

FEMSA Comercio incursiona en el negocio de farmacias en Sudamérica

- FEMSA Comercio realiza inversión mayoritaria en Socofar, operador líder de farmacias con fuerte presencia en Chile y Colombia
- Transacción estratégica que proveerá una plataforma sólida para crecer en el mercado de farmacias en América del Sur

Monterrey, México, 14 de Agosto del 2015 — FEMSA Comercio, S.A de C.V. (“FEMSA Comercio”) anunció el día de hoy que ha llegado a un acuerdo para adquirir una participación mayoritaria en Grupo Socofar, (“Socofar”), operador líder de farmacias en Sudamérica basado en Santiago, Chile.

Fundado en 1949, Socofar actualmente opera 643 farmacias y 154 tiendas de belleza en Chile bajo las marcas Cruz Verde y Maicao, respectivamente. Socofar es líder en el sector de farmacias y ocupa la posición número dos en el segmento de tiendas de belleza en Chile. Adicionalmente, Socofar controla Farmasanitas en Colombia la cual opera más de 150 farmacias, farmacias in situ y dispensarios médicos con las marcas Cruz Verde y Farmasanitas. Socofar es además líder en la distribución de farmacéuticos a clientes terceros y participa en la producción de medicamentos genéricos y bioequivalentes en Chile.

FEMSA Comercio está adquiriendo el 60% del capital de Socofar financiado con efectivo disponible. El valor total de la compañía incluyendo deuda neta es de US\$998 millones, y durante los últimos doce meses terminados en Junio del 2015, las ventas ascendieron a US\$1,836 millones.

Los actuales accionistas controladores del capital de Socofar permanecerán como dueños del 40% del capital. FEMSA Comercio ejercerá el control operativo del día a día, y los actuales accionistas controladores nombrarán a dos miembros del Consejo, incluyendo el rol de Presidente para así poder continuar aportando su liderazgo y experiencia operativa a la organización.

Esta transacción representa un paso importante para FEMSA Comercio, apalancando su creciente experiencia en el negocio de farmacias, adquiriendo el control de un operador de primer nivel en el mercado con marcas líderes y con perspectivas de crecimiento atractivas en Sudamérica, estableciendo una base sólida para crecer en la región. La transacción también brinda capacidades importantes a FEMSA Comercio en la operación de tiendas de belleza, en la distribución farmacéutica a clientes terceros y en la producción de medicamentos genéricos y bioequivalentes.

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA Comercio, comentó: “Esta es la transacción correcta para nosotros, ya que nos provee de una gran plataforma regional de crecimiento. Socofar aporta un valor enorme no sólo a través de su robusta red de tiendas y su excelente capacidad de distribución, sino también a través de la amplia experiencia de su excelente equipo directivo y accionistas. Creemos que nuestro enfoque obsesivo en el consumidor y nuestra cultura de colaboración encajarán bien con Socofar, y así le damos la bienvenida a nuestros más de 12,000 nuevos colaboradores a la plataforma de crecimiento y desarrollo de FEMSA. En los últimos años hemos aprendido mucho acerca de la operación de farmacias en México, y Socofar reforzará de manera importante nuestra base de conocimiento y nos pondrá en posición para buscar crecimiento atractivo más allá de nuestras fronteras en los años que vienen.”

Guillermo Harding, Presidente de Socofar, comentó: “Socofar le da la bienvenida a un socio con el cual podrá aprovechar oportunidades de crecimiento y que le brindará nuevas capacidades y capital para ayudar a materializarlas. Durante los últimos meses, FEMSA Comercio y el equipo directivo de Socofar hemos desarrollado una visión en conjunto de cómo crear valor en el futuro, y me entusiasman las muchas oportunidades que podremos alcanzar al combinar lo mejor de ambas organizaciones.”

La transacción está sujeta a recibir la aprobación de las autoridades correspondientes y se espera que el cierre ocurra durante el cuarto trimestre de 2015.

####

Acerca de FEMSA Comercio

FEMSA Comercio es propietaria y operadora de distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño incluyendo las tiendas de conveniencia OXXO; Farmacias Yza, Moderna y Farmacon; gasolineras OXXO Gas y restaurantes de servicio rápido Doña Tota. La mayoría de las operaciones de FEMSA Comercio se encuentran en México, pero también opera aproximadamente 40 tiendas OXXO en Colombia. FEMSA Comercio atiende a más de diez millones de consumidores todos los días.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa con FEMSA Comercio, operando diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.