

FEMSA Anuncia Resultados del Segundo Trimestre de 2020

Monterrey, México, 24 de julio de 2020 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre del 2020.

ACTUALIZACIÓN COVID-19:

- Hemos mantenido la salud y seguridad de nuestra gente y clientes como nuestra primera prioridad. Nuestros más de 25,000 empleados vulnerables y la mayoría de nuestro personal administrativo permanecen seguros en casa, colaborando remotamente cuando es posible. Hemos incrementado la disponibilidad del equipo de protección requerido en la mayoría de nuestras ubicaciones, y hemos continuado implementando exitosamente estrictas políticas de distanciamiento social y de prevención de riesgos a la salud a través de nuestras operaciones, ayudándonos a asegurar la continuidad de nuestro negocio en un ambiente seguro para nuestros empleados y clientes. En cuanto a nuestra liquidez financiera, continuamos operando torres de control de flujo para cada negocio, con foco en la preservación de efectivo, con buenos resultados.

RESUMEN FINANCIERO DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y PRIMEROS SEIS MESES DE 2020

Cambio contra Resultados del año anterior

	Ingresos totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	2T20	6M20	2T20	6M20	2T20	6M20	2T20	6M20
FEMSA CONSOLIDADO	(10.7%)	(3.1%)	(9.1%)	(1.6%)	(37.5%)	(18.9%)		
FEMSA COMERCIO								
División Proximidad	(8.0%)	0.7%	(8.2%)	2.4%	(65.8%)	(36.3%)	(12.4%)	(4.0%)
División Salud	2.5%	10.4%	5.2%	10.6%	(23.9%)	(9.2%)	(9.8%)	(8.3%)
División Combustibles	(48.6%)	(25.9%)	(30.4%)	(13.9%)	(82.0%)	(51.8%)	(49.3%)	(27.0%)
COCA-COLA FEMSA	(10.2%)	(6.5%)	(13.7%)	(7.8%)	(19.1%)	(10.1%)		

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“El segundo trimestre fue extremadamente retador para todas nuestras operaciones, aunque observamos diferencias entre los resultados de nuestras unidades de negocio. En OXXO, vimos un impacto relevante por la falta de movilidad de nuestros consumidores que se tradujo en resultados débiles para la mayoría de nuestras categorías y ocasiones de consumo, y el reto se complicó por la falta de cerveza, cuyo suministro recién comenzó a recuperarse en el mes de junio. Nuestra División Salud resistió mejor ya que la demanda por sus productos se mantuvo elevada, pero las ventas fueron afectadas por las estrictas restricciones a la movilidad impuestas a los consumidores, particularmente en nuestros mercados de Sudamérica. La División de Combustibles fue la más impactada, ya que la utilización de los vehículos cayó de forma rápida y drástica; sin embargo, es la operación que se recupera más rápidamente a partir de una caída más pronunciada. Por su parte, Coca-Cola FEMSA mostró resiliencia, apalancando sus capacidades de ejecución para adaptarse a las necesidades de los consumidores y minimizar el impacto negativo de la crisis.

Habiendo dicho esto, nuestro equipo continúa ejecutando a un alto nivel en un entorno complejo, y continuamos enfocados en la seguridad y salud de nuestra gente y nuestros clientes por encima de cualquier otra cosa. Hacia delante, vemos una recuperación todavía incierta, que probablemente tomará un largo tiempo, y creemos que esa incertidumbre seguirá siendo factor importante por un rato. Sin embargo, esperamos que el entorno evolucione gradualmente, de una crisis impulsada por cierres y falta de movilidad, hacia una impulsada por factores económicos más tradicionales. Ninguna es buena, pero tenemos más palancas que accionar y estamos más familiarizados con una desaceleración económica y de ingresos. En cualquier escenario, nosotros continuaremos trabajando arduamente para navegar la situación actual lo mejor posible, y para identificar y capitalizar las oportunidades que puedan surgir, como suele ocurrir en periodos de crisis.”

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 2T20 (Millones de pesos)					BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos)		
	2T20	2T19	Var.	Org.	Al 30 de junio de 2020	Pesos	USD ³
Ingresos Totales	114,514	128,213	(10.7%)	(14.3%)	Saldo de Efectivo	140,240	6,076
Utilidad de Operación	7,456	11,936	(37.5%)	(40.4%)	Deuda de Corto Plazo	38,659	1,675
Margen de Operación (%)	6.5	9.3	-280 pbs		Deuda de Largo Plazo ⁴	174,014	7,539
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	15,136	18,982	(20.3%)	(23.3%)	Deuda Neta ⁴	72,433	3,138
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	13.2	14.8	-160 pbs				
Utilidad Neta	(10,775)	8,508	N.S.				

Los **ingresos totales** disminuyeron 10.7% en el 2T20 comparados con el 2T19, reflejando el impacto de la pandemia de COVID-19 a través de nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales disminuyeron 14.3%.

La **utilidad bruta** disminuyó 9.1%. El margen bruto se expandió 60 puntos base, reflejando expansión en la División Salud y División Combustibles de FEMSA Comercio, la cual fue compensada por una contracción en Coca-Cola FEMSA y en la División Proximidad de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** disminuyó 37.5%. En términos orgánicos,¹ disminuyó 40.4%. El margen de operación consolidado disminuyó 280 puntos base representando el 6.5% de los ingresos totales, reflejando contracción de margen en todas nuestras unidades de negocio.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 5,733 millones de pesos en el trimestre, reflejando el componente principal de un pago extraordinario acordado con la autoridad tributaria de México, como se reportó oportunamente durante el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó significativamente a una pérdida de 10,775 millones de pesos, derivado de: i) una menor utilidad de operación; ii) mayores otros gastos no operativos incluyendo 3,233 millones de pesos de cargos accesorios relacionados con el pago extraordinario de impuestos mencionado en el párrafo anterior, así como el deterioro de activos, incluyendo ciertos activos en Coca-Cola FEMSA y el cierre de las operaciones de Specialty's Café and Bakery; y iii) un impacto negativo relacionado a la participación de FEMSA en los resultados de Heineken.

La **pérdida neta mayoritaria** fue de 3.27 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$1.42 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 4,384 millones de pesos, reflejando menor inversión en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

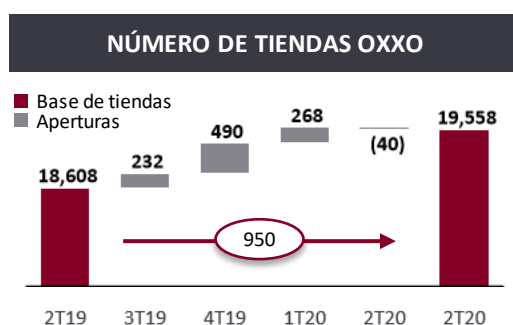
² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2020 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2020 fue 23.0821 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero del 2T20			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2T20	2T19	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	700	800	(12.4%)
Ingresos Totales	43,409	47,190	(8.0%)
Utilidad de Operación	1,584	4,633	(65.8%)
Margen de Operación (%)	3.6	9.8	-620 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	4,628	7,067	(34.5%)
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	10.7	15.0	-430 pbs



Los **ingresos totales** disminuyeron 8.0% en el 2T20 comparados con el 2T19, reflejando una disminución de 12.4% en las ventas mismas-tiendas, impulsadas por una caída de 24.1% en el tráfico reflejando una menor movilidad del cliente y un desabasto importante de cerveza, parcialmente compensados por un incremento de 15.4% en el ticket promedio, reflejando un cambio en nuestra mezcla de ventas a categorías de consumo en el hogar y productos relacionados con la pandemia de COVID-19. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO se contrajo en 40 unidades, incluyendo cierres temporales,¹ para alcanzar un total de 19,558 tiendas OXXO al 30 de junio de 2020. Esta cifra refleja la adición total de 950 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses.

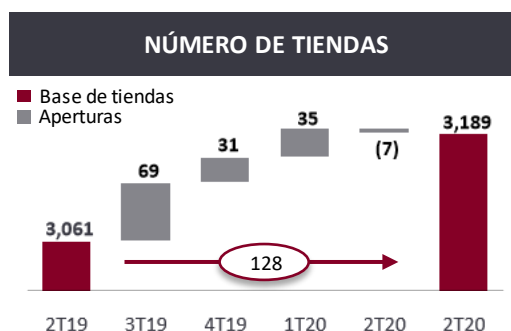
La **utilidad bruta** representó el 39.7% de los ingresos totales, reflejando un efecto negativo de mezcla de ventas derivado del desabasto de cerveza y cambios en el comportamiento de los consumidores en relación con la pandemia de COVID-19, parcialmente compensado por un crecimiento en la categoría de servicios, incluyendo ingresos por servicios financieros, la cual ha demostrado ser resiliente durante la crisis.

La **utilidad de operación** representó el 3.6% de los ingresos totales reflejando desapalancamiento operativo. Los gastos de operación incrementaron 10.7% a 15,658 millones de pesos, reflejando principalmente: i) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, incluyendo el proceso de cambio continuo y gradual de equipos de tienda basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados; y ii) mayor inversión en programas e infraestructura TI.

¹ Esta cifra incluye 159 nuevas aperturas, 85 reaperturas, 24 cierres definitivos y 260 cierres temporales a causa de la pandemia de COVID-19.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD				
Resumen Financiero del 2T20				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)				
	2T20	2T19	Var.	Org.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,250	1,385	(9.8%)	
Ingresos Totales	15,624	15,246	2.5%	(9.1%)
Utilidad de Operación	505	664	(23.9%)	(32.8%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.2	4.4	-120 pbs	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,418	1,379	2.8%	(10.6%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.1	9.0	10 pbs	



Los **ingresos totales** aumentaron 2.5% en el 2T20 comparados con el 2T19. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales disminuyeron 9.1%, reflejando estrictas restricciones de movilidad a través de nuestras operaciones en Sudamérica, que fueron parcialmente compensadas por tendencias positivas en nuestras operaciones en México, combinado con un efecto cambiario positivo producto de la apreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas de la División Salud se contrajo en 7 unidades, incluyendo cierres temporales,² para alcanzar un total de 3,189 tiendas al 30 de junio de 2020, a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición total de 128 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron en promedio 9.8%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios,³ los ingresos totales incrementaron 1.2% mientras que las ventas mismas-tiendas disminuyeron 11.1%.

La **utilidad bruta** representó el 30.6% del total de ingresos, reflejando: i) un efecto positivo de mezcla de ventas impulsado por un cambio en el comportamiento de los consumidores en relación con las estrictas restricciones de movilidad en nuestras operaciones en Sudamérica; ii) una colaboración más efectiva con nuestros proveedores en nuestras operaciones en Sudamérica; y iii) mejor desempeño de margen en nuestras operaciones en Ecuador.

La **utilidad de operación** representó el 3.2% de los ingresos totales, reflejando menor apalancamiento operativo. Los gastos operativos aumentaron 10.1% a 4,270 millones de pesos, impulsados principalmente por el crecimiento orgánico de la División Salud en Sudamérica.

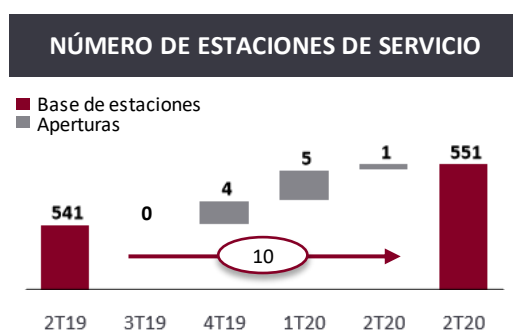
¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Esta cifra incluye 31 nuevas aperturas, 22 reaperturas, 26 cierres definitivos y 34 cierres temporales a causa de la pandemia de COVID-19.

³ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES			
Resumen Financiero del 2T20			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)			
	2T20	2T19	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	3,869	7,633	(49.3%)
Ingresos Totales	6,382	12,415	(48.6%)
Utilidad de Operación	51	283	(82.0%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	0.8	2.3	-150 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	267	547	(51.2%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	4.2	4.4	-20 pbs



Los **ingresos totales** disminuyeron 48.6% en el 2T20 comparados con el 2T19, reflejando una disminución de 49.3% en las ventas-mismas estaciones, provocada por una disminución de 40.6% en el volumen promedio que refleja una reducción en la movilidad en relación con la pandemia de COVID-19, en combinación con una disminución de 14.7% en el precio promedio por litro. Durante el trimestre, la División Combustibles agregó 1 unidad, para alcanzar un total de 551 estaciones al 30 de junio de 2020. Esta cifra refleja la adición total de 10 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 13.3% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 0.8% de los ingresos totales, reflejando desapalancamiento operativo. Los gastos operativos disminuyeron 14.7% a 798 millones de pesos, reflejando mayores eficiencias y un estricto control de gastos.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2020

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO				
Resumen Financiero de los primeros seis meses				
(Millones de pesos)				
	2020	2019	Var.	Org.*
Ingresos Totales	236,716	244,371	(3.1%)	(6.4%)
Utilidad de Operación	16,970	20,932	(18.9%)	(21.3%)
Margen de Operación (%)	7.2	8.6	-140 pbs	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	32,256	34,628	(6.8%)	(9.6%)
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	13.6	14.2	-60 pbs	
Utilidad Neta	(1,669)	12,366	(113.5%)	

Los **ingresos totales** disminuyeron 3.1%, reflejando el impacto de la pandemia de COVID-19 en nuestros resultados del segundo trimestre a través de nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales disminuyeron 6.4%.

La **utilidad bruta** disminuyó 1.6%. El margen bruto se expandió 50 puntos base, alcanzando 37.7% de los ingresos totales, reflejando expansión en la División Proximidad y División Combustibles de FEMSA Comercio y márgenes estables en la División Salud, parcialmente compensados por una contracción en Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad de operación** disminuyó 18.9%. En términos orgánicos,¹ disminuyó 21.3%. El margen de operación consolidado disminuyó 140 puntos base representando el 7.2% de los ingresos totales, reflejando contracciones de margen en todas nuestras unidades de negocio.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó significativamente a una pérdida de 1,669 millones de pesos, derivado de: i) una menor utilidad de operación; ii) un incremento en impuestos y otros gastos no operativos reflejando un pago extraordinario acordado con la autoridad fiscal de México durante el segundo trimestre; iii) deterioros de activos, incluyendo ciertos activos de Coca-Cola FEMSA y el cierre de las operaciones de Specialty's Café and Bakery; iv) mayores gastos por intereses; y v) un impacto negativo en relación a la participación de FEMSA en los resultados de Heineken. Estas fueron parcialmente compensadas por una ganancia cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la depreciación del Peso Mexicano.

La **pérdida neta mayoritaria** fue de 1.09 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$0.47 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 9,693 millones de pesos, reflejando menores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2020 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero de los primeros seis meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2020	2019	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	723	753	(4.0%)
Ingresos Totales	89,030	88,440	0.7%
Utilidad de Operación	4,639	7,281	(36.3%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.2	8.2	-300 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	10,376	12,081	(14.1%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	11.7	13.7	-200 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 0.7%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO disminuyeron en promedio 4.0%, impulsado por una disminución en tráfico de 14.0%, parcialmente compensado por un incremento de 11.6% en el ticket promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 39.9% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 5.2% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 12.8% a 30,843 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD				
Resumen Financiero de los primeros seis meses				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)				
	2020	2019	Var.	Org.*
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,272	1,387	(8.3%)	
Ingresos Totales	30,920	28,004	10.4%	(5.6%)
Utilidad de Operación	890	980	(9.2%)	(22.1%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.9	3.5	-60 pbs	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	2,609	2,374	9.9%	(7.3%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	8.4	8.5	-10 pbs	

Los **ingresos totales** aumentaron 10.4%. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron en promedio 8.3%, reflejando estrictas restricciones en la movilidad a través de nuestras operaciones en Sudamérica y un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y el peso colombiano en relación con el peso mexicano durante los primeros seis meses del año. Esto fue parcialmente compensado por tendencias positivas en nuestras operaciones en México.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.3% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 2.9% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 13.3% a 8,183 millones de pesos.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES			
Resumen Financiero de los primeros seis meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)			
	2020	2019	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	5,230	7,164	(27.0%)
Ingresos Totales	17,239	23,268	(25.9%)
Utilidad de Operación	285	591	(51.8%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	1.7	2.5	-80 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	732	1,082	(32.3%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	4.2	4.7	-50 pbs

Los **ingresos totales** disminuyeron 25.9%. Las ventas mismas-estaciones disminuyeron en promedio 27.0%, reflejando una disminución de 21.8% en el volumen promedio y una disminución de 6.6% en el precio promedio por litro.

La **utilidad bruta** alcanzó el 11.6% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 1.7% del total de ingresos. Los gastos operativos disminuyeron 0.9% a 1,717 millones de pesos.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 15 de mayo de 2020, FEMSA anunció que cerró exitosamente la transacción previamente anunciada respecto a su inversión en una plataforma dentro de la industria de distribución especializada y de productos de limpieza y consumibles en los Estados Unidos, integrando WAXIE Sanitary Supply y North American Corporation. Esta transacción fue anunciada originalmente el 9 de marzo de 2020.
- El 27 de mayo de 2020, Specialty's Café & Bakery, Inc., una subsidiaria de la compañía, inició un procedimiento de quiebra conforme al Capítulo 7 del U.S. Bankruptcy Code después de haber recibido la aprobación para hacerlo por parte de su consejo de administración el 26 de mayo de 2020. Specialty's evolucionó en los últimos años para atender mayormente a clientes trabajando en oficinas, operando principalmente durante las horas de trabajo y solamente entre semana. El formato resultó difícil de escalar, y su crecimiento era modesto incluso antes de la crisis de COVID-19. En el contexto de la pandemia, los ingresos se contrajeron a niveles insostenibles y el negocio se volvió inviable.
- El 29 de mayo de 2020, FEMSA informó que llegó a un acuerdo con el Servicio de Administración Tributaria de México para finalizar diferencias de interpretación que existían sobre impuestos pagados en el extranjero, sin recurrir a instancias judiciales. Bajo los términos de este acuerdo, FEMSA paga la cantidad de Ps. 8,790 millones de pesos, que están reconocidos en los estados financieros de FEMSA en el segundo trimestre del 2020.

- El 25 de junio de 2020, FEMSA anunció la colocación exitosa por US\$700 millones de la reapertura de su bono senior en dólares con vencimiento en 2050 (“nuevas notas”), representando una emisión adicional a los US\$1,500 millones en notas senior con cupón de 3.500% con vencimiento en 2050 (“notas iniciales”), emitidos el 16 de enero del 2020, y los US\$300 millones emitidos en la reapertura llevada a cabo el 12 de febrero del 2020 (“notas de re-apertura”). Las nuevas notas serán consideradas parte de la misma clase que las notas iniciales y las notas de re-apertura, incrementando el monto total a US\$2,500 millones. Las nuevas notas se fijaron a un precio de 102.620 para generar un rendimiento implícito de 3.358%. Esta colocación recibió una calificación crediticia de A- por parte de Standard & Poor's y de A por Fitch Ratings. Los recursos obtenidos serán utilizados para propósitos corporativos en general, mejorando nuevamente el costo de financiamiento de FEMSA. Al momento de la emisión, esta representaba la mayor oferta de bonos denominada en dólares a 30 años, y el menor rendimiento promedio de un bono en dólares a 30 años (3.516%), emitida por una empresa de América Latina.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre de 2020 se llevará a cabo el viernes 24 de julio del 2020 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (10:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 794 2093 o desde Estados Unidos (866) 548 4713, Id de la Conferencia 5579690. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de junio del 2020 fue de 23.0821 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	114,514	100.0	128,213	100.0	(10.7)	(14.3)	236,716	100.0	244,371	100.0	(3.1)	(6.4)
Costo de ventas	70,970	62.0	80,317	62.6	(11.6)		147,369	62.3	153,579	62.8	(4.0)	
Utilidad bruta	43,544	38.0	47,896	37.4	(9.1)		89,347	37.7	90,792	37.2	(1.6)	
Gastos de administración	5,263	4.6	4,810	3.8	9.4		10,278	4.3	9,519	3.9	8.0	
Gastos de venta	30,165	26.3	30,203	23.6	(0.1)		61,162	25.8	58,992	24.1	3.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	660	0.6	947	0.7	(30.3)		937	0.4	1,349	0.6	(30.5)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	7,456	6.5	11,936	9.3	(37.5)	(40.4)	16,970	7.2	20,932	8.6	(18.9)	(21.3)
Otros gastos (productos) no operativos	7,241		12		N.S.		7,098		265		N.S.	
Gasto financiero	4,184		3,493		19.8		9,518		6,970		36.6	
Producto financiero	629		781		(19.5)		1,319		1,528		(13.7)	
Gasto financiero, neto	3,555		2,712		31.1		8,199		5,442		50.7	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	207		695		(70.2)		(8,117)		1,879		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(83)		38		N.S.		(181)		18		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	3,679		3,445		6.8		(99)		7,339		(101.3)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	(3,464)		8,479		(140.9)		9,972		13,328		(25.2)	
ISR	5,733		2,174		163.7		10,455		4,109		154.4	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	(1,578)		2,203		(171.6)		(1,185)		3,147		(137.7)	
(Pérdida) Utilidad neta Consolidada	(10,775)		8,508		N.S.		(1,669)		12,366		(113.5)	
Participación controladora	(11,692)		6,397		N.S.		(3,911)		8,639		(145.3)	
Participación no controladora	917		2,111		(56.6)		2,242		3,727		(39.8)	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	7,456	6.5	11,936	9.3	(37.5)	(40.4)	16,970	7.2	20,932	8.6	(18.9)	(21.3)
Depreciación	6,348	5.5	5,705	4.4	11.3		12,476	5.3	11,394	4.7	9.5	
Amortización y otras partidas virtuales	1,332	1.2	1,341	1.1	(0.7)		2,810	1.1	2,302	0.9	22.1	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	15,136	13.2	18,982	14.8	(20.3)	(23.3)	32,256	13.6	34,628	14.2	(6.8)	(9.6)
Inversión en activo fijo	4,384		6,130		(28.5)		9,693		10,220		(5.2)	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raizen Conveniencias, neto. Se actualizó el método de participación por efecto de emisión de EEFF Intermedios en 2019.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Jun-20	Dic-19	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	140,240	65,562	113.9
Inversiones	703	12,366	(94.3)
Cuentas por cobrar	25,850	29,633	(12.8)
Inventarios	41,729	41,023	1.7
Otros activos circulantes	25,038	23,995	4.3
Total activo circulante	233,560	172,579	35.3
Inversión en acciones	112,364	97,470	15.3
Propiedad, planta y equipo, neto	115,609	114,513	1.0
Derecho de uso	53,410	52,684	1.4
Activos intangibles ⁽¹⁾	164,446	146,562	12.2
Otros activos	65,258	53,733	21.4
TOTAL ACTIVOS	744,647	637,541	16.8

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	33,566	3,935	N.S.
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	5,093	12,269	(58.5)
Intereses por pagar	2,048	895	128.8
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	7,348	7,387	(0.5)
Pasivo de operación	110,159	112,048	(1.7)
Total pasivo circulante	158,214	136,534	15.9
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	174,014	95,714	81.8
Arrendamientos L.P.	48,996	47,292	3.6
Obligaciones laborales	6,888	6,347	8.5
Otros pasivos	33,018	25,903	27.5
Total pasivos	421,130	311,790	35.1
Total capital contable	323,517	325,751	(0.7)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	744,647	637,541	16.8

Al 30 de Junio del 2020

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	41.8%	7.1%
Dólares	34.5%	3.4%
Euros	12.6%	1.8%
Pesos Colombianos	0.9%	4.5%
Pesos Argentinos	0.2%	37.7%
Reales	5.8%	9.1%
Pesos Chilenos	3.2%	3.7%
Pesos Uruguayos	1.0%	12.1%
Deuda total	100.0%	5.3%
Tasa fija ⁽²⁾	80.5%	
Tasa variable ⁽²⁾	19.5%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025+
% de la Deuda total	11.2%	6.9%	1.1%	16.7%	1.5%	62.6%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	43,409	100.0	47,190	100.0	(8.0)	89,030	100.0	88,440	100.0	0.7
Costo de ventas	26,167	60.3	28,408	60.2	(7.9)	53,548	60.1	53,804	60.8	(0.5)
Utilidad bruta	17,242	39.7	18,782	39.8	(8.2)	35,482	39.9	34,636	39.2	2.4
Gastos de administración	1,367	3.1	1,081	2.3	26.5	2,654	3.0	2,083	2.4	27.4
Gastos de venta	13,937	32.2	12,994	27.5	7.3	27,809	31.3	25,149	28.5	10.6
Otros gastos (productos) operativos, neto	354	0.8	74	0.2	N.S.	380	0.4	123	0.1	N.S.
Utilidad de operación	1,584	3.6	4,633	9.8	(65.8)	4,639	5.2	7,281	8.2	(36.3)
Depreciación	2,591	6.0	2,291	4.9	13.1	5,105	5.7	4,517	5.1	13.0
Amortización y otras partidas virtuales	453	1.1	143	0.3	N.S.	632	0.8	283	0.4	123.3
Flujo bruto de operación (EBITDA)	4,628	10.7	7,067	15.0	(34.5)	10,376	11.7	12,081	13.7	(14.1)
Inversión en activo fijo	1,693		2,670		(36.6)	3,948		4,500		(12.3)
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						19,558		18,608		5.1
Tiendas México						19,308		18,420		4.8
Tiendas Sudamérica						250		188		33.0
Tiendas nuevas: ⁽²⁾										
Contra trimestre anterior	-40		375		(110.7)					
Acumulado en el año	228		609		(62.6)					
Últimos 12 meses	950		1,312		(27.6)					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	700.4		799.8		(12.4)	723.1		753.5		(4.0)
Tráfico (miles de transacciones)	16.8		22.1		(24.1)	18.5		21.5		(14.0)
Ticket (pesos)	41.8		36.2		15.4	39.1		35.1		11.6

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

⁽²⁾ Esta cifra incluye 159 nuevas aperturas, 85 reaperturas, 24 cierres definitivos y 260 cierres temporales a causa de la pandemia de COVID-19.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	15,624	100.0	15,246	100.0	2.5	(9.1)	30,920	100.0	28,004	100.0	10.4	(5.6)
Costo de ventas	10,849	69.4	10,705	70.2	1.3		21,847	70.7	19,802	70.7	10.3	
Utilidad bruta	4,775	30.6	4,541	29.8	5.2		9,073	29.3	8,202	29.3	10.6	
Gastos de administración	868	5.6	719	4.7	20.7		1,666	5.4	1,240	4.4	34.4	
Gastos de venta	3,377	21.6	3,117	20.4	8.3		6,463	20.8	5,928	21.2	9.0	
Otros gastos (productos) operativos, neto	25	0.2	41	0.3	(39.0)		54	0.2	54	0.2	-	
Utilidad de operación	505	3.2	664	4.4	(23.9)	(32.8)	890	2.9	980	3.5	(9.2)	(22.1)
Depreciación	782	5.0	642	4.2	21.8		1,443	4.7	1,240	4.4	16.4	
Amortización y otras partidas virtuales	131	0.9	73	0.4	79.5		276	0.8	154	0.6	79.2	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,418	9.1	1,379	9.0	2.8	(10.6)	2,609	8.4	2,374	8.5	9.9	(7.3)
Inversión en activo fijo	363		304		19.4		737		595		23.9	
Información de Tiendas												
Tiendas totales⁽¹⁾												
Tiendas México							3,189			3,061	4.2	
Tiendas Sudamérica ⁽¹⁾							1,275			1,196	6.6	
							1,914			1,865	2.6	
Tiendas nuevas: ⁽³⁾												
Contra trimestre anterior			-7			677						(101.0)
Acumulado en el año			28			700						(96.0)
Últimos 12 meses			128			810						(84.2)
Mismas tiendas: ⁽²⁾												
Ventas (miles de pesos)			1,249.8			1,385.3						(9.8)
							1,271.7			1,387.1	(8.3)	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Incluye adquisición de Grupo GPF

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

⁽³⁾ Esta cifra incluye 31 nuevas aperturas, 22 reaperturas, 26 cierres definitivos y 34 cierres temporales a causa de la pandemia de COVID-19.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	6,382	100.0	12,415	100.0	(48.6)	17,239	100.0	23,268	100.0	(25.9)
Costo de ventas	5,533	86.7	11,196	90.2	(50.6)	15,237	88.4	20,944	90.0	(27.2)
Utilidad bruta	849	13.3	1,219	9.8	(30.4)	2,002	11.6	2,324	10.0	(13.9)
Gastos de administración	71	1.1	49	0.4	44.9	107	0.6	92	0.4	16.3
Gastos de venta	722	11.3	834	6.7	(13.4)	1,604	9.3	1,571	6.8	2.1
Otros gastos (productos) operativos, neto	5	0.1	53	0.4	(90.6)	6	-	70	0.3	(91.4)
Utilidad de operación	51	0.8	283	2.3	(82.0)	285	1.7	591	2.5	(51.8)
Depreciación	206	3.2	208	1.7	(1.0)	429	2.5	411	1.8	4.4
Amortización y otras partidas virtuales	10	0.2	56	0.4	(82.1)	18	-	80	0.4	(77.5)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	267	4.2	547	4.4	(51.2)	732	4.2	1,082	4.7	(32.3)
Inversión en activo fijo	110		122		(9.5)	213		244		(12.8)
Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS										
Estaciones totales						551		541		1.8
Estaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	1		1		-					
Acumulado en el año	6		2		N.S.					
Últimos 12 meses	10		42		(76.2)					
Volumen (millones de litros) estaciones totales	420		698		(39.8)	1,041		1,314		(20.7)
Mismas estaciones: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	3,868.7		7,632.9		(49.3)	5,229.5		7,163.8		(27.0)
Volumen (miles de litros)	255.6		430.1		(40.6)	316.9		405.5		(21.8)
Precio Promedio por lt.	15.1		17.7		(14.7)	16.5		17.7		(6.6)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	43,075	100.0	47,978	100.0	(10.2)	88,341	100.0	94,444	100.0	(6.5)
Costo de ventas	24,000	55.7	25,876	53.9	(7.2)	48,592	55.0	51,349	54.4	(5.4)
Utilidad bruta	19,075	44.3	22,102	46.1	(13.7)	39,749	45.0	43,095	45.6	(7.8)
Gastos de administración	1,882	4.4	2,172	4.5	(13.4)	3,733	4.2	4,385	4.6	(14.9)
Gastos de venta	11,748	27.3	12,864	26.9	(8.7)	24,399	27.6	25,578	27.1	(4.6)
Otros gastos (productos) operativos, neto	315	0.7	728	1.5	(56.7)	763	0.9	1,063	1.1	(28.2)
Utilidad de operación	5,130	11.9	6,338	13.2	(19.1)	10,854	12.3	12,070	12.8	(10.1)
Depreciación	2,324	5.4	2,218	4.6	4.8	4,577	5.2	4,493	4.8	1.9
Amortización y otras partidas virtuales	767	1.8	625	1.3	22.7	1,864	2.1	1,193	1.2	56.2
Flujo bruto de operación (EBITDA)	8,221	19.1	9,180	19.1	(10.4)	17,295	19.6	17,756	18.8	(2.6)
Inversión en activo fijo	1,788		2,407		(25.7)	3,867		3,961		(2.4)
Volumen de ventas										
(Millones de cajas unidad)										
México y Centro América	521.7	66.8	554.7	66.0	(6.0)	998.1	63.4	1,032.7	63.1	(3.3)
Sudamérica	85.6	11.0	103.1	12.3	(17.0)	196.7	12.5	208.8	12.8	(5.8)
Brasil	173.5	22.2	183.1	21.8	(5.2)	379.5	24.1	395.5	24.2	(4.0)
Total	780.8	100.0	840.9	100.0	(7.1)	1,574.3	100.0	1,637.0	100.0	(3.8)

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	2T 2020	12M ⁽¹⁾ Jun-20	Jun-20		Dic-19	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	-0.82%	3.43%	22.97	1.0000	18.85	1.0000
Colombia	0.33%	2.88%	3,758.91	0.0061	3,277.14	0.0058
Brasil	-0.78%	1.99%	5.48	4.1949	4.03	4.6754
Argentina	7.10%	44.34%	70.46	0.3260	59.89	0.3147
Chile	0.02%	2.55%	816.36	0.0281	744.62	0.0253
Zona Euro	-0.48%	-0.14%	0.88	26.1085	0.89	21.1223

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del segundo trimestre 2020

Ciudad de México, 22 de julio de 2020, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre y los primeros seis meses de 2020.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- El volumen consolidado disminuyó 7.2%, impactado principalmente por medidas de confinamiento y distanciamiento social relacionadas con COVID-19, implementadas en nuestros territorios.
- Los ingresos disminuyeron 10.2%, mientras que los ingresos en términos comparables disminuyeron 8.6%. Nuestras iniciativas de precio fueron contrarrestadas por efectos de mezcla desfavorables en nuestros mercados, junto con un efecto negativo de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en Sudamérica.
- La utilidad de operación disminuyó 19.1%, mientras que en términos comparables disminuyó 17.6%. Menores precios de resina PET, iniciativas de cobertura favorables y eficiencias en gastos de operación fueron contrarrestados por efectos desfavorables de precio-mezcla, mayores costos de concentrado y por la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas al costo denominado en U.S. dólares.
- La utilidad neta mayoritaria disminuyó 39.4%, impulsado principalmente por un deterioro reconocido en otros gastos no operativos por Ps. 903 millones. Excluyendo este efecto, la utilidad neta mayoritaria hubiese disminuido 18.3%.
- Resaltando la sólida posición financiera de la Compañía, el flujo proveniente de actividades de operación fue de Ps. 18,140 millones, 14% más que el año anterior. Además, en comparación con el primer trimestre de 2020, nuestra posición de efectivo incrementó a Ps. 41,473 millones incluyendo el primer pago del dividendo realizado a principios de mayo.
- Utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.13 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.01 y por ADS de Ps. 10.07).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS SEIS MESES

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		2T 2020	Acumulado 2020	2T 2020	Acumulado 2020	2T 2020	Acumulado 2020	2T 2020	Acumulado 2020
Reportado	Consolidado	(10.2%)	(6.5%)	(13.7%)	(7.8%)	(19.1%)	(10.1%)	(39.4%)	(23.5%)
	México y Centroamérica	(5.6%)	(1.7%)	(4.8%)	(0.1%)	3.7%	6.9%		
	Sudamérica	(17.3%)	(12.7%)	(29.5%)	(19.4%)	(76.0%)	(39.1%)		
Comparable⁽²⁾	Consolidado	(8.6%)	(2.8%)	(12.5%)	(4.5%)	(17.6%)	(6.5%)		
	México y Centroamérica	(8.8%)	(3.9%)	(7.9%)	(2.2%)	1.8%	5.4%		
	Sudamérica	(8.3%)	(1.1%)	(21.9%)	(8.6%)	(73.0%)	(30.1%)		

John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Los resultados de nuestro segundo trimestre resaltan el gran esfuerzo y compromiso de todos los empleados de Coca-Cola FEMSA, así como la capacidad de nuestra organización para hacer frente a condiciones adversas. Nuestra operación en México tuvo un desempeño consistentemente defensivo en volumen, mientras que el desempeño de nuestro volumen en Brasil y Colombia mejoró significativamente después de un inicio retador. Además, nuestro negocio en Guatemala continuó creciendo y logramos fortalecer nuestra posición competitiva y nuestra generación de flujo de efectivo. Es importante destacar que el lanzamiento de iniciativas digitales y nuestra capacidad para implementar ahorros y eficiencias fueron cruciales para expandir márgenes en nuestra división de México y Centroamérica. Como resultado, a pesar de la volatilidad en las monedas y reconociendo el desafiante entorno que afectó principalmente a nuestra división en Sudamérica, nuestro margen consolidado de flujo de efectivo para el trimestre se mantuvo estable en comparación con el año anterior.

Mientras muchos países están comenzando a disminuir medidas de confinamiento y mostrar los primeros signos de recuperación, la pandemia de COVID-19 continúa teniendo un impacto importante en la vida de las personas. En consecuencia, en Coca-Cola FEMSA continuamos apoyando a nuestros empleados y comunidades a través de diversas iniciativas. Incluso en estos tiempos de incertidumbre, continuamos enfocándonos en nuestra estrategia de largo plazo y confiamos en que tenemos los objetivos y capacidades adecuadas para sobresalir como una compañía más fuerte, comprometida con la creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.”

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

Actualización sobre COVID-19

- A medida que la pandemia de COVID-19 sigue evolucionando, la Compañía continúa enfocada en desarrollar e implementar un conjunto de iniciativas destinadas a navegar la crisis exitosamente. A pesar de los niveles sin precedentes de incertidumbre y volatilidad, y después de un inicio retador en el segundo trimestre, nuestros mercados comenzaron a mostrar signos de recuperación en todas las categorías, canales y presentaciones. Nuestros clientes están reabriendo gradualmente, ya que las medidas de confinamiento y distanciamiento social se han ido relajando. La Compañía confía en que tiene las capacidades adecuadas y que sus iniciativas están acelerando el camino hacia la recuperación. Estas iniciativas incluyen, entre otras:
 - **Colaboradores:** Proteger la salud de nuestros empleados y garantizar la continuidad de nuestras operaciones es de suma importancia. En consecuencia, hemos implementado medidas de precaución en todas nuestras instalaciones y procesos para responder a cualquier sospecha de infección y así prevenir la propagación del virus.
 - **Clientes:** Continuamos aprovechando nuestras capacidades digitales a través de la implementación de nuestras estrategias de omnicanalidad, ampliando los canales de comunicación con nuestros clientes. Estas plataformas incluyen *WhatsApp for Business* como método de venta sin contacto, así como nuestra plataforma “Juntos” que combina una aplicación con un URL. Además, la Compañía continúa brindando equipo de protección a sus clientes para que puedan reabrir de una forma segura.
 - **Consumidores:** Estamos fortaleciendo nuestra propuesta de valor a través de retornables y puntos de precios mágicos en mercados y canales clave. Adicionalmente, estamos reforzando nuestras rutas hogar, las cuales han crecido 30% en comparación con el año anterior. Además, nuestros ingresos a través de *food aggregators* y otros canales digitales están creciendo de manera importante.
 - **Comunidades:** Como respuesta social a la situación actual, la Compañía está colaborando con las autoridades para comunicar medidas preventivas en nuestros espacios publicitarios, redes y en las etiquetas de algunos productos. Además, hemos donado bebidas y equipo de protección, pruebas de COVID-19 en Brasil y unimos fuerzas con otras organizaciones para establecer centros de salud temporales.
 - **Flujo de Caja:** Nuestro programa de eficiencia *Fuel for Growth*, que comenzó a implementarse en 2019, nos ha permitido enfrentar la pandemia como una organización más ágil. Continuamos enfocados en fortalecer nuestra posición de efectivo al reducir los gastos discrecionales y generar eficiencias en los gastos operativos. Además, disminuimos y diferimos parte de nuestro CAPEX, enfocados en las necesidades prioritarias para la continuidad del negocio. Adicional a las iniciativas mencionadas anteriormente, durante el primer trimestre, la Compañía incurrió en un financiamiento de corto plazo por Ps. 11,143 millones como medida preventiva para reforzar la posición de caja. Al 30 de junio de 2020, la Compañía tenía una posición de efectivo de Ps. 41,473 millones.



Otros Eventos Relevantes

- Durante el segundo trimestre de 2020, Coca-Cola FEMSA se convirtió en la primera empresa mexicana en obtener la aprobación de la iniciativa mundial *Science Based Targets* (SBTi), por sus metas de reducción de Gases Efecto Invernadero (GEI). Las metas establecidas por la compañía para sus operaciones (emisiones alcance 1 y 2) son consistentes con las reducciones requeridas para alcanzar las metas del Acuerdo de París y limitar el calentamiento global a muy por debajo de los 2°C.
- Coca-Cola se unió al nuevo índice de S&P/BMV Total Mexico ESG Index. El índice es la evolución del IPC Sustentable a un indicador que evalúa las prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. La inclusión de Coca-Cola FEMSA en el S&P/BMV Total Mexico ESG Index se debe al desarrollo de políticas corporativas, el establecimiento del código de ética y de actividades, proyectos e iniciativas de sostenibilidad que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.
- El 5 de mayo de 2020, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo correspondiente al 2019 por el monto equivalente a Ps. 0.6075 por acción. Una distribución total de efectivo por más de Ps. 5,100 millones de pesos durante el primer pago.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Jueves 23 julio de 2020
10:00 A.M. EST
9:00 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa Maria, Director General
Constantino Spas, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

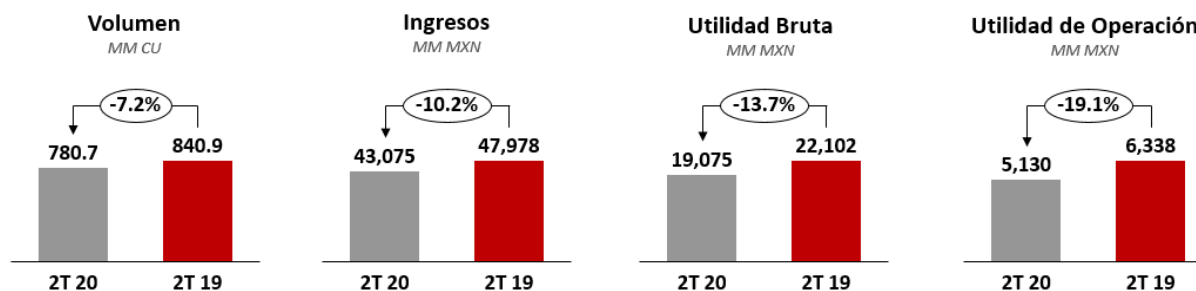
Nacional México: 001 800 514 8435
Nacional E.U.: 800-289-0438
Internacional: +1 323-794-2423
Código de participación: 1664071



Webcast: <http://bit.do/KOF2Q20Results>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



Resultados consolidados del segundo trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2020	2T 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	43,075	47,978	(10.2%)	(8.6%)
Utilidad bruta	19,075	22,102	(13.7%)	(12.5%)
Utilidad de operación	5,130	6,338	(19.1%)	(17.6%)
Flujo operativo ⁽²⁾	8,221	9,180	(10.4%)	(9.1%)

Volumen disminuyó 7.2% a 780.7 millones de cajas unidad, impactado principalmente por medidas de confinamiento y distanciamiento social relacionadas con COVID-19, implementadas en nuestros territorios. Este efecto fue impulsado principalmente por una caída en el volumen de Sudamérica, parcialmente compensada por un desempeño defensivo en México y Brasil y crecimiento de volumen en Guatemala.

Ingresos totales disminuyeron 10.2% a Ps. 43,075 millones, impactado principalmente por una disminución en el volumen, un efecto de mezcla desfavorable y por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría nuestras monedas operativas en Sudamérica en comparación con el peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por iniciativas de precio y optimización de ingresos en nuestros territorios. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 8.6%.

Utilidad bruta disminuyó 13.7% a Ps. 19,075 millones y el margen bruto se contrajo 180 puntos base a 44.3%. El entorno favorable de materias primas, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y nuestra posición de cobertura de divisas fueron contrarrestados por i) efectos desfavorables de mezcla; ii) mayores costos de concentrado en México; iii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, debido a la decisión temporal de suspender dichos créditos; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 12.5%.

Utilidad de operación disminuyó 19.1% a Ps. 5,130 millones y el margen de operación se contrajo 130 puntos base a 11.9%. Esta disminución fue impulsada principalmente por una caída en la utilidad bruta, parcialmente contrarrestado por eficiencias en los gastos laborales, de mantenimiento y de marketing a lo largo de nuestras operaciones. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó indemnizaciones por pagos de reestructura relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 17.6%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,268 millones comparado con un gasto de Ps. 1,559 millones en el mismo periodo de 2019.

Este trimestre la Compañía tuvo una reducción en el gasto financiero, neto, comparado con el mismo periodo de 2019. Esta reducción fue impulsada principalmente por un prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares, parcialmente contrarrestado por nuevos financiamientos de corto-plazo incurridos en el primer trimestre de 2020, como medida preventiva para reforzar la posición de caja de la Compañía. Además, se registró una ganancia cambiaria por Ps. 8 millones impulsado principalmente por el *mark-to-market* positivo en ciertos swaps de divisas que se vieron beneficiados por la apreciación del peso mexicano durante el trimestre. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por nuestra posición de efectivo en U.S dólares que fue impactada negativamente por la apreciación del peso mexicano, en comparación con el primer trimestre del año. Finalmente, reconocimos una ganancia de Ps. 81 millones en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias comparado con una pérdida de Ps. 36 millones durante el mismo periodo del año anterior.

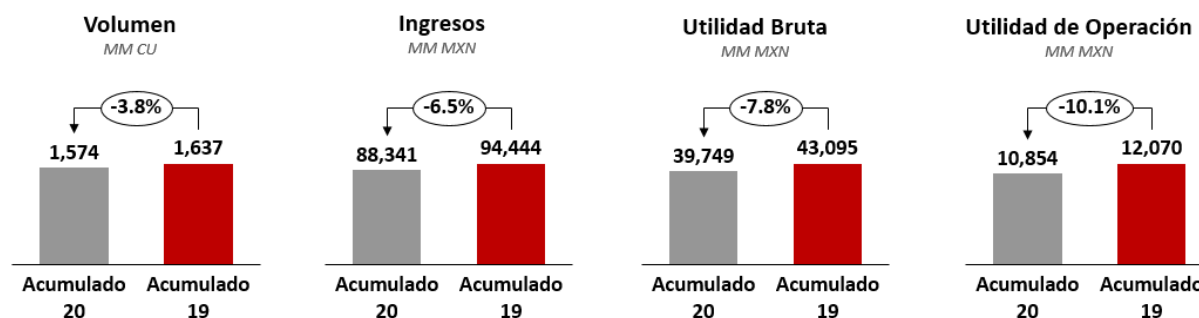
La tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 32.6% comparado con 24.3% durante el mismo periodo del año anterior. Este incremento se debió principalmente al reconocimiento de deterioros en inversiones en el segundo trimestre de 2020 comparado con el mismo periodo del año anterior, el cuál incluía ciertas eficiencias fiscales y esfuerzos para reducir las partidas no deducibles en todas nuestras operaciones.

La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 2,115 millones comparado con Ps. 3,487 millones durante el mismo periodo del año pasado. Esta disminución fue impulsada principalmente por el reconocimiento de deterioros en inversiones registrados en otros gastos no operativos por Ps. 903 millones los cuáles están relacionados con nuestro *joint-venture* de bebidas no carbonatadas en Brasil y nuestro *joint-venture* de lácteos en Panamá. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.13 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.01 y por ADS de Ps. 10.07).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



Resultados consolidados acumulados

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2020	Acumulado 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	88,341	94,444	(6.5%)	(2.8%)
Utilidad bruta	39,749	43,095	(7.8%)	(4.5%)
Utilidad de operación	10,854	12,070	(10.1%)	(6.5%)
Flujo operativo ⁽²⁾	17,295	17,756	(2.6%)	0.9%

Volumen disminuyó 3.8% a 1,574.3 millones de cajas unidad en los primeros seis meses de 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019, impulsado principalmente por las medidas de confinamiento y distanciamiento social relacionadas a la pandemia de COVID-19 durante el segundo trimestre.

Ingresos totales disminuyeron 6.5% a Ps. 88,341 millones en los primeros seis meses de 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019, impulsados principalmente por un efecto desfavorable de precio-mezcla y el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por iniciativas de precio y de optimización de ingresos. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 2.8%.

Utilidad bruta disminuyó 7.8% a Ps. 39,749 millones en los primeros seis meses de 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019 y el margen bruto se contrajo 60 puntos base a 45.0%. El entorno favorable de materias primas, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y nuestra posición de cobertura de divisas fueron contrarrestados por i) efectos desfavorables de mezcla; ii) mayores costos de concentrado en México; iii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, debido a la decisión temporal de suspender dichos créditos; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 4.5%.

Utilidad de operación disminuyó 10.1% a Ps. 10,854 millones en los primeros seis meses de 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019 y el margen de operación se contrajo 50 puntos base a 12.3%. Eficiencias en los gastos laborales, de mantenimiento y de marketing junto con ingresos relacionados con recuperación de impuestos en Brasil, fueron contrarrestadas principalmente por una caída en la utilidad bruta. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó indemnizaciones por pagos de reestructura relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 6.5%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 3,467 millones durante los primeros seis meses de 2020 comparado con un gasto de Ps. 3,153 millones en el mismo periodo de 2019.

El gasto de interés, neto, registró un incremento durante los primeros seis meses impulsado principalmente por un gasto financiero no recurrente como resultado del prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares, relacionado con nuestras exitosas iniciativas de refinanciamiento de deuda realizadas durante el primer trimestre. Adicionalmente, la Compañía incurrió en un financiamiento de corto plazo como medida preventiva para reforzar la posición de caja. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por prepagos de deuda.

Este incremento fue parcialmente compensado por una ganancia cambiaria de Ps. 493 millones, como resultado de un efecto positivo en nuestra exposición de caja en U.S. dólares por la depreciación del peso mexicano y una ganancia de Ps. 175 millones en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias comparado con una pérdida durante el mismo periodo del 2019.

La tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 31.5% comparado con 28.2% durante los primeros seis meses del año anterior. Este incremento se debió principalmente al deterioro en inversiones reconocido durante el segundo trimestre de 2020.

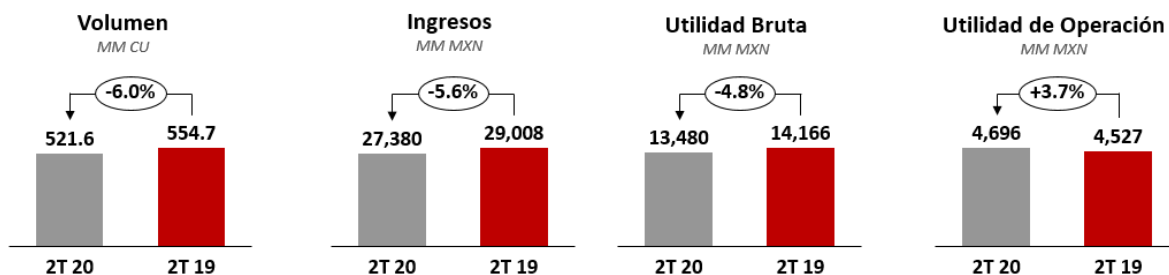
La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 4,658 millones en los primeros seis meses de 2020 en comparación con Ps. 6,088 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debió principalmente al incremento en el gasto financiero debido a un efecto no recurrente por Ps. 1,475 millones, resultado del prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares. Además, del reconocimiento de deterioros en inversiones registrados en otros gastos no operativos relacionados con nuestro *joint-venture* de bebidas no carbonatadas en Brasil y nuestro *joint-venture* de lácteos en Panamá. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.28 (la utilidad por unidad fue de Ps. 2.22 y por ADS de Ps. 22.17).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2020	2T 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	27,380	29,008	(5.6%)	(8.8%)
Utilidad bruta	13,480	14,166	(4.8%)	(7.9%)
Utilidad de operación	4,696	4,527	3.7%	1.8%
Flujo operativo ⁽²⁾	6,482	6,285	3.1%	0.5%

Volumen disminuyó 6.0% a 521.6 millones de cajas unidad, debido a una disminución en la mayoría de nuestros mercados, los cuales fueron impactados por las medidas de confinamiento y distanciamiento social como resultado de la pandemia de COVID-19. Esta disminución fue parcialmente compensada por un crecimiento de volumen en Guatemala.

Ingresos totales disminuyeron 5.6% a Ps. 27,380 millones, debido principalmente a caídas de volumen y un efecto desfavorable en la mezcla. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por crecimiento de volumen en Guatemala, iniciativas de precio y de optimización de ingresos, junto con un efecto positivo de conversión de todas nuestras monedas operativas en Centroamérica en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 8.8%.

Utilidad bruta disminuyó 4.8% a Ps. 13,480 millones y el margen bruto incrementó 40 puntos base impulsado principalmente por menores precios de resina PET, nuestras iniciativas de precios y una posición de cobertura de divisas favorable. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por un efecto desfavorable de mezcla y mayores costos de concentrado en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 7.9%.

Utilidad de operación incrementó 3.7% a Ps. 4,696 millones en el segundo trimestre de 2020 y el margen de la utilidad de operación se expandió 160 puntos base a 17.2% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en el gasto operativo por gastos laborales, de mantenimiento y de marketing. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó indemnizaciones por pagos de reestructura relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 1.8%.

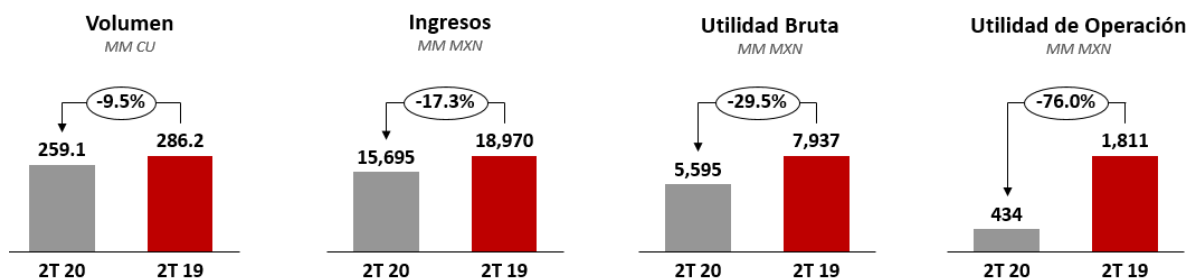
⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2020	2T 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	15,695	18,970	(17.3%)	(8.3%)
Utilidad bruta	5,595	7,937	(29.5%)	(21.9%)
Utilidad de operación	434	1,811	(76.0%)	(73.0%)
Flujo operativo ⁽²⁾	1,739	2,895	(39.9%)	(33.0%)

Volumen disminuyó 9.5% a 259.1 millones de cajas unidad, impulsado por una disminución en el volumen de nuestros territorios como resultado de medidas de confinamiento y distanciamiento social relacionado a la pandemia por COVID-19.

Ingresos totales disminuyeron 17.3% a Ps. 15,695 millones, impactados principalmente por una disminución de volumen, un efecto de mezcla desfavorable combinado con un efecto negativo de conversión de moneda por la depreciación de la mayoría de monedas operativas de la división en comparación con el peso mexicano. Estos factores fueron parcialmente compensados por iniciativas de precio y de optimización de ingresos. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 8.3%.

Utilidad bruta disminuyó 29.5% a Ps. 5,595 millones y el margen bruto se contrajo 620 puntos base a 35.6%. Esto es el resultado de caídas en volumen y efectos de mezcla desfavorables, junto con mayores costos de concentrado en Brasil relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, debido a nuestra decisión temporal de suspender dichos créditos. Adicionalmente, nuestra utilidad bruta fue impactada por la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas de la división aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos factores fueron parcialmente compensados por menores precios resina PET e iniciativas de cobertura de divisas. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 21.9%.

Utilidad de operación disminuyó 76.0% a Ps. 434 millones en el segundo trimestre de 2020, causando una contracción del margen de 670 puntos base, impactada principalmente por una disminución de la utilidad bruta junto con una menor absorción de gastos relacionada con las caídas de ingresos y los efectos desfavorables en la mezcla de precios. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la eficiencia de los gastos laborales y de marketing. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 73.0%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “Utilidad trimestral / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 261 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.4 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 6 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO
Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁷⁾	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	3,636.9		5,012.5		-27.4%	-27.4%	8,288.0		9,850.2		-15.9%	-15.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	780.7		840.9		-7.2%	-7.2%	1,574.3		1,637.0		-3.8%	-3.8%
Precio promedio por caja unidad	50.56		52.82		-4.3%		51.18		52.83		-3.1%	
Ventas netas	42,944		47,672		-9.9%		87,821		93,909		-6.5%	
Otros ingresos de operación	131		306		-57.3%		520		535		-2.8%	
Ingresos totales ⁽²⁾	43,075	100.0%	47,978	100.0%	-10.2%	-8.6%	88,341	100.0%	94,444	100.0%	-6.5%	-2.8%
Costo de ventas	24,000	55.7%	25,876	53.9%	-7.3%		48,593	55.0%	51,349	54.4%	-5.4%	
Utilidad bruta	19,075	44.3%	22,102	46.1%	-13.7%	-12.5%	39,749	45.0%	43,095	45.6%	-7.8%	-4.5%
Gastos de operación	13,630	31.6%	15,036	31.3%	-9.4%		28,132	31.8%	29,963	31.7%	-6.1%	
Otros gastos operativos, neto	206	0.5%	655	1.4%	-68.6%		522	0.6%	968	1.0%	-46.1%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	109	0.3%	73	0.2%	49.0%		241	0.3%	95	0.1%	155.2%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	5,130	11.9%	6,338	13.2%	-19.1%	-17.6%	10,854	12.3%	12,070	12.8%	-10.1%	-6.5%
Otro gastos no operativos, neto	997	2.3%	(3)	0.0%	NA		990	1.1%	73	0.1%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(25)	-0.1%	3	0.0%	NA		(98)	-0.1%	(31)	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,625		1,732		-6.2%		4,691		3,475		35.0%	
Productos financieros	269		300		-10.3%		556		551		0.9%	
Gastos financieros, neto	1,356		1,433		-5.3%		4,136		2,924		41.4%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(8)		91		-109.3%		(493)		199		-347.4%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(81)		36		NA		(175)		30		NA	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	1		(0)		NA		(1)		(0)		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,268		1,559		-18.7%		3,467		3,153		9.9%	
Utilidad antes de impuestos	2,889		4,779		-39.5%		6,494		8,875		-26.8%	
Impuestos	969		1,181		-17.9%		2,091		2,519		-17.0%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	1,920		3,598		-46.6%		4,403		6,357		-30.7%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,115	4.9%	3,487	7.3%	-39.4%		4,658	5.3%	6,088	6.4%	-23.5%	
Participación no controladora	(195)	-0.5%	111	0.2%	NA		(256)	-0.3%	269	0.3%	NA	
Flujo operativo y CAPEX	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁷⁾	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	5,130	11.9%	6,338	13.2%	-19.1%		10,854	12.3%	12,070	12.8%	-10.1%	
Depreciación	2,324		2,218		4.8%		4,577		4,493		1.9%	
Amortización y otros cargos virtuales	767		625		22.8%		1,864		1,193		56.3%	
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	8,221	19.1%	9,180	19.1%	-10.4%	-9.1%	17,295	19.6%	17,756	18.8%	-2.6%	0.9%
CAPEX	1,788		2,407		-25.7%		3,867		3,961		-2.4%	

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(4) De acuerdo a información financiera, 2018 fue re expresada como si Filipinas hubiese sido una operación discontinua a partir del mes de enero de 2018.

(5) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

(6) La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

(8) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,346.7		3,060.6		-23.3%	-23.3%	4,943.0		5,749.0		-14.0%	-14.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	521.6		554.7		-6.0%	-6.0%	998.0		1,032.7		-3.4%	-3.4%
Precio promedio por caja unidad	52.45		52.28		0.3%		52.98		52.09		1.7%	
Ventas netas.	27,363		29,001				52,875		53,789			
Otros ingresos de operación.	17		7				29		42			
Ingresos totales ⁽²⁾	27,380	100.0%	29,008	100.0%	-5.6%	-8.8%	52,904	100.0%	53,831	100.0%	-1.7%	-3.9%
Costo de ventas	13,899	50.8%	14,842	51.2%			26,970	51.0%	27,884	51.8%		
Utilidad bruta	13,480	49.2%	14,166	48.8%	-4.8%	-7.9%	25,933	49.0%	25,946	48.2%	-0.1%	-2.2%
Gastos de operación	8,614	31.5%	9,130	31.5%			17,185	32.5%	17,686	32.9%		
Otros gastos operativos, neto	128	0.5%	422	1.5%			515	1.0%	535	1.0%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	42	0.2%	87	0.3%			103	0.2%	123	0.2%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	4,696	17.2%	4,527	15.6%	3.7%	1.8%	8,131	15.4%	7,603	14.1%	6.9%	5.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,786	6.5%	1,758	6.1%			3,955	7.5%	3,454	6.4%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	6,482	23.7%	6,285	21.7%	3.1%	0.5%	12,085	22.8%	11,057	20.5%	9.3%	7.3%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,290.2		1,951.8		-33.9%	-33.9%	3,345.1		4,101.2		-18.4%	-18.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	259.1		286.2		-9.5%	-9.5%	576.3		604.3		-4.7%	-4.7%
Precio promedio por caja unidad	46.75		53.88		-13.2%		48.05		54.10		-11.2%	
Ventas netas.	15,581		18,671				34,946		40,120			
Otros ingresos de operación.	114		299				492		493			
Ingresos totales ⁽²⁾	15,695	100.0%	18,970	100.0%	-17.3%	-8.3%	35,438	100.0%	40,614	100.0%	-12.7%	-1.1%
Costo de ventas	10,100	64.4%	11,034	58.2%			21,622	61.0%	23,465	57.8%		
Utilidad bruta	5,595	35.6%	7,937	41.8%	-29.5%	-21.9%	13,815	39.0%	17,149	42.2%	-19.4%	-8.6%
Gastos de operación	5,016	32.0%	5,906	31.1%			10,947	30.9%	12,277	30.2%		
Otros gastos operativos, neto	77	0.5%	233	1.2%			7	0.0%	433	1.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	67	0.4%	(14)	-0.1%			139	0.4%	(29)	-0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	434	2.8%	1,811	9.5%	-76.0%	-73.0%	2,723	7.7%	4,467	11.0%	-39.1%	-30.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,305	8.3%	1,084	5.7%			2,487	7.0%	2,232	5.5%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	1,739	11.1%	2,895	15.3%	-39.9%	-33.0%	5,210	14.7%	6,699	16.5%	-22.2%	-11.3%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Jun-20	Dec-19	% Var.	Pasivo y capital	Jun-20	Dec-19	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	41,473	20,491	102%	Deuda a corto plazo y documentos	17,247	11,485	50%
Total cuentas por cobrar	9,185	15,476	-41%	Proveedores	16,213	19,832	-18%
Inventarios	9,967	10,538	-5%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	493	483	
Otros activos circulantes	9,833	10,291	-4%	Otros pasivos corto plazo	24,130	19,210	26%
Total activos circulantes	70,458	56,796	24%	Pasivo circulante	58,083	51,010	14%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	111,820	109,170	2%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	74,039	58,492	27%
Depreciación acumulada	(50,544)	(47,982)	5%	Obligaciones por Arrendamiento LP	817	900	
Total propiedad, planta y equipo, neto	61,276	61,188	0%	Otros pasivos de largo plazo	13,079	17,752	-26%
Activos por Derechos de Uso	1,225	1,381	-11%	Total pasivo	146,018	128,154	14%
Inversión en acciones	8,491	9,751	-13%	Capital			
Activos intangibles	109,339	112,050	-2%	Participación no controladora	5,829	6,751	-14%
Otros activos no circulantes	21,112	16,673	27%	Total participación controladora	120,054	122,934	-2%
Total activos	271,901	257,839	5%	Total capital	125,883	129,685	-3%
				Total Pasivo y Capital	271,901	257,839	5%

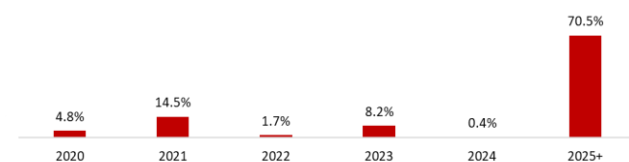
30 de junio de 2020

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	68.0%	26.6%	7.3%
U.S. dólares	13.2%	0.0%	2.8%
Pesos colombianos	2.1%	16.3%	4.6%
Reales brasileños	13.8%	0.4%	9.1%
Pesos uruguayos	2.4%	0.0%	12.1%
Pesos argentinos	0.6%	0.0%	37.7%
Deuda total	100%	9.7%	7.2%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones financieras	U12M 2020	Año 2019	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	43,474	49,784	-17.9%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.19	1.34	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	4.18	6.55	
Capitalización ⁽²⁾	45.7%	37.2%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen	2T 2020					2T 2019					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	346.5	15.9	76.5	27.0	465.9	357.1	28.3	77.6	31.5	494.5	-5.8%
Centroamérica	50.6	1.5	0.1	3.6	55.8	51.6	3.2	0.1	5.4	60.2	-7.4%
México y Centroamérica	397.1	17.4	76.6	30.5	521.6	408.7	31.4	77.8	36.8	554.7	-6.0%
Colombia	46.5	2.0	3.6	2.1	54.3	48.6	5.8	4.6	3.2	62.2	-12.7%
Brasil ⁽³⁾	157.4	5.7	1.8	8.7	173.5	157.9	10.4	1.6	13.1	183.1	-5.2%
Argentina	19.7	1.2	1.2	1.2	23.2	25.5	3.1	0.9	2.0	31.6	-26.5%
Uruguay	7.4	0.6	-	0.1	8.1	8.6	0.7	-	0.1	9.4	-13.5%
Sudamérica	230.9	9.6	6.5	12.0	259.1	240.6	20.0	7.1	18.4	286.2	-9.5%
TOTAL	628.0	27.0	83.1	42.6	780.7	649.3	51.5	84.8	55.2	840.9	-7.2%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

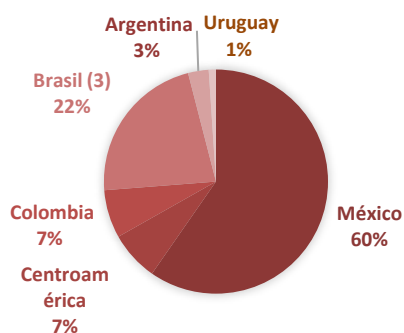
Transacciones	2T 2020				2T 2019				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,709.5	118.0	171.1	1,998.6	2,112.7	181.6	265.6	2,559.8	-21.9%
Centroamérica	303.6	12.2	32.3	348.2	414.2	24.5	62.1	500.8	-30.5%
México y Centroamérica	2,013.1	130.2	203.4	2,346.7	2,526.9	206.1	327.7	3,060.6	-23.3%
Colombia	236.4	25.0	17.0	278.4	352.8	77.8	33.9	464.5	-40.1%
Brasil ⁽³⁾	773.1	44.0	76.1	893.3	1,047.8	91.6	117.5	1,256.9	-28.9%
Argentina	72.9	5.9	7.1	85.9	147.4	19.5	15.9	182.8	-53.0%
Uruguay	27.8	3.4	1.4	32.6	43.8	3.0	0.8	47.6	-31.5%
Sudamérica	1,110.3	78.3	101.6	1,290.2	1,591.7	191.9	168.2	1,951.8	-33.9%
TOTAL	3,123.4	208.5	305.0	3,636.9	4,118.6	398.0	495.8	5,012.5	-27.4%

Ingresos	2T 2020	2T 2019	Δ %
Expresado en millones de pesos mexicanos			
México	22,504	24,474	-8.1%
Centroamérica	4,876	4,534	7.5%
México y Centroamérica	27,380	29,008	-5.6%
Colombia	2,606	3,220	-19.1%
Brasil ⁽⁴⁾	11,406	13,265	-14.0%
Argentina	1,066	1,731	-38.4%
Uruguay	617	754	-18.2%
Sudamérica	15,695	18,970	-17.3%
TOTAL	43,075	47,978	-10.2%

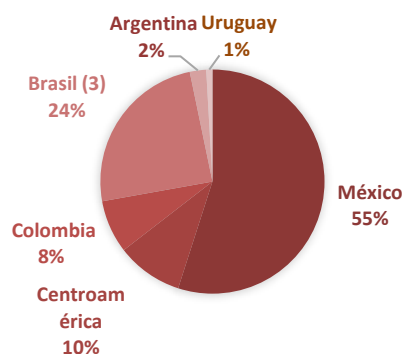
⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,467.9 million para el segundo trimestre de 2020 y Ps. 3,253.3 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

Volume

	Acumulado 2020					Acumulado 2019					YoY
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	647.9	37.1	144.7	55.5	885.1	661.6	50.2	143.6	60.7	916.1	-3.4%
Centroamérica	99.8	4.4	0.3	8.4	112.9	99.7	6.2	0.3	10.4	116.6	-3.2%
México y Centroamérica	747.7	41.5	145.0	63.9	998.0	761.3	56.4	144.0	71.1	1,032.7	-3.4%
Colombia	96.7	8.4	8.7	5.9	119.7	94.3	12.1	9.3	6.8	122.5	-2.3%
Brasil (3)	331.9	21.2	4.7	21.8	379.5	342.6	24.9	4.0	24.0	395.5	-4.0%
Argentina	47.0	5.0	2.6	3.9	58.5	52.9	6.9	1.9	4.6	66.3	-11.8%
Uruguay	16.5	1.9	-	0.2	18.6	18.2	1.7	-	0.1	20.0	-7.0%
Sudamérica	492.0	36.5	15.9	31.8	576.3	508.0	45.6	15.2	35.5	604.3	-4.6%
TOTAL	1,239.7	78.0	160.9	95.7	1,574.3	1,269.2	102.0	159.2	106.6	1,637.0	-3.8%

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

	Acumulado 2020				YTD 2019				YoY
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	3,484.6	276.6	385.1	4,146.2	3,940.1	371.2	471.6	4,782.9	-13.3%
Centroamérica	679.0	34.4	83.4	796.7	797.3	47.7	121.1	966.1	-17.5%
México y Centroamérica	4,163.5	311.0	468.5	4,943.0	4,737.4	418.9	592.8	5,749.0	-14.0%
Colombia	584.7	104.7	54.1	743.5	686.2	162.6	73.5	922.3	-19.4%
Brasil (3)	1,865.0	175.3	207.6	2,247.9	2,228.7	216.4	247.5	2,692.6	-16.5%
Argentina	215.0	28.0	25.5	268.4	307.4	43.0	33.3	383.7	-30.0%
Uruguay	74.0	8.6	2.6	85.2	93.9	7.2	1.5	102.6	-17.0%
Sudamérica	2,738.7	316.5	289.8	3,345.1	3,316.2	429.2	355.8	4,101.2	-18.4%
TOTAL	6,902.3	627.5	758.3	8,288.0	8,053.6	848.1	948.5	9,850.2	-15.9%

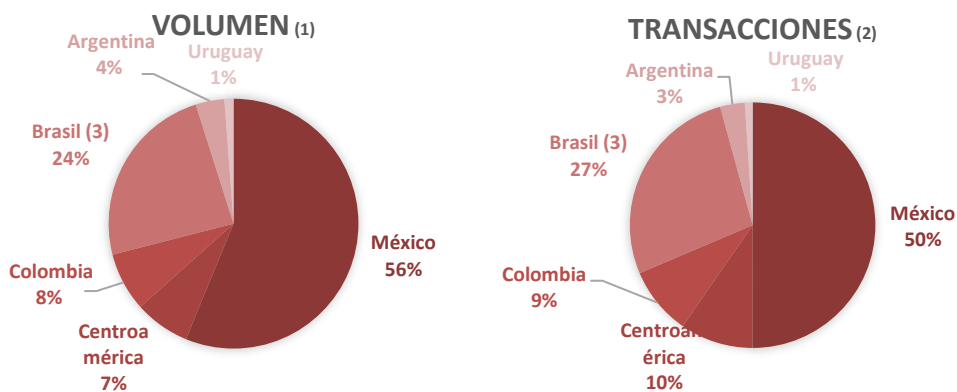
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos

	Acumulado	Acumulado	Δ %
	2020	2019	
México	43,571	45,049	-3.3%
Centroamérica	9,333	8,782	6.3%
México y Centroamérica	52,904	53,831	-1.7%
Colombia	5,779	6,409	-9.8%
Brasil (4)	25,374	28,778	-11.8%
Argentina	2,890	3,774	-23.4%
Uruguay	1,394	1,653	-15.7%
Sudamérica	35,438	40,614	-12.7%
TOTAL	88,341	94,444	-6.5%

(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 7,254 million para el segundo trimestre de 2020 y Ps. 7,419.9 millones para el mismo periodo del año anterior.



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	2T20	Acumulado
México	3.43%	-0.82%	0.51%
Colombia	2.88%	0.33%	1.85%
Brasil	1.99%	-0.78%	0.08%
Argentina	44.34%	7.10%	15.23%
Costa Rica	0.38%	-0.96%	-0.32%
Panamá	-0.79%	-0.02%	-0.04%
Guatemala	2.39%	2.27%	1.59%
Nicaragua	3.44%	0.72%	1.75%
Uruguay	11.06%	3.73%	7.20%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	2T20	2T19	Δ %	YTD 20	YTD 19	Δ %
México	23.36	19.12	22.2%	21.61	19.17	12.7%
Colombia	3,847.63	3,239.81	18.8%	3,692.48	3,187.08	15.9%
Brasil	5.39	3.92	37.5%	4.92	3.84	28.2%
Argentina	67.68	43.96	54.0%	64.59	41.53	55.5%
Costa Rica	575.52	595.98	-3.4%	574.89	602.97	-4.7%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.70	7.67	0.4%	7.69	7.70	-0.1%
Nicaragua	34.21	32.92	3.9%	34.09	32.73	4.2%
Uruguay	43.13	34.85	23.8%	41.36	33.84	22.2%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Jun-20	Jun-19	Δ %	Mar-20	Mar-19	Δ %
México	22.97	19.17	19.8%	23.51	19.38	21.3%
Colombia	3,758.91	3,205.67	17.3%	4,064.81	3,174.79	28.0%
Brasil	5.48	3.83	42.9%	5.20	3.90	33.4%
Argentina	70.46	42.46	65.9%	64.47	43.35	48.7%
Costa Rica	583.49	583.64	0.0%	587.37	602.36	-2.5%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.70	7.71	-0.1%	7.68	7.68	0.0%
Nicaragua	34.34	33.12	3.7%	34.09	32.72	4.2%
Uruguay	42.21	35.18	20.0%	32.39	28.76	12.6%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

