

Resultados del 3T22

28 octubre de 2022



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6000

investor@femsa.com.mx

femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843

comunicacion@femsa.com.mx

femsa.com



Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

FEMSA

DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 28 de octubre de 2022 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre del 2022.

- **FEMSA: Los ingresos totales crecieron 20.5%** en comparación con el 3T21.
- **PROXIMIDAD: Los ingresos totales crecieron 20.6%** en comparación con el 3T21.
- **SALUD:** Ajustado por los efectos cambiarios¹, **las ventas mismas tiendas de Salud crecieron 6.3%** en comparación con el 3T21.
- **LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN: Logró un crecimiento orgánico² de 14.6% en sus ingresos totales**, en comparación con el 3T21.
- **DIGITAL: Spin by OXXO alcanzó 4.3 millones de usuarios (más del 69% activos³)**, mientras que **OXXO Premia superó los 22.3 millones de usuarios de lealtad (más del 61% activos²)** y un 19% de tender⁴.
- **COCA-COLA FEMSA: El volumen total de Coca-Cola FEMSA creció 8.4%** contra el 3T21, impulsado por crecimiento en todos sus territorios.

Resumen Financiero del Tercer Trimestre y Primeros Nueve Meses de 2022

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	3T22	9M22	3T22	9M22	3T22	9M22	3T22	9M22
FEMSA Consolidado	20.5%	20.5%	18.0%	16.8%	13.8%	15.3%		
Proximidad	20.6%	18.1%	17.2%	17.4%	23.5%	34.0%	17.5%	15.4%
Combustibles	33.6%	31.5%	33.2%	27.7%	64.7%	66.8%	25.1%	23.3%
Salud	1.1%	2.9%	(0.5%)	1.9%	(2.6%)	3.2%	(3.1%)	0.3%
Logística y Distribución	70.3%	56.6%	68.8%	60.0%	66.8%	65.2%		
Coca-Cola FEMSA	18.2%	17.7%	16.4%	14.0%	13.3%	11.5%		

Daniel Rodríguez Cofré, Director General de FEMSA, comentó:

"Nuestros resultados del tercer trimestre reflejan un sostenido impulso positivo en todas nuestras unidades de negocio. OXXO México entregó nuevamente resultados sólidos, con crecimiento acelerado del tráfico, además de una robusta expansión de ticket, reflejando un entorno de consumo resiliente. Vimos nuevamente que algunas de nuestras categorías clave se desempeñaron extremadamente bien, resultando en un desempeño positivo de ingresos que, combinado con una estructura de gastos más esbelta, produjo una sólida palanca operativa. En el frente Digital, seguimos sumando clientes en OXXO Premia y Spin by OXXO a un ritmo acelerado, pero más importante aún, Spin by OXXO recibió su autorización definitiva para operar como fintech en México. Este es un hito relevante y nos permitirá continuar con nuestra ambición de convertirnos en la fintech preeminente en México.

Fuera de México, Proximidad siguió creciendo a buen ritmo en la mayoría de los mercados, y cerramos la adquisición de Valora a principios de este mes. OXXO Gas tuvo otro trimestre sólido gracias a una mayor movilidad que impulsó una fuerte recuperación del volumen y finalmente volvió a los niveles pre-COVID. FEMSA Salud entregó resultados estables contra una base de comparación exigente, y enfrentando un entorno macroeconómico desafiante, particularmente en Chile. Por otro lado, Logística y Distribución tuvo un trimestre robusto impulsado por el desempeño destacado de Envoy Solutions, que mostró un fuerte crecimiento de ingresos y márgenes estables. Finalmente, Coca-Cola FEMSA también tuvo buenos resultados, aumentando volumen en todos los territorios y con crecimiento de doble dígito en ingresos y utilidad neta.

En este contexto de fuerte impulso operativo y atractivas oportunidades por delante, queremos agradecer y reconocer a John Santa María y Alfonso Garza por sus contribuciones extraordinarias en la historia de éxito de FEMSA durante tantas décadas, así como también felicitar a Ian Craig y Constantino Spas por sus nuevas posiciones. Nos entusiasma el futuro que Ian y Constantino nos ayudarán a construir".

¹ Calculado convirtiendo cifras de periodo comparable a los tipos de cambio de moneda extranjera utilizados en el periodo actual.

² Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

³ Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

⁴ Usuario activo para OXXO Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia en los últimos 90 días.

⁵ Tender: Ventas MXN con acumulación o redención de OXXO Premia / Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2022

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 3T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	3T22	3T21	Var.	Org.
Ingresos Totales	171,664	142,443	20.5%	15.4%
Utilidad de Operación	14,769	12,976	13.8%	10.1%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.6	9.1	(50 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	23,196	20,572	12.8%	10.3%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.5	14.4	(90 bps)	
Utilidad Neta	13,268	16,046	(17.3%)	

Deuda Neta Consolidada

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Al 30 de septiembre de 2022	Pesos	USD ³
Saldo de Efectivo	101,067	5,024
Deuda de Corto Plazo	14,849	738
Deuda de Largo Plazo⁴	153,322	7,622
Deuda Neta⁴	67,104	3,336
Deuda Neta / EBITDA⁵	0.75x	-

Los **ingresos totales** aumentaron 20.5% en el 3T22 comparados con el 3T21, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 15.4%.

La **utilidad bruta** aumentó 18.0%. El margen bruto se contrajo 80 puntos base, reflejando una contracción de margen en todas nuestras unidades de negocio.

La **utilidad de operación** aumentó 13.8%. En términos orgánicos¹, la utilidad de operación incrementó 10.1%. El margen de operación consolidado se contrajo 50 puntos base representando el 8.6% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en las operaciones de Proximidad y Combustibles, compensada por contracciones de margen en Coca-Cola FEMSA, en las operaciones de Salud y en el negocio de Logística y Distribución.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 34.2% en el 3T22 comparada con 32.6% en el 3T21. Nuestra **provisión de impuestos** fue de 4,522 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** fue de 13,268 millones de pesos, reflejando: i) una mayor utilidad de operación; ii) una disminución en los gastos por intereses netos; y iii) una ganancia cambiaria de 1,212 millones de pesos, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la depreciación del peso mexicano, durante el trimestre. Esto fue parcialmente compensado por una reducción en nuestra participación en el resultado de Asociadas, reflejando principalmente los resultados de nuestra inversión en Heineken, así como por una variación negativa de 1,964 millones de pesos en otros gastos no operativos, que refleja una alta base de comparación que incluyó dividendos recibidos de nuestra inversión en Jetto Restaurant Depot, durante el 3T21.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 3.00 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$1.49 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 8,118 millones de pesos, reflejando la reactivación de las iniciativas de inversión recurrentes en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2022 fue 20.1150 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

⁵ Deuda Neta excluyendo arrendamientos de largo plazo / EBITDA U12M.

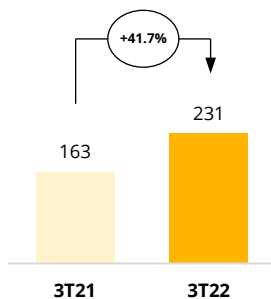
Resumen Financiero del 3T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	3T22	3T21	Var.	Org.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	924.2	786.9	17.5%	
Ingresos Totales	61,252	50,808	20.6%	20.0%
Utilidad de Operación	5,734	4,642	23.5%	24.9%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.4	9.1	30 bps	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	8,768	7,502	16.9%	17.6%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.3	14.8	(50 bps)	

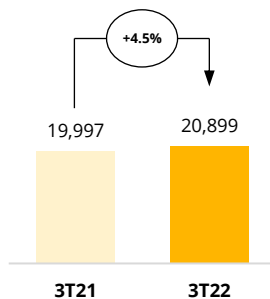
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



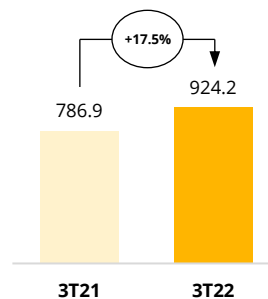
Base de Tiendas

Últimos doce meses



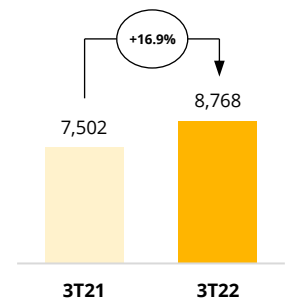
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** incrementaron 20.6% en el 3T22 comparados con el 3T21. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 20.0% reflejando un aumento de 17.5% en las ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 11.9% en el ticket promedio y un incremento de 4.9% en el tráfico. Estas cifras reflejan un buen desempeño de la categoría de *reunión*, incluyendo cerveza, botanas, vinos y licores, así como la recuperación sostenida de ocasiones impulsadas por una mayor movilidad. Durante el trimestre, la base de tiendas de la División Proximidad creció en 231 unidades para alcanzar 902 adiciones netas en los últimos doce meses. Esta cifra incluye 120 tiendas de nuestra adquisición de OK Market en Chile. Al 30 de septiembre de 2022, la División Proximidad tenía un total de 20,899 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 40.2% de los ingresos totales, reflejando un desfase de los ingresos comerciales y programas promocionales, en anticipación de la Copa Mundial de la FIFA y del periodo de celebraciones de diciembre, así como un modesto impacto derivado del crecimiento acelerado de la base de clientes de OXXO Premia.

La **utilidad de operación** representó el 9.4% de los ingresos totales, impulsada por una mayor palanca operativa. Los gastos de operación incrementaron 15.5% a 18,898 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando eficiencias y un estricto control de gastos. Esto fue parcialmente compensado por nuestra iniciativa continua de cambiar gradualmente de equipos basados en comisionistas, a equipos basados en empleados.

Grupo Nós²

Los ingresos totales del periodo crecieron 156% en comparación con el año anterior, alcanzando R\$146.7³ millones. Esto refleja la exitosa evolución y expansión de las propuestas de valor de la red de tiendas OXXO y Shell Select, así como la adición de 200 tiendas nuevas durante los últimos doce meses. Al 30 de septiembre del 2022, Grupo Nós tenía 1,426 tiendas en Brasil, incluyendo 176 tiendas OXXO propias y operadas por la empresa.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raizen en Brasil.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2022 fue 5.4008 BRL por USD.



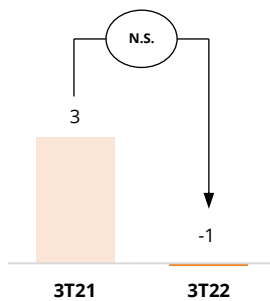
Resumen Financiero del 3T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	3T22	3T21	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	7,687.4	6,145.8	25.1%
Ingresos Totales	13,823	10,349	33.6%
Utilidad de Operación	687	417	64.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.0	4.0	100 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	960	656	46.3%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.9	6.3	60 bps

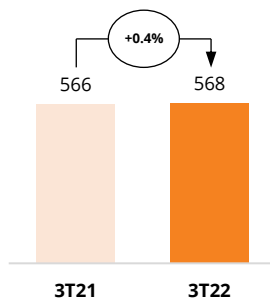
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



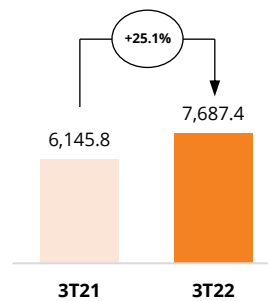
Base de Estaciones

Últimos doce meses



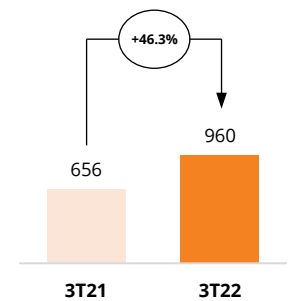
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 33.6% en el 3T22 comparados con el 3T21, reflejando un incremento de 25.1% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un incremento de 15.9% en el volumen promedio y un crecimiento de 7.9% en el precio promedio por litro, así como el crecimiento de nuestra red de clientes institucionales y mayoristas, combinado con una base comparativa baja por una reducción en movilidad vehicular relacionada con la pandemia de COVID-19 en el 3T21. OXXO Gas contaba con 568 estaciones al 30 de septiembre de 2022. Esta cifra refleja la adición de 2 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 12.8% de los ingresos totales, reflejando un impacto negativo por mezcla, derivado del crecimiento de nuestra red de clientes institucionales y mayoristas.

La **utilidad de operación** representó el 5.0% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 18.7% a 1,084 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayor palanca operativa.



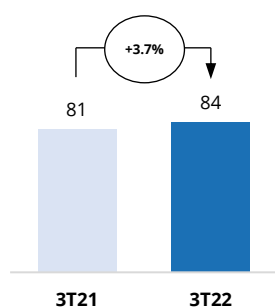
Resumen Financiero del 3T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	3T22	3T21	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,274.7	1,315.7	(3.1%)
Ingresos Totales	18,526	18,319	1.1%
Utilidad de Operación	942	967	(2.6%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.1	5.3	(20 bps)
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,843	1,868	(1.3%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.9	10.2	(30 bps)

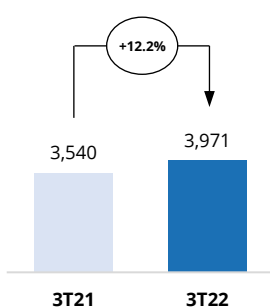
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



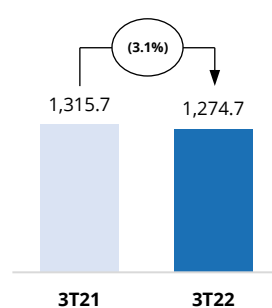
Base de Tiendas

Últimos doce meses



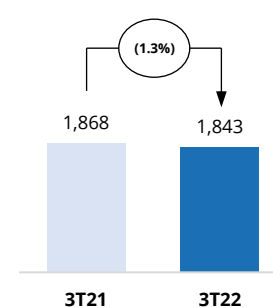
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 1.1% en el 3T22 comparados con el 3T21, principalmente reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en Colombia y Ecuador, parcialmente compensadas por una difícil base comparativa en Chile y México, y por el efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas de Salud se expandió en 84 unidades para alcanzar un total de 3,971 puntos de venta al 30 de septiembre de 2022 a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición de 431 tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron -3.1% en promedio, reflejando los impactos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios¹, los ingresos totales incrementaron 13.2% mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron 6.3%.

La **utilidad bruta** representó el 29.5% del total de ingresos, reflejando una mayor eficiencia y mejor colaboración y ejecución con nuestros proveedores clave, compensado por un efecto de mezcla negativo, que refleja el fuerte crecimiento de las operaciones de la División Salud en Colombia.

La **utilidad de operación** representó el 5.1% de los ingresos totales. Los gastos operativos disminuyeron ligeramente a 4,523 millones de pesos, reflejando un estricto control de gastos y mejoras en eficiencias en nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual



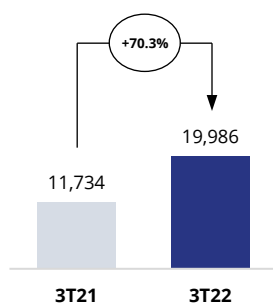
Resumen Financiero del 3T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	3T22	3T21	Var.	Org.
Ingresos Totales	19,986	11,734	70.3%	14.6%
Utilidad de Operación	1,004	602	66.8%	(14.8%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.0	5.1	(10 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,841	1,257	46.5%	4.9%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.2	10.7	(150 bps)	

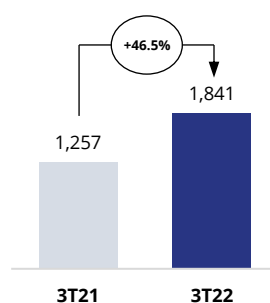
Ingresos Totales

En millones de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 70.3% en el 3T22 comparados con el 3T21. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 14.6%, reflejando mejores tendencias en varias categorías en los Estados Unidos, particularmente en la distribución de suministros para inmuebles, en la medida en que mejoran las tasas de ocupación en el sector de oficinas, junto con tendencias positivas en nuestras operaciones de gestión de almacenes en América Latina.

La **utilidad bruta** representó el 21.6% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable impulsada por el fuerte crecimiento de nuestras operaciones en los Estados Unidos que tienen un mayor nivel estructural de margen bruto.

La **utilidad de operación** representó el 5.0% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 69.4% a 3,318 millones de pesos, reflejando la expansión inorgánica de nuestra plataforma de distribución en los Estados Unidos, aunada a mayores costos de transporte y personal en todos nuestros mercados. Estos efectos fueron parcialmente compensados por ganancias en eficiencia y una palanca operativa positiva en Envoy Solutions.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2022

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero de los Primeros Nueve Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2022	2021	Var.	Org.
Ingresos Totales	487,250	404,275	20.5%	16.5%
Utilidad de Operación	42,068	36,475	15.3%	12.8%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.6	9.0	(40 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	66,355	58,925	12.6%	10.8%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.6	14.6	(100 bps)	
Utilidad Neta	26,793	27,568	(2.8%)	

Los **ingresos totales** aumentaron 20.5%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 16.5% reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones.

La **utilidad bruta** aumentó 16.8%. El margen bruto disminuyó 120 puntos base, alcanzando 36.8% de los ingresos totales, reflejando expansión en las operaciones de Logística y Distribución, compensada por contracciones en la División Proximidad, Coca-Cola FEMSA, Salud y Combustibles.

La **utilidad de operación** aumentó 15.3%. En términos orgánicos,¹ incrementó 12.8%. El margen de operación consolidado disminuyó 40 puntos base representando el 8.6% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en las operaciones de Proximidad y Combustibles, así como en el negocio de Logística y Distribución, compensado por una contracción de margen en Coca-Cola FEMSA y un margen estable en la División Salud.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó a 26,793 millones de pesos, reflejando: i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; y ii) una disminución en los gastos de intereses netos. Estas fueron compensadas por una variación negativa de 2,862 millones de pesos en otros gastos no operativos, que refleja una alta base de comparación que incluyó dividendos recibidos por nuestra inversión en Jetro Restaurant Depot durante el 2021, y por una disminución en nuestra participación en los resultados de Asociadas, que refleja principalmente los resultados de nuestra inversión en Heineken.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 5.58 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$2.78 per ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 20,183 millones de pesos, reflejando menores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.



Resumen Financiero de los Primeros Nueve Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto ventas mismas tiendas

	2022	2021	Var.	Org.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	869.4	753.5	15.4%	
Ingresos Totales	171,306	145,076	18.1%	17.6%
Utilidad de Operación	15,572	11,622	34.0%	35.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.1	8.0	110 bps	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	24,570	20,058	22.5%	23.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.3	13.8	50 bps	

Los **ingresos totales** aumentaron 18.1%. En términos orgánicos,¹¹ los ingresos totales incrementaron 17.6%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 15.4%, impulsadas por un aumento de 11.6% en el ticket promedio, sumado a un aumento de 3.4% en el tráfico.

La **utilidad bruta** alcanzó 40.8% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** ascendió a 9.1% del total de ingresos, reflejando eficiencias operativas duraderas. Los gastos operativos incrementaron 13.4% a 54,315 millones de pesos.

COMBUSTIBLES



Resumen Financiero de los Primeros Nueve Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto ventas mismas tiendas

	2022	2021	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	7,054.1	5,719.3	23.3%
Ingresos Totales	37,938	28,858	31.5%
Utilidad de Operación	1,636	981	66.8%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.3	3.4	90 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	2,451	1,700	44.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.5	5.9	60 bps

Los **ingresos totales** aumentaron 31.5%. Las ventas mismas-estaciones en promedio incrementaron 23.3%, reflejando un aumento de 7.9% en el precio promedio por litro, sumado a un aumento de 14.3% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó 12.5% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** ascendió a 4.3% del total de ingresos. El gasto operativo aumentó 13.7% a 3,099 millones de pesos.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.



Resumen Financiero de los Primeros Nueve Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto ventas mismas tiendas

	2022	2021	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,311.7	1,308.4	0.3%
Ingresos Totales	56,026	54,446	2.9%
Utilidad de Operación	2,924	2,833	3.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.2	5.2	0 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	5,677	5,418	4.8%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.1	10.0	10 bps

Los **ingresos totales** aumentaron 2.9%. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 0.3%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Colombia y Ecuador, y tendencias estables en Chile, parcialmente compensadas por la depreciación del peso chileno y colombiano contra el peso mexicano.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.1% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 5.2% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 1.6% a 13,370 millones de pesos.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN



Resumen Financiero de los Primeros Nueve Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2022	2021	Var.	Org.
Ingresos Totales	52,945	33,809	56.6%	14.7%
Utilidad de Operación	2,566	1,553	65.2%	3.5%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.8	4.6	20 bps	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	4,722	3,418	38.2%	10.8%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	8.9	10.1	(120 bps)	

Los **ingresos totales** aumentaron 56.6%. En términos orgánicos,¹¹ los ingresos totales incrementaron 14.7%, reflejando una dinámica de demanda positiva en nuestras operaciones en América Latina, sumada a mejores tendencias de recuperación e iniciativas efectivas de venta cruzada en las operaciones de Envoy Solutions en Estados Unidos.

La **utilidad bruta** representó el 22.3% de los ingresos totales, reflejando un incremento en la contribución de nuestras operaciones en Estados Unidos, las cuales tienen un nivel de margen bruto estructuralmente mayor, parcialmente compensado por un incremento en los costos de gasolina y arrendamientos en nuestras operaciones de América Latina.

La **utilidad de operación** representó el 4.8% % de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 58.6% a 9,242 millones de pesos, reflejando un fuerte crecimiento inorgánico en nuestras operaciones de distribución en Estados Unidos.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 7 de octubre, 2022, FEMSA anunció que su subsidiaria Compropago S.A.P.I de C.V. ha completado satisfactoriamente el proceso regulatorio bajo el marco legal aplicable al sector de las Instituciones de Tecnología Financiera en México, y ha sido autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) para operar como una “Institución de Fondos de Pago Electrónico” (“IFPE”).
- El 10 de octubre, 2022, FEMSA anunció la liquidación de la oferta pública (“Oferta”) por parte de su subsidiaria Impulsora de Marcas e Intangibles, S.A. de C.V., para adquirir todas las acciones en propiedad del público inversionista de Valora Holding AG (“Valora”; SIX: VALN). Como se esperaba, la transacción se llevó a cabo exitosamente el 7 de octubre de 2022. FEMSA actualmente posee el 98.110% del capital social de Valora y pretende iniciar el procedimiento de oferta forzosa (squeeze-out) y pedirá la cancelación de las acciones de Valora que permanezcan en manos del público. Posteriormente FEMSA pretende deslistar las acciones de Valora que cotizan en el SIX Swiss Exchange.
- El 13 de octubre, 2022, FEMSA anunció que, con base en sus cuidadosos y deliberados procesos de planeación de sucesión directiva y dentro del plazo previamente establecido, John Santa Maria Otazua se retirará de su posición como Director General de Coca-Cola FEMSA el 1 de enero de 2023. El Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA acordó nombrar a Ian Craig García, actual Director General de Coca-Cola FEMSA Brasil, como Director General de Coca-Cola FEMSA con efectos en la misma fecha. El nombramiento de Ian cuenta con el completo apoyo del Consejo de Administración de FEMSA.

En esa misma fecha, FEMSA anunció que, con base en sus cuidadosos y deliberados procesos de planeación de sucesión directiva y dentro del plazo previamente establecido, Alfonso Garza Garza se retirará de su posición como Director General de FEMSA Negocios Estratégicos el 1 de enero de 2023. Constantino Spas Montesinos, actual Director de Finanzas de Coca-Cola FEMSA, ha sido designado con el completo respaldo del Consejo de Administración de FEMSA, como Director General de FEMSA Negocios Estratégicos, a partir de la misma fecha.

- Durante el tercer trimestre de 2022, FEMSA a través de Envoy Solutions completó las siguientes adquisiciones en los Estados Unidos, las cuales registraron ventas acumuladas de aproximadamente US\$80 millones por año previo a su adquisición:
 - Sunbelt Packaging LLC.
 - Knight Marketing Enterprises LLC.
 - HT Berry Company LLC.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre de 2022 se llevará a cabo el lunes, 31 de octubre de 2022 a las 9:00 AM Tiempo de México (11:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

Teléfono: Internacional: +1 (786) 697 3501
Desde los Estados Unidos: (866) 580 3963

Transmisión: <https://edge.media-server.com/mmc/p/s5tbwr5j>

No. de Conferencia: 1317423

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [Resultados trimestrales | FEMSA \(gcs-web.com\)](#).

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio y Valora; un operador de tiendas de conveniencia y comida con presencia en 5 países de Europa. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de septiembre de 2022 fue de 20.1150 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Para los primeros nueve meses de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	171,664	100.0	142,443	100.0	20.5	15.4	487,250	100.0	404,275	100.0	20.5	16.5
Costo de ventas	109,014	63.5	89,349	62.7	22.0		307,831	63.2	250,665	62.0	22.8	
Utilidad bruta	62,650	36.5	53,094	37.3	18.0		179,419	36.8	153,610	38.0	16.8	
Gastos de administración	8,564	5.0	6,903	4.8	24.1		23,576	4.8	19,321	4.8	22.0	
Gastos de venta	39,171	22.8	33,259	23.4	17.8		113,413	23.3	97,425	24.1	16.4	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	146	0.1	(44)	-	N.S.		362	0.1	389	0.1	(6.9)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	14,769	8.6	12,976	9.1	13.8	10.1	42,068	8.6	36,475	9.0	15.3	12.8
Otros gastos (productos) no operativos	41		(2,005)		(102.0)		146		(3,008)		(104.9)	
Gasto financiero	3,852		3,983		(3.3)		12,012		12,718		(5.6)	
Producto financiero	1,162		329		N.S.		2,696		876		N.S.	
Gasto financiero, neto	2,690		3,654		(26.4)		9,316		11,842		(21.3)	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(1,212)		(1,496)		(19.0)		211		(535)		(139.4)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	47		(64)		(173.4)		346		(351)		(198.6)	
Gastos de Financiamiento, neto	1,525		2,094		(27.2)		9,873		10,956		(9.9)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método												
Participación en Asociadas	13,203		12,887		2.5		32,049		28,527		12.3	
ISR	4,522		4,205		7.5		11,238		10,178		10.4	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	4,587		7,364		(37.7)		5,982		9,219		(35.1)	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	13,268		16,046		(17.3)		26,793		27,568		(2.8)	
Participación controladora	10,748		14,114		(23.8)		19,980		21,768		(8.2)	
Participación no controladora	2,520		1,932		30.4		6,813		5,800		17.5	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	14,769	8.6	12,976	9.1	13.8	10.1	42,068	8.6	36,475	9.0	15.3	12.8
Depreciación	6,922	4.0	6,272	4.4	10.4		20,122	4.1	18,721	4.6	7.5	
Amortización y otras partidas virtuales	1,505	0.9	1,324	0.9	13.7		4,164	0.9	3,729	1.0	11.7	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	23,196	13.5	20,572	14.4	12.8	10.3	66,355	13.6	58,925	14.6	12.6	10.8
Inversión en activo fijo ⁽⁴⁾	8,118		6,713		20.9		20,183		15,254		32.3	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raízen Conveniencias, neto.

⁽⁴⁾ Al cierre del septiembre, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a \$20,134 M.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Sep-22	Dic-21	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	101,067	97,407	3.8
Inversiones	20	24,415	(99.9)
Cuentas por cobrar	40,406	33,898	19.2
Inventarios	55,237	50,896	8.5
Otros activos circulantes	34,064	24,102	41.3
Total activo circulante	230,794	230,718	0.0
Inversión en acciones	101,714	107,299	(5.2)
Propiedad, planta y equipo, neto	121,306	115,147	5.3
Derecho de uso	60,810	56,994	6.7
Activos intangibles ⁽¹⁾	165,535	158,138	4.7
Otros activos	62,147	69,204	(10.2)
TOTAL ACTIVOS	742,306	737,500	0.7

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Sep-22	Dic-21	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	1,721	2,003	(14.1)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	13,128	2,637	N.S.
Intereses por pagar	1,549	1,968	(21.3)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	8,335	7,306	14.1
Pasivo de operación	140,615	122,809	14.5
Total pasivo circulante	165,348	136,723	20.9
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	153,322	179,857	(14.8)
Arrendamientos L.P.	59,011	55,048	7.2
Obligaciones laborales	8,141	7,600	7.1
Otros pasivos	26,005	23,155	12.3
Total pasivos	411,827	402,383	2.3
Total capital contable	330,479	335,117	(1.4)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	742,306	737,500	0.7

Al 30 de septiembre de 2022

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	40.0%	7.8%
Dólares	26.9%	3.5%
Euros	22.9%	1.2%
Pesos Colombianos	0.7%	7.0%
Pesos Argentinos	0.1%	39.4%
Reales	8.0%	12.1%
Pesos Chilenos	0.9%	8.2%
Pesos Uruguayos	0.6%	6.3%
Quetzales	0.0%	0.0%
Deuda total	100.0%	5.5%
Tasa fija ⁽²⁾	87.6%	
Tasa variable ⁽²⁾	12.4%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2023	2024	2025	2026	2027	2028+
% de la Deuda Total	0.9%	6.4%	1.6%	1.2%	1.3%	88.6%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Proximidad – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Para los primeros nueve meses de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾
Ingresos totales	61,252	100.0	50,808	100.0	20.6	20.0	171,306	100.0	145,076	100.0	18.1	17.6
Costo de ventas	36,620	59.8	29,799	58.7	22.9		101,419	59.2	85,555	59.0	18.5	
Utilidad bruta	24,632	40.2	21,009	41.3	17.2		69,887	40.8	59,521	41.0	17.4	
Gastos de administración	1,496	2.4	1,464	2.9	2.2		4,372	2.6	4,269	2.9	2.4	
Gastos de venta	17,363	28.3	14,831	29.2	17.1		49,785	29.0	43,427	30.0	14.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto	39	0.1	72	0.1	(45.8)		158	0.1	203	0.1	(22.2)	
Utilidad de operación	5,734	9.4	4,642	9.1	23.5	24.9	15,572	9.1	11,622	8.0	34.0	35.4
Depreciación	2,831	4.6	2,620	5.2	8.1		8,231	4.8	7,760	5.3	6.1	
Amortización y otras partidas virtuales	203	0.3	240	0.5	(15.4)		767	0.4	676	0.5	13.5	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	8,768	14.3	7,502	14.8	16.9	17.6	24,570	14.3	20,058	13.8	22.5	23.0
Inversión en activo fijo	2,985		2,195		36.0		6,776		5,233		29.5	

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales							20,899		19,997		4.5	
Tiendas México							20,382		19,719		3.4	
Tiendas Sudamérica							517		278		86.0	
Tiendas nuevas:												
Contra trimestre anterior	231		163			41.7						
Acumulado en el año	468		431			8.6						
Últimos doce meses	902		364			147.8						
Mismas tiendas: ⁽¹⁾												
Ventas (miles de pesos)	924.2		786.9			17.5	869.4		753.5		15.4	
Tráfico (miles de transacciones)	18.3		17.5			4.9	17.7		17.1		3.4	
Ticket (pesos)	50.4		45.0			11.9	49.1		44.0		11.6	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	13,823	100.0	10,349	100.0	33.6	37,938	100.0	28,858	100.0	31.5
Costo de ventas	12,052	87.2	9,019	87.1	33.6	33,203	87.5	25,151	87.2	32.0
Utilidad bruta	1,771	12.8	1,330	12.9	33.2	4,735	12.5	3,707	12.8	27.7
Gastos de administración	58	0.4	65	0.6	(10.8)	148	0.4	211	0.7	(29.9)
Gastos de venta	1,029	7.4	848	8.3	21.3	2,963	7.8	2,521	8.7	17.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	(3)	-	-	-	-	(12)	-	(6)	-	100.0
Utilidad de operación	687	5.0	417	4.0	64.7	1,636	4.3	981	3.4	66.8
Depreciación	266	1.9	240	2.3	10.8	784	2.1	715	2.5	9.7
Amortización y otras partidas virtuales	7	-	(1)	-	N.S.	31	0.1	4	-	N.S.
Flujo bruto de operación (EBITDA)	960	6.9	656	6.3	46.3	2,451	6.5	1,700	5.9	44.2
Inversión en activo fijo	22		40		(44.3)	58		209		(72.0)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO Gas

Estaciones totales					568	566	0.4	
Estaciones nuevas:								
Contra trimestre anterior	(1)		3		(133.3)			
Acumulado en el año	1		8		(87.5)			
Últimos 12 meses	2		15		(86.7)			
Volumen (millones de litros) estaciones totales	690		554		24.6	1,913	1,562	22.5
Mismas estaciones: ⁽¹⁾								
Ventas (miles de pesos)	7,687.4		6,145.8		25.1	7,054.1	5,719.3	23.3
Volumen (miles de litros)	376.1		324.5		15.9	351.5	307.6	14.3
Precio Promedio por Litro	20.4		18.9		7.9	20.1	18.6	7.9

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	18,526	100.0	18,319	100.0	1.1	56,026	100.0	54,446	100.0	2.9
Costo de ventas	13,061	70.5	12,824	70.0	1.8	39,732	70.9	38,448	70.6	3.3
Utilidad bruta	5,465	29.5	5,495	30.0	(0.5)	16,294	29.1	15,998	29.4	1.9
Gastos de administración	953	5.1	795	4.3	19.9	2,135	3.8	2,349	4.3	(9.1)
Gastos de venta	3,580	19.4	3,653	20.0	(2.0)	11,236	20.1	10,766	19.8	4.4
Otros gastos (productos) operativos, neto	(10)	(0.1)	80	0.4	(112.5)	(1)	-	50	0.1	(102.0)
Utilidad de operación	942	5.1	967	5.3	(2.6)	2,924	5.2	2,833	5.2	3.2
Depreciación	727	3.9	698	3.8	4.2	2,203	3.9	2,142	3.9	2.8
Amortización y otras partidas virtuales	174	0.9	203	1.1	(14.3)	550	1.0	443	0.9	24.2
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,843	9.9	1,868	10.2	(1.3)	5,677	10.1	5,418	10.0	4.8
Inversión en activo fijo	570		424		34.5	1,264		1,009		25.3

Información de Tiendas

Tiendas totales						3,971		3,540		12.2
Tiendas México						1,516		1,394		8.8
Tiendas Sudamérica						2,455		2,146		14.4
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	84		81		3.7					
Acumulado en el año	319		172		85.5					
Últimos doce meses	431		291		48.1					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,274.7		1,315.7		(3.1)	1,311.7		1,308.4		0.3

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

Logística y Distribución – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Para los primeros nueve meses de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾
Ingresos totales	19,986	100.0	11,734	100.0	70.3	14.6	52,945	100.0	33,809	100.0	56.6	14.7
Costo de ventas	15,664	78.4	9,172	78.2	70.8		41,137	77.7	26,427	78.2	55.7	
Utilidad bruta	4,322	21.6	2,561	21.8	68.8		11,808	22.3	7,382	21.8	60.0	
Gastos de administración	1,513	7.6	1,077	9.2	40.5		4,265	8.1	3,232	9.6	32.0	
Gastos de venta	1,793	8.9	888	7.6	101.9		4,964	9.4	2,595	7.7	91.3	
Otros gastos (productos) operativos, neto	12	0.1	(6)	(0.1)	N.S.		13	-	2	0.0	N.S.	
Utilidad de operación	1,004	5.0	602	5.1	66.8	(14.8)	2,566	4.8	1,553	4.6	65.2	3.5
Depreciación	545	2.7	463	3.9	17.7		1,454	2.7	1,307	3.9	11.2	
Amortización y otras partidas virtuales	292	1.5	192	1.6	52.1		702	1.4	558	1.7	25.8	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,841	9.2	1,257	10.7	46.5	4.9	4,722	8.9	3,418	10.1	38.2	10.8
Inversión en activo fijo	382		108		N.S.		969		433		123.8	

⁽¹⁾ Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el tercer trimestre de:						Para los primeros nueve meses de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾
Ingresos totales	57,093	100.0	48,316	100.0	18.2	17.1	166,042	100.0	141,091	100.0	17.7	16.8
Costo de ventas	31,702	55.5	26,499	54.8	19.6		92,573	55.8	76,668	54.3	20.7	
Utilidad bruta	25,392	44.5	21,817	45.2	16.4		73,469	44.2	64,423	45.7	14.0	
Gastos de administración	2,895	5.1	2,653	5.5	9.1		8,238	5.0	6,759	4.8	21.9	
Gastos de venta	15,038	26.4	12,877	26.7	16.8		43,052	25.8	37,876	26.9	13.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto	124	0.2	(190)	(0.4)	(165.4)		298	0.2	167	0.1	78.4	
Utilidad de operación	7,335	12.8	6,476	13.4	13.3	12.5	21,881	13.2	19,620	13.9	11.5	10.9
Depreciación	2,515	4.4	2,202	4.6	14.2		7,287	4.4	6,640	4.7	9.7	
Amortización y otras partidas virtuales	776	1.4	641	1.3	21.1		1,983	1.2	1,900	1.4	4.4	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	10,626	18.6	9,320	19.3	14.0	13.5	31,151	18.8	28,159	20.0	10.6	10.1
Inversión en activo fijo	4,034		3,921		2.9		11,191		8,222		36.1	

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	555.8	60.0	509.0	59.6	9.2		1,640.5	59.4	1,526.1	60.9	7.5	
Sudamérica	131.1	14.2	122.6	14.4	6.9		398.9	14.5	349.3	13.9	14.2	
Brasil	238.9	25.8	222.8	26.1	7.2		720.5	26.1	631.1	25.2	14.2	
Total	925.8	100.0	854.5	100.0	8.4		2,759.9	100.0	2,506.5	100.0	10.1	

⁽¹⁾ Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	3T 2022	12M ⁽¹⁾ Sep-22	Sep-22		Sep-21	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.35%	8.76%	20.31	1.0000	20.31	1.0000
Colombia	1.72%	11.07%	4,532.07	0.0045	3,834.68	0.0053
Brazil	0.52%	8.98%	5.41	3.7557	5.44	3.7331
Argentina	13.38%	82.99%	147.32	0.1378	98.74	0.2057
Chile	2.95%	14.99%	960.24	0.0211	803.59	0.0253
Zona Euro	0.53%	9.42%	1.04	19.6142	0.85	23.8952

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.

Resultados del Tercer Trimestre y Primeros Nueve Meses 2022

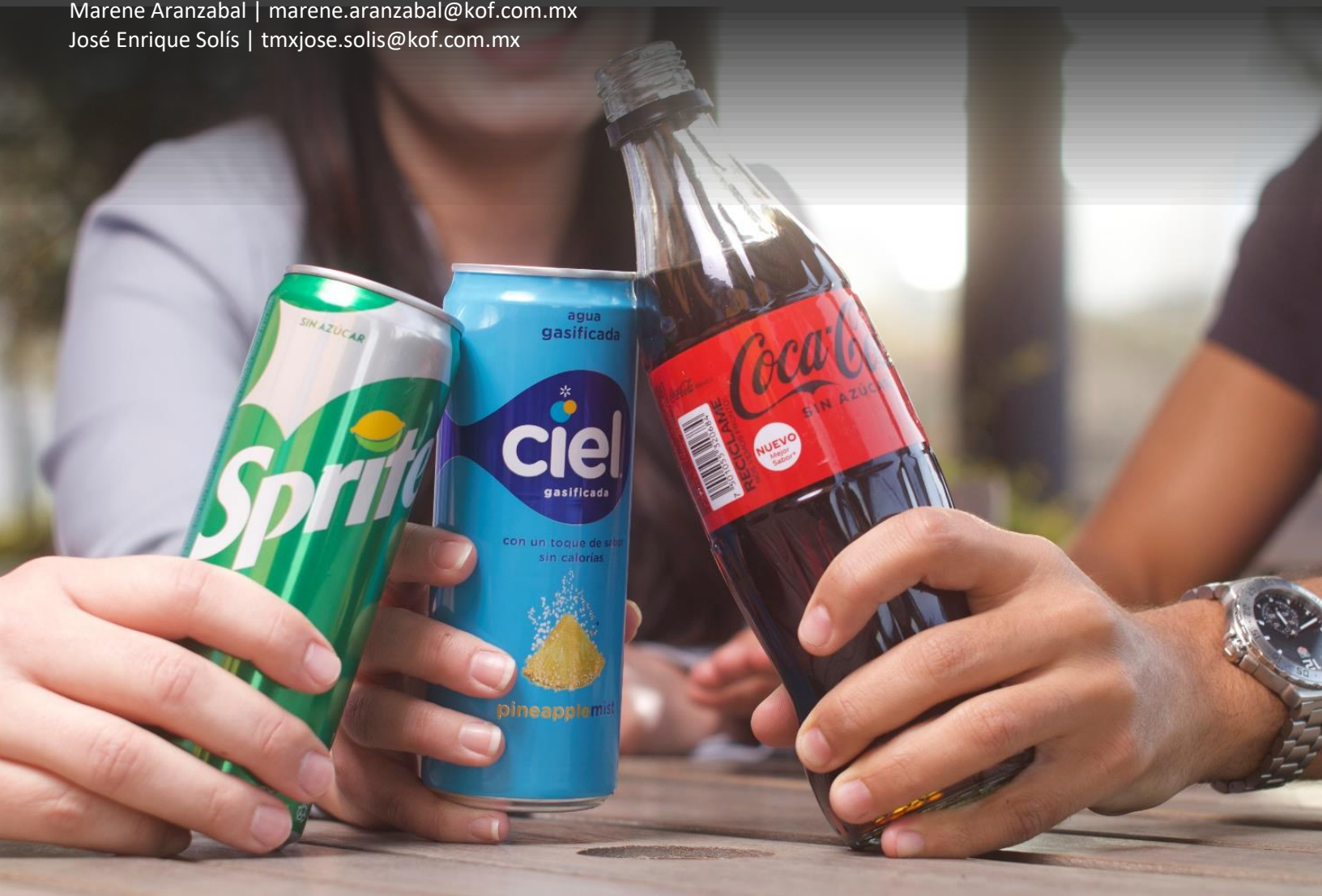
Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx

Lorena Martin | lorena.martinl@kof.com.mx

Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx

José Enrique Solís | tmxjose.solis@kof.com.mx



Ciudad de México, 24 de octubre de 2022, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2022.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE

- Los volúmenes consolidados aumentaron 8.4% en comparación con el tercer trimestre de 2021. Este incremento fue impulsado por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, incluyendo aumentos de un dígito en México, Brasil, Colombia y Uruguay, junto con aumentos de volumen de doble dígito en Argentina y Centroamérica. Sobre una base comparable, nuestro volumen aumentó 7.3%.
- Los ingresos totales aumentaron 18.2%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 19.3%, impulsados principalmente por el crecimiento del volumen, las iniciativas de precio y los efectos favorables de precio mezcla. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición del portafolio de cerveza en Brasil, junto con efectos de conversión desfavorables de algunas de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos.
- La utilidad de operación aumentó 13.3%, mientras que la utilidad de operación comparable aumentó 13.1%. Nuestras estrategias de cobertura de materias primas y eficiencias en los gastos operativos fueron parcialmente contrarrestadas por (i) una base de comparación elevada que incluye el reconocimiento de un ingreso no recurrente de Ps. 620 millones durante el tercer trimestre de 2021, debido a una decisión favorable de las autoridades fiscales en Brasil; y (ii) mayores costos de PET y edulcorantes.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 27.9%, impulsada principalmente por un aumento en nuestra utilidad de operación, junto con una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento, relacionado con una disminución en nuestro gasto por intereses, neto.
- La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.26 (utilidad por unidad fue de Ps. 2.08 y por ADS de Ps. 20.82).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS

		Cambio contra el mismo periodo del año anterior									
		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria			
		3T 2022	Acumulado 2022	3T 2022	Acumulado 2022	3T 2022	Acumulado 2022	3T 2022	Acumulado 2022	3T 2022	Acumulado 2022
Reportado	Consolidado	18.2%	17.7%	16.4%	14.0%	13.3%	11.5%	27.9%	20.6%		
	México y Centroamérica	17.5%	14.4%	11.6%	9.2%	18.6%	14.4%				
	Sudamérica	19.1%	22.7%	25.2%	23.4%	2.9%	4.8%				
Comparable ⁽²⁾	Consolidado	19.3%	17.4%	17.6%	13.9%	13.1%	9.3%				
	México y Centroamérica	17.6%	14.5%	11.7%	9.3%	18.6%	14.5%				
	Sudamérica	21.9%	21.9%	29.3%	22.8%	2.3%	(2.2%)				

John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“El momentum de nuestra empresa es evidente en nuestros sólidos resultados y el progreso que estamos logrando hacia nuestros objetivos estratégicos. Una vez más, nuestros volúmenes crecieron en todos nuestros territorios, lo que nos permitió alcanzar un crecimiento de doble dígito en nuestros ingresos y utilidades. Adicionalmente, seguimos haciendo historia en cuanto a financiamiento sostenible, convirtiéndonos en la primera empresa en el sector de consumo en América y la primera en el Sistema Coca-Cola en colocar con éxito bonos sociales, resaltando el profundo compromiso que tenemos con nuestras comunidades.

A la luz de nuestros recientes anuncios relacionados con cambios en el equipo directivo, quisiera compartir que me siento extremadamente privilegiado por la oportunidad que he tenido de servir y liderar Coca-Cola FEMSA como Director General durante los últimos nueve años. Nuestra empresa está mejor posicionada que nunca para capturar las muchas oportunidades que tenemos frente a nosotros, y estoy muy satisfecho de que Ian Craig haya sido designado por nuestro Consejo de Administración como Director General a partir del 1 de enero de 2023. Ian es un líder comprobado con una trayectoria sobresaliente de 28 años dentro de FEMSA y Coca-Cola FEMSA. Confío en el brillante futuro que le espera a Coca-Cola FEMSA bajo su mandato. Finalmente, quiero agradecer y felicitar a Constantino Spas, nuestro CFO, quien ha sido fundamental en el camino de transformación de nuestra empresa, y ha sido invitado por FEMSA para convertirse en Director General de FEMSA Negocios Estratégicos a partir del próximo año. Les deseo mucho éxito a ambos.”

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

EVENTOS RELEVANTES

- El 9 de septiembre, Coca-Cola FEMSA anunció los resultados de sus ofertas públicas de adquisición para recomprar parcialmente instrumentos de deuda o “Senior Notes” con vencimiento en 2030, por un monto de US\$ 209 millones; y “Senior Notes” con vencimiento en 2043, por un monto de US\$ 111 millones.
- El 28 de septiembre, la Compañía anunció que su Consejo de Administración designó al señor José Henrique Cutrale como Consejero por parte de sus accionistas Serie A, a través de los cuales FEMSA participa indirectamente en Coca-Cola FEMSA, en reemplazo del señor José Luis Cutrale, después de su desafortunado fallecimiento el pasado mes de agosto.
- El 6 de octubre, Coca-Cola FEMSA anunció la exitosa colocación de sus bonos sociales y sostenibles en el mercado mexicano por un total de Ps. 6,000 millones, convirtiéndose en el primer corporativo no financiero en México y la primera compañía del sector de consumo en emitir instrumentos financieros con etiqueta social en América. La Compañía emitió bonos a una tasa fija de 9.95% (MBono+0.30%) por un monto de Ps. 5,500 millones con vencimiento en 7 años; y Ps. 500 millones a tasa variable TIIE + 0.05% con vencimiento a 4 años. Los ingresos netos de estos bonos se utilizarán para financiar proyectos sociales y de sostenibilidad, respectivamente.
- El 13 de octubre, Coca-Cola FEMSA anunció que de acuerdo con sus procesos de planeación de sucesión de su equipo directivo, John Santa María Otazua se retirará de su cargo como Director General de Coca-Cola FEMSA el 1 de enero de 2023. En consecuencia, el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA ha designado a Ian Craig García, actual Director General de Coca-Cola FEMSA Brasil, como Director General de Coca-Cola FEMSA a partir de la misma fecha. Al mismo tiempo, Constantino Spas Montesinos, actual Director de Finanzas de Coca-Cola FEMSA, ha sido designado como Director General de Negocios Estratégicos de FEMSA a partir de la misma fecha. Los reemplazos de Ian y Constantino en sus puestos actuales se nombrarán a su debido tiempo.
- A partir de este mes de octubre, Coca-Cola FEMSA y HEINEKEN iniciaron un programa piloto en la Ciudad de Irapuato, México, para incrementar la distribución de los productos HEINEKEN en la zona. Esperamos que este piloto nos permita obtener importantes aprendizajes. Actualmente las pruebas piloto se encuentran en una fase inicial, por lo que se proporcionarán más detalles a su debido tiempo.
- El 3 de noviembre de 2022, Coca-Cola FEMSA pagará el segundo pago del dividendo ordinario aprobado por Ps. 0.67875 por acción (equivalente a \$ 5.43 por unidad).

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Martes 25 de octubre del
2022
10:00 A.M. EST
9:00 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa María, Director General
Constantino Spas, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

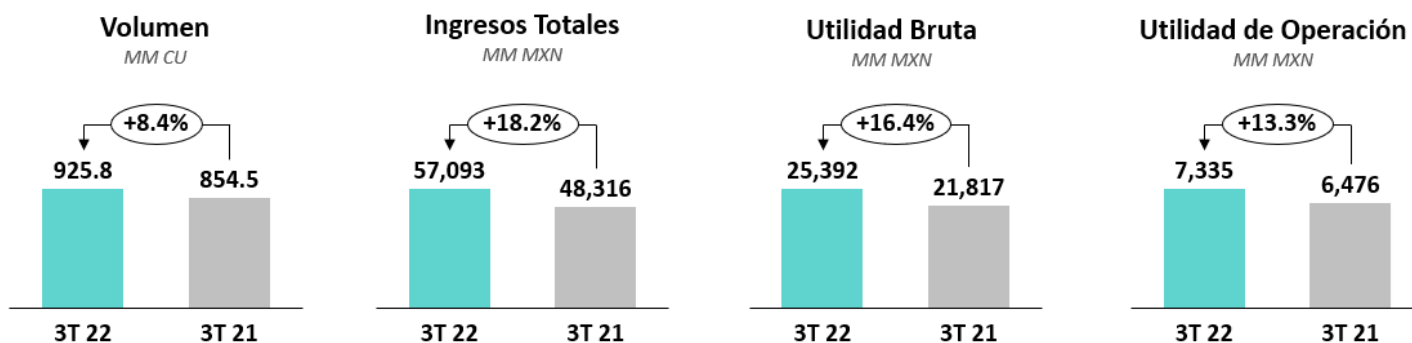
Para participar en la conferencia telefónica, favor
de marcar:

Nacional E.U.: 866 580 3963
Internacional: +1 (0) 786 697 3501
Código de Participación: 9293014



Webcast:
https://bit.ly/KOF_3Q22Webcast

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	3T 2022	3T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	57,093	48,316	18.2%	19.3%
Utilidad bruta	25,392	21,817	16.4%	17.6%
Utilidad de operación	7,335	6,476	13.3%	13.1%
Flujo operativo ⁽²⁾	10,626	9,320	14.0%	15.0%

Volumen aumentó 8.4% a 925.8 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por aumentos de volumen en México, Brasil, Colombia y Uruguay, junto con un aumento de volumen de doble dígito en Argentina y Centroamérica. Sobre una base comparable, nuestro volumen aumentó 7.3%.

Ingresos totales aumentaron 18.2% a Ps. 57,093 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, nuestras iniciativas de precio y los efectos favorables de precio mezcla. Estos factores fueron parcialmente compensados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición del portafolio de cerveza en Brasil, junto con efectos de conversión desfavorables de algunas de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, excluyendo fusiones y adquisiciones y los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales habrían aumentado un 19.3%.

Utilidad bruta aumentó 16.4% a Ps. 25,392 millones y el margen bruto disminuyó 70 puntos base a 44.5%. Esta disminución del margen bruto fue impulsada por mayores costos de materias primas, principalmente en PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestro crecimiento en ingresos e iniciativas de cobertura favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 17.6%.

Utilidad de operación aumentó 13.3% a Ps. 7,335 millones y el margen de operación disminuyó 60 puntos base a 12.8%. Este aumento fue impulsado por un sólido desempeño de nuestros ingresos, junto con la eficiencia de los gastos operativos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una base de comparación difícil debido al reconocimiento de un ingreso no recurrente de Ps. 620 millones durante el tercer trimestre de 2021 relacionados con recuperaciones de impuestos, debido a una decisión favorable de las autoridades fiscales en Brasil. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 13.1%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 682 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,030 millones en el mismo periodo de 2021.

Esta disminución fue impulsada principalmente por una disminución en nuestro gasto por intereses como resultado de la oferta pública de adquisición parcial de deuda completada durante el trimestre. En particular, recomparamos Senior Notes con vencimiento en 2030 por un monto de US\$209 millones y Senior Notes con vencimiento en 2043 por un monto de US\$111 millones. Además, reconocimos una ganancia en ingresos por intereses de Ps. 649 millones en comparación con una ganancia de Ps. 202 millones registrados durante el mismo periodo de 2021, relacionado con un incremento en las tasas de interés.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una menor ganancia cambiaria de Ps. 40 millones en comparación con una ganancia de Ps. 305 millones durante el mismo trimestre de 2021, ya que nuestra exposición de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada positivamente por la depreciación trimestral del peso mexicano.

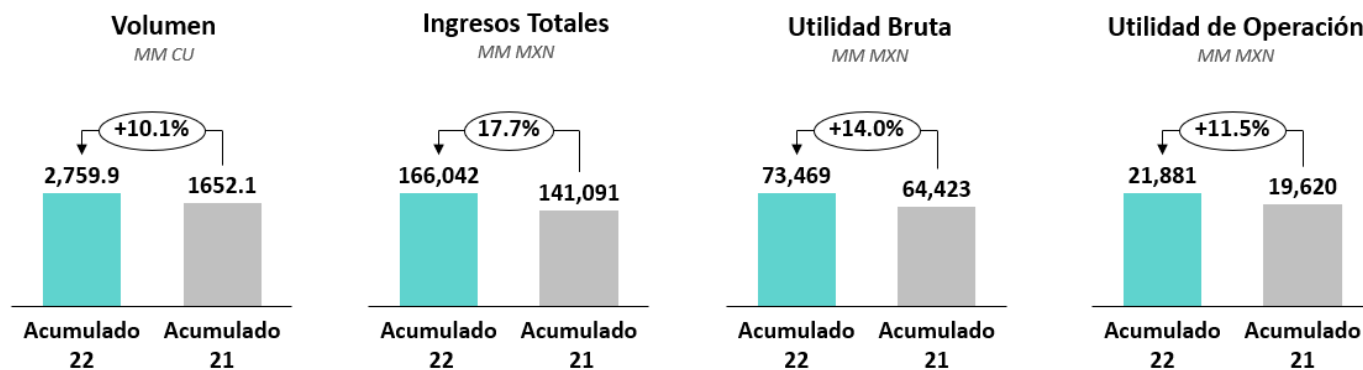
Reconocimos una pérdida en el valor de mercado de los instrumentos financieros de Ps. 157 millones, relacionado con el aumento de las tasas de interés en EE. UU., en comparación con una pérdida de 42 millones durante el tercer trimestre de 2021.

Finalmente, reconocimos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias de Ps. 124 durante el tercer trimestre de 2022 en comparación con una ganancia de Ps. 117 durante el mismo periodo del año anterior.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 33.4% en comparación con 33.5% durante el mismo periodo del año anterior relacionado principalmente con ajustes por inflación y de impuestos diferidos.

La utilidad neta de la participación controladora fue de Ps. 4,374 millones en comparación con Ps. 3,419 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento, junto con el crecimiento de la utilidad operativa. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.26 (La utilidad por unidad fue de Ps. 2.08 y por ADS de Ps. 20.82).

RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2022	Acumulado 2021	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	166,042	141,091	17.7%	17.4%
Utilidad bruta	73,469	64,423	14.0%	13.9%
Utilidad de operación	21,881	19,620	11.5%	9.3%
Flujo operativo ⁽²⁾	31,151	28,159	10.6%	9.7%

Volumen aumentó 10.1% a 2,759.9 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por aumentos de volumen de doble dígito en todos los territorios de Sudamérica y Centroamérica, junto con un sólido crecimiento de volumen en México. Sobre una base comparable, nuestro volumen habría aumentado un 9.1%.

Ingresos totales aumentaron 17.7% a Ps. 166,042 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, nuestras iniciativas de precio, efectos de conversión de moneda y de precio mezcla favorables. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición del portafolio de cervezas en Brasil. Sobre una base comparable, excluyendo las fusiones y adquisiciones y los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales habrían aumentado 17.4%.

Utilidad bruta aumentó 14.0% a Ps. 73,469 millones y el margen bruto disminuyó 150 puntos base a 44.2%. Esta disminución del margen bruto fue impulsada principalmente por (i) una base de comparación elevada debido al reconocimiento de un ingreso extraordinario de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionados con créditos sobre concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil; y (ii) mayores costos de materias primas, principalmente en PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestro crecimiento de ingresos e iniciativas de cobertura favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 13.9%.

Utilidad de Operación aumentó 11.5% a Ps. 21,881 millones y el margen de operación disminuyó 70 puntos base a 13.2%. Esta disminución del margen operativo fue impulsada principalmente por una disminución en el margen bruto, junto con una base de comparación elevada a nivel de utilidad operativa, debido al reconocimiento de un ingreso no recurrente de Ps. 620 millones durante el tercer trimestre de 2021 relacionado con una recuperación de impuestos, debido a una decisión favorable de las autoridades fiscales en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un sólido desempeño de las ventas, junto con eficiencias en los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 9.3%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 3,438 millones, comparado con un gasto de Ps. 3,477 millones en el mismo periodo de 2021.

Esta leve disminución fue impulsada principalmente por una disminución en el gasto por intereses, neto, en comparación con el mismo periodo de 2021, como resultado de la oferta pública de adquisición completada durante el tercer trimestre. En particular, recomparamos Senior Notes con vencimiento en 2030 por un monto de US\$209 millones y Senior Notes con vencimiento en 2043 por un monto de US\$111 millones, junto con un aumento en nuestros ingresos por intereses relacionado con un aumento en las tasas de interés.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida en instrumentos financieros de Ps. 738 millones, en comparación con una pérdida de Ps. 51 millones registrados durante el mismo periodo de 2021, impulsado principalmente por una pérdida en el valor de mercado de Ps. 935 millones reconocidos durante el primer trimestre de 2022, parcialmente compensados por una ganancia de valor de mercado de Ps. 355 millones reconocidos durante el segundo trimestre de 2022. Como se explica en el comunicado de resultados del segundo trimestre, de acuerdo con la NIIF 9, a partir del tercer trimestre estamos reconociendo la ganancia o pérdida de cobertura del instrumento de deuda que se está cubriendo utilizando derivados de tasa de interés. Como resultado, Coca-Cola FEMSA está registrando en el segundo trimestre una ganancia única en “(Ganancia) pérdida de valor de mercado en instrumentos financieros” de Ps. 653 millones, correspondiente al primer trimestre de 2022, compensando la pérdida reconocida en dicho trimestre.

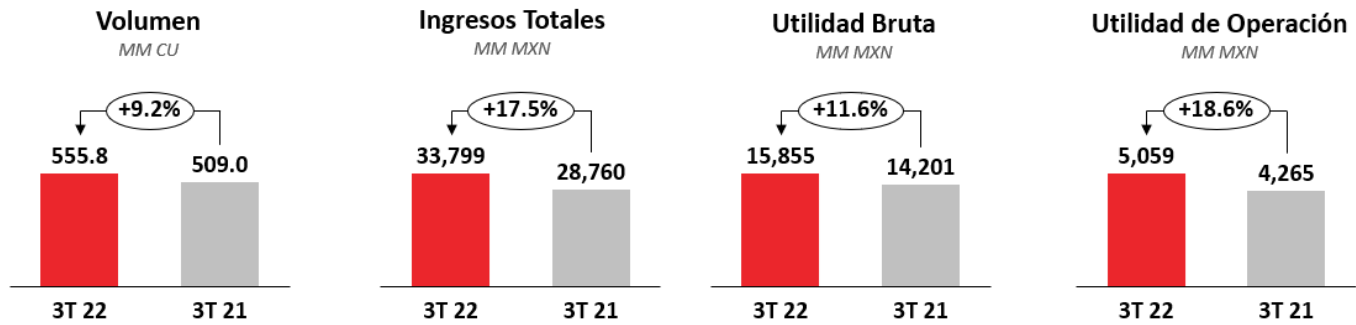
Además, reconocimos una pérdida cambiaria de Ps. 46 millones en comparación con una ganancia de Ps. 149 millones en el mismo periodo de 2021, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la ligera apreciación del peso mexicano durante el año.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 33.5% en comparación con 35.5% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por ajustes a los impuestos diferidos.

La utilidad neta de la participación controladora fue de Ps. 11,931 millones en comparación con Ps. 9,893 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad operativa. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.71 (La utilidad por unidad fue de Ps. 5.68 y por ADS de Ps. 56.79).

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	3T 2022	3T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	33,799	28,760	17.5%	17.6%
Utilidad bruta	15,855	14,201	11.6%	11.7%
Utilidad de operación	5,059	4,265	18.6%	18.6%
Flujo operativo ⁽²⁾	7,171	6,062	18.3%	18.3%

Volumen aumentó 9.2% a 555.8 millones de cajas unidad, impulsado por un sólido desempeño en México, junto con un aumento de volumen de doble dígito en Guatemala, Costa Rica y Nicaragua.

Ingresos totales aumentaron 17.5% a Ps. 33,799 millones, impulsado principalmente por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, nuestras iniciativas de precio en toda la división y los efectos favorables de precio mezcla. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por los efectos de conversión desfavorables de algunas de nuestras monedas operativas en la división a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado un 17.6%.

Utilidad bruta aumentó 11.6% a Ps. 15,855 millones y el margen bruto se contrajo 250 puntos base a 46.9%. Esta contracción del margen fue impulsada principalmente por un aumento en los costos de materias primas como PET y edulcorantes, que fue parcialmente compensado por nuestras estrategias de cobertura de materias primas y un aumento en nuestras ventas. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 11.7%.

Utilidad de operación aumentó 18.6% a Ps. 5,059 millones, y el margen operativo se expandió 20 puntos base a 15.0% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en los gastos operativos, parcialmente compensado por un aumento en los gastos de combustible, fletes y mantenimiento. En una base comparable, la utilidad operativa se habría mantenido estable.

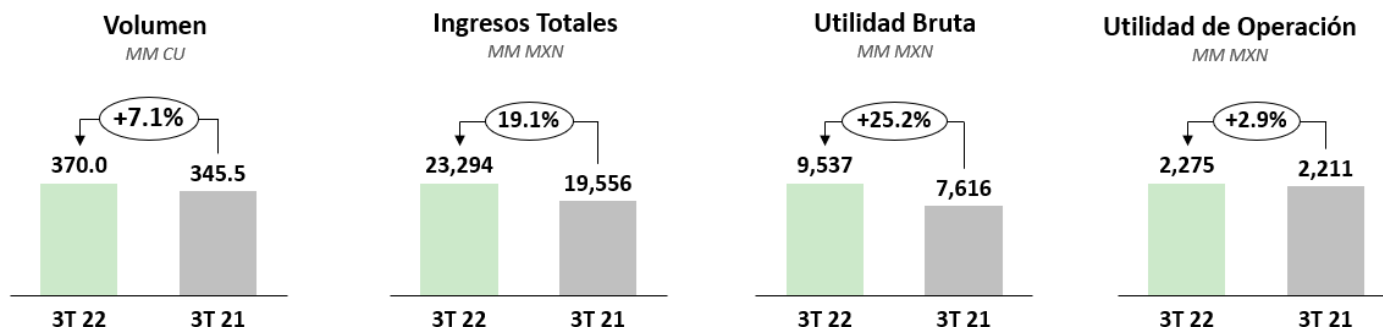
⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



RESULTADOS DIVISIÓN SUDAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	3T 2022	3T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	23,294	19,556	19.1%	21.9%
Utilidad bruta	9,537	7,616	25.2%	29.3%
Utilidad de operación	2,275	2,211	2.9%	2.3%
Flujo operativo ⁽²⁾	3,455	3,258	6.1%	8.5%

Volumen aumentó 7.1% a 370.0 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un aumento de volumen de doble dígito en Argentina y un sólido desempeño en Brasil, Colombia y Uruguay. Sobre una base comparable, nuestro volumen para la división habría aumentado un 4.4%.

Ingresos totales aumentaron 19.1% a Ps. 23,294 millones, impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio, crecimiento de volumen y efectos de precio mezcla favorables. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una reducción en los ingresos por cerveza como resultado de la transición de nuestro portafolio de cervezas en Brasil, junto con efectos de conversión de moneda desfavorables. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado un 21.9%.

Utilidad bruta aumentó 25.2% a Ps. 9,537 millones y el margen bruto se expandió 200 puntos base a 40.9%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por un sólido crecimiento de nuestras ventas, efectos de precio mezcla favorables y estrategias de cobertura de materias primas. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por incrementos en los costos de materias primas como PET y edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 29.3%.

Utilidad de operación aumentó 2.9% a Ps. 2,275 millones en el tercer trimestre de 2022, resultando en una contracción del margen de 150 puntos base a 9.8%. Esta disminución en el margen operativo fue impulsada principalmente por una base de comparación elevada debido al reconocimiento de un ingreso no recurrente de Ps. 620 millones durante el tercer trimestre de 2021 relacionados con una recuperación de impuestos, debido a una decisión favorable de las autoridades fiscales en Brasil, parcialmente compensados por un apalancamiento operativo favorable como resultado del sólido crecimiento del volumen en toda la división. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera aumentado 2.3%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 6 páginas de tablas)

COCA-COLA FEMSA

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:				Para los primeros nueve meses de:							
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽²⁾	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,507.3		4,891.6		12.6%	12.1%	16,327.4		13,926.6		17.2%	16.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	925.8		854.5		8.4%	7.3%	2,759.9		2,506.5		10.1%	9.1%
Precio promedio por caja unidad	60.15		52.94		13.6%		58.65		51.99		12.8%	
Ventas netas	57,017		47,916		19.0%		165,723		140,370		18.1%	
Otros ingresos de operación	77		399		-80.8%		319		721		-55.8%	
Ingresos totales ⁽²⁾	57,093	100.0%	48,316	100.0%	18.2%	19.3%	166,042	100.0%	141,091	100.0%	17.7%	17.4%
Costo de ventas	31,702	55.5%	26,499	54.8%	19.6%		92,573	55.8%	76,668	54.3%	20.7%	
Utilidad bruta	25,392	44.5%	21,817	45.2%	16.4%	17.6%	73,469	44.2%	64,423	45.7%	14.0%	13.9%
Gastos de operación	17,933	31.4%	15,530	32.1%	15.5%		51,290	30.9%	44,636	31.6%	14.9%	
Otros gastos operativos, neto	167	0.3%	(136)	-0.3%	-222.3%		451	0.3%	232	0.2%	94.4%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(43)	-0.1%	(53)	-0.1%	NA		(152)	-0.1%	(64)	0.0%	NA	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,335	12.8%	6,476	13.4%	13.3%	13.1%	21,881	13.2%	19,620	13.9%	11.5%	9.3%
Otro gastos no operativos, neto	94	0.2%	296	0.6%	NA		343	0.2%	217	0.2%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(113)	-0.2%	(20)	0.0%	NA		(141)	-0.1%	51	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,339		1,613		-16.9%		4,694		4,570		2.7%	
Productos financieros	649		202		220.7%		1,606		562		185.5%	
Gastos financieros, neto	690		1,410		-51.1%		3,088		4,007		-22.9%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(40)		(305)		NA		46		(149)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(124)		(117)		6.0%		(434)		(433)		0.3%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	157		42		271.0%		738		51		NA	
Resultado integral de financiamiento	682		1,030		-33.7%		3,438		3,477		-1.1%	
Utilidad antes de impuestos	6,671		5,170		29.0%		18,241		15,876		14.9%	
Impuestos	2,166		1,697		27.7%		5,972		5,626		6.1%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	4,505		3,473		29.7%		12,269		10,250		19.7%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	4,374	7.7%	3,419	7.1%	27.9%		11,931	7.2%	9,893	7.0%	20.6%	
Participación no controladora	131	0.2%	54	0.1%	NA		339	0.2%	356	0.3%	NA	
Flujo operativo y CAPEX												
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reported	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,335	12.8%	6,476	13.4%	13.3%	13.1%	21,881	13.2%	19,620	13.9%	11.5%	9.3%
Depreciación	2,515		2,202		14.2%		7,287		6,640		9.8%	
Amortización y otros cargos virtuales	777		641		21.1%		1,983		1,900		4.4%	
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	10,626	18.6%	9,320	19.3%	14.0%	15.0%	31,151	18.8%	28,159	20.0%	10.6%	9.7%
CAPEX	4,026		3,907		3.1%		11,191		8,224		36.1%	

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽⁸⁾ Para el tercer trimestre de 2022 el CAPEX total efectivamente pagado fue de Ps. 4,026 millones de pesos.

DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:						
	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,937.1		2,619.0		12.1%	12.1%	8,712.0		7,793.6		11.8%	11.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	555.8		509.0		9.2%	9.2%	1,640.5		1,526.1		7.5%	7.5%
Precio promedio por caja unidad	60.80		56.47		7.7%		59.24		55.67		6.4%	
Ventas netas.	33,791		28,742				97,184		84,965			
Otros ingresos de operación.	8		18				25		37			
Ingresos totales ⁽²⁾	33,799	100.0%	28,760	100.0%	17.5%	17.6%	97,209	100.0%	85,002	100.0%	14.4%	14.5%
Costo de ventas	17,945	53.1%	14,560	50.6%			50,853	52.3%	42,554	50.1%		
Utilidad bruta	15,855	46.9%	14,201	49.4%	11.6%	11.7%	46,356	47.7%	42,448	49.9%	9.2%	9.3%
Gastos de operación	10,710	31.7%	9,811	34.1%			30,378	31.2%	28,383	33.4%		
Otros gastos operativos, neto	121	0.4%	161	0.6%			355	0.4%	412	0.5%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(36)	-0.1%	(36)	-0.1%			(112)	-0.1%	(106)	-0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	5,059	15.0%	4,265	14.8%	18.6%	18.6%	15,736	16.2%	13,759	16.2%	14.4%	14.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,111	6.2%	1,797	6.2%			5,690	5.9%	5,287	6.2%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	7,171	21.2%	6,062	21.1%	18.3%	18.3%	21,426	22.0%	19,046	22.4%	12.5%	12.6%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

DIVISIÓN SUDAMÉRICA RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:						
	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,570.21		2,272.6		13.1%	12.0%	7,615.4		6,133.0		24.2%	22.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	370.0		345.5		7.1%	4.4%	1,119.4		980.4		14.2%	11.5%
Precio promedio por caja unidad	59.18		45.23		30.8%		57.78		49.00		17.9%	
Ventas netas.	23,225		19,175				68,539		55,404			
Otros ingresos de operación.	69		381				293		684			
Ingresos totales ⁽²⁾	23,294	100.0%	19,556	100.0%	19.1%	21.9%	68,833	100.0%	56,088	100.0%	22.7%	21.9%
Costo de ventas	13,757	59.1%	11,939	61.1%			41,720	60.6%	34,113	60.8%		
Utilidad bruta	9,537	40.9%	7,616	38.9%	25.2%	29.3%	27,113	39.4%	21,975	39.2%	23.4%	22.8%
Gastos de operación	7,223	31.0%	5,719	29.2%			20,912	30.4%	16,253	29.0%		
Otros gastos operativos, neto	46	0.2%	(297)	-1.5%			96	0.1%	(180)	-0.3%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(7)	0.0%	(17)	-0.1%			(40)	-0.1%	41	0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	2,275	9.8%	2,211	11.3%	2.9%	2.3%	6,145	8.9%	5,861	10.4%	4.8%	-2.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,180	5.1%	1,046	5.3%			3,580	5.2%	3,252	5.8%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,455	14.8%	3,258	16.7%	6.1%	8.5%	9,724	14.1%	9,113	16.2%	6.7%	3.6%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

COCA-COLA FEMSA ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Millones de pesos

Activos	Sep-22	Dec-21	% Var.	Pasivo y Capital	Sep-22	Dec-21	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	39,205	47,248	-17%	Deuda a corto plazo y documentos	8,673	2,453	254%
Total cuentas por cobrar	14,241	13,014	9%	Proveedores	25,523	22,745	12%
Inventarios	13,146	11,960	10%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	508	614	
Otros activos circulantes	9,601	8,142	18%	Otros pasivos corto plazo	26,625	20,409	30%
Total activos circulantes	76,193	80,364	-5%	Pasivo circulante	61,329	46,221	33%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	120,893	113,827	6%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	65,934	83,329	-21%
Depreciación acumulada	(54,645)	(51,644)	6%	Obligaciones por Arrendamiento LP	941	891	
Total propiedad, planta y equipo, neto	66,248	62,183	7%	Otros pasivos de largo plazo	16,590	13,554	22%
Activos por Derechos de Uso	1,381	1,472	-6%	Total pasivo	144,794	143,995	1%
Inversión en acciones	8,346	7,494	11%	Capital			
Activos intangibles	103,866	102,174	2%	Participación no controladora	6,306	6,022	5%
Otros activos no circulantes	15,521	17,880	-13%	Total participación controladora	120,455	121,550	-1%
Total activos	271,555	271,567	0%	Total capital	126,761	127,572	-1%
				Total Pasivo y Capital	271,555	271,567	0%

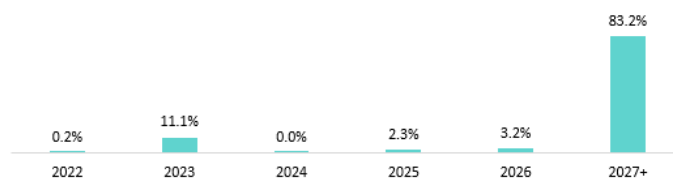
30 de septiembre de 2022

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	58.0%	8.0%	7.9%
U.S. dólares	20.7%	28.2%	3.6%
Pesos colombianos	1.7%	0.0%	7.0%
Reales brasileños	18.1%	62.4%	12.1%
Pesos uruguayos	1.3%	0.0%	6.3%
Pesos argentinos	0.2%	0.0%	39.4%
Deuda total	100%	22.7%	7.8%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones financieras	U12M 2022	Año 2021	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	34,275	35,243	-2.7%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	0.82	0.91	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	10.09	7.39	
Capitalización ⁽²⁾	38.7%	40.7%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

COCA-COLA FEMSA

TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

	3T 2022					3T 2021					A/A Δ %
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	
México	344.8	26.8	76.4	34.0	481.9	321.5	19.7	72.0	30.4	443.6	8.7%
Guatemala	34.1	0.6	-	2.3	36.9	29.5	1.0	-	2.1	32.6	13.3%
CAM Sur	29.7	1.7	0.2	5.3	36.9	27.1	1.6	0.1	4.0	32.8	12.4%
México y Centroamérica	408.6	29.1	76.6	41.5	555.8	378.2	22.3	72.1	36.4	509.0	9.2%
Colombia	61.8	8.8	3.2	7.1	80.8	59.8	7.6	3.9	6.0	77.2	4.7%
Brasil ⁽³⁾	204.1	14.6	2.0	18.2	238.9	193.4	12.0	1.9	15.6	222.9	7.2%
Argentina	32.3	3.6	0.8	3.2	39.9	28.7	2.7	1.2	3.0	35.6	12.1%
Uruguay	8.8	1.2	-	0.4	10.3	8.6	1.0	-	0.2	9.8	5.7%
Sudamérica	307.0	28.2	6.0	28.8	370.0	290.4	23.3	6.9	24.8	345.5	7.1%
TOTAL	715.6	57.3	82.5	70.4	925.8	668.6	45.6	79.0	61.2	854.5	8.4%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

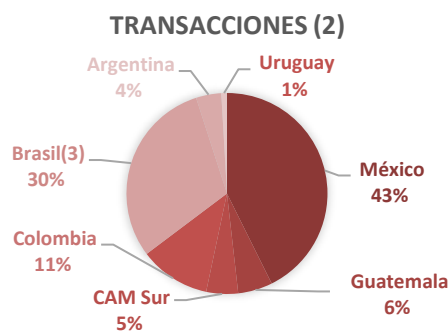
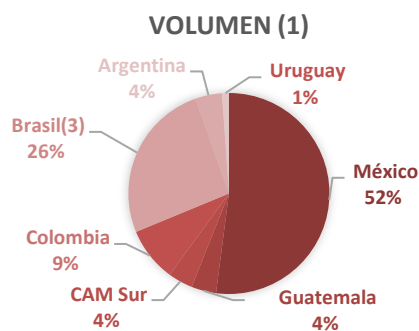
⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

	3T 2022				3T 2021				A/A Δ %
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	
México	1,920.9	188.6	239.7	2,349.2	1,748.7	147.6	213.8	2,110.1	11.3%
Guatemala	266.2	4.7	34.8	305.8	229.3	10.7	26.7	266.7	14.6%
CAM Sur	222.4	11.8	47.9	282.1	195.0	10.1	37.0	242.2	16.5%
México y Centroamérica	2,409.5	205.1	322.5	2,937.1	2,173.1	168.4	277.5	2,619.0	12.1%
Colombia	458.5	93.8	75.8	628.1	408.7	82.0	56.8	547.5	14.7%
Brasil ⁽³⁾	1,334.8	130.4	203.2	1,668.4	1,218.0	104.5	171.7	1,494.3	11.7%
Argentina	171.5	24.3	27.8	223.6	144.1	16.8	22.4	183.3	22.0%
Uruguay	42.2	4.6	3.3	50.1	41.5	4.0	1.7	47.2	6.2%
Sudamérica	2,007.1	253.1	310.0	2,570.2	1,812.3	375.7	252.6	2,272.2	13.1%
TOTAL	4,416.6	458.2	632.5	5,507.3	3,985.3	544.1	530.2	4,891.2	12.6%

	Ingresos		
	3T 2022	3T 2021	Δ %
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>			
México	27,797	23,657	17.5%
Guatemala	3,083	2,601	18.5%
CAM Sur	2,920	2,502	16.7%
México y Centroamérica	33,799	28,760	17.5%
Colombia	4,372	3,631	20.4%
Brasil ⁽⁴⁾	15,281	13,322	14.7%
Argentina	2,691	1,828	47.2%
Uruguay	950	775	22.6%
Sudamérica	23,294	19,556	19.1%
TOTAL	57,093	48,316	18.2%

⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por P.s. 1,325.2 million para el tercer trimestre de 2022 y P.s. 2,429.8 millones para el mismo periodo del año anterior.



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

COCA-COLA FEMSA

ACUMULADO- VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	Acumulado 2022					Acumulado 2021					YoY
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	1,013.5	79.4	225.8	101.5	1,420.2	966.4	61.0	213.8	90.7	1,331.9	6.6%
Guatemala	98.5	2.8	-	6.6	108.0	87.7	3.0	-	5.2	95.9	12.5%
CAM Sur	90.7	5.5	0.6	15.5	112.4	81.7	4.7	0.4	11.6	98.2	14.4%
México y Centroamérica	1,202.7	87.8	226.4	123.6	1,640.5	1,135.8	68.6	214.1	107.5	1,526.1	7.5%
Colombia	188.5	24.9	9.1	22.1	244.7	167.6	18.0	11.3	14.7	211.7	15.6%
Brasil (3)	604.6	46.2	7.9	61.8	720.5	551.5	31.8	5.6	42.2	631.1	14.2%
Argentina	98.3	11.1	2.7	10.3	122.3	86.9	7.9	4.1	9.3	108.3	13.0%
Uruguay	26.9	4.0	-	1.0	31.9	25.6	3.3	-	0.5	29.4	8.6%
Sudamérica	918.3	86.1	19.7	95.2	1,119.4	831.7	61.0	21.1	66.7	980.4	14.2%
TOTAL	2,121.1	174.0	246.1	218.8	2,759.9	1,967.5	129.6	235.2	174.2	2,506.5	10.1%

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

	Acumulado 2022				Acumulado 2021				YoY
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	5,681.0	559.7	727.8	6,968.5	5,234.5	450.1	632.6	6,317.1	10.3%
Guatemala	765.8	27.4	64.9	858.1	672.4	30.7	53.6	756.6	13.4%
CAM Sur	673.3	36.8	175.2	885.3	572.5	30.4	117.0	719.9	23.0%
México y Centroamérica	7,120.1	624.0	968.0	8,712.0	6,479.3	511.1	803.2	7,793.6	11.8%
Colombia	1,353.0	267.3	237.5	1,857.8	1,102.0	195.7	132.6	1,430.3	29.9%
Brasil (3)	3,899.2	404.0	629.8	4,933.0	3,327.4	272.3	443.3	4,043.0	22.0%
Argentina	511.7	71.8	85.0	668.6	410.8	46.4	66.2	523.4	27.8%
Uruguay	131.3	15.3	9.4	156.0	118.6	12.3	5.0	135.9	14.8%
Sudamérica	5,895.2	758.5	961.7	7,615.4	4,958.8	526.7	647.1	6,132.6	24.2%
TOTAL	13,015.3	1,382.4	1,929.7	16,327.4	11,438.1	1,037.9	1,450.3	13,926.2	17.2%

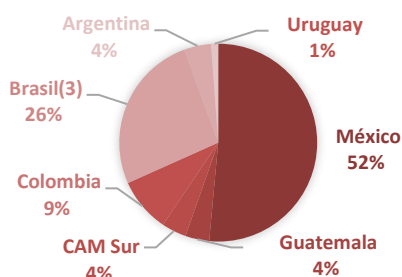
Ingresos

	Acumulado		Δ %
	2022	2021	
México	79,524	69,905	13.8%
Guatemala	8,929	7,607	17.4%
CAM Sur	8,756	7,491	16.9%
México y Centroamérica	97,209	85,002	14.4%
Colombia	13,233	10,034	31.9%
Brasil ⁽⁴⁾	44,651	38,493	16.0%
Argentina	8,154	5,327	53.1%
Uruguay	2,795	2,234	25.1%
Sudamérica	68,833	56,088	22.7%
TOTAL	166,042	141,091	17.7%

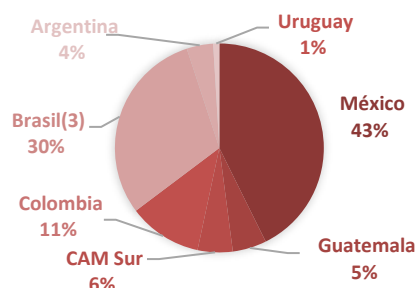
(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,857.5 millones para los primeros nueve meses de 2022 y Ps. 9,793.0 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	3T22	Acumulado
México	8.76%	2.29%	6.19%
Colombia	11.07%	2.44%	9.39%
Brasil	8.98%	0.13%	4.99%
Argentina	82.99%	22.81%	64.75%
Costa Rica	11.41%	3.74%	9.21%
Panamá	2.45%	-1.89%	1.83%
Guatemala	9.59%	3.69%	8.06%
Nicaragua	12.20%	3.51%	8.46%
Uruguay	9.56%	2.25%	8.18%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	3T22	3T21	Δ %	YTD 22	YTD 21	Δ %
México	20.24	20.01	1.2%	20.27	20.13	0.7%
Colombia	4,386.03	3,846.74	14.0%	4,072.13	3,699.00	10.1%
Brasil	5.25	5.23	0.4%	5.13	5.33	-3.7%
Argentina	135.80	97.24	39.6%	120.11	93.30	28.7%
Costa Rica	664.64	624.59	6.4%	662.97	619.31	7.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.76	7.74	0.2%	7.71	7.74	-0.3%
Nicaragua	35.96	35.26	2.0%	35.79	35.08	2.0%
Uruguay	40.83	43.25	-5.6%	41.57	43.41	-4.2%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Sep-22	Sep-21	Δ %	Jun-22	Jun-21	Δ %
México	20.31	20.31	0.0%	19.98	19.80	0.9%
Colombia	4,532.07	3,834.68	18.2%	4,127.47	3,756.67	9.9%
Brasil	5.41	5.44	-0.6%	5.24	5.00	4.7%
Argentina	147.32	98.74	49.2%	125.23	95.72	30.8%
Costa Rica	632.72	629.71	0.5%	692.25	621.92	11.3%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.88	7.73	1.9%	7.76	7.74	0.2%
Nicaragua	36.05	35.34	2.0%	35.87	35.17	2.0%
Uruguay	41.74	42.94	-2.8%	39.86	43.58	-8.5%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.