



1T 2024 Resultados

Abril 26, 2024



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167

investor@femsa.com.mx

femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843

comunicacion@femsa.com.mx

femsa.com



DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 26 de abril de 2024 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre de 2024.

- **FEMSA:** Los ingresos totales consolidados crecieron **11.3%** en comparación con el 1T23.
- **FEMSA Retail¹:** Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron **15.1%** en comparación con el 1T23.
- **DIGITAL:** Spin by OXXO tuvo **7.4 millones de usuarios activos²** mientras que Spin Premia tuvo **21.7 millones de usuarios activos³** en el programa de lealtad y un tender³ promedio de **35.1%**.
- **COCA-COLA FEMSA:** El volumen y los ingresos totales crecieron **7.3%** y **11.2%**, respectivamente en comparación con el 1T23.

Resumen Financiero del Primer Trimestre 2024

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales	Utilidad Bruta	Utilidad de Operación	Ventas Mismas-Tiendas
	1T24	1T24	1T24	1T24
FEMSA Consolidado	11.3%	10.9%	14.4%	
Proximidad Américas	15.1%	19.9%	11.5%	9.7%
Proximidad Europa	8.2%	11.0%	175.0%	N.A.
Salud	(2.3)%	(8.6)%	(40.0)%	(0.1)%
Combustibles	13.9%	6.4%	1.4%	6.9%
Coca-Cola FEMSA	11.2%	11.7%	11.6%	

José Antonio Fernández Carbajal, director general de FEMSA, comentó:

"Nuestros resultados del primer trimestre mostraron que estamos manteniendo la tendencia positiva del año pasado, hacia 2024. La mayoría de nuestras operaciones, incluidas las dos que más contribuyen a nuestros resultados, generaron excelentes números en todos los rubros. Proximidad logró un crecimiento de doble dígito en ingresos totales y operativos, impulsado por un incremento sólido en las ventas mismas-tiendas, una sólida expansión de tiendas nuevas, y un buen control de gastos. Por su parte, Coca-Cola FEMSA entregó buenos números en todo su estado de resultados, impulsados por un fuerte crecimiento en volumen e ingresos en sus principales mercados.

Digital@FEMSA continuó sumando usuarios y avanzando hacia sus objetivos de ecosistema, también observamos un buen avance en Valora y OXXO Gas. La operación que actualmente enfrenta mayores retos es Salud, donde seguimos navegando por un entorno competitivo difícil en México, y un entorno institucional cambiante en Colombia. Nuestro equipo ha trabajado en el ajuste de la estrategia para superar los desafíos, y confiamos en que las tendencias mejorarán y, eventualmente, convergerán con la dinámica positiva que vemos en el resto de nuestra empresa.

En el tema de asignación de capital, durante el trimestre nuestros accionistas aprobaron varias medidas vinculadas a nuestra estrategia de asignación de capital, como el aumento de nuestro dividendo ordinario, la aprobación de un dividendo extraordinario para este año, y la duplicación de nuestra capacidad de recompra. Avanzamos en la ejecución de esta estrategia de retorno de capital, y comenzamos a movernos hacia nuestro apalancamiento objetivo.

En resumen, arrancamos con ímpetu el 2024 y estamos trabajando para avanzar en cada elemento de nuestra estrategia, a medida que continuamos persiguiendo y capturando las amplias oportunidades que tenemos ante nosotros. Agradezco a todo el equipo de FEMSA por su extraordinaria dedicación."

¹ FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas OXXO MXN con acumulación o redención de Spin Premia / Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2024

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 1T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T24	1T23	Var.
Ingresos Totales	178,204	160,107	11.3%
Utilidad de Operación	14,767	12,912	14.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.3	8.1	20 bps
EBITDA Ajustado⁴	25,049	21,712	15.4%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.1	13.6	50 bps
Utilidad Neta	5,884	50,329	N.S.

Deuda Neta ex-KOF⁵

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Al 31 de marzo de 2024	Ps.	US\$ ³
Efectivo e Inversiones		144,660	8,737
Deuda de Corto Plazo		66,836	4,037
Deuda de Largo Plazo		92,687	5,598
Deuda Neta		14,863	898
DN / EBITDA Ajustado		0.24x	-

Los **ingresos totales** aumentaron 11.3% en el 1T24 comparado con el 1T23, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio.

La **utilidad bruta** aumentó 10.9%. El margen bruto se contrajo 20 puntos base, principalmente reflejando contracciones de margen en las operaciones de FEMSA Salud y Combustibles. Esto fue parcialmente compensado por expansiones de margen en las divisiones de Proximidad Américas, Coca-Cola Femsa y Proximidad Europa.

La **utilidad de operación** aumento 14.4%. El margen de operación consolidado fue de 8.3% como porcentaje de los ingresos totales, principalmente explicado por una expansión de margen en la división de Proximidad Europa y márgenes estables en Coca-Cola FEMSA.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 36.0% en el 1T24 en comparación con 28.7% en el 1T23. Nuestra provisión de impuestos fue de Ps. 3,267 millones en el 1T24.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 5,884 millones, reflejando: i) una alta base de comparación del primer trimestre de 2023, que incluyó una ganancia de Ps. 40,606 millones por la reclasificación de la inversión de FEMSA en Heineken a operaciones discontinuas; ii) menor ingreso por intereses de Ps. 2,845 millones en comparación con Ps. 8,500 millones en el 1T23 atribuible a una ganancia por la compra de deuda en el 1T23 de US\$1.7 mil millones, que no se repitió en el 1T24. Iii) mayores gastos financieros de Ps. 4,716 millones de la adquisición de derivados financieros, parcialmente compensados por menores tasas de interés en el pago anticipado de deuda. Esto fue parcialmente compensado por una menor pérdida cambiaria de Ps. 1,104 millones, resultado de una disminución en nuestra posición de efectivo en dólares en comparación con el período finalizado en 2023.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 0.84 por Unidad FEMSA¹ y (US\$0.49 por cada ADS de FEMSA).

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 7,371 millones, reflejando las actividades de inversión en curso en nuestras unidades de negocio con el objetivo de mejorar nuestra productividad, eficiencia y competitividad.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2023 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2024 fue 16.5574 MXN por USD.

⁴ EBITDA Ajustado : Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

⁵ ex-KOF: Información reportada consolidada de FEMSA – Información reportada consolidada de Coca-Cola FEMSA.

EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba- EBITDA Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 15 de este documento.



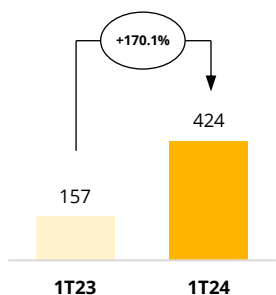
Resumen Financiero del 1T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	1T24	1T23	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	960.0	875.4	9.7%
Ingresos Totales	70,085	60,871	15.1%
Utilidad de Operación	4,978	4,463	11.5%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.1	7.3	(20 bps)
EBITDA Ajustado	8,627	7,660	12.6%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	12.3	12.6	(30 bps)

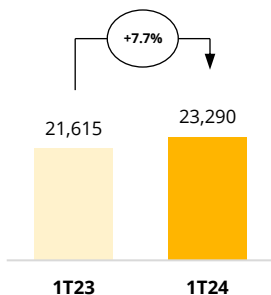
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



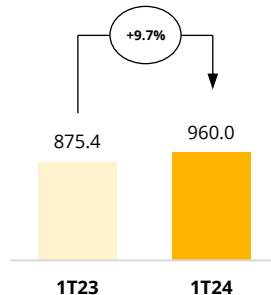
Base de Tiendas

Al 1T24



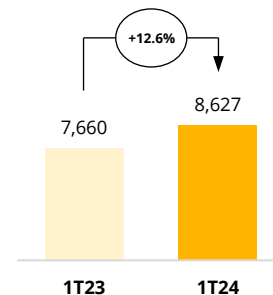
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos.



EBITDA Ajustado

En millones de pesos.



Los **ingresos totales** aumentaron 15.1% en 1T24 en comparación a 1T23, reflejando un incremento promedio de 9.7% en ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento 7.3% en el ticket promedio y un aumento de 2.2% en el tráfico. Estas cifras reflejan el buen resultado de la mayoría de las categorías de OXXO, impulsadas por el fuerte desempeño de las ocasiones de *sed* y *reunión*, incluyendo cerveza, botanas, y otras bebidas. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO México y Latam creció en 424 unidades para alcanzar 1,675 adiciones netas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2024, Proximidad Américas tenía un total de 23,290 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 42.0% de los ingresos totales, reflejando una expansión de 170 puntos base, como resultado de una mayor contribución de los servicios financieros, iniciativas de gestión del crecimiento de los ingresos que contribuyeron a una mejor dinámica de precios y un aumento de los ingresos comerciales.

La **utilidad de operación** representó el 7.1% de los ingresos totales, 20 puntos base menor al 1Q23. Los gastos de operación incrementaron 21.7% a Ps. 24,444 millones, reflejando un incremento en gastos operativos como resultado de la adición de nuevas tiendas y mayores gastos laborales, principalmente en México.

¹ OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile y Perú.



Bara¹

Los ingresos totales crecieron 40.5% en 1T24 en comparación con 1T23, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 18.8%, que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes, higiene del hogar y conveniencia, principalmente impulsada por bebidas. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 15 unidades para alcanzar un total de 374 Bara stores as of March 31, 2024.

Grupo Nós²

Los ingresos totales para 1T24 crecieron un 117% año-contra-año. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO, que resultó en un crecimiento de 18.4% en sus ventas mismas-tiendas, así como también la adición neta de 197 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se expandió en 71 unidades. Al 31 diciembre de 2023, Grupo Nós tenía un total de 511 OXXO stores.

¹ La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raizen en Brasil.

Resumen Financiero del 1T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T24	1T23	Var.
Ingresos Totales	10,939	10,111	8.2%
Utilidad de Operación	388	141	175.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.5	1.4	210 bps
EBITDA Ajustado	1,670	1,328	25.8%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	15.3	13.1	220 bps

Los **ingresos totales** para Proximidad Europa aumentaron un 8.2% en 1T24 en comparación con el 1T23, reflejando un sólido desempeño tanto en el negocio B2B como en *Retail* en todos los países. Esto se debió principalmente a mayores ingresos promocionales y a la incorporación de nuevos clientes B2B, parcialmente compensado por un impacto en el tráfico causado por las huelgas en Alemania durante el trimestre. Al final del periodo, Proximidad Europa contaba con 2,789 puntos de venta.

La **Utilidad Bruta** alcanzó 43.2% de los ingresos totales, reflejando una expansión de 100 puntos base, impulsada por un desempeño positivo sostenido en el negocio B2B, un efecto positivo en la mezcla de precios y mayores ingresos promocionales.

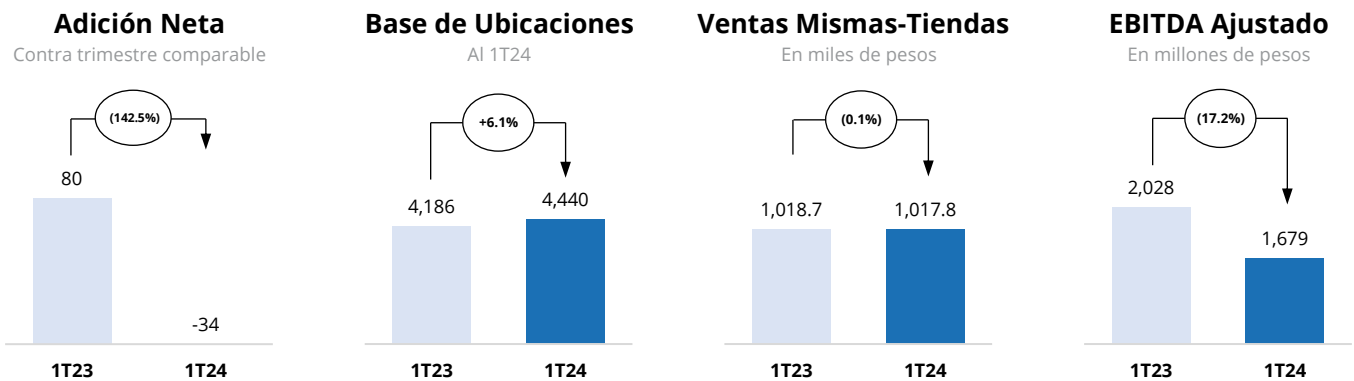
La **Utilidad de Operación** representó el 3.5% de los ingresos totales, impulsado por las contribuciones del negocio B2B, y el aumento proporcional de los gastos operativos a las ventas. Los gastos de operación aumentaron 5.4% a Ps. 4,343 millones, principalmente por mayores costos de renta y gastos laborales.



Resumen Financiero del 1T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	1T24	1T23	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,017.8	1,018.7	(0.1%)
Ingresos Totales	18,154	18,574	(2.3%)
Utilidad de Operación	601	1,002	(40.0%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.3	5.4	(210 bps)
EBITDA Ajustado	1,679	2,028	(17.2%)
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	9.2	10.9	(170 bps)



Los **ingresos totales** disminuyeron 2.3% en 1T24 en comparación con el 1T23, impactados principalmente por desafíos continuos en las ventas institucionales en Colombia, el complejo entorno macroeconómico en Ecuador, la competencia persistente en México y una reducción en el número de tiendas en comparación con el año anterior. Durante el trimestre, la base de ubicaciones de FEMSA Salud se redujo 34 unidades, alcanzando un total de 4,440 puntos en sus territorios al 31 de marzo de 2024. Esta cifra refleja la adición de 254 ubicaciones netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron un promedio de 0.1%, reflejando las tendencias descritas anteriormente.

La **Utilidad Bruta** representó 28.8% de los ingresos totales, reflejando una difícil base de comparación por mayores ingresos comerciales en 1T23, un efecto negativo de mezcla, y menores ventas como resultado de la disminución en el número de tiendas.

La **utilidad de operación** alcanzó el 3.3% % de los ingresos totales. Los gastos operativos disminuyeron 1.9% a Ps. 4,625 millones, reflejando un estricto control de gastos.



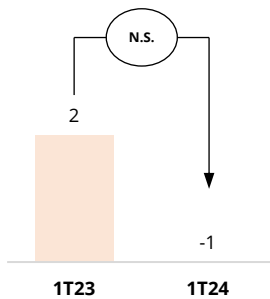
Resumen Financiero del 1T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	1T24	1T23	Var.
Same-station sales (thousands of Ps.)	7,601.7	7,109.5	6.9%
Total Revenues	14,963	13,141	13.9%
Income from Operations	530	523	1.4%
Income from Operations Margin (%)	3.5	4.0	(50 bps)
Adjusted EBITDA	897	819	9.5%
Adjusted EBITDA Margin (%)	6.0	6.2	(20 bps)

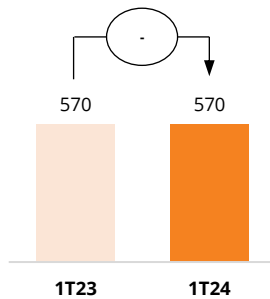
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



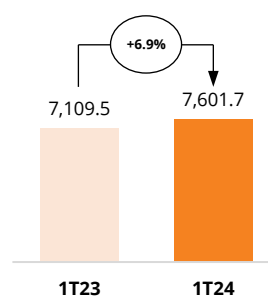
Base de Estaciones

Al 1T24



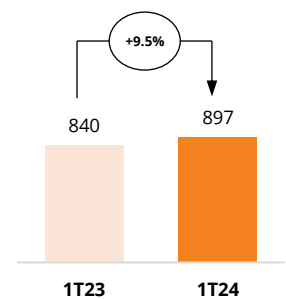
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 13.9% en el 1T24 en comparación con el 1Q23, reflejando un incremento de 6.9% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un crecimiento de 3.4% en el volumen promedio y un aumento de 3.4% en el precio promedio por litro, así como un crecimiento de volumen en nuestra red de clientes institucionales y mayoristas, junto con las estrategias de precios implementadas durante el trimestre. OXXO Gas contaba con 570 estaciones al 31 de marzo de 2024.

La **utilidad bruta** representó el 11.6% de los ingresos totales comparado con 12.4% en el 1T23, principalmente reflejando mayores ingresos por nuestras ventas institucionales y mayoristas.

La **utilidad de operación** representó el 3.5% de los ingresos totales, reflejando eficiencias operativas, que fueron compensadas por una disminución en el margen bruto. Los gastos operativos incrementaron 8.8% a Ps. 1,209 millones, reflejando un incremento en gastos laborales.

FEMSA Retail Resumen

Ajustado por efectos cambiarios según aplique

Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)		Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)		Ventas Mismas-Tiendas	
	1T24		1T24		1T24
Proximidad Américas					
OXXO¹	15.1%	OXXO	7.7%	OXXO¹	9.7%
México	14.8%	México	6.3%	México	9.7%
OXXO Latam ²	30.7%	OXXO Latam ¹	58.6%	OXXO Latam ²	6.2%
Otros Formatos Proximidad Américas					
Bara	40.5%	Bara	32.2%	Bara	18.8%
OXXO Brasil ³	117.0%	OXXO Brasil ²	67.2%	OXXO Brasil ³	18.4%
Proximidad Europa⁴	12.6%	Proximidad Europa³	1.5%	Proximidad Europa⁴	N.A.
OXXO Gas	13.9%	OXXO Gas	0.0%	OXXO Gas	6.9%
FEMSA Salud⁵					
FEMSA Salud⁵	(2.1%)	FEMSA Salud	6.1%	FEMSA Salud⁵	0.0%
Chile	(4.8%)	Chile	3.5%	Chile	1.2%
Colombia	0.0%	Colombia	13.1%	Colombia	18.2%
Ecuador	(19.5%)	Ecuador	1.3%	Ecuador	(1.0%)
México	4.4%	México	7.0%	México	(3.8%)
1	Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.	1	Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.	1	Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.
2	Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.	2	Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.	2	Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.
3	Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.	3	Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.	3	Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen..
4	Moneda local (CHF).			4	Moneda Local (CHF).
5	FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.			5	Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.



Spin by OXXO

Spin by OXXO adquirió 1.0 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 10.9 millones de usuarios totales en el 1T24, en comparación con 6.4 millones de usuarios en el 1T23. Esto representa un crecimiento de 70.1% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 4.5%. Los usuarios activos² representaron el 68.2% del total de la base de usuarios adquiridos representando un 77.9% de crecimiento y alcanzando 7.4 millones. Las transacciones totales por mes aumentaron 7.7%³ durante el trimestre para alcanzar un promedio de 50.7 millones por mes en el 1T24, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 3.8 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 44.0 millones de usuarios totales en el 1T24, en comparación con 28.9 millones de usuarios en el 1T23. Esto representa un crecimiento de 52.3% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 3.6%. Los usuarios activos⁴ representaron el 49.4% de los usuarios totales representando un 71.3% de crecimiento y alcanzando 21.7 millones. El tender⁵ promedio durante el trimestre fue de 35.1%.

COCA-COLA FEMSA



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado, o visitando www.coca-colafemsa.com.

¹ Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios.

² Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones trimestre sobre trimestre.

⁴ Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

⁵ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

EVENTOS RECIENTES

- El 15 de marzo de 2024, FEMSA anunció hoy que, consistente con su estrategia de asignación de capital, y el compromiso de aumentar los retornos de capital a sus inversionistas, ha firmado un instrumento financiero derivado, liquidable en especie, conocido como recompra acelerada de acciones ("ASR" por sus siglas en inglés) con una institución financiera de los Estados Unidos de América, para recomprar acciones de la Compañía a través de la adquisición de sus American Depositary Shares ("ADS"). Dentro de los términos del ASR, FEMSA ha acordado recomprar de dicha institución financiera un monto total de USD \$400 millones de sus ADS1. El ASR contempla una entrega inicial de aproximadamente 20% alrededor del 19 de marzo de 2024 o exactamente en esa fecha.

El número total de ADS finalmente recompradas bajo el ASR se basará en el precio promedio ponderado del volumen diario de los ADS de la Compañía durante la vigencia del ASR, sujeto a ciertas limitaciones. Se espera que la liquidación final del ASR se complete a más tardar en el tercer trimestre de 2024.

- El 22 de marzo de 2024, FEMSA anunció hoy que, su Asamblea Anual de Accionistas ("La Asamblea de Accionistas"), durante la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2023, el informe anual presentado por el Director General y la opinión del Consejo de Administración para el ejercicio social de 2023.

La Asamblea de Accionistas también eligió a los miembros del Consejo de Administración y a los miembros de cada uno de los Comités de Auditoría, de Prácticas Societarias y Nominaciones, y de Operación y Estrategia para el año 2024. En línea con nuestro objetivo de ser un referente en prácticas de gobierno corporativo, La Asamblea de Accionistas eligió como nuevas consejeras independientes a Elane Stock y a Olga González Aponte. Con estas incorporaciones, nuestro consejo de administración cuenta con una representación de consejeros independientes de 46%, y una participación de 40% de mujeres en el consejo.

La lista de los consejeros elegidos se puede encontrar en el siguiente link: <https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors>

La Asamblea de Accionistas declaró y aprobó el pago de un dividendo ordinario correspondiente al ejercicio 2023 en efectivo a razón de Ps. 0.9161 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.7329 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 4.3973 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 43.973 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 3.6645 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero en cuatro exhibiciones iguales los días 18 de abril, 18 de julio, 17 de octubre de 2024 y 16 de enero de 2025.

Adicionalmente, la Asamblea de Accionistas declaró y aprobó el pago de un dividendo extraordinario correspondiente al ejercicio 2023 en efectivo a razón de Ps. 0.6417 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.5134 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 3.0802 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 30.8020 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 2.5670 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero en cuatro exhibiciones iguales los días 18 de abril, 18 de julio, 17 de octubre de 2024 y 16 de enero de 2025.

Para mayor información favor de consultar el apartado Resumen de Acuerdos en la sección de Asamblea de Accionistas en el apartado de Información para Accionistas dentro de la sección de Inversionistas de nuestro sitio corporativo en: <https://femsa.gcs-web.com/es/shareholder-meeting-information>.

- El 23 de Abril de 2024, FEMSA presentó su reporte anual para el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2023 ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en México, así como su reporte anual en Forma 20-F, para el mismo periodo, ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos (SEC). Estos reportes se encuentran disponibles en la página web de Relación con Inversionistas de FEMSA en <http://ir.femsa.com/es>.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre 2024 se llevará a cabo el viernes, 26 de abril de 2024 a las 9:00 AM Tiempo de México (11:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

Teléfono: Internacional: (866) 580 3963
Desde los Estados Unidos: +1 (786) 697 3501

Transmisión: <https://edge.media-server.com/mmc/p/k3krqec/>

ID. de Conferencia: FEMSA

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de marzo de 2024 fue de 16.5574 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos nueve páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	178,204	100.0	160,107	100.0	11.3
Costo de ventas	107,980	60.6	96,781	60.4	11.6
Utilidad bruta	70,224	39.4	63,326	39.6	10.9
Gastos de administración	8,419	4.7	6,636	4.1	26.9
Gastos de venta	46,773	26.2	44,034	27.5	6.2
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	265	0.1	(256)	(0.2)	N.S.
Utilidad de operación ⁽²⁾	14,767	8.3	12,912	8.1	14.4
Otros gastos (productos) no operativos	2,426	1.4	307	0.2	N.S.
Gasto financiero	4,716		3,574		31.9
Producto financiero	2,845		8,500		(66.5)
Gasto financiero, neto	1,871		(4,926)		(138.0)
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	1,104		2,547		(56.6)
Otros gastos (productos) financieros, neto	291		315		(7.6)
Gastos de Financiamiento, neto	3,266		(2,066)		N.S.
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método					
Participación en Asociadas	9,073		14,671		(38.2)
ISR	3,267		4,205		(22.3)
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	(33)		(211)		(84.2)
Utilidad neta de operaciones continuas	5,774		11,041		N.S.
Utilidad neta de operaciones discontinuas	110		39,288		N.S.
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	5,884		50,329		N.S.
Participación controladora	2,931		48,078		N.S.
Participación no controladora	2,953		2,251		31.2

Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Utilidad de operación	14,767	8.3	12,912	8.1%	14.4
Depreciación	7,868	4.4	7,757	4.8%	1.4
Amortización y otras partidas virtuales	2,415	1.4	1,042	0.7%	131.7
EBITDA Ajustado	25,049	14.1	21,712	13.6%	15.4
Inversión en activo fijo	7,371		5,080		86.0

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raizen, Grupo Nós, neto de impuestos.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Mar-24	Dic-23	% Var.
Efectivo y valores de realización inmediata	137,530	165,112	(16.7)
Inversiones	42,176	26,728	57.8
Cuentas por cobrar	38,683	38,863	(0.5)
Inventarios	54,571	58,222	(6.3)
Otros activos circulantes	48,871	41,415	18.0
Activos Disponibles para venta	25,596	25,819	(0.9)
Total activo circulante	347,427	356,159	(2.5)
Inversión en acciones	26,092	26,247	(0.6)
Propiedad, planta y equipo, neto	142,785	141,530	0.9
Derecho de uso	86,150	87,941	(2.0)
Activos Intangibles ⁽¹⁾	141,168	143,218	(1.4)
Otros activos	53,938	50,761	6.3
TOTAL ACTIVOS	797,560	805,856	(1.0)

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Mar-24	Dic-23	% Var.
Préstamos bancarios C.P.	2,373	2,453	(3.3)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	2,704	8,955	(69.8)
Intereses por pagar	1,644	1,677	(2.0)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	12,233	12,236	(0.0)
Pasivo de operación	175,897	148,447	18.5
Pasivos circulantes Disponibles para la venta	11,887	11,569	2.7
Total pasivo circulante	206,738	185,337	11.5
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	126,303	125,417	0.7
Arrendamientos L.P.	82,207	83,838	(1.9)
Obligaciones laborales	7,174	6,920	3.7
Otros pasivos	27,757	25,975	6.9
Total pasivos	450,180	427,487	5.3
Total capital contable	347,380	378,369	(8.2)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	797,560	805,856	(1.0)

31 de Marzo de 2024

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	54.6%	9.1%
Dólares	27.0%	3.4%
Euros	6.6%	2.6%
Francos Suizos	0.0%	0.0%
Pesos Colombianos	0.7%	6.3%
Pesos Argentinos	0.0%	130.0%
Reales	10.2%	9.3%
Pesos Chilenos	0.9%	8.9%
Deuda total	100.0%	7.2%
Tasa fija ⁽²⁾	83.8%	
Tasa variable ⁽²⁾	16.2%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029+
% de la Deuda Total	3.6%	1.7%	9.2%	8.0%	11.3%	66.3%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 31 de diciembre de 2024

	EBITDA Aj. reportado	Ajustes	EBITDA Aj. Ex-KOF ³
Proximidad Américas & Europa	2,853	-	2,853
Combustibles	225	-	225
Salud	466	-	466
Envoy Solutions	74	-	74
Coca-Cola FEMSA ¹	2,921	(2,921)	-
Otros ²	(261)	-	(261)
FEMSA Consolidado	6,279	(2,921)	3,357
Dividendos Recibidos ³	-	381	381
FEMSA Consolidado ex-KOF	6,279	(2,541)	3,738

As of March 31, 2024

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	8,737	-	8,737
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	2,117	(2,117)	-
Efectivo y valores de realización inmediata	10,854	(2,117)	8,737
Deuda Financiera ⁴	4,037	-	4,037
Deuda Financiera de KOF	3,898	(3,898)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,598	-	5,598
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	106	(106)	-
Deuda	13,639	(4,004)	9,635
FEMSA Deuda Neta	2,785	(1,887)	898

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 31 de marzo de 2024 fue 16.5574 MXN por USD.

1 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.

2 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Bara y Digital@FEMSA), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

3 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$316 mm, y EUR\$57 mm de Heineken durante los últimos doce meses.

4 Incluye EUR€ 500 mm en notas convertibles en acciones de Heineken Holding N.V.

Proximidad Américas – Resultados de Operación

Amounts expressed in millions of Mexican Pesos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	70,085	100.0	60,871	100.0	15.1
Costo de ventas	40,662	58.0	36,325	59.7	11.9
Utilidad bruta	29,423	42.0	24,546	40.3	19.9
Gastos de administración	1,524	2.2	1,120	1.8	36.0
Gastos de venta	22,830	32.6	18,945	31.1	20.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	90	0.1	18	0.0	N.S.
Utilidad de operación	4,978	7.1	4,463	7.3	11.5
Depreciación	2,994	4.3	2,984	4.9	0.3
Amortización y otras partidas virtuales	655	0.9	213	0.3	N.S.
EBITDA Ajustado	8,627	12.3	7,660	12.6	12.6
Inversión en activo fijo	3,351		2,349		42.7

Información de Tiendas OXXO			
Tiendas totales	23,290	21,615	7.7
Tiendas México	22,326	21,007	6.3
Tiendas Sudamérica	964	608	58.6
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	424	157	N.S.
Acumulado en el año	424	157	N.S.
Últimos 12 meses	1,675	1,115	50.2
Mismas tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	960.0	875.4	9.7
Tráfico (miles de transacciones)	17.5	17.1	2.2
Ticket (pesos)	54.8	51.1	7.3

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Proximidad Europa – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	10,939	100.0	10,111	100.0	8.2
Costo de ventas	6,209	56.8	5,848	57.8	6.2
Utilidad bruta	4,730	43.2	4,263	42.2	11.0
Gastos de administración	849	7.8	752	7.4	12.9
Gastos de venta	3,520	32.2	3,394	33.6	3.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	(26)	(0.2)	(24)	(0.2)	8.8
Utilidad de operación	388	3.5	141	1.4	175.0
Depreciación	1,120	10.2	1,111	11.0	0.8
Amortización y otras partidas virtuales	163	1.5	76	0.8	114.2
EBITDA Ajustado	1,670	15.3	1,328	13.1	25.8
Inversión en activo fijo	381		195		N.S.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	18,154	100.0	18,574	100.0	(2.3)
Costo de ventas	12,928	71.2	12,856	69.2	0.6
Utilidad bruta	5,226	28.8	5,718	30.8	(8.6)
Gastos de administración	945	5.2	705	3.8	34.0
Gastos de venta	3,669	20.2	4,020	21.6	(8.7)
Otros gastos (productos) operativos, neto	11	0.1	(9)	(0.0)	N.S.
Utilidad de operación	601	3.3	1,002	5.4	(40.0)
Depreciación	812	4.5	782	4.2	3.8
Amortización y otras partidas virtuales	266	1.5	244	1.3	9.1
EBITDA Ajustado	1,679	9.2	2,028	10.9	(17.2)
Inversión en activo fijo	168		233		(27.9)

Información de Tiendas			
Ubicaciones totales	4,440	4,186	6.1
Ubicaciones México	1,723	1,610	7.0
Ubicaciones Sudamérica	2,717	2,576	5.5
Ubicaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	(34)	80	N.S.
Acumulado en el año	(34)	80	N.S.
Últimos doce meses	254	453	(43.9)
Mismas Tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	1,017.8	1,018.7	(0.1)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	14,963	100.0	13,141	100.0	13.9
Costo de ventas	13,224	88.4	11,506	87.6	14.9
Utilidad bruta	1,740	11.6	1,635	12.4	6.4
Gastos de administración	76	0.5	61	0.5	23.8
Gastos de venta	1,145	7.7	1,051	8.0	9.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	(12)	(0.1)	-	-	N.S.
Utilidad de operación	530	3.5	523	4.0	1.4
Depreciación	243	1.6	277	2.1	(12.4)
Amortización y otras partidas virtuales	124	0.8	19	0.1	N.S.
EBITDA Ajustado	897	6.0	819	6.2	9.5
Inversión en activo fijo	8		24		(67.4)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	570	570	-
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	(1)	2	(150.0)
Acumulado en el año	(1)	2	(150.0)
Últimos 12 meses	(1)	1	N.S.
Volumen (millones de litros) estaciones totales	614	574	6.9
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	7,601.7	7,109.5	6.9
Volumen (miles de litros)	358.8	346.9	3.4
Precio Promedio por Litro	21.2	20.5	3.4

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	63,803	100.0	57,357	100.0	11.2
Costo de ventas	35,375	55.4	31,899	55.6	10.9
Utilidad bruta	28,428	44.6	25,458	44.4	11.7
Gastos de administración	3,150	4.9	3,078	5.4	2.3
Gastos de venta	16,518	25.9	14,747	25.7	12.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	188	0.3	(90)	(0.2)	N.S.
Utilidad de operación	8,617	13.5	7,724	13.5	11.6
Depreciación	2,541	4.0	2,326	4.1	9.2
Amortización y otras partidas virtuales	786	1.2	471	0.8	66.9
EBITDA Ajustado	11,944	18.7	10,522	18.3	13.5
Inversión en activo fijo	3,272		2,506		30.6

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)					
México y Centro América	579.8	57.5	537.4	57.2	7.9
Sudamérica	140.6	13.9	141.3	15.0	(0.5)
Brasil	288.2	28.6	260.9	27.8	10.4
Total	1,008.6	100.0	939.6	100.0	7.3

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	1T 2024	12M ⁽¹⁾ Mar-24	Mar-24		Mar-23	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	0.21%	4.48%	16.68	1.0000	18.11	1.0000
Colombia	1.80%	2.41%	3,842.30	0.0043	4,627.27	0.0039
Brasil	0.84%	1.50%	5.00	3.3381	5.08	3.5637
Argentina	28.77%	55.99%	858.00	0.0194	209.01	0.0866
Chile	1.26%	4.29%	982.38	0.0170	790.41	0.0229
Zona Euro	0.77%	0.92%	0.92	18.1081	0.92	19.6863

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce mes