

FEMSA Anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2017

Monterrey, México, 26 de octubre de 2017 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre del 2017.

DATOS RELEVANTES:

- Las ventas de FEMSA Consolidado crecen 14.3% (5.4% en términos orgánicos¹)
- Las ventas de FEMSA Comercio - División Comercial crecen 11.9%
- La utilidad de operación de FEMSA Comercio - División Salud crece 5.3%
- Las ventas mismas-estaciones de FEMSA Comercio - División Combustibles crecen 16.2%
- Las ventas de Coca-Cola FEMSA crecen 16.6% (-1.8% en términos orgánicos¹)

RESUMEN FINANCIERO DEL TERCER TRIMESTRE Y PRIMEROS NUEVE MESES DE 2017

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ventas		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	3T17	9M17	3T17	9M17	3T17	9M17	3T17	9M17
FEMSA CONSOLIDADO	14.3%	20.9%	13.3%	18.9%	0.9%	8.0%		
FEMSA COMERCIO								
División Comercial	11.9%	13.3%	13.8%	15.7%	6.6%	9.0%	4.9%	7.0%
División Salud	1.8%	12.0%	5.2%	13.6%	5.3%	2.4%	0.2%	8.6%
División Combustibles	27.5%	37.2%	19.2%	20.6%	3.3%	-11.7%	16.2%	21.0%
COCA-COLA FEMSA	16.6%	25.6%	16.6%	22.9%	-2.8%	7.0%		

Carlos Salazar Lomelín, Director General de FEMSA, comentó: “El trimestre fue atípico, y uno que desafortunadamente recordaremos por la cantidad y severidad de desastres naturales ocurridos durante el mes de septiembre. En particular los terremotos en México, los cuales causaron cuantiosas pérdidas humanas. Mucho menos importante, pero de relevancia para nuestros resultados, estos desastres tuvieron un impacto moderado en nuestros números.

Sin embargo, nuestras unidades de negocio continuaron avanzando. Las aperturas de la División Comercial de FEMSA Comercio aumentaron a un paso acelerado, y las ventas-mismas-tiendas siguieron creciendo de manera robusta a pesar de algunos cierres temporales relacionados con los terremotos, mientras que en la División Salud vimos resultados estables. En la División Combustibles, observamos una mejora secuencial en rentabilidad a medida que evoluciona la industria. Mientras tanto, en Coca-Cola FEMSA las operaciones en México debieron lidiar con inundaciones e interrupciones ligadas con los desastres naturales, mientras que en algunos mercados en Sudamérica el entorno siguió siendo retador. Por otro lado, observamos señales incipientes de estabilización en Brasil y tendencias favorables en Argentina.

Finalmente, como saben durante el trimestre monetizamos exitosamente una parte de nuestras acciones en Heineken, fortaleciendo nuestro balance y mejorando nuestra flexibilidad financiera de forma eficiente. En conclusión, fue un trimestre lleno de noticias, que nos posiciona para un sólido cierre de año y lo más importante, para seguir creciendo de forma sostenida durante el 2018 y hacia adelante.”

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en 2016.

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2017

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior.

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 3T17 (Millones de pesos)				BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos)		
	3T17	3T16	Var.	Al 30 de Septiembre, 2017	Pesos	USD ³
Ingresos Totales	114,648	100,325	14.3%	Saldo de Efectivo	101,139	5,573
Utilidad de Operación	9,385	9,303	0.9%	Deuda de Corto Plazo	6,737	371
Margen de Operación (%)	8.2	9.3	-110 pbs	Deuda de Largo Plazo	113,121	6,233
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	14,813	13,340	11.0%	Deuda Neta ⁴	18,719	1,031
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	12.9	13.3	-40 pbs			
Utilidad Neta	33,715	7,930	N.S.			

Los **ingresos totales** aumentaron 14.3% reflejando crecimiento en todas las operaciones incluyendo la consolidación de las operaciones en Filipinas y la integración de Vonpar en los resultados de Coca-Cola FEMSA. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 5.4%.

La **utilidad bruta** aumentó 13.3%. El margen bruto se contrajo 30 puntos base, reflejando principalmente el crecimiento de negocios con menores márgenes en FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 0.9%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación disminuyó 5.9% reflejando una disminución en Coca-Cola FEMSA. El margen de operación consolidado se contrajo 110 puntos base alcanzando 8.2% de los ingresos totales, debido a una contracción del margen en Coca-Cola FEMSA. Lo anterior también refleja mayores costos de transporte y de personal, así como la consolidación de los resultados de Coca-Cola FEMSA en Filipinas, y una contracción de margen en la División Comercial de FEMSA Comercio.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue 16.8% comparada con 21.9% en el 3T16.

La **utilidad neta consolidada** creció significativamente hasta alcanzar 33,715 millones de pesos, principalmente impulsada por el ingreso no operativo extraordinario generado por la venta del 5.24% del interés accionario combinado del Grupo Heineken, realizado el 18 de septiembre de 2017. Este incremento también reflejó una ganancia en Otros ingresos financieros impulsados por Coca-Cola FEMSA, así como una ganancia cambiaria relacionada con la considerablemente mayor posición en efectivo denominada en Dólares americanos producto de la venta de acciones de Heineken, impactada por la depreciación del Peso mexicano con respecto al Dólar americano durante los últimos días del trimestre.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 9.07 pesos por Unidad² FEMSA y de US\$ 5.00 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 6,139 millones de pesos reflejando mayores inversiones en Coca-Cola FEMSA.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en 2016.

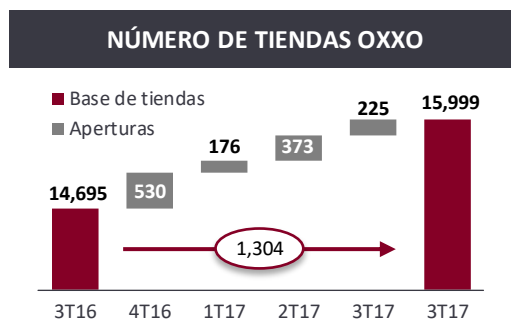
² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2017 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 29 de septiembre de 2017 fue 18.1480 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL			
Resumen Financiero del 3T17			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	3T17	3T16	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	788	751	4.9%
Ingresos Totales	40,292	35,997	11.9%
Utilidad de Operación	3,267	3,064	6.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.1	8.5	-40 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	4,446	4,084	8.9%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	11.0	11.3	-30 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 11.9%, reflejando la apertura neta de 225 tiendas OXXO durante el trimestre para alcanzar 1,304 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 30 de septiembre de 2017, la División Comercial de FEMSA Comercio tenía 15,999 tiendas OXXO. Las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron en promedio 4.9% reflejando un entorno de consumo que sigue siendo robusto, parcialmente compensado por los desastres naturales que afectaron el centro y sur de México durante septiembre. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 3.8% y un aumento en el tráfico de 1.1%.

La **utilidad bruta** creció 13.8%, resultando en una expansión de 60 puntos base en el margen bruto, representando 37.4% de los ingresos totales, incluso con una difícil base de comparación en 2016. Esta expansión refleja principalmente: i) el crecimiento sostenido de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros, ii) mejores y más eficientes campañas promocionales con nuestros principales proveedores, y iii) tendencias sanas en nuestros ingresos comerciales.

La **utilidad de operación** aumentó 6.6%. Los gastos de operación incrementaron 15.9% a 11,788 millones de pesos, creciendo por encima de los ingresos, reflejando principalmente: i) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, ii) un incremento sostenido en las tarifas de energía eléctrica año contra año y iii) mayores costos en la operación de traslado de efectivo derivado de un incremento en el volumen, así como al alza en los precios de los combustibles. El margen de operación se contrajo 40 puntos base a 8.1% de los ingresos totales.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del 3T17			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	3T17	3T16	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,482	1,479	0.2%
Ingresos Totales	11,395	11,194	1.8%
Utilidad de Operación	417	396	5.3%
Margen de Operación (%)	3.7	3.5	20 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	636	625	1.8%
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	5.6	5.6	0 pbs



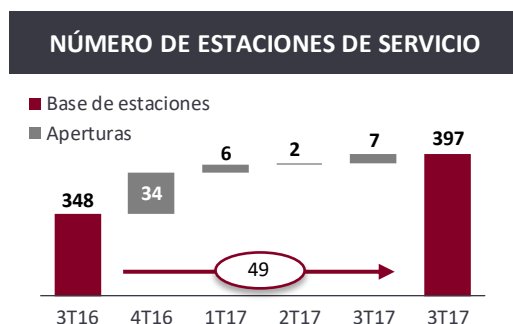
Los **ingresos totales** aumentaron 1.8% impulsados principalmente por un crecimiento en nuestras operaciones en Sudamérica. Al 30 de septiembre de 2017, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 2,178 puntos de venta en todos sus territorios, reflejando la apertura neta de 24 tiendas en el trimestre para alcanzar 77 aperturas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 0.2%, reflejando crecimiento débil en Chile y México, en donde continuamos enfrentando presión en los mercados del sureste -altamente expuestos a la industria petrolera- así como a una mayor dinámica competitiva en general.

La **utilidad bruta** incrementó 5.2%, resultando en una expansión de 90 puntos base en el margen bruto, alcanzando 29.9% de los ingresos totales, reflejando un efecto positivo de mezcla en la venta, así como a una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave.

La **utilidad de operación** creció 5.3%. Los gastos de operación incrementaron 5.1% a 2,992 millones de pesos, creciendo por encima de los ingresos totales. El margen de operación se expandió 20 puntos base a 3.7% de los ingresos totales. En México volvimos a experimentar presión en la rentabilidad en tanto avanzamos en la integración de una sola plataforma operativa, construyendo nuestras capacidades de distribución y aumentando los servicios en nuestras farmacias, tales como consultorios médicos y entrega a domicilio.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES			
Resumen Financiero del 3T17			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)			
	3T17	3T16	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	8,520	7,335	16.2%
Ingresos Totales	9,624	7,548	27.5%
Utilidad de Operación	94	91	3.3%
Margen de Operación (%)	1.0	1.2	-20 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	130	115	13.0%
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	1.4	1.5	-10 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 27.5% reflejando el incremento nacional de precios determinado al inicio del año, así como a un crecimiento moderado en el número de estaciones. Al 30 de septiembre de 2017, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 397 estaciones de servicio OXXO GAS. Las ventas mismas-estaciones crecieron en promedio 16.2%, impulsadas por un aumento en el precio promedio por litro de 18.2%, reflejando el incremento nacional de precio descrito anteriormente, mientras que el volumen cayó 1.7% principalmente por la reacción de los consumidores a esta alza de precios.

La **utilidad bruta** incrementó 19.2% resultando en una contracción de 50 puntos base a 7.5% de los ingresos totales como consecuencia del incremento nacional de precio descrito anteriormente.

La **utilidad de operación** aumentó 3.3%. Los gastos de operación incrementaron 22.1% a 625 millones de pesos, por debajo de los ingresos totales. El margen de operación se contrajo 20 puntos base a 1.0% de los ingresos totales, reflejando la contracción de margen bruto descrita en el párrafo anterior, parcialmente compensada por una contención de gastos y ciertas eficiencias operativas en nuestras estaciones de servicio.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2017

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior.

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO			
Resumen Financiero de los primeros nueve meses			
(Millones de pesos)			
	2017	2016	Var.
Ingresos Totales	340,950	281,970	20.9%
Utilidad de Operación	27,580	25,548	8.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.1	9.1	-100 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	43,287	36,556	18.4%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	12.7	13.0	-30 pbs
Utilidad Neta	45,693	18,356	148.9%

Los **ingresos totales** aumentaron 20.9% reflejando la consolidación de las operaciones de Coca-Cola FEMSA Filipinas y la integración de Vonpar en los resultados de Coca-Cola FEMSA y un sólido crecimiento en todas las operaciones. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 11.0%.

La **utilidad bruta** aumentó 18.9%. El margen bruto se contrajo 60 puntos base, alcanzando 36.1% de los ingresos totales, reflejando una contracción en el margen bruto de Coca-Cola FEMSA derivado de un incremento en el precio del azúcar en México, así como el crecimiento de negocios con menores márgenes en FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 8.0%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación disminuyó 1.8%. El margen de operación consolidado se contrajo 100 puntos base, a 8.1% de los ingresos totales debido a i) la incorporación de Coca-Cola FEMSA Filipinas a los resultados de Coca-Cola FEMSA, la cual tiene estructuralmente un margen más bajo, ii) una contracción de margen en varios negocios, y iii) al mayor crecimiento de las tres divisiones de FEMSA Comercio, cuyos menores márgenes tienden a comprimir el margen consolidado de FEMSA en el largo plazo.

La **utilidad neta consolidada** creció 148.9% a 45,693 millones de pesos reflejando el crecimiento en nuestra utilidad de operación y mayores ingresos no operativos como resultado de la venta de 5.24% del interés combinado en el Grupo Heineken, que más que compensaron mayores gastos financieros.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 11.00 pesos por Unidad² FEMSA y de US\$ 6.06 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 17,183 millones de pesos reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en el 2016.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2017 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 29 de septiembre de 2017 fue 18.1480 MXN por USD.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL			
Resumen Financiero de los primeros nueve meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2017	2016	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	764	714	7.0%
Ingresos Totales	114,022	100,646	13.3%
Utilidad de Operación	8,064	7,401	9.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.1	7.4	-30 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	11,533	10,346	11.5%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.1	10.3	-20 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 13.3%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron en promedio 7.0%, impulsadas por un incremento en el ticket promedio de 4.2% y un aumento en el tráfico de 2.6%.

La **utilidad bruta** creció 15.7%. El margen bruto se expandió 80 puntos base a 36.7% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** aumentó 9.0% resultando en un margen de operación de 7.1%, que representa una contracción de 30 puntos base, reflejando principalmente la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación del personal clave en tienda y un incremento sostenido en las tarifas de energía eléctrica.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero de los primeros nueve meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2017	2016	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,551	1,428	8.6%
Ingresos Totales	34,850	31,119	12.0%
Utilidad de Operación	996	973	2.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.9	3.1	-20 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,694	1,613	5.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	4.9	5.2	-30 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 12.0%. Las ventas mismas-tiendas crecieron en promedio 8.6%.

La **utilidad bruta** incrementó 13.6%. El margen bruto se expandió 40 puntos base a 29.2% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** creció 2.4% resultando en un margen de operación de 2.9%, que representa una contracción de 20 puntos base, reflejando: i) mayores gastos en México en tanto integramos una sola plataforma operativa, ii) mejoras a la estructura de compensación e incentivos para nuestro personal en tienda, y iii) un aumento en los servicios en nuestras farmacias en México.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES			
Resumen Financiero de los primeros nueve meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)			
	2017	2016	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	8,437	6,972	21.0%
Ingresos Totales	28,211	20,562	37.2%
Utilidad de Operación	158	179	-11.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	0.6	0.9	-30 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	259	250	3.6%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	0.9	1.2	-30 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 37.2%. Las ventas mismas-estaciones crecieron en promedio 21.0%, impulsadas por un aumento en el precio promedio por litro de 21.6%, y una ligera disminución de 0.5% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** incrementó 20.6%. El margen bruto se contrajo 100 puntos base, a 6.9% de los ingresos totales, reflejando el hecho de que el margen bruto en pesos por litro se mantuvo estable en comparación con el mismo periodo de 2016.

La **utilidad de operación** disminuyó 11.7% resultando en una contracción en el margen de operación de 30 puntos base, ya que la contención de gastos y las eficiencias operativas parcialmente compensaron la contracción de margen bruto que se describe en el párrafo anterior.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

FEMSA COMPLETA OFERTA DE ACCIONES POR EL 5.24% DEL INTERÉS ACCIONARIO COMBINADO DE GRUPO HEINEKEN

El 18 de septiembre de 2017, FEMSA anunció la venta del 5.24% del interés combinado en el Grupo Heineken (La “Oferta de Acciones”), que comprendió una combinación de acciones ordinarias existentes tanto en Heineken N.V. como en Heineken Holding N.V.

La Oferta de Acciones consistió de:

- 22,485,000 millones de acciones de Heineken N.V. representando 3.90% del capital social emitido a un precio de €84.50 por acción, generando recursos totales de aproximadamente 1,900 millones de Euros.
- 7,700,000 millones de acciones de Heineken Holding N.V. representando 2.67% del capital social emitido a un precio de €78.00 por acción, generando recursos totales de aproximadamente 600 millones de Euros.

Al término de la Oferta de Acciones, la tenencia accionaria de FEMSA en Heineken N.V. disminuyó de 12.53% a 8.63% y en Heineken Holding N.V. de 14.94% a 12.26%, reflejando una disminución total de la tenencia accionaria de FEMSA en el Grupo Heineken pasando de 20.00% a 14.76%. L’Arche Green N.V., la sociedad a través de la cual la Familia Heineken ejerce control de Heineken Holding N.V., adquirió 2,564,102 acciones de Heineken Holding N.V. en la Oferta de Acciones.

Después de la Oferta de Acciones, FEMSA mantiene, bajo los términos del Acuerdo de Gobierno Corporativo fechado el 30 de abril de 2010, sus actuales derechos de gobierno corporativo, incluyendo un asiento en el Consejo de Administración de Heineken Holding N.V. y dos asientos en la Junta de Supervisión de Heineken N.V.

FEMSA continúa siendo un accionista relevante en el Grupo Heineken y un aliado de largo plazo en la estrategia del Grupo Heineken.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre de 2017 se llevara a cabo el viernes 27 de octubre del 2017 a las 8:00 A.M. Tiempo de México (9:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 457 2735 o desde Estados Unidos (888) 602 6363, Id de la Conferencia 9150893. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS; y una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 29 de septiembre del 2017 fue de 18.1480 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el tercer trimestre de:						A c u m u l a d o:					
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	114,648	100.0	100,325	100.0	14.3	5.4	340,950	100.0	281,970	100.0	20.9	11.0
Costo de ventas	73,130	63.8	63,694	63.5	14.8		217,818	63.9	178,384	63.3	22.1	
Utilidad bruta	41,518	36.2	36,631	36.5	13.3		123,132	36.1	103,586	36.7	18.9	
Gastos de administración	3,895	3.4	3,316	3.3	17.5		12,151	3.6	10,475	3.7	16.0	
Gastos de venta	27,920	24.3	23,883	23.8	16.9		83,247	24.4	67,541	23.9	23.3	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	318	0.3	129	0.1	146.5		154	-	22	-	N.S.	
Utilidad de operación ⁽²⁾	9,385	8.2	9,303	9.3	0.9	(5.9)	27,580	8.1	25,548	9.1	8.0	(1.8)
Otros gastos (productos) no operativos	(28,161)		965		N.S.		(27,793)		2,261		N.S.	
Gasto financiero	2,734		2,506		9.1		8,544		6,958		22.8	
Producto financiero	443		329		34.7		1,083		821		31.9	
Gasto financiero, neto	2,291		2,177		5.2		7,461		6,137		21.6	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(771)		(147)		N.S.		1,409		-		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(1,535)		(378)		N.S.		(2,819)		(1,159)		143.2	
Gastos de Financiamiento, neto	(15)		1,652		(100.9)		6,051		4,978		21.6	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	37,561		6,686		N.S.		49,322		18,309		169.4	
ISR	6,302		1,468		N.S.		9,197		4,827		90.5	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	2,456		2,712		(9.4)		5,568		4,874		14.2	
Utilidad neta consolidada	33,715		7,930		N.S.		45,693		18,356		148.9	
Participación controladora	32,449		6,691		N.S.		39,368		14,477		171.9	
Participación no controladora	1,266		1,239		2.2		6,325		3,879		63.1	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	9,385	8.2	9,303	9.3	0.9	(5.9)	27,580	8.1	25,548	9.1	8.0	(1.8)
Depreciación	4,148	3.6	3,074	3.1	34.9		11,858	3.5	8,602	3.1	37.9	
Amortización y otras partidas virtuales	1,280	1.1	963	0.9	32.9		3,849	1.1	2,406	0.8	60.0	
Flujo Bruto de Operación	14,813	12.9	13,340	13.3	11.0	1.3	43,287	12.7	36,556	13.0	18.4	6.4
Inversión en activo fijo	6,139		5,704		7.6		17,183		13,320		29.0	
Razones Financieras						Var. p.p.						
Liquidez ⁽⁴⁾	1.88		1.37		0.51							
Cobertura de intereses ⁽⁵⁾	6.47		6.13		0.34							
Apalancamiento ⁽⁶⁾	0.81		0.91		(0.10)							
Capitalización ⁽⁷⁾	28.11%		31.92%		(3.81)							

^(A) Términos orgánicos (% Org.) Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

⁽⁴⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁵⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/ gastos financieros, neto.

⁽⁶⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁷⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA

Balance General Consolidado

Millones de pesos

ACTIVOS	Sep-17	Dic-16	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	101,139	43,757	131.1
Cuentas por cobrar	24,666	26,222	(5.9)
Inventarios	30,751	31,932	(3.7)
Otros activos circulantes	18,631	16,040	16.2
Total activo circulante	175,187	117,951	48.5
Inversión en acciones	86,954	128,601	(32.4)
Propiedad, planta y equipo, neto	114,256	102,223	11.8
Activos intangibles ⁽¹⁾	151,238	153,268	(1.3)
Otros activos	39,081	43,580	(10.3)
TOTAL ACTIVOS	566,716	545,623	3.9

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	2,434	1,912	27.3
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	4,303	5,369	(19.9)
Intereses por pagar	1,562	976	60.0
Pasivo de operación	84,921	78,032	8.8
Total pasivo circulante	93,220	86,289	8.0
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	113,121	123,494	(8.4)
Obligaciones laborales	5,008	4,447	12.6
Otros pasivos	42,167	45,223	(6.8)
Total pasivos	253,516	259,453	(2.3)
Total capital contable	313,200	286,170	9.4
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	566,716	545,623	3.9

Al 30 de Septiembre del 2017

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	42.1%	7.9%
Dólares	0.6%	4.5%
Euros	16.8%	1.8%
Pesos Colombianos	2.0%	8.3%
Pesos Argentinos	0.1%	22.4%
Reales	34.7%	9.1%
Pesos Chilenos	3.7%	5.8%
Deuda total	100.0%	7.2%
Tasa fija ⁽²⁾		77.2%
Tasa variable ⁽²⁾		22.8%

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022+
% de la Deuda total	2.8%	13.0%	6.0%	9.0%	5.7%	63.5%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Comercial
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	40,292	100.0	35,997	100.0	11.9	114,022	100.0	100,646	100.0	13.3
Costo de ventas	25,237	62.6	22,764	63.2	10.9	72,171	63.3	64,473	64.1	11.9
Utilidad bruta	15,055	37.4	13,233	36.8	13.8	41,851	36.7	36,173	35.9	15.7
Gastos de administración	777	1.9	726	2.0	7.0	2,358	2.1	2,149	2.1	9.7
Gastos de venta	10,954	27.3	9,372	26.1	16.9	31,245	27.3	26,437	26.2	18.2
Otros gastos (productos) operativos, neto	57	0.1	71	0.2	(19.7)	184	0.2	186	0.2	(1.1)
Utilidad de operación	3,267	8.1	3,064	8.5	6.6	8,064	7.1	7,401	7.4	9.0
Depreciación	1,077	2.7	914	2.5	17.8	3,128	2.7	2,632	2.6	18.8
Amortización y otras partidas virtuales	102	0.2	106	0.3	(3.8)	341	0.3	313	0.3	8.9
Flujo bruto de operación	4,446	11.0	4,084	11.3	8.9	11,533	10.1	10,346	10.3	11.5
Inversión en activo fijo	2,247		2,232		0.7	5,898		5,068		16.4
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						15,999		14,695		8.9
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	225		234		(3.8)					
Acumulado en el año	774		634		22.1					
Últimos 12 meses	1,304		1,154		13.0					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	787.7		750.8		4.9	763.6		713.9		7.0
Tráfico (miles de transacciones)	23.6		23.3		1.1	23.2		22.6		2.6
Ticket (pesos)	33.4		32.2		3.8	33.0		31.6		4.2

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalias.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	11,395	100.0	11,194	100.0	1.8	34,850	100.0	31,119	100.0	12.0
Costo de ventas	7,986	70.1	7,952	71.0	0.4	24,686	70.8	22,168	71.2	11.4
Utilidad bruta	3,409	29.9	3,242	29.0	5.2	10,164	29.2	8,951	28.8	13.6
Gastos de administración	392	3.4	527	4.7	(25.6)	1,226	3.5	1,288	4.1	(4.8)
Gastos de venta	2,560	22.4	2,310	20.7	10.8	7,878	22.6	6,675	21.6	18.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	40	0.4	9	0.1	N.S.	64	0.2	15	-	N.S.
Utilidad de operación	417	3.7	396	3.5	5.3	996	2.9	973	3.1	2.4
Depreciación	158	1.4	127	1.1	24.4	470	1.3	398	1.3	18.1
Amortización y otras partidas virtuales	61	0.5	102	1.0	(40.2)	228	0.7	242	0.8	(5.8)
Flujo bruto de operación	636	5.6	625	5.6	1.8	1,694	4.9	1,613	5.2	5.0
Inversión en activo fijo	155		187		(17.1)	527		255		106.7
Información de Tiendas										
Tiendas totales						2,178		2,101		3.7
Tiendas nuevas ⁽¹⁾ :										
Contra trimestre anterior	24		67		(64.2)					
Acumulado en el año	58		201		(71.1)					
Últimos 12 meses	77		1,218		(93.7)					
Mismas tiendas: ⁽²⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,481.8		1,478.7		0.2	1,550.6		1,428.2		8.6

⁽¹⁾ Incluye adquisiciones

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación en todas las operaciones para FEMSA Comercio - División Salud.

FEMSA Comercio - División Combustibles

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.
Ventas netas	9,624	100.0	7,548	100.0	27.5	28,211	100.0	20,562	100.0	37.2
Costo de ventas	8,905	92.5	6,945	92.0	28.2	26,263	93.1	18,947	92.1	38.6
Utilidad bruta	719	7.5	603	8.0	19.2	1,948	6.9	1,615	7.9	20.6
Gastos de administración	38	0.4	32	0.4	18.8	113	0.4	95	0.5	18.9
Gastos de venta	582	6.0	480	6.4	21.3	1,666	5.9	1,340	6.5	24.3
Otros gastos (productos) operativos, neto	5	0.1	-	-	N.S.	11	-	1	-	N.S.
Utilidad de operación	94	1.0	91	1.2	3.3	158	0.6	179	0.9	(11.7)
Depreciación	27	0.3	21	0.3	28.6	76	0.3	60	0.3	26.7
Amortización y otras partidas virtuales	9	0.1	3	-	N.S.	25	-	11	-	127.3
Flujo bruto de operación	130	1.4	115	1.5	13.0	259	0.9	250	1.2	3.6
Inversión en activo fijo	72		86		(16.3)	151		180		(16.1)
Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS										
Estaciones totales										
Estaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	7		13		(46.2)					
Acumulado en el año	15		41		(63.4)					
Últimos 12 meses	49		75		(34.7)					
Volumen (millones de litros) estaciones totales	670		622		7.8	1,963		1,740		12.8
Mismas estaciones: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	8,519.8		7,334.9		16.2	8,436.5		6,972.1		21.0
Volumen (miles de litros)	594.1		604.3		(1.7)	586.9		589.9		(0.5)
Precio Promedio por lt.	14.3		12.1		18.2	14.4		11.8		21.6

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	49,363	100.0	42,351	100.0	16.6	(1.8)	151,459	100.0	120,628	100.0	25.6	5.1
Costo de ventas	27,347	55.4	23,474	55.4	16.5		84,266	55.6	65,950	54.7	27.8	
Utilidad bruta	22,016	44.6	18,877	44.6	16.6		67,193	44.4	54,678	45.3	22.9	
Gastos de administración	2,412	4.9	1,434	3.4	68.2		6,991	4.6	5,144	4.3	35.9	
Gastos de venta	13,852	28.1	11,761	27.7	17.8		42,482	28.2	33,147	27.5	28.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto	266	0.5	38	0.1	N.S.		(25)	-	(189)	(0.2)	(86.8)	
Utilidad de operación	5,487	11.1	5,644	13.3	(2.8)	(12.6)	17,744	11.7	16,576	13.7	7.0	(6.5)
Depreciación	2,788	5.6	1,853	4.4	50.5		7,892	5.2	5,231	4.3	50.9	
Amortización y otras partidas virtuales	1,028	2.1	683	1.6	50.5		3,002	2.0	1,666	1.5	80.2	
Flujo bruto de operación	9,303	18.8	8,180	19.3	13.7	(0.9)	28,638	18.9	23,473	19.5	22.0	4.7
Inversión en activo fijo	3,292		2,742		20.1		9,642		6,893		39.9	
Volumen de ventas												
(Millones de cajas unidad)												
México y Centro América	506.1	52.7	521.9	63.3	(3.0)		1,522.8	53.7	1,523.4	61.4	(0.0)	
Sudamérica	133.3	13.9	155.6	18.9	(14.3)		383.7	13.5	498.8	20.0	(23.1)	
Brasil	181.9	18.9	146.9	17.8	23.8		538.4	19.0	461.5	18.6	16.6	
Filipinas	139.5	14.5	-	-	N/A		392.3	13.8	-	-	N/A	
Total	960.9	100.0	824.5	100.0	16.6		2,837.3	100.0	2,483.8	100.0	14.2	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado en el 2016.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	3T 2017	12M ⁽¹⁾ Sep-17	17-sep		Dic-16	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.62%	6.55%	18.20	1.0000	20.66	1.0000
Colombia	0.12%	4.35%	2,936.67	0.0062	3,000.71	0.0069
Venezuela	153.43%	1158.69%	3,345.00	0.0054	673.76	0.0307
Brasil	0.08%	2.20%	3.17	5.7443	3.26	6.3404
Argentina	4.86%	25.12%	17.31	1.0513	15.89	1.3004
Chile	0.13%	2.01%	636.85	0.0286	667.29	0.0310
Filipinas	0.88%	2.05%	51.07	0.3563	49.81	0.4148
Zona Euro	0.18%	1.68%	0.85	21.4521	0.95	21.7741

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y PRIMEROS NUEVE MESES DEL 2017

Ciudad de México, 25 de octubre de 2017, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre de 2017.

Datos relevantes del tercer trimestre 2017

- Los ingresos crecieron 16.6%, mientras que los ingresos comparables crecieron 3.9%.
- La utilidad de operación disminuyó 2.8%, mientras que en términos comparables creció 3.3%.
- El flujo operativo creció 13.7%, como métrica comparable creció 5.2%.
- La utilidad mayoritaria creció 39.2% en el tercer trimestre de 2017.

Resumen de resultados

	Tercer Trimestre			Acumulado		
	Reportado		Comparable ⁽¹⁾	Reportado		Comparable ⁽¹⁾
	2017	Δ%	Δ%	2017	Δ%	Δ%
Ingresos totales	49,363	16.6%	3.9%	151,459	25.6%	2.8%
Utilidad bruta	22,016	16.6%	6.6%	67,193	22.9%	5.0%
Utilidad de operación	5,487	-2.8%	3.3%	17,744	7.0%	3.5%
Flujo operativo ⁽²⁾	9,303	13.7%	5.2%	28,638	22.0%	3.5%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,152	39.2%		10,233	55.5%	
Utilidad por acción ⁽³⁾	1.50			4.90		

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Utilidad por acción (UPA) del 3T17 calculada con 2,100.8 millones de acciones en circulación. UPA Acumulada '17 calculada con 2,088.2 millones de acciones, el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el periodo.

Mensaje del Director General

“Fortaleciendo nuestra eficiencia operativa, desplegando nuestras iniciativas de portafolio y ejecutando de una forma eficaz en los puntos de venta a través de nuestros mercados, nuestros ingresos y flujo operativo durante el tercer trimestre crecieron 16.6% y 13.7% respectivamente, con un crecimiento en utilidad mayoritaria de 39.2%.

Resaltando la capacidad de nuestra compañía para adaptarse a condiciones diversas, nuestra división México y Centroamérica continuó implementando nuestras iniciativas transformacionales con el fin de mitigar presión en márgenes y los efectos que huracanes y terremotos tuvieron en el consumidor. Es motivo de reconocimiento la labor de nuestras operaciones para mantener nuestro nivel de excelencia y ejecutar acciones de apoyo en las comunidades afectadas. En Sudamérica, nuestras iniciativas de asequibilidad muestran resultados alentadores en entornos en recuperación como Argentina y Brasil. Además, nuestra operación en Brasil continúa mejorando sus márgenes, impulsada por mejores costos de materias primas y eficiencias generadas por nuestras iniciativas de transformación. Finalmente, nuestra operación en Filipinas continúa construyendo sobre el desempeño del año pasado, creciendo en volumen y flujo operativo comparables.

A medida que nos acercamos a la recta final del año, seguimos enfocados en nuestro marco estratégico para seguir fortaleciendo nuestro portafolio, digitalizando nuestras capacidades operativas y construyendo una fuerte cultura corporativa para continuar brindando valor a nuestros accionistas” dijo John Santa Maria, Director General de la Compañía.

Resultados consolidados del tercer trimestre

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2017, el cual fue de 3,345.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 3.9% en el tercer trimestre de 2017 comparados con el mismo periodo de 2016 impulsados por el incremento de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en Filipinas y Argentina, parcialmente compensados por caídas de volumen en el resto de nuestras operaciones.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 0.7%. Nuestra categoría de agua, incluyendo garrafón, creció 5.0% derivado de un desempeño positivo de Filipinas, Argentina y Centroamérica. Las transacciones del portafolio de refrescos tuvo una ligera disminución de 0.8% debido al crecimiento en Filipinas y Argentina compensado por una caída en el resto de nuestras operaciones. Finalmente, el portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó transacciones en 4.2%, donde los crecimientos en Brasil, Argentina y Filipinas fueron principalmente contrarrestados por una caída en Colombia.

Volumen: El volumen de ventas comparable disminuyó 1.6% en el tercer trimestre de 2017 comparado con el mismo periodo de 2016. El volumen de agua embotellada, no incluyendo garrafón, aumentó 2.7% por un desempeño positivo en la mayoría de las operaciones. El volumen de agua en garrafón se mantuvo estable debido a un buen desempeño en la mayoría de las operaciones, compensado por una disminución en México. El portafolio de refrescos decreció 1.7% a pesar del crecimiento obtenido en Filipinas y Argentina. Finalmente, el portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 5.9% donde el crecimiento obtenido en Brasil y Argentina fue principalmente contrarrestado por una disminución en Colombia.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 6.6%. Nuestras iniciativas de precio combinadas con precios favorables de resina PET y menores precios de edulcorantes en la mayoría de nuestras operaciones, compensaron mayores precios de edulcorantes y concentrado en México así como las depreciaciones del tipo de cambio promedio del peso argentino, el peso filipino y el peso colombiano aplicadas al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 3.3% en el tercer trimestre de 2017 comparada con el mismo periodo del 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 5.2% en el tercer trimestre de 2017.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 16.6% a Ps. 49,363 millones en el tercer trimestre de 2017, considerando la adquisición de Vonpar en Brasil y la consolidación de nuestra operación en Filipinas, combinado con incrementos de precio en línea o por arriba de inflación en territorios clave como México, Brasil y Colombia; apoyados por crecimiento de volumen en Argentina, Filipinas y mejoras en Brasil. Estos efectos tuvieron un efecto de traducción negativo generado por la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 32.1% a 6,485.1 millones en el tercer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Volumen: El volumen de ventas aumentó 16.6% a 960.9 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 16.6% a Ps. 22,016 millones y el margen bruto se mantuvo en 44.6%.

(Continúa en la siguiente página)

Método de participación: El método de participación operativo registró una pérdida de Ps. 6 millones en el tercer trimestre de 2017, comparado con una ganancia de Ps. 49 millones registrada durante el tercer trimestre de 2016. Esto se debe principalmente a (i) la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., operación que ya no se encuentra incluida en el método de participación a partir de febrero de 2017, (ii) ganancias obtenidas por nuestra participación en Jugos del Valle y en nuestros “joint ventures” en Brasil; y (iii) una pérdida en nuestro “joint venture” de lácteos en Panamá.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación disminuyó 2.8% a Ps. 5,487 millones con una contracción de margen de 220 puntos base para alcanzar 11.1%, principalmente debido a mayores costos de fleteo, gastos laborales, y precios de combustibles. Debido a la consolidación de Filipinas en febrero de 2017, los resultados de esta operación no se incluyen en el método de participación en 2017, en comparación con 2016. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una ganancia cambiaria operativa.

Otros gastos no operativos, neto: Otros gastos no operativos, neto registro un gasto de Ps. 597 millones comparados con un gasto de Ps. 806 millones durante el tercer trimestre de 2016, debido principalmente a la fluctuación cambiaria negativa en nuestra operación en Venezuela.

Resultado integral de financiamiento: El resultado integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2017 registró un gasto de Ps. 295 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,860 millones en el mismo periodo de 2016.

Durante el tercer trimestre de 2017 registramos gastos financieros por Ps. 2,170 millones, comparados con Ps. 1,925 millones en el tercer trimestre de 2016. Este incremento fue causado por (i) el incremento de tasa de interés de convertir deuda denominada en U.S. dólares a deuda denominada en reales brasileños y pesos mexicanos, como parte de nuestra estrategia para eliminar nuestra exposición de deuda neta en U.S. dólares, (ii) gasto financiero adicional relacionado con nuestra estrategia de refinanciamiento, ya que emitimos deuda en pesos mexicanos a finales de junio y en agosto realizamos un prepago parcial de notas denominadas en dólares, (iii) deuda adicional relacionada con la adquisición de Vonpar, y (iv) el incremento de tasas de interés en México.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por la disminución de las tasas de interés en Brasil, la depreciación promedio del real brasileño con respecto al peso mexicano aplicado al gasto financiero denominado en reales y una reducción de deuda en Argentina.

A su vez, durante el tercer trimestre registramos una ganancia cambiaria de Ps. 97 millones comparada con una pérdida de Ps. 432 millones en 2016, que fue generada como resultado de la depreciación trimestral del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en dólares en 2016.

Durante el tercer trimestre de 2017 registramos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias de Ps. 1,301 millones comparada con una ganancia de Ps. 478 millones durante el mismo periodo de 2016, relacionada con una mayor inflación durante el periodo en nuestra operación en Venezuela.

Los instrumentos financieros registraron una ganancia de Ps. 203 millones comparados con una pérdida de Ps. 134 millones en el tercer trimestre de 2016, debido al descenso de tasas en Brasil aplicadas a los *swaps* de tasa flotante.

Impuestos: Durante el tercer trimestre de 2017, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 28.0%, en comparación con 23.2% en el mismo periodo de 2016. Este incremento fue generado por (i) una mayor tasa efectiva en Colombia, y (ii) una mayor tasa efectiva en Filipinas. Estos efectos no fueron completamente compensados por eficiencias fiscales y esfuerzos para reducir los cargos no deducibles en nuestras operaciones.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada aumentó 39.2% a Ps.3,152 millones en el tercer trimestre de 2017, resultando en una utilidad por acción de Ps. 1.50 (Ps. 15.01 por ADS).

Flujo operativo: El flujo operativo aumentó 13.7% a Ps. 9,303 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 50 puntos base para alcanzar 18.8%.

Estado de situación financiera consolidado ⁽¹⁾

Al 30 de septiembre de 2017, el saldo en caja fue de Ps. 20,206 millones, incluyendo US\$ 209 millones denominados en U.S. dólares, un incremento de Ps. 9,730 millones comparado con el 31 de diciembre de 2016. Esta diferencia se explica principalmente por el efectivo obtenido por la emisión de acciones para los antiguos accionistas de Vonpar, la consolidación de Filipinas, así como a la generación de flujo neto de efectivo de nuestras operaciones.

Al 30 de septiembre de 2017, la deuda a corto plazo fue de Ps. 2,155 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 76,510 millones. La deuda total disminuyó Ps. 10,244 millones, en comparación con el cierre del año 2016, principalmente debido al efecto cambiario positivo originado por la apreciación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en U.S. dólares. La deuda neta disminuyó Ps. 19,974 millones comparado con el cierre del 2016.

Durante el trimestre, el costo promedio ponderado de la deuda, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales brasileños y pesos mexicanos, fue de 8.72%, una reducción comparada con el segundo trimestre de 2017 principalmente debido a la disminución de tasas de interés en Brasil. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de septiembre de 2017.

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de interés variable ⁽²⁾⁽³⁾
Pesos mexicanos	44.8%	3.2%
U.S. dólares	0.8%	0.0%
Pesos colombianos	2.9%	72.8%
Reales brasileños	51.3%	84.7%
Pesos argentinos	0.1%	0.0%

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2017	2018	2019	2020	2021	2022+
% de deuda total	0.2%	14.3%	8.5%	12.0	8.1%	57.0%

(1) Ver la página 20 para información detallada.

(2) Después del efecto de los swaps de monedas.

(3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras seleccionadas

	U 12 M 2017	Total año 2016	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	65,742	80,043	-17.9%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.76	2.26	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	4.63	5.25	
Capitalización ⁽²⁾	37.1%	41.3%	

(1) Deuda neta = Deuda total - caja

(2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2017, el cual fue de 3,345.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables de la división México y Centroamérica crecieron 4.1% en el tercer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016, impulsados por el incremento en el precio promedio por caja unidad en México, parcialmente compensado por una caída en el volumen de la división.

Transacciones: Las transacciones totales en la división México y Centroamérica se contrajeron 4.1% en el tercer trimestre de 2017. Las transacciones del portafolio de refrescos disminuyeron 4.3%. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó transacciones en 4.7%. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, se mantuvieron estables principalmente por un desempeño estable en México que no fue compensado por el crecimiento en Centroamérica.

Volumen: El volumen de la división disminuyó 3.0% en el tercer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016. La disminución en el volumen fue principalmente generada por los desastres naturales que impactaron la región. El portafolio de refrescos disminuyó 3.6% en la división, donde una caída en colas fue parcialmente compensada por un desempeño estable en el portafolio de sabores. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 1.6% mientras que el portafolio de agua en empaques personales creció 2.0%, impulsado por crecimiento tanto en México como en Centroamérica. El portafolio de agua en garrafón se redujo 2.5% debido a una disminución en México, que no fue completamente compensada por el crecimiento en Centroamérica.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 2.4% en el tercer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016. En México, nuestras iniciativas de precio, menores precios de resina PET y la apreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares fueron compensados por el incremento en el costo del concentrado, mayores precios de edulcorantes y una posición de cobertura en tipo de cambio desfavorable, mientras que en Centroamérica, menores precios de edulcorantes, resina PET y aluminio, fueron parcialmente compensados por la depreciación de los tipos de cambio promedio aplicados al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable en la división se redujo 7.0% en el tercer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo del 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable disminuyó 1.8% en el tercer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016.

(Continúa en la siguiente página)

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados crecieron 3.2% en el tercer trimestre de 2017, impulsados por el incremento en el precio promedio por caja unidad en México, compensado por caídas en el volumen de la división.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada incrementó 1.6% en el tercer trimestre de 2017 y el margen bruto alcanzó 48.6%, una contracción de margen de 70 puntos base.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada disminuyó 8.2% en el tercer trimestre de 2017, y el margen operativo fue de 15.2%, contrayéndose 190 puntos base durante el periodo, debido a gastos extraordinarios relacionados con actividades de apoyo ante los terremotos en México, a un incremento en los gastos de fleteo y mayores precios de combustibles en México y mayores costos laborales en Centroamérica. Debido a la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., los resultados de esta operación ya no se incluyen en el método de participación operativo en los resultados de asociadas durante 2017, en comparación con 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado disminuyó 2.5% en el tercer trimestre de 2017, resultando en una contracción de margen de 120 puntos base alcanzando 21.6%.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2017, el cual fue de 3,345.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables aumentaron 3.1%, impulsados por un incremento en el precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestros territorios y crecimiento de volumen en Argentina, parcialmente compensados por una caída en el volumen en Colombia y Brasil.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 3.3% en el tercer trimestre de 2017. Las transacciones del portafolio de refrescos disminuyeron 2.5% debido a que el crecimiento en Argentina no compensó una disminución en Colombia y Brasil. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyeron 10.9% donde el crecimiento de Brasil y Argentina fue contrarrestado por Colombia. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 1.8% como resultado de un desempeño estable en Brasil y crecimiento en Argentina.

Volumen: El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 3.0% en el tercer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016. La categoría de refrescos disminuyó 3.3%, debido a que el crecimiento en Argentina no compensó una disminución en Brasil y Colombia. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 3.8% con un crecimiento en Brasil y Argentina que fue contrarrestado por Colombia. La categoría de agua en presentaciones personales disminuyó 3.8%, donde el crecimiento de Argentina y Brasil fue contrarrestado por Colombia. La categoría de agua en garrafón aumentó 13.5% gracias al desempeño positivo de todos los territorios.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable aumentó 11.4% como resultado de nuestras iniciativas de precio, el beneficio de menores precios en edulcorantes y resina PET así como la apreciación del real brasileño aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares, todo lo cual, contrarresta la depreciación del peso argentino y del peso colombiano aplicadas al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable aumentó 18.3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 13.6% con respecto al mismo periodo del año anterior.

(Continúa en la siguiente página)

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados aumentaron 7.1% a Ps. 21,226 millones en el tercer trimestre de 2017 considerando la integración de Vonpar en Brasil en conjunto con incrementos de precio en línea con inflación en Brasil y Colombia, crecimiento de volumen en Argentina y mejoras en el desempeño de Brasil. Estos efectos fueron parcialmente compensados por contracciones de volumen en Colombia y Venezuela, combinados con un efecto negativo de traducción resultado de la depreciación de todas las monedas operativas de la división con respecto al peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 3.8% a 2,076.1 millones en el tercer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Volumen: El volumen de ventas reportado aumentó 4.2% a 315.3 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada aumentó 13.5% a Ps. 8,810 millones en el tercer trimestre de 2017 y el margen bruto se expandió 230 puntos base a 41.5%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada aumentó 0.7% a Ps. 1,801 millones en el tercer trimestre de 2017, resultando en un margen operativo de 8.5%, con una contracción de 50 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado creció 17.9% alcanzando Ps. 3,580 millones en el tercer trimestre de 2017, resultando en un margen de 16.9%, una expansión de 160 puntos base.

División Asia

(Filipinas)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de septiembre de 2017, el cual fue de 3,345.00 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables aumentaron 6.1% durante el tercer trimestre de 2017 impulsados por un aumento en el volumen.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división aumentaron 9.0% en el tercer trimestre de 2017. Las transacciones del portafolio de refrescos aumentaron 7.5%. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas aumentaron 7.9%, mientras que las transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 49.1%.

Volumen: El volumen comparable aumentó 7.0% en el tercer trimestre de 2017. La categoría de refrescos aumentó 9.1% impulsada por un crecimiento de 9.9% en marca *Coca-Cola* y de 7.7% en sabores. El portafolio de bebidas no-carbonatadas, excluyendo bebidas en polvo, aumentó 28.7%. La categoría de agua en presentaciones personales aumentó 32.4%. Agua en garrafón creció 12.6%.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable aumentó 15.8%, en comparación con el mismo periodo del 2016, principalmente debido a una disminución en el precio de edulcorantes y resina PET, parcialmente compensada por la devaluación del peso filipino aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable aumentó a Ps. 145 millones durante el tercer trimestre de 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 35.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Resumen de resultados de los primeros nueve meses de 2017

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICON publicado el 30 de septiembre de 2017, el cual fue de 3,345.00 bolívars por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 2.8%, en los primeros nueve meses de 2017 comparado con el mismo periodo de 2016, impulsados por crecimiento de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en México y Filipinas, parcialmente compensado por contracciones de volumen en el resto de nuestras operaciones.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 3.2%. El portafolio de refrescos disminuyó 3.4% donde el crecimiento de Argentina, fue contrarrestado por el resto de nuestros territorios. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó transacciones en 3.9% donde el crecimiento de México, Argentina y Filipinas fue contrarrestado por disminuciones en Colombia y Brasil. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón se mantuvieron estables, impulsadas por el crecimiento de México y Filipinas, compensadas por el resto de nuestras operaciones.

Volumen: El volumen de ventas comparable disminuyó 2.6%. El portafolio de refrescos decreció 2.9%, impulsado por crecimiento en Filipinas y un desempeño estable en México, los cuales fueron contrarrestados por una disminución en Sudamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 4.2%, donde el crecimiento de México y Argentina, fueron contrarrestados por caídas en otras operaciones. El volumen de agua embotellada disminuyó 1.0%, impulsado por crecimiento en México, Centroamérica y Filipinas, los cuales fueron contrarrestados por nuestras operaciones de Sudamérica. El volumen de agua en garrafón disminuyó 0.3% debido a un crecimiento en Filipinas, desempeño estable en México, compensados por caídas en Sudamérica y Centroamérica.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 5.0%. Nuestras iniciativas de precio, combinadas con nuestras estrategias de cobertura de moneda y materia prima, compensaron mayores precios de edulcorantes y las depreciaciones del tipo de cambio promedio del peso mexicano, el peso argentino y el peso filipino aplicadas al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 3.5% en los primeros nueve meses de 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 3.5% en los primeros nueve meses de 2017.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 25.6% a Ps. 151,459 millones en los primeros nueve meses de 2017, considerando los resultados de la adquisición de Vonpar en Brasil y la consolidación de nuestra operación en Filipinas a partir de febrero. Los ingresos totales, también fueron impulsados por incrementos de precio en línea o por arriba de inflación en territorios clave, apoyados por un efecto positivo de traducción resultante de la apreciación del real brasileño y el peso colombiano y a pesar de la depreciación del peso argentino, el peso filipino y el bolívar venezolano, en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 27.9% a 18,917.0 millones en los primeros nueve meses de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Volumen: El volumen de ventas aumentó 14.2% a 2,837.3 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 22.9% a Ps. 67,193 millones y el margen bruto se contrajo 90 puntos base a 44.4%.

Método de participación: El método de participación operativo registró una ganancia de Ps. 5 millones en los primeros nueve meses de 2017, comparados con una ganancia de Ps. 318 millones registrada durante el mismo periodo de 2016. Esto se debe principalmente a (i) la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., operación que ya no se encuentra incluida en el método de participación a partir de febrero de 2017, (ii) ganancias obtenidas por nuestra participación en Jugos del Valle y en nuestros "joint ventures" en Brasil; y (iii) una pérdida en nuestro "joint venture" de lácteos en Panamá.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación creció 7.0% a Ps. 17,744 millones con una contracción de margen de 200 puntos base para alcanzar 11.7%, principalmente debido a un incremento en los gastos operativos, parcialmente compensados por una ganancia cambiaria operativa.

Otros gastos no operativos, neto: Otros gastos no operativos, neto registro un gasto de Ps. 707 millones comparados con un gasto de Ps. 1,839 millones durante los primeros nueve meses de 2016, debido principalmente a la fluctuación cambiaria negativa en nuestra operación en Venezuela, parcialmente compensada por un ingreso relacionado con la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc..

Resultado integral de financiamiento: El resultado integral de financiamiento en los primeros nueve meses de 2017 registró un gasto de Ps. 3,190 millones, en comparación con un gasto de Ps. 5,687 millones en el mismo periodo de 2016.

Durante los primeros nueve meses de 2017 registramos gastos financieros por Ps. 6,829 millones, comparados con Ps. 5,336 millones en el mismo periodo de 2016. Este incremento fue causado por (i) el incremento de tasa de interés de convertir deuda denominada en U.S. dólares a deuda denominada en reales brasileños y pesos mexicanos, como parte de nuestra estrategia para eliminar nuestra exposición de deuda neta en U.S. dólares (ii) deuda adicional relacionada con la adquisición de Vonpar, (iii) la apreciación promedio del real brasileño con respecto al peso mexicano aplicado a nuestro gasto financiero denominado en reales y (iv) el incremento de tasas de interés en México. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la disminución de las tasas de interés en Brasil y una reducción de deuda en Argentina.

A su vez, durante los primeros nueve meses de 2017 registramos una ganancia cambiaria de Ps. 279 millones comparada con una pérdida de Ps. 1,838 millones en 2016, que fue generada como resultado de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en dólares en 2016.

Durante los primeros nueve meses de 2017 registramos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias de Ps. 2,163 millones comparada con una ganancia de Ps. 794 millones durante el mismo periodo de 2016.

Los instrumentos financieros registraron una ganancia de Ps. 556 millones debido al descenso de tasas en Brasil aplicadas a los swaps de tasa flotante.

Impuestos: Durante el los primeros nueve meses de 2017, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 21.3%, en comparación con 25.1% en el mismo periodo de 2016. Esta disminución fue generada principalmente por el reconocimiento del ingreso no operativo relacionado con la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada aumentó 55.5% a Ps. 10,233 millones en los primeros nueve meses de 2017, resultando en una utilidad por acción de Ps. 4.90 (Ps. 49.00 por ADS).

Flujo operativo: El flujo operativo aumentó 22.0% a Ps. 28,638 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 60 puntos base para alcanzar 18.9%.

Eventos recientes

- Durante septiembre de 2017, Coca-Cola FEMSA fue seleccionada por quinto año consecutivo como miembro del Índice de Sostenibilidad del Dow Jones de Mercados Emergentes.
- El primero de noviembre de 2017, se llevará a cabo el segundo pago del dividendo correspondiente al 2016 por el monto equivalente a Ps. 1.67 por acción.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2017 se llevará a cabo el día 25 de octubre de 2017 a las 12:00 P.M. ET (11:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 800-839-7875 e Internacional: 719-457-2628; Código de participación: 6110147. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV") para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv.

Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la Compañía, estaremos incluyendo el término "Comparable". Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos, e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

Como resultado de la reciente emisión de acciones KOF serie L, la utilidad por acción para la información acumulada fue calculada con 2,088.2 millones de acciones, el promedio de acciones en circulación durante el periodo. Al cierre de septiembre de 2017, las acciones en circulación fueron 2,100.8 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 y hasta enero de 2017 se reconoció la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

Acerca de la Compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de *The Coca-Cola Company*, ofreciendo un amplio portafolio de 154 marcas a más de 375 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 66 plantas de manufactura y 328 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Maria Dyla Castro | mariadyla.castro@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx | (5255) 1519-5218
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

(A continuación 7 páginas de tablas)

Trimestre- Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	3T 17	% Ing	3T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	6,485.1		4,908.2		32.1%	-0.7%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	960.9		824.5		16.6%	-1.6%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	48.37		49.01		-1.3%	
Ventas netas	49,252		42,242		16.6%	
Otros ingresos de operación	112		109		2.5%	
Ingresos totales⁽³⁾	49,363	100.0%	42,351	100.0%	16.6%	3.9%
Costo de ventas	27,347	55.4%	23,474	55.4%	16.5%	
Utilidad bruta	22,016	44.6%	18,877	44.6%	16.6%	6.6%
Gastos de operación	16,264	32.9%	13,195	31.2%	23.3%	
Otros gastos operativos, neto	260	0.5%	87	0.2%	199.8%	
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	6	0.0%	(49)	-0.1%	-112.2%	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	5,487	11.1%	5,644	13.3%	-2.8%	3.3%
Otros gastos no operativos, neto	597	1.2%	806	1.9%	-25.9%	
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(40)	-0.1%	0	0.0%	-11943.1%	
Gastos financieros	2,170		1,925		12.7%	
Productos financieros	274		153		79.1%	
Gastos financieros, neto	1,896		1,772		7.0%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(97)		432		-122.4%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(1,301)		(478)		172.1%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(203)		134		-251.4%	
Resultado integral de financiamiento	295		1,860		-84.1%	
Utilidad antes de impuestos	4,635		2,978		55.6%	
Impuestos	1,296		691		87.7%	
Utilidad neta consolidada	3,339		2,287		46.0%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,152	6.4%	2,265	5.3%	39.2%	
Participación no controladora	186		23		720.2%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	5,487	11.1%	5,644	13.3%	-2.8%	
Depreciación	2,788		1,853		50.5%	
Amortización y otros cargos virtuales	1,028		683		50.5%	
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁷⁾	9,303	18.8%	8,180	19.3%	13.7%	5.2%
CAPEX	3,292		2,742			

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 20,332 millones de nuestra operación en México, Ps. 13,190 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,415 millones de nuestra operación en Colombia, Ps. 2,851 millones de nuestra operación en Argentina, y Ps. 4,899 millones de nuestra operación en Filipinas para el tercer trimestre de 2017; y Ps. 19,362 millones de nuestra operación en México, Ps. 10,676 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,849 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,774 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,768 millones para el tercer trimestre de 2017 y de Ps. 1,836 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros. Para el 3T'16 incluye Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁶⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria

Acumulado- Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	Acumulado 2017	% Ing	Acumulado 2016	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	18,917.0		14,793.1		27.9%	-3.2%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	2,837.3		2,483.8		14.2%	-2.6%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	50.22		46.46		8.1%	
Ventas netas	151,193		120,296		25.7%	
Otros ingresos de operación	266		332		-19.8%	
Ingresos totales⁽³⁾	151,459	100.0%	120,628	100.0%	25.6%	2.8%
Costo de ventas	84,266	55.6%	65,950	54.7%	27.8%	
Utilidad bruta	67,193	44.4%	54,678	45.3%	22.9%	5.0%
Gastos de operación	49,473	32.7%	38,291	31.7%	29.2%	
Otros gastos operativos, neto	(20)	-0.0%	129	0.1%	-115.2%	
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(5)	-0.0%	(318)	-0.3%	-98.4%	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	17,744	11.7%	16,576	13.7%	7.0%	3.5%
Otros gastos no operativos, neto	707	0.5%	1,839	1.5%	-61.6%	
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(66)	-0.0%	(71)	-0.1%	-7.4%	
Gastos financieros	6,829		5,336		28.0%	
Productos financieros	641		430		49.0%	
Gastos financieros, neto	6,188		4,906		26.1%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(279)		1,838		-115.2%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(2,163)		(794)		172.4%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(556)		(263)		111.1%	
Resultado integral de financiamiento	3,190		5,687		-43.9%	
Utilidad antes de impuestos	13,913		9,121		52.5%	
Impuestos	2,966		2,288		29.6%	
Utilidad neta consolidada	10,947		6,833		60.2%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	10,233	6.8%	6,581	5.5%	55.5%	
Participación no controladora	714		252		183.4%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	17,744	11.7%	16,576	13.7%	7.0%	
Depreciación	7,892		5,231		50.9%	
Amortización y otros cargos virtuales	3,002		1,666		80.2%	
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁷⁾	28,638	18.9%	23,473	19.5%	22.0%	3.5%
CAPEX	9,642		6,893			

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 59,806 millones de nuestra operación en México, Ps. 41,500 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,514 millones de nuestra operación en Colombia, Ps. 9,579 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2017; y Ps. 55,337 millones de nuestra operación en México, Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 8,695 millones para los primeros nueve meses de 2017 y de Ps. 4,899 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, un mes de 2017 y nueve meses de 2016 de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁶⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

	3T 17	% Ing	3T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,789.9		2,908.4		-4.1%	-4.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	506.1		521.9		-3.0%	-3.0%
Precio promedio por caja unidad	45.89		43.13		6.4%	
Ventas netas.	23,223		22,512			
Otros ingresos de operación.	15		14			
Ingresos totales⁽²⁾	23,239	100.0%	22,527	100.0%	3.2%	4.1%
Costo de ventas	11,942	51.4%	11,412	50.7%		
Utilidad bruta	11,297	48.6%	11,114	49.3%	1.6%	2.4%
Gastos de operación	7,652	32.9%	7,244	32.2%		
Otros gastos operativos, neto	57	0.2%	42	0.2%		
Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽³⁾	48	0.2%	(27)	-0.1%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	3,540	15.2%	3,855	17.1%	-8.2%	-7.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,475	6.3%	1,288	5.7%		
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	5,015	21.6%	5,143	22.8%	-2.5%	-1.8%

Información Acumulada

	Acumulado 2017	% Ing	Acumulado 2016	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	8,467.8		8,567.0		-1.2%	-1.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,522.8		1,523.4		-0.0%	-0.0%
Precio promedio por caja unidad	45.45		42.62		6.7%	
Ventas netas.	69,218		64,926			
Otros ingresos de operación.	41		39			
Ingresos totales⁽²⁾	69,259	100.0%	64,965	100.0%	6.6%	6.3%
Costo de ventas	35,375	51.1%	32,518	50.1%		0.0%
Utilidad bruta	33,883	48.9%	32,447	49.9%	4.4%	4.1%
Gastos de operación	23,051	33.3%	21,393	32.9%		
Otros gastos operativos, neto	(36)	-0.1%	190	0.3%		
Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽³⁾	94	0.1%	(300)	-0.5%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	10,774	15.6%	11,164	17.2%	-3.5%	-1.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	4,117	5.9%	3,627	5.6%		
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	14,890	21.5%	14,791	22.8%	0.7%	0.3%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales en México por Ps. 20,332 millones durante el tercer trimestre de 2017 y Ps. 19,362 millones durante el mismo periodo del año anterior.

⁽²⁾ **Información acumulada:** Incluye ingresos totales en México por Ps. 59,806 millones durante los primeros nueve meses de 2017 y Ps. 55,337 durante el mismo periodo del año anterior.

⁽³⁾ **Información trimestral:** incluye metodo de participación de Jugos del Valle, Estrella Azul, entre otros.

⁽³⁾ **información acumulada:** incluye metodo de participación de Jugos del Valle, Estrella Azul, un mes de 2017 y nueve meses de 2016 de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. entre otros.

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

	3T 17	% Ing	3T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,076.1		1,999.8		3.8%	-3.3%
Volumen (millones de cajas unidad)	315.3		302.5		4.2%	-3.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	58.24		59.15		-1.5%	
Ventas netas.	21,129		19,729			
Otros ingresos de operación.	96		95			
Ingresos totales⁽³⁾	21,226	100.0%	19,824	100.0%	7.1%	3.1%
Costo de ventas	12,416	58.5%	12,061	60.8%		0.0%
Utilidad bruta	8,810	41.5%	7,763	39.2%	13.5%	11.4%
Gastos de operación	6,883	32.4%	5,951	30.0%		
Otros gastos operativos, neto	167	0.8%	45	0.2%		
Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(42)	-0.2%	(22)	-0.1%		
Utilidad de operación⁽⁵⁾	1,801	8.5%	1,789	9.0%	0.7%	18.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,779	8.4%	1,249	6.3%		
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	3,580	16.9%	3,038	15.3%	17.9%	-1.8%

Información Acumulada

	Acumulado 2017	% Ing	Acumulado 2016	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	6,005.0		6,226.2		-3.6%	-9.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	922.1		960.4		-4.0%	-9.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	63.84		52.55		21.5%	
Ventas netas.	67,557		55,370			
Otros ingresos de operación.	226		293			
Ingresos totales⁽³⁾	67,783	100.0%	55,663	100.0%	21.8%	0.1%
Costo de ventas	40,217	59.3%	33,432	60.1%		
Utilidad bruta	27,566	40.7%	22,231	39.9%	24.0%	6.8%
Gastos de operación	21,644	31.9%	16,898	30.4%		
Otros gastos operativos, neto	(35)	-0.1%	(60)	-0.1%		
Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(99)	-0.1%	(19)	-0.0%		
Utilidad de operación⁽⁵⁾	6,057	8.9%	5,412	9.7%	11.9%	7.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	5,325	7.9%	3,269	5.9%		
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	11,382	16.8%	8,681	15.6%	31.1%	6.1%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza

⁽³⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 13,190 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,415 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,851 millones de nuestra operación en Argentina para el tercer trimestre de 2017; y Ps. 10,676 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,849 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,774 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2017; y Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,768 millones para el tercer trimestre de 2017 y de Ps. 1,836 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 41,500 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,514 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 9,579 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros nueve meses de 2017; y Ps. 29,011 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 10,856 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 8,145 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 8,695 millones para los primeros nueve meses de 2017 y de Ps. 4,899 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

	3T 17	% Ing	3T 16	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	129.3		195.1		-33.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	18.8		35.3		-46.7%
Precio promedio por caja unidad	94.20		71.61		31.5%
Ventas netas.	1,770		2,525		
Otros ingresos de operación.	-		-		
Ingresos totales	1,770	100.0%	2,525	100.0%	-29.9%
Costo de ventas	1,522	86.0%	1,804	71.5%	
Utilidad bruta	248	14.0%	721	28.5%	-65.6%
Gastos de operación	942	53.2%	695	27.5%	
Otros gastos operativos, neto	20	1.2%	38	1.5%	
Utilidad de operación	(715)	-40.4%	(12)	-0.5%	5743.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	939	53.0%	451	17.9%	
Flujo operativo⁽²⁾	224	12.7%	439	17.4%	-48.9%

Información Acumulada

	Acumulado 2017	% Ing	Acumulado 2017	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	318.1		635.2		-49.9%
Volumen (millones de cajas unidad)	44.7		119.6		-62.6%
Precio promedio por caja unidad	138.38		63.99		116.2%
Ventas netas.	6,189		7,651		
Otros ingresos de operación.	-		-		
Ingresos totales	6,189	100.0%	7,651	100.0%	-19.1%
Costo de ventas	4,953	80.0%	5,022	65.6%	
Utilidad bruta	1,236	20.0%	2,630	34.4%	-53.0%
Gastos de operación	2,991	48.3%	2,444	31.9%	
Otros gastos operativos, neto	(22)	-0.4%	5	0.1%	
Utilidad de operación	(1,733)	-28.0%	180	2.4%	-1060.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,616	42.3%	1,046	13.7%	
Flujo operativo⁽²⁾	884	14.3%	1,226	16.0%	-27.9%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Asia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

	3T 17	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁴⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,619.1		9.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	139.5		7.0%
Precio promedio por caja unidad	35.11		
Ventas netas.	4,899		
Otros ingresos de operación.	-		
Ingresos totales	4,899	100.0%	6.1%
Costo de ventas	2,989	61.0%	
Utilidad bruta	1,910	39.0%	15.8%
Gastos de operación	1,728	35.3%	
Otros gastos operativos, neto	36	0.7%	
Utilidad de operación	145	3.0%	1933.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	562	11.5%	
Flujo operativo⁽³⁾	707	14.4%	35.0%

Información Acumulada

	Acumulado 2017 ⁽²⁾	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁴⁾
Transacciones (millones de transacciones)	4,444.2		0.3%
Volumen (millones de cajas unidad)	392.3		0.9%
Precio promedio por caja unidad	36.75		
Ventas netas.	14,417		
Otros ingresos de operación.	-		
Ingresos totales	14,417	100.0%	-1.9%
Costo de ventas	8,674	60.2%	
Utilidad bruta	5,743	39.8%	3.0%
Gastos de operación	4,778	33.1%	
Otros gastos operativos, neto	51	0.4%	
Utilidad de operación	914	6.3%	43.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,452	10.1%	
Flujo operativo⁽³⁾	2,366	16.4%	14.0%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Acumulado '17 Incluye los resultados de febrero a septiembre.

⁽³⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁴⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	Sep-17		Dic-16	
Activo				
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	20,206	Ps.	10,476
Total cuentas por cobrar		12,073		15,005
Inventarios		11,240		10,744
Otros activos circulantes		10,464		9,229
Total activos circulantes		53,983		45,454
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		126,202		106,696
Depreciación acumulada		(50,729)		(41,408)
Total propiedad, planta y equipo, neto		75,473		65,288
Inversión en acciones		11,292		22,357
Activos intangibles		123,607		123,964
Otros activos no circulantes		18,824		22,194
Total activos	Ps.	283,179	Ps.	279,256
Pasivo y Capital				
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	2,155	Ps.	3,052
Proveedores		18,796		21,489
Otros pasivos corto plazo		21,244		15,327
Pasivo circulante		42,195		39,868
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		76,510		85,857
Otros pasivos de largo plazo		29,040		24,298
Total pasivo		147,745		150,023
Capital				
Participación no controladora		16,341		7,096
Total participación controladora		119,093		122,137
Total capital		135,434		129,233
Total Pasivo y Capital	Ps.	283,179	Ps.	279,256

Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 2017 y 2016

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	3T 2017					3T 2016				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	340.0	23.6	73.3	27.4	464.3	353.2	23.3	75.2	27.9	479.7
Centroamérica	34.4	2.5	0.1	4.9	41.9	35.0	2.3	0.1	4.9	42.3
México y Centroamérica	374.4	26.1	73.4	32.2	506.1	388.2	25.6	75.3	32.7	521.9
Colombia	51.2	6.0	5.0	5.7	67.9	56.1	7.2	4.7	7.6	75.8
Venezuela	16.2	1.8	0.2	0.6	18.8	29.9	3.4	0.1	1.9	35.3
Brasil	161.8	9.4	1.5	9.2	181.9	130.2	8.2	1.1	7.4	146.9
Argentina	37.6	4.6	0.9	3.5	46.6	37.0	4.3	0.5	2.8	44.6
Sudamérica	266.8	21.8	7.6	19.1	315.3	253.2	23.1	6.5	19.7	302.5
Filipinas	110.1	6.5	9.4	13.6	139.5	-	-	-	-	-
Asia	110.1	6.5	9.4	13.6	139.5	-	-	-	-	-
Total	751.2	54.4	90.4	64.9	960.9	641.4	48.7	81.8	52.5	824.5

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	3T 2017				3T 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	2,027.5	175.9	223.3	2,426.7	2,128.2	176.7	234.6	2,539.5
Centroamérica	286.1	14.8	62.3	363.1	289.5	14.3	65.0	368.8
México y Centroamérica	2,313.5	190.7	285.6	2,789.9	2,417.7	191.0	299.6	2,908.4
Colombia	388.1	91.6	55.5	535.2	424.3	97.2	84.2	605.7
Venezuela	105.7	17.3	6.3	129.3	148.1	32.0	15.0	195.1
Brasil	984.6	81.7	106.0	1,172.2	817.5	71.1	83.0	971.5
Argentina	191.9	24.3	23.3	239.4	185.0	21.8	20.7	227.5
Sudamérica	1,670.2	214.8	191.1	2,076.1	1,574.8	222.1	202.9	1,999.8
Filipinas	1,419.5	77.5	122.2	1,619.1	-	-	-	-
Asia	1,419.5	77.5	122.2	1,619.1	-	-	-	-
Total	5,403.2	483.0	598.9	6,485.1	3,992.5	413.1	502.5	4,908.2

Volumen y Transacciones

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2017 y 2016

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	Acumulado 2017					Acumulado 2016				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	1,012.6	75.7	223.7	84.9	1,397.0	1,016.4	72.6	223.9	80.1	1,393.0
Centroamérica	103.3	7.6	0.4	14.5	125.9	107.9	7.5	0.5	14.6	130.5
México y Centroamérica	1,115.9	83.3	224.2	99.4	1,522.8	1,124.2	80.2	224.3	94.7	1,523.4
Colombia	145.2	16.9	14.2	17.4	193.7	167.6	22.1	16.0	24.9	230.6
Venezuela	38.3	4.4	0.3	1.7	44.7	101.3	9.7	1.1	7.4	119.6
Brasil	479.6	28.2	4.6	26.0	538.4	406.4	27.2	4.1	23.9	461.5
Argentina	116.8	15.0	2.4	11.1	145.3	119.8	16.9	2.4	9.6	148.7
Sudamérica	780.0	64.5	21.5	56.1	922.1	795.2	75.9	23.6	65.8	960.4
Filipinas ⁽³⁾	311.3	18.3	24.3	38.5	392.3	-	-	-	-	-
Asia	311.3	18.3	24.3	38.5	392.3	-	-	-	-	-
Total	2,207.2	166.1	270.0	194.0	2,837.3	1,919.4	156.0	247.9	160.5	2,483.8

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

(3) Filipinas incluye el periodo febrero a septiembre

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	Acumulado 2017				Acumulado 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	6,119.3	560.8	697.2	7,377.2	6,208.2	548.0	681.5	7,437.6
Centroamérica	856.7	46.1	187.7	1,090.5	887.6	47.0	194.7	1,129.3
México y Centroamérica	6,976.0	606.9	884.9	8,467.8	7,095.7	595.1	876.2	8,567.0
Colombia	1,109.6	231.3	171.8	1,512.7	1,272.1	290.4	257.2	1,819.7
Venezuela	261.3	41.9	14.9	318.1	482.3	86.5	66.4	635.2
Brasil	2,903.3	249.2	294.2	3,446.7	2,539.9	236.5	265.9	3,042.3
Argentina	579.0	76.1	72.4	727.5	577.3	81.4	70.2	728.9
Sudamérica	4,853.1	598.6	553.3	6,005.0	4,871.5	694.9	659.8	6,226.2
Filipinas ⁽¹⁾	3,920.0	214.1	310.1	4,444.2	-	-	-	-
Asia	3,920.0	214.1	310.1	4,444.2	-	-	-	-
Total	15,749.1	1,419.6	1,748.3	18,917.0	11,967.3	1,289.9	1,536.0	14,793.1

(1) Filipinas incluye el periodo febrero a septiembre

Información Macroeconómica

Tercer trimestre 2017

Inflación ⁽¹⁾

	U 12 M	3T 17	Acumulado 2017
México	6.55%	1.62%	4.26%
Colombia	4.35%	0.12%	3.59%
Venezuela ⁽²⁾	1158.69%	153.43%	556.23%
Brasil	2.20%	0.08%	1.81%
Argentina	25.12%	4.86%	17.31%
Filipinas	3.78%	0.88%	2.35%

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽³⁾

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	3Q 17	3Q 16	Δ %	Acum 17	Acum 16	Δ %
Mexico	17.82	18.72	-4.8%	18.94	18.27	3.7%
Guatemala	7.29	7.55	-3.4%	7.36	7.64	-3.7%
Nicaragua	30.23	28.79	5.0%	29.87	28.45	5.0%
Costa Rica	577.25	556.68	3.7%	572.43	548.15	4.4%
Panama	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Colombia	2,976.12	2,951.04	0.8%	2,938.94	3,067.67	-4.2%
Venezuela	3,035.00	646.09	369.7%	1,675.25	437.17	283.2%
Brazil	3.16	3.25	-2.6%	3.17	3.56	-10.8%
Argentina	17.28	14.95	15.6%	16.23	14.56	11.5%
Filipinas	50.84	47.06	8.0%	50.23	46.95	7.0%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Cierre (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Cierre (moneda local por USD)		
	Sep 2017	Sep 2016	Δ %	Jun 2017	Jun 2016	Δ %
Mexico	18.20	19.50	-6.7%	17.90	18.91	-5.4%
Guatemala	7.34	7.52	-2.3%	7.34	7.64	-4.0%
Nicaragua	30.41	28.97	5.0%	30.04	28.61	5.0%
Costa Rica	574.13	558.80	2.7%	579.87	554.20	4.6%
Panama	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Colombia	2,936.67	2,879.95	2.0%	3,038.26	2,916.15	4.2%
Venezuela	3,345.00	658.89	407.7%	2,640.00	628.34	320.2%
Brazil	3.17	3.25	-2.4%	3.31	3.21	3.1%
Argentina	17.31	15.31	13.1%	16.63	15.04	10.6%
Philippines	51.07	48.26	5.8%	50.47	46.96	7.5%

(3) Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes

(*) Tipo de cambio al 30 de septiembre, 2017