 1.30 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** alcanzó 3,164 millones de pesos en el 2T12, reflejando inversiones incrementales en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2012 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

El **balance consolidado** al 30 de Junio del 2012, registró un saldo de efectivo de 27,494 millones de pesos (US\$ 2,050 millones), un incremento de 324 millones de pesos (US\$ 24.2 millones) comparado con el 31 de Diciembre 2011. La deuda de corto plazo fue de 1,910 millones de pesos (US\$ 142.4 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 25,574 millones de pesos (US\$ 1,907 millones). Nuestra posición de caja neta fue de 10 millones de pesos (US\$ 0.7 millones).

Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 17.1% comparados con el 2T11 ascendiendo a 22,209 millones de pesos en el 2T12, debido principalmente a la apertura neta de 290 tiendas durante el trimestre, para alcanzar 1,026 aperturas netas de tiendas en los últimos doce meses. Al 30 de junio de 2012, el número total de tiendas fue de 9,989. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 7.8% en el 2T12 comparadas con el 2T11, debido a un incremento de 3.7% en el tráfico y un crecimiento en el ticket promedio de 3.9%.

Para el primer semestre del 2012, los ingresos totales incrementaron 17.6% alcanzando 41,242 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 7.9% comparado con el mismo periodo del 2011, debido a un incremento de 4.8% en el tráfico y un crecimiento en el ticket promedio de 3.0%

La **utilidad bruta** incrementó 18.9% en el 2T12 comparada con el 2T11, resultando en una expansión de 60 puntos base en el margen bruto, alcanzando 34.5% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja (i) un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, (ii) una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave y mayor efectividad en el uso de recursos de mercadotecnia relacionados a promoción, y (iii) una mejor ejecución en las estrategias de segmentación de precios en el mercado. Para el primer semestre del 2012, el margen bruto se expandió 70 puntos base a 33.5% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo del 2011.

La **utilidad de operación** incrementó 27.2% comparada con el 2T11, alcanzando 1,830 millones de pesos en el 2T12. Los gastos operativos en el 2T12 fueron 5,822 millones de pesos mostrando un incremento de 16.5%, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas, así como a gastos incrementales relacionados con, entre otros, el fortalecimiento continuo de la estructura organizacional de FEMSA Comercio y un alza en las tarifas de electricidad. El margen operativo se expandió 60 puntos base comparado con el 2T11, a 8.2% de los ingresos totales del 2T12. Para el primer semestre del 2012, la utilidad de operación incrementó 27.2% ascendiendo a 2,630 millones de pesos, resultando en un margen operativo de 6.4% de los ingresos totales, un incremento de 50 puntos base comparado con el mismo periodo de 2011.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre del 2012 se llevara a cabo el viernes 27 de Julio del 2012 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 325-2336 o desde Estados Unidos (800) 500-0920, Id de la Conferencia 5082934. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente más grande de productos Coca-Cola en el mundo; en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, operando OXXO, la cadena de tiendas más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

La conversión de Pesos Mexicanos a Dólares Americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de junio de 2012 fue de 13.4110 Pesos por Dólar Americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el segundo trimestre de:						Por los primeros seis meses de:					
	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos Totales	59,586	100.0	48,465	100.0	22.9	16.3	113,854	100.0	91,535	100.0	24.4	18.5
Costo de ventas	34,593	58.1	28,417	58.6	21.7		66,665	58.6	54,033	59.0	23.4	
Utilidad bruta	24,993	41.9	20,048	41.4	24.7		47,189	41.4	37,502	41.0	25.8	
Gastos de administración	2,661	4.5	2,016	4.2	32.0		5,005	4.4	3,857	4.2	29.8	
Gastos de venta	15,544	26.0	12,073	24.9	28.8		30,195	26.5	23,105	25.2	30.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	102	0.2	43	0.1	N.A.		24	-	51	0.1	(52.9)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	6,686	11.2	5,916	12.2	13.0	6.9	11,965	10.5	10,489	11.5	14.1	8.8
Otros gastos (productos) no operativos	501		95		N.A.		275		148		85.8	
Gasto financiero	571		534		6.9		1,188		1,016		16.9	
Producto financiero	189		257		(26.5)		364		459		(20.7)	
Gasto financiero, neto	382		277		37.9		824		557		47.9	
Ganancia / (Pérdida) por fluctuación cambiaria	404		(107)		N.A.		(54)		(287)		(81.2)	
Ganancia / (Pérdida) por otros gastos financieros, neto	(4)		6		N.A.		23		82		(72.0)	
Resultado integral de financiamiento	18		(378)		N.A.		(855)		(762)		12.2	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad	6,203		5,443		14.0		10,835		9,579		13.1	
ISR	1,456		1,762		(17.4)		2,923		3,128		(6.6)	
Participación en los resultados de Heineken ⁽³⁾	690		540		27.8		1,317		1,098		19.9	
Utilidad neta consolidada	5,437		4,221		28.8		9,229		7,549		22.3	
Participación controladora	3,897		2,844		37.0		6,259		5,035		24.3	
Participación no controladora	1,540		1,377		11.8		2,970		2,514		18.1	

	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Flujo Bruto de Operación y CAPEX						
Utilidad de operación	6,686	11.2	5,916	12.2	13.0	6.9
Depreciación	1,750	2.9	1,341	2.8	30.5	
Amortización y otras partidas virtuales	442	0.8	168	0.3	N.A.	
Flujo Bruto de Operación	8,878	14.9	7,425	15.3	19.6	12.2
Inversión en activo fijo	3,164		2,946		7.4	

	2012 ^(A)	2011	Var. p.p.
Razones Financieras			
Liquidez ⁽⁴⁾	1.48	1.54	(0.06)
Cobertura de intereses ⁽⁵⁾	23.24	26.81	(3.56)
Apalancamiento ⁽⁶⁾	0.38	0.37	0.01
Capitalización ⁽⁷⁾	12.60%	13.35%	(0.75)

^(A) Se incorporan las divisiones de bebidas de Grupo T ampico, CIMSA y FOOUE a las operaciones de Coca Cola FEMSA a partir de Octubre 2011, Diciembre 2011 y Mayo 2012, respectivamente.

^(B) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, eslimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos + (-) Metodo de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

⁽⁴⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁵⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/ gastos financieros, neto.

⁽⁶⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁷⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Jun-12	Dic-11	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	27,494	27,170	1.2
Cuentas por cobrar	8,931	10,498	(14.9)
Inventarios	14,543	14,360	1.3
Otros activos circulantes	8,134	6,913	17.7
Total activo circulante	59,102	58,941	0.3
Inversión en Acciones	73,724	78,643	(6.3)
Propiedad, planta y equipo, neto	56,531	54,282	4.1
Activos intangibles ⁽¹⁾	68,864	62,962	9.4
Otros activos	8,391	8,816	(4.8)
TOTAL ACTIVOS	266,612	263,644	1.1

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE

Préstamos bancarios C.P.	588	638	(7.8)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	1,322	4,935	(73.2)
Intereses por pagar	215	216	(0.5)
Pasivo de operación	37,889	32,494	16.6
Total pasivo circulante	40,014	38,283	4.5
Préstamos Bancarios ⁽²⁾	25,574	23,137	10.5
Obligaciones laborales	2,757	2,584	6.7
Otros pasivos	5,682	7,646	(25.7)
Total pasivos	74,027	71,650	3.3
Total capital contable	192,585	191,994	0.3
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	266,612	263,644	1.1

	Al 30 de Junio del 2012	
	% del Total	Tasa Promedio
Mezcla de monedas y tasas⁽²⁾		
Contratado en:		
Pesos mexicanos	56.6%	6.8%
Dólares	35.3%	3.6%
Pesos Colombianos	3.6%	6.9%
Pesos Argentinos	3.1%	18.3%
Reales	1.4%	9.3%
Deuda total	100.0%	6.0%
<hr/>		
Tasa fija ⁽²⁾	60.3%	
Tasa variable ⁽²⁾	39.7%	

% de la Deuda total	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018+
Vencimientos de la deuda	4.2%	17.2%	15.9%	10.5%	9.2%	9.1%	33.9%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:						Por los primeros seis meses de:					
	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)	2012 ^(A)	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	% Org. ^(B)
Ingresos Totales	36,295	100.0	28,388	100.0	27.9	16.5%	70,356	100.0	54,390	100.0	29.4	19.5%
Costo de ventas	19,593	54.0	15,348	54.1	27.7		38,191	54.3	29,481	54.2	29.5	
Utilidad bruta	16,702	46.0	13,040	45.9	28.1		32,165	45.7	24,909	45.8	29.1	
Gastos de administración	1,777	4.9	1,275	4.5	39.4		3,331	4.7	2,440	4.5	36.5	
Gastos de venta	10,160	28.0	7,357	25.9	38.1		19,752	28.1	14,223	26.1	38.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto	51	0.1	35	0.1	45.7		(11)	-	39	0.1	N.A.	
Utilidad de operación	4,714	13.0	4,373	15.4	7.8	-0.5%	9,093	12.9	8,207	15.1	10.8	4.1%
Depreciación	1,230	3.4	904	3.2	36.1		2,444	3.5	1,755	3.2	39.3	
Amortización y otras partidas virtuales	365	1.0	107	0.4	N.A.		532	0.8	182	0.4	N.A.	
Flujo Bruto de Operación	6,309	17.4	5,384	19.0	17.2	7.0%	12,069	17.2	10,144	18.7	19.0	10.4%
Inversión en activo fijo	1,969		1,814		8.5		3,243		2,447		32.6	
Volumen de ventas (Millones de cajas unidad)												
México y Centro América	504.3	65.5	402.2	60.4	25.4	-1.0%	916.8	62.2	733.9	57.8	24.9	1.0%
Sudamérica	265.7	34.5	263.4	39.6	0.9	0.9%	556.3	37.8	536.6	42.2	3.7	3.7%
Total	770.0	100.0	665.6	100.0	15.7	-0.2%	1,473.1	100.0	1,270.5	100.0	15.9	2.1%

^(A) Se incorporan las divisiones de bebidas de Grupo Tampico, CIMSA y FOQUE a las operaciones de Coca Cola FEMSA a partir de Octubre 2011, Diciembre 2011 y Mayo 2012, respectivamente.

^(B) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Por los primeros seis meses de:				
	2012	% Integral	2011	% Integral	% Inc.	2012	% Integral	2011	% Integral	% Inc.
Ingresos Totales	22,209	100.0	18,973	100.0	17.1	41,242	100.0	35,083	100.0	17.6
Costo de ventas	14,557	65.5	12,538	66.1	16.1	27,434	66.5	23,588	67.2	16.3
Utilidad bruta	7,652	34.5	6,435	33.9	18.9	13,808	33.5	11,495	32.8	20.1
Gastos de administración	421	1.9	351	1.8	19.9	807	2.0	685	2.0	17.8
Gastos de venta	5,354	24.2	4,642	24.5	15.3	10,351	25.1	8,738	24.9	18.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	47	0.2	3	-	N.A.	20	-	5	-	N.A.
Utilidad de operación	1,830	8.2	1,439	7.6	27.2	2,630	6.4	2,067	5.9	27.2
Depreciación	475	2.1	404	2.1	17.6	934	2.3	801	2.3	16.6
Amortización y otras partidas virtuales	74	0.4	40	0.2	85.0	115	0.2	79	0.2	45.6
Flujo Bruto de Operación	2,379	10.7	1,883	9.9	26.3	3,679	8.9	2,947	8.4	24.8
Inversión en activo fijo	1,120		921		21.6	1,847		1,641		12.6
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						9,989		8,963		11.4
Tiendas nuevas	290		342		(15.2)	428 ⁽²⁾		537 ⁽²⁾		(20.3)
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	721.8		669.8		7.8	677.8		628.3		7.9
Tráfico (miles de transacciones)	26.7		25.7		3.7	25.7		24.5		4.8
Ticket (pesos)	27.1		26.1		3.9	26.4		25.6		3.0

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de 12 meses de operación.

⁽²⁾ Para los últimos doce meses de cada periodo.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio			
	2T 2012	12M	Jun-12		Jun-11	
		Junio 12	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	-0.17%	4.34%	13.65	1.0000	11.84	1.0000
Colombia	0.53%	3.19%	1,784.60	0.0077	1,780.16	0.0067
Venezuela	3.82%	21.33%	4.30	3.1751	4.30	2.7532
Brasil	1.08%	4.92%	2.02	6.7546	1.56	7.5837
Argentina	2.38%	9.90%	4.53	3.0159	4.11	2.8805
Zona Euro	0.25%	2.35%	0.81	16.8678	0.70	16.9899

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Carlos Uribe
carlos.uribe@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Website:
www.coca-colafemsa.com



2012 RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y LOS PRIMEROS SEIS MESES

	Segundo Trimestre				Acumulado			
	2012	2011	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾	2012	2011	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
Ingresos Totales	36,295	28,388	27.9%	16.5%	70,356	54,390	29.4%	19.5%
Utilidad Bruta	16,702	13,040	28.1%		32,165	24,909	29.1%	
Utilidad de Operación	4,714	4,373	7.8%	-0.5%	9,093	8,207	10.8%	4.1%
Participación Controladora	2,713	2,749	-1.3%		5,393	4,958	8.8%	
Flujo Operativo ⁽¹⁾	6,309	5,384	17.2%	7.0%	12,069	10,144	19.0%	10.4%
Deuda Neta ⁽²⁾	11,997	10,344	16.0%					
Deuda Neta / Flujo Operativo ⁽³⁾	0.49	0.44						
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto ⁽³⁾	18.70	21.31						
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción ⁽³⁾	5.61	5.76						
Capitalización ⁽⁴⁾	18.1%	20.5%						

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 8.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Últimos doce meses

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

⁽⁵⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones.

Creamos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

- Los ingresos totales reportados alcanzaron Ps. 36,295 millones en el segundo trimestre de 2012, un incremento de 27.9% comparado con el segundo trimestre del 2011, principalmente como resultado de un crecimiento de ingresos de doble dígito en ambas divisiones, incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano a nuestros territorios en México. Excluyendo los territorios recientemente integrados en México, los ingresos totales se incrementaron 16.5%.
- La utilidad de operación reportada consolidada creció 7.8% alcanzando Ps. 4,714 millones durante el segundo trimestre de 2012, principalmente impulsada por un crecimiento de doble dígito en la división de Sudamérica y la integración de los nuevos territorios en México. Nuestro margen operativo reportado fue de 13.0% en el segundo trimestre de 2012.
- La utilidad neta consolidada reportada alcanzó Ps. 2,713 millones en el segundo trimestre de 2012.

Ciudad de México (24 de julio de 2012), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2012.

"De frente a las difíciles condiciones climáticas en varios mercados y la continua volatilidad de los tipos de cambio y las materias primas, generamos resultados positivos para el segundo trimestre. Consistentes con nuestro marco estratégico, continuamos buscando crecimiento a través de fusiones y adquisiciones. A partir de mayo de 2012, se inició la integración de Grupo Fomento Queretano en nuestras operaciones en México. De hecho, vamos por buen camino para cumplir con nuestro objetivo de sinergias netas previamente anunciado para nuestras fusiones anunciadas en 2011. Por otra parte, durante el trimestre, iniciamos el proceso de evaluación de la franquicia de The Coca-Cola en Filipinas. Además, a través de Jugos del Valle, nuestro joint-venture para bebidas no-carbonatadas con nuestro socio, The Coca-Cola Company, dimos un paso adicional para reforzar nuestro portafolio con el anuncio de la adquisición de Santa Clara, un jugador importante en las categorías de leche y productos lácteos en México. En resumen, las capacidades probadas de nuestros operadores nos brindan la flexibilidad necesaria para continuar generando resultados positivos, posicionando a nuestra compañía para capturar las oportunidades que se presentan en la industria y para generar valor incremental para nuestros accionistas," comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales consolidados reportados crecieron 27.9% a Ps. 36,295 millones en el segundo trimestre de 2012, comparados con el segundo trimestre de 2011, como resultado de crecimientos de ingresos totales de doble dígito en ambas divisiones, incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en las operaciones de México⁽¹⁾. Excluyendo los territorios recientemente integrados en México, los ingresos totales crecieron 16.5%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 12.3%, impulsados por crecimientos de precio promedio por caja unidad en cada operación y crecimientos de volumen principalmente en Venezuela, Argentina y Brasil.

El volumen total de ventas se incrementó en 15.7% a 770.0 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2012, comparado con el mismo periodo en 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano, el volumen se mantuvo estable en 664.0 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 12%, principalmente impulsada por la introducción de Jugos de Valle en Venezuela, el desempeño de la línea de Jugos del Valle en México y Brasil, y el lanzamiento de Fuze Tea en la mayoría de nuestros territorios. La categoría de refrescos se mantuvo estable, mientras nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo presentaciones mayores o iguales a 5 litros, decreció 6%.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 28.1% a Ps. 16,702 millones en el segundo trimestre de 2012, comparada con el segundo trimestre de 2011. El costo de ventas reportado creció 27.7% principalmente como resultado de mayores costos de fructosa (HFCS) en México y Argentina en combinación con la depreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño⁽²⁾, el Peso mexicano⁽²⁾ y otras monedas locales de nuestras operaciones⁽²⁾ aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares; que fueron compensados por precios de PET más bajos en la mayoría de nuestros territorios y precios de azúcar más bajos en nuestra división de Sudamérica. El margen bruto reportado alcanzó 46.0%, una expansión de 10 puntos base comparado con el segundo trimestre de 2011.

Nuestra utilidad de operación consolidada reportada creció 7.8% a Ps. 4,714 millones en el segundo trimestre de 2012, impulsada por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en la división de Sudamérica, e incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México. Nuestro margen de operación reportado alcanzó el 13.0% en el segundo trimestre de 2012, en comparación con 15.4% en el mismo periodo de 2011. Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México, la utilidad de operación se mantuvo estable. Bajo la misma base, los gastos de operación crecieron en el segundo trimestre de 2012, principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y mayores costos de fleteo en Brasil, (ii) mayores inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable y la depreciación asociada con dichas inversiones, (iii) gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales y (iv) ciertas inversiones, relacionadas entre otras, con el desarrollo de nuevas líneas de negocios.

Durante el segundo trimestre de 2012, se registró un gasto de Ps. 469 millones en la línea de otros gastos, neto. Este gasto refleja principalmente una provisión no recurrente relacionada con el cambio en la ley laboral en Venezuela.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2012 registró un gasto de Ps. 478 millones, en comparación con un gasto de Ps. 318 millones en el mismo periodo de 2011. Esta diferencia se debe principalmente a mayores gastos financieros, netos.

Durante el segundo trimestre del 2012, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 24.2% en comparación con 28.7% en el mismo periodo del 2011. La tasa efectiva de impuestos más baja registrada durante el trimestre, resultó de un beneficio fiscal relacionado con intereses sobre capital, incluidos en un dividendo declarado por nuestra subsidiaria brasileña.

Nuestra participación controladora consolidada reportada alcanzó Ps. 2,713 millones en el segundo trimestre de 2012. La participación controladora por acción ("PCPA") en el segundo trimestre de 2012 fue de Ps. 1.35 (Ps. 13.47 por ADS) calculada sobre una base de 2,014.2 millones de acciones⁽³⁾. (Cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012.
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre y primeros seis meses de 2012.
- (3) De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables, la participación controladora por acción se calcula en base al promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo. Dicho promedio ponderado se calcula en base al número de días dentro del periodo en que las acciones estuvieron en circulación, dividido entre el tiempo total del periodo.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de junio de 2012, nuestro saldo en caja fue de Ps. 9,192 millones, incluyendo US\$ 259 millones denominados en US Dólares, un decremento de Ps. 2,981 millones, comparado con el 31 de diciembre de 2011, principalmente como resultado del pago de uno de nuestros Certificados Bursátiles por Ps. 3,000 millones en marzo de 2012 y del pago de nuestro dividendo por una cantidad de Ps. 5,625 millones durante mayo de 2012; neto del efectivo generado por nuestras operaciones y deuda asumida durante el trimestre.

Al 30 de junio de 2012, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 1,869 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 19,320 millones. La deuda total decreció Ps. 1,328 millones en comparación con el cierre del año 2011. La deuda neta creció Ps. 1,653 millones en comparación con el cierre del año 2011. El balance total de deuda de la compañía incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 715 millones.⁽¹⁾ Dicho balance incluye US\$ 200 millones denominados en US Dólares en préstamos bancarios bilaterales asumidos durante el segundo trimestre.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre fue de 6.1%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de junio de 2012:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	45.0%	30.0%
U.S. Dólares	45.9%	9.4%
Pesos Colombianos	4.7%	80.0%
Reales Brasileños	0.4%	0.0%
Pesos Argentinos	3.9%	22.3%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

Perfil de Vencimiento de Deuda

La vida promedio de nuestro portafolio de deuda es de 4.8 años.

Vencimiento	2012	2013	2014	2015	2016	2017 +
% de deuda Total	5.3%	5.6%	19.9%	13.4%	11.8%	44.0%

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

El siguiente estado de flujo de efectivo consolidado está conformado sobre una base histórica y el Estado de Situación Financiera Consolidado incluido en la página 9 se encuentra expresado en términos nominales. Algunas diferencias resultantes de cálculos hechos con la información contenida en el Estado de Situación Financiera Consolidado pueden diferir de las cifras presentadas en este flujo de efectivo. Estas diferencias son presentadas por separado en el flujo de efectivo como parte de Efecto de Conversión, de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financieras aplicables. **Para información más detallada sobre nuestro flujo de efectivo consolidado, por favor consulte el flujo de efectivo contenido en nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores, (BMV) disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).**

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 30 de junio de 2012

	<i>jun-12</i>
	<i>Ps.</i>
Utilidad antes de impuestos	7,978
Cargos virtuales	3,542
	11,520
Cambios en el capital de trabajo	(1,810)
Recursos netos generados por la operación	9,710
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(4,244)
Decremento de deuda	(1,370)
Dividendos declarados y pagados	(5,584)
Otros	(1,037)
Incremento neto en efectivo	(2,525)
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al inicio del periodo	12,173
Efecto de conversión	(456)
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al final del periodo	9,192

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Coca-Cola Femsa está incluyendo los resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012 en nuestros resultados operativos de la división México y Centroamérica.

Ingresos

Los ingresos totales reportados en la división México y Centroamérica crecieron 30.2% a Ps. 17,613 millones en el segundo trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo 2011, apoyados por la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en la operación de México⁽¹⁾. Excluyendo los territorios recientemente integrados en México, los ingresos totales crecieron 6.2%. Bajo la misma base, el crecimiento de precio promedio por caja unidad, principalmente reflejando incrementos selectivos de precio en nuestro portafolio durante los últimos meses, contribuyó con la mayoría de los ingresos totales incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 4.3%.

El volumen total de ventas reportado creció 25.4% a 504.3 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México, el volumen decreció 1.0% a 398.3 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 6%, principalmente impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle, el exitoso lanzamiento de Fuze Tea en México, Costa Rica y Panamá y el desempeño del portafolio de Estrella Azul en Panamá. La categoría de refrescos creció cerca de 1%. El crecimiento en estas categorías fue compensado por un decremento del 8% en nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo presentaciones mayores o iguales a 5 litros

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta reportada creció 25.4% a Ps. 8,359 millones en el segundo trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo en 2011. El costo de ventas reportado incrementó 34.8% principalmente como resultado de mayores costos de HFCS en México en combinación con la depreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano⁽²⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares; que fue parcialmente compensado con costos de PET más bajos en la división. El margen bruto reportado alcanzó 47.5% en el segundo trimestre de 2012, comparado con 49.3% en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad de operación reportada creció 4.6% a Ps. 2,656 millones en el segundo trimestre del año 2012, comparada con Ps. 2,538 millones en el mismo periodo del año 2011. Nuestro margen operativo reportado fue de 15.1% en el segundo trimestre de 2012, comparado con 18.8% en el mismo periodo de 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México, la utilidad de operación decreció 9.6%. Bajo la misma base, los gastos operativos se incrementaron principalmente como resultado de (i) gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales, (ii) continuas inversiones en mercadotecnia en la división y la depreciación asociada con las inversiones en enfriadores y la expansión de nuestra base de retornables y (iii) ciertas inversiones, relacionadas con el desarrollo de nuevas líneas de negocios.

- (1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012.
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre y primeros seis meses de 2012.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN SUDAMÉRICA (Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos totales reportados fueron de Ps. 18,682 millones en el segundo trimestre de 2012, un incremento de 25.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en Venezuela, Argentina y Colombia. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 961 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 26.5% a Ps. 17,721 millones. Excluyendo cerveza, mayores precios promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones representaron más del 95% de los ingresos incrementales y el crecimiento del volumen en Venezuela, Argentina y Brasil, contribuyó al balance. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales crecieron 19.5%.

El volumen total de ventas reportado de la división Sudamérica creció 0.9% a 265.7 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del año 2012, comparado con el mismo periodo del 2011, como resultado de crecimientos en Venezuela, Argentina y Brasil, que compensaron una caída de volumen en Colombia. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 21%, impulsada principalmente por la introducción de la línea de Jugos del Valle en Venezuela y su continuo éxito en Brasil, en adición al lanzamiento de Fuze Tea en Venezuela y Colombia. El portafolio de agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 2% y nuestro portafolio de refrescos se mantuvo estable.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta reportada alcanzó Ps. 8,343 millones, un incremento de 30.9% en el segundo trimestre de 2012, comparado con el mismo trimestre del año 2011. El costo de ventas reportado creció 21.9%. Menores costos de PET en la mayoría de nuestros territorios y costos más bajos de azúcar en la división, fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño⁽¹⁾ y el Peso argentino⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto reportado alcanzó 44.7% en el segundo trimestre de 2012, una expansión de 180 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2011.

Nuestra utilidad de operación reportada creció 12.2% a Ps. 2,058 millones en el segundo trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011. Los gastos de operación reportados crecieron 38.8% principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela, en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y mayores costos de fleteo en Brasil y (ii) mayores inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable en la división y la depreciación asociada con dichas inversiones. Nuestro margen operativo reportado fue de 11.0% en el segundo trimestre de 2012, comparado con el 12.4% en el mismo periodo de 2011.

(1) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y fin del periodo para el segundo trimestre y primeros seis meses de 2012.

RESUMEN DE RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 29.4% a Ps. 70,356 millones en la primera mitad del año 2012, en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en ambas divisiones, incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en las operaciones de México.⁽¹⁾ Excluyendo los territorios recientemente integrados en México, los ingresos totales crecieron 19.5%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 14.9% en la primera mitad de 2012.

El volumen total de ventas se incrementó en 15.9% a 1,473.1 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2012, comparado con el mismo periodo del año 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México, el volumen creció 2.1% a 1,297.3 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de refrescos creció 2%, impulsada por un crecimiento de 2% en la marca *Coca-Cola* y un crecimiento de 5% en refrescos de sabores. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 12%, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de Jugos del Valle en nuestros territorios. Estos incrementos compensaron un decremento de 3% en nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo presentaciones mayores o iguales a 5 litros.

La utilidad bruta creció 29.1% a Ps. 32,165 millones en la primera mitad del año 2012, en comparación con el mismo periodo del año 2011. El costo de ventas se incrementó 29.5% principalmente como resultado de mayores costos de edulcorantes en la mayoría de nuestras operaciones en adición a la depreciación del Real brasileño,⁽¹⁾ el Peso mexicano⁽¹⁾ y el Peso argentino⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto permaneció estable en 45.7% en la primera mitad del 2012, en comparación con el mismo periodo del año 2011.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 10.8% a Ps. 9,093 millones en la primera mitad de 2012, en comparación con el mismo periodo del año 2011, impulsada principalmente por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en la división de Sudamérica, y la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México. Nuestro margen de operación reportado fue 12.9% para los primeros seis meses de 2012, en comparación con 15.1% en el mismo periodo de 2011. Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México, la utilidad de operación creció 4.1%. Bajo la misma base, los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela, en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y mayores costos de fleteo en Brasil, (ii) mayores inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable y la depreciación asociada con dichas inversiones, (iii) gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales y (iv) ciertas inversiones, relacionadas, entre otras, con el desarrollo de nuevas líneas de negocios.

Nuestra participación controladora consolidada se incrementó 8.8% a Ps. 5,393 millones en los primeros seis meses de 2012, comparada con el mismo periodo de 2011. La participación controladora por acción ("PCPA") en la primera mitad de 2012 fue de Ps. 2.70 (Ps. 26.97 por ADS) calculada sobre una base de 1,999.8 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012.
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre y primeros seis meses de 2012.
- (3) De acuerdo a las Normas internacionales de Información Financiera aplicables, la participación controladora por acción se calcula en base al promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo. Dicho promedio ponderado se calcula en base al número de días dentro del periodo en que las acciones estuvieron en circulación, dividido entre el tiempo total del periodo.

EVENTOS RECIENTES

- El 7 de mayo de 2012, Coca-Cola FEMSA y Grupo Fomento Queretano y sus accionistas, anunciaron la fusión exitosa de la división de bebidas de Grupo Fomento Queretano con Coca-Cola FEMSA. Esta transacción obtuvo todas las autorizaciones requeridas incluyendo, entre otras, la aprobación de la Comisión Federal de Competencia y The Coca-Cola Company. Subsecuentemente, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo una asamblea general extraordinaria de accionistas el día 4 de mayo de 2012, en la que los accionistas de esta compañía aprobaron la fusión. Nuestras operaciones en México incluyen los resultados de Grupo Fomento Queretano a partir de Mayo de 2012.
- El 11 de julio de 2012, Jugos del Valle, que es propiedad de The Coca-Cola Company y el sistema embotellador de Coca-Cola, recibió la aprobación regulatoria para la adquisición de Santa Clara, un importante jugador de la categoría de leche, helados y productos lácteos en México. Esto permitirá al sistema embotellador de Coca-Cola reforzar su portafolio de bebidas no-carbonatadas.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2012 se llevará a cabo el día 24 de julio de 2012 a las 05:00 P.M. ET (04:00 P.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 30 de julio de 2012. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 72332505.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste y Noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 37 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a cerca de 1'800,000 detallistas en la región.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 5 págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2T 12	% Ing	2T 11	% Ing	% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾	2012	% Ing	2011	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	7700		665.6		15.7%	-0.2%	1,473.1		1,270.5		15.9%	2.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	45.66		41.19		10.8%	16.8%	46.16		41.25		11.9%	17.2%
Ventas netas	36,119		28,267		27.8%		69,934		54,140		29.2%	
Otros ingresos de operación	176		121		45.5%		422		250		68.8%	
Ingresos totales	36,295	100%	28,388	100%	27.9%	16.5%	70,356	100%	54,390	100%	29.4%	19.5%
Costo de ventas	19,593	54.0%	15,348	54.1%	27.7%		38,191	54.3%	29,481	54.2%	29.5%	
Utilidad bruta	16,702	46.0%	13,040	45.9%	28.1%	16.8%	32,165	45.7%	24,909	45.8%	29.1%	19.4%
Gastos de Operación	11,937	32.9%	8,632	30.4%	38.3%		23,083	32.8%	16,663	30.6%	38.5%	
Otros gastos operativos, neto	51	0.1%	35	0.1%	45.7%		(11)	0.0%	39	0.1%	-128.2%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	4,714	13.0%	4,373	15.4%	7.8%	-0.5%	9,093	12.9%	8,207	15.1%	10.8%	4.1%
Otros gastos no operativos, neto	469		59		694.9%		499		102		389.2%	
Gastos financieros	433		401		8.0%		920		743		23.8%	
Productos financieros	96		146		-34.2%		202		240		-15.8%	
Gastos financieros, neto	337		255		32.2%		718		503		42.7%	
(Utilidad) Pérdida cambiaria	127		68		86.8%		(75)		81		-192.6%	
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias filiaconarias	(6)		(18)		-66.7%		(15)		(22)		-31.8%	
Utilidad en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	20		13		53.8%		(12)		(47)		-74.5%	
Resultado integral de financiamiento	478		318		50.3%		616		515		19.6%	
Utilidad antes de impuestos	3,767		3,996		-5.7%		7,978		7,590		5.1%	
Impuestos	913		1,147		-20.4%		2,334		2,414		-3.3%	
Utilidad neta consolidada	2,854		2,849		0.2%		5,644		5,176		9.0%	
Participación controladora	2,713	7.5%	2,749	9.7%	-1.3%		5,393	7.7%	4,958	9.1%	8.8%	
Participación no controladora	141		100		41.0%		251		218		15.1%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	4,714	13.0%	4,373	15.4%	7.8%	-0.5%	9,093	12.9%	8,207	15.1%	10.8%	4.1%
Depreciación	1,230		904		36.1%		2,444		1,755		39.3%	
Amortización y Otros cargos virtuales	365		107		241.1%		552		182		192.3%	
Flujo operativo ⁽³⁾⁽⁴⁾	6,309	17.4%	5,384	19.0%	17.2%	7.0%	12,069	17.2%	10,144	18.7%	19.0%	10.4%

⁽¹⁾ Excepción volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de octubre de 2011 se integró la operación de Grupo Tampico en los resultados de México.

A partir de diciembre de 2011 se integró la operación de Grupo CIMSA en los resultados de México.

A partir de mayo de 2012 se integró la operación de Grupo Fomento Queretano en los resultados de México.

⁽⁵⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		jun-12		dic-11
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	9,192	Ps.	12,173
Total cuentas por cobrar		6,935		8,631
Inventarios		7,803		7,549
Otros activos circulantes		4,486		3,685
Total activos circulantes		28,416		32,038
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		68,550		64,514
Depreciación acumulada		(29,327)		(26,703)
Total propiedad, planta y equipo, neto		39,223		37,811
Otros activos no circulantes		76,447		70,467
TOTAL ACTIVO	Ps.	144,086	Ps.	140,316

PASIVO Y CAPITAL		jun-12		dic-11
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	1,869	Ps.	5,541
Proveedores		11,605		11,852
Otros pasivos corto plazo		8,271		7,697
Pasivo circulante		21,745		25,090
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		19,320		16,976
Otros pasivos de largo plazo		5,147		5,354
Total pasivo		46,212		47,420
Capital				
Participación no controladora		2,795		3,053
Total participación controladora		95,079		89,843
Total capital		97,874		92,896
TOTAL PASIVO	Ps.	144,086	Ps.	140,316

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos ⁽¹⁾

	2T12	% Ing	2T11	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁴⁾	2012	% Ing	2011	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁴⁾
Volumen (millones de cajas unidad)	504.3		402.2		25.4%	-1.0%	916.8		733.9		24.9%	1.0%
Precio promedio por caja unidad	34.72		33.55		3.5%	7.1%	34.77		33.51		3.8%	7.1%
Ventas netas	17,507		13,494		29.7%		31,873		24,591		29.6%	
Otros ingresos de operación	106		38		178.9%		213		59		261.0%	
Ingresos totales	17,613	100.0%	13,532	100.0%	30.2%	6.2%	32,086	100.0%	24,650	100.0%	30.2%	8.5%
Costo de ventas	9,254	52.5%	6,865	50.7%	34.8%		16,934	52.8%	12,662	51.4%	33.7%	
Utilidad bruta	8,359	47.5%	6,667	49.3%	25.4%		15,152	47.2%	11,988	48.6%	26.4%	
Gastos de Operación	5,657	32.1%	4,106	30.3%	37.8%		10,578	33.0%	7,764	31.5%	36.2%	
Otros gastos operativos, neto	46	0.3%	23	0.2%	100.0%		37	0.1%	14	0.1%	164.3%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	2,656	15.1%	2,538	18.8%	4.6%	-9.6%	4,537	14.1%	4,210	17.1%	7.8%	-4.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	851	4.8%	499	3.7%	70.5%		1,487	4.6%	941	3.8%	58.0%	
Flujo Operativo ⁽²⁾⁽³⁾	3,507	19.9%	3,037	22.4%	15.5%	-2.5%	6,024	18.8%	5,151	20.9%	16.9%	0.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de octubre de 2011 se integró la operación de Grupo T ampic en los resultados de México.

A partir de mayo de 2012 se integró la operación de Grupo Fomento Queretano en los resultados de México.

⁽⁴⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos ⁽¹⁾

	2T12	% Ing	2T11	% Ing	Δ% Reportado	2012	% Ing	2011	% Ing	Δ% Reportado
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	265.7		263.4		0.9%	556.3		536.6		3.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	66.43		52.86		25.7%	64.93		51.85		25.2%
Ventas netas	18,612		14,773		26.0%	38,061		29,549		28.8%
Otros ingresos de operación	70		83		-15.7%	209		191		9.4%
Ingresos totales	18,682	100.0%	14,856	100.0%	25.8%	38,270	100.0%	29,740	100.0%	28.7%
Costo de ventas	10,339	55.3%	8,483	57.1%	21.9%	21,257	55.5%	16,819	56.6%	26.4%
Utilidad bruta	8,343	44.7%	6,373	42.9%	30.9%	17,013	44.5%	12,921	43.4%	31.7%
Gastos de Operación	6,280	33.6%	4,526	30.5%	38.8%	12,505	32.7%	8,899	29.9%	40.5%
Otros gastos operativos, neto	5	0.0%	12	0.1%	-58.3%	(48)	-0.1%	25	0.1%	-292.0%
Utilidad de operación ⁽³⁾	2,058	11.0%	1,835	12.4%	12.2%	4,556	11.9%	3,997	13.4%	14.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	744	4.0%	512	3.4%	45.3%	1,489	3.9%	996	3.3%	49.5%
Flujo Operativo ⁽³⁾⁽⁴⁾	2,802	15.0%	2,347	15.8%	19.4%	6,045	15.8%	4,993	16.8%	21.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

INFORMACIÓN RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2012 y 2011

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2T 12
Inversión en Activos fijos	1,968.6
Depreciación	1,230.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	365.0

	2T 11
Inversión en Activos fijos	1,813.7
Depreciación	904.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	107.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 12				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	330.8	25.2	86.6	24.0	466.6
Centroamérica	32.1	1.9	0.1	3.6	37.7
México y Centroamérica	362.9	27.1	86.7	27.6	504.3
Colombia	44.9	5.1	6.5	4.0	60.5
Venezuela	43.1	2.2	0.5	3.4	49.2
Brasil	97.7	5.3	0.6	5.6	109.2
Argentina	42.1	2.6	0.2	1.9	46.8
Sudamérica	227.8	15.2	7.8	14.9	265.7
Total	590.7	42.3	94.5	42.5	770.0

	2T 11				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	264.5	21.0	61.7	18.1	365.3
Centroamérica	31.7	1.7	0.1	3.4	36.9
México y Centroamérica	296.2	22.7	61.8	21.5	402.2
Colombia	47.8	5.4	7.0	4.2	64.4
Venezuela	42.4	2.0	0.5	1.2	46.1
Brasil	97.5	4.6	0.5	5.0	107.6
Argentina	40.8	2.4	0.2	1.9	45.3
Sudamérica	228.5	14.4	8.2	12.3	263.4
Total	524.7	37.1	70.0	33.8	665.6

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado del segundo trimestre de 2012, incluye los resultados de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano, contabilizando 106.0 millones de cajas unidad, del cual 61.4% es refrescos, 12.3% es agua, 21.8% es garrafón y 4.5% otros.

INFORMACIÓN RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de junio de 2012 y 2011

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2012
Inversión en Activos fijos	3,243.3
Depreciación	2,444.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	532.0

	2011
Inversión en Activos fijos	2,446.5
Depreciación	1,755.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	182.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2012				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	599.6	44.8	153.7	44.0	842.1
Centroamérica	63.6	3.9	0.2	7.0	74.7
México y Centroamérica	663.2	48.7	153.9	51.0	916.8
Colombia	89.5	10.2	13.3	8.0	121.0
Venezuela	87.0	4.1	0.9	6.1	98.1
Brasil	205.9	12.2	1.5	11.5	231.1
Argentina	94.9	6.4	0.4	4.4	106.1
Sudamérica	477.3	32.9	16.1	30.0	556.3
Total	1,140.5	81.6	170.0	81.0	1,473.1

	2011				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	482.4	35.4	110.8	34.4	663.0
Centroamérica	60.5	3.8	0.2	6.4	70.9
México y Centroamérica	542.9	39.2	111.0	40.8	733.9
Colombia	91.0	10.4	13.8	8.2	123.4
Venezuela	78.0	3.7	1.0	1.9	84.6
Brasil	207.0	11.1	1.3	10.4	229.8
Argentina	89.0	5.7	0.4	3.7	98.8
Sudamérica	465.0	30.9	16.5	24.2	536.6
Total	1,007.9	70.1	127.5	65.0	1,270.5

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado para los primeros seis meses de 2012, incluye los resultados de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano, contabilizando 175.8 millones de cajas unidad, del cual 61.8% es refrescos, 9.7% es agua, 24.0% es garrafón y 4.5% otros.

Junio 2012

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U12M	2T 2012	ACUM 2012
México	4.34%	-0.17%	0.80%
Colombia	3.19%	0.53%	2.00%
Venezuela	21.33%	3.82%	7.49%
Brasil	4.92%	1.08%	2.32%
Argentina	9.90%	2.38%	5.06%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	2T 12	2T 11	Δ%	ACUM 12	ACUM 11	Δ%
México	13.5134	11.7364	15.1%	13.2649	11.9098	11.4%
Guatemala	7.7903	7.6891	1.3%	7.7828	7.7598	0.3%
Nicaragua	23.4003	22.2841	5.0%	23.2592	22.1501	5.0%
Costa Rica	508.9305	508.2812	0.1%	512.1133	508.3342	0.7%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,786.9930	1,797.8340	-0.6%	1,793.8324	1,837.4608	-2.4%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	1.9633	1.5956	23.0%	1.8656	1.6315	14.3%
Argentina	4.4487	4.0818	9.0%	4.3949	4.0477	8.6%

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Jun 12	Jun 11	Δ%
México	13.6530	11.8389	15.3%
Guatemala	7.8461	7.7702	1.0%
Nicaragua	23.5409	22.4184	5.0%
Costa Rica	503.8500	509.5700	-1.1%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,784.6000	1,780.1600	0.2%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	2.0213	1.5611	29.5%
Argentina	4.5270	4.1100	10.1%